

EL TRABAJO DE LAS COMPETENCIAS ESCRITAS A TRAVÉS DEL USO DE INSTAGRAM. PROPUESTA DIDÁCTICA

GEMA GUEVARA RINCÓN
Universidad de Murcia

1. INTRODUCCIÓN

Vivimos en una sociedad muy cambiante, en la que necesitamos estar constantemente evolucionando y aprendiendo para no perderte en esta carrera de velocidad. Podríamos decir, de acuerdo con Gabarda, Orellana Alonso y Pérez (2017, p. 251) que “el impacto de las tecnologías digitales es uno de los aceleradores clave en estas constantes modificaciones sociales”. Es por esto que debemos conocer algunos de los entresijos de estas tecnologías, sobre todo si nos encontramos en el mundo educativo, donde son los jóvenes estudiantes los que nos marcan la velocidad de aprendizaje.

Que el uso de las nuevas tecnologías ha supuesto una revolución en la vida cotidiana de todos es una realidad. De hecho, como observamos en los datos estadísticos del Informe Ditrendia Mobile en España de los años 2020 y 2021 nos dice que un español pasa 105 días de media conectado al teléfono móvil, con una media diaria de 3 horas y 27 minutos (de los cuales 24 minutos son exclusivos para redes sociales y 24,4 para estar comunicados con los demás usuarios). Esto nos da información suficiente como para demostrar que las nuevas tecnologías están añadidas como una rutina más en nuestra vida (y mucho más en la de los jóvenes).

Lo anteriormente mencionado se debe, como nos dicen Blasco y López (2019, p.27), a la conocida Web 2.0, es decir, al “fenómeno social relacionado con la interacción en internet mediante las redes sociales o blogs”. Este término se acuñó hace ya unos años, concretamente en el

2003 para poder diferenciar entre dos eventos muy marcados: el uso de internet sin redes sociales (antes de ese año) y la era de las redes sociales (posteriores a 2003).

Debemos tener en cuenta que nuestro alumnado de secundaria pertenece a lo que se conoce como *Generación Z*, es decir, aquel que “ha estado en contacto con Internet, los dispositivos y las redes sociales desde las fases más tempranas de su socialización y educación, lo que ha condicionado su forma de aprender y relacionarse” (Martínez, 2020, p.125). Estos adolescentes están acostumbrados a utilizar internet para todo, para relacionarse, para buscar información, para viajar, etc. Efectivamente, gracias a esta generación han nacido nuevos puestos de trabajo como los *influencers* o los *youtubers*, es decir, personas que ganan dinero a través del uso de internet. Por este motivo no debemos obviar un dato interesante, el de que en muchos centros educativos se han llevado a cabo reformas para darle más protagonismo a las nuevas tecnologías, sustituyendo, por ejemplo, los libros de texto por tabletas electrónicas.

Blasco y López (2019, p.27) nos dicen que, “un estudio realizado en Valladolid afirma que el 89,3% de 2.412 adolescentes escolarizados entre los 13 y los 18 años de edad usa internet para acceder a las redes sociales”. A las salidas de los centros educativos, se puede ver cómo todos los jóvenes están haciendo un uso activo de sus dispositivos móviles, a veces incluso haciendo un círculo entre ellos, pero sin hablar cara a cara.

Tras lo anteriormente mencionado sobre las nuevas tecnologías, nosotros nos vamos a centrar en lo que más utilizan nuestros alumnos de ellas, las famosas redes sociales (RRSS), sobre todo la aplicación de Instagram, con la que interaccionan con otras personas. Como dice Blanco y López (2017), “debemos ver en las redes sociales cierto atractivo para mejorar la labor educativa y aproximarnos a la realidad social que rodea al alumnado” (p. 3).

Aquí es dónde entramos los docentes, ya que tenemos el reto enorme de evolucionar con esta cambiante sociedad y conseguir clasificar parte de esa cantidad ingente de información que reciben nuestros adolescentes. Estamos de acuerdo con Gómez y Saba (2018) cuando nos dicen que las

redes sociales permiten la comunicación más inmediata, además de conseguir organizar a mucha gente en poco tiempo. Pero claro, no debemos olvidar el fomentar el buen uso de las mismas.

El uso de las nuevas tecnologías, más conocidas como TICs, en las aulas de secundaria, puede ser una alternativa atractiva para los alumnos frente a metodologías más tradicionales. En este caso, la red social de Instagram tiene un gran potencial educativo ya que tiene infinitas posibilidades que se pueden llevar de una manera muy fácil al aula. Aunque lleve un grado más de dificultad para los docentes.

Como nos explican Gómez y Saba:

Las interacciones en el proceso de enseñanza y de aprendizaje siempre han sido destacadas desde diversas corrientes pedagógicas y teorías del aprendizaje, es por ello que las redes sociales hoy pueden colaborar, en ese sentido, en la labor docente y favorecer la interacción entre pares. (2018, p. 1)

Un dato que no podemos obviar es el hecho de que la imagen que nuestros jóvenes crean en estas famosas RRSS es una mezcla de aquello que realmente son y aquello que les gustaría llegar a ser. Por este motivo, para que creen esa imagen que quieren conseguir, la educación tiene un papel fundamental. Si este proceso de cambio constante y de intercambios comunicativos se acompaña y se guía por el camino correcto, será mucho más sencillo que nuestros alumnos se sientan cómodos con él.

1.1. ¿QUÉ ES INSTAGRAM?

Se trata de una aplicación donde se pueden compartir imágenes o vídeos (con o sin filtro) con un texto y diversos hashtags, siendo estas las palabras con más tendencia en un momento concreto precedidas por una almohadilla. Esta aplicación, puesta en marcha en el año 2010, ha tomado la mayor relevancia por el número de usuarios jóvenes que tiene, seguramente por el fácil manejo de la misma (Romero, Campos y Gómez, 2019). Estas etiquetas reúnen todas las fotos/vídeos que tienen un mismo tema, así, todos los usuarios pueden encontrarlas cómodamente (Gómez y Saba, 2018). Encontramos otras posibilidades en Instagram, la de compartir fotos y vídeos que desaparecen en 24 horas o la transmisión de vídeos a tiempo real. Martínez (2020, p. 127) nos dice que “con mil

millones de usuarios activos al mes, Instagram es ahora la red social con mayor crecimiento, un 5% por semestre”. Y añade que

Si nos fijamos en el rango de edad: entre los 13 y 17 años hay 56,6 millones de usuarios, un 6,1%; entre los 18 y los 24, 274 millones, un 30%; entre los 25 y los 34, 325,2 millones, un 35%; entre los 35 y los 44, 153,1 millones, un 16,5% y a partir de los 45 años, 119, 7 millones, un 12,9%. (Martínez, 2020, p.127)

Teniendo en cuenta estos datos, debemos de añadir el uso que se hace de las redes sociales, en general (no solo de Instagram) por rangos de edad:

- El 98% de las personas que nacieron entre el año 1900 y el año 2000 (los conocidos *Millenials*).
- El 94% los nacidos a partir del año 2000 (los llamados *Generación Z*).
- El 95% son mayores de 34 años.

Si observamos en el porcentaje de las personas que utilizan su dispositivo móvil para la comunicación, podemos observar los siguientes datos:

- El 99% de las personas que nacieron entre el año 1900 y el año 2000 (*Millenials*).
- El 98% los nacidos a partir del año 2000 (*Generación Z*).
- El 98% son mayores de 34 años.

Además, te permite etiquetar (mandar) a otras personas dicha información para que les llegue más rápido. Esta red social también da la opción de compartir con otras aplicaciones, como pueden ser Facebook o Twitter.

En todas las opciones puedes dejar/recibir mensajes de otras personas, lo que supone un intercambio comunicativo constante.

Esta aplicación se puede llevar bien descargada en el dispositivo móvil o bien estar en ella desde la web. Además, da la opción de tener hasta dos cuentas en el mismo dispositivo, por lo que para el ámbito educativo resulta muy útil. Los alumnos pueden usar su cuenta personal al mismo tiempo que trabajan con otra cuenta creada exclusivamente para la clase.

a. BENEFICIOS PARA LOS JÓVENES

Son varios los autores que han expuestos los beneficios que las nuevas tecnologías aportan a nuestra sociedad, en concreto a los adolescentes que las utilizan. Estos beneficios van enfocados al proceso de sociabilizar en una etapa tan complicada como es la adolescencia, al mismo tiempo que destaca las características de una “generación de a identidad” (Gabarda, Orellana y Pérez, 2017, p. 251):

- Se acrecienta el respeto por la diversidad. Gracias a las nuevas tecnologías estamos creciendo en un mundo donde todo (lo considerado normal hasta ahora y lo que siempre ha sido diverso) es posible y válido. Las redes sociales permiten este contacto directo con personas de diferentes culturas, religiones, sexos, intereses, o capacidades, y esto destruye, en su totalidad, el miedo a lo desconocido que tantas veces existe, lo que provoca una mayor aceptación del contrario.
- Las personas que son más introvertidas se ven afectadas, muy positivamente, por el impacto que las RRSS provocan sobre ellas.
- Nos permite expresar lo que sentimos por medios diferentes a los comunes, de una manera mucho más creativa, utilizando imágenes o vídeos, por ejemplo.
- Además, las redes sociales ayudan a crear la imagen deseada de uno mismo, es decir, a no ser juzgado en el primer contacto cara a cara, sino a que la persona deje ver de ella misma hasta donde considere oportuno, yendo todo lo despacio que quiera en este descubrimiento.

Si, dentro del tema que nos atañe, nos centramos en el aula, el uso de Instagram en clase puede ser un arma de doble filo, por eso se debe hacer consciente al alumnado de las múltiples ventajas que tiene el buen uso de esta. De acuerdo con Martínez (2020) todavía debe de haber más cambios significativos en el plano didáctico (en relación con las TICs) para que se obtengan el cien por cien de los beneficios tanto para el alumnado como para el equipo docente.

Entre ellas, como nos explica Fainholc (2019), encontramos:

- Una mejora de la competencia digital, siempre y cuando se haga uso de ellas de manera racional y adecuada.
- Aumenta la motivación en el alumnado y el trabajo cooperativo en el aula, ya que tendrán que trabajar conjuntamente para poder sacar la tarea adelante. Además, permite el trabajo sin barreras espaciotemporales, ya que con Internet podemos estar donde queramos desde nuestra propia casa.
- La creación de contenido propio (bajo una serie de premisas). Nuevos códigos de buenas conductas en las redes sociales.
- Una mejora de la comunicación entre los compañeros y con el docente.
- Estimula la búsqueda de información, así como la necesidad de compartirla con los compañeros. Esto fomenta el debate y, a su vez, la participación.
- Un *feedback* real y automático por parte del profesor.
- La posibilidad de utilizar el dispositivo móvil en clase (acto que normalmente está prohibido).

El profesor De Haro (2009) nos añade una ventaja más del uso de TICs en el aula, con la que estamos totalmente de acuerdo: la posibilidad de acercar el aprendizaje formal al no formal, produciendo así una motivación extra en el alumno.

b. INCONVENIENTES

Al igual que existen ventajas sobre el uso de las redes sociales, también existen una serie de desventajas que se deben mencionar. De acuerdo con los profesores Gabarda, Orellana y Pérez (2017, p. 254), “lo más habitual es que la interacción con otras personas en el mundo virtual dé lugar a vínculos de confianza y, por tanto, esto genere una exigencia y responsabilidad de transparencia y veracidad entre unas personas y otras”. Esto nos lleva a lo siguiente:

- A veces, esta interacción provoca que los jóvenes sean más cuidadosos a la hora de comunicarse/relacionarse con otros ya que intentan comprobar cuánto de verdad hay en las afirmaciones de la otra persona.
- En ocasiones, se hace un uso excesivo de ellas, provocando un aislamiento de esa persona.
- El problema más importante es el caso del famoso “ciberbullying”. Se trata de un tipo de acoso que se realiza por internet y tiene cabida, sobre todo, entre los estudiantes.
- El engaño o la falta de verdad en las conversaciones que se tienen a través de una pantalla.
- En ocasiones, nuestros jóvenes no saben gestionar su privacidad y realizan actos impulsivos. Se pierde la intimidad en algunos casos, por lo que debemos explicar bien a nuestros alumnos el buen uso de estas RRSS.
- Se producen mayores distracciones por la cantidad de información que podemos conseguir con su solo clic.

2. OBJETIVOS

El objetivo de este proyecto está determinado por la necesidad de mejorar las competencias escritas, tanto comprensión como producción, en las clases de francés como lengua extranjera (FLE), ya que estas habilidades suelen ser las más costosas para los estudiantes.

Un segundo objetivo sería el de conseguir aumentar la motivación de nuestros alumnos gracias a las nuevas tecnologías. Consiguiendo así, a través de actividades como la creación de *posts* en francés, que nuestros alumnos se sientan más cómodos y sean más participativos.

El tercer objetivo marcado en este proyecto ha sido el de conseguir que nuestros alumnos se sintieran mejor con el hecho de trabajar en equipo. Incluir a las personas más retraídas en estas actividades y ayudarles a no

tener miedo a relacionarse con otros. Todo esto a través de las nuevas tecnologías y las redes sociales.

3. METODOLOGÍA

En un instituto de Murcia capital hemos escogido a un grupo de 4º de la Educación Secundaria Obligatoria compuesto de 26 alumnos con un nivel A2-B1 en el idioma francés.

En las clases de francés como lengua extranjera (FLE) hemos trabajado la parte más cultural del idioma, llevando a nuestras clases información muy interesante y motivante para el alumnado.

Hemos trabajado con una serie de actividades en las que se hacía uso exclusivo de las famosas nuevas tecnologías, concretamente de la red social Instagram. Nuestros alumnos debían crear una publicación de carácter cultural en dicha red social. A través del trabajo autónomo, hemos trabajado la cultura de las diferentes ciudades francesas. Hemos podido hablar de su cultura, sus comidas típicas, su música, rutas turísticas interesantes para los extranjeros, personajes importantes de esas ciudades, etc.

Para ello tenían una serie de premisas que debían de cumplir:

- Que la redacción fuera íntegra en francés.
- Escribir cinco hashtags relacionados con la ciudad escogida.
- Poner, al menos, cuatro imágenes representativas de la información seleccionada sobre el país escogido.
- Que la longitud del texto no fuera inferior a los 1500 caracteres (de los 2200 posibles que nos da la aplicación).

El proceso de realización de las diferentes actividades ha sido el siguiente:

1. De manera individual, cada alumno eligió una ciudad francófona y se documentó sobre ella: comida típica, rutas turísticas, un refrán de ese lugar, personas célebres de esa ciudad, etc.

2. Una vez recaudada la información necesaria (tanto en casa como en el centro educativo), hemos realizado la actividad en clase.
3. Teniendo en cuenta la longitud de los datos que habían buscado, han debido seleccionar la información que han considerado más relevante.
4. Han redactado su publicación en Instagram.
5. Por último, una vez finalizado el plazo de subida de información a la red, los alumnos debían de dar respuesta a ocho compañeros en sus publicaciones.

Una vez finalizada esta actividad, y a través del trabajo cooperativo, hemos trabajado, a lo largo de tres sesiones completas, las diferencias y similitudes que existían entre todas las ciudades estudiadas. Los alumnos se han sentado en grupos de cinco y han discutido sobre dichos aspectos. Al ser en lengua francesa, hemos podido trabajar tanto la expresión como la comprensión oral también. De este modo, todos han participado, de una manera u otra, en todas las ciudades descritas en clase. Para que todos pudieran hablar sobre todas las publicaciones, hemos ido rotando los componentes de cada grupo.

Al finalizar todas las actividades hemos pasado un cuestionario (también de manera online, para terminar con las nuevas tecnologías) a los alumnos con el fin de saber su opinión sobre los aspectos trabajados en clase y la metodología aplicada.

Las preguntas, con tres posibles respuestas (sí- no- no lo sé), han sido las siguientes:

1. ¿Crees que has aprendido gracias al uso de Instagram en clase?
2. ¿Crees que las nuevas tecnologías nos ayudan en el proceso de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera?
3. ¿Te gustaría seguir haciendo este tipo de actividades en clase?
4. ¿Te has sentido más motivado por el uso de las nuevas tecnologías en clase?
5. ¿Te ha costado mucho escribir en francés en un ordenador?

6. ¿Te has sentido cómodo con el trabajo cooperativo tras la realización de la actividad?
7. ¿Te ha costado mucho encontrar la información de tu ciudad?
8. ¿Te gustaría realizar este tipo de actividades en otras asignaturas?
9. ¿Crees que es posible implementar esta metodología en otras materias?

3.1. EVALUACIÓN

Una vez finalizadas las actividades propuestas (búsqueda de información, publicación en Instagram, comentarios a los compañeros y puesta en común con los grupos), se ha realizado una prueba de expresión escrita y otra de comprensión escrita para comprobar si, efectivamente, se han conseguido los objetivos propuestos en este proyecto o no.

La prueba de expresión escrita ha consistido en la creación de otro post. Se daba a los alumnos cuatro fotos con diferentes temáticas (todas ellas vistas en clase durante el curso escolar) y se les daban 8 palabras relacionadas con ella. A partir de ahí debían de crear una publicación completa en Instagram (en la misma cuenta que habíamos creado para el resto de las actividades). Mismo procedimiento que en los ejercicios anteriores, pero con la dificultad de que no podían buscar más información que la proporcionada por el docente.

Se han evaluado los siguientes ítems:

- Relación de la imagen con las palabras.
- Coherencia en el texto.
- Ortografía correcta.
- Frases cortas y con sentido.
- Buena expresión durante todo el post.
- Uso de hashtags en la publicación.
- Relación de conceptos entre la imagen dada y la teoría vista en clase.

Para la comprensión escrita, les hemos dado un *post* de Instagram en el que se hablaba de animales salvajes (tema también tratado durante las clases de francés) y un cuestionario con diferentes preguntas sobre esa

publicación. Ambas cosas se han realizado a través de ordenadores y de dispositivos móviles, por lo que las nuevas tecnologías han estado presentes hasta el final del proyecto.

Con estas dos pruebas hemos sacado los datos que nos han permitido saber si el proyecto ha funcionado o no con este alumnado.

4. RESULTADOS

Los resultados han sido muy positivos, ya que el 100% del alumnado ha conseguido los objetivos propuestos. El 95% de ellos ha escrito comentarios en publicaciones que no eran de sus amigos más allegados, ya que consistía en escribir en aquellos posts que les llamaran más la atención. Para esto cada uno tenía un seudónimo, así nadie sabía de quién era cada publicación. Solo el 2% tuvo dificultades a la hora de escribir en francés porque el corrector le modificaba las palabras al castellano. Además, el 99% considera que es una manera más divertida de trabajar las competencias escritas, puesto que se ven capaces de escribir con el móvil/ordenador en otro idioma. Recordamos que solo han podido utilizar el diccionario de sinónimos y no el traductor.

Si nos centramos en las pruebas con las que hemos evaluado a los estudiantes, podemos decir que han sido resultados muy positivos:

La prueba de expresión escrita ha sido todo un éxito. Los chicos han realizado unas publicaciones muy buenas, con calificaciones que superaban el 7,5. Esa ha sido la nota más baja, siendo 10 la más alta. Han sabido dar coherencia al texto, elegir la imagen adecuada para el tema que iban a tratar, cometer el menor número de faltas de ortografía posibles y conseguir un texto homogéneo y con sentido.

La comprensión escrita también ha tenido buenas calificaciones, aunque un poco más bajas. Todos han aprobado y la nota mínima ha sido un 6,1 sobre 10. Las notas más altas están en sobresaliente ya que han sabido responder correctamente a las cuestiones planteadas acerca del texto propuesto.

En cuanto al cuestionario final pasado a los alumnos, podemos decir que el 100% de ellos han respondido afirmativamente a la utilidad de las

RRSS y de las nuevas tecnologías para el aprendizaje de una lengua (francés en nuestro caso). Además, afirman categóricamente el hecho de haber aprendido durante estas clases (incluso más que en algunas de teoría pura).

El 98% querría seguir haciendo este tipo de actividades en clase, mientras que ese 2% considera que es demasiada la información previa que se debe de buscar y les quita mucho tiempo. Aunque es cierto que absolutamente todos se han sentido mucho más motivados con esta metodología que con la tradicional.

Un 68% ha sido capaz de escribir su publicación en francés sin ningún problema, mientras que el otro 32% nos dice que le falta vocabulario y práctica en la escritura. Pero que, sin embargo, no les ha costado encontrar la información de la ciudad escogida. Todos afirman que Internet es una fuente de sabiduría y es bastante sencillo encontrar lo que se necesita.

El dato sobre el trabajo cooperativo en el aula nos muestra varias cosas. Que haya un 85% que se haya sentido cómodo con esta metodología demuestra que en esta clase se llevan bastante bien; pero aún queda ese 15% que se debe trabajar para que se integre

El 75% cree que sería posible introducir estas actividades en otras asignaturas, mientras que el porcentaje restante cree que no sería nada útil. Sin embargo, el 100% coincide en que hay materias en las que es imposible, como son las matemáticas o la química.

5. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos tras la puesta en práctica de las diferentes actividades y el cuestionario final, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

El primer objetivo, el de mejorar las competencias escritas (comprensión y producción) ha sido cumplido con un éxito absoluto. Los alumnos han sido capaces de buscar la información, escribirla correctamente y exponérsela a sus compañeros con el fin de que la comprendieran. Si bien es cierto que la escritura en francés en los dispositivos electrónicos es un

poco compleja, han podido hacerlo sin problema, ayudándose unos a otros cuando alguien tenía dudas. Las notas obtenidas (superiores a 7,5 en la expresión escrita y a 6,1 en la comprensión escrita) nos demuestran que hemos conseguido este objetivo con creces.

El segundo objetivo consistía en conseguir aumentar la motivación de nuestros alumnos gracias a las nuevas tecnologías y a las RRSS. Gracias a la creación de *posts* en francés, hemos conseguido que nuestros alumnos se sientan mucho más cómodos y sean más participativos. Este dato lo hemos obtenido por la constante evaluación en clase y por el cuestionario final (donde se lo preguntamos específicamente a los estudiantes). Durante las actividades, han estado hablando entre ellos, dándose consejos para mejorar la publicación e intercambiando información muy valiosa. Se les veían animados y motivados.

El tercer objetivo marcado en este proyecto ha sido el de conseguir que nuestro alumnado se sintiera mejor con el hecho de trabajar en equipo. Y ha sido así en parte, algunos de ellos (el 15% de la clase) siguen sintiéndose mejor trabajando de manera autónoma, a su ritmo y sin pautas marcadas por otros compañeros. Pero sí es cierto que una parte del alumnado (85%) sí que ha conseguido relacionarse con el resto del grupo y abrirse un poco más. Además, nos hemos dado cuenta de que, una vez terminado el proyecto, algunos de los alumnos que conforman ese 15 % han hecho actividades (que eran en grupo) con los otros compañeros sin que el docente les dijera nada. Creemos que ese es el dato más reconfortante y satisfactorio de todo el estudio.

6. REFERENCIAS

- Blanco, A. y López, R. (2017). La posibilidad pedagógica de la red social Instagram para aproximar a los estudiantes al género poético. *Innovación docente y uso de las TIC en educación: CD-ROM*, p. 111.
- Blasco, J. S. y López, R. (2020). Instagram como herramienta de aprendizaje musical en educación secundaria y bachillerato. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, p. 25-45.
- De Haro, J. J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, innovación y multimedia* (13).

- Ditrendia, digital marketing trends (2021). Informe ditrendia: Mobile en España y en el Mundo. Recuperado de <https://mktefa.ditrendia.es/blog/informe-mobile-2021>.
- Fainholc, B. (2019). Una transformación tecnológico-educativa electrónica en la educación superior: reflexiones epistemológicas. *RAES*, 11(19), p.99-107.
- Gabarda, S., Orellana, N. y Pérez, A. (2017). La comunicación adolescente en el mundo virtual: la experiencia de investigación educativa. *Revista de Investigación Educativa*, 35(1), p. 251-267. DOI: <https://doi.org/10.6018/rie.35.1.251171>
- Gómez, M. F., y Saba, M. P. (2018). Las redes sociales en educación: Instagram en el aula. *Didáctica y TIC. Blog de la Comunidad Virtual de Práctica Docentes en Línea*.
- Martínez, A. (2020). Instagram como recurso didáctico en la Educación Superior en los Grados de Infantil y Primaria. *Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social*, p. 124.
- Romero Rodríguez, J., Campos Soto, M., Gómez García, G. (2019). Follow me y dame like: Hábitos de uso de Instagram de los futuros maestros. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, p. 83-96.