

Adrián Ferrandis Martínez, Carmen Zornoza Gallego,
José Vicente Sánchez Cabrera, eds.

Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global

Estudios y Documentos
de Desarrollo Local

42



Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global

Adrián Ferrandis Martínez
Carmen Zornoza Gallego
José Vicente Sánchez Cabrera
(eds.)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Colección: Estudios y Documentos de Desarrollo Local, 43

Directora: M^a. Dolores Pitarch Garrido



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

© Del texto: las autoras y los autores, 2024

© De esta edición: Universitat de València, 2024

DOI: <http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-737-9>

ISBN: 978-84-9133-737-9 (PDF)

Edición digital



ÍNDICE

IMPLANTACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS.....	13
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN INTELIGENTE DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE SALAMANCA COMO PARADIGMA DE SOSTENIBILIDAD	22
CAMBIO CLIMÁTICO Y VULNERABILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS: LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES DE <i>COSTA DAURADA</i> (TARRAGONA).....	70
LOW-EMISSION ZONES IN URBAN TOURISM DESTINATIONS: A MEASURE TO IMPROVE FOR ENVIRONMENTAL PERFORMANCE OR TOURISM DEVELOPMENT?	92
GEOTOURISM AND GEOPARK DEVELOPMENT IN IRAN: EXPLORATORY ANALYSIS OF OPPORTUNITIES AND CHALLENGES	97
STAKEHOLDER PERSPECTIVES ON ECOTOURISM IN JORDAN'S PROTECTED AREAS: NAVIGATING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, CHALLENGES, AND OPPORTUNITIES	117
ANÁLISIS DE RELACIONES ENTRE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS Y ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN ESPAÑA.....	139
GENERACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL AGROTURISMO. CASO MORAZÁN, EL SALVADOR.....	156
RUTAS CLIMÁTICAS SEGURAS PARA EL ACCESO A LAS PLAYAS. APLICACIÓN AL CASO DE UN DESTINO TURÍSTICO PARADIGMÁTICO: CULLERA (VALENCIA).....	158
TURISMO COMUNITARIO EN DESTINOS DE AMÉRICA LATINA: ANÁLISIS COMPARADO EN COSTA RICA Y COLOMBIA	172
LOS MOVIMIENTOS SOCIALES DE RESISTENCIA EN DESTINOS TURÍSTICOS EN CRISIS. UN ANÁLISIS DE NARRATIVAS Y CONTRA-NARRATIVAS EN EL MAR MENOR.	191
APRENDIENDO DE LAS CRISIS: ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN Y SUPERACIÓN EN EL SUROESTE INTERIOR FRANCÉS	193
ACTIVIDADES EN PLANTA BAJA EN RIESGO FRENTE A LA TURISTIFICACIÓN DE LA CIUDAD DE BARCELONA.....	198
REPRESENTACIÓN DEL <i>OVERTOURISM</i> EN LOS PROGRAMAS ELECTORALES DE CIUDADES ESPAÑOLAS	203
¡LA DESCARBONIZACIÓN NO PUEDE ESPERAR! PRESENCIA Y ROL DEL PRODUCTO LOCAL EN LA OFERTA DEL TURISMO RURAL.....	206
LOS PATRONES DE CONCENTRACIÓN TEMPORAL Y ESPACIAL DE CRUCERISTAS EN BARCELONA Y SU RELACION CON EL ESPACIO CONSTRUIDO	217
ACCESO Y CALIDAD DEL AGUA POTABLE COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN UN DESTINO TURÍSTICO COSTERO	219
ADAPTACIÓN RESILIENTE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS COSTEROS: UN SISTEMA DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES.....	221



LA SOSTENIBILIDAD MEDIANTE EL ENFOQUE DE LAS HÉLICES DE INNOVACIÓN: LA <i>FESTA DAS CRUZES</i> EN BARCELOS, PORTUGAL.....	230
DESARROLLO DE CAPACIDADES EN TURISMO RURAL: ESTUDIO COMPARATIVO DE PROYECTOS ERASMUS PLUS EN ESPAÑA Y TURQUÍA.....	252
EL CICLISMO DE MONTAÑA EN EL PARQUE NATURAL DE COLLSEROLA (BARCELONA). ANÁLISIS TERRITORIAL DE UNA PRÁCTICA EN DISPUTA	271
MARCAS TERRITORIALES EN PARQUES NATURALES: UNA APROXIMACIÓN DESDE ESTUDIOS DE CASO EN ESPAÑA	277
EL TURISMO DE RETORNO COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LOS ESPACIOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA. UNA OPORTUNIDAD PARA LA ESPAÑA VACIADA.....	303
TURISMO Y RECREACIÓN EN LA SERRA DE TRAMUNTANA: EVOLUCIÓN Y RETOS EN LA ERA POSCOVID	320
ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y CAPITAL SOCIAL EN LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y COORDINACIÓN DEL TURISMO RURAL EN EL ALTO TURIA (VALENCIA)	329
APROXIMACION AL COMPORTAMIENTO Y PERCEPCIÓN DEL TURISTA EN EL TERRITORIO DESDE LA MIRADA INTERGENERACIONAL	360
EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LAS RUTAS DEL VINO DE CASTILLA Y LEÓN.....	379
CONFLICTO Y MOVILIZACIÓN SOCIAL EN EL ESPACIO TURÍSTICO LITORAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA.	399
PERFILES Y PREFERENCIAS DE VISITANTES EN UN DESTINO NATURAL: EL CASO DEL PARQUE NATURAL DEL DELTA DEL EBRO	408
EFICACIA DE LAS INVERSIONES PÚBLICAS EN ÁREAS TURÍSTICAS MADURAS DE LAS ILLES BALEARS PARA LA ACCIÓN POR EL CLIMA.....	416
PAISAJE COMERCIAL DE UN ESPACIO LIMINAL: TENDENCIAS LOCALES DE GENTRIFICACIÓN Y GLOBALIZACIÓN DEL TURISMO EN LA RUE DES MARTYRS ..	423
EL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICO-DEPORTIVAS EN LA GESTIÓN DEL PARQUE NACIONAL DE LA SIERRA DE GUADARRAMA.....	428
ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE UNA MAREA TURÍSTICA EN EL ESTRECHO. TARIFA, 2019-2023.	445
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EDUCATIVA EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS: RECURSOS Y EQUIPAMIENTOS EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL	470
UNA NUEVA VÍA DE PEREGRINACIÓN HACIA CARAVACA DE LA CRUZ: EL CAMINO ESPIRITUAL DEL SUR (GUADIX-CARAVACA).....	490
ALINEAMIENTOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS A PARTIR DE UNA GESTIÓN PARTICIPATIVA: POTENCIALIDADES DE LA GOBERNANZA DESDE LA PERSPECTIVA DEL TURISMO SOSTENIBLE	507
IMPACTOS DE LA TURISTIFICACIÓN EN EL TEJIDO COMERCIAL. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA SU ANÁLISIS A PARTIR DE EJES URBANOS.	529
DISEÑOS DE GESTIÓN TURÍSTICO-RECREATIVA DE ESPACIOS NATURALES	534



TURISMO LOCALISTA. CONTRACCIÓN Y CONVERGENCIA PARA EL DECRECIMIENTO TURÍSTICO	540
LA PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ANTIGUAS FESTIVIDADES POPULARES RELIGIOSAS. LOS <i>APLECS</i> DE LA Cerdanya	556
EL ROL DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS EN LA ECONOMIA LOCAL Y REGIONAL: ITAPÚA, PARAGUAY	575
LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN CATALUNYA: UN ANÁLISIS INTEGRADO A ESCALA MUNICIPAL.....	600
TURISMO NEGRO EN CHINA. LAS RELACIONES ENTRE RESIDENTES Y TURISTAS EN NANJING.....	626
PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD: EL CASTILLO DE CULLERA ANTE LOS NUEVOS RETOS DEL TURISMO.....	652
LAS POTENCIALIDADES DE LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO AGRÍCOLA EN LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES	659
ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN Y ALTERNATIVAS DE GESTIÓN DE LOS CASTILLOS DEL VINALOPÓ EN TIEMPOS DE CAMBIO	681
GASTRONOMÍA Y TURISMO. EL MARIDAJE GENTRIFICADOR QUE TRANSFORMA LA CIUDAD. EL CASO DE MADRID.....	685
LA ALTA GASTRONOMÍA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN ESPACIOS RURALES: EL CASO DE LINARES DE LA SIERRA (HUELVA, ANDALUCÍA)	689
EL TURISMO COMO ELEMENTO DIVERSIFICADOR DE LAS ACTIVIDADES PESQUERAS TRADICIONALES EN EL ALGARVE (PORTUGAL)	708
LOS ITINERARIOS CULTURALES COMO FACTOR DE DESARROLLO TERRITORIAL: EXPERIENCIAS EN IBEROAMÉRICA.	723
PROPUESTA DE DESARROLLO DE TURISMO INCLUSIVO PARA SAN ANDRÉS DE TEIXIDO, GALICIA.....	732
EL PAPEL DE LAS VÍAS CICLISTAS EN LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DEL <i>SMART DESTINATION</i> DE BENIDORM.....	755
LAS BASES DE DATOS DE VIVIENDAS TURÍSTICAS. SUS CARACTERÍSTICAS Y RESULTADOS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS.	782
UN ESTUDIO WALK-ALONG SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA MOVILIDAD COTIDIANA DE LOS RESIDENTES DE BARCELONA.....	806
¿DÓNDE ESTÁN LOS TURISTAS?: LA UTILIDAD DE LAS REDES SOCIALES PARA “DIBUJAR” EL ESPACIO TURÍSTICO	810
ITINERARIOS CULTURALES TRANSNACIONALES: NUEVOS INSTRUMENTOS PARA MEDIR SU SOSTENIBILIDAD Y MEJORAR SU GOBERNANZA	817
EL ALQUILER TURÍSTICO EN VIVIENDAS DE USO RESIDENCIAL. EFECTOS COMPARADOS EN LAS ÁREAS URBANAS DE VALENCIA Y ZARAGOZA (2015 – 2024)	838
PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE LA TURISTIFICACIÓN, CON FUENTES BIG DATA: GOOGLE NEARBY PLACES Y OPEN STREET MAPS APLICADO AL COMERCIO DEL CENTRO DE MÁLAGA.....	844



TURISTIFICACIÓN, RESIDENTES Y PERCEPCIONES: USO DE DATOS DE ELECTROENCEFALOGRAMA PARA MEDIR LA RESPUESTA EMOCIONAL DE UN ESPACIO TURISTIFICADO EN RESIDENTES.....	873
PROCESO DE TURISTIFICACIÓN DEL POBLENOU DE BARCELONA Y NUEVOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN: EL PROYECTO 22@ Y EL TURISMO	903
PERSPECTIVAS DE GÉNERO EN EL USO DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	905
LA EDUCACIÓN EN SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE GEOTECNOLOGÍAS PARA REFORMAR EL PAISAJE TURÍSTICO DE LA MANGA DEL MAR MENOR (MURCIA)	907
ANÁLISIS DEL MERCADO DE VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO OFERTADAS POR PLATAFORMAS ON-LINE EN ALICANTE	914
AVANCES Y BRECHAS HACIA UN TURISMO ACCESIBLE Y UNIVERSAL EN LA COSTA DAURADA	958
EVALUACIÓN Y PROSPECTIVA DE LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA ESPAÑOLA	967
TURISMO E (IN)SEGURANÇA NOS TERRITÓRIOS TURÍSTICOS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	985

UNA NUEVA VÍA DE PEREGRINACIÓN HACIA CARAVACA DE LA CRUZ: EL CAMINO ESPIRITUAL DEL SUR (GUADIX-CARAVACA)

Ruiz Álvarez, Víctor. Universidad de Sevilla. vruiz4@us.es

Giménez- García, Rubén. Universidad de Murcia. ruben.gimenez@um.es

García-Marín, Ramón. Universidad de Murcia. ramongm@um.es

Indicar eje temático al que se vincula: El turismo en los espacios rurales

RESUMEN:

El turismo religioso como fenómeno social y económico ha cobrado gran interés en las últimas décadas, debido a las dinámicas que ha generado en las comunidades receptoras de visitantes. Este tipo de turismo es complementario a otras tipologías de turismo, como el cultural o rural, cuyo desarrollo conjunto conlleva una diversificación de los espacios turísticos a escala regional. En España, junto con los reconocidos caminos que se dirigen a Santiago de Compostela (Camino de Santiago), se están impulsando en los últimos años otras rutas de peregrinación especialmente hacia Caravaca de la Cruz y Santo Toribio de Liébana (las dos restantes ciudades santas de la cristiandad en España).

En esta comunicación se examina la implementación territorial del Camino Espiritual del Sur, uno de los caminos de peregrinación de reciente creación que se dirige hacia Caravaca de la Cruz (Región de Murcia). Es una ruta de más de 300 kilómetros que comienza en el casco urbano de Guadix (Granada). Se han diseñado un total de 14 etapas que discurren por 16 municipios (14 en la provincia de Granada y 2 en la provincia de Murcia). Los 16 municipios están constituidos desde septiembre de 2023 como asociación, con la finalidad de impulsar la señalización de la ruta ante la celebración del Año Jubilar de 2024 en Caravaca de la Cruz.

El ámbito territorial por el que discurre el camino es una de las áreas con mayor despoblación de España, por lo que la apertura del mismo puede ser sin duda un elemento dinamizador de actividades turísticas, impulsando de esta forma no sólo un turismo de carácter religioso, sino también un turismo asociado a los

excelentes valores naturales y patrimoniales existentes en este ámbito rural. Entre estos recursos naturales se puede destacar la presencia en los 14 municipios granadinos del Geoparque Mundial de la Unesco de Granada, que fue creado en el año 2020.

La metodología empleada se basa en el estudio de las diferentes rutas, el análisis de fuentes estadísticas oficiales (web o centros estadísticos nacionales, regionales o municipales) y otras secundarias de distinta naturaleza, el trabajo de campo o las entrevistas realizadas a agentes implicados. Los resultados desvelan que el Camino Espiritual del Sur tiene un gran potencial para convertirse en una de las rutas de peregrinación más importantes del sur de España, pudiéndose unir en algunos tramos con otros caminos de mayor implementación territorial actual como el Camino de San Juan de la Cruz, que también se dirige hacia Caravaca de la Cruz desde Andalucía. La escasa oferta de infraestructuras hoteleras actual es sin duda uno de sus grandes hándicap. Por tanto, se necesita un mayor apoyo institucional para lograr que estos recorridos cuenten con mayor desarrollo, visibilidad y mejoras en los puntos de descanso entre núcleos urbanos.

PALABRAS CLAVE: turismo religioso, despoblación, Caravaca de la Cruz, peregrinación, desarrollo rural

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El turismo religioso, como fenómeno social y económico, ha cobrado interés entre académicos y empresarios por las dinámicas que ha generado en las comunidades receptoras de visitantes (Tobón y Tobón, 2013). En este sentido, cabe destacar que los viajes turísticos por motivación religiosa o espiritual (Norman 2011) se han popularizado de tal manera que constituyen un segmento importante del turismo internacional (Margry 2008). En esta tipología juegan un notable papel las peregrinaciones, que han ocupado en las últimas décadas un segmento importante dentro del turismo internacional (Olsen y Timothy, 2006).

Los términos turismo religioso y de peregrinación son bastante similares. No obstante, se pueden destacar algunas diferencias. Por un lado, el turismo religioso centra la atención en los lugares de culto, mientras que el turismo de peregrinación plantea la vinculación entre unos lugares religiosos y otros. Este hecho conlleva la necesidad de desplazamiento de un lugar a otro, lo que deriva en el establecimiento de rutas e itinerarios de peregrinación (Gil de Arriba, 2006). Precisamente el desarrollo de caminos de peregrinación, conlleva que el turismo religioso y de peregrinación sean complementarios a otras tipologías de turismo como el cultural, natural o rural (Porcal, 2006). El desarrollo de estas tipologías conlleva una diversificación de los

espacios turísticos a escala regional (Cebrián y García, 2014) y la impulsión de la preservación del patrimonio y la dotación de infraestructuras para dar servicios a esta actividad turística (Millán et al., 2010).

En España, el Camino de Santiago es el producto de turismo religioso que presenta un mayor éxito e implementación territorial (Santos, 2006). De forma complementaria, en los últimos años se están impulsando otras vías de peregrinación. Entre las mismas, se pueden destacar la promoción de rutas de peregrinación hacia las otras dos ciudades existentes en España: Santo Toribio de Liébana y Caravaca de la Cruz. Ambos municipios se están posicionando como destinos de turismo religioso complementarios a Santiago de Compostela (Andrés y Espejo, 2006; Gil de Arriba, 2006).

En este trabajo se examina la implementación territorial del Camino Espiritual del Sur, uno de los caminos de peregrinación de reciente creación que se dirige hacia Caravaca de la Cruz (Región de Murcia). Es una ruta de casi 300 kilómetros que comienza en el casco urbano de Guadix (Granada). Se han diseñado un total de 14 etapas que discurren por 16 municipios (14 en la provincia de Granada y 2 en la provincia de Murcia). Los 16 municipios están constituidos desde septiembre de 2023 como asociación, con la finalidad de impulsar la señalización de la ruta ante la celebración del Año Jubilar de 2024 en Caravaca de la Cruz.

2. MARCO TEÓRICO

El turismo religioso ha sido abordado por la Geografía del Turismo desde las relaciones entre quien lo ejerce y donde se desarrolla, la distancia entre ambos componentes, el paisaje o patrimonio utilizado o las relaciones entre flujos de visitantes y territorio de acogida (Cebrián, 2021). Sin duda, el Camino de Santiago es el producto turístico que ha centrado mayor interés en este ámbito científico debido a su recorrido histórico, tradición y arraigo territorial (Santos, 2006; Millán et al., 2010). En los últimos años, las investigaciones están poniendo el foco en la masificación turística del mismo. Martín (2017) expone respecto al Camino de Santiago Francés que el aumento de visitantes está generando una situación de masificación y la consiguiente turistificación de la ruta.

Las rutas de peregrinación que se dirigen a Caravaca de la Cruz presentan un desarrollo territorial mucho más reciente. En la actualidad se enmarcan bajo el producto turístico denominado “Camino de la Cruz de Caravaca” y están en pleno proceso de consolidación territorial. Estos caminos se están desarrollando desde inicios del S.XX (Andrés y Espejo, 2003) con la declaración en 1998 de Año Santo In Perpetuum en torno a la Santísima y Vera Cruz de Caravaca (celebrado cada 7 años desde el año 2003). En un primer momento en los años jubilaes de 2003 y 2010 estos caminos tenían un carácter regional (Andrés y Espejo, 2003;

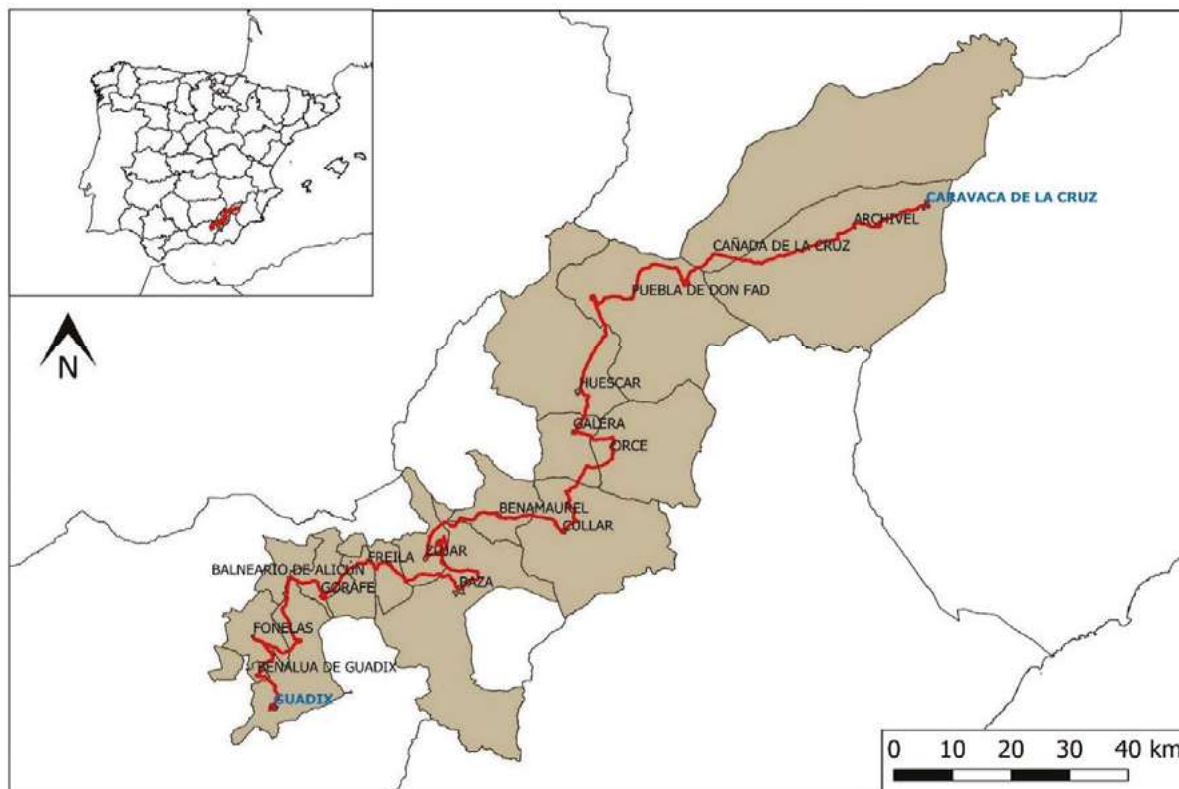
Morales, 2021), como por ejemplo el Camino de Levante que parte de localidad alicantina de Orihuela (límitrofe con la Región de Murcia). A partir del año jubilar de 2017, las rutas de peregrinación comienzan a trascender el ámbito regional (Ruiz et al., 2023) con el desarrollo de rutas que parten de las provincias occidentales de Andalucía (Camino de San Juan de la Cruz, Camino de los Vélez y Camino Espiritual del Sur). Por último, cabe resaltar que en el último lustro se ha vuelto a impulsar el Camino de la Vera Cruz que parte desde Navarra y discurre por un total de cinco comunidades autónomas (Navarra, Aragón, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha y Región de Murcia). Cebrián (2021) manifiesta que es necesaria una ardua labor institucional para que este ambicioso proyecto pueda generar impactos positivos en los territorios por los que discurre.

3. OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y AREA DE ESTUDIO

El principal objetivo de esta investigación es llevar a cabo una evaluación preliminar de la implementación territorial del Camino Espiritual del Sur y su desarrollo de cara a la celebración del Año Jubilar 2024 en Caravaca de la Cruz. De forma secundaria se analizan los retos futuros de este camino, así como sus debilidades y fortalezas actuales. La metodología empleada se basa en el estudio de las diferentes rutas, el análisis de fuentes estadísticas oficiales (web o centros estadísticos nacionales, regionales o municipales) y otras secundarias de distinta naturaleza, el trabajo de campo o las entrevistas realizadas agentes implicados. A través de la información extraída de la web del camino (<https://www.caminoespiritualdelsur.com/>) y de la página oficial de los Caminos de la Cruz de Caravaca (<https://www.turismoregiondemurcia.es/camino-caravaca-de-la-cruz/inicio>) se ha elaborado una cartografía con el itinerario de la ruta.

El Camino Espiritual del Sur recorre un total de 318 km dividido en 14 etapas que atraviesan 16 municipios (14 de la provincia de Granada y 2 de la provincia de Murcia). Se puede realizar en los dos sentidos: Guadix –Caravaca y Caravaca-Guadix. En la figura 1 se muestra el área de estudio, mostrando el itinerario del camino. Como se observa estos municipios se ubican en el interior del sureste de la península ibérica. En esta figura se muestran los núcleos urbanos más importantes.

Fig. 1

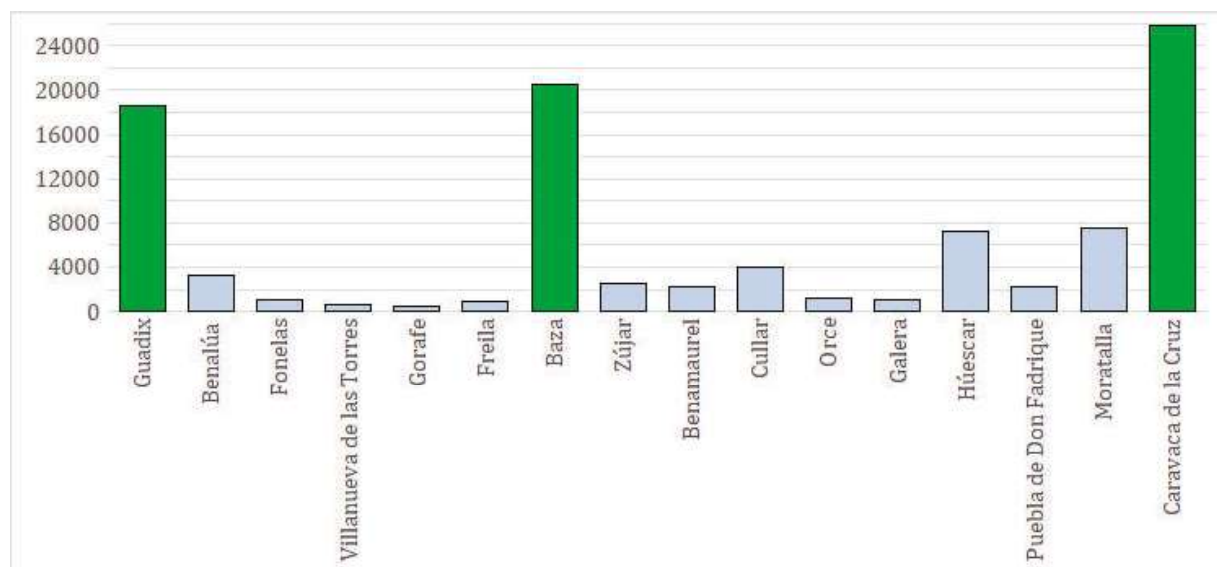


Área de estudio y ruta del camino Espiritual del Sur

En la actualidad (Padrón Municipal de Habitantes, 2023) los 16 municipios que integran el área de estudio, cuentan con una población de 99029 habitantes. Como se observa en la figura 2, hay tres municipios que concentran gran parte del conjunto poblacional (65% del total): Guadix (18.527 habitantes), Baza (20.579 habitantes) y Caravaca de la Cruz (25.756 habitantes). Las ciudades de Guadix, Baza y Caravaca de la Cruz son las capitales de sus respectivas comarcas (Guadix, Baza y Noroeste de Murcia) lo que les otorga un mayor dinamismo territorial al concentrar una amplia oferta de servicios públicos básicos (Ruiz et al., 2020) y contar con buenas conexiones con sus respectivas capitales de provincia a través de las autovías A-92 en el caso de Guadix y Baza y la RM-15 en el caso de Caravaca de la Cruz. Huéscar es la única capital comarcal del área de estudio que presenta un retroceso demográfico preocupante, ya que la comarca de Huéscar es la que presenta un mayor aislamiento territorial. Esta comarca no cuenta con autovía hacia Granada. En este sentido, se hace imprescindible impulsar una autovía que una la A-92 a la altura de Cullar con la A-33 a la

altura de la localidad valenciana de Fuente La Higuera, que permitiría conectar la provincias de Granada y Valencia por un eje interior acortando considerablemente los tiempos desplazamiento. Esta infraestructura es de vital importancia para acabar con el aislamiento de la comarca de Huéscar y favorecer su desarrollo territorial.

Fig. 2



Distribución población a escala municipal (Año 2023)

Este ámbito geográfico presenta desde la segunda mitad del s. XX un drástico descenso demográfico, ya que desde 1950 se ha producido un descenso poblacional de casi 60.000 habitantes, pasando de un valor de 157.327 en 1950 a 98.915 en 2021. En valores relativos supone un descenso poblacional de un 37.1% lo que representa un valor muy significativo. En la figura 3 se puede observar la evolución poblacional desde 1900 a través de los diferentes censos de población. Se vislumbra un ligero incremento poblacional en la década de los 2000 debido a la llegada de población extranjera. No obstante con la crisis económica y el regreso de esta población a sus países de origen, se produce un significativo descenso poblacional entre 2011 y 2021 (-8000 habitantes). El declive demográfico de las áreas rurales es fruto de la desigual adaptación a los cambios estructurales que han afectado a la economía de los diferentes territorios durante la última centuria. Esta hipótesis provoca que unas áreas sean más competitivas que otras, generado una dinámica degenerativa en los espacios que quedan aislados, estancados o retrasados en el proceso de modernización.

(Giménez et al., 2023). Estos autores ponen de manifiesto que el nodo interprovincial del sureste de la península, es una de las áreas de España más afectadas por el proceso de despoblación.

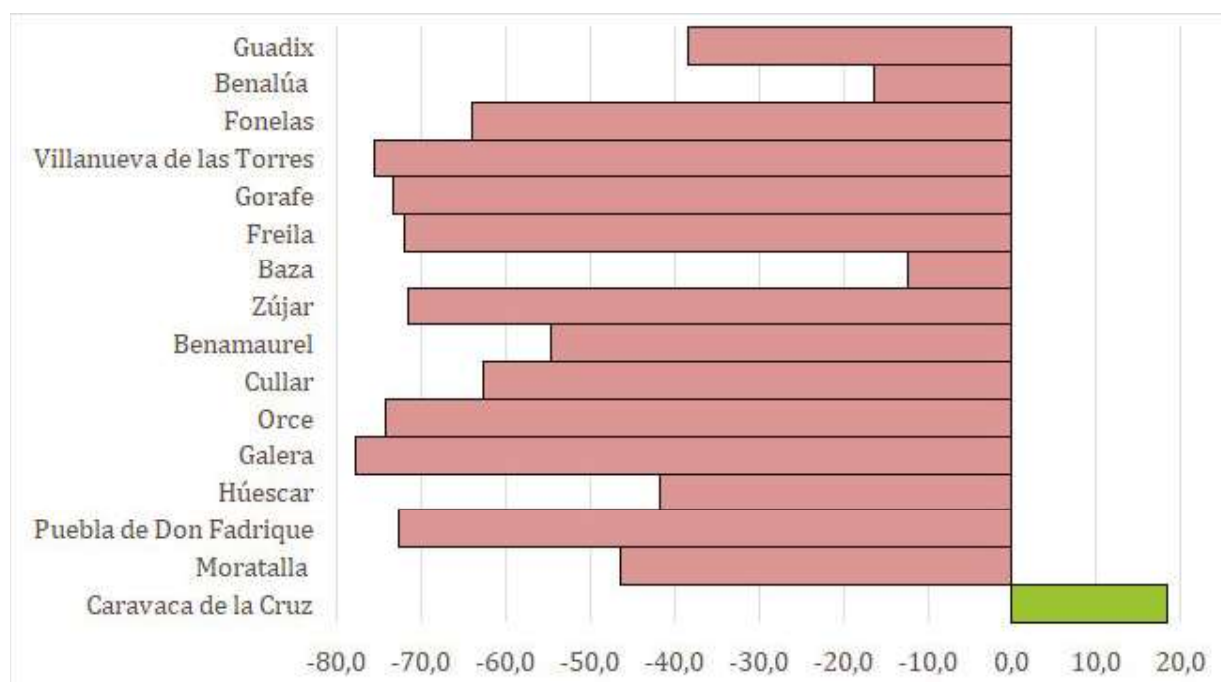
A escala municipal todos los municipios pierden población desde 1950, excepto el municipio de Caravaca de la Cruz que experimenta un incremento de 4000 habitantes. El núcleo urbano de Caravaca por su ubicación geográfica actúa de núcleo atrayente de la población de municipios vecinos, como puede ser el caso de los municipios de la comarca de Huéscar (Galera, Orce, Huéscar, Puebla de Don Fadrique) y del municipio de Moratalla (Ruiz et al., 2020). En la figura 4 se expone la variación en valores relativos (%) de la población a escala municipal. Un total de 7 municipios han perdido más del 70 % de su población (Villanueva de las Torres, Gorafe, Freila, Zújar, Orce, Galera y Puebla de Don Fadrique). Cabe destacar que en el último lustro (2019-2023) hay municipios que han experimentado incremento poblacional destacando los 100 habitantes tanto por Baza como por Guadix. Seco (2020) plantea la hipótesis que la aparición de la pandemia de la COVID- 19 genera una situación que empuja a los habitantes de ciudad a volver a espacios rurales, en búsqueda de mayor calidad de vida.

Fig. 3



Evolución población ámbito de estudio (censos de población 1900-2021)

Fig. 4

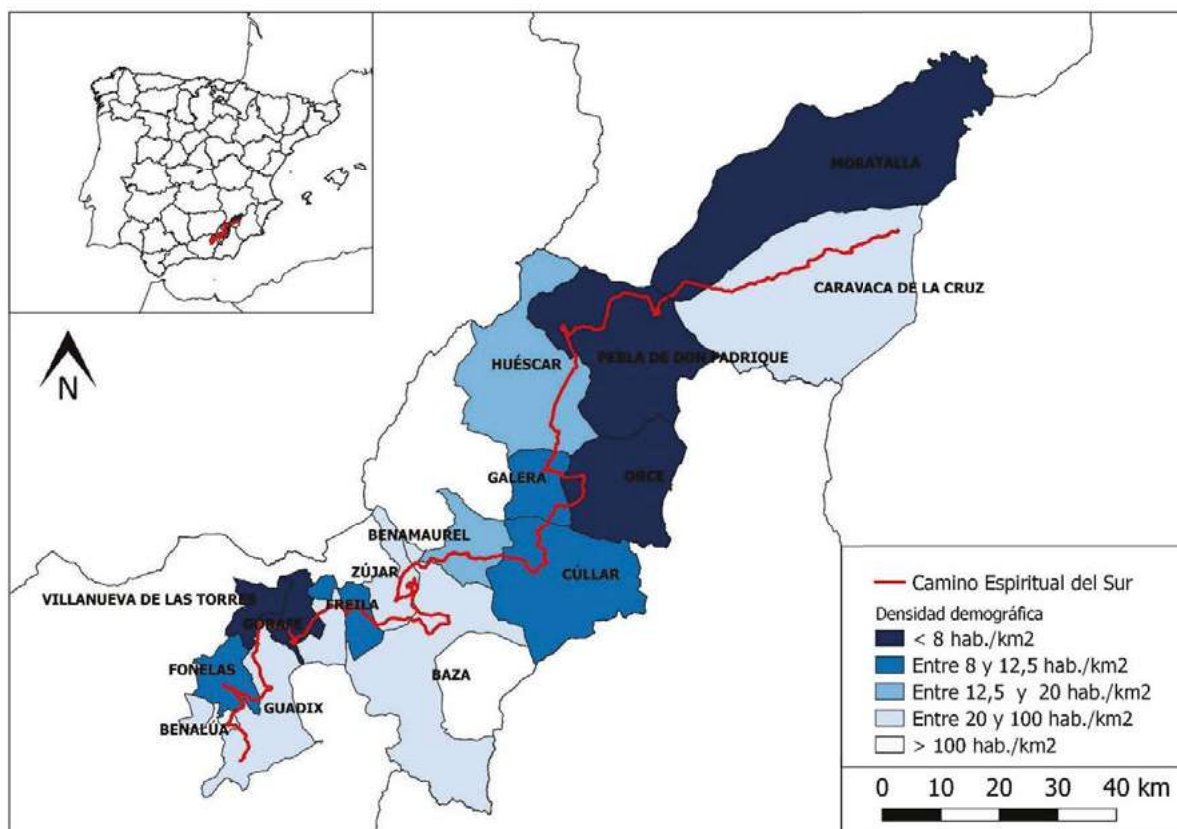


Evolución población en valores relativos (%) a escala municipal (1950-2023)

Como ya ha sido aludido este ámbito territorial es una de las áreas de España más afectadas por el proceso de despoblación. En la figura 5 se expone la distribución espacial de la densidad de población a escala municipal. 9 de los 16 municipios del área de estudio presentan una densidad de población inferior a los 12.5 hab/km² que es el umbral por el que la UE delimita las áreas escasamente pobladas (Burrillo, 2019). Estos 9 municipios por orden decreciente son los siguientes: Freila (12 hab/km²), Fornelas (10.2 hab/km²), Galera (9.4 hab/km²), Villanueva de las Torres (7.9 hab/km²), Moratalla (7.9 hab/km²), Gorafe (5 hab/km²), Puebla de Don Fadrique (4.2 hab/km²) y Orce (3.5 hab/km²). De nuevo cabe resaltar que los municipios de la comarca de Huéscar (Galera, Orce, Huéscar y Puebla de Don Fadrique) son los que presentan una situación más complicada ya que cuentan con una densidad media de 8.1 hab/km². Se encuentran muy cerca del umbral de áreas muy escasamente pobladas establecido por la UE en 8 hab/km² (Burrillo, 2019). Desde hace unos años, los Grupos de Acción Local (GAL) están tratando de movilizarse con el objetivo de poner en marcha programas de acción que traten de dinamizar social y demográficamente estas áreas (Giménez et

al., 2023). Iniciativas como el camino Espiritual del Sur pueden ayudar a paliar este fuerte proceso de despoblación con la generación de empleos directos entorno a este producto turístico.

Fig. 5



Distribución de la densidad de población a escala municipal

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

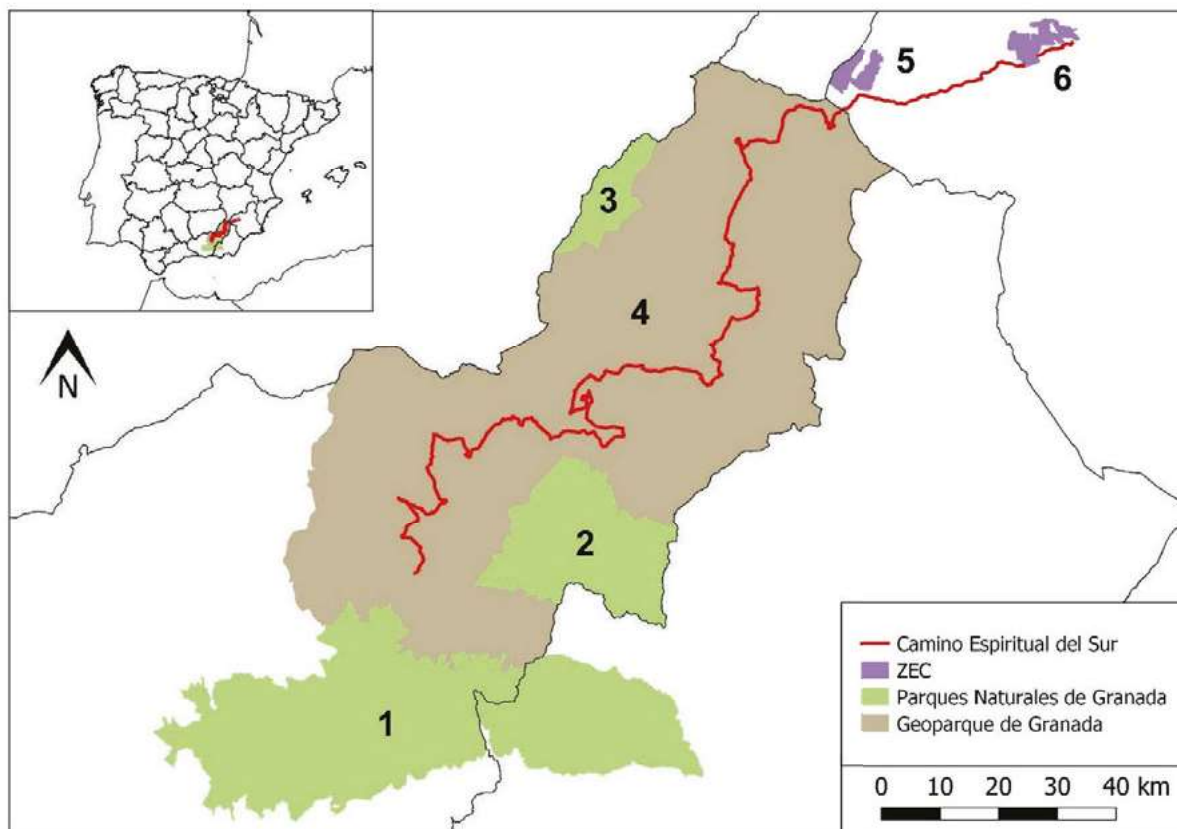
El Camino Espiritual del Sur fue impulsado por 16 municipios en el año 2020 junto con la colaboración con las diócesis de Guadix y Cartagena. En un primer momento la pandemia de la COVID-19 impidió impulsar de forma decidida la delimitación de la ruta. Tras la finalización de la pandemia, a finales de 2022 volvió a impulsarse la delimitación del itinerario por parte de los ayuntamientos implicados. En septiembre de 2023 se dio un paso importante con la constitución de una asociación con todos los municipios implicados que



otorgó el impulso definitivo al desarrollo de esta nueva vía de peregrinación de más de 300 km de recorrido. En este punto, es importante resaltar que a lo largo de su recorrido la ruta discurre por diferentes espacios naturales protegidos. Asimismo el recientemente creado Geoparque Mundial de la UNESCO de Granada (año 2020) está presente en los 14 municipios de la provincia de Granada. Además el ámbito de estudio cuenta con un patrimonio de gran interés, entre los que se pueden destacar los yacimientos arqueológicos y paleontológicos de la cuenca de Guadix-Baza, como el Parque Megalítico de Gorafe, los conjuntos histórico- artísticos de Guadix, Baza y Caravaca, o la presencia de casas cueva (ejemplos Guadix, Orce y Galera). También cabe destacar la presencia de fiestas declaradas de Interés Turístico Internacional: Cascamorras (Baza y Guadix) y Caballos del Vino (Caravaca). Esta última está declarada como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. De esta forma el turismo religioso puede actuar de forma complementaria a otras tipologías turísticas (cultural o natural).

En la figura 6 se expone la distribución espacial de los espacios naturales protegidos y del Geoparque de Granada. Como se observa el Geoparque de Granada abarca prácticamente la totalidad de la ruta (parte de la provincia de Granada). En la figura 6 se refleja con el nº4. Sin duda la presencia de este Geoparque declarado por la UNESCO en el año 2020 es un gran atractivo turístico. Sánchez (2023) pone en valor este potencial con una publicación en la que analizada de forma pormenorizada el patrimonio geológico existente a lo largo de todo este itinerario. Por otra parte, cabe destacar la presencia de 3 parques naturales en las inmediaciones de la ruta en la provincia de Granada: Parque Natural/Parque Nacional de Sierra Nevada (1), Parque Natural Sierra de Baza (2) y Parque Natural Sierra de Castril (3). En los municipios de Moratalla y Caravaca destaca la presencia de dos Zonas de Especial Conservación (ZEC): Revolvedores (5) y Sierra del Gavilán (6).

Fig. 6



Espacios naturales protegidos y Geoparque de Granada

A continuación se exponen las etapas por las que discurre el camino. En la figura 1 se puede observar la ubicación del inicio y final de las distintas etapas. Se describe la propuesta para realizarlo andando en 14 etapas. En la figura 7 se expone un esquema elaborado por los impulsores del camino donde se pueden observar los principales atractivos turísticos:

1ª Etapa: Guadix- Fonelas (22.5 km)

2ª Etapa: Fonelas- Balneario de Alicún (25.9 km)

3ª Etapa: Balneario de Alicún- Gorafe (12 km)

4ª Etapa: Gorafe- Freila (22.9 km)

5ª Etapa: Freila- Baza (16.6 km)



Una vez presentadas las 14 etapas del camino, es conveniente poner el foco en el principal hándicap actual de esta vía de peregrinación, que es la escasez de alojamientos para la pernocta de los peregrinos. Especialmente este es un grave problema en las etapas que se encuentran fuera de los núcleos de población más importantes (Guadix, Baza y Caravaca). En Ruiz et al. (2023) se hace una recopilación de las plazas hoteleras de algunos de los municipios que atraviesa el camino. Estos autores destacan que Caravaca de la Cruz cuenta con una oferta hotelera de más 1000 plazas, aunque cuenta con el importante hándicap debido al escaso número de plazas en el casco urbano de Caravaca para acoger a los peregrinos que llegan a dicha localidad como punto final de las distintas rutas. Por su parte, Guadix y Baza contabilizan 854 y 684 plazas respectivamente. En general, todos estos municipios tienen una notable oferta de alojamientos de turismo rural que en muchos casos se encuentran alejados de itinerario de estas vías de peregrinación por lo que es difícil que se puedan aprovechar de la llegada de peregrinos (Ruiz et al., 2023). Esta problemática relacionada con la escasez de establecimientos hoteleros es algo intrínseco a otras rutas de los Caminos de la Vera Cruz (Cebrián 2021, Morales, 2021). Por tanto, se necesita un mayor apoyo institucional para lograr que estos recorridos cuenten con mayor desarrollo, visibilidad y mejoras en los puntos de descanso entre núcleos urbanos

5. CONCLUSIONES

Los caminos de peregrinación se configuran como productos turísticos que inciden de forma significativa en el conjunto de las comunidades por las que cruzan. Cabe destacar, que buena parte de estas rutas discurren por áreas rurales caracterizadas por un contrastado proceso de despoblación, cuyas consecuencias

pueden ser advertidas tanto desde un punto de vista social (falta de servicios básicos como sanidad, educación, o disponibilidad de sucursales bancarias, entre otros), como territorialmente (desarticulación espacial). Este es el caso del ámbito de estudio analizado en este trabajo, por lo que la implementación del mismo puede ayudar a dinamizar estas áreas rurales marginales, generando empleos directos que impidan en última instancia que los residentes de estas áreas tengan que emigrar a espacios urbanos con mayor oferta de empleo. En definitiva pueden favorecer la fijación de población en el territorio.

En el presente trabajo se analiza una vía de peregrinación de reciente creación entre los municipios de Guadix (Granada) y Caravaca de la Cruz (Murcia). La declaración de Año Jubilar Perpetuo en torno a la Santísima y Vera Cruz de Caravaca en 1998 (cada 7 años), ha permitido situar a Caravaca de la Cruz como uno de los principales destinos de turismo religioso de España, con la impulsión de una serie de vías de

peregrinación convergentes hacia esta villa. Una de ellas es el Camino Espiritual del Sur, examinado en la presente investigación. Como se ha puesto de manifiesto esta ruta de más de 300 km (14 etapas) tiene un gran potencial para convertirse en una de las principales vías de peregrinación del sur de España junto con otros caminos como el Camino de Levante o el Camino de San de la Cruz. Su desarrollo está ayudando a diversificar los espacios turísticos de las comarcas en la que se inserta dicho camino, favoreciendo el impulso de otras tipologías turísticas como el turismo activo, cultural, natural o geológico.

Sin duda el gran hándicap que presenta este camino es la carencia de establecimientos hoteleros en los que puedan pernoctar los peregrinos, especialmente en las etapas alejadas de los principales núcleos de población. Por tanto, se necesita un mayor apoyo institucional para lograr que estos recorridos cuenten con mayor desarrollo, visibilidad y mejoras en los puntos de descanso entre núcleos urbanos. Este apoyo en gran parte debe ir dirigido a descentralizar estas peregrinaciones de los meses de verano, que por otra parte con el calentamiento global cada vez van a tener condiciones más extremas para realizar actividades deportivas al aire libre. Además, es importante mencionar otro hándicap y es que en la actualidad el producto turístico de los Caminos de la Vera Cruz tiene una gran aceptación durante los años jubilares (cada 7 años) pero una exigua participación durante los años interjubilares. Por tanto, este es uno de los principales retos durante los próximos años por parte de las instituciones. Esto sin duda sería un incentivo para el emprendimiento privado de establecimientos hoteleros, que pudiera ser complementario a la oferta pública (ejecución de albergues municipales).

En futuras investigaciones se espera poder valorar el funcionamiento del Camino Espiritual del Sur durante la celebración del Año Jubilar 2024 en Caravaca de la Cruz. Este sin duda será una importante prueba para evaluar las debilidades y fortalezas de este camino, con el objetivo de implementar mejoras durante los próximos años. También se pretende analizar con mayor profundidad las sinergias que se pueden establecer con el Geoparque Mundial de la UNESCO de Granada creado en el año 2020 (uno de los diecisiete geoparques que hay en España). Del mismo modo, se incidirá en examinar el impacto del camino sobre los espacios naturales protegidos por los que discurre, y determinar su impacto económico y social en un área que está sufriendo un fuerte proceso de despoblación.

Agradecimientos

Los autores agradecen la financiación recibida a través del Proyecto de Investigación «Estrategias y alternativas de adaptación de los destinos turísticos en España en tiempos de cambio. Análisis multiescalar a partir de los usos turísticos del territorio (ADAPTATUR)». Ministerio de Ciencia e Innovación, Gobierno



de España. Referencia: PID 2020-114186RB-C21. Igualmente, esta investigación también se desarrolla en el marco del siguiente Proyecto: «Do turismo massivo costeiro ao turismo do interior: tendencias e perspectivas do turismo no Brasil, Espanha, México e Chile sobo paradigma da sustentabilidade e do cenário de crise do COVID-19», financiado pelo CNPq, Chamada CNPq/MCTI/FNDCT N° 18/2021 - Faixa A- Grupos Emergentes. Numero do processo: 404252/2021-4

6. BIBLIOGRAFÍA

ANDRÉS SARASA, J. L. Y ESPEJO MARÍN, C. «Interacción mito religioso/producto turístico en la imagen de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia) ». *Cuadernos de Turismo*, 18, 7-62 , julio 2006.

BURRILLO CUADRADO, M. P., RUBIO TERRADO, P. y BURILLO MOZOTA, F. «Estrategias frente a la despoblación de la Serranía Celtibérica en el marco de la política de cohesión europea 2021–2027». *Economía Agraria y Recursos Naturales-Agricultural and Resource Economics*, 19(1), 83-97, junio 2019.

CEBRIÁN ABELLÁN, A. «El Camino de la Vera Cruz: Una oferta inacabada de turismo cultural». *Murgetana*, 144, 45-74, enero 2021.

CEBRIÁN ABELLÁN, A. Y GARCÍA MARÍN, R. «Del turismo religioso a las peregrinaciones permanentes: diversificación turística en el sureste español». *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, 8, 3-30, julio 2014.

GIL DE ARRIBA, C. 2006. «Turismo religioso y el valor sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del monasterio de Santo Toribio de Liébana (Cantabria)». *Cuadernos de Turismo*, 18, 77-102, julio 2006

GIMÉNEZ GARCÍA, R., CEBRIÁN ABELLÁN, F. Y GARCÍA MARÍN, R. (2023). « Despoblación del nodo interprovincial del Sureste de la Península Ibérica: ¿hacia el abismo demográfico?». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 98, 1-37, noviembre 2023.

MARGRY, P. *Shrines and Pilgrimage in the Modern World*. Ámsterdam: New Itineraries into the Sacred (Amsterdam University), 2008



MARTÍN DUQUE, C. «Los impactos del turismo en el Camino de Santiago Francés. Una aproximación cualitativa». *Methaodos. revista de ciencias sociales*, 5, 62-73, mayo 2007.

MILLÁN VELÁZQUEZ DE LA TORRE, M.G., MORALES FERNÁNDEZ, E. Y PÉREZ NARANJO, L. «El Turismo Religioso. Estudio del camino de Santiago». *Gestión Turística*, 13, 9-37, junio 2010.

MORALES YAGO, F.J. «Caravaca de la Cruz y el Camino de Levante (Murcia): impactos sociales y económicos del primer itinerario espiritual y cultural del sudeste (SE) español, en fase de consolidación». *Revista Galega de Economía*, 30, 1-20, septiembre 2021.

NORMAN, A. *Spiritual Tourism: Travel and Religious Practice in Western Society*. Londres: Continuum, 2011.

OLSEN, D.H. y TIMOLTHY, D.J. « Tourism and religious journeys», en TIMOTHY, D. J. & OLSEN D. H. (dir.). *Tourism, religion and spiritual journeys*. Nueva York: Routledge, 2006, pp. 17-38

PORCAL GONZALO, M.C. «Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las Javieradas como caso de estudio». *Cuadernos de Turismo*, 18, 103-134, julio 2006

RUIZ ÁLVAREZ, V.; MARTÍ TALAVERA, J.; GIMÉNEZ GARCÍA, R.; AMOR JIMÉNEZ, J. A.; RUIZ ÁLVAREZ, M. Y SANDOVAL GÓMEZ, F. (2020). «Dinámicas demográficas en el nodo interprovincial del sureste de la península ibérica: Iniciativas y propuestas de actuación» en BARAJA RODRIGUEZ, E. y MOLINERO HERNANDO, F. (coord.). *Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación* (pp. 162-178). Valladolid: Asociación Española de Geografía, 2020, pp. 162-178.

RUIZ ÁLVAREZ, V., GIMÉNEZ GARCÍA, R., ESPEJO MARÍN, C. y GARCÍA MARÍN, R. «Turismo religioso y espiritual. Implementación de nuevos caminos de peregrinación hacia Caravaca de la Cruz (Región de Murcia) », en FERRER MAESTRO, J.J. y FERRERES BONFILL, J.B. (coord.). *Diego López Olivares. La visión integradora del turismo desde la geografía. Libro homenaje. In memoriam*. Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I, 2023, pp. 495-527.

SANCHEZ RUBÍ, M.A. *El Camino Espiritual del Sur por el Geoparque de Granada*. 5.a.ed. Madrid: Letrame, 2023.



SANTOS SOLLA, Á. M.. «El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela». *Cuadernos de Turismo*, 18, 135-150, julio 2006.

SECO, J. «La paradoja de la pandemia del Covid-19 para el mundo rural». *Revista de estudios económicos y empresariales*, 32, 35-53, diciembre 2020.

TOBÓN PERILLA, S. y TOBÓN PERRILLA, N. « Turismo Religioso: Fenómeno Social y Económico». *Anuario Turismo y Sociedad*, 14, 237-249, noviembre 2013