

UNIVERSIDAD DE MURCIA

DEPARTAMENTO DE

INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

El documental periodístico como género garante de la función de servicio público de la comunicación. Estudio de los programas *Documentos TV y En Portada* de La 2 de Televisión Española

Dª. Laura Fernández Jara

2013

A mi familia

Agradecimientos

Una tesis doctoral es, como ocurre con tantas otras actividades de la vida, el resultado del trabajo de muchas personas. No existen los logros en solitario.

Por eso, esta investigación ha sido posible gracias al esfuerzo de familiares y amigos, de profesores y de personas que, incluso siendo desconocidas para mí, han ayudado a construir este trabajo.

De todos ellos, deseo destacar la paciencia y el compromiso de mi directora, la Doctora Dña. Marta Roel Vecino. De ella he aprendido que una tesis es la combinación de la exigencia, el rigor y la superación. Mi gratitud por todo lo aprendido en el camino.

RESUMEN / ABSTRACT

RESUMEN. Esta tesis doctoral es un estudio sobre la televisión de servicio público en España surgida a partir de un nuevo contexto televisivo que emerge en 2010. La aprobación de la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, que elimina cualquier obligación de prestación de servicio público por parte de las cadenas privadas y la multiplicación y fragmentación de la oferta de contenidos que supone la consolidación de la Televisión Digital Terrestre han generado un nuevo ecosistema televisivo en el que destaca la programación de La 2. Su contribución a la salvaguarda del servicio público se desarrolla a través de diferentes formatos, sin embargo existe un género informativo, el documental periodístico, que se torna garante del cumplimiento de las exigencias legales que rigen la obligatoriedad del servicio público de la comunicación. Dicho género informativo audiovisual se emite, principalmente, a través de los programas *Documentos TV* y *En Portada.*

PALABRAS CLAVE. Documental informativo o periodístico, documental divulgativo, documental de la telerrealidad, Televisión Española, La 2, Televisión Digital Terrestre, Programación Televisiva, servicio público de la comunicación, *Documentos TV*, *En Portada*.

ABSTRACT. This doctoral thesis is a study on the television of public service in Spain arisen from a new television context that emerges in 2010. The approval of the Law 7/2010, General of the Audio-visual Communication, that eliminates any obligation of public service on the part of the private chains and the multiplication and fragmentation of the offer of contents that supposes the consolidation of the Digital Terrestrial Television; they have generated a new television ecosystem in which the programming of *La 2* stands out. His contribution to the safeguard of the public service develops across different formats, nevertheless there exists an informative genre, the journalistic documentary, which returns guarantor of the fulfillment of the legal requirements that govern the obligatory of the public service of the communication. The above mentioned informative audio-visual genre is issued, principally, across programs as *Documentos TV* and *En Portada*.

KEY WORDS. Journalistic documentary, factual events, divulgative documentary, documentary of the Reality TV, Spanish Television, La 2, Digital Terrestrial Television, Television Programming, public service of the communication, *Documentos TV*, *En Portada*.

ÍNDICE GENERAL

Página

Introducción 23
Memoria de la investigación 25

BLOQUE I. PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo 1. Objeto de estudio 29
1.1. Planteamiento general del problema 29
1.1.1. Objetivos de la investigación 29
1.1.2. Reformulación de los objetivos en preguntas de investigación 30
1.1.3. Justificación de la elección del tema de la investigación 31
1.2. Hipótesis de trabajo 36

Capítulo 2. Metodología 42
2.1. La investigación científica del género documental informativo en el marco de la Teoría de la Información y de la Comunicación 42
2.2. Epistemología, metodología, procedimientos e instrumentos de análisis 48
2.3. Definición y alcance de la investigación 50
2.4. Ubicación de la tesis doctoral según diferentes tipologías propuestas 51

Capítulo 3. Diseño de la investigación. Interdependencia entre las disciplinas en la configuración de la propuesta metodológica para el desarrollo de esta invetigación 53
3.1. Aproximación al diseño de la investigación 53
3.1.1. Principales etapas de la investigación 54
3.1.2. Fuentes de información 56
3.2. Investigación multidisciplinar 57
3.3. Propuesta de investigación. Confección e interrelación de tres investigaciones o fases en la estructura de la investigación principal 58
3.4. Delimitación de las unidades de análisis. Elección de las temporadas, cadena, programas y documentales objeto de estudio 61
3.4.1. Criterios de selección de las unidades de análisis de la Investigación 1 (temporadas 2007-2012) y de la Investigación 2 (temporada 2011-2012) 61
3.4.2. Criterios de selección de las unidades de análisis de la Investigación 3 (estudio de casos de la temporada 2011-2012) 64
3.5. Aplicación de la metodología estadística. El método sondeo 68
3.6. Aplicación de la metodología estadística. El método análisis de contenido. 70
3.6.1. El paradigma cualitativo aplicado al análisis de contenido del documental informativo 73
3.6.2. Análisis de contenido manifiesto y análisis de contenido latente 74
3.6.3. La selección de las unidades de registro a partir de las unidades de análisis 77
3.6.4. Método para el análisis de la pluralidad del documental informativo 83

3.6.5. Método para la detección del tema o los temas principales de cada caso 85
3.6.6. Método para el análisis de la vinculación entre el documental periodístico y la actualidad 92
3.6.7. La codificación de las variables y el análisis de datos 93
3.7. Aplicación de la metodología no estadística 115
3.7.1. El pre-análisis o análisis exploratorio 115
3.7.2. El análisis de la programación televisiva 116
3.7.3. La entrevista presencial a expertos 116

BLOQUE II. EL GÉNERO DOCUMENTAL INFORMATIVO EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA ACTUAL: CONCEPTUALIZACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

Capítulo 4. Marco general de la televisión estatal pública en España. Contexto estructural de la televisión estatal pública 121
4.1. El monopolio de la televisión pública: las primeras décadas de TVE 121
4.2. Nacimiento de la segunda cadena de Televisión Española: un impulso a la creación frente a la oferta generalista de TVE-1. 124
4.2.1. Recorrido histórico por la filosofía empresarial que marcó las pautas de la programación de TVE-2. Estudio de la importancia de la producción de documentales . 124
4.2.2. De Chéjov a Von Karajan: una apuesta por la función formativa 126
4.2.3. La consolidación de un modelo de cadena enfocado a las minorías 128
4.3. La primera ruptura del monopolio televisivo estatal: la apertura de las televisiones autonómicas públicas 130
4.3.1. Recorrido histórico por el nacimiento, evolución y consolidación de las televisiones autonómicas en España 130
4.3.2. La reproducción de la configuración audiovisual estatal en el ámbito regional. Los entes autonómicos confeccionan sus segundos canales en una línea similar a la instaurada en la segunda cadena de TVE 131
4.4. El final del sistema monopolístico y la apertura del mercado televisivo en España. La irrupción de las operadoras privadas enriquece el contexto estructural de la televisión nacional en abierto 135
4.4.1. Nuevas alternativas de información, entretenimiento y de pago: Antena 3, Telecinco y Canal + ... 135
4.4.2. Las últimas televisiones de la era analógica: Cuatro y laSexta 137
4.5. La revolución en la tecnología de distribución transforma el panorama de la televisión nacional. La era digital: el modelo de televisión generalista (*Broadcasting*) deja paso a la multiplicación de la oferta de los canales temáticos (*Narrowcasting*) 138
4.5.1. Las nuevas formas de distribución y acceso a los contenidos televisivos 139
4.5.2. El impulso a la TDT. La configuración de nuevos canales en el marco de la era digital 143
4.5.3. Análisis descriptivo de los canales de la TDT en abierto. La concentración de las cadenas en grandes *holdings* posibilita la segmentada organización de la oferta 145
4.6. Conceptos legislativos sobre la comunicación de servicio público en la televisión en España. 161
4.6.1. La legislación española sobre Comunicación Audiovisual 161
4.6.2. Análisis de los conceptos jurídicos: servicio público *versus* servicio de interés general 163
4.6.3. Legislación y contenidos: las líneas de programación marcadas en la normativa 167

Capítulo 5. La programación en televisión. Géneros audiovisuales en televisión. Modelos de programación y actualización temporal de las principales tendencias de programación en el contexto de la Televisión Digital Terrestre en abierto 170
5.1. Los géneros audiovisuales en televisión 170
5.1.1. El concepto de género audiovisual en la configuración del relato televisivo..... 171
5.1.2. Los géneros de información en el medio televisivo. El proceso de hibridación en la actualidad..... 172
5.1.3. Tipología de los géneros informativos en televisión según la propuesta de diferentes teóricos de la Comunicación Audiovisual. Aproximación a la clasificación del género informativo documental periodístico..... 174
5.2. Conceptualización y aproximación a la definición de programación en televisión..... 178
5.3. Las etapas históricas de la programación televisiva. La Paleotelevisión, la Neotelevisión y la Postelevisión 180
5.4. Modelos, tendencias y estrategias de programación en la Televisión Digital Terrestre. La particularidad de la segunda cadena de TVE con respecto al resto de oferta televisiva 189
5.4.1. Actualización de los modelos y tendencias de programación de las operadoras de la TDT. Estudio de los canales sin pasado analógico: temáticos y nuevos generalistas..... 189
5.4.2. La programación de La 2 y su vinculación a la prestación del servicio público de la comunicación..... 194
5.5. Reflexiones en torno a la polarización de la programación actual: televisión de calidad y telerrealidad..... 212
5.5.1. Aproximación conceptual al término televisión de calidad. Relación entre calidad y función formativa de la televisión..... 212
5.5.2. Aproximación conceptual al término telerrealidad. Principales formatos de tipo *reality* 219
5.5.3. El morbo, el sensacionalismo y el escándalo en la pantalla: la telebasura 227

Capítulo 6. El documental: evolución histórica del género en el contexto del cine *non fiction*. Conceptualización y caracterización del documental desde la multiperspectiva de la creación, la investigación y la emisión televisiva..... 229
6.1. El cine informativo: nacimiento, evolución histórica y principales géneros de la tipología *non fiction* 229
6.2. El origen del género documental. Los primeros creadores de documentales y las principales escuelas que marcaron la creación de documentales en el siglo XX..... 233
6.3. El género documental en España..... 241
6.3.1. La creación de documentales vinculados a los acontecimientos histórico-políticos: desde la II República hasta la consolidación de NO-DO 241
6.3.2. La televisión como emisora del género informativo. Los primeros programas de documentales televisivos en las cadenas de servicio público. El caso de TVE-2..... 243
6.4. Tipología del género documental según la clasificación de diferentes investigadores . 246
6.5. El género documental: conceptualización y caracterización 250
6.5.1. Un género de difícil definición 250
6.5.2. Las funciones del documental..... 253
6.5.3. La narrativa documental: el discurso argumentativo..... 256
6.5.4. El género documental en el macrogénero de la *non fiction*. El empleo de algunas técnicas propias de la ficción 257
6.5.5. Algunas aclaraciones en torno a la producción y emisión del documental: de género cinematográfico a género televisivo..... 259

Capítulo 7. El documental periodístico: género informativo audiovisual de las emisiones de servicio público 264
7.1. Clasificación propia del género documental en la televisión en España..... 264
7.2. El documental informativo o periodístico..... 267
7.2.1. El documental periodístico: género informativo audiovisual 267
7.2.2. Caracterización del documental informativo. Rasgos diferenciadores y similitudes entre el documental periodístico y otros géneros informativos audiovisuales 273
7.2.3. El documental informativo en la programación de la TDT en España. Especificidad del caso de Televisión Española 284
7.3. El documental divulgativo..... 287
7.3.1. La función divulgadora de la televisión. El género documental como vehículo de contenidos del periodismo especializado..... 288
7.3.2. Tipología de documentales del género divulgativo y su actualización en la programación de la TDT..... 291
7.4. El documental de la telerrealidad 293
7.4.1. Características de un nuevo género influido por la tendencia *reality*..... 293
7.4.2. Influencias del documental de la telerrealidad y su actualización en la programación de la TDT..... 295

BLOQUE III. ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTALES INFORMATIVOS EMITIDOS EN LOS PROGRAMAS *DOCUMENTOS TV* Y *EN PORTADA* (LA 2) DURANTE CINCO TEMPORADAS (2007 – 2012)

Capítulo 8. Análisis de los documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) durante cinco temporadas, entre 2007 y 2012 (Investigación 1)..... 303
8.1. Sinopsis de contenidos y catalogación de los temas de los documentales emitidos entre los años 2007 y 2012..... 303
8.2. Análisis estadístico y de resultados obtenidos en la Investigación 1: análisis de los documentales emitidos *en Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en cinco temporadas (2007-2012). Resultados de las variables que miden las características generales del documental periodístico en el contexto de la Investigación 1..... 319

Capítulo 9. Análisis de los documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012 (Investigación 2) 335
9.1. Resumen temático de la temporada 2011-2012..... 335
9.2. Sinopsis de los contenidos y catalogación de los temas de los documentales emitidos en la temporada 2011-2012..... 364
9.3. Análisis estadístico y de resultados de la Investigación 2: análisis de los documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012..... 368
9.3.1. Resultados de las variables que miden características generales del documental periodístico en el contexto de la Investigación 2..... 368
9.3.2. Resultados de las variables que miden el cumplimiento del servicio público de la comunicación en el contexto de la Investigación 2 389

Capítulo 10. Estudio de casos. Análisis de la selección de documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012 (Investigación 3) 445
10.1. Selección de los seis casos objeto de estudio en la Investigación 3: estudio de casos. Análisis de la selección de documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012 445
10.2. Análisis estadístico y de resultados de la Investigación 3: estudio de casos. Análisis de la selección de documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012. Resultados de las variables que miden el cumplimiento del servicio público de la comunicación en el contexto de la Investigación 3 447

Capítulo 11. Contextualización, cotejo y análisis de la audiencia de la programación televisiva. Estudio de los resultados de la emisión de programas de documentales informativos en La 2 474
11.1. Análisis general de la audiencia de la programación de la Televisión Digital Terrestre de cobertura nacional en abierto 475
11.2. Análisis de la audiencia de La 2. 488
11.2.1. Evolución histórica y causas de la progresiva pérdida de audiencia. Estudio de la temporada 2011-2012 488
11.2.2. Estudio comparativo de la audiencia media del documental informativo en su contexto de emisión 494

Propuestas y futuras investigaciones 517

CONCLUSIONES 519

BIBLIOGRAFÍA 541
Referencias bibliográficas 541
Artículos de revistas especializadas 548
Informes, anuarios y congresos 552
Legislación y normativa 555
Tesis doctorales y trabajos de investigación 556
Diarios 557
Revistas de divulgación científica 557
Sitios de Internet 559
Fuentes orales 560

ANEXO DOCUMENTAL 561
Anexo 1. Entrevista al director de La 2 563
Anexo 2. Entrevista al director de *Documentos TV* 575
Anexo 3. Entrevista al director de *En Portada* 585
Anexo 4. Legislación. Extracto de los artículos referidos al servicio público de la comunicación en la normativa vigente 593
Anexo 5. Resúmenes y ficha técnica de los documentales del programa *Documentos TV*. Temporada 2011-2012 597
Anexo 6. Resúmenes y ficha técnica de los documentales del programa *En Portada*. Temporada 2011-2012 633

Anexo 7. Tablas complementarias al análisis de los temas del documental informativo realizado en el Bloque III: Análisis de los documentales informativos emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) durante cinco temporadas (2007-2012) 654
Anexo 8. Tablas complementarias al análisis de las audiencias realizado en el Bloque III: Análisis de los documentales informativos emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) durante cinco temporadas (2007-2012) 668
Anexo 9. Ranking de las 65 emisiones más vistas en 2012 688
Anexo 10. Parrillas de programación del diario El País. Temporada 2011-2012 690
Anexo 11. Ranking de las 50 emisiones más vistas. Temporada 2011-2012 701

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ESQUEMAS

Esquema 1: El paradigma de la comunicación de Shannon y Weaver 44
Esquema 2: El paradigma de la comunicación de Harold Lasswell 45
Esquema 3: Enfoque multidisciplinar 57
Esquema 4: Finalidad de la metodología aplicada 68
Esquema 5: El articulado del servicio público de la comunicación en la legislación vigente 162
Esquema 6: Géneros del documental 266

TABLAS

Tabla 1: Principales etapas de la Tesis Doctoral 54
Tabla 2: Estructura de la investigación: tres fases o investigaciones interdependientes 59
Tabla 3: Delimitación de las temporadas objeto de análisis 63
Tabla 4: Ficha técnica de audiencias de *Documentos TV* y *En Portada* 69
Tabla 5: Unidades de registro de la investigación 78
Tabla 6: Ficha de análisis de la pluralidad 84
Tabla 7: Investigación estadística con la aplicación del programa SPSS 94
Tabla 8: Ámbitos de medición según el tipo de investigación 113
Tabla 9: Creación de las televisión autonómicas 132
Tabla 10: Segundos canales de las televisiones autonómicas 133
Tabla 11: Licenciatarios privados de Televisión Digital Terrestre 166
Tabla 12: Licenciatarios públicos de Televisión Digital Terrestre 167
Tabla 13: Formatos y programas de telerrealidad en la televisión española 226
Tabla 14: Diferencias entre el documental periodístico y el reportaje 282
Tabla 15: Sinopsis de contenidos. *Documentos TV* (2007-2012) 304
Tabla 16: Sinopsis de contenidos. *En Portada* (2007-2012) 314
Tabla 17: Documentales emitidos en cada temporada 327
Tabla 18: Documentales emitidos en cada programa 328
Tabla 19: Sinopsis de contenidos. *Documentos TV* (2011-2012) 364
Tabla 20: Sinopsis de contenidos. *En Portada* (2011-2012) 366
Tabla 21: Tipo de producción según programa de emisión. Temporada 2011-2012 375
Tabla 22: Tipo de producción. Temporada 2011-2012 376
Tabla 23: Franjas horarias de estreno de documentales. Temporada 2011-2012 378
Tabla 24: Nivel de investigación de los documentales. Temporada 2011-2012 379
Tabla 25: Nivel de investigación según tipo de producción. Temporada 2011-2012 380
Tabla 26: Utilización de cámara oculta. Temporada 2011-2012 381
Tabla 27: Presencia u ocultación de fuentes periodísticas. Temporada 2011-2012 382
Tabla 28: Actualidad de los documentales. Temporada 2011-2012 388
Tabla 29: Clarificación de causas y antecedentes. Temporada 2011-2012 389
Tabla 30: Clarificación de efectos y consecuencias. Temporada 2011-2012 391
Tabla 31 : Representación de ideas políticas. Temporada 2011-2012 392
Tabla 32: Representación de ideas sindicales. Temporada 2011-2012 394
Tabla 33: Representación de ideas empresariales. Temporada 2011-2012 397
Tabla 34: Presencia de temas de inmigración. Temporada 2011-2012 399
Tabla 35: Defensa de la idea de libertad. Temporada 2011-2012 400
Tabla 36: Promoción de los valores de la paz. Temporada 2011-2012 401
Tabla 37: Presencia de temas sobre extranjeros. Temporada 2011-2012 403
Tabla 38: Presencia de temas sobre inmigración. Temporada 2011-2012 405
Tabla 39: Presencia de temas sobre discapacidad. Temporada 2011-2012 407
Tabla 40: Presencia de temas sobre distintas etnias. Temporada 2011-2012 409

Tabla 41: Presencia de temas sobre distintas razas. Temporada 2011-2012 411
Tabla 42: Confesiones religiosas incluidas en el documental. Temporada 2011-2012 412
Tabla 43: Presencia de temas sobre orientación sexual. Temporada 2011-2012 414
Tabla 44: Denuncia de las situaciones de hambre y pobreza. Temporada 2011-2012 415
Tabla 45: Fomento del europeísmo. Presencia de temas sobre Europa. Temporada 2011-2012 418
Tabla 46: Presencia de temas sobre Hispanoamérica. Temporada 2011-2012 420
Tabla 47: Emisión de imágenes de contenido violento. Temporada 2011-2012 421
Tabla 48: Espectacularización con imágenes de dolor, catástrofes o víctimas. Temporada 2011-2012 424
Tabla 49: Presencia de temas sobre medioambiente. Temporada 2011-2012 426
Tabla 50: Inclusión de imágenes de archivo histórico. Temporada 2011-2012 427
Tabla 51: Promoción de la igualdad entre el hombre y la mujer. Temporada 2011-2012 429
Tabla 52: Respecto a la intimidad, al honor y a la propia imagen. Temporada 2011-2012 430
Tabla 53: Producción cultural española. Temporada 2011-2012 432
Tabla 54: Promoción del conocimiento artístico. Temporada 2011-2012 433
Tabla 55: Promoción del conocimiento científico. Temporada 2011-2012 435
Tabla 56: Promoción del conocimiento histórico. Temporada 2011-2012 437
Tabla 57: Participación ciudadana en la producción de los documentales. Temporada 2011-2012 439
Tabla 58: Fomento de la Sociedad de la Información. Temporada 2011-2012 440
Tabla 59: Adaptación para personas sordas. Temporada 2011-2012 441
Tabla 60: Audio descripción para invidentes. Temporada 2011-2012 442
Tabla 61: Códigos de regulación de la edad. Temporada 2011-2012 443
Tabla 62: Número de entrevistas. Estudio de casos 463
Tabla 63: Pluralidad de opiniones. Estudio de casos 465
Tabla 64: Discriminación por condición social. Estudio de casos 467
Tabla 65: Fomento de tópicos y estereotipos. Estudio de casos 469
Tabla 66: Imparcialidad periodística. Estudio de casos 472
Tabla 67: Ranking de las cinco emisiones mensuales más vistas. Temporada 2011-2012 481
Tabla 68: Programas informativos en el ranking de las 50 emisiones más vistas de cada mes. Temporada 2011-2012 486
Tabla 69: Las cinco emisiones más vistas de La 2. Septiembre de 2011 491
Tabla 70: Evolución de la audiencia de La 2. Temporada 2011-2012 492
Tabla 71: Audiencia media. Temporada 2011-2012 495
Tabla 72: Audiencia media de los documentales objeto del estudio de casos en su estreno en La 2 496
Tabla 73: Perfil de la audiencia segregado por sexo. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012 497
Tabla 74: Perfil de la audiencia segregado por edad. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012 499
Tabla 75: Perfil de la audiencia segregado por nivel de estudios. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012 500
Tabla 76: Audiencia de las cadenas generalizas en el contexto de emisión de *Documentos TV*. *Prime time*. Domingo, 17 de junio de 2012 503
Tabla 77: Audiencia de las cadenas generalizas en el contexto de emisión de *Documentos TV*. Madrugada. Jueves, 16 de febrero de 2012 505
Tabla 78: Audiencia de las cadenas generalizas en el contexto de emisión de *Documentos TV*. Mañana / sobremesa. Martes, 10 de abril de 2012 506
Tabla 79: Audiencia de las cadenas generalizas en el contexto de emisión de *En Portada. Prime time* / *late night*. Jueves, 13 de octubre de 2011 508

Tabla 80: Audiencia de las cadenas generalizas en el contexto de emisión de *En Portada. Late night*. Jueves, 27 de octubre de 2011 509
Tabla 81: Audiencia de las cadenas generalizas en el contexto de emisión de *En Portada. Prime time*. Sábado, 30 de junio de 2012 511
Tabla 82: Audiencia de las cadenas generalizas en el contexto de emisión de *En Portada.* Madrugada. Sábado, 12 de noviembre de 2011 512
Tabla 83: Audiencia de las cadenas generalizas en el contexto de emisión de *En Portada.* Mañana / sobremesa. Viernes, 20 de enero de 2012 514

GRÁFICOS

Gráfico 1: Temas del documental informativo. Un lustro: de septiembre de 2007 a septiembre de 2012 320
Gráfico 2: Temas del documental informativo. Cinco temporadas: 2007-2008; 2008-2009; 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012 322
Gráfico 3: Temas del documental informativo. *Documentos TV*. Cinco temporadas: 2007-2008; 2008-2009; 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012 324
Gráfico 4: Temas del documental informativo. *En Portada*. Cinco temporadas: 2007-2008; 2008-2009; 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012 325
Gráfico 5: Documentales emitidos en cada temporada 327
Gráfico 6: Documentales emitidos en cada programa 328
Gráfico 7: Temas del documental informativo. Temporada 2007-2008 329
Gráfico 8: Temas del documental informativo. Temporada 2008-2009 331
Gráfico 9: Temas del documental informativo. Temporada 2009-2010 332
Gráfico 10: Temas del documental informativo. Temporada 2010-2011 333
Gráfico 11: Temas del documental informativo. Temporada 2011-2012 369
Gráfico 12: Temas del documental informativo. *Documentos TV*. Temporada 2011-2012 370
Gráfico 13: Temas del documental informativo. *En Portada*. Temporada 2011-2012 371
Gráfico 14: Tema secundario del documental informativo. Temporada 2011-2012 373
Gráfico 15: Tema terciario del documental informativo. Temporada 2011-2012 374
Gráfico 16: Tipo de producción. *Documentos TV*. Temporada 2011-2012 375
Gráfico 17: Tipo de producción. *En Portada*. Temporada 2011-2012 376
Gráfico 18: Tipo de producción. Temporada 2011-2012 377
Gráfico 19: Franjas horarias de estreno de documentales. Temporada 2011-2012 378
Gráfico 20: Nivel de investigación de los documentales. Temporada 2011-2012 379
Gráfico 21: Nivel de investigación según tipo de producción. Temporada 2011-2012 380
Gráfico 22: Utilización de cámara oculta. Temporada 2011-2012 381
Gráfico 23: Presencia u ocultación de fuentes periodísticas. Temporada 2011-2012 382
Gráfico 24: Actualidad de los documentales. Temporada 2011-2012 388
Gráfico 25: Clarifica causas y antecedentes. Temporada 2011-2012 390
Gráfico 26: Clarifica efectos y consecuencias. Temporada 2011-2012 391
Gráfico 27: Representación de las ideas políticas. Temporada 2011-2012 393
Gráfico 28: Representación de ideas sindicales. Temporada 2011-2012 395
Gráfico 29: Representación de ideas empresariales. Temporada 2011-2012 397
Gráfico 30: Defensa de la idea de igualdad. Temporada 2011-2012 399
Gráfico 31: Defensa de la idea de libertad. Temporada 2011-2012 400
Gráfico 32: Promoción de los valores de la paz. Temporada 2011-2012 402
Gráfico 33: Presencia de temas sobre extranjeros. Temporada 2011-2012 404
Gráfico 34: Presencia de temas sobre inmigración. Temporada 2011-2012 406
Gráfico 35: Presencia de temas sobre discapacidad. Temporada 2011-2012 408
Gráfico 36: Presencia de otras etnias en los documentales. Temporada 2011-2012 410
Gráfico 37: Presencia de otras razas en los documentales. Temporada 2011-2012 411

Gráfico 38: Confesiones religiosas incluidas en el documental. Temporada 2011-2012 413
Gráfico 39: Temática sobre orientación sexual. Temporada 2011-2012 415
Gráfico 40: Denuncia de las situaciones de hambre y pobreza. Temporada 2011-2012 416
Gráfico 41: Fomento del europeísmo y presencia de temas sobre Europa. Temporada 2011-2012 418
Gráfico 42: Documentales centrados en Hispanoamérica. Temporada 2011-2012 420
Gráfico 43: Emisión de imágenes de contenido violento. Temporada 2011-2012 422
Gráfico 44: Espectacularización con imágenes de dolor, catástrofes o víctimas. Temporada 2011-2012 424
Gráfico 45: Temas sobre protección del medioambiente. Temporada 2011-2012 426
Gráfico 46: Inclusión de imágenes de archivo histórico. Temporada 2011-2012 428
Gráfico 47: Promoción de la igualdad entre hombre y mujer. Temporada 2011-2012 429
Gráfico 48: Respeto a la intimidad, honor y propia imagen. Estudio de casos 431
Gráfico 49: Producción cultural española. Temporada 2011-2012 432
Gráfico 50: Promoción del conocimiento artístico. Temporada 2011-2012 434
Gráfico 51: Promoción del conocimiento científico. Temporada 2011-2012 436
Gráfico 52: Promoción del conocimiento histórico. Temporada 2011-2012 437
Gráfico 53: Participación ciudadana en la confección de los contenidos. Temporada 2011-2012 439
Gráfico 54: Fomento de la Sociedad de la Información. Temporada 2011-2012 440
Gráfico 55: Adaptación para personas sordas. Temporada 2011-2012 441
Gráfico 56: Audio descripción para invidentes. Temporada 2011-2012 442
Gráfico 57: Códigos de regulación de la edad. Temporada 2011-2012 443
Gráfico 58: Número de entrevistas. Estudio de casos 464
Gráfico 59: Pluralidad de opiniones. Estudio de casos 465
Gráfico 60: Discriminación por condición social. Estudio de casos 468
Gráfico 61: Fomento de tópicos y estereotipos. Estudio de casos 470
Gráfico 62: Imparcialidad periodística. Estudio de casos 472
Gráfico 63: Evolución del consumo televisivo durante los últimos veinte años 475
Gráfico 64: Fragmentación de la audiencia (2005-2012) 477
Gráfico 65: Audiencias Televisión Digital Terrestre. 2012 479
Gráfico 66: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Septiembre 2011 482
Gráfico 67: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Octubre 2011 482
Gráfico 68: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Noviembre 2011 483
Gráfico 69: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Diciembre 2011 483
Gráfico 70: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Enero 2012 483
Gráfico 71: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Febrero 2012 483
Gráfico 72: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Marzo 2012 484
Gráfico 73: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Abril 2012 484
Gráfico 74: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Mayo 2012 484
Gráfico 75: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Junio 2012 484
Gráfico 76: Evolución audiencia La 2 (1990-2012) 489
Gráfico 77: Las cinco emisiones más vistas de La 2. Septiembre de 2011 491
Gráfico 78: Evolución de la audiencia de La 2. Temporada 2011-2012 492
Gráfico 79: Audiencia media de los documentales periodísticos. Temporada 2011-2012 495
Gráfico 80: Audiencia media de los documentales objeto del estudio de casos en su estreno en La 2 497
Gráfico 81: Perfil de la audiencia segregado por sexo. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012 498
Gráfico 82: Perfil segregado por sexo. *Documentos TV*. Temporada 2011-2012 499
Gráfico 83: Perfil segregado por sexo. *En Portada*. Temporada 2011-2012 499

Gráfico 84: Perfil de la audiencia segregado por edad. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012 499
Gráfico 85: Perfil segregado por edad. *Documentos TV*. Temporada 2011-2012 500
Gráfico 86: Perfil segregado por edad. *En Portada*. Temporada 2011-2012 500
Gráfico 87: Perfil de la audiencia segregado por nivel de estudios. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012 501
Gráfico 88: Perfil segregado por nivel de estudios. *Documentos TV*. Temporada 2011-2012..... 501
Gráfico 89: Perfil segregado por nivel de estudios. *En Portada*. Temporada 2011-2012 501
Gráfico 90: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV*. *Prime time*. Domingo, 17 de junio de 2012 504
Gráfico 91: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV*. Madrugada. Jueves, 16 de febrero de 2012 505
Gráfico 92: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV*. Mañana/Sobremesa. Martes, 10 de abril de 2012 507
Gráfico 93: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. *Prime time*/*Late night*. Jueves, 13 de octubre de 2011 508
Gráfico 94: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. *Late night*. Jueves, 27 de octubre de 2011 510
Gráfico 95: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. *Prime time*. Sábado, 30 de junio de 2012 511
Gráfico 96: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. Madrugada. Sábado, 12 de noviembre de 2011 513
Gráfico 97: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. Mañana/Sobremesa. Viernes, 20 de enero de 2012 515

IMÁGENES

Imagen 1: Ejemplo de una unidad de registro de la Investigación 1 80
Imagen 2: Ejemplo de una unidad de registro de la Investigación 2 82
Imagen 3: Archivo para la codificación de variables y casos. Programa SPSS. Captura con información en datos numéricos. 93
Imagen 4: Archivo para la codificación de variables y casos. Programa SPSS. Captura con información de las etiquetas 94
Imagen 5: En Portada. El desgarro de Irak. Álbum de rodaje 321
Imagen 6: Cabecera *Documentos TV* 335
Imagen 7: *Septiembre del 75* 335
Imagen 8: *Enfrentarse a la anorexia* 336
Imagen 9: *Revolution* 336
Imagen 10: *Las voces de la memoria* 337
Imagen 11: *Amor odio amor* 338
Imagen 12: *¿Generación perdida?* 338
Imagen 13: *Planeta en venta* 339
Imagen 14: *La isla del terror* 339
Imagen 15: *La niña blanca* 340
Imagen 16: *El club de los albinos* 340
Imagen 17: *Paparazzi, más allá de la ley* 341
Imagen 18: *Cerco al turismo pederasta* 341
Imagen 19: *Velo de silencio* 342
Imagen 20: *El poder del dinero* 342
Imagen 21: *Contra la pared* 343
Imagen 22: *Los últimos días de la URSS* 343

Imagen 23: *Una casa para Bernarda Alba* 344
Imagen 24: *El bebé milagro de Haití* 345
Imagen 25: *La locura de las drogas* 345
Imagen 26: *Cómo empezar una revolución* 346
Imagen 27: *Tetas, un valor en alza* 346
Imagen 28: *Europa, cuerpos en venta* 347
Imagen 29: *Las mujeres de JFK* 347
Imagen 30: *El imperio de los sinsexo* 348
Imagen 31: *La guerra de las vacunas* 348
Imagen 32: *No llores mujer* 349
Imagen 33: *Enseñando a vivir en libertad* 349
Imagen 34: *Hasta que el hogar nos separe* 350
Imagen 35: *El auténtico discurso del rey* 350
Imagen 36: *Niños trofeo* 351
Imagen 37*: Bailando con el diablo* 351
Imagen 38: *La huelga del silencio* 352
Imagen 39: *En el corredor de la muerte* 352
Imagen 40: *Ámame enCARNEcidamente* 353
Imagen 41*: El buen soldado* 353
Imagen 42: *Ciborgs, muy humanos* 354
Imagen 43: *Mamá, duérmete que yo vigilo* 354
Imagen 44: Cabecera *En Portada* 355
Imagen 45: *Prohibido El Paso* 355
Imagen 46: *Juventud K* 355
Imagen 47: *Sintagma, el rostro humano de la crisis griega* 356
Imagen 48: *Rusia, a dos revoluciones* 357
Imagen 49: *Feminicidio, S. A.* 357
Imagen 50: *Afganistán, más allá del burka* 358
Imagen 51: *Libia, la hora de la verdad* 358
Imagen 52: *Crónica de Mitrovica* 359
Imagen 53: *El desencanto de Europa* 359
Imagen 54: *Bolivia, el reto del litio* 360
Imagen 55: *El viejo camaleón* 360
Imagen 56: *Cuba, revolución reinventada* 361
Imagen 57: *Los tentáculos de Catar* 361
Imagen 58: *Belfast. Miradas enfrentadas* 362
Imagen 59: *Ciberbasura sin fronteras* 363
Imagen 60: *Cicatrices de Sarajevo* 363
Imagen 61: Clarificación de causas y antecedentes (*Crónica de Mitrovica)* 390
Imagen 62: Clarificación de efectos y consecuencias (*La locura de las drogas*) 392
Imagen 63: Ideas políticas (*Planeta en venta*) 394
Imagen 64: Ideas sindicales (*Los tentáculos de Catar*) 396
Imagen 65: Ideas sindicales (*Contra la pared*) 396
Imagen 66: Ideas empresariales (*Cuba, revolución reinventada*) 398
Imagen 67: Ideas empresariales (*El imperio de los sinsexo*) 398
Imagen 68: Promoción de la idea de igualdad (*No llores mujer*) 400
Imagen 69: Promoción de la idea de libertad (*Enseñando a vivir en libertad*) 401
Imagen 70: Promoción de los valores de la paz (*El buen soldado*) 403
Imagen 71: Presencia de temas y personas extranjeras (*Niños trofeo*) 405
Imagen 72: Presencia de temas de inmigración (*Prohibido El Paso*) 407
Imagen 73: Presencia de temas de discapacidad (*Ciborgs, muy humanos*) 409

Imagen 74: Visibilidad de los temas sobre distintas etnias (*Una casa para Bernarda Alba*) 410
Imagen 75: Visibilidad de temas sobre distintas razas (*Amor odio amor*) 412
Imagen 76: Presencia de ideas religiosas (*Bailando con el diablo*) 414
Imagen 77: Presencia de minorías (*Bolivia, el reto del litio*) 417
Imagen 78: Denuncia de las situaciones de hambre y pobreza (*Ciberbasura sin fronteras*) 417
Imagen 79: Fomento del europeísmo (*El desencanto de Europa*) 419
Imagen 80: Documentales centrados en Hispanoamérica (*Argentina, Juventud K*) 421
Imagen 81: Emisión de imágenes de contenido violento (*Feminicidio, S.A.)* 422
Imagen 82: Emisión de imágenes de contenido violento II (*Feminicidio, S.A.)* 423
Imagen 83: Espectacularización con situaciones catastróficas (*Amor odio amor*)..... 425
Imagen 84: Protección del medioambiente (*Ámame enCARNEcidamente*) 427
Imagen 85: Inclusión de imágenes de archivo histórico (*Rusia, a dos revoluciones*) 428
Imagen 86: Promoción de la igualdad entre el hombre y la mujer (*Afganistán, más allá del burka*) 430
Imagen 87: Respeto a la intimidad, el honor y la propia imagen (*Mamá, duérmete que yo vigilo)* 431
Imagen 88: Producción cultural española (*Las voces de la memoria*) 433
Imagen 89: Promoción del conocimiento artístico (*Belfast. Miradas enfrentadas*) 435
Imagen 90: promoción del conocimiento científico (*El poder del dinero*) 437
Imagen 91: Promoción del conocimiento histórico (*Las mujeres de JFK*) 438
Imagen 92: Producción delegada (*Tetas, un valor en alza*)..... 441
Imagen 93: Códigos de regulación de la edad (*Cerco al turismo pederasta*) 443
Imagen 94: *¿Generación perdida?* Análisis 448
Imagen 95: *La locura de las drogas*. Análisis..... 451
Imagen 96: *Mamá, duérmete que yo vigilo*. Análisis 456
Imagen 97: *Libia, la hora de la verdad*. Análisis 456
Imagen 98: *Crónica de Mitrovica*. Análisis 459
Imagen 99: *Los tentáculos de Catar*. Análisis 461
Imagen 100: Pluralidad de fuentes (*Libia, la hora de la verdad*) 464
Imagen 101: Pluralidad de fuentes (*Libia, la hora de la verdad*) 464
Imagen 102: Pluralidad de opiniones (*Mamá, duérmete que yo vigilo*) 466
Imagen 103: Pluralidad de opiniones (*Mamá, duérmtete que yo vigilo*) 467
Imagen 104: Discriminación por condición social (*Los tentáculos de Catar*) 468
Imagen 105: Discriminación por condición social (*Los tentáculos de Catar*) 469
Imagen 106: discriminación por condición social (*Los tentáculos de Catar*)..... 469
Imagen 107: Reflejo de tópicos y estereotipos *(¿Generación perdida?)* 470
Imagen 108: Reflejo de tópicos y estereotipos *(¿Generación perdida?)* 471
Imagen 109: Imparcialidad (*Los tentáculos de Catar)* 473

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la Televisión Digital Terrestre se ha convertido en un espacio de emisión de contenidos objeto de un controvertido debate en torno a sus propios estándares de calidad. Investigadores (Medina, 2006; Saló, 2007; Ruano, 2007), asociaciones de telespectadores (Concapa, 2006) e incluso directivos de cadenas nacionales (Arranz, 2013) han alzado la voz sobre la necesidad de incrementar los límites a la emisión de la comunicación audiovisual en una sociedad en la que el consumo televisivo por persona y día está en torno a las cuatro horas (Barlovento, 2013).

Sin embargo, la televisión ha emprendido un camino de liberalización que no pone metas a su producción más allá de las demandas que le impone el mercado. El Real Decreto 944/2005, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y la ulterior Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, han supuesto una completa transformación de la televisión en España a lo largo de la última década. El que probablemente sea uno de los mayores hitos de la revolución tecnológica televisiva en nuestro país, el paso de la tecnología analógica a la digital, ha producido cambios en todo el ecosistema televisivo provocando, incluso, la evolución hacia una nueva era y haciendo que todo el engranaje se encuentre, a día de hoy, entre el abandono de la Neotelevisión y la entrada en la Postelevisión.

La multiplicación de la oferta ha motivado que de una televisión compuesta de seis canales nacionales se haya pasado a una oferta de más de treinta cadenas de cobertura estatal en abierto. Una multiplicación que ha venido acompañada de una mayor división de contenidos y *targets*. Los canales de televisión de la TDT se caracterizan por la tematización de sus contenidos, sustituyendo el viejo modelo generalistas (*Broadcasting*) por el nuevo estilo temático (*Narrowcasting*). Estos cambios han tenido una consecuencia directa en los índices de audiencia, produciendo una fragmentación del público, más disperso que nunca, y promoviendo así que todas las antiguas cadenas hayan perdido su habitual cuota de pantalla (Barlovento y Kantar Media, 2013).

La proliferación y la tematización de los canales digitales, la segmentación de la audiencia y la importación de nuevos formatos televisivos han renovado el paisaje que teníamos a principios de la década de 2000, convirtiéndolo en 2013 en una televisión caracterizada por el *Digital Lifestyle*, facilitando el acceso a los contenidos televisivos en cualquier lugar, en cualquier momento y de cualquier modo (Roel, 2010).

Pero esto, unido a la falta de financiación económica, lejos de provocar una definitiva apuesta en innovación, ha arrojado a muchas nuevas cadenas a la banalización de contenidos que buscan el impacto y la transformación grotesca de la realidad (Imbert, 2009). La mayoría de programas de la televisión actual están influidos por la tendencia del formato *reality* (como el *reality-show*, el *talk-show*, el *coaching-show*, el *talent-show* o el *docu-show*) y presentan una continua predisposición a la hibridación de géneros que se extiende desde las entrevistas del *late-show* hasta las noticias del informativo, convertido ahora en *infoentertainment*.

Sin caer en el análisis optimista y a pesar de la constatación de que la programación mayoritaria de la televisión de nuestros días se inclina a la programación de contenidos vacíos (como una degradación del entretenimiento) que algunos expertos llaman *basura* (Parés i Maicas, 2006; Díaz, 1999), lo cierto es que debemos reconocer que *no* toda la televisión actual es así.

El estudio que proponemos en esta tesis demuestra, entre otras cosas, que en la temporada 2011-2012 Televisión Española emitió, con una periodicidad diaria o semanal, hasta 26 programas de corte informativo. A esta casi treintena de espacios hay que sumarle las ediciones regionales de los informativos de proximidad (una en cada Comunidad o Ciudad Autónoma) y la programación continua del Canal 24 Horas. Además de los programas de corte informativo, en el año 2010 TVE emitió el 20,5 por ciento de todos los documentales

difundidos en las cadenas públicas nacionales y autonómicas, siendo La 2 la emisora de seis de cada diez documentales de Televisión Española (Egeda, 2011).

Esta polarización de contenidos de calidad (vinculados a la televisión pública) y de contenidos basura (más propios del sector privado) es consecuencia, en cierto modo, del marco legislativo actual, que exime de la prestación del servicio público indirecto a las operadoras privadas; a las que únicamente obliga a la prestación de un servicio de interés general. Este término, ciertamente ambiguo, equipara las emisiones privadas españolas a la televisión europea, lo que en la práctica se traduce por una mayor libertad de producción y difusión.

En este contexto, nuestra investigación afronta cuáles son los retos de la televisión de servicio público en la actualidad así como los formatos que mejor transmiten los objetivos que marca la ley. De los cambios legales aprobados sobre el nuevo marco de obligatoriedad del servicio público de la comunicación se desprende que la televisión pública (estatal, autonómica y local) es la única depositaria de la obligación de transmitir informaciones que interesan –o deben interesar- al ciudadano, y que ésta tiene que ser especialmente cuidadosa en las formas, ajustando su mensaje a los principios del pluralismo, la objetividad, la imparcialidad y la transparencia (BOE núm. 79: 2010). Esto significa que, pasado más de medio siglo desde su nacimiento en 1956, TVE sigue obligada a cumplir un servicio público en todas y cada una de sus emisiones.

Así, como se ha demostrado en diversas investigaciones sobre la programación televisiva en España, la televisión de servicio al ciudadano pervive, sin objeciones, en La 2 (Marín, 2003; Abad Alcalá, 1999). En la segunda cadena pública se hace una televisión basada en la formación, la información y en último término el entretenimiento; tendencias de programación que prácticamente han desaparecido del resto de opciones de la Televisión Digital Terrestre.

En el análisis de La 2 observamos que los ejes temáticos de su programación se orientan a la formación de la audiencia, la promoción de la iniciativa laboral y empresarial, la difusión de la cultura, la protección del medioambiente, la cooperación, la solidaridad hacia los grupos en riesgo de exclusión (por condición racial, étnica, religiosa, sexual o lingüística) y la información; sin emitir un solo minuto de la considerada prensa del corazón, sucesos amarillistas o contenidos de telerrealidad.

Si realizamos una comparativa entre los artículos vinculados a la programación de servicio público de la normativa vigente (la Ley 17/2006, de la Radio y Televisión de Titularidad Estatal, el Mandato-Marco a la Corporación RTVE de 2007, la Ley 8/2009, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española y la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual) comprobamos que existe un paralelismo entre los programas de la segunda cadena de TVE y la legislación de la comunicación pública. La programación de La 2 logra ajustarse al servicio público de la comunicación no sólo por vehicular sus contenidos hacia los ejes temáticos anteriormente señalados sino también por decantarse hacia géneros que promueven la reflexión y el análisis. Entendiendo que el género está relacionado y determinado por su contenido (Altman, 2000; Barroso, 2002), resulta clarificadora la apuesta por el documental que realiza La 2 en gran parte de sus emisiones.

Y en este término nos encontramos con uno de los principales objetivos de esta tesis, la conceptualización y caracterización del documental informativo o periodístico. Se trata de un género informativo audiovisual (Cebrián, 1992; Hernández-Corchete, 2004) que, sin embargo, no todos los investigadores reconocen al considerarlo excesivamente próximo al gran reportaje (Sanabria, 1994). De nuestro análisis se concluye, no obstante, que en la producción del documental informativo existe una constatable tendencia a reproducir estructuras y temas. Es cierto que pueden apreciarse puntos de desencuentro como, por otro lado, existiría en la propia categorización de los géneros cinematográficos (Hueso, 1976) pero las similitudes observadas en el análisis nos obligan a afirmar que se trata de un género

televisivo equiparado en autonomía a la noticia, el reportaje, la entrevista o la crónica. El documental periodístico se caracteriza fundamentalmente por una vinculación a la actualidad permanente, el discurso argumentativo, la pluralidad de puntos de vista y la crítica continua a una realidad social de la que escoge su cariz polémico e injusto.

Consideramos que esta conceptualización se aleja de los atributos que configuran otros géneros también desgajados del concepto documental. Pues ni el documental divulgativo (ampliamente estudiado por León, 1999; Barnouw, 1996; Rabiger, 2001 o Nichols, 1997) ni el documental de la telerrealidad (un nuevo género producto de la hibridación que prolifera en cadenas temáticas como Xplora) se ajustan a la estructura y temática que conceptualizan el documental periodístico. A diferencia de los otros dos géneros, el documental periodístico garantiza el cumplimiento de la función de servicio público que se desprende de la legislación y ésta es probablemente una de las principales particularidades que componen su identidad como género informativo audiovisual.

Empero, el documental informativo es un género que, hasta el momento, ha sido poco estudiado, definido y caracterizado; entre otras razones, quizás como consecuencia de su baja programación y escasa audiencia. En La 2, apenas cuatro programas constituyen un ejemplo de documental periodístico, de los cuales, en esta investigación analizamos en profundidad los casos de *Documentos TV* y *En Portada*.

A pesar de encontrarnos próximos a la era postelevisiva, formatos como los dos programas destacados, nacidos en la década de 1980, constituyen un ejemplo de programación paleotelevisiva en la televisión del siglo XXI.

Ajenos a su propio hábitat mediático, en el que priman las nuevas tendencias, los documentales periodísticos de La 2 siguen emitiéndose, treinta años después, en franjas horarias no residuales, evidenciando la clara apuesta por la emisión de calidad y de servicio público de la cadena pública.

Memoria de la investigación

El trabajo de investigación realizado se divide en tres grandes bloques que hemos titulado:

I) *Planteamiento general de la investigación*

II) *El género documental informativo en la televisión pública actual: conceptualización, caracterización y estado de la cuestión*

III) *Análisis de los documentales informativos emitidos en los programas Documentos TV y En Portada (La 2) durante cinco temporadas (2007 y 2012).*

El *Planteamiento general de la investigación* define cuál es el objeto de estudio de esta tesis así como la metodología que desarrollaremos para poder alcanzar las hipótesis planteadas.

A partir de una hipótesis principal, en la que nos preguntamos hasta qué punto el documental informativo es un género garante de la función de servicio público, se desgajan otras hipótesis sobre estrategias de programación en televisión, caracterización del documental periodístico o análisis de los índices de audiencia. Se trata de hipótesis secundarias que, en conjunto, completan a la hipótesis principal y ayudan a definir el panorama de la investigación.

La metodología es el apartado en el que explicamos cómo buscaremos los datos que den respuesta a nuestros objetivos. A través de la aplicación de métodos como el análisis de contenido, el sondeo, el análisis exploratorio o las entrevistas en profundidad, realizaremos

una búsqueda de estrategias precisas que ofrezcan resultados estadísticos y extrapolables en el contexto del documental periodístico.

El segundo bloque, *El género documental informativo en la televisión pública actual: conceptualización, caracterización y estado de la cuestión* plantea el marco teórico y contextual en torno a cuatro grandes temas de la investigación: el contexto estructural de la televisión estatal pública; la programación, tendencias y estrategias en televisión; el recorrido histórico del género documental y, por último, la caracterización del documental periodístico como género informativo de la televisión pública.

En este bloque realizamos un somero repaso por la legislación española que rige las emisiones de la televisión pública y privada. Concretamente, nos centramos en el análisis de la última ley aprobada, la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, que marca las exigencias del servicio público de la comunicación audiovisual

El tercer bloque lo destinamos al *Análisis de los documentales informativos emitidos en los programas Documentos TV y En Portada (La 2) durante cinco temporadas (2007-2012).* Se trata del estudio práctico en donde aplicamos la metodología elaborada en el primer bloque a los casos -los documentales- del estudio práctico. Al término del análisis planteamos nuestras propuestas para futuras investigaciones, donde aportamos ideas que puedan resultar de interés para el investigador del ámbito de la televisión pública.

Finalmente, las *Conclusiones* abordan la discusión de los datos extraídos de la investigación, estableciendo la correlación entre los resultados alcanzados y las hipótesis planteadas al principio de esta tesis.

En *Bibliografía* incluimos todas las referencias bibliográficas aparecidas a lo largo de la investigación. Al término del presente trabajo incluimos un *Anexo documental* en donde aparece una parte significativa del material vinculado a la investigación que, por una cuestión de precisión argumentativa, no hemos considerado incluir en el relato.

BLOQUE I. PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo 1. Objeto de estudio

La configuración del objeto de estudio es la plasmación de los objetivos generales y concretos que pretendemos desarrollar en esta tesis doctoral. En el objeto de estudio daremos respuesta a la formulación del problema teórico del cual partimos para adentrarnos posteriormente en el desarrollo metodológico y la discusión de resultados. Asimismo, el objeto de estudio tiene como finalidad construir el contexto científico de esta investigación, justificando la elección del tema principal de la misma.

Una vez avanzado cuál es el problema exacto del trabajo que presentamos así como sus principales coordenadas en el marco de la investigación, desarrollaremos las hipótesis de trabajo que nos conducirán a la resolución del problema originariamente planteado.

1.1. Planteamiento general del problema

Para proceder al planteamiento del problema de investigación y hacerlo de un modo científico y carente de ambigüedad, seguiremos el sistema de cómo establecer el problema que sugieren los investigadores Hernández, Fernández-Collado y Baptista (2010) en su manual sobre el trabajo investigador *Fundamentos de metodología de la investigación*.

En él se establecen tres fases bien diferenciadas que conducen al investigador hasta plantear una definición del problema de forma que no quede ninguna arista fuera de su acotación. Como indican "plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 8). En realidad, la formulación del problema es el paso posterior a la idea de la investigación de modo que, definida la idea, lo más común es que aparezca el problema. Eso sí, la formulación del *problema* debe ser más clara, más explícita, más sencilla y a la vez más formal, más estructurada y más lógica que la *idea* que es, al final, el tema. La formulación del problema, pues, sirve para reducir el tamaño de la idea.

Para ayudarnos a formular claramente el problema de investigación tendremos en cuenta no sólo las tres fases o elementos señalados, sino también y sobre todo su relación entre sí. Los objetivos que intentamos cumplir, las preguntas de la investigación y la justificación del estudio tienen una vinculación intrínseca común que no es otra que definir el problema de forma clara, no ambigua, y definirlo desde la posibilidad de realización de prueba empírica –realidades no sólo observables, sino medibles- y rigor científico.

1.1.1. Objetivos de la investigación

Los objetivos que desarrollaremos en esta tesis, agrupados en tres grandes bloques temáticos, son los siguientes:

1. Caracterizar el género informativo documental periodístico

-Describir, caracterizar y definir el género informativo audiovisual documental periodístico o informativo. Determinar si el documental periodístico es un género informativo televisivo independiente y autónomo.

-Diferenciar el género informativo audiovisual documental periodístico o informativo de los otros géneros pertenecientes al documental, esto es, del documental divulgativo y del documental de la telerrealidad.

-Determinar si existe una intención de criticar o denunciar injusticias sociales en el abordaje de los temas, muchos de ellos de carácter polémico, del documental periodístico.

-Saber si el documental periodístico es ejemplo de periodismo de investigación o de periodismo en profundidad.

-Acotar los principales temas tratados por los documentales informativos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* durante las últimas cinco temporadas, desde 2007 hasta 2012.

-Detectar otros temas (secundarios y terciarios) que, junto a los primarios, constituyen el discurso argumentativo. Definir a partir de esta estructura si el documental es un género capaz de abordar la realidad de forma poliédrica.

-Establecer la relación entre los temas tratados en el documental y la actualidad recogida en los anuarios de *Informe Semanal* de TVE.

-Descubrir quién realiza la producción de los documentales informativos de los programas *Documentos TV* y *En Portada*.

-Analizar el interés de los telespectadores por este género a través de los datos de audiencia. Dibujar el perfil del telespectador *tipo* que elije estos programas.

-Descubrir en qué franjas horarias se suelen emitir estos documentales y si el horario de emisión está relacionado con el porcentaje de telespectadores que los elijen.

2. Vincular el género documental periodístico con el servicio público de la comunicación

-Analizar si los citados programas cumplen los requisitos que impone la normativa vigente sobre el cumplimiento de la función de servicio público de la comunicación al ciudadano.

-Revelar si el género documental periodístico cumple el criterio de pluralidad informativa.

3. Analizar la programación de La 2 de TVE en el contexto de la TDT nacional en abierto

-Conceptualizar los términos antagónicos televisión de calidad y telebasura.

-Analizar los programas de La 2 en el contexto de la Televisión Digital Terrestre: estudiar las principales estrategias de programación de la TDT en abierto así como la contraprogramación y competencia.

-Detectar los programas dedicados a la emisión de documentales informativos o periodísticos en la segunda cadena de Televisión Española.

1.1.2. Reformulación de los objetivos en preguntas de investigación

Siguiendo el criterio de los investigadores citados (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010), la fase de transformar los objetivos en preguntas constituye una forma de volver a plantear esos mismos objetivos pero teniendo en cuenta su formulación interrogativa. Este paso es una ayuda para el investigador ya que plantear los objetivos en forma de pregunta encierra la ventaja de poder manifestarlos de un modo más directo, lo que contribuye a minimizar la imprecisión y la distorsión.

1. Caracterización del género informativo documental periodístico

-¿Existe el género documental informativo o periodístico como género informativo audiovisual autónomo? ¿Cuáles son sus características o los elementos que lo constituyen?

- ¿Hay diferencias entre el documental divulgativo, el periodístico y el último tipo, nacido en la era de la TDT, que podríamos nombrar como documental de la telerrealidad? ¿Cuáles son las características fundamentales de cada uno de estos tres géneros del documental?
-¿Existe una intención de criticar, denunciar o extraer elementos polémicos de una realidad a la hora de abordar los temas?
- ¿Es el documental periodístico un género proclive al periodismo de investigación o es sólo un ejemplo más de periodismo en profundidad?
- ¿Cuáles son los temas que han atraído la atención de los programas de documentales periodísticos *Documentos TV* y *En Portada* durante las últimas cinco temporadas, entre los años 2007 y 2012?
-¿Cuáles son los otros temas (secundarios y terciarios) que, junto a los primarios, contribuyen a construir el discurso argumentativo del documental periodístico? ¿Es esta estructura una garantía para que el documental aborde la realidad de forma poliédrica?
-¿Qué relación existe entre los temas tratados en el documental y la actualidad recogida en los anuarios de *Informe Semanal*?
-En los programas de documentales informativos ¿se realiza la producción propia, delegada o ajena?
- ¿Cuál es el interés de los telespectadores por este género? ¿Cuál es el perfil del telespectador *tipo*?
- ¿Qué franjas horarias son las habituales para los estrenos y redifusiones de los programas *Documentos TV* y *En Portada*? ¿Existe alguna relación entre la opción horaria y el número de telespectadores que opta por seguir estos programas?

2. Vinculación del género documental periodístico con el servicio público de la comunicación

- ¿Respeta el género documental informativo los imperativos legales que determinan la función del servicio público de la comunicación?
-¿Es el género documental informativo un género plural, es decir, busca las opiniones diversas y contrarias para mostrar toda la complejidad que encierran los temas tratados?

3. Análisis de la programación de La 2 de TVE en el contexto de la TDT nacional en abierto

- ¿Cuál es el concepto de televisión de calidad? ¿Y el de telebasura? ¿Podríamos considerar que la programación de La 2 responde a lo que hemos definido como programación de calidad?
- ¿Qué relación existe entre las estrategias de programación de La 2 y las del resto de cadenas de la TDT? ¿Existen estrategias de competencia entre ellas?
- ¿Cuántos programas se dedican a la emisión de documentales periodísticos o informativos en La 2 de TVE?

1.1.3. Justificación de la elección del tema de la investigación

Justificar una investigación como la que proponemos responde a explicar de forma detallada cuáles son las razones que nos han llevado a realizar dicho estudio. Como ocurre en cualquier otra disciplina, esta investigación responde a la detección de carencias *reales* en un ámbito concreto de la bibliografía en torno a los temas que proponemos.

Para realizar la justificación de la tesis doctoral responderemos a tres cuestiones que son, desde el punto de vista de las disciplinas tratadas, los tres pilares sobre los que se asienta esta investigación:

-Justificación de la elección del género documental periodístico o informativo
-Justificación de la elección de la cadena La 2
-Justificación de la elección del concepto servicio público de la comunicación

A estos tres campos temáticos añadimos un cuarto, relacionado con el *know how* de la tesis:

-Justificación de la elección de una metodología propia que vincule el servicio público de la comunicación con las emisiones televisivas.

La investigación que proponemos pretende, en consecuencia, aportar luz principalmente sobre tres aspectos:

-En primer lugar, contribuir a la descripción y caracterización del género documental periodístico.

-En segundo lugar, mostrar la vinculación de este género con el servicio público de la comunicación en La 2 de Televisión Española.

-Por último, escribir una metodología que nos facilite (y que resulte aplicable a futuras investigaciones) la detección y el análisis de los contenidos de servicio público de las emisiones televisivas. En nuestro caso, este método nos ayudará a establecer la vinculación existente entre el género documental periodístico y el cumplimiento de las obligaciones de servicio público.

Justificación de la elección del género documental periodístico o informativo

La mayor parte de las publicaciones científicas sobre el género documental audiovisual a las que hemos podido acceder está centrada en el estudio de aquellos documentales cuyo tema principal no está relacionado con la actualidad. Se trata, en general, de estudios sobre films documentales de difusión cinematográfica por un lado y de documentales televisivos divulgativos –de vida animal, naturaleza exótica, geografía o grandes descubrimientos- por otro. Esta carencia de investigaciones en el ámbito del documental de actualidad puede deberse a diferentes motivos, entre ellos, a la inaccesibilidad del material audiovisual.

Los documentales periodísticos, por su estructura, no se organizan seriados en programas cerrados. En España, la Corporación Radio Televisión Española no edita ni distribuye para su venta los programas de documentales informativos, salvo en fechas excepcionales, como en el cumplimiento del 20 aniversario de *Documentos TV* en el que editó menos de una docena de los documentales más representativos o premiados de las últimas dos décadas. También resulta difícil acceder a los documentales a través de su página web, ya que la mayoría de ellos son de producción extranjera y los derechos de emisión *on line* caducan una vez pasada la semana del estreno televisivo.

Aunque los investigadores sí tienen acceso a la visualización del material en los propios estudios de Televisión Española en Madrid –previa petición y autorización por parte de la Corporación-, la forma más práctica, rápida y segura de obtener los documentales emitidos en TVE es la grabación propia, el registro personal en un contexto doméstico; algo que necesariamente hemos tenido que hacer en esta tesis para garantizar la visualización y el análisis de material cuantas veces fuera necesario.

Otra de las razones por las que no disponemos de suficientes investigaciones centradas, exclusivamente, en el documental periodístico se debe a que tradicionalmente hemos vinculado la información con otro tipo de géneros como son la noticia o el reportaje pero no es tan habitual vincularla con el género documental. Esto ha hecho que el documental periodístico, como género en sí mismo, no haya sido lo suficientemente investigado y que, a día de hoy, ni siquiera exista consenso en su definición. Por esto, consideramos que es

necesaria la investigación en géneros audiovisuales y la reformulación de la propia teoría de los géneros informativos en televisión, hoy inmersa en un fenómeno de constante hibridación.

La falta de investigaciones en el género que nosotros proponemos ha conducido a que se desconozcan muchas de las características y posibilidades que ofrece el documental informativo como género televisivo: cuáles son los temas que motivan su realización, los modos de realizarlo y las funciones que cumple en la televisión de nuestros días.

Otra de las consecuencias de la ausencia de estudios relacionados con el análisis de contenido de los documentales periodísticos emitidos en televisión es la falta de concreción del género. La mayoría de los investigadores y realizadores consultados (Palacio, 2006; Barroso, 2002; Pancorbo, 1986) lo igualan al reportaje o al gran reportaje; o bien pasan por el documental centrándose en el divulgativo y olvidándose de este otro género (Sanabria, 1994). El hecho de que no se hayan realizado investigaciones focalizadas exclusivamente en estas unidades de análisis ha contribuido a que no tengamos suficientes datos, extraídos a partir de una metodología científica y no del simple visionado, que nos permitan aclarar los elementos constituyentes, características, funcionalidad, emisiones, periodicidad y, en definitiva, los aspectos fundamentales del género documental periodístico.

El estudio sobre el documental informativo o periodístico como género, así como su importancia en el cumplimiento de la función de servicio público en Televisión Española, supone un importante avance científico en el campo de la comunicación audiovisual, especialmente por las ramificaciones y posibilidades de estudio que ofrece su vinculación al servicio público. Algunas de estas ramificaciones son la pluralidad, la objetividad o la actitud crítica del documental ante injusticias sociales, que emanan en cierto modo de la obligación de informar y del derecho a ser informado, y que suponen algunas de las cuestiones clave sobre las que centraremos el análisis de esta tesis doctoral.

Justificación de la elección de la cadena La 2

Si realizamos una comparativa con La 1, la segunda cadena de Televisión Española ha sido menos estudiada que la primera cadena. Una realidad frente a la que se pueden esgrimir diferentes razones: no es la cadena de referencia, su aparición es más tardía, etc.

Por otro lado, el estudio de la televisión en sí entraña una dificultad añadida con respecto a la investigación en prensa: la dificultad para acceder al material a la que hemos hecho referencia en líneas precedentes.

Tal vez por esta razón, y probablemente por otras muchas, mientras estudiábamos la bibliografía para encontrar el objeto de estudio nos dimos cuenta de los escasos manuales, libros, artículos o tesis doctorales que existen sobre la segunda cadena de Televisión Española. Se han escrito muchísimos libros, investigaciones y artículos sobre RTVE, pero los investigadores se han adentrado poco en las estrategias de programación de la segunda cadena.

Desconocemos cuál es el motivo, pero lo cierto es que La 2 ha generado poco interés en el ámbito investigador como cadena, reduciéndose las investigaciones sobre esta televisión a estudios generales sobre programación infantil y cultural. No obstante, debemos aclarar que tesis sobre La 2 existen[1], pero éstas son escasas.

Desde nuestro punto de vista, estudiar y conocer en profundidad la programación y estrategias de programación de La 2 es determinante para situar donde merece la televisión que tenemos hoy en España. El hecho de que sepamos tan poco sobre esta cadena, especialmente los telespectadores, que apenas la tienen como una opción prioritaria en el

[1] Fernández Gómez, Erika (2011) ha realizado una tesis doctoral que referenciamos en bibliografía sobre la programación de La 2 titulada *El cambio en la 2ª cadena de TVE: su orientación hacia un público joven.*

mando a distancia, hace que generalicemos conceptos sobre la homogeneización de los contenidos televisivos que no son rigurosamente ciertos.

Al analizar La 2 conviene descubrir cuáles son los programas que marcan su identidad como cadena, algo que hasta el momento no hemos encontrado publicado en investigaciones científicas; como tampoco nos ha sido posible localizar análisis científicos centrados en los programas *Documentos TV*[2] y *En Portada,* a pesar de ser "iconos" en la parrilla de La 2 por diferentes motivos, como veremos.

Por ello, consideramos que el estudio de La 2 nos aportará datos sobre el fenómeno de televisión de calidad en un momento de auge de la telerrealidad, especialmente a partir de la consolidación de la Televisión Digital Terrestre y la proliferación de cadenas temáticas.

Adentrarse en el estudio de la Postelevisión aportará, además, una novedad añadida, la actualización de la bibliografía en los ámbitos de estudio de esta investigación. Esta tesis doctoral se centra en las últimas cinco temporadas (desde 2007 hasta 2012) y, más concretamente, en la temporada 2011-2012, es decir, en la programación del presente, no del pasado. Por ello, sus conclusiones nos mostrarán un reflejo actualizado de las principales tendencias de programación de la televisión de hoy así como de los géneros específicos capaces de garantizar la función pública de la comunicación, minoritaria –pero viva- en el contexto de la TDT.

Justificación de la elección del concepto servicio público de la comunicación

El nuevo marco legal aprobado en marzo de 2010 a través de la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, impone un panorama completamente distinto al que había existido durante los últimos treinta años en la televisión en España, especialmente en torno al número de empresas informativas que deberán prestar el servicio público de la comunicación. A partir de esta nueva ley, que deroga completamente doce leyes anteriores[3], el servicio público de la comunicación queda en manos de la Corporación RTVE, es decir, de las televisiones públicas estatales en el ámbito nacional y de las públicas autonómicas y locales en el ámbito regional.

En esta nueva realidad, que coincide con la digitalización del sector y la ampliación de la oferta de canales en la Televisión Digital Terrestre, consideramos que es el momento de estudiar en qué consiste la televisión de servicio público y cuáles son los géneros que mejor garantizan este servicio al ciudadano.

En el estudio de este concepto resulta imposible desvincularse de la realidad audiovisual que vivimos en el siglo XXI; un contexto televisivo al que apenas le quedan vínculos con el que se creó hace medio siglo, aunque tanto desde la Administración como desde la propia televisión se intenten mantener algunos de sus principios fundacionales. Si hace siete años la investigadora Marta Roel ya apuntaba que la televisión de servicio público estaba en crisis "estamos asistiendo a una etapa de redefinición del servicio público de televisión. El concepto de televisión pública en Europa está en crisis (…)" (2006: 95) a su reflexión se han sumado desde entonces algunas preguntas de difícil respuesta, tal y como apunta Majó (2009): "¿Desaparecerán las televisiones públicas? (…) Algunas tendrán verdaderas dificultades para justificar el servicio que ahora realizan (…) ¿Desaparecerá el servicio público audiovisual? (…) sería un claro empobrecimiento de nuestras sociedades europeas permitir que el consumo de

[2] Debemos apuntar que de forma excepcional sí hemos encontrado algún estudio sobre *Documentos TV*, como el realizado por Cancelo Chamorro, 2010.

[3] "La Ley General de la Comunicación Audiovisual deroga en su totalidad doce Leyes y parcialmente otras seis" (BOE núm. 79: 2010, p. 30160). Entre otras, esta ley deroga la Ley 4/1980 del Estatuto de la Radio y la Televisión, la Ley 46/1983 del Tercer Canal de Televisión o la Ley 10/1988 de Televisión Privada.

productos audiovisuales quedara exclusivamente en manos del mercado y de su lógica exclusiva del beneficio" (Majó, 2009: 237-238).

Se trata de cuestiones que, aunque presentes en la mente de investigadores y productores, todavía hoy siguen sin respuesta. Por eso, y ante la crisis de la televisión pública tal y como la conocemos es necesario que se investigue para poder justificar, con criterio científico, en qué consiste y qué se perdería.

Justificación de la elección de una metodología propia que vincule el servicio público de la comunicación con las emisiones televisivas

Existen variados y muy buenos tratados en torno al servicio público de la comunicación. Desde la publicación de los derechos y deberes de la Información en la Constitución Española de 1978 y precipitado por la aprobación del Estatuto de la Radio y la Televisión Pública en 1980, han sido decenas los investigadores (De la Torre, 1994; Abad Alcalá, 1999; Arroyo y Roel, 2006; Azurmendi, Muñoz-Saldaña y Rodríguez-Pardo, 2012) de las más variadas áreas –derecho, periodismo, comunicación audiovisual, psicología o pedagogía- los que se han volcado en la labor de estudiar cuáles son los criterios que determinan la programación de servicio público de la televisión. Sin embargo, a nivel metodológico, no hemos encontrado material científico que explique, aportando herramientas concretas, cuáles son los criterios que se deben aplicar para detectar si una emisión determinada cumple los imperativos legales. Esta es, fundamentalmente, la razón que justifica la creación de una metodología que palie esta carencia.

En lo que respecta a la función de servicio público, en los últimos treinta años, desde la aprobación del Estatuto de RTVE, se han publicado investigaciones, tesis doctorales, monografías, ensayos y artículos científicos con el propósito de analizar este concepto jurídico. Sin embargo, consideramos que existen lagunas en la investigación centrada en la correlación de las exigencias legales con los contenidos emitidos en televisión. Sí se han publicado informes intentado adentrarse en la relación entre contenidos y legislación, como el redactado en 2012 por Uteca, la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas, para comprobar si TVE cumple o no la función de servicio público a la que está obligada. Por el contrario, no hemos encontrado estudios sobre programas o géneros aplicando la técnica de análisis de contenido, extrayendo unidades de registro del texto audiovisual y comparándolas con el articulado de la ley.

En los primeros pasos de esta investigación nos preguntamos si era posible comprobar si un género televisivo concreto cumplía o no la función de servicio público encomendada a las televisiones públicas. Se trata de una pregunta básica en distintos estudios sobre comunicación televisiva, pues son muchos los informes que abogan por el cumplimiento del servicio público por parte de Televisión Española. Sin embargo, no encontramos ninguno –a excepción de los centrados en los informativos- que se preguntase, de una forma más concreta, si un género en particular cumplía con dicho servicio. Es habitual, por tanto, que los estudios sobre el cumplimiento del servicio público de la comunicación se centren en la partición de las emisiones en géneros, diferenciando informativos, ficción, entretenimiento y géneros híbridos. Una catalogación que sirve para el análisis de las características generales de la programación; como veremos en la propuesta por Núñez Ladeveze (2008) en su informe sobre el cumplimiento del servicio público por parte de TVE. Para descubrir si los programas de La 1 y La 2 cumplen con dicha obligación legal, Ladeveze hace una clasificación según el género y considera que los institucionales, infantiles, informativos, divulgativos, culturales y religiosos son los que mejor cumplen este servicio. En contrapartida, llama de "mal gusto, alarma o escándalo" (2008: 9) a los que no lo cumplen. En este estudio, sin embargo, también se hace una catalogación, menos concreta que la que hemos establecido nosotros pero similar en todo

caso, en la que se evalúa si el programa objeto de estudio incluye o no subtítulos para sordos, audio descripción para invidentes, rótulos de protección de la edad o promoción de la producción española.

A pesar de estas precisiones, consideramos que catalogar el cumplimiento del servicio público según el género del mensaje, si lo que se pretende es analizar un género en concreto, precisa de más herramientas para comprobar si realmente esto se cumple.

Si nos atenemos únicamente al género y catalogamos el documental como divulgativo o informativo, sin hacernos más preguntas, tal vez incurramos en el error de clasificar como servicio público algo que no lo es. Necesitamos herramientas que nos respondan a preguntas sobre ese género concreto, sobre los contenidos del relato. Preguntas como ¿qué ocurre si el texto está redactado a partir de la manipulación de la información? ¿Está asegurada la pluralidad de opiniones que se desgajan de las disertaciones de los entrevistados? ¿Cómo se analiza la incursión periodística en el texto? ¿Y la imparcialidad? ¿Qué mecanismos tenemos a nuestro alcance para estudiar si se están emitiendo contenidos sobre minorías o, por el contrario, aparecen contenidos que desatienden a los más desfavorecidos? Este tipo de interrogantes, centrados en la redacción del discurso y pertenecientes al ámbito periodístico, son algunos de los que hemos transformado en variables de medición y, por tanto, convertido en herramientas para nuestro modelo de análisis.

Dicho de otro modo, nosotros sospechamos que el hecho de que un programa sea catalogado con la etiqueta de "informativo" o "divulgativo" no es suficiente para afirmar que éste cumpla el servicio público de la comunicación, y por eso planteamos la creación de un modelo propio que sea capaz de comprobar nuestra principal hipótesis. Un modelo que, por otra parte, nos ha servido para analizar estadísticamente otros aspectos planteados en las hipótesis, aunque alejados del ámbito del servicio público.

Por lo anteriormente expuesto, y siempre basándonos en una exhaustiva búsqueda bibliográfica, estamos en disposición de afirmar que el estudio que planteamos ofrece un tema inédito que, hasta el momento, no ha sido estudiado en los términos que nosotros proponemos.

En lo que respecta a la justificación de la elección de estos programas, así como de las temporadas, y con el objetivo de evitar reiterar información, algo en todo término innecesario, remitimos al capítulo sobre el diseño de la investigación para comprender las razones que nos han llevado a la elección de los programas y temporadas objeto de estudio. Asimismo, remitimos al apartado sobre propuestas y futuras investigaciones para descubrir los ámbitos de aplicabilidad de las conclusiones aportadas por esta investigación.

1.2. Hipótesis de trabajo

Establecer las hipótesis de una tesis supone marcar las guías de la investigación: "Las hipótesis indican lo que estamos buscando o tratando de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 74). Pero, a pesar de su importancia, no debemos olvidar que ni todas las investigaciones tienen que partir de hipótesis ni todas las hipótesis han de ser verdaderas, aunque sí deben servir de instrumento de medición de aspectos variables. Por eso, las hipótesis tienen que reunir una serie de características para ser dignas de ser consideradas variables; características que los autores citados resumen en tres: deben estar referidas a situaciones o ambientes que existan en la realidad, formuladas con precisión y estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.

Aunque hay varios tipos, nosotros plantearemos hipótesis de investigación, aquellas "proposiciones tentativas acerca de las posibles relaciones entre dos o más variables" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 79).

A partir de un primer visionado de la videografía objeto de análisis y del estudio detallado de la bibliografía disponible, pensamos que tal vez no todas las hipótesis que nos ocupan se revelarán como ciertas al final del estudio. En periodismo, a priori sería lógico pensar que la objetividad es una propiedad inherente, sin embargo, tras un análisis en profundidad podría descubrirse que existe un complejo mecanismo para velar la subjetividad. Y una sospecha similar nos acoge en torno a la pluralidad, que consideramos cierta en hipótesis pero que, hasta la conclusión, no podremos transformar en tesis.

Como venimos remarcando a lo largo de esta exposición, en nuestro país, la televisión de ámbito estatal y de titularidad pública tiene la obligación de ofrecer un servicio público al ciudadano. La normativa en vigor establece que en cada una de las cadenas de emisión de Televisión Española se debe programar atendiendo a los principios que inspira la ley. Se trata de una base legal que establece la financiación, programación, contenidos e incluso temática de la oferta televisiva estatal pública. Así lo recoge el Artículo 40 de la Ley General de la Comunicación Audiovisual, en el que se indica: "El servicio público de comunicación audiovisual tiene por objeto la producción, edición y difusión de un conjunto de canales de radio, televisión y servicios de información en línea con programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinadas a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación" (BOE núm.79: 2010, p. 30176).

A lo largo de los años, las distintas normas y leyes referidas a la televisión pública han desarrollado esta obligación en objetivos generales de la función de servicio público y desgranado los ámbitos concretos en los que era posible materializar dicho compromiso. Ámbitos que no sólo se circunscriben a la tarea de la programación sino también a determinados contenidos y programas de cada cadena pública. Ateniéndonos a los textos legales vigentes en la actualidad, los programadores de la televisión pública disponen de una normativa que establece, por ejemplo, el número de horas que como mínimo se debe dedicar a la información sobre grupos políticos, sindicales y sociales (Artículo 9. *Obligaciones adicionales de servicio público*, de la Ley 8/2009, de Financiación de la Corporación RTVE).

Se trata de obligaciones que en algunos casos, como en el ejemplo seleccionado, son altamente precisas pero que en otros resultan bastante más interpretables. Por este motivo, se hace necesario evaluar cuál es el grado de cumplimiento de la función de servicio público de programas que en principio parecen cumplir sin demasiados problemas este compromiso legal. Nos referimos, concretamente, a aquellos programas que emiten documentales informativos. Si este género resultase, como así nos lo parece en hipótesis, garante de la función de servicio público, entonces esta realidad podría significar que este tipo de programas, y el método con que se realiza este género televisivo concreto, deberían gozar de protección, conservarse e incluso extrapolarse a otros contenidos de la parrilla de programación pública.

Como hemos subrayado con anterioridad, este análisis se circunscribe a una realidad en la que no podemos dejar de observar el momento de hibridación de géneros y cambios en el que nos encontramos. Una etapa iniciada en la década de 1990, con la ruptura definitiva del monopolio de TVE –una ruptura que se había iniciado en la década de 1980, con la apertura de las televisiones públicas autonómicas- y la llegada de los canales privados. Debido a todos estos cambios, los investigadores (Eco, 1996; Cortés, 2001) consideraron que se estaba dando un período *de paso* de la Paleotelevisión a la Neotelevisión. Sea como fuere, la digitalización del sistema televisivo ha impuesto una nueva era, la de la Postelevisión (Imbert, 2005; Roel, 2006) en la que encuadramos nuestra tesis.

Así, teniendo en cuenta la historia que nos precede y la situación de oferta televisiva pública que tenemos hoy día, nos planteamos:

- ¿Ha sobrevivido parte de aquella televisión, de la Paleotelevisión, a los nuevos tiempos? Si es así, ¿en qué forma o modelo podría conservarse vigente?

Si nos detenemos a analizar la rejilla de programación de Televisión Española, más concretamente de La 2, todavía hoy es posible descubrir que existen nichos de programación, contenidos y géneros cuya filosofía se basa en aquel modelo programático que inspiró su fundación y que, sorpresivamente, lejos de extinguirse constituye una fuerte apuesta e inversión en algunos de estos programas.

Basándonos en esta realidad, nuestra principal hipótesis se centrará en ratificar o en su defecto refutar cómo algunos programas de emisión de documentales informativos son garantía para el cumplimiento de la función de servicio público, un cumplimiento suficientemente elevado si se compara con otro tipo de géneros o programas de la televisión pública. Esta adaptación a los principios filosóficos de la normativa convertiría al documental informativo en género garante de esta función que Televisión Española está obligada a cumplir.

Desde el punto de vista de los temas abordados, los programas de documentales informativos tratan asuntos de interés general y de actualidad permanente, con especial cuidado a los requisitos temáticos referentes al servicio público que marca la ley –prestan una amplia atención a las minorías, emiten contenidos que promueven la protección del medioambiente, promocionan el acceso a la información, etc-. Se trata de asuntos muy vinculados a las necesidades de un público heterogéneo, lo que los convierte en programas que no discriminan por *target* o sector poblacional de audiencia ya que se dirigen a la *inmensa minoría*.

Hablamos, en realidad, de principios legales que llevan en vigor más de treinta años: "El Estatuto Jurídico de la Radio y la Televisión, promulgado en enero de 1980, (…), crea un primer marco jurídico democrático para RTVE (…). El Estatuto establece algunas normas de funcionamiento para los medios de comunicación públicos, entre otras: el respeto al pluralismo político, social, lingüístico, la difusión de la cultura española, la veracidad y la imparcialidad en las informaciones, la protección de la juventud y de la infancia…" (Contreras y Palacio, 2001:63). Se trata de los compromisos de programación que también recoge el documento *Principios Básicos de la programación de Radio Televisión Española* aprobado en 1981 y actualizado con las sucesivas normativas.

La falta de investigaciones científicas que tengan como objeto de estudio el documental periodístico de Televisión Española dificulta que podamos conocer cuáles son los temas de interés para este género; razón por la cual, en nuestras hipótesis proponemos una búsqueda de dichos temas. Consideramos éste un aspecto fundamental ya que en su selección y variedad podría estar otra de las claves del cumplimiento de la función de servicio público. Asimismo, esta información nos servirá para caracterizar el propio género.

Para concluir, no podemos dejar de lado la naturaleza que envuelve a este particular género televisivo, caracterizado por realizar un enfoque del relato periodístico desde una perspectiva crítica. Con frecuencia, este tipo de documentales utiliza técnicas propias de un investigador y no sólo del narrador de un hecho. Así, busca causas y consecuencias, apuesta por la diversidad de puntos de vista a través de fuentes contrapuestas, relaciona el tema principal con otros secundarios e intenta ser objetivo a través de un discurso argumentativo en el que presenta continuas pruebas. Una perspectiva crítica que persigue, en muchas ocasiones, destapar temas que permanecían intencionadamente ocultos, denunciar y mostrar la cara menos amable de la realidad.

Así, la concreción de las hipótesis de investigación queda estipulada en los siguientes puntos:

1. **Caracterización del género informativo documental periodístico**

- **Hipótesis. El documental y los géneros de documental que encontramos en la televisión actual.**
  La bibliografía que hemos encontrado sobre el género documental no es excesivamente meticulosa en la caracterización de los géneros que, a nuestro juicio, se pueden extraer en el marco del documental televisivo. A partir del visionado de la programación de televisión consideramos que uno de estos géneros es el documental informativo o periodístico, otro es el divulgativo y un tercer tipo es el documental de la telerrealidad. En esta tesis nos proponemos delimitar, concretar y caracterizar estos tres géneros audiovisuales, que enmarcamos bajo el paraguas del concepto documental.

- **Hipótesis. El abordaje de los temas desde una perspectiva crítica o de denuncia social.**
  La lectura de la bibliografía sobre la elaboración de la información periodística nos confirma que determinados temas de interés general se abordan desde una perspectiva crítica, buscando la parte polémica de la realidad e incluso destapando informaciones con la finalidad de denunciar una realidad social injusta. A partir de un primer visionado hemos considerado que éste podría ser un parámetro que, probablemente, se cumpla de forma general en el género que estudiamos.

- **Hipótesis. El documental informativo y su vinculación con el periodismo de investigación y el periodismo en profundidad.**
  Nos preguntamos si abordar la realidad desde una perspectiva crítica responde al hecho de encontrarnos ante un género que utiliza las técnicas del periodismo de investigación o si, por el contrario, es sólo un ejemplo de periodismo en profundidad. Por ese motivo, analizaremos hasta qué punto el documental periodístico es un género que promueve el periodismo de investigación o si, por el contrario, es periodismo en profundidad. En caso de realizarse documentales de investigación, nos preguntamos si éstos responden a una producción ajena a Televisión Española o si son una inversión de la Corporación.

- **Hipótesis. El discurso argumentativo a través de diferentes temas sobre el panorama o contexto.**
  Debido a la extensión de los documentales que analizamos, consideramos que el hecho noticioso suele relacionarse con otros temas relevantes acerca del mismo, que completan el panorama o contexto del asunto noticioso. Así, nos preguntamos si la pretendida visión poliédrica del documental se manifiesta a través de una argumentación en forma de red en la que se abordan varios subtemas o tramas secundarias que contribuyen a emitir una visión global del tema principal. Al mismo tiempo, esta argumentación aporta pruebas para defender una idea. También nos preguntamos si este tema principal es la noticia o si, por el contrario, la *percha informativa* es un tema secundario.

- **Hipótesis. Los temas más frecuentes del documental periodístico.**
  Con la pretensión de conocer si la apuesta por la televisión de calidad es duradera en el tiempo, así como para saber cuáles son los temas habituales del documental periodístico, analizaremos las últimas cinco temporadas de los programas *Documentos TV* y *En Portada*. Esto nos confirmará, o no, si ha existido una apuesta por determinados temas o si, por el contrario, éstos han variado con el cambio de las temporadas. En caso de haber variado, explicaremos a qué responden estos cambios.

- **Hipótesis. El documental periodístico y su vinculación con la actualidad.**
  Con frecuencia, los investigadores de los géneros televisivos confunden el documental periodístico con el género gran reportaje o reportaje en profundidad. Esto se debe al tratamiento de temas de actualidad que, generalmente, constituye la línea argumental del documental periodístico. En esta tesis nos planteamos analizar qué grado de actualidad tienen los contenidos que emite el documental informativo.

- **Hipótesis. La audiencia del documental periodístico y el espectador *tipo*.**
  Una vez realizado el análisis de los datos de audimetría así como la consulta de los anuarios de audiencias de la última década, hemos sabido que la audiencia del documental informativo es generalmente muy baja. En esta tesis nos proponemos demostrar cuáles son las audiencias exactas de cada emisión así como el perfil del espectador *tipo* que se interesa por estos programas.

- **Hipótesis. Las franjas horarias de emisión del documental periodístico y su relación con la audiencia real de los mismos.**
  A partir del cotejo de las parrillas televisivas y de los datos de audimetría hemos detectado que, a diferencia de lo que algunos autores han publicado, el documental informativo no se emite en franjas horarias residuales. Bien al contrario, la inmensa mayoría de las emisiones de documentales informativos se estrenan en *prime time*. Esto significa que los estrenos se producen cuando un mayor porcentaje de la población está frente al televisor. Con el análisis de los horarios de emisión y las franjas horarias habituales pretendemos demostrar la relación que existe entre la audiencia potencial y la audiencia real que atrae este tipo de programas.

2. Vinculación del género documental periodístico con el servicio público de la comunicación

- **Hipótesis principal. Los contenidos del documental informativo y su adhesión a los imperativos que marca el servicio público de la comunicación.**
  A partir del visionado general de los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* y una vez analizada la legislación que impone la obligatoriedad de cumplir con el servicio público de la comunicación a las cadenas de televisión públicas, nos preguntamos si el documental periodístico cumple la mayoría de artículos que definen la función de servicio público en la normativa vigente. En consecuencia, y si se confirmase que el documental periodístico cumple los imperativos legales sobre el servicio público, podríamos concluir que es un género garante de la función pública de la comunicación de la televisión.

- **Hipótesis. La pluralidad de opiniones en el documental periodístico**
  Uno de los requisitos fundamentales para que se cumpla la función de servicio público es la pluralidad de fuentes, de opiniones contrastables dentro del relato. Así, nos proponemos estudiar hasta qué punto existe una garantía de pluralidad de opiniones en el género del documental informativo o si esta pluralidad es sólo aparente a través de numerosos entrevistados.

3. Análisis de la programación de La 2 de TVE en el contexto de la TDT nacional en abierto

- **Hipótesis. La estrategias de programación de La 2 y su comparación con el resto de cadenas de la TDT**
  Según las publicaciones analizadas sobre qué se entiende por una televisión de calidad, suele haber una relación directa entre calidad y apuesta por el servicio público. Ésta, consideramos, es una de las razones por las que La 2 mantiene una estrategia de programación propia, vinculada tanto a una idea como a la otra. En esta tesis analizaremos si la programación de La 2 es una oferta diferenciada en la televisión generalista de cobertura nacional y si compite o no con el resto de cadenas de la TDT en abierto de ámbito nacional. Así, demostraremos –como suponemos- hasta qué punto las tendencias de programación de la TDT son opuestas a las de La 2 y cómo esta cadena no ha dejado de perder audiencia a pesar de su apuesta por la emisión de calidad.

Capítulo 2. Metodología

Con el objetivo de obtener un análisis detallado del panorama que nos proponemos analizar y para poder extraer de él información y datos que nos expliquen una realidad poliédrica y cambiante como es la de la emisión televisiva, en el diseño de esta tesis hemos planteado diferentes perspectivas metodológicas con distintos análisis, técnicas de investigación, universos de estudio y muestras.

Sin embargo, desde el punto de vista de la estructura de la investigación, antes de adentrarnos en el diseño propiamente dicho, que será objeto del capítulo 3, debemos hacer un repaso por algunas de las teorías de las Ciencias de la Información y la Comunicación para comprender la vigencia de determinados axiomas y paradigmas históricos. Asimismo, estableceremos cuál es su relación con las investigaciones que, como la nuestra, pretenden adentrarse en el análisis de los mensajes televisivos.

La metodología seleccionada es un parámetro de definición de la propia investigación. Por ello, en el presente capítulo procederemos a definir la tesis doctoral desde el punto de vista de la epistemología, esto es, de la capacidad de producir conocimiento científico en el marco de una caracterización adecuada a la rama objeto de estudio, la de las Ciencias Sociales.

2.1. La investigación científica del género documental informativo en el marco de la Teoría de la Información y de la Comunicación

Antes de adentrarnos en el diseño de nuestro análisis, consideramos relevante realizar una mirada retrospectiva sobre algunas de las teorías de las ciencias de la comunicación y de la información con las que relacionamos nuestra tesis doctoral.

Existen múltiples maneras de acercarse a la realidad y, en consecuencia, de comprenderla. Pero, para obtener conclusiones acertadas y extrapolables se debe emplear un método científico apropiado al contexto de estudio en el que trabajamos.

En la rama en la que se ubica nuestra investigación, las ciencias sociales, nuestra tesis se enmarca en la línea de investigación *Empresa, Procesos y Políticas de Comunicación*, en el área de conocimiento del periodismo y se centra en el análisis de contenido de los mensajes informativos audiovisuales.

El estudio que planteamos es una investigación global que incluye las diferentes etapas del proceso de comunicación, tal y como lo definieran los teóricos clásicos Lasswel, Shannon, Weaver, Marcuse, Habermas, Lazarsfeld y Merton, entre otros; así como las aportaciones de teóricos posteriores entre los que destacan Reig, Lucas o Fernández del Moral.

Para adentrarnos en la historia de las teorías de la comunicación así como en la vinculación existente entre nuestra investigación y la teoría de la ciencias de la información a lo largo del siglo XX, seguiremos las obras de Armand y Michèle Mattelart (1997), John B. Thompson (1998), Antonio Lucas Marín, Carmen García Galera y José Antonio Ruiz San Román (1999), entre otras.

La investigación integral de la comunicación abarca distintos planos del mensaje. Por un lado, estudia el mensaje como se definió en sus orígenes, teniendo en cuenta los elementos básicos de la comunicación, pero por otro lado se amplía al concepto de red de mensajes, como exige el contexto del siglo XXI. La comunicación, tal y como la recibimos hoy, es un mosaico de contenidos que nacen en el pensamiento o la idea, que pueden emanar de unos principios morales, éticos o legales y que no sabemos del todo cómo lo recibe la audiencia o el

perfil para el que se crearon. Y no lo conocemos, principalmente, porque los mecanismos de acceso o *feed-back* siguen siendo reducidos en el contexto televisivo.

El proceso de comunicación constituye un inmenso campo de observación científica que no sólo es propio y exclusivo del investigador del Periodismo. En la Sociedad de la Información en la que nos encontramos, su estudio aporta información a campos tan diversos como el de la filosofía, la historia, el derecho, la geografía, la psicología, la sociología, la etnología, la economía, las ciencias políticas, la biología, la cibernética o las ciencias del conocimiento.

Las primeras investigaciones sobre la comunicación se remontan al siglo XVIII, a trabajos como los desarrollados por los estudiosos Adam Smith o Auguste Comte, pero no será hasta el siglo XX cuando se sistematicen los procesos de comunicación y se delimiten las áreas de la investigación en comunicación.

Uno de los primeros pasos se produciría al final de la primera mitad del siglo XX, una vez finalizada la Segunda Guerra Mundial y cuando los principales países involucrados se hubieron empleado en su reconstrucción interna.

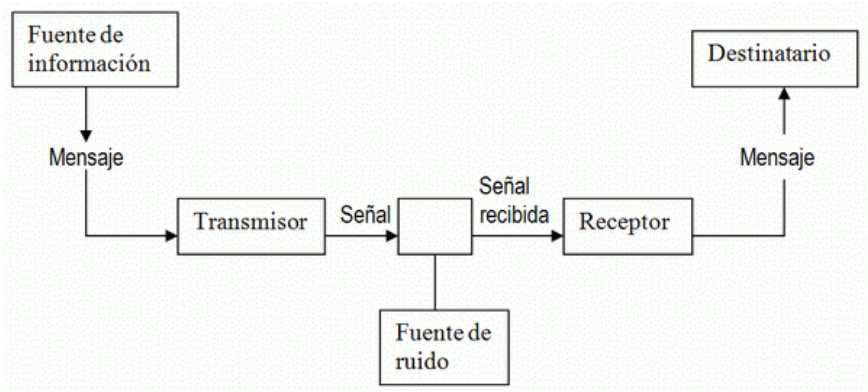
En 1948, el pionero de la ciencia política Harold Lasswell articuló, sin aparente ambigüedad, la fórmula de la comunicación que le haría pasar a la historia de la comunicación y despejaría algunas de las dudas en torno a los flujos de los mensajes.

Lasswell sugirió que el investigador de la comunicación debía analizar los procesos respondiendo a las preguntas *¿Quién dice, qué, por qué canal, a quién y con qué efectos?* Creó de este modo el marco conceptual de la sociología funcionalista de los medios de comunicación y delimitó claramente los sectores en los que debía apoyarse el investigador.

En esta misma época, hacia finales de la década de los años 40, aparece la Teoría Matemática de la Comunicación, también conocida como la Teoría de la Información, de Claude Elwood Shannon y Warren Weaver, que impuso otro de los grandes modelos de estudio de la historia de la comunicación, el esquema de la cadena de la comunicación.

Según el matemático estadounidense C. E. Shannon, recordado por ser el padre de la teoría de la información, todo proceso de comunicación parte de una fuente de información, que es la que produce un mensaje. Generalmente, el mensaje se articula en la palabra, se transmite por un canal y llega a un descodificador o receptor que vuelve a reconstruir el mensaje de acuerdo a los signos que conoce y maneja. En este proceso existen ruidos o interferencias que, a veces, hacen pagar un alto coste al mensaje, principalmente en concepto de pérdidas de información o generación de dobles sentidos y ambigüedades: “Esta concepción del proceso de comunicación como línea recta entre un punto de partida y un punto de llegada impregnará escuelas y corrientes de investigación muy distintas, incluso radicalmente opuestas, sobre los medios de comunicación” (Mattelart, 1997:43).

Esquema 1: El paradigma de la comunicación de Shannon y Weaver



Fuente[4]: Pino Rodríguez en "Teoría matemático informacional, modelo de Shannon"

Consideramos relevante destacar las aportaciones del modelo de Shannon y Weaver, basado en la biología más que en la sociología, porque en él aún no se contempla el mecanismo de *feed-back*, la retroalimentación de la comunicación, algo que sería duramente criticado por teóricos posteriores. Hoy, en la sociedad de masas, donde en teoría ha desaparecido la vigencia de estos modelos, debemos matizar que la televisión todavía conserva este mecanismo en la transmisión de la mayor parte de sus contenidos.

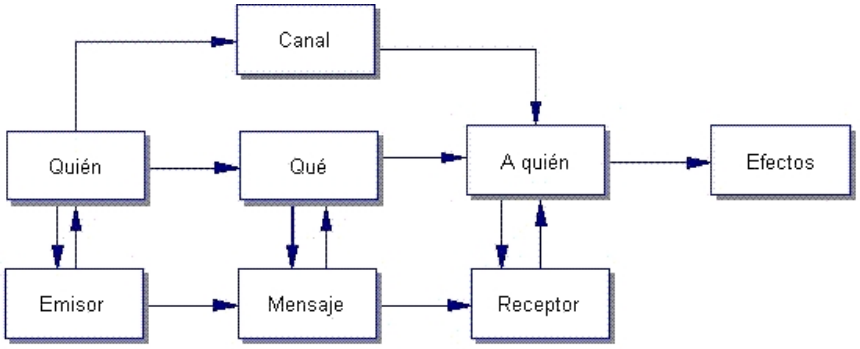
En el caso concreto de nuestras unidades de análisis, los documentales informativos emitidos en La 2, comprobamos que en su proceso de comunicación guardan una estrecha relación con el esquema de la cadena de la comunicación sin permitir ningún tipo de intervención por parte del espectador. Hemos observado que el telespectador, receptor del mensaje comunicativo, no dispone de mecanismo para intervenir en la elaboración del mensaje y, en consecuencia, no puede influir en el contenido del mensaje que recibe. El derecho a réplica del espectador de la cadena pública está recogido en el programa de emisión semanal *TVE Responde,* en el que se pueden hacer llegar sugerencias y dudas a la defensora de la audiencia. Pero es un programa precisamente para defender a la audiencia, para recordar códigos deontológicos y límites a la publicidad, pero no para contribuir a la construcción del mensaje.

En la segunda mitad del siglo XX, la teoría lineal de la comunicación fue denostada por diferentes teóricos de la comunicación, quienes la consideraron completamente en desuso debido a la globalización del sistema y a la interactuación constante entre la sociedad y los medios. Sin entrar en el debate sobre si dicho modelo lineal está definitivamente fracasado, sólo matizaremos que, en según qué contextos, la interacción del receptor con el emisor no parece que se haya convertido en un flujo constante.

Volviendo al modelo de Lasswell, las cinco preguntas propuestas constituyen distintas vías de acercamiento científico a la investigación del mensaje pues abordan los distintos campos y procesos por los que pasa: desde el análisis de su contenido, hasta el análisis de los soportes, de la audiencia y, por supuesto, de sus efectos (Mattelard, 1997).

[4] http://www.monografias.com/trabajos59/teoria-matematico-informacional/teoria-matematico-informacional.shtml (Consultado en Junio de 2012)

Esquema 2: El paradigma de la comunicación de Harold Lasswell



Fuente: Doucet, 2008

En lo que respecta al estudio que proponemos y siguiendo el modelo de Lasswell, nuestra investigación tiene en cuenta las diferentes partes del proceso, si bien se adentra con distinto nivel de complejidad en cada una de ellas.

- *¿Quién dice*?

Estudiamos en profundidad el *quién* en dos ámbitos concretos.

Por un lado, nos interesa *quién* emite los mensajes en cuanto a estructura mediática, empresa periodística o cadena. A través de un exhaustivo estudio de la segunda cadena de Televisión Española investigamos su titularidad estatal, su historia, sus primeros pasos, las estrategias de programación de La 2, los principios en los que se inspira su filosofía de cadena y las obligaciones legales por las que se rige.

Por otro lado, estudiamos el *quién* desde el punto de vista de la narrativa audiovisual. La inclusión del periodista en el modo de transmitir el relato de los hechos, el nivel de subjetividad, la interpretación, etc.

- *¿Qué?*

El *qué* es la base de nuestra investigación.

El análisis de contenido que proponemos se centra en el estudio del mensaje como relato de un tema, al cual aplicamos distintos parámetros de medición: su relación con los temas que rigen la actualidad o su grado de cumplimiento de las obligaciones que marca la normativa sobre servicio público.

- *¿Por qué canal?*

El *canal*, en este caso, es cuádruple. Un primer canal lo constituye la televisión como forma de comunicación, diferenciada de la radio, la prensa escrita o Internet. Un segundo canal lo constituye la cadena, La 2 de Televisión Española; un tercer canal el formato, el programa *Documentos TV* o *En Portada*, al aplicar su tipología concreta de emisión de documentales. Por último, el cuarto canal lo constituye el género documental periodístico, que da su forma concreta, su canal, a la narración del hecho.

Cada uno de estos canales es analizado en profundidad a lo largo de la investigación.

- *¿A quién?*

Esta pregunta responde al estudio de las audiencias, que tendremos en cuenta en la última parte de nuestro análisis. *A quién* se dirige el documental no tiene por qué estar relacionado con quién lo ve; de hecho, en la mayor parte de los casos, no lo está. Los programas que analizamos están dirigidos a un público amplio, heterogéneo, diverso. Sin

embargo, quien los ve responde a un perfil medio de la población y constituye un porcentaje reducido de la misma.

- *¿Con qué efectos?*

Este es probablemente el único punto del proceso de la comunicación que no analizamos con detenimiento.

Los estudios de audiencia de que disponemos (Sofres, 2003; Deloitte, 2010; Sánchez-Tabernero, 2011; Barlovento Comunicación, 2013) no nos transmiten suficiente información sobre los efectos que los mensajes tienen sobre el público receptor, aunque hay dos aspectos que sí nos pueden dar una idea. Los estudios sobre la telerrealidad y la televisión de calidad, conceptos que contrastamos en esta tesis, sí proporcionan información sobre los efectos que puede producir un tipo u otro de televisión en según qué públicos.

De las cuatro formas de poder que describe Thompson (1998), poder económico, político, coercitivo y simbólico, los medios de comunicación pertenecerían a este último. Junto a instituciones culturales como la Iglesia, las universidades o los colegios, los medios de comunicación en la sociedad posmoderna contribuyen a que el ser humano se exprese y reciba información, de forma simbólica, con otros seres humanos. Uno de los recursos que facilita precisamente esta interacción necesaria para la supervivencia, y tan antigua como las primeras sociedades constituidas por el ser humano, son los medios de información y comunicación.

Sin embargo, a pesar de ser un pilar básico en la sociedad posmoderna, no proliferan los estudios sobre sus efectos (Thompson, 1998) algo que contrasta con la importancia creciente de los medios de comunicación en nuestra sociedad.

Las funciones del proceso de comunicación

La Teoría de la Comunicación sostiene, apoyándose en las tesis de algunos autores, que todo proceso de comunicación tiene principalmente cuatro funciones. Estas funciones, que tendremos en cuenta en nuestra investigación, se desarrollan a lo largo de todo el proceso comunicativo y sirven para adecuar el mensaje a la sociedad en la que se desarrolla, para que el hecho de transmitir un determinado mensaje o contenido tenga una utilidad. Las tres primeras funciones las anunció Lasswell mientras que la cuarta la avanzaron los sociólogos Paul Lazarsfeld y Robert K. Merton (Mattelart, 1997).

Reducido al contexto de nuestra investigación, lo que nosotros analizamos no es otra cosa que el proceso comunicativo que se establece entre una cadena de televisión pública y su audiencia; en dicho proceso, el mensaje es el contenido de los documentales. Podemos comprobar como, también en este caso, se cumplen las funciones del proceso de comunicación:

- Primera función. La labor de vigilar el contexto en el que se encuentra inmersa la sociedad, destacando de él los riesgos y amenazas que puedan detectarse.

Esta idea está relacionada con la mirada crítica que sobre la realidad existe a la hora de elaborar los mensajes que hemos seleccionado. De forma general, estos documentales buscan riesgos y amenazas, y los plantean a través de una perspectiva polémica sin dejar de lado los puntos críticos. Tampoco se evitan aquellos contenidos que abordan temas que suponen un riesgo y que pueden afectar al sistema de valores de la comunidad. Es decir, se establece esa labor de vigilancia del contexto en detrimento de la *dulcificación* que sobre la realidad realizan otros programas televisivos.

- Segunda función. Consiste en poner en relación los distintos elementos que componen una sociedad para así dar respuesta a las necesidades del entorno.

Se trata de algo que también analizaremos en los mensajes objeto de estudio. Con los documentales informativos el emisor intenta, a través de la configuración de temas principales y secundarios, relacionar los distintos componentes del contexto del relato para intentar extraer la relación de unos con otros.

- Tercera función. La tercera función anunciada por Lasswell hace referencia a la importancia de la transmisión de la herencia social.

En los procesos de comunicación que analizamos ésta es otra de las funciones más destacada y hace que el mensaje cumpla su función de manera coherente. Tiene en cuenta todo lo que el teórico llamó herencia social y que no es otra cosa que reflejar las causas y saberes que afectan a la sociedad en un tema concreto.

- Cuarta función. La cuarta función, despejada por Lazarsfeld y Merton, es la del *entertainment* o entretenimiento.

El proceso de comunicación, tal y como lo entendieron estos dos teóricos, también debe entretener, dando así respuesta a una de las necesidades de la audiencia. Hasta ahora, las tres funciones de la comunicación destacadas por Lasswell respondían sólo a las necesidades y deseos de aquellos que participaban activamente en la comunicación pero desatendían una cuarta función, que Lazarsfeld y Merton reconocen como "disfunción narcotizadora", pero necesaria para que los medios de comunicación lleguen a las grandes masas.

Respecto a esta función, consideramos que el documental informativo no tiene como principal función la de entretener, pues en él se anteponen tanto la de informar como la de formar. Sin embargo, el entretenimiento subyace en distintos elementos de la narrativa audiovisual como son los usos originales de la música o el empleo de técnicas audiovisuales innovadoras (desde el punto de vista de la fotografía). El nivel de entretenimiento de los documentales se analizará convenientemente en las conclusiones de este estudio pero debemos adelantar que no parece que sea muy alto, algo que podría estar relacionado con su baja audiencia.

Diríamos, en este punto, que el entretenimiento se configura a través de lo artístico y no de lo banal, lo morboso o de los aspectos privados del ser humano, como ocurre en otro tipo de formatos, también destacados en esta investigación. Esto no significa, como veremos, que no exista por ejemplo una cierta espectacularización con la privacidad de las víctimas, pero no es este *entertainment* el principal reclamo.

El axioma de Watzlawick sobre la intencionalidad de todo proceso de comunicación es otro de los parámetros de análisis de la investigación en medios de comunicación. La intencionalidad, sostiene este autor, es un argumento básico de la comunicación, tan importante como la existencia del receptor. El teórico propone: "Cuando un árbol cae en el bosque, ¿hace ruido si no hay nadie allí para oírlo? Para que la comunicación pueda tener lugar, es necesario que al menos haya otra persona" (Mattelart, 1997:50). Esta aportación no sólo tiene sentido en nuestra investigación sino que se hace extensible a cualquiera que se realice sobre mensajes comunicativos. La reflexión de Watzlawick nos obliga a plantearnos hasta qué punto es importante la existencia de una televisión de calidad, coherente con la emisión de un servicio público, a la que en demasiadas ocasiones le falta la pieza clave del receptor *masivo*.

Uno de los motivos que explicaría la ausencia de interés por parte de la audiencia en los documentales que analizamos es el hecho de que apenas exista la cuarta función, la del *entertainment* de los contenidos. Esto hace que, en este contexto, la implantación de la

televisión de calidad, como fenómeno al que aspira una parte importante de la sociedad, entre en serio peligro. Lo cual pone en absoluta vigencia la formulación de Watzlawick: si el mensaje no tiene un receptor, el mensaje no es comunicación. Este es otro de los debates en el que nos adentraremos en el desarrollo de esta tesis.

A partir de las críticas de Adorno y Horkheimer sobre la industrialización de la cultura, donde estos autores llegan a equiparar la producción de mensajes televisivos o radiofónicos con una fábrica de coches, es decir, con un espacio en el que todo el proceso de producción responde a una racional mecanización del sistema y produce, en consecuencia, seres humanos alienados, llegará la propuesta del filósofo Herbert Marcuse, la figura más destacada de la Escuela de Francfort. Marcuse considera que la racionalización del sistema esconde una profunda irracionalidad organizativa, en la que se ha anulado el espacio del pensamiento crítico.

Si relacionamos la crítica al sistema de medios de comunicación propuesta por Marcuse con la investigación que proponemos, observamos que los mensajes que nos disponemos a analizar constituyen una pequeña isla en el desolador desierto que el teórico propuso. *El hombre unidimensional*, su original obra de los años 60, lamentaba que se produjesen lenguajes unidimensionales en sociedades unidimensionales. Sin embargo, el fomento del pensamiento crítico es uno de los rasgos que caracteriza el género televisivo que nosotros estudiamos. A lo largo de esta investigación, intentaremos demostrar cómo realmente la aplicación de temas paralelos, discursos contradictorios y fuentes diversas es una de las pautas de construcción del género documental informativo, lo que supone un respiro en una sociedad ciertamente marcada por la unidimensionalidad de los medios.

2.2. Epistemología, metodología, procedimientos e instrumentos de análisis

El objeto de la epistemología es la capacidad de las ciencias para producir conocimiento científico (Pereira, 2011). Una afirmación que, traducida al ámbito de estudio de los mensajes televisivos, nos obliga a matizar cuáles son las características del observador científico frente al telespectador común.

Desde el punto de vista de la democratización y el acceso a la cultura, a la información y al entretenimiento, la televisión es el medio de comunicación por excelencia. Durante más de cuatro horas al día, de media, los españoles se sientan frente al televisor buscando historias, generalmente que les entretengan pero también que les informen sobre lo que ocurre en el mundo y que, de un modo u otro, les puedan afectar.

No obstante, mirar la televisión no es, en modo alguno, analizarla. Para entrar en el análisis científico de los contenidos televisivos es necesario un método. Así lo entiende López Noguero (2002) en su artículo "El análisis de contenido como método de investigación", al afirmar que para llevar a cabo un trabajo de investigación es imprescindible desarrollar un método. Dicho método permitirá no sólo que se consigan, de manera adecuada, los objetivos propuestos por el investigador sino que se pueda formular de forma clara, concreta y precisa el problema de la investigación. La metodología debe ser, según el autor, un método de investigación riguroso y adecuado al tipo de trabajo.

Los investigadores en metodología de la investigación sostienen que no hay métodos mejores ni peores, sino aplicabilidades bien hechas o formuladas de forma errónea. Dependiendo de cuáles sean las hipótesis que se pretendan demostrar y cuáles las unidades de análisis analizables, se trabajará mejor con un análisis cualitativo o bien con uno cuantitativo.

En ocasiones, como es nuestro caso, existen unidades de análisis muy concretas como, por ejemplo, el número de casos de una temporada delimitada en el tiempo, frente a otras francamente abstractas, como lo es la defensa de la idea de igualdad de una comunidad que pueda aparecer en el documental. Esta variación en los propios conceptos objeto de medición nos exige tener una amplitud de miras suficientemente amplia para saber que la aplicación de métodos de medición idénticos no podría ser efectiva en todas las partes del análisis.

Volviendo a su definición, encontramos que el método o la metodología es aquello que sirve para regular la práctica de acercarse a la realidad. Es la herramienta que ayuda a acotar el objeto de estudio, a situarlo en el contexto espacio-temporal, lo que da las pautas para analizarlo y muestra cómo llegar a determinadas conclusiones (y no a otras). De hecho, sólo prestando una atención adecuada a la metodología se podrá apreciar el carácter científico de los estudios relacionados con los *mass-media*. Los teóricos Lucas, García y Ruiz (1999) sostienen que las distintas metodologías que se aplican en las investigaciones relacionadas con los medios de comunicación de masas son variaciones, a veces mínimas, de las que se aplican en sociología. El análisis científico aplicado a los medios de comunicación, señalan estos autores, supone una investigación sistemática, empírica y crítica de las hipótesis que se realizan al principio de dicha investigación.

Así, para establecer cuál debe ser la forma de abordar la investigación en esta tesis doctoral debemos proceder, por un lado, a la parcelación de los conceptos que han de analizarse y, por el otro, a la delimitación de distintas metodologías para llevar a cabo dichos análisis.

Los diferentes autores consultados para la realización del diseño de la investigación coinciden en la importancia de establecer distintas fases de análisis para justificar, en cada una de ellas, una metodología adecuada con procedimientos, herramientas y recursos acordes a la realidad observable que precise cada fase de la investigación. Entre los investigadores que hemos seguido para escoger las distintas metodologías que mejor se adecuan a nuestro objeto de estudio destacamos a Umberto Eco (2006), Tena Suck y Rivas-Torres (2007), Hernández, Fernández-Collado y Baptista (2010), Gaitán y Piñuel (1998), Fox (1981), Duverguer (1996), Bardin (1996), Kientz (1974), Robertson (1987), Lucas, García y Ruiz (1999), Pereira (2011), López San Segundo (2010) y López Noguero (2002), entre otros.

Una vez que escogida la metodología se hace necesario recurrir a un procedimiento. Para desarrollar de forma científica el trabajo del investigador, la experimentación de la realidad debe seguir unas fases y cumplir un paso tras otro de modo sistemático. Estas fases, a las que suelen aludir los teóricos de la investigación, son las que hemos seguido para la elaboración de esta tesis doctoral: "1) Definición del problema; 2) revisión de la literatura; 3) formulación de hipótesis; 4) selección del método de investigación; 5) recogida de datos; 6) análisis de los resultados; y 7) conclusiones" (Lucas, García y Ruiz, 1999: 39).

En nuestro campo de conocimiento, entre las técnicas de análisis más empleadas en el estudio de los *Mass Comunication Researchs* se encuentran las siguientes: "a) Estudios experimentales, de laboratorio y cuasilaboratorio; b) análisis basados en entrevistas o cuestionarios; y c) estudios casuísticos en los que se recurre a la observación, entrevistas colectivas y espontáneas, documentos humanos y otras fuentes de documentación. Añadiremos también el análisis de contenido y estudios de panel" (Lucas, García y Ruiz, 1999: 39).

2.3. Definición y alcance de la investigación

En el proceso de definición de una investigación es necesario escoger el tipo de investigación por el que se opta ya que "del alcance del estudio depende la estrategia de investigación" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 58). Según la clasificación que aportan estos investigadores, una tesis doctoral puede considerarse un estudio Exploratorio, Correlacional, Descriptivo o Explicativo. Con frecuencia, las investigaciones tienen algo de las cuatro categorías, aunque evidentemente no en la misma proporción.

Por esto, no nos resulta sencillo encajar esta investigación en uno sólo de los enfoques posibles, pues consideramos que la tesis se inscribe de un modo u otro en al menos tres de los cuatro tipos de investigación propuestos.

Exploratorio.

Nuestra investigación puede considerarse exploratoria.

Los estudios exploratorios son, según estos autores, "como realizar un viaje a un sitio desconocido, del cual no hemos visto ningún documental ni leído ningún libro, sino que simplemente alguien nos hizo un breve comentario sobre el lugar" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 59). Se trata, ciertamente, de abordar un problema de investigación sobre el que se ha estudiado muy poco.

Podemos considerar que, si bien la nuestra no es una investigación exclusivamente exploratoria, sí comparte características con esta definición debido, principalmente, a la originalidad del tema abordado. Nuestra tesis se adentra en un fenómeno hasta ahora poco estudiado, como es la vinculación al cumplimiento de la función de servicio público de un género audiovisual concreto, en este caso, el documental periodístico.

Los documentales periodísticos, como género informativo audiovisual, han sido relativamente poco estudiados, según la literatura precedente a la que hemos tenido acceso. Tampoco han sido estudiados en profundidad los conceptos relacionados con dicho género, como los temas que aborda o las funciones que cumple.

Descriptivo.

Nuestra investigación puede considerarse descriptiva**.**

Los estudios descriptivos son los más comunes ya que, con frecuencia, el investigador se propone describir una realidad o un fenómeno. Estos estudios "buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 60). Es decir, en el estudio descriptivo la finalidad es describir un hecho basándose en el resultado de las variables, pero no relacionar los datos que han arrojado diferentes variables. En este sentido, la nuestra no podría ser exclusivamente descriptiva ya que sí pretende interrelacionar resultados para llegar a las conclusiones que confirmen las hipótesis. De forma aislada, las variables propuestas no tienen capacidad para expresar conclusiones útiles a la investigación –salvo excepciones-. Una parte importante de esta investigación es descriptiva, principalmente la relativa al marco teórico. En el marco teórico expondremos teorías sobre televisión, programación, géneros audiovisuales, legislación, documental audiovisual, etc. En este apartado, la principal finalidad será la de dibujar un mapa del estado de la cuestión, describir la situación en profundidad a través de la recolección de datos sobre el tema y su contexto. Asimismo, también es plenamente descriptivo el análisis de la programación de las cadenas de la TDT que realizamos en este bloque.

Correlacional.

Nuestra investigación puede considerarse correlacional.

Los estudios correlacionales amplían el marco de análisis de los descriptivos ya que sí relacionan los datos arrojados por las variables de medición: "Este tipo de estudios tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 63).

La nuestra es una investigación correlacional porque necesita de la confrontación, de la relación de aspectos y conceptos, para cobrar sentido. Las tablas de audiencias, programación y contenidos no son sino herramientas descriptivas para comparar el mismo concepto en diferentes cadenas de televisión, franjas horarias o géneros audiovisuales. Por poner sólo un ejemplo, en el análisis de la audiencia, es decir, cuando sepamos el número de personas que opta por ver el programa *Documentos TV* en su estreno, estableceremos una correlación con el porcentaje de audiencia que tiene en las distintas franjas horarias, o que tienen otras cadenas en la misma franja horaria.

Explicativo.

Nuestra investigación no puede considerarse explicativa.

Los explicativos son aquellos estudios que intentan aclarar las causas de un fenómeno: "… van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a encontrar las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 65).

Consideramos que la nuestra no es una investigación explicativa porque no hemos establecido hipótesis que se centren en clarificar por qué ocurren los fenómenos que analizamos.

2.4. Ubicación de la tesis doctoral según diferentes tipologías propuestas

Siguiendo a Umberto Eco (2006), la nuestra es una tesis:

- monográfica,
- teórica,
- que trata sobre temas contemporáneos.

Frente a las tesis panorámicas, el trabajo de investigación que presentamos es monográfico porque se centra en un tema muy concreto, aunque ello no significa que pierda de vista el panorama. Hacer una tesis sobre los documentales periodísticos de dos programas de La 2 no significa, en absoluto, ignorar la emisión de otros programas y formatos no sólo de la televisión pública sino también de la privada. El panorama, en este caso, nos servirá como telón de fondo y como material de análisis para establecer contrastes o imágenes ilustrativas; sin embargo, la descripción sistemático-científica se hará sobre el objeto de estudio, esto es, sobre los programas escogidos para el estudio de casos.

Frente a la posibilidad de hacer una tesis histórica, hemos optado por una tesis teórica. Siguiendo a Eco (2006), afrontamos un problema abstracto que en otros términos ha podido ser objeto de otras investigaciones en las cuales nos basamos. Y además, para verificar las hipótesis, sometemos a un material a un análisis, no sólo describimos su historia.

Finalmente, nuestro objeto de estudio es un tema contemporáneo, no clásico. La televisión, en general, no puede pertenecer a un contenido clásico ya que apenas tiene un siglo de vida y sus emisiones regulares en España aparecen hace escasamente cinco décadas. En el caso de la segunda cadena, su nacimiento es aún más tardío. Esto, como indica Umberto

Eco (2006) tiene una gran dificultad añadida y es el acceso a la bibliografía que, como hemos comprobado, es escasa pues apenas existen investigaciones sobre La 2 de TVE o los documentales informativos emitidos en dicha cadena.

Investigación no experimental

Nuestra investigación, centrada en la observación y el análisis de documentos audiovisuales y textos legislativos es, necesariamente, una investigación no experimental. En la diferencia entre investigación experimental y no experimental, la nuestra pertenece al segundo grupo, pues: "Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. (…) Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 140).

De acuerdo con esta definición, la tesis que proponemos no es experimental porque no modifica la realidad, sólo la describe y analiza para encontrar después determinados resultados. Nosotros no construimos una situación a nuestra medida y según nuestros intereses para luego investigarla, bien al contrario, lo que hacemos es observar situaciones ya existentes. La programación televisiva, la legislación sobre servicio público o los documentales informativos son documentos editados y cerrados, sobre ellos sólo es posible observar, describir y analizar, el investigador no puede influir de ningún modo en su guión, montaje o audiencia.

Siguiendo a los autores citados, recordamos que los dos tipos fundamentales de investigaciones bajo un enfoque no experimental son los transeccionales y los longitudinales y en esta nueva dicotomía consideramos que nuestra tesis tiene una parte de cada uno.

Por un lado, es una investigación no experimental transversal transeccional ya que analiza las variables en momentos concretos, en un punto del tiempo como, por ejemplo, el análisis que se hace sobre la pluralidad de un documental concreto emitido en una fecha fijada. Por otro lado, nuestra tesis es longitudinal pues algunas de las hipótesis sólo pueden corroborarse a través del estudio de cómo evolucionan en el tiempo determinados aspectos de los documentales. Dicho de otro modo, no sólo nos interesa ver en cuántos documentales el tema principal es la pobreza sino también y sobre todo comprobar si el de la pobreza ha sido un tema que se ha emitido con frecuencia a lo largo del tiempo o no; e incluso si ha dejado de abordarse de repente. Los diseños longitudinales, como explican los investigadores Hernández, Fernández-Collado y Baptista (2010), realizan observaciones en dos o más momentos en el tiempo, tal y como requieren las hipótesis de nuestra investigación.

Capítulo 3. Diseño de la investigación. Interdependencia entre las distintas disciplinas en la configuración de la propuesta metodológica para el desarrollo de esta investigación

El diseño de la investigación responde al *cómo* desarrollaremos las hipótesis planteadas en el capítulo 1. Por ello, el diseño implica todos y cada uno de los pasos que se darán, como veremos en los sucesivos epígrafes. El desarrollo cronológico o etapas temporales, la búsqueda de fuentes de información primarias y secundarias y la elección de la metodología adecuada para nuestros objetivos son los principales instrumentos en la elaboración del diseño de la investigación. En este ámbito, resaltaremos la interdependencia entre disciplinas teóricas que estudiaremos en esta tesis, así como la confección de un método propio a partir de las aportaciones científicas de los divulgadores en metodología de la investigación.

3.1. Aproximación al diseño de la investigación

Antes de adentrarnos en el desarrollo de la metodología propiamente dicha consideramos importante dedicar un espacio a aclarar algunos de los puntos de partida así como a sentar las bases de lo que entendemos por diseñar una estrategia de investigación que incluya necesariamente análisis y extracción de conclusiones en el campo de la televisión.

A pesar de los diferentes métodos de investigación que nos sirven de guía en esta tesis doctoral, a través del estudio de algunos de los autores e investigadores cuyos modelos son aplicables a nuestro ámbito de trabajo, lo cierto es que tenemos que matizar que la nuestra –como la de todo investigador- es, finalmente, una investigación distinta al resto de las que existen en el ámbito de la investigación televisiva, que emana de la personalidad investigadora así como del contexto peculiar en donde se ubican las distintas unidades de análisis que configuran el grueso de esta tesis.

El modo de trabajo que hemos desarrollado para llegar a diseñar la metodología, procedimientos, herramientas, procesos y recursos que constituyen esta investigación ha mantenido, desde el principio, distintas perspectivas. Por esta razón, a lo largo de toda la investigación hemos considerado de igual importancia fuentes diversas que, en otros contextos, adquirirían también diferentes tratamientos.

Adentrarse en el análisis de los contenidos televisivos supone aceptar que nos encontramos en un terreno absolutamente vivo, contemporáneo y cambiante, que nos exige tener siempre el foco de análisis puesto en lo que se considera el contexto externo de la tesis; algo que excede los límites de la perspectiva panorámica pero que, en este caso, también es materia de tesis. Nos referimos, por ejemplo, a la programación televisiva que nada tiene que ver con el género documental, como la telerrealidad o la telebasura. Sin embargo, sólo aprehendiendo estos conceptos se puede defender qué es la televisión de calidad.

Por ello, las peculiares características de esta investigación han requerido un estudio completo de dos mundos que entendemos unidos:

1-Las Ciencias de la Información y de la Comunicación: que incluye el trabajo investigador publicado por los profesores universitarios, investigadores, doctorandos, estudiantes de distintas facultades, escritores, profesionales veteranos, etc.

2-La televisión que tenemos: el resultado del trabajo de todos los que componen la emisión televisiva, es decir, los programas (periodistas, realizadores, documentalistas, etc.).

Asimismo, también entran en este grupo los colectivos sociales y las asociaciones que agrupan a los telespectadores así como las informaciones sobre la audiencia.

Entendiendo, por tanto, que *emisión televisiva* es indisociable de *investigación televisiva* hemos desarrollado una investigación que ha transcurrido paralela en ambos contextos durante los años de elaboración de esta tesis doctoral, lo que explica las continuas referencias a la programación en abierto que tomamos con frecuencia como ejemplo para la redacción de la tesis.

Analizar la televisión cada día, con ojos de investigador y no sólo de telespectador, teniendo en cuenta especialmente aquellos programas afines a nuestro objeto de estudio así como los que nada tienen que ver con el mismo, ha servido para arrojar ejemplos, comparativas, modelos, imágenes y datos sobre los diferentes paradigmas que componen el medio, algo que ha contribuido a dotar de un mayor realismo a la investigación que proponemos.

3.1.1. Principales etapas de la investigación

Basándonos en los argumentos anteriormente expuestos, hemos creado una estructura cronológica que muestra las diversas fases que conforman la investigación; en donde se recoge la amplitud y variedad de nuestro objeto de estudio así como las particularidades y gradación del análisis aplicado a cada uno de los casos.

Se trata de una serie de etapas que, si bien no responden a un criterio temporal inamovible, sí nos dan una idea de cuál es el camino que nos proponemos recorrer para desarrollar de forma ordenada los objetivos concretos y generales de cada etapa.

En la Tabla 1 puede apreciarse el esquema que conceptualiza nuestra investigación y los principales pasos que hemos confeccionado para llevar a cabo esta tesis doctoral.

Tabla 1: Etapas de la Tesis Doctoral

ETAPAS DE LA TESIS DOCTORAL					
Fase 1: Análisis bibliográfico del objeto de estudio	Consulta y referencia de monografías y capítulos	Consulta y referencia de artículos de revistas científicas	Consulta y referencia de prensa y revistas para extraer: -Artículos relacionados -Parrillas televisivas	Consulta y referencia de informes y anuarios	Extracción de datos concretos sobre la investigación facilitados por Kantar Media

Fase 2: Visionado programación televisiva	Visionado global del género documental	Visionado global de la programación de los canales de la TDT	Visionado de la programación afín al objeto de estudio: documentales y reportajes	Visionado de los documen-tales periodísticos	Visionado de la muestra y recogida de datos
Fase 3: Registro en DVD	Registro de la temporada 2011-2012 de *Documentos TV*	Registro de la temporada 2011-2012 de *En Portada*	Registro de otros formatos y otras cadenas (material comparativo)		
Fase 4: Legislación	Lectura y análisis de la normativa sobre servicio público	Lectura y análisis de la investigación sobre legislación	Aplicación de la legislación a la investigación televisiva	Generación de variables de medición extraídas a partir de los textos legales	
Fase 5: Metodología de Investigación	Consulta y referencia de obras de metodología de investigación	Lectura y consulta de tesis doctorales	Lectura y consulta de trabajos de investigación	Confección de la metodología propia	Confección de los aspectos formales y referenciales (bibliografía)
Fase 6: Internet	Consulta y extracción de datos de las webs de televisión	Web RTVE: consulta de programas históricos de *Documentos TV* y *En Portada*. Programa-ción de La 2	Consulta de datos de audimetría	Búsqueda de información general en prensa, radio y televisión	Envíos de email para petición de información
Fase 7: Conversacio-nes, entrevistas y búsqueda de fuentes orales	Sondeos acientíficos en redes sociales	Entrevistas presenciales en Televisión Española	Conversaciones con expertos en diversos foros		

Fuente: Elaboración propia

3.1.2. Fuentes de información

Las fuentes de información son todos aquellos documentos que tendremos en cuenta para la elaboración de esta tesis doctoral.

Para desarrollar los análisis que a continuación describiremos, los materiales serán tanto fuentes audiovisuales (documentales periodísticos) como de tipo textual (resúmenes de los documentales).

El material de análisis propiamente dicho se combinará de forma alterna con fuentes primarias y secundarias:

Fuentes de información primaria

- **Bibliografía:** monografías, libros y capítulos
- **Televisión:** programación televisiva de las cadenas de la TDT en abierto.

Aunque se propone el visionado de la programación en general de La 2, así como del resto de cadenas públicas y privadas de la TDT, destacamos el análisis de los documentales, reportajes y otros géneros afines a nuestra muestra, cuyo atento visionado nos servirá para profundizar en la explicación de las características del género que analizamos en esta tesis.

- **Revistas especializadas:** artículos de divulgación científica tanto en formato papel como en documentación digitalizada.
- **Prensa**: El País, edición impresa.

En esta fuente nos basaremos para extraer todos los datos de la rejilla de programación diaria de las seis cadenas de televisión objeto de análisis; datos que contrastaremos con los facilitados por Kantar Media.

- **Medios de comunicación *on-line*:** prensa y webs especializadas en audiencias de televisión.
- **Webs de las televisiones:** su información es fundamental en la redacción de los apartados sobre televisión así como para obtener los resúmenes de *En Portada* y *Documentos TV*.
- **Anuarios de la televisión:** principalmente los elaborados por Geca, TNS Sofres y Kantar Media. De estos anuarios extraeremos los datos de audiencia requeridos para la investigación.
- **Informes anuales de televisión:** informes y estudios publicados por organismos y entidades, públicas y privadas, sobre la televisión.
- **Boletín Oficial del Estado:** para la consulta de la legislación relativa al sector audiovisual.
- **Registro audiovisual** de los programas de documentales periodísticos *Documentos TV* y *En Portada*.
- **Audimetría:** datos de audiencias facilitados por Kantar media.
- **Entrevistas personales** a los responsables de La 2, *Documentos Tv* y *En Portada*.

Fuentes de información secundaria

La información que se extrae de fuentes secundarias y por tanto información secundaria "engloba tanto datos 'brutos', elaborados por distintos organismos (públicos o privados) para sus propios propósitos, como los proporcionados y analizados en distintas publicaciones" (Cea d'Ancona, 2001: 222).

- **Monografías y libros divulgativos** relativos a las áreas de conocimiento sobre las que versa nuestra investigación.
- **Investigaciones** publicadas en libros y revistas de divulgación científica.
- **Actas** de congresos y ponencias.
- **Tesis doctorales** y Trabajos Fin de Máster
- **Datos** publicados por organismos públicos y privados: estadísticas e informes.
- **Información** de la prensa generalista.

3.2. Investigación multidisciplinar

Por diseño de la investigación se entiende "el plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 98). Ocurre con frecuencia, también es el caso de esta tesis doctoral, que el diseño de la investigación es el *nudo gordiano* de la propia investigación, sostenida en una sólida confección de la metodología que se debe aplicar.

El diseño de nuestra investigación, por tanto, se ha realizado en torno a varias ramas de conocimiento así como a distintas etapas temporales y diversos métodos de adentrarse en tales realidades. Una complejidad que se explica por las siguientes razones:

-Las disciplinas objeto de estudio son distintas.

-Las hipótesis planteadas requieren diferentes metodologías de medición.

-La dificultad del corpus de la investigación: el análisis del mensaje audiovisual ha de tener en cuenta no sólo el lenguaje gramatical sino también el resto de elementos del lenguaje audiovisual.

Esta complejidad, como hemos señalado, ha dado como resultado la elaboración de tres investigaciones o fases autónomas en el seno de la investigación principal, así como la aplicación de distintas metodologías en cada una de estas tres investigaciones.

Enfoque multidisciplinar

Abordamos nuestra investigación desde un enfoque temático multidisciplinar. Al señalar que la nuestra es una investigación multidisciplinar nos referimos a que ponemos el foco de análisis en tres disciplinas independientes entre sí aunque estrechamente relacionadas en esta tesis:

Esquema 3: Enfoque multidisciplinar:

ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR
- Género televisivo: documental periodístico
- Programación televisiva: La 2 en el contexto de la TDT
- Legislación de servicio público de la comunicación

Se trata, como vemos, de tres disciplinas que pertenecen al mismo campo temático, el de la televisión, pero que cada una por sí sola es absolutamente independiente de las otras dos. De hecho, la mayor parte de las investigaciones que se han publicado al respecto suelen centrarse en una de las tres disciplinas, pero ninguna –al menos por lo que nosotros hemos investigado- se centra en la relación que existe entre las tres.

Aunque no nos vamos a extender en explicar cada una de las tres líneas de conocimiento, debidamente desarrolladas en el marco teórico, sí debemos dejar constancia de que la complejidad y amplitud de los tres campos de investigación influirá en el diseño de esta investigación, tal y como a continuación demostramos.

La relación entre las tres disciplinas

A partir de la aprobación de Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, las únicas cadenas de televisión obligadas a cumplir el servicio público de la comunicación y garantizar así los derechos de los telespectadores y los informadores –recogidos en la Constitución de 1978- son, en el ámbito estatal, los canales de Radio Televisión Española. Al margen de la Corporación pública, ninguna otra cadena de cobertura nacional está obligada a cumplir ese servicio, ni de forma directa ni indirecta.

Asimismo, de las cadenas obligadas a cumplir el servicio público, La 2 es, a priori, la que de forma más completa lo cumple. Así al menos lo justifican los estudios sobre el cumplimiento de servicio público elaborados por la Unión de Televisiones Privadas UTECA (2012) y diversos estudios sobre televisión y servicio público. En estos informes se puede leer una cierta denuncia a la falta de compromiso por parte de TVE en la elaboración de una programación *real* de servicio público, una crítica que se centra principalmente en La 1 y prácticamente nunca en la segunda cadena.

Por otro lado, uno de los géneros que mejor garantiza el cumplimiento de los imperativos que exige la ley para que tal servicio público sea efectivo es, tal y como hemos detectado y pretendemos corroborar en nuestro análisis, un género televisivo concreto no abundante en las parrillas de televisión pero sí presente en la segunda cadena de la televisión pública, el documental periodístico o informativo.

Por esto consideramos que las tres disciplinas no sólo están perfectamente engarzadas sino que en el contexto televisivo de nuestros días se presentan de forma indisociable. Tal y como defenderemos en nuestra investigación, el género documental informativo es garante de la función de servicio público, lo que hace, a su vez, que la segunda cadena de TVE también lo sea. Ambos, género y cadena, son necesarios para que se actualice la función que exige la ley.

3.3. Propuesta de investigación. Confección e interrelación de tres investigaciones o fases en la estructura de la investigación principal

La tesis doctoral que presentamos es una sola investigación que requiere de tres investigaciones para poder desarrollarse en su totalidad. Es decir, a pesar de proponer tres investigaciones, en realidad todas responden a la misma pero realizada en distintas fases y con metodologías diferentes.

Por lo tanto, intentamos poner el foco de análisis sobre tres realidades aparentemente distintas para extraer datos que, una vez procesados, generarán conclusiones relacionables.

La finalidad es medir realidades distintas que respondan a diferentes hipótesis. Como veremos, plantearemos un listado de variables sobre el que aplicaremos diferentes metodologías, procedimientos e instrumentos para analizarlas.

Cada una de las investigaciones presenta distintos niveles de concreción ya que se trata, en realidad, de una investigación compuesta de varios estratos, situando en la base el aspecto más concreto –seis casos- hasta llegar a lo más amplio -262 documentales-.

Hemos de matizar que en los tres peldaños de esta pirámide (ver Tabla 2) trabajamos siempre con los mismos documentales, es decir, con los 262 documentales emitidos durante

las temporadas que van desde septiembre de 2007 a junio de 2012 de los programas *Documentos TV* y *En Portada* de La 2.

A partir de estos 262 casos, constituyentes de la primera investigación, extraeremos los documentales de la segunda investigación, basándonos en el criterio que expondremos posteriormente, en el epígrafe sobre la delimitación de las unidades de análisis. En la segunda investigación nos centraremos en una sola temporada, la de 2011-2012, en la que se emitieron 58 documentales en los mismos programas. Se trata de un segundo nivel de profundización en el que analizaremos, con mayor detenimiento, estos casos que también habían sido analizados en la Investigación 1. Y, finalmente, escogeremos seis casos, contemplados dentro de los 58 emitidos en la temporada 2011-2012, para volver a profundizar en el análisis de estos documentales. Esta tercera investigación es el análisis de casos, pues pretende adentrarse con mayor profundidad que las anteriores en la búsqueda de datos para el análisis. El esquema de la investigación, ramificada en tres investigaciones, lo vemos en la Tabla 2:

Tabla 2: Estructura de la investigación: tres fases o investigaciones interdependientes

Investigación 1: análisis de los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) durante cinco temporadas (2007-2012) EMISIONS ESTUDIADAS: cinco temporadas completas. De septiembre de 2007 a junio de 2012 262 DOCUMENTALES
Investigación 2: análisis de los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012 EMISIONES ESTUDIADAS: una temporada completa (2011-2012) 58 DOCUMENTALES
Investigación 3: estudio de casos. Análisis de la selección de documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012 EMISIONES ESTUDIADAS: una temporada parcialmente (2011-2012) 6 DOCUMENTALES

Fuente: Elaboración propia

Los tres períodos de la investigación principal contemplan el uso de métodos cuantitativos y cualitativos tal y como veremos en el desarrollo de las distintas metodologías de investigación escogidas para cada una de estas tres fases o investigaciones.

Investigación 1: análisis de los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) durante cinco temporadas (2007-2012)

Llamamos Investigación 1 al estudio del histórico de documentales emitidos en las últimas cinco temporadas en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en La 2. Son las temporadas que van desde el 1 de septiembre hasta el 30 de junio de los años: 2007-2008; 2008-2009; 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012.

En esta investigación analizamos:

- Tema principal del documental durante las cinco temporadas: el tema principal de cada documental así como la frecuencia de temas emitidos desde la temporada 2007-2008 hasta la temporada 2011-2012.
- Tema principal del documental durante todo el lustro: también señalaremos cuáles han sido los temas fundamentales en todo el lustro, es decir, teniendo en cuenta los meses de julio y agosto, no presentes en el concepto *temporada*. Se amplía así la muestra a 287 documentales, esto es, 25 casos más que si tuviéramos en cuenta sólo las temporadas.
- Diferencias temáticas entre temporadas: estableceremos cuáles han sido las principales diferencias entre unas temporadas y otras. Los cambios de tema entre temporadas nos ayudarán a saber si existe vinculación entre estos temas y la actualidad del momento.

Las cinco temporadas están constituidas por 262 documentales periodísticos o informativos cuya duración media es de 50 minutos (55' de media en *Documentos TV* y 45' de media en *En Portada*).

Investigación 2: análisis de los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012

La Investigación 2 es el estudio de la temporada 2011-2012 de los programas *Documentos TV* y *En Portada*. En esta investigación analizamos un total de 58 documentales informativos que, como se puede observar, han formado parte de la investigación anterior.

Los 58 documentales tienen una duración media de 50 minutos de emisión, lo que supone 2.900 minutos de análisis, esto es, 48,3 horas.

En esta investigación analizamos:

- Aspectos relativos al tema del documental: tema principal, secundario, terciario, otros temas del documental y frecuencia de dichos temas.
- Audiencias y perfil del telespectador *tipo*.
- Franjas horarias de estrenos y emisiones.
- Tipo de producción.
- Cumplimiento de las exigencias que rige la normativa sobre el servicio público de la comunicación.
- Utilización de técnicas propias del periodismo de investigación en los documentales.
- Perspectiva crítica y polémica en el abordaje de los temas.
- Relación de los tema del documental con la actualidad.

Investigación 3: estudio de casos. Análisis de la selección de documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012

La Investigación 3 se corresponde con el estudio de casos, es decir, el análisis de la selección de seis documentales emitidos durante la temporada 2011-2012, tres de ellos pertenecientes a *Documentos TV* y los tres restantes a *En Portada*.

En esta investigación analizamos:

Analizamos los mismos aspectos que en las anteriores investigaciones (Investigaciones 1 y 2) pero añadimos un nuevo nivel de profundización con la búsqueda de datos relativa a los siguientes campos –todos ellos medidores del cumplimiento del servicio público-:

- Objetividad informativa versus opinión subjetiva.
- Pluralidad informativa: número de entrevistados y contraste de opiniones.
- Discriminación de las fuentes por condición social.
- Configuración de tópicos y estereotipos.

En las siguientes líneas explicaremos cuáles han sido los criterios que nos han llevado a escoger las unidades de análisis de cada fase de la investigación.

3.4. Delimitación de las unidades de análisis. Elección de las temporadas, cadena, programas y documentales objeto de estudio

No es nuestro objetivo confundir este epígrafe, en el que nos centraremos en delimitar las unidades de análisis objeto de estudio con el apartado destinado a la Justificación de la tesis doctoral, en el que incluimos los argumentos y razones que nos han llevado a la realización de esta investigación. También pertenece al espacio de la Justificación apuntar por qué consideramos que esta tesis tiene una razón de ser, cuáles son las carencias encontradas en la literatura precedente y por qué este trabajo resulta novedoso en el contexto de las Ciencias de la Comunicación.

Sin detenernos, por tanto, en las ideas señaladas, sí consideramos que pertenece al ámbito del Diseño de la Investigación explicar cuál ha sido el procedimiento científico para la obtención de las unidades de análisis.

3.4.1. Criterios de selección de las unidades de análisis de las Investigación 1 (temporadas 2007-2012) y de la Investigación 2 (temporada 2011-2012)

Como en toda investigación, para descubrir cuáles son las unidades de análisis o casos que mejor se ajustan a la realidad que pretendemos analizar hemos seguido una serie de pasos que resumimos en las siguientes líneas, donde explicaremos cuáles han sido las razones científicas que nos han llevado a acotar el objeto de análisis de la Investigación 1 y el de la Investigación 2. Como hemos señalado, la Investigación 1 comprende los documentales emitidos durante cinco temporadas (2007 y 2012) mientras que la Investigación 2 se centra en una sola temporada (2011-2012).

La tesis que presentamos en 2013 se remonta a un primer estudio iniciado en el año 2006. A lo largo de los últimos siete años, hemos estudiado con detenimiento la bibliografía así como la programación de la televisión de ámbito nacional en España, centrándonos tanto en su perspectiva pública como en la privada, deteniéndonos especialmente en dos hitos que transformarían el panorama de la oferta de contenidos:

1- 2006. La irrupción de dos nuevos canales nacionales, Cuatro y laSexta
2- 2010. El apagón analógico (*switch-off*) y la consolidación de la Televisión Digital Terrestre

Estos dos hitos televisivos, a los que hay que añadir –aunque no es nuestro ámbito de estudio-, la incorporación de la televisión de pago, el cable y la entrada de nuevas cadenas autonómicas y locales, transformarían el contexto televisivo desde todos sus ángulos, cambiando el mapa de las audiencias, las líneas y estrategias de programación de las cadenas de la competencia, la calidad de la imagen audiovisual y, por supuesto, la forma de re-construir la realidad.

A lo largo de los últimos siete años hemos asistido, además, a la transición de la Neotelevisión a la Postelevisión observando sin embargo resquicios de la Paleotelevisión, no definitivamente anulada, sobreviviendo especialmente en pequeños nichos de oferta pública.

De forma paralela, en todo este tiempo han surgido leyes del audiovisual que han contribuido a consolidar los nuevos cambios, siendo una de las más importantes la aprobada en 2010, que cambiaría las obligaciones que implicaba hacer televisión en España.

Así, a lo largo de los últimos años de estudio hemos realizado un visionado global de la emisión televisiva de Televisión Española a través de sus dos canales principales, intentado averiguar los posibles cambios en la programación de sus emisiones así como los efectos que la aprobación de nuevas normas legislativas tenían sobre su parrilla.

La consolidación de la Televisión Digital Terrestre en marzo de 2010 supuso la democratización del acceso a una oferta de ámbito nacional que se multiplicaba, pasando de seis canales nacionales en abierto a más de una veintena. El mismo mes de marzo del mismo año 2010, el gobierno del momento, presidido por el socialista José Luis Rodríguez Zapatero, decidiría que toda esta nueva producción televisiva, agrupada en grandes *holdings* empresariales de la comunicación, dejaría de estar obligada a cumplir un servicio público al ciudadano de forma indirecta, como lo estaba había estado hasta ese momento. Se liberalizaba, a la vez, la oferta televisiva en abierto de cobertura nacional y las restricciones legales que hasta entonces debían cumplir las empresas televisivas privadas.

Todos los cambios que hemos descrito, y otros que se sucedieron, apenas habían logrado alterar la programación de una cadena concreta, La 2 de Televisión Española. En un momento en el que el resto de televisiones modificaba sus estrategias, enfoques y líneas de programación, La 2 mantenía programas inaugurados hacía treinta años y los emitía, en muchos casos, en horario *prime time*, ignorando aspectos tan relevantes para otras cadenas, como los datos de audiencia o las modas de la telerrealidad.

El hecho de simbolizar una clara diferencia en el mercado televisivo de ámbito nacional en abierto fue una de las razones que determinó que nos decidiésemos a centrar el foco de nuestra investigación en su programación. Hubo, como explicamos en la justificación, otras razones de peso científico, como lo poco que se ha estudiado La 2 o la falta de definiciones precisas sobre algunos de sus géneros estrella, entre otros motivos.

Cinco años antes de todo este cambio se produjo otra transformación de la televisión nacional en abierto: la incorporación de dos nuevas cadenas. Cuatro inició sus transmisiones

en noviembre de 2005 y laSexta en febrero de 2006. Ambas tuvieron largos períodos de emisiones en pruebas, así como alternancias en digital y analógico, de modo que no sería hasta la temporada 2006-2007 cuando se consolidara la oferta de contenidos de los dos nuevos competidores de la televisión de cobertura nacional.

Esta primera temporada de emisiones regulares nos sirvió para analizar la oferta televisiva en el marco del análisis exploratorio pero sin entrar, aún, en el análisis de contenido propiamente dicho, que lo haríamos una temporada más tarde. Este es el mismo criterio que seguimos para la selección de las unidades de análisis de la Investigación 2, centrada en la temporada 2011-2012, una temporada que sucede temporalmente después de la consolidación de la TDT (ver Tabla 3).

Consideramos crucial que exista un período de consolidación de las emisiones, lo que facilita que se regularicen y se *enfríen* las estrategias de programación aplicadas. Pensamos que sólo desde la perspectiva histórica pueden observarse cambios en los hábitos de los telespectadores, fácilmente apreciables en el análisis de audiencias:

Tabla 3: Delimitación de las temporadas objeto de análisis

DELIMITACIÓN DE LAS TEMPORADAS OBJETO DE ANÁLISIS		
Hito televisivo en el ámbito de la televisión nacional	**Primera temporada de emisión regular**	**Temporada escogida para nuestro análisis**
Cuatro y laSexta	2006-2007	**Investigación 1:** 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012
Televisión Digital Terrestre	2010-2011	**Investigación 2:** 2011-2012

Fuente: Elaboración propia

Como vemos en la Tabla 3, en ambos casos hemos dejado una primera temporada de emisión regular para que se consolidasen las nuevas estrategias de programación así como los cambios en los hábitos de los telespectadores. Con esta nueva realidad perfectamente configurada y consolidada, hemos iniciado el análisis de contenido.

La investigación televisiva hace necesario acotar siguiendo la unidad temporal. La televisión se estudia, generalmente, por temporadas o bien por fragmentos de tiempo superiores o inferiores. Una temporada responde a una unidad de tiempo que mantiene la programación relativamente estable.

A lo largo de la primera temporada de emisión regular, la de 2006-2007 por un lado y la de 2010-2011 por otro, hemos realizado una observación de los programas de las televisiones de cobertura nacional mediante la técnica descrita por Duverger (1996) como "Observación documental" y que Gaitán y Piñuel (1998) califican como "Análisis exploratorio", aunque ambas aluden a la misma técnica[5].

A través del análisis exploratorio realizamos listados sobre programación televisiva e intentamos buscar un género que asumiese las características descritas y que, a su vez, no gozase de suficiente análisis por parte de los investigadores.

Tras realizar una intensa búsqueda de relaciones entre televisión de calidad, programación de La 2, Paleotelevisión, servicio público de la comunicación y documentales, consideramos que se podía establecer una relación directa entre un género concreto, el

[5] Remitimos al epígrafe de la metodología no estadística para conocer, con mayor detalle, en qué consiste esta técnica.

documental periodístico, emitido en la segunda cadena de Televisión Española, y los imperativos legales que establecían las características a nivel de contenidos.

En el contexto de la TDT, determinados espacios de la segunda cadena de la televisión pública estatal mostraban a nuestro juicio un interés latente por diversas razones, pero una de las principales era sin duda su halo residual: residual en cuanto a audiencias, residual en su singularidad, en su fidelidad al servicio público y hasta en su antigüedad. Y sus productos, concretamente los más afines a la misión pública de la comunicación –como los programas históricos de *Documentos TV* y *En Portada*- se mostraban como un ejemplo adecuado para justificar algunas de las hipótesis que manejábamos.

Delimitados, en este momento de la investigación, la cadena, las temporadas y los programas que analizaremos, continuamos dando pasos para acercarnos a la obtención de las unidades de análisis.

El primer paso para la obtención de los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* fue hacernos con un equipo propio de grabación que registrase cada uno de los documentales emitidos en la temporada 2011-2012 así como sus redifusiones, para evitar pérdidas de material motivadas por cortes de luz o desajustes de programación.

La recolección de datos sobre los documentales históricos de las últimas cinco temporadas, entre los años 2007 y 2012, se hizo a través de la búsqueda en Internet, principalmente en las páginas webs oficiales de *Documentos TV* y *En Portada*, de donde extrajimos material gráfico y textos. También accedimos al visionado de varias de estas temporadas de documentales en la página web de Televisión Española así como a través de otras páginas webs sobre televisión y documentales.

3.4.2. Criterios de selección de las unidades de análisis de la Investigación 3 (estudio de casos de la temporada 2011-2012)

Una vez hemos aclarado cuáles han sido las razones por las que hemos elegido los tres tipos de investigación, nos detendremos en la explicación de por qué hemos considerado que debíamos elegir un número de casos en concreto y cuáles han sido los criterios para hacerlo.

En lo que respecta a la aplicación de la metodología análisis de contenido, ésta es la última fase de la investigación, es decir, el análisis de contenido aplicado a seis casos concretos.

En primer lugar conviene destacar cómo se ha llegado a la selección de estos documentales y no de otros. Preferimos hablar de estudio de casos en lugar de hacerlo de muestra ya que no se trata de una muestra realmente representativa desde el punto de vista probabilístico del universo, que es toda la temporada 2011-2012. Sí sería correcto referirnos a estos casos como muestra siempre que añadiésemos “no probabilística”.

Muestra no probabilística

La muestra, como hemos destacado, es no probabilística. Para su confección no nos hemos basado en la aplicación del azar sobre documentales que reuniesen un mismo criterio: pertenecer a la misma temporada, tratar un mismo tema o tener una duración similar, por ejemplo. El motivo por el que no hemos escogido la opción aleatoria para extraer los seis documentales o unidades de análisis ha sido el considerar que no todos los documentales son iguales –por ejemplo, no todos son de producción propia- y, además, desde nuestro criterio, no todos debían tener las mismas posibilidades de ser elegidos.

Supongamos el hipotético caso de haber optado por una muestra probabilística. El modo de extracción de las unidades de análisis podría haber sido cualquiera, desde un programa informático hasta una tómbola. Pero entonces nos hubiéramos privado de conocer aristas que resultan trascendentes para esta investigación.

Entre los documentales de producción propia, tampoco todos debían tener las mismas posibilidades de ser seleccionados ya que eso no reflejaría la diversidad temática de los documentales periodísticos y nos alejaría de nuestro objeto de investigación. Hemos de recordar que una de las principales categorías para definir el género documental periodístico –contemplado en nuestras hipótesis- es saber con precisión cuáles son los temas que trata y descubrir si estos son de interés general, si cumplen con las expectativas del servicio público y si están pegados de algún modo a la actualidad. Es lo que diferenciaría, de confirmarse, este género del resto de formatos afines, especialmente, del documental divulgativo.

Por esta razón fundamentalmente hemos elaborado una muestra no probabilística, aunque para ello nos hemos basado en datos objetivos y comprobables.

Nosotros hemos querido ver el grado de compromiso del periodista o narrador con los diferentes temas que aborda, de modo que no podíamos basarnos sólo en una muestra estadística en la que, por azar, podrían haber salido todos los documentales de la misma rama temática. Entonces el análisis resultaría extrapolable en términos estadísticos pero no temáticos, es decir, no reflejaría el abanico temático de los documentales periodísticos.

Las muestras no probabilísticas, "también llamadas muestras dirigidas, suponen un proceso de selección informal. Se utilizan en muchas investigaciones y su valor es más bien para estudiar un grupo o comunidad" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 167). Como hemos señalado, los datos y conclusiones que extraigamos no podrán generalizarse a toda la población, en este caso, a todos los documentales periodísticos o informativos en esos programas desde un punto de vista probabilístico. En este caso, aquello que determina qué elementos o unidades de análisis son las elegidas es el criterio o la decisión del investigador. En nuestro caso, la decisión se fundamenta en criterios temáticos, tal y como explicaremos.

El universo al que pertenecen los seis casos escogidos es el de los documentales periodísticos o informativos emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en la temporada 2011-2012; entre el 1 de septiembre de 2011 y el 30 de junio de 2012.

A pesar de las diferentes redifusiones de cada uno de los documentales de la temporada 2011-2012 en los canales de La 1, La 2 y Canal 24 Horas, sólo tendremos en cuenta el estreno del documental en La 2 en el marco de esta temporada. Nos referimos a estrenos en el contexto temporal de estudio, la temporada televisiva 2011-2012, pero también re-estrenos dentro de la misma temporada. Los documentales que se repiten, pasados unos meses, dentro de la misma temporada –es decir, que no pertenecen al paquete de redifusión básico que durante la semana posterior al estreno se repite sucesivas veces- sí los tendremos en cuenta para el cómputo general porque, en el marco del análisis de contenido, nos parece un dato a tener en cuenta el hecho de que el programa opte por repetir sólo unos temas y no otros.

A lo largo de la temporada 2011-2012 hemos observado algunas irregularidades a tener en cuenta, como son:

-En general hay menos documentales de *En Portada* que de *Documentos TV*. Su periodicidad es distinta ya que *En Portada* es quincenal y no semanal, como *Documentos TV*. Pero hay más razones:

-El estreno de la temporada de *En Portada* en La 2 es más tardío, arranca en octubre de 2011. En el Canal 24 Horas, sin embargo, *En Portada* se estrena en septiembre, en el aniversario del 11-S. Se emiten, en este mes, los documentales *NYC11*, sobre las secuelas del atentado del 11-S en la población neoyorquina, y *La hidra del terror*, cuyo contenido analiza la red terrorista de Al Qaeda en el mundo.

Según datos facilitados por la empresa de medición de audiencias Kantar Media, así como por nuestro visionado particular, comprobamos que estos estrenos no llegan a producirse en La 2 de TVE. Por esa razón, no podemos tenerlos en cuenta para el análisis de la temporada, pues recordamos que sólo analizamos programación de la segunda cadena de Televisión Española.

-Por motivos de agenda, *En Portada* se deja de estrenar en determinadas fechas. Son los casos de:

-El 20-N el Canal 24 Horas (canal de estreno de este programa sólo durante esta temporada, aunque nosotros nos fijemos siempre en el estreno en La 2), dedica su programación a las Elecciones Generales en las que se produce el cambio de gobierno, que pasa a manos de Marino Rajoy. Eso revierte en que no haya programa para redifundir esa semana, ergo, no haya programa para estrenar en La 2.

-El 25 de diciembre, por programación navideña.

-El 8 de enero, por programación navideña.

-Mayo: El serial de ETA que se emite en mayo evita que se estrenen, al menos, dos programas de *En Portada*.

-En el caso de *Documentos TV,* este programa sólo deja de estrenar documentales en dos ocasiones:

-El 25 de diciembre, por programación navideña.

-El 8 de enero, por programación navideña.

-Documentales que se repiten dentro de la misma temporada 2011-2012:

Es habitual que se repitan documentales dentro de la misma temporada, especialmente en el programa *Documentos TV*:

-*Documentos TV* emitió 41 documentales en la temporada 2011-2012. En esa temporada, emitió dos veces tres documentales: *Una casa para Bernarda Alba*, *Paparazzi, más allá de la ley* y *La isla del terror*, de modo que fueron en realidad 38 los documentales distintos emitidos. Por este motivo, hablaremos de 41 documentales.

-*En Portada* emitió 17 documentales en la temporada 2011-2012. De ellos, repitió sólo una vez, fue el documental *Prohibido El Paso*. De modo que hablaremos, en realidad, de 16 documentales distintos dentro de la misma temporada, pero 17 para todos los análisis.

A pesar de las irregularidades comentadas, el universo en el que nos basamos para extraer la muestra de la Investigación 3, esto es, las emisiones de *En Portada* y *Documentos TV* entre el 1 de septiembre de 2011 y el 30 de junio de 2012, supone un total de 58 documentales informativos.

Los criterios que nos han llevado a escoger seis casos de entre 58 posibles responden a distintas razones de tipo científico e interpretativo.

La complejidad de esta elección deriva, por un lado, del tipo de metodología –análisis de contenido- y, por otro, del carácter subjetivo con que se analizan los documentales. A través de la mirada periodística, educada en la selección de la realidad pero siempre personal, extraeremos cuál es el tema principal y los temas secundarios de cada documental de la temporada 2011-2012. Una vez que establezcamos y justifiquemos dichos temas, a través de los resúmenes que haremos de cada documental, comprobaremos la frecuencia de aparición de cada uno de ellos así como la relación entre la frecuencia y la actualidad de dicho tema.

Así, los criterios que sí tendremos en cuenta para seleccionar los seis casos son:

- Producción propia o delegada: que el documental emitido sea de producción propia de Televisión Española, descartando por tanto todos los que son de producción ajena. En producción propia se incluye: producido por un equipo de TVE o delegado a una productora externa, pero avalado, seguido y dirigido por el equipo de TVE.
- Frecuencia del tema en documentales dentro de la misma temporada: si, además, un mismo tema se repite al menos una vez en la temporada, nos parece que hay que fijar la atención en dicho tema y preguntarnos: ¿Por qué interesa tanto determinado aspecto de la realidad? ¿Por qué se le dedica tanto esfuerzo? Este también será un criterio de selección de caso.
- La relación entre el documental escogido y los emitidos en los últimos cinco años: para que el estudio de los temas aporte datos de relevancia es necesario ampliar el tamaño de la muestra a todo el lustro, siempre que los dos criterios anteriores no hayan sido suficientes. Aquellos aspectos (temas principales, temas secundarios, contenidos, personajes…) que se repiten a lo largo de las diferentes temporadas durante las últimas cinco temporadas, tanto en *Documentos TV* como en *En Portada* son, a nuestro juicio, preocupaciones constantes de los programas, tendencias temáticas que deben tener presencia en el análisis de casos. Este criterio lo tendremos en cuenta sólo si fallan los dos anteriores, es decir, si no tenemos ejemplos de producción propia que cumplan el requisito temático dentro de la temporada 2011-2012.

Como veremos más adelante, el trabajo que presentamos es una investigación sobre el análisis del contenido –sólo así se puede llegar al análisis sobre el cumplimiento de la función de servicio público y otras variables que mediremos- por lo que, en la selección de los casos, no tendremos en cuenta como criterios de selección los siguientes:

- Las coordenadas espacio-temporales de la emisión: resulta indiferente para la investigación la hora, el día, el mes o el año de la emisión; siempre que cumpla el requisito de estar enmarcado en el universo de la investigación, esto es, entre septiembre de 2011 y junio de 2012, emitido en La 2 de TVE. Esto no significa que, una vez seleccionada la muestra, no tengamos en cuenta este aspecto.
- El contexto de emisión: también resulta indiferente qué se emite en otras cadenas a la misma hora que el documental objeto de análisis.
- La redifusión del mismo documental dentro de la misma temporada: tampoco tendremos en cuenta, a la hora de hacer la selección, que se trate de un documental nuevo o viejo. Lo importante es que pertenezca a las emisiones de 2011-2012. Sabemos que a veces se recuperan documentales de otros años, pero éste no será un criterio de selección.
- La parte técnica y audiovisual: a pesar de que el contenido que analizamos es audiovisual, no tendremos en cuenta para la selección de la muestra ningún criterio técnico del audiovisual, es decir: guión, realización, infografía, fotografía (color, variedad de planos), innovación técnica, sonido (música, off, ruido, silencio), riqueza o pobreza visual, etc.
- La audiencia: la mayor o menor audiencia, el perfil demográfico y otras características del visionado tampoco serán criterios a tener en cuenta para seleccionar los casos.

3.5. Aplicación de la metodología estadística. El método sondeo

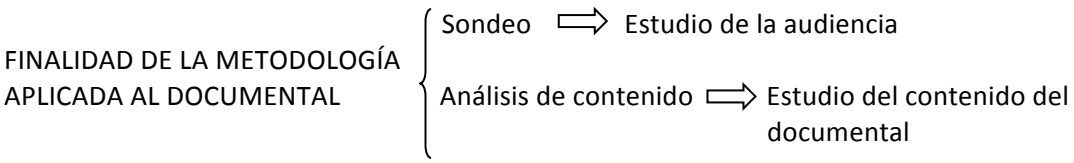
En lo que respecta a la metodología elegida para llevar a cabo esta tesis doctoral destacamos varios métodos a partir de los cuales mediremos diferentes aspectos del objeto de estudio. Se trata de diferentes líneas metodológicas que combinan el análisis estadístico y no estadístico, como veremos a continuación.

Por un lado, escogeremos metodologías estadísticas como:
-El sondeo
-El análisis de contenido

Por otro lado, desarrollaremos metodologías no estadísticas como:
-El análisis exploratorio
-El análisis de la programación televisiva
-La entrevista en profundidad a expertos

Centrándonos en la metodología estadística, objeto de este epígrafe, hemos de señalar que tanto el sondeo como el análisis de contenido son las dos metodologías estadísticas que aplicaremos para estudiar las unidades de análisis de esta tesis, los documentales periodísticos emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en la segunda cadena de TVE durante las últimas cinco temporadas.

Esquema 4: Finalidad de la metodología aplicada



Como puede verse en el Esquema 4, la finalidad de la investigación varía dependiendo del método escogido. En el caso del sondeo, lo que se busca es conocer con precisión científica el mayor número de datos relativos a la audiencia. En el caso del método análisis de contenido, lo que pretendemos es adentrarnos en el resto de variables sobre el estudio del contenido del documental para analizar tanto sus características generales como su vinculación al servicio público.

Aplicación del método Sondeo

La técnica del sondeo se aplica de forma generalizada para la medición de audiencias de televisión. A día de hoy, la empresa de medición de audiencias encargada de realizar este sondeo en nuestro país es Kantar Media.

Los datos relativos a las audiencias televisivas de nuestro objeto de estudio se han medido a partir de las siguientes variables:

-Ámbito geográfico: España.
-Título de los programas: *Documentos TV* y *En Portada*
-Cadena principal: La 2.
-Cadenas de la competencia: La 1, Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta.

-Fecha de medición: del 1 de septiembre de 2011 al 30 de junio de 2012.
-Franjas horarias: todas.
-Criterios de segmentación del perfil de la audiencia: edad, sexo y nivel de estudios.

La ficha técnica de la metodología del sondeo que nos servirá para el análisis de las audiencias es la que se presenta en la Tabla 4:

Tabla 4: Ficha técnica de audiencias de *Documentos TV* y *En Portada*

FICHA TÉCNICA DE AUDIENCIAS DE *DOCUMENTOS TV* Y *EN PORTADA*		
Kantar Media Ámbito: España Fechas: del 01/09/2011 a 30/06/2012 S. Distribución: TSD		
TARGETS	**UNIVERSO** (000)	**MUESTRA** (000)
Ind. 4+	43982	11921
Ind. 4-12	4170	1178
Ind. 13-24	5450	1527
Ind. 25-44	14551	3931
Ind. 45-64	11811	3438
Ind. 65+	8000	1847
Ind. 4+ Sexo (Masculino)	21574	5805
Ind. 4+ Sexo (Femenino)	22408	6116
Ind. 4+ Nivel de estudios (Universitarios)	7617	2005
Ind. 4+ Nivel de estudios (Medios)	12844	3425
Ind. 4+ Nivel de estudios (Primarios)	17328	4754
Ind. 4+ Nivel de estudios (Sin estudios)	6193	1737

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

Por otro lado, a través de la consulta de anuarios de audiencia elaborados por TNS y Sofres, así como de las audiencias proporcionadas por los sitios de Internet *Fórmula TV* y *Vertele*, realizaremos los análisis relativos a la evolución de audiencias por temporadas.

Metodología de medición de la audiencia

Como hemos señalado, el sondeo es la técnica más empleada en nuestro país para medir la audiencia de los medios de comunicación de masas.

En el caso de las audiencias que manejamos en esta tesis, las de televisión, la empresa Kantar Media utiliza un método estadístico cuyos resultados son extrapolables al conjunto de la audiencia de todo el país.

A partir del número de españoles total mayores de 4 años se extrae una muestra que se considera representativa de todos los ciudadanos. Teniendo siempre en cuenta el margen de error estimado, se ofrece la herramienta de medición a un grupo de individuos seleccionado que debe registrar qué cadena y programa ve en todo momento, durante las 24 horas del día. La herramienta que se utiliza para medir el consumo televisivo es el audímetro, un aparato similar al mando a distancia configurado para cada miembro del hogar seleccionado.

A pesar de la aparente objetividad del método, algunas cadenas de televisión han cuestionado lo que consideran errores de medición, motivados principalmente por el escaso número de audímetros que, en su opinión, se han repartido en el territorio nacional.

Según una noticia[6] publicada en *El Mundo* en junio de 2011, 4.625 hogares españoles tenían un audímetro pero, según esta misma información, no todos los usuarios hacían un buen uso del mando: es frecuente que se olviden de cambiar el botón si hay invitados en casa, no comunican cuando adquieren un nuevo televisor o simplemente conectan el mando a un canal y lo dejan así todo el día.

A pesar de las críticas, los audímetros parecen ser, por el momento, la forma más efectiva de controlar las audiencias. Cada decisión que tome un panelista, una persona que tiene audímetro, es extrapolable a cerca de 3.600 telespectadores.

Análisis cuantitativo de los datos de audiencia

Siguiendo las indicaciones de algunos de los autores consultados (Duverger, 1996; López Noguero, 2002) sobre el establecimiento de los criterios para la aplicación de metodologías de investigación lo más acertado es que toda investigación mezcle, de algún modo, métodos cualitativos y cuantitativos. Por esta razón, nosotros hemos introducido ambas técnicas en nuestro análisis.

En el caso del sondeo, el análisis cuantitativo resulta el modo más adecuado para poder aproximarnos, de forma científica, a todas las preguntas en torno a la audiencia.

La medición de la audiencia para el caso objeto de estudio se ha basado en los siguientes parámetros:

a. Número de telespectadores, en números absolutos y porcentaje, que ven los programas *Documentos TV* y *En Portada*.
b. Número de telespectadores, en números absolutos y porcentaje, que optan, en el momento de emisión de las unidades de análisis, por ver lo que emite el resto de cadenas generalistas.
c. Perfil de la audiencia de los programas objeto de estudio desde distintas ópticas: aplicando la segregación por sexo, nivel de estudios y edad.
d. Evolución de la audiencia de las principales cadenas de televisión generalista entre los años 2007 y 2012.

3.6. Aplicación de la metodología estadística. El método análisis de contenido

Aunque hemos optado por la aplicación de distintas metodologías para analizar el objeto de estudio, debemos subrayar que el análisis más denso de la investigación se analizará aplicando la técnica del análisis de contenido. La principal razón por la que hemos elegido este método es el hecho de que la mayor parte de nuestras hipótesis se resuelve con la aplicación de una metodología de investigación que contemple el análisis interpretativo, la extracción y medición de valores abstractos y la aplicación de un método estadístico.

El análisis de contenido es una técnica para analizar documentos de múltiples características que, en el contexto de esta tesis, se aplicará a documentales y textos gramaticales y que arrojará datos sobre semántica cuantitativa y cualitativa útiles para el estudio de dichos documentos.

[6] http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/12/television/1307893647.html (Consultada en Enero de 2012)

El análisis de contenido, como subraya Duverger (1996), focaliza en las ideas expresadas antes que en la forma o el estilo de expresarlas. A diferencia de los estudios filológicos, donde el análisis de contenido escoge generalmente la palabra –vocablos, frases, párrafos- como unidad de análisis fundamental, en nuestra investigación el análisis de contenido prioriza el análisis de ideas frente al de expresiones pues entendemos que esta técnica "se caracteriza por el hecho de que las unidades analizadas no son generalmente las palabras, sino los significados" (Duverger, 1996: 166). Este es el motivo por el que escogeremos el *documento* o los *personajes* como principales unidad de registro frente a la *palabra* o la *frase*, tal y como detallaremos en lo sucesivo.

El análisis de contenido se ha convertido en una técnica propia de las *Communications* (Duverger, 1996). Aunque este método se desarrolló por primera vez en Estados Unidos para investigar cuestiones en el ámbito de la Psicología, lo cierto es que su empleo en la rama de las ciencias de la comunicación constituye hoy un capítulo esencial en las ciencias sociales: "El análisis de contenido es un método procedente de las ciencias sociales que se basa en la lectura de mensajes como instrumento para la recogida y la producción de datos y su posterior interpretación" (López San Segundo, 2010).

Como método científico, esta técnica nos permitirá investigar, teniendo en cuenta un gran mayor número de detalles, los mensajes emitidos en los documentales informativos objeto de análisis.

Duverger (1996) sostiene en varios puntos de su obra sobre metodología que el éxito o fracaso de un análisis de contenido no está tanto en el análisis de los datos como en la formulación exacta de las categorías. Dicho de otro modo, es más costoso definir bien las categorías sobre las que se basará el análisis que analizarlas. Las categorías, en el ámbito de la prensa, serían, por ejemplo, las secciones (política, economía, deporte…).

Atendiendo a la cantidad de información que se puede extraer con la aplicación de este método, entendemos el análisis de contenido como lo describen Gaitán y Piñuel (1998), es decir, como una de las técnicas de análisis que mayores posibilidades ofrece para extraer información más allá de lo que en la lectura superficial expresa el texto. La finalidad del análisis de contenido es, según estos autores, una reinterpretación del texto, una nueva lectura que saca a flote nuevos conocimientos: "Su propia denominación de análisis de "contenido" hace suponer que el "contenido" está encerrado, guardado –e incluso oculto- dentro de un "continente", se desvela su contenido (su significado, o su sentido), de forma que una nueva "interpretación" tomando en cuenta los datos del análisis permitirá un *diagnóstico*, es decir, un nuevo conocimiento (…) a través de su penetración intelectual" (Gaitán y Piñuel, 1998: 281). En su teoría, estos investigadores afirman que el análisis de contenido no sólo estudia el texto literalmente sino que se adentra sobre todo en el contexto y en el sentido de las expresiones para lograr que emerja ese significado latente que encierra todo acto de comunicación.

Continuando con la definición de algunos de los conceptos que manejaremos en esta tesis, según la investigadora Cea d'Ancona, uno de los primeros aspectos que se debe abordar en este tipo de análisis es el de especificar y acotar la población a analizar: "La concreción de ésta vendrá determinada por cuál sea el problema y los objetivos principales de la investigación" (Cea d'Ancona, 2001: 159). Y continúa explicando que, por población, es decir, universo de estudio, se entiende el conjunto de unidades o casos sobre los que se desea obtener cierta información. "Las *unidades* pueden ser personas, familias, viviendas, escuelas, organizaciones, artículos de prensa…" (Cea d'Ancona, 2001: 159).

En el ámbito de esta investigación, las unidades de análisis son los documentales periodísticos y los resúmenes textuales de estos documentales de modo que, en adelante, entenderemos por unidad de observación o unidad de análisis un único documental (ya sea en formato audiovisual o en formato textual).

Aunque algunos autores llaman unidad de análisis a otros conceptos, nosotros nos referiremos fundamentalmente a los 262 casos o documentales que componen nuestra población. Por unidad de registro, por el contrario, entendemos aquel elemento (palabra, documento, voz, personaje…) que extraemos de la unidad de análisis para tomarlo en consideración y someterlo a evaluación en el análisis de contenido.

En lo que respecta al ámbito de aplicación de este método, el análisis de contenido es una técnica muy empleada en la investigación de documentos escritos (novelas, artículos de periódico, revistas, discursos parlamentarios, etc.), que también se utiliza para investigar documentos audiovisuales (programas televisivos, radiofónicos, entrevistas orales, etc.) e incluso musicales, aunque estos últimos son más escasos.

En el caso de los documentales informativos o periodísticos que nos proponemos analizar, así como en el de las películas de ficción, los noticiarios televisados, los programas de entretenimiento e incluso los cómics, es frecuente que el análisis de contenido busque en la imagen o la fotografía las principales unidades de registro en lugar de hacerlo sobre el texto. Pues, como se sabe, el lenguaje audiovisual no es gramatical y existen múltiples elementos del *texto* audiovisual convertibles en unidades de registro más allá de lo que digan los personajes. Nosotros consideramos que, si bien pueden analizarse los elementos por separado, también existe un *todo*, llamado por algunos autores el *documento*, que engloba los elementos del texto audiovisual ofreciendo una imagen global del sentido del mensaje.

A este respecto señala Berganza (2005) que el análisis del discurso, que deriva del análisis de contenido, es una de las técnicas cualitativas que nos permite interpretar la realidad que estudiamos: “Las técnicas cualitativas se insertan en la lógica de la comprensión, siendo un componente esencial la interpretación subjetiva (…). Las técnicas concretas empleadas son la observación directa, las entrevistas en sus diferentes facetas, las historias de vida o los análisis de discurso” (Berganza, 2005: 32).

En el ámbito de la semántica, entendida como el estudio del significado de las palabras, el análisis de contenido está a medio camino entre lo exhaustivo y lo superficial: “Podría decirse que el análisis de contenido se sitúa a un nivel intermedio entre las técnicas profundas de la semántica cuantitativa y los procedimientos elementales de las tablas de materias cuantificadas. No tiene en cuenta, como el primer procedimiento, todos los vocablos, todas las asociaciones de palabras, todas las concordancias. Pero tampoco se limita a la visión global y sumaria del segundo” (Duverger, 1996: 168).

Como hemos explicado con anterioridad, hemos dividido la investigación principal en tres investigaciones y cada una de ellas presenta a su vez distintas unidades de estudio que exigen diferentes aplicaciones de la misma metodología (análisis de contenido). Por esta razón, por un lado aplicaremos la metodología del análisis de contenido para adentrarnos en el estudio de cinco temporadas de *Documentos TV* y *En Portada*, por otro lado, aplicaremos esta misma metodología para analizar la temporada 2011-2012 y, por último, volveremos a utilizar el análisis de contenido sobre una parte de estos documentales, concretamente para seis documentales seleccionados en el estudio de casos.

En cada una de estas tres etapas, el análisis de contenido se aplicará sobre una misma unidad de análisis, el documental, pero examinará distintas unidades de registro, siendo a veces el documento global audiovisual (Investigaciones 1, 2 y 3) y otras las fuentes o personajes que aparezcan en el documental audiovisual (Investigación 3).

3.6.1. El paradigma cualitativo aplicado al análisis de contenido del documental informativo

A pesar de que el modelo cualitativo, por el que optamos en la mayor parte de esta tesis, ha recibido duras críticas por parte de algunos sectores del ámbito de la investigación –especialmente por la dificultad de extrapolar los resultados obtenidos a través de sus métodos, así como por la subjetividad intrínseca a la interpretación o la sobrecarga de valores del investigador- en realidad es una técnica que surge de una necesidad científica, como respuesta y alternativa al paradigma racionalista "puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa" (López Noguero, 2002: 168). Esto explica que, en el siglo pasado, disciplinas de las ciencias sociales como la antropología o la etnografía optasen por emplear esta técnica, hoy ampliamente usada en el terreno de los medios de comunicación.

Las críticas, en todo caso, quedan desacreditadas a partir de argumentaciones como ésta: "Tanto el análisis cuantitativo (estadístico) como el análisis cualitativo son herramientas muy útiles y desarrolladas en manos del investigador. Ninguno es mejor que el otro, simplemente son diferentes caminos para llegar a un mismo fin: lograr los objetivos de investigación y responder a las preguntas de estudio para generar conocimiento" (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 305).

Como ya hemos comentado, nos movemos fundamentalmente en el ámbito de la medición cualitativa aunque también haremos uso de la medición cuantitativa. Entre las características del paradigma cualitativo destacadas por López Noguero (2002) encontramos algunas que están directamente relacionadas con el modo en que hemos enfocado esta investigación:

- El investigador como instrumento de medida:

Esta idea hace referencia al hecho de que sea el propio investigador –ayudado por su bagaje, su instinto y su *mirada*- quien elabora el criterio de investigación para la selección de las unidades de análisis, una técnica que convierte en subjetivos los datos extraídos. En el caso de nuestra investigación, existe un filtro para seleccionar los seis casos objeto de estudio hecho a partir de criterios que sólo hemos podido corroborar a través del análisis fílmico que supone el visionado; y la tarea de visionar, enfocada sobre un documento de análisis global –no sobre palabras, por ejemplo-, puede resultar ciertamente interpretativa.

- Categorización:

Optar por un método cualitativo consiste en hacer categorías, dimensiones en donde agrupar las diversas unidades, y esto es algo que hemos realizado continuamente a lo largo de esta investigación. Confeccionar las variables de medición de la realidad no es sino categorizar dicha realidad, nombrarla para así poder medirla.

- Holística:

Consiste en abarcar el fenómeno en todo su conjunto. En nuestro caso la investigación intenta no dejar ninguna de las principales aristas del contexto fuera de la misma.

- Recursiva:

Significa que el diseño de la investigación se va haciendo a la vez que la propia investigación avanza. Esto ayuda a corregir posibles desajustes así como a añadir nuevas variables de medición. Nuestra tesis ha resultado ser recursiva ya que, a medida que avanzaba el visionado se iban generando nuevas variables.

En cuanto a la elección del modo de aplicar el método de análisis hemos optado por establecer el método intensivo o análisis de casos. Por esta vía analizaremos exclusivamente seis documentales, con la finalidad de estudiar con detalle diferentes aspectos de los mismos. Para llegar a otro tipo de conclusiones hemos elegido el método extensivo, intentando abarcar

una mayor cantidad de casos –los emitidos en cinco temporadas- es una técnica que nos ayudará a extraer de ellos conclusiones más generalizables y extrapolables.

3.6.2. Análisis de contenido manifiesto y análisis de contenido latente

Al referirnos al análisis de contenido lo hacemos tanto a *nivel manifiesto* como a *nivel latente*. En las tres investigaciones que proponemos, pero especialmente en la Investigación 2 y en la 3, nuestra unidad de registro es el corpus textual y visual, lo que hemos denominado *documento*, esto es, el documental. A diferencia de otras formas de aplicar el análisis de contenido, nosotros no nos centraremos en medir el número de veces que aparecen determinadas palabras, frases o párrafos en la muestra seleccionada, es decir, no analizaremos lo que el sujeto ha dicho de forma aislada.

El análisis de contenido que proponemos analiza tanto lo que el sujeto ha dicho como, sobre todo, lo que el sujeto ha dicho *entre líneas*, lo que ha querido decir y que se percibe en el tono, la actitud, las palabras, etc. El investigador, en este tipo de análisis, "trata de ir más lejos de la transcripción de lo que se dijo directamente, y trata de deducir lo que se quiso decir o dar a entender" (Fox, 1981: 710).

Aunque la fiabilidad y validez de una investigación son mayores en el análisis del contenido manifiesto, en nuestro caso resulta imprescindible trabajar también a nivel latente.

En el relato del documental periodístico, el periodista no suele expresar literalmente si está respetando uno de los imperativos que le exige la obligación de cumplir con el servicio público (esto es innecesario), pero sí deja claro, de forma latente, si está a favor o en contra por ejemplo de la no discriminación de la mujer en el mundo musulmán –a veces lo dice manifiestamente, aunque se trata de excepciones-, o si está a favor del respeto a las personas de otra raza o de la pluralidad de puntos de vista. Pero esto, insistimos, lo expresa a través del contenido latente.

Un ejemplo de variable que requiere para su medición tener en cuenta tanto el análisis del contenido manifiesto como el latente es la variable de la pluralidad. En este caso, lo que analizaremos será la presencia o no de la variedad de fuentes, algo que es comprobable de forma manifiesta, pero también las opiniones de estos personajes, algo que requiere una lectura entre líneas, es decir, un análisis del contenido latente.

En relación a las posibilidades que ofrece esta técnica, Cea d'Ancona subraya: "La posibilidad de utilización de esta técnica surge siempre que el análisis se centre en el 'contenido' manifiesto y latente de la información 'verbal' (extraída de distintas fuentes: documentos, prensa escrita, transcripciones de entrevistas, grabaciones radiofónicas, de programas de televisión) o 'visual' (de la observación de imágenes estáticas –fotografías, cuadros- y/o en movimiento –una grabación de vídeo, por ejemplo)" (2001: 352). Tanto el documental audiovisual como el resumen textual son ejemplos de unidades de análisis visual y verbal que analizaremos de forma conjunta en la unidad anteriormente conceptualizada como *documento*.

Uno de los pasos previos al análisis de contenido propiamente dicho consiste en detectar el significado latente de los documentales objeto de estudio –en las diferentes etapas de la investigación- y nombrado en variables medibles. A través de la codificación de ese contenido latente, abstracto por definición, podemos medir y evaluar de modo científico y estadístico el significado del mensaje de cada documental. Además, de este modo, el contenido latente queda registrado, lo que lo convierte en contenido manifiesto, un contenido que pasa a estar escrito no en el texto pero sí en nuestros cuadros estadísticos. La pluralidad de puntos de vista, el respeto a la libertad e igualdad del ser humano, la conciencia medioambiental o la crítica a la sociedad de consumo son algunos de los contenidos que no se

expresan literalmente en el relato pero que, tal y como hemos detectado, subyacen en el mensaje periodístico, especialmente en los temas que trata el documental informativo de los programas *Documentos TV* y *En Portada*.

Por esta razón, el primer paso consistirá en *des-ocultar* una realidad que permanecía tapada. Teóricos como Bardin (1996) o Piñuel y Gaitán (1998) recuerdan que el análisis de contenido es en realidad una técnica de "des-ocultación" de una realidad. Es un análisis que se hace para revelar la expresión, en el que al investigador le interesa indagar en aspectos o temas que permanecen escondidos, no necesariamente de forma intencional, pero que están ocultos de un modo u otro. Es una técnica para intentar sacar a la luz el contenido implícito, no aparente, no dicho en el texto de forma expresa, que encierra la mayor parte de los actos de comunicación. Así, en este punto añadiremos otro elemento de análisis, sumado a los de tipo no gramatical a los que hemos hecho alusión con anterioridad: la dimensión no manifiesta del texto.

Atendiendo a los diferentes tipos de análisis (químico, clínico, físico…), López Noguero (2002) destaca que todo análisis es la descomposición del todo en sus partes. Como explica este autor, actualmente podemos considerar el análisis de documentos, en nuestro caso textos audiovisuales, como una forma particular de análisis de contenido pero, ¿qué elementos del texto audiovisual han de analizarse para realizar un análisis de su contenido?

Para hacer una primera selección, debemos recordar que la nuestra es una investigación periodística, en ella nos proponemos analizar la información que se da, es decir, nos centraremos en analizar el *contenido periodístico* que existe en los mensajes analizables. Entendemos por contenido periodístico aquel que depende de la labor del periodista (no del realizador, ni del montador, ni del iluminador, etc.) todo lo relacionado con el *qué* que indicó Lasswell (Mattelart, 1997) y, en menor medida, con el *cómo*. Aunque esto no significa que dejemos de lado el *por qué canal* ya que la temporada, cadena y programa en que se emite determina la selección de las unidades de análisis. Dicho de otro modo: en cada unidad de análisis o documental periodístico nos adentraremos en analizar su contenido examinando factores como qué temas se tratan, qué se dice sobre esos temas, qué relación tienen con la actualidad, qué grado de cumplimiento del servicio público admiten esos temas, en qué forma se manifiestan esos temas (tanto en lenguaje gramatical como visual), etc. En palabras de López Noguero: "Con esta técnica no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse" (2002: 173). Así, entendemos el análisis del contenido como el análisis del mensaje, del significado, no de la forma ni de los efectos que tiene el mismo.

Como ya se ha dicho, conocedores del mensaje periodístico y de la cantidad de información que encierra en su contenido, nos proponemos investigar no sólo el contenido manifiesto sino también el contenido latente, discurriendo así el análisis por dos polos que sólo en apariencia parecen distintos. Por un lado está el rigor y la objetividad puesta en el visionado, capaz de extraer conclusiones objetivas a vista de cualquier observador avezado. Pero, de forma paralela, existe la mirada subjetiva del investigador, que intenta analizar el mensaje oculto, lo latente, aquello que sin resultar evidente está encerrado en el mensaje, es aquello "no dicho" que, sin embargo, queda dicho (López Noguero, 2002).

En este punto debemos aclarar que está lejos de nuestra intención analizar un documental informativo utilizando las mismas técnicas y finalidad con que desmenuzaríamos una película de cine. Consideramos que este tipo de análisis no aportaría información suficientemente relevante para satisfacer las hipótesis que hemos planteado en esta tesis. De forma aislada, *Ni vivos ni muertos*, un documental sobre personas desaparecidas en España y la dura situación por la que atraviesan sus familias emitido en *Documentos TV* en febrero de 2011 no nos aporta suficientes datos acerca de aquello que nosotros buscamos: si cumple o no la función de servicio público, si responde a una investigación, si está enfocado o no desde una

perspectiva crítica o sobre cuál es el nivel de denuncia que el documental periodístico como género puede ofrecer. Este documental que hemos tomado como ejemplo sería muy útil, sin embargo, para la investigación de un criminólogo sobre desapariciones en nuestro país.

Del mismo modo, consideramos ineficaz el empleo de las técnicas del análisis del film –es decir, el estudio detallado de la fotografía o la edición del vídeo- por motivos de tiempo y espacio, ya que no podemos analizar cada uno de los cientos de planos que componen un documental si pretendemos analizar 262 documentales. Por otro lado, la posibilidad de reducir la muestra sería un error según nuestras hipótesis.

Por el contrario, realizaremos un análisis aplicando una serie de variables a decenas de documentales con la finalidad de extraer conclusiones en torno a aspectos clave de este género –como los temas que trata o la vinculación entre estos temas y la actualidad-. Vistos en el conjunto de los 262 análisis, los datos extraídos tienen una mayor consistencia y posibilidad de generalización e incluso extrapolación.

Por las características de los programas de documentales informativos seleccionados, no tan aislados como una película de cine ni tan relacionados como un programa de documentales divulgativos seriado en capítulos, hemos optado por una metodología basada en la comparación de conceptos. A partir del análisis correlacional, los datos sobre un documental cobrarán toda su importancia una vez que se comparen con los resultados aportados por el análisis del resto de casos. Es decir, que un documental trate como tema principal la homosexualidad, de forma aislada, no nos informa demasiado; que a lo largo de las cinco temporadas este tema se aborde en el 50 por ciento de los casos sí nos proporciona una imagen estadística de la importancia que para el programa tiene dicho aspecto de la realidad.

A partir del análisis del contenido de los documentales no sólo explicaremos lo que éstos transmiten o describen de acuerdo a nuestras hipótesis sino que también sistematizaremos lo que dichos mensajes expresan. Probablemente, existen líneas de contenido homogéneas que se han mantenido a lo largo de las últimas cinco temporadas o quizás ha habido cambios bruscos en la selección de los temas objeto de análisis.

A través de la sistematización y cómputo de temas principales o secundarios intentaremos descubrir cuáles han sido las tendencias temáticas de cada temporada y, sobre todo, en qué se han fundamentado las razones para que éstas cambien. Se trata de llegar a conclusiones lógicas y justificables relacionadas con el emisor y con el mensaje, dejando para ulteriores investigaciones otros conceptos como los efectos de dichos mensajes.

El interés del análisis de contenido no sólo reside en analizar el contenido, valga la redundancia. Es decir, no reside en la descripción del mensaje sin mayor pretensión. El interés radica en que los saberes y conocimientos que seamos capaces de extraer en el análisis del mensaje son, generalmente, de diverso interés en la sociedad: tienen interés psicológico, educativo, histórico, económico e incluso legal (López Nogero, 2002). Las conclusiones son extrapolables a diversos campos del conocimiento, que no son de cariz periodístico pero que sí entroncan con otras necesidades, objetivos y expectativas comunitarias. Probablemente con un ejemplo seamos capaces de transmitir con mayor fidelidad lo que intentamos narrar: en el documental periodístico *Mamá, duérmete que yo vigilo*, emitido en *Documentos TV* en junio de 2012, las conclusiones que podamos extraer son aplicables al campo de la psicología (el trauma que genera la visión de los malos tratos en el hogar), judicial (la labor policial o la aprobación de la custodia) y educativo (la formación de los menores en hogares problemáticos, la formación de sus formadores), entre otros.

3.6.3. La selección de las unidades de registro a partir de las unidades de análisis

Tanto en el análisis de contenido de la Investigación 1 aplicado al total de casos, -262 documentales- como en el que aplicamos a los seis casos concretos -Investigación 3- nos encontramos con la dificultad de la extracción de los resultados ya que recogeremos datos de diferentes características: semánticos, conceptuales y actitudinales, principalmente; pues "las respuestas verbales y las descripciones de conductas no llevan por sí mismas a análisis inmediatos como los números y las preguntas de si-no" (Fox, 1981: 709).

La dificultad del análisis de contenido que proponemos radica en el hecho de que, como investigadores, nos basaremos en la observación y registro de datos en un programa informático. Por eso, existe un importante papel individual del investigador que no sólo debe saber leer esos datos a partir del documental para luego pasarlos a la ficha de análisis sino que también los debe interpretar de forma creativa.

Siguiendo a Duverger (1996), para aplicar el análisis de contenido debemos tener en cuenta la clasificación de los elementos de un documento. En nuestro caso, tenemos que recordar la clasificación de elementos *analizables* que compone el documental.

Existen fundamentalmente dos categorías de elementos: por un lado, los de origen gramatical y, por otro, los que no son de origen gramatical. Como aconseja este autor, haremos varios análisis de contenido sobre un mismo texto basándonos en distintas unidades de registro[7].

Los elementos que podemos encontrar en un documento y que constituyen piezas analizables para la realización del análisis de contenido son, según Duverger (1996), los siguientes:

- ***Unidades de registro de base gramatical***

-El análisis de los vocablos: la base del análisis está constituida por las palabras, que es lo que se selecciona para analizar el documento. Se distingue así entre:

-El análisis de los símbolos o palabras clave: a partir de la redacción de una lista de palabras clave se busca en el texto analizado el número de veces que aparece dicha palabra clave.

-El análisis general de los vocablos: más utilizado en literatura que en comunicación, persigue analizar sobre todo estilos de redacción de autores.

-El análisis de las frases y de los párrafos: en este caso, el investigador se fija en el relato en general, en todo lo que señale el narrador, la voz en off, para extraer el contenido latente. No es un análisis sobre el contenido manifiesto (la palabra) sino sobre el latente (el sentido de la frase).

- ***Unidades de registro de base no gramatical***

-El análisis por documentos íntegros: en estos casos, la unidad de registro es un documento completo, como puede ser un documental periodístico o un texto. Permite una visión global. La utilización del procedimiento en ciencia política: ha sido muy utilizado para estudiar los mensajes de los medios de comunicación. Es una técnica para estudios comparativos (entre programas de radio, carteles publicitarios…)

-El espacio: aunque nosotros no nos basemos en este elemento, conviene dejar claro que el espacio hace alusión al emplazamiento espacial de los documentos o informaciones publicadas generalmente en la prensa escrita. Se refiere al lugar que ocupan las noticias en un periódico (en columna, portada, contraportada, etc.).

[7] Una unidad de análisis es equivalente a un caso (un documental). Una unidad de registro es equivalente a un elemento medible: una palabra, una fuente, un tema.

-Los caracteres: "Cierto número de análisis de contenido se centran en personajes o rasgos de carácter, que se toman como unidades de análisis" (Duverger, 1996: 180). Más que del carácter, nosotros nos ocuparemos del análisis de las opiniones emitidas por los personajes o fuentes así como de la categoría social o económica a la que pertenecen.

En este trabajo, como veremos, la metodología de análisis de contenido se aplicará sobre unidades de registro de base no gramatical, principalmente sobre el *documento íntegro* y los *caracteres*, siguiendo las pautas que acabamos de explicar.

Las unidades de registro de las investigaciones 1, 2 y 3

Una vez que hemos explicado qué se entiende por análisis de contenido así como los diferentes temas que nos interesa extraer a partir de la aplicación de esta metodología, estamos en disposición de poner por escrito cuáles son los elementos que nos servirán para desarrollar el análisis de contenido, es decir, cuáles serán las unidades de registro que observaremos en cada caso.

Como ya hemos explicado, las unidades de registro son aquel material, de base gramatical o no gramatical, que encontramos en el documento y sobre el que aplicamos la variable de medición.

Como vemos en la Tabla 5 tendremos en cuenta dos tipos de unidades de registro o unidades medibles:

-**El documento** (corpus textual + corpus visual), es lo que Duverger (1996) llama el "análisis por documentos íntegros", dentro del cual nos fijaremos principalmente en:

-Palabras o expresiones
-Intervención de los sujetos
-Contenido temático: cambios de tema
-El sentido global del documento

-**El personaje**: la elección de las fuentes así como las opiniones de estos personajes serán la unidad de registro para analizar la pluralidad en el marco de la Investigación 3. Es lo que Duverger (1996) llama los "caracteres".

Tabla 5: Unidades de registro de la investigación

	UNIDADES DE REGISTRO		
	INVESTIGACIÓN 1 2007-2012	**INVESTIGACIÓN 2 2011-2012**	**INVESTIGACIÓN 3 Análisis de casos**
Tipo de unidades de registro	1- El documento íntegro (en forma de resúmenes textuales)	1-El documento íntegro (en forma de documental audiovisual)	1-El documento íntegro (en forma de documental audiovisual) 2-El personaje (entrevistados que aparecen en el documental)

Fuente: Elaboración propia

Cada una de las tres investigaciones tiene un *corpus* o *población* distinta que analizar (una cantidad de material variable) por lo que esgrime diferentes unidades de análisis y, de ellas, nos detendremos en diferentes unidades de registro o piezas de análisis.

Unidades de registro de la Investigación 1

Unidades de análisis: los documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* durante cinco temporadas (2007-2012) en La 2. En total se trata de 262 documentales.

Unidades de registro: el documento íntegro en formato de resumen textual.

Es una unidad de registro de base no gramatical ya que se trata del análisis de un documento íntegro, no de sus partes aisladas.

Se trata del resumen textual, acompañado de fotografías, de cada uno de los documentales facilitado por Televisión Española (ver Imagen 1).

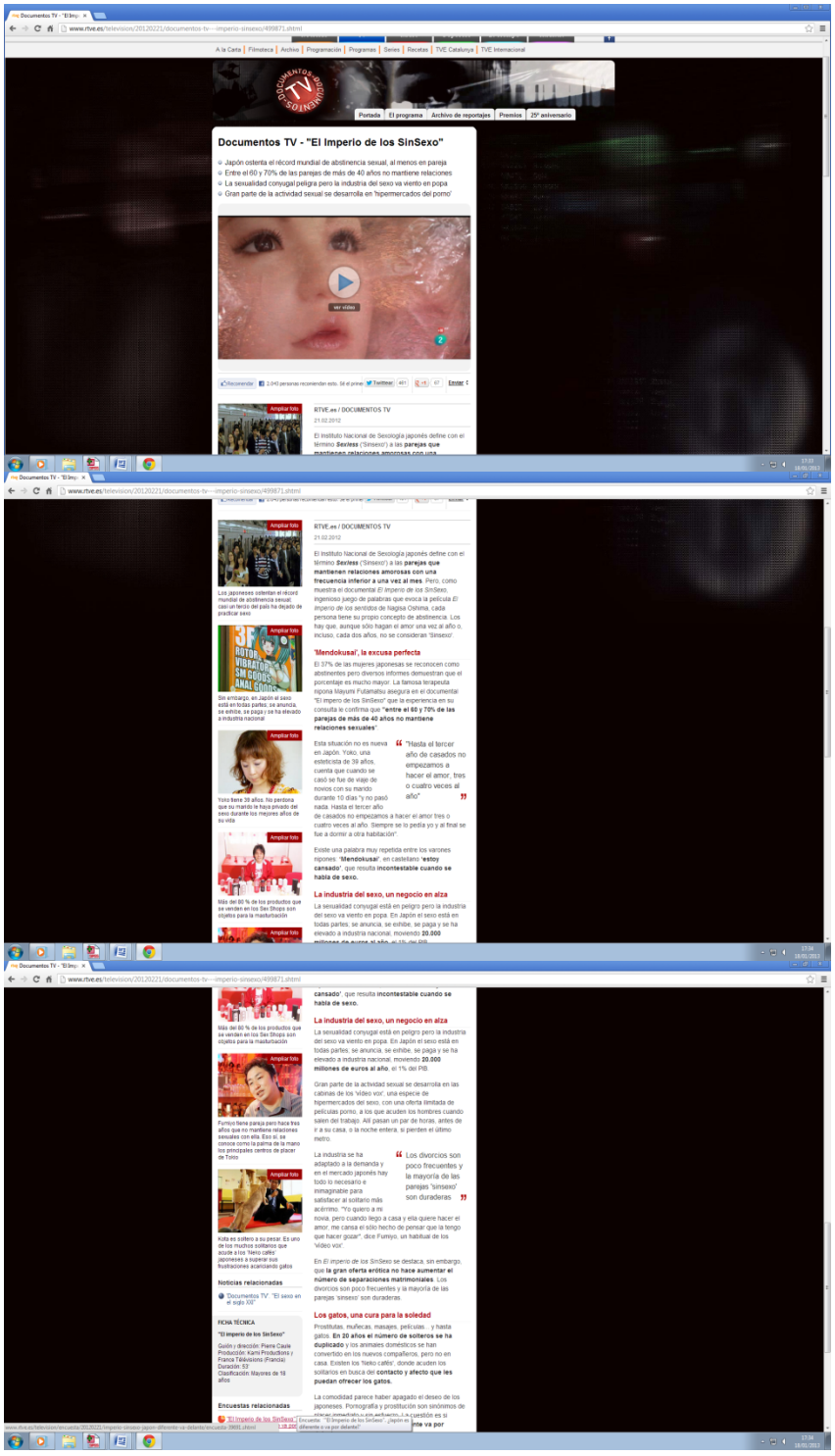
-Unidad temática y evaluativa: a partir del resumen textual que aporta el programa sobre la descripción del documental, extraeremos el tema principal de cada documental. Según Gaitán y Piñuel (1998) "Las unidades *temáticas* son unidades de significación compleja y de longitud variable. Su realidad no es de orden lingüístico sino de orden psicológico: tanto una afirmación como una alusión pueden constituir un tema; inversamente, un tema puede ser desarrollado en diversas afirmaciones (o proposiciones). En fin, un fragmento cualquiera puede reenviar (y reenvía generalmente) a muchos temas" (Gaitán y Piñuel, 1998: 290).

A los temas llegaremos, por tanto, a través de los diferentes textos escritos que sobre cada documental aporta Televisión Española. Una temporada de los mismos la hemos incluido en Anexo[8].

El *documento íntegro* es una unidad de análisis tanto temática como evaluativa, pues hace referencia no sólo a la categoría de naturaleza temática sino también a las expresiones valorativas que se incluyen en el texto.

[8] En Anexo 5 y Anexo 6 incluimos los resúmenes de todos los documentales analizados en la temporada 2011-2012. Asimismo, incluimos una ficha técnica de cada uno.

Imagen 1: Ejemplo de una unidad de registro de la Investigación 1



Fuente: www.rtve.es

Para analizar los 262 documentales hemos tenido acceso a un resumen en formato texto así como a imágenes fotográficas de cada documental, un material facilitado por Televisión Española en su página web. Su extensión, como puede verse en la Imagen 1, es suficiente para extraer el tema principal de cada caso.

En cuanto al acceso al vídeo, hemos podido visualizar cuatro de las cinco temporadas de *En Portada*, la de 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 y 2011-2012, ya que están disponibles para todo el público en su página web. En el caso de los documentales de la última temporada, la de 2011-2012, el registro ha sido particular, de modo que disponemos de todos los vídeos íntegramente. Sólo se nos ha vedado el acceso audiovisual a la temporada 2007-2008, de la que hemos visto fragmentos prácticamente de cada documental.

En el caso de *Documentos TV*, el acceso a los vídeos emitidos es imposible ya que los derechos no son de TVE sino de las productoras que los venden por pases. RTVE sólo mantiene en su página web pequeños fragmentos, de dos a cinco minutos, a modo de resumen o avance del documental pero no conserva, pasada la semana del estreno, ningún documental íntegro de producción ajena. Sólo mantiene, completos, los documentales de producción delegada o propia, un material con *sello* de la casa que sí se puede consultar en Internet, pero que representa, como veremos en el análisis, un porcentaje inferior a los de producción ajena. Por eso, para el estudio de una temporada, nosotros hemos procedido a grabar todos sus documentales emitidos entre septiembre de 2011 y junio de 2012, pero no hemos podido ver los documentales emitidos con anterioridad a esta fecha, salvo pequeños retazos colgados en diversas páginas de Internet.

De todos modos, como explicamos, la principal unidad de registro para extraer el tema principal en la Investigación 1 es, en todos los casos, el resumen textual del documental, un material del que sí disponemos. En esta primera fase de la investigación, la visualización del documental sólo sirve como material de apoyo, no como unidad de análisis.

Unidades de registro de la Investigación 2

Unidades de análisis: los documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* en la temporada 2011-2012. En total se trata de 58 documentales.

Unidades de registro: el *documento íntegro* en formato audiovisual, esto es, el documental informativo registrado a partir de su emisión televisiva.

Es una unidad de registro de base no gramatical ya que se trata del análisis de un documento íntegro, no de sus partes aisladas (ver Imagen 2).

-El documento, que incluye el corpus textual y el corpus visual es, en definitiva, el *mensaje*:

-El corpus textual: incluye todo lo que se dice u omite, es lo que algunos autores llaman vocablos, frases o párrafos. Otros lo califican directamente como corpus textual, expresión que nos parece más exacta ya que tendremos en cuenta la parte gramatical del documental para realizar un análisis semántico. El corpus textual incluye tanto lo que dice el redactor como lo que expresan las personas entrevistadas. Asimismo, incluye las unidades temáticas y evaluativas y las unidades de análisis argumentativo (razonamientos, conclusiones, etc.).

-El corpus visual: estamos analizando un género audiovisual, de modo que las imágenes, la escala de planos, el color y otros elementos del lenguaje estrictamente visual constituye una unidad de registro por sí sola. En esta tesis, como hemos explicado, la analizaremos conjuntamente con el corpus textual para extraer los contenidos latentes que nosotros consideramos que se expresan en los documentales.

Como indica Bardin (1996), hay documentos que son, en sí mismos, la unidad genérica de registro. En estos casos, el análisis los aborda de forma global, un procedimiento más rápido que otros tipos de análisis, especialmente si se compara con los que se detienen en las categorías de palabras, pero que nos facilita poder ampliar la muestra. Esta unidad de registro, el *documento*, "se encuentra en el cruce de las unidades perceptivas (palabra, frase,

documento material, personaje físico) con las unidades semánticas (temas, acontecimientos, individuos), pero parece difícil, incluso aunque a veces haya recuperación, tratar de hacer una descomposición de naturaleza puramente formal, en la mayoría de las prácticas, al menos para el análisis temático, categorial y frecuencial" (Bardin, 1996: 81).

-La unidad de contexto: "corresponde al segmento del mensaje cuyo tamaño (superior a la unidad de registro) es óptimo para captar la significación exacta de la unidad de registro. Esto es lo que, por ejemplo, puede ser la frase para la palabra, el párrafo para el tema" (Bardin, 1996: 81).

-Los cambios de tema: es una técnica que toma constancia de las variaciones cada vez que aparece un nuevo tema. En nuestro caso analizaremos, sobre el total de la temporada 2011-2012:

-Tema principal que subyace en cada documental

-Temas secundarios y terciarios que subyacen en cada documental

Imagen 2: Ejemplo de una unidad de registro de la Investigación 2



Unidades de registro de la Investigación 3

Unidades de análisis: en esta fase será un estudio de casos en el que escogeremos seis documentales, tres de ellos emitidos en *Documentos TV* y otros tres emitidos en *En Portada* en la temporada 2011 - 2012.

Unidades de registro: a la unidad de registro de la investigación 2 (el documento íntegro) añadimos lo que algunos autores llaman caracteres aunque nosotros preferimos llamar personajes:

-Los personajes: son todas las personas, incluido el redactor (si éste aparece haciendo un *speech* a cámara, algo que sólo ocurre excepcionalmente), que aparecen de un modo u otro opinando o informando en el documental. La unidad de registro *personaje* nos dará información relativa a sus características intelectuales, sus ideas e ideología. Como unidad aislada, una opinión no aporta información, pero relacionada con el resto de intervenciones nos da la información relativa a la variable pluralidad. Esta técnica, también conocida como

por intervenciones de sujetos, tiene en cuenta los testimonios desde que comienza hasta que concluye la intervención de cada uno.

En definitiva, el análisis de contenido en el texto audiovisual es, como acabamos de ver, un todo, el *documento*, la suma del corpus textual y del corpus visual, de modo que en él se incluye prácticamente todo tipo de elementos del lenguaje audiovisual analizados en su conjunto.

3.6.4. Método para el análisis de la pluralidad del documental informativo

Para finalizar la explicación de la selección de las unidades de registro de la Investigación 3 (el estudio de seis documentales seleccionados de la temporada 2011-2012) haremos una breve parada para explicar el método con el que analizaremos el concepto de pluralidad informativa.

Entendemos por pluralidad la manifestación de los distintos puntos de vista dentro de un relato, en este caso, de un documental informativo. Es, en realidad, un valor de servicio público exigido en la normativa pero que hemos decidido sacar del resto de variables sobre servicio público por dos razones:

1- Debido a la importancia que tiene la pluralidad en la búsqueda de la objetividad informativa y para evitar la manipulación. Un concepto clave en las emisiones de servicio público.
2- Porque nos ofrece la posibilidad de cambiar de unidad de registro y de enriquecer, en consecuencia, el nivel de nuestro análisis.

Para diseñar este método partimos de la idea de que prácticamente siempre se cumple la premisa de una tesis defendida a lo largo de todo el documental. Generalmente, es el periodista quien formula esta tesis al principio del texto e intenta corroborarla a lo largo del relato, aportando pruebas, con el fin de construir una argumentación sólida. Sabemos, por los estudios sobre el género documental desarrollados entre otros por Nichols (1997), que el documental es un texto argumentativo construido a partir del desglose de pruebas concluyentes que justifiquen dicha argumentación.

Esta argumentación fundamenta la tesis del periodista, ya sea para *demostrar* que existe una generación perdida en España o para *ratificar* los daños que produce en el planeta el incremento de producción y consumo de carne.

Entendemos la pluralidad como pluralidad de fuentes, de opiniones, principalmente contradictorias unas con otras; pues consideramos que sólo así se puede ofrecer una idea objetiva de la realidad al telespectador que no conoce el tema sobre el que informa el documental. La pluralidad es determinante en el cumplimiento del servicio público de la comunicación y es, además, una garantía de objetividad.

En este caso, la unidad de registro deja de ser el *documento íntegro* para pasar a ser la persona que interviene, la fuente o el *personaje*.

El método propio que hemos confeccionado para medir el grado de pluralidad que emana de un documental se construye a partir de los siguientes pasos:

1) Visionado del documental

2) Extracción del tema principal

3) Extracción de los temas secundarios

4) Comprensión de la tesis defendida por el documento, a partir de la información que detalla la *voice over* y que aportan las personas entrevistadas. La tesis principal no tiene por

qué ser igual, aunque a veces sí ocurra, al tema principal. Tomando el ejemplo *Los tentáculos de Catar*, de *En Portada*, extraemos:

Tema principal: modernización y despegue económico de un país

Tema secundario: revueltas y revoluciones

Tesis principal: el despegue económico de Catar, construido a partir de proyectos inmensos, ciudades temáticas y centros del consumo, va unido a su despegue político en el ámbito internacional, con intervenciones en las revueltas de la Primavera Árabe de los países de su entorno y aspiraciones de liderazgo. Sin embargo, sus tentáculos a nivel exterior contrastan con la nula preocupación de sus habitantes hacia las desigualdades internas del país, así como su incapacidad para revelarse contra la figura del Emir, déspota en una monarquía absolutista que parece no importar a los cataríes, que nadan en la abundancia gracias al petróleo.

5) Una vez recogido este material, a partir del análisis de contenido el siguiente paso consiste en analizar qué dice quién en cada momento. Si las fuentes son o no defensoras de la tesis principal y, sobre todo, si hay contraste entre las opiniones de los entrevistados (ver Tabla 6).

Tabla 6: Ficha de análisis de la pluralidad

	ANÁLISIS DE LA PLURALIDAD : *LOS TENTÁCULOS DE CATAR*	
VARIABLES	Entrevistado: Nombre, apellidos y cargo	Entrevistado: nombre, apellidos y cargo
Número de personas	1	1
Opinión favorable / desfavorable a la tesis principal	Favorable	….

Fuente: Elaboración propia

6) Si hay entrevistados cuya opinión es contraria a la tesis defendida por el documento que hemos extraído anteriormente, procederemos a anotarlo y a hacer el recuento de cuántas opiniones favorables o desfavorables a la tesis principal se dan en el cómputo global.

7) Con el porcentaje de cuántos no defienden esta tesis extraeremos el nivel de pluralidad real del documental. Como veremos, la pluralidad de fuentes no garantiza la pluralidad de puntos de vista.

La pluralidad es un concepto que solemos encontrar en el campo de estudio de la empresa informativa, generalmente referido a la pluralidad mediática, una propuesta necesaria en detrimento de la concentración de medios. Pero una sociedad no sólo necesita pluralidad de líneas editoriales y de medios de comunicación; la ley de servicio público exige que exista, además, pluralidad de opiniones dentro de los contenidos de esos medios de comunicación. Así lo entiende el doctor en Comunicación Audiovisual Tomás Olalla, al afirmar: "El pluralismo aplicado a los medios de comunicación audiovisual se manifiesta en la posibilidad de todo ciudadano por acceder de manera equitativa al máximo de opiniones, ideas e informaciones; el pluralismo es un valor que asegura a los ciudadanos la diversidad informativa. Esta no se refiere exclusivamente a las informaciones políticas si no a todo tipo de programas y contenidos, ya que son todos estos, en su conjunto, los que constituyen la imagen de la sociedad que los medios devuelven a los ciudadanos, imagen que les permitirá forjarse una opinión y asimilar determinados valores" (Tomás Olalla, 2004: 1).

Dejando a un lado la acepción de pluralismo entendida como la no concentración mediática, en esta investigación nos centraremos en analizar la que se refiere a la diversidad de opiniones, ideas e informaciones.

Entendemos la diversidad de opiniones, ideas e informaciones como una diversidad en donde se contemple la divergencia de puntos de vista, los contrarios. Es decir, un documental será plural si emite diversidad de opiniones, ideas e informaciones; aunque nosotros nos centraremos especialmente en las opiniones y las ideas. Las opiniones, en teoría, no deben ser emitidas por el narrador o periodista pero sí pueden y deben ser vertidas por los entrevistados, y ésta es la razón por la que pondremos en ellos el foco de atención, convirtiéndolos en unidad de registro, como hemos explicado.

3.6.5. Método para la detección del tema o los temas principales de cada caso

Aunque en un estudio estadístico como el que hemos confeccionado todas las variables, y todos los valores, tienen la misma importancia en el cómputo global, en este apartado nos detendremos en tres variables que consideramos deben explicarse con detenimiento. Nos referimos a las variables relacionadas con los temas del documental: las variables 6, 7 y 8, que veremos más adelante.

Conocer cuáles son los temas de los que se ocupa el documental periodístico o informativo resulta fundamental para ayudar a definirlo. Como planteábamos en las hipótesis, una de las finalidades de esta tesis es definir un género sobre el que no se ha profundizado lo suficiente y, para ello, debemos comprender cuáles son los temas principales del mismo, responder al *qué* del mensaje.

El documental periodístico o informativo se caracteriza, principalmente, por abordar temas completamente distintos a los que trata el documental divulgativo o el documental de la telerrealidad.

Más allá de la técnica de grabación utilizada, los elementos del lenguaje audiovisual o la implicación del periodista en la narración del relato, el verdadero elemento diferenciador es el tema. Un rasgo que va unido y explica otra de sus características, su relación con la actualidad permanente.

Uno de los aspectos que estudiaremos en esta tesis es hasta qué punto el tema del documental periodístico está relacionado con la actualidad del momento, pues pensamos que existe una vinculación entre actualidad y documental periodístico más estrecha que en cualquier otro género del documental. Y esto a pesar de que su elaboración se inicia con varios meses de antelación con respecto a su emisión; sin embargo, incluso en estas circunstancias, parece ser que el documental se ocupa de aquellos temas cuya actualidad no se ve mermada por el paso de las semanas e incluso de los meses.

Aunque lo explicaremos con más detenimiento en el apartado destinado al estudio de la actualidad de los temas del documental periodístico, no queremos dejar pasar por alto la importancia de realizar un análisis del contenido, aplicar una metodología científica, para buscar más allá del relato evidente e intentar hallar la *percha informativa* que, como pensamos, encierra.

Por poner sólo algunos ejemplos, llama la atención la vinculación con la actualidad en estos dos documentales, donde aparentemente no existe una relación entre el tema y la actualidad informativa:

Planeta en venta (Documentos TV, temporada 2011-2012*)* es, en un primer visionado, un documental sobre la sobreexplotación de los recursos medioambientales y la falta de escrúpulos de los especuladores, que contribuyen a generar más pobreza en países cultivadores de materias primas, como algunos estados de África. Este tema, en principio, no

tiene percha informativa ya que en cualquier momento de los últimos diez años se podría haber emitido un documental como éste. Sin embargo, existe una clara vinculación con la actualidad, pues el documental está relacionado con la actual crisis financiera, que ha motivado que muchos inversores hayan dejado de invertir en negocios que antes sí eran rentables –como los inmobiliarios- y hayan recurrido a la agricultura, un valor seguro en tiempos de dificultades. Lo vemos en las alusiones continuas al "nuevo orden agrícola en construcción".

Los tentáculos de Catar (En Portada, temporada 2011-2012*)*, un documental que trata, en principio, sobre cómo crece económica y socialmente un país y cómo un emirato árabe apuesta por la corriente económica neoliberal. Sin embargo, el texto esgrime, en realidad, un argumento informativo de primer orden: la implicación de Catar en las revueltas de la Primavera Árabe, que coparon las primeras páginas de todos los medios en el año 2011.

Son sólo algunos ejemplos que sirven para ilustrar cómo, incluso cuando el tema no tiene relación aparente con la actualidad, en realidad sí puede hallársele a través del análisis de contenido.

Paralelamente a la dificultad para extraer la percha informativa existe otra dificultad para hallar el tema principal, secundario o terciario. Esto se debe a la propia riqueza argumental del documental y al enorme abanico de subtemas que encierra este género.

Categorización propia

Con frecuencia, los estudios sobre categorías temáticas en los medios de comunicación están relacionados con las secciones de la prensa diaria o de los noticiarios informativos, es decir, las secciones clásicas de Internacional, Política, Cultura, Deportes, Economía y Sociedad.

En su artículo sobre el análisis de los contenidos informativos en televisión, la profesora María Luisa Humanes (2011) elabora una categoría de catorce bloques temáticos en donde clasifica el acontecimiento principal de las unidades de análisis que en su estudio son las noticias televisivas. Estos catorce bloques son: gobierno/política, crimen, desastres/accidentes, trabajo/sindicatos, negocios/economía, conflictos, problemas sociales, sanidad, educación, cultura, ciencia, medio ambiente, sociedad y otros.

Esta clasificación podría ser perfectamente válida para nuestro análisis, ya que los 262 documentales que analizamos tienen, de un modo otro, su tema principal encajado en una de estas categorías.

En el ámbito de la prensa escrita, otra investigadora, Liliana Gutiérrez Coba (2001), en su artículo "Temas de interés para los periódicos de prestigio. El caso de *El País* (España) y *El Espectador* (Colombia)" señala que los temas de mayor interés para *El País* son los siguientes: conflictos armados, política nacional, crimen y justicia nacional (crisis social, corrupción, terrorismo, actos delictivos), política internacional, economía nacional, servicios públicos nacionales, transporte nacional, crimen y justicia internacional, economía internacional y deporte nacional: "Los 5 temas de mayor interés son en su orden: Conflictos armados internacionales, Crimen y Justicia nacional, Política nacional, Política internacional y Economía internacional. (…) Nos damos cuenta de la importancia que se le otorga a las situaciones de crisis social y económica, a la corrupción, los actos delictivos y el terrorismo, lo cual denota una preocupación, en aumento, por este tipo de síntomas de descomposición social. Igualmente, cobran gran importancia aquellos hechos que afectan de manera directa o indirecta la calidad de vida de los españoles y, por tanto, se da un gran despliegue a los temas económicos, de servicios públicos y de transporte" (Gutiérrez Coba, 2001).

Temas como la cultura y los espectáculos, así como las actividades de la elite social y de las personalidades que destacan en algún ámbito determinado, y en muchos casos también los deportes, son considerados de interés medio. Los temas de menor interés para la prensa,

según Gutiérrez Coba, son educación nacional e internacional, turismo nacional e internacional, tendencias sociales nacionales e internacionales, transporte internacional, religión nacional e internacional, los medios de comunicación internacionales, ciencia y tecnología, defensa internacional y servicios públicos internacionales.

Los documentales que analizaremos ponen su foco de atención en temas similares a los descritos por estas autoras, algo que nos inclina a pensar que estamos ante documentales periodísticos centrados en temas de actualidad. No obstante, creemos que es posible establecer nuevas categorías, ampliando el contenido de las descritas anteriormente, para afinar el significado de cada tema y poder así hacernos una idea global, y al tiempo particular, de lo que realmente interesa al documental periodístico.

Antes de desplegar el sentido de cada uno de los temas que hemos creado conviene resaltar que, como era de esperar, algunos documentales podrían encuadrarse tanto en un tema como en otro pues tratan, de forma principal, más de un asunto. Por ejemplo, *Huérfanos en venta* (*Documentos TV*, 2007), sobre los niños huérfanos de países pobres *comprados,* presumiblemente, por padres de países ricos, podría ir tanto en la categoría "traficar con vidas" como en la de "pobreza" o incluso en "infancia". Sin embargo consideramos que, como norma general, hay un tema que prima por encima del resto, por su nivel de concreción y capacidad de definir el documental; en este caso sería "traficar con vidas".

Como explicaremos en el desglose de todas las variables, la variable 6 se corresponde con el tema principal y la aplicaremos sobre los 262 (y 287) documentales (dependiendo si nos referimos a cinco temporadas o a cinco años). Las variables 7 y 8 suponen un mayor nivel de concreción ya que representan tema secundario y tema terciario y se aplicarán sobre 58 documentales (una temporada).

Cada tema agrupa, como podemos ver, varios subtemas:

- **T1 - SALUD FÍSICA:**
  - Enfermedad: descripción de una enfermedad de carácter físico, vista desde los distintos ángulos en que se aborda este tipo de temas (qué opina el enfermo, cómo lo viven sus familiares, centros de reinserción o rehabilitación, etc.).
  - Discapacidad física o motora.
  - Riesgos para la salud física: vacunas para bebés, vacunas contra el SIDA.
  - Personas que necesitan cuidados sanitarios específicos debido a su situación de vulnerabilidad.

- **T2 – SALUD MENTAL:**
  - Enfermedades psicológicas: estrés, depresión, ansiedad, fobias, anorexia, etc.
  - Adicciones: documentales sobre adicciones a las drogas –alcohol, tabaco, cocaína, etc.-, adicción al trabajo, adicción a las Nuevas Tecnologías, a los videojuegos, adicción al juego –ludopatía-, etc.
  - Discapacidad mental.
  - Enfermos y criminales: pederastas, violadores, caníbales… incluimos en esta sección los diferentes documentales que versan sobre la mente del criminal.

- **T3 – MIGRACIÓN:**
  - Emigración, inmigración.
  - Medidas contra la inmigración: muros, pasos fronterizos, expulsiones, etc.

- **T4 – MUERTE:**
  - Debates éticos en torno a la muerte: eutanasia, aborto.
  - Cómo asumir la muerte en la vejez.
  - Enfermos terminales.
  - Medidas para prolongar la vida.

- **T5 – RELIGIÓN:**
  - Las distintas religiones desde sus múltiples ámbitos: la vida, el culto, las misiones, etc. La realidad vista a través de la práctica religiosa.

- **T6 – ESOTERISMO Y SECTAS:**
  - Religiones no reconocidas por la Iglesia.
  - Brujería.
  - Predicadores.

- **T7 – SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL MUNDO**
  - La mujer en el mundo árabe (siempre que sea mujer e Islam, por ejemplo, pondremos situación de la mujer, no T5= Religión).
  - La mujer en España.
  - La mujer en otras etnias, razas, etc.

- **T8 – VIOLENCIA DE GÉNERO**
  - Maltrato a la mujer
  - Víctimas de la violencia de género: mujeres, hombres o niños.

- **T9 – FAMILIA**
  - Problemas familiares en el seno del hogar (conflictos rutinarios).
  - Familiares de enfermos, cuidadores.
  - Desapariciones y/o abandonos.
  - La búsqueda de un hijo: adopciones, vientres de alquiler, etc.
  - Hijos maltratadores.
  - Matrimonios y divorcios.
  - Desarraigo. Familias separadas en las que cada miembro vive en un país a causa de las situaciones políticas.

- **T10 – TRAFICAR CON VIDAS**
  - Tráfico de órganos: compraventa de órganos.
  - Tráfico de mujeres para la prostitución.
  - Tráfico de menores para la adopción.
  - Tráfico de seres humanos para mendigar.
  - Tráfico de esclavos.

- **T11 – INDUSTRIA Y NEGOCIO**
  - Sectores económicos.
  - Negocios que han triunfado o fracasado.
  - Negocios sumergidos (la falsificación, el dinero B).

- Paraísos fiscales.
- Modelos de negocio para salir de la pobreza (microcréditos).

- **T12 – TRABAJADORES Y SINDICATOS**
  - Derechos laborales, huelgas sindicales, etc.
  - Salud laboral.
  - Revueltas que tengan que ver con un sector económico.
  - Explotación laboral de seres humanos.
  - Condiciones laborales precarias.
  - Desempleo.

- **T13 – CONFLICTOS ARMADOS Y NO ARMADOS**
  - Guerras: conflictos bélicos, preparación de la guerra, la vida de los soldados, estrategias de guerra química, etc.
  - Conflictos entre vecinos: ex Yugoslavia, Irlanda del Norte, Israel y Palestina, etc.
  - Ocupación de países.
  - Revolucionarios armados: los sandinistas en Nicaragua, las FARC de Colombia, etc.
  - Conflictos no armados: Bélgica, Guerra Fría, etc.

- **T14 – POSTCONFLICTOS ARMADOS**
  - Secuelas de la guerra: en la población civil, en los soldados veteranos, en las infraestructuras de un país, etc.

- **T15 – REVUELTAS O REVOLUCIONES**
  - Contra regímenes autoritarios: Primavera Árabe, etc.
  - Contra el sistema económico: 15-M
  - Movimientos antisistema: movimiento *slow*, etc.
  - Movimientos pacifistas, juveniles, de apoyo a una causa para lograr un fin.
  - Movimientos sociales que reúnen a gente, muy bien asociada y organizada, contra alguna situación impuesta por el sistema.

- **T16 – CRIMEN Y PRISIONES**
  - La denuncia de ciertas condiciones de vida en la cárcel: torturas en Guantánamo, las cárceles más duras, etc.
  - Condenados a muerte.
  - Organizaciones criminales: la mafia.
  - Tráfico de armas.
  - Condenas injustas o errores en las decisiones judiciales.
  - Juicios contra crímenes de guerra.
  - Reinserción: la cárcel desde el punto de vista de la recuperación, el día a día, la reinserción de presos, etc.

- **T17- BIOGRAFÍAS POLÍTICAS**
  - Vidas de políticos, ascensos, fracasos electorales, etc.

- **T18 – MODELOS DE EDUCACIÓN**
  - Los documentales que tocan, de algún modo, la educación obligatoria: adolescentes en centros de reinserción o escuelas elitistas.

- Fracaso escolar.
- Educación de adultos.
- Grupos desamparados por la educación.
- Educación de superdotados.
- Educación sobre temas concretos: educación sexual, vial, etc.

- **T19 – INFANCIA**
  - Infancia desprotegida a sobreprotegida.
  - Trabajo infantil.
  - Abuso de menores: tanto físico como psicológico.

- **T20 – CULTURA Y ESPECTÁCULO**
  - Arte, artistas, museos.
  - Negocios del arte: robos de arte.

- **T21 – POBREZA**
  - Aunque la pobreza toca, de forma transversal, varios documentales, consideramos que el documental aborda este tema como tema principal cuando se centra en: la vida en países pobres, cómo salir de la pobreza, la desnutrición, etc.

- **T22 – SEXO**
  - Hábitos sexuales
  - Órganos sexuales: pechos, pene, etc.
  - Prostitución masculina y femenina

- **T23 – ORIENTACIÓN SEXUAL**
  - Homosexualidad, transexualidad, heterosexualidad

- **T24 – MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
  - Medios de comunicación: televisión, prensa, radio, Internet.
  - Reconversión.
  - Nuevas Tecnologías.
  - Teléfonos móviles.
  - Emisiones 'aniversario': por ejemplo, *Documentos TV* emite programas recopilatorios de sus propias emisiones por su efeméride.
  - El trabajo de los periodistas.

- **T25 – TERRORISMO**
  - Atentados terroristas.
  - Biografías de terroristas.
  - Víctimas del terrorismo.
  - Terrorismo y piratería.

- **T26 – ACTUAL CRISIS ECONÓMICA**
  - La crisis económica y financiera desde todos sus ángulos: paro juvenil, hipotecas *subprime*, burbuja inmobiliaria, etc.

- **T27 – CATÁSTROFES NATURALES POR FENÓMENOS METEOROLÓGICOS**
  - Sequías y desertificación en zonas del planeta como África.
  - Consecuencias del calentamiento global y del cambio climático.

- Inundaciones, tsunamis, terremotos.
- Consecuencias de las catástrofes naturales en la población.

- **T28 – CONTAMINACIÓN Y CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL**
  - Reutilización, reciclaje.
  - Movimientos ecologistas.
  - Denuncia de la contaminación medioambiental.
  - Residuos cibernéticos.
  - Catástrofes nucleares.
  - Debate: nucleares o energías renovables.

- **T29 – SOBREEXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES**
  - Sobreexplotación de recursos naturales por parte de multinacionales extranjeras en países pobres.
  - Alternativas de futuro que eliminan prácticas obsoletas.

- **T30 - CORONA**
  - Reyes.
  - Monarquías.

- **T31 – REGÍMENES AUTORITARIOS**
  - La vida en una sociedad que vive bajo el autoritarismo y la falta de libertad (Corea, Cuba, etc.).
  - Secuelas de regímenes autoritarios del siglo XX.
  - Recuperación de la memoria histórica.
  - Crímenes de los regímenes autoritarios: muerte de Allende en Chile, asesinato de García Lorca en España, etc.

- **T32 – CORRUPCIÓN**
  - Corrupción de los gobiernos, corrupción política, sistemas electorales fraudulentos, etc.
  - Corrupción con los fondos para la reconstrucción de países tras la guerra.

- **T33 – MODERNIZACIÓN Y DESPEGUE ECONÓMICO DE UN PAÍS**
  - Países que se incorporan a organizaciones más grandes (como la Unión Europea, la OTAN, etc.).
  - Despegue económico y social de países antes empobrecidos.
  - Los proyectos de las nuevas generaciones que no han conocido la guerra que les ha precedido (por ejemplo, en Irán).

- **T34 – CONSUMISMO**
  - Aumento del consumo.
  - Producción desenfrenada y las consecuencias que esto implica.
  - Economía de escala y sociedad consumista.

- **T35 – CIENCIA Y TECNOLOGÍA**
  - Avances científicos.
  - Riegos de la técnica.
  - Repercusiones sanitarias de la investigación.

- **T36 - DEPORTE**
  - Encuentros, campeonatos, torneos.
  - El deporte como medio de vida.

Como puede apreciarse en la lista de temas, hay algunos temas como turismo o moda que no aparecen y la razón es que apenas se abordan en los documentales informativos. En caso de que aparezcan, suelen ser la excusa para hablar de otros temas. Por el contrario, observamos temas transversales, presentes de un modo otro en gran parte de los documentales analizados y que responden a conceptos abstractos. Se trata de temas como la promoción de los valores de la paz, la lucha contra la desigualdad, la denuncia de las injusticias sociales, las diferencias entre ricos y pobres, etc. Por eso no lo hemos considerado tema sino, en algunos casos, variables, es decir, valor medible sobre el tema principal.

3.6.6. Método para el análisis de la vinculación entre el documental periodístico y la actualidad

Hemos señalado, en más de una ocasión a lo largo de esta disertación, la vinculación existente entre el documental periodístico y la actualidad, pues el hecho de ser considerado como un género informativo audiovisual le otorga cierta vinculación a la actualidad, algo que lo separa del documental divulgativo.

Al vincularlo con "lo noticiable" hemos de tener en cuenta que el documental periodístico necesita de varios meses –excepcionalmente años- para producirse, de modo que rara vez está basado en hechos de la actualidad efímera o pasajera. Por esto, lo más probable es que se escoja una noticia cuya actualidad perdure durante al menos seis meses o bien, en caso de haber pasado de actualidad, se opte por el aniversario de ese suceso para emitir el documental.

Para investigar la vinculación existente entre la actualidad y los documentales informativos compararemos los temas del documental periodístico de los programas *Documentos TV* y *En Portada* de la temporada 2011-2012 con los anuarios de Televisión Española emitidos en *Informe Semanal* al final de cada uno de estos dos años. El programa *Informe Semanal* hace reportajes - anuario al final de cada año que, en las fechas analizadas, coinciden con los siguientes ocho títulos:

- En 2011: *2011: un año para pasar página; El año que vivimos revolucionariamente, Terremotos, volcanes y 7.000 millones, La exposición del año* y *La semana en que Rajoy fue investido presidente.*
- En 2012: *Ajustando el 2012*; *2012, el año del fin de un mundo… on line* y *Un año de convulsiones y esperanzas*.

Estos anuarios audiovisuales recogen las noticias más importantes cubiertas por Televisión Española acaecidas durante los últimos doce meses.

El motivo por el que no planteamos consultar anuarios en papel es la dilación en su fecha de publicación. Una publicación del anuario 2012, que recoge las principales noticias de ese año, se publicará en 2013 mientras que la actualización de datos de esta tesis –en lo que respecta a emisiones televisivas- concluye el 31 de diciembre de 2012.

3.6.7. La codificación de las variables y el análisis de datos

La herramienta informática que utilizaremos para realizar la codificación de las variables es el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences*, conocido por sus siglas SPSS. Se trata de un programa ampliamente utilizado en Estados Unidos, América Latina y Europa, que facilita la creación de archivos de datos –en la cantidad que el investigador requiera- de forma estructurada (Ver imágenes 3 y 4).

El procesamiento de los datos se hará a través del programa SPSS versión 15.0. El SPSS 15.0 es un sistema global de análisis de datos enfocado a la investigación en cualquiera de las distintas ramas del conocimiento. En el caso de nuestra tesis, a partir de la introducción de datos relativos a las audiencias, los temas u otra variable que pretendamos registrar, el programa nos generará informes tabulares, gráficos y diagramas de distribuciones y tendencias; también tablas con datos estadísticos descriptivos y análisis estadísticos complejos sobre dicha información. Estos datos nos servirán para proceder a la extracción de resultados y conclusiones estadísticas.

Basado en un sistema de casos (documentales) y variables (atributos medibles) este programa estadístico nos facilitará la gestión de resultados estadísticos.

Imagen 3: Archivo para la codificación de variables y casos. Programa SPSS. Captura con información en datos numéricos

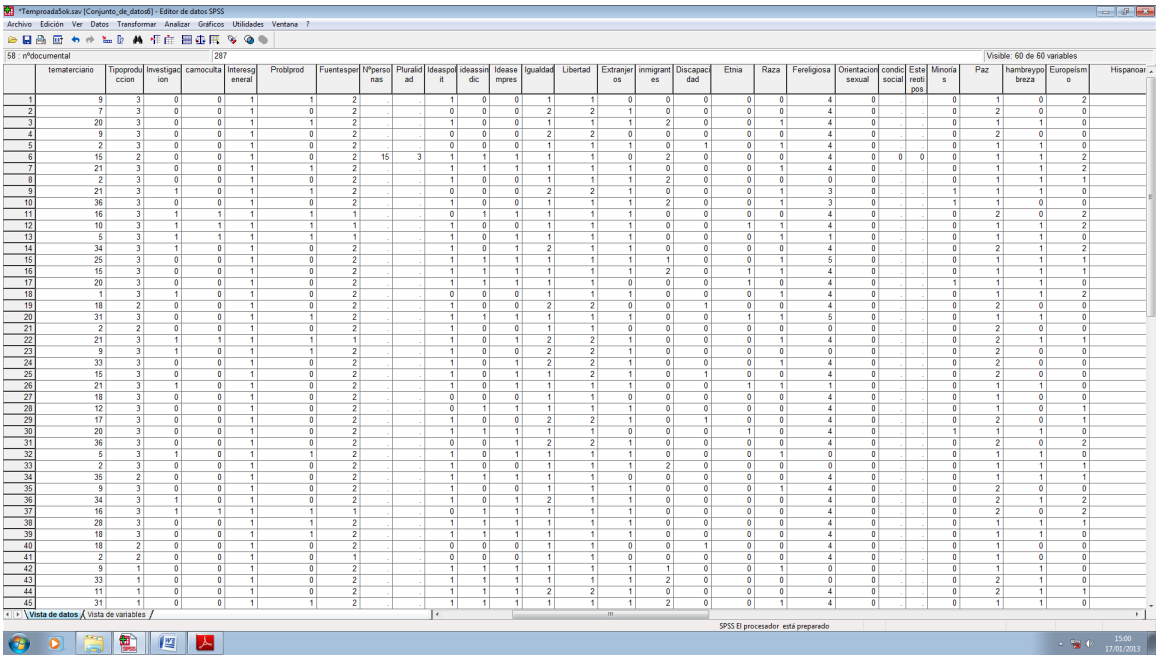
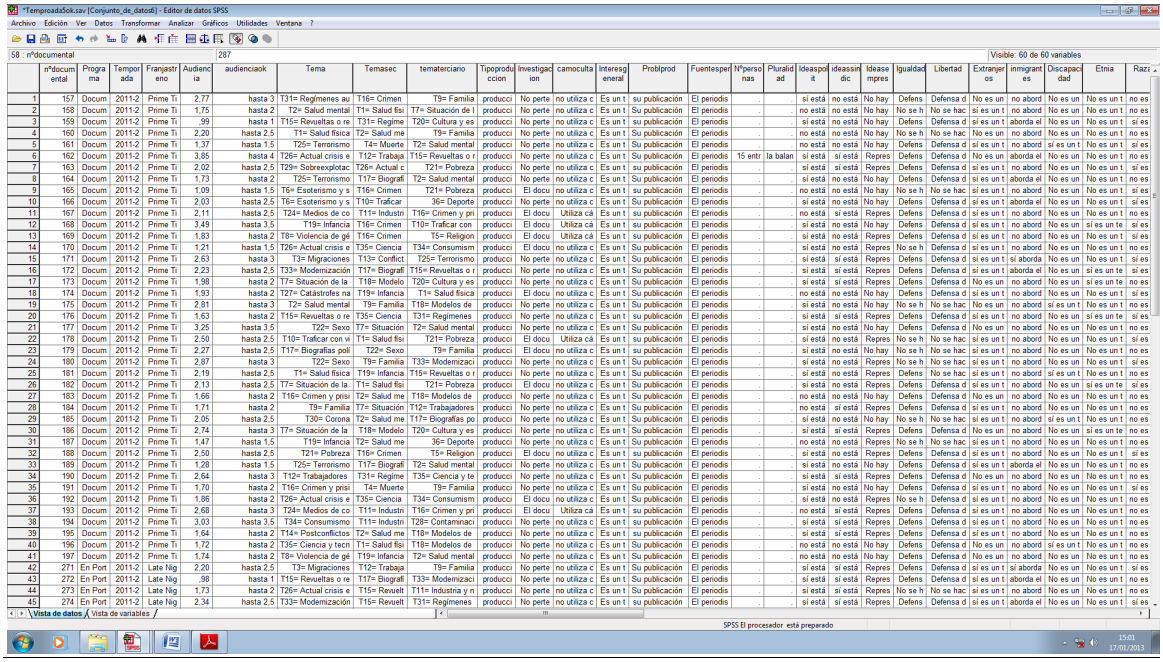


Imagen 4: Archivo para la codificación de variables y casos. Programa SPSS. Captura con información de las etiquetas



Como puede verse en las imágenes del programa SPSS (imágenes 3 y 4), realizadas una vez que hemos concluido todo el análisis, la columna de la izquierda refleja el número de casos –documentales analizados- mientras que la fila de celdas horizontal superior corresponde al número de variables. Así, cada uno de los datos, encuadrado en una celda, es el resultado de un documental respecto a una medición concreta.

Tabla 7: Investigación estadística con la aplicación del programa SPSS

	INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA CON LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA SPSS		
	INVESTIGACIÓN 1 2007-2012	**INVESTIGACIÓN 2 2011-2012**	**INVESTIGACIÓN 3 Análisis de casos 2011-2012**
Nº de unidades de análisis	262 documentales	58 documentales	6 documentales
Nº de variables aplicables a cada unidad	4 variables	43 variables	51 variables
Clases de unidades de registro	1-El documento íntegro (en forma de resúmenes textuales)	1-El documento íntegro (en forma de documental audiovisual)	1-El documento íntegro (en forma de documental audiovisual) 2-El personaje (fuentes que aparecen en el documental)

Fuente: Elaboración propia

El hecho de que hayamos dividido esta tesis en tres investigaciones paralelas responde más a un criterio organizativo que analítico pues, en realidad, las conclusiones que extraigamos responden a hipótesis globales, no parciales; los análisis son longitudinales y los resultados relacionables.

Como puede verse en la Tabla 7, en las tres investigaciones (o fases de la investigación principal) disponemos del mismo tipo de unidad de análisis –el documental informativo- e incluso, en ocasiones, se trata de los mismos casos, aunque sobre ellos se miden conceptos distintos dependiendo del tipo de variables que apliquemos a la investigación con la que trabajemos en ese momento. O, dicho de otro modo, a medida que profundizamos en la investigación ampliamos el número de variables, aglutinando las anteriores. También difiere, como puede constatarse, el número de casos de cada período y la profundidad de análisis en cada una de estas fases.

Codificación de variables

En este epígrafe desarrollaremos la ruta de análisis de la metodología descrita en el ámbito del análisis de contenido. Al igual que hemos hecho en el sondeo y que realizaremos más tarde en el apartado de entrevistas en profundidad, nos disponemos a explicar cuáles son las herramientas que nos servirán para extraer la información objeto de este análisis:

-La codificación la estableceremos a través de VARIABLES E ÍTEMS.

-La herramienta fundamental en esta metodología es el PROGRAMA INFORMÁTICO ESTADÍSTICO.

Para definir el concepto de variable seguiremos la definición de los autores Hernández, Fernández-Collado y Baptista (2010): “Una variable es una propiedad que puede variar o adquirir distintos valores y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (2010: 76). Los investigadores apuntan algunos ejemplos clásicos de variables como son el sexo, la motivación hacia el trabajo, el atractivo físico o la religión. Se trata de un concepto que se puede aplicar bien sobre un grupo de personas o bien de objetos. En nuestro caso las aplicaremos sobre un grupo de documentales para ver si cumplen o no lo que indican las variables.

Por otro lado, recordamos la importancia de la interrelación, un concepto básico en una investigación de este tipo ya que “las variables adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras” (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2010: 76).

Para confeccionar las variables e ítems que nos ayudarán a medir indicadores de diversas características recurriremos al paradigma cualitativo. El análisis cualitativo es fundamentalmente descriptivo pues consiste en describir categorías, temas, frecuencia de temas, contexto o situación, etc. La confección de las variables exige por tanto de una interpretación, necesariamente cualitativa, de la realidad investigable ya que las variables que a continuación detallaremos miden fundamentalmente dos tipos de cuestiones:

-Caracterización y conceptualización del documental periodístico

-Cumplimiento de las exigencias de servicio público del género documental periodístico

Bloques temáticos de variables

Las variables que hemos creado son guías o parámetros para medir valores concretos y abstractos de los documentales. Se aplican, como vemos en la Tabla 7, a las distintas investigaciones y se agrupan en cuatro bloques temáticos principales:

1) **VARIABLES PARA DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS ESPACIO-TEMPORALES, DE PRODUCCIÓN Y DE EMISIÓN DEL DOCUMENTAL:**
   - Número de documental
   - Programa en el que aparece, sea *Documentos TV* o *En Portada*
   - Temporada en la que se emite, entre la 2007 y la 2012
   - Franja horaria: todas las franjas horarias del día
   - Audiencia media o cuota de pantalla
   - Tipo de producción: si es propia, delegada o ajena

2) **VARIABLES PARA DETERMINAR LOS TEMAS DEL DOCUMENTAL Y SU POSIBLE VINCULACIÓN CON LA INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD:**
   - Tema principal
   - Tema secundario
   - Tema terciario
   - Relación entre el documental y la actualidad informativa

3) **VARIABLES PARA DETERMINAR SI SE TRATA DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN O EN PROFUNDIDAD**
   - Determinar si el documental responde a una investigación
   - Utilización de cámara oculta
   - Comprobar si se desvelan o se ocultan las fuentes que intervienen en el documental o que facilitan información al periodista

4) **VARIABLES PARA DETERMINAR SI EL DOCUMENTAL CUMPLE LA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO**
   - Número de fuentes o entrevistas consultadas en el documental
   - La pluralidad de opiniones emitidas
   - La aparición de ideas políticas, económicas o sindicales
   - La defensa de los valores de la paz, la igualdad y la libertad
   - La no discriminación de minorías: extranjeros, inmigrantes, personas de otras razas o etnias, personas con discapacidad, personas de distintas confesiones religiosas, condición social u orientación sexual
   - La promoción del europeísmo y de los países de Hispanoamérica
   - La huida de estereotipos y tópicos
   - La defensa de la igualdad entre hombres y mujeres
   - La autorregulación de la emisión de contenidos violentos, especialmente en horario infantil
   - La adaptación de contenidos para sordos e invidentes
   - La promoción de la participación y la Sociedad de la Información
   - La emisión de contenidos que potencien el conocimientos de las artes, ciencias e historia haciendo uso, en lo posible, del archivo histórico
   - La explicación de las causas y consecuencias de los hechos
   - La imparcialidad evitando la subjetividad en el relato periodístico
   - La promoción de la protección del medioambiente

- La promoción de la distribución de la riqueza y la crítica a las desigualdades entre países ricos y pobres

Así, las variables que formarán parte del análisis son las que detallamos en las siguientes líneas:

Codificación de las variables e ítems

- Variable 1: "Nº de documental"
- Ítems: Números del 1 al 287
  - Ámbito de medición: todos los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada*. Son los 287 documentales emitidos en La 2 a lo largo de los cinco años que van desde septiembre de 2007 hasta septiembre de 2012. Se incluyen, obviamente, los documentales emitidos sólo en las cinco temporadas, entre septiembre y junio, que suman 262 casos.
  - Finalidad: otorgar un número a cada caso para facilitar el análisis.

- Variable 2: "Programa"
- Ítems: 1= *Documentos TV*
  2= *En Portada*
  - Ámbito de medición: todos los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada*. Los 262 documentales emitidos en La 2 a lo largo de las cinco temporadas televisivas comprendidas entre 2007 y 2012.
  - Finalidad: diferenciar qué número y porcentaje de documentales pertenece a *Documentos TV* y cuál a *En Portada*.

- Variable 3: "Temporada"
- Ítems: 1= 2007-2008
  2= 2008-2009
  3= 2009-2010
  4= 2010-2011
  5= 2011-2012
  - Ámbito de medición: todos los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada*. Los 262 documentales emitidos en La 2 a lo largo de las cinco temporadas televisivas comprendidas entre 2007 y 2012.
  - Finalidad: diferenciar qué número y porcentaje de cada programa pertenece a cada una de las cinco temporadas analizadas: 2007-2008; 2008-2009; 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012.

- Variable 4: "Franja de estreno"
- Ítems: 1= Madrugada: 02:30 – 07:00
  2= Mañana: 07:00 – 14:00
  3= Sobremesa: 14:00 -17:00
  4= Tarde: 17:00 – 20:30
  5= *Prime time*: 20:30 – 24:00
  6= *Late night*: 24:00 – 26:30

- Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
- Finalidad: descubrir cuál es la hora de estreno más frecuente de los documentales.

- Variable 5: "Audiencia"
- Ítems: 1= entre 0 y 0,5% de cuota de pantalla
  2= entre 0,5 y 1% de cuota de pantalla
  3= entre 1 y 1,5% de cuota de pantalla
  4= entre 1,5 y 2% de cuota de pantalla
  5= entre 2 y 2,5% de cuota de pantalla
  6= entre 2,5 y 3% de cuota de pantalla
  7= entre 3 y 3,5% de cuota de pantalla
  8= entre 3,5 y 4% de cuota de pantalla
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: descubrir cuál es la audiencia media o *share* que tiene cada documental en su estreno en televisión. Relacionar este dato con la variable anterior, para ver si existe relación entre la franja de estreno y la audiencia.

- Variable 6: "Tema"
- Ítems: 1= T1 Salud física
  2= T2 Salud mental
  3= T3 Migraciones
  4= T4 Muerte
  5= T5 Religión
  6= T6 Esoterismo y sectas
  7= T7 Situación de la mujer en el mundo
  8= T8 Violencia de género
  9= T9 Familia
  10= T10 Traficar con vidas
  11= T11 Industria y negocio
  12= T12 Trabajadores y sindicatos
  13= T13 Conflictos armados y no armados
  14= T14 Postconflictos armados
  15= T15 Revueltas o revoluciones
  16= T16 Crimen y prisiones
  17= T17 Biografías políticas
  18= T18 Modelos de educación
  19= T19 Infancia
  20= T20 Cultura y espectáculos
  21= T21 Pobreza
  22= T22 Sexo
  23= T23 Orientación sexual
  24= T24 Medios de comunicación
  25= T25 Terrorismo
  26= T26 Actual crisis económica

27= T27 Catástrofes naturales producidas por fenómenos meteorológicos
28= T28 Contaminación y conciencia ambiental
29= T29 Sobreexplotación de los recursos naturales
30= T30 Corona
31= T31 Regímenes autoritarios
32= T32 Corrupción
33= T33 Modernización y/o despegue económico de un país
34= T34 Consumismo
35= T35 Ciencia y tecnología
36= T36 Deporte

- Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
- Finalidad: comprobar cuáles son los temas que, con mayor frecuencia, constituyen el tema principal del documental. Descubrir si con el cambio de temporada se produce alguna variación en las preferencias temáticas o si, por el contrario, no es así.

- Variable 7: "Tema Secundario"
- Ítems: 1= T1 Salud física
2= T2 Salud mental
3= T3 Migraciones
4= T4 Muerte
5= T5 Religión
6= T6 Esoterismo y sectas
7= T7 Situación de la mujer en el mundo
8= T8 Violencia de género
9= T9 Familia
10= T10 Traficar con vidas
11= T11 Industria y negocio
12= T12 Trabajadores y sindicatos
13= T13 Conflictos armados y no armados
14= T14 Postconflictos armados
15= T15 Revueltas o revoluciones
16= T16 Crimen y prisiones
17= T17 Biografías políticas
18= T18 Modelos de educación
19= T19 Infancia
20= T20 Cultura y espectáculos
21= T21 Pobreza
22= T22 Sexo
23= T23 Orientación sexual
24= T24 Medios de comunicación
25= T25 Terrorismo
26= T26 Actual crisis económica
27= T27 Catástrofes naturales producidas por fenómenos meteorológicos
28= T28 Contaminación y conciencia ambiental
29= T29 Sobreexplotación de los recursos naturales
30= T30 Corona

31= T31 Regímenes autoritarios
32= T32 Corrupción
33= T33 Modernización y/o despegue económico de un país
34= T34 Consumismo
35= T35 Ciencia y tecnología
36= T36 Deporte

- Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
- Finalidad: comprobar cuáles son los temas que, con mayor frecuencia, constituyen el tema secundario del documental. Descubrir las relaciones entre el tema principal y el secundario.

- Variable 8: "Tema Terciario"
- Ítems: 1= T1 Salud física
2= T2 Salud mental
3= T3 Migraciones
4= T4 Muerte
5= T5 Religión
6= T6 Esoterismo y sectas
7= T7 Situación de la mujer en el mundo
8= T8 Violencia de género
9= T9 Familia
10= T10 Traficar con vidas
11= T11 Industria y negocio
12= T12 Trabajadores y sindicatos
13= T13 Conflictos armados y no armados
14= T14 Postconflictos armados
15= T15 Revueltas o revoluciones
16= T16 Crimen y prisiones
17= T17 Biografías políticas
18= T18 Modelos de educación
19= T19 Infancia
20= T20 Cultura y espectáculos
21= T21 Pobreza
22= T22 Sexo
23= T23 Orientación sexual
24= T24 Medios de comunicación
25= T25 Terrorismo
26= T26 Actual crisis económica
27= T27 Catástrofes naturales producidas por fenómenos meteorológicos
28= T28 Contaminación y conciencia ambiental
29= T29 Sobreexplotación de los recursos naturales
30= T30 Corona
31= T31 Regímenes autoritarios
32= T32 Corrupción
33= T33 Modernización y/o despegue económico de un país
34= T34 Consumismo
35= T35 Ciencia y tecnología
36= T36 Deporte

- Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
- Finalidad: comprobar cuáles son los temas que, con mayor frecuencia, constituyen el tema terciario del documental. Descubrir las relaciones entre el tema principal, el secundario y el terciario.

- Variable 9: "Tipo de producción"
- Ítems: 0= Producción propia de TVE
  1= Producción delegada
  2= Producción ajena
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar cuál es el grado de producción propia, ajena y delegada en los dos programas analizados.

- Variable 10: "Investigación"
- Ítems: 0= El documental no responde a una investigación
  1= El documental responde a una investigación periodística sobre un tema que permanecía oculto o poco conocido
  - Ámbito de medición: todos los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en la temporada 2011-2012: 58 documentales-
  - Finalidad: comprobar el nivel de investigación sobre la realidad.
    - Entendemos que todos los documentales se realizan a partir de un trabajo de investigación pero señalaremos la opción "Investigación" cuando así se indique de forma manifiesta o bien cuando se vea, sin matices, que hay un equipo de personas (periodistas, activistas, etc.) buscando una realidad que permanecía oculta. Como señalaremos más adelante, haremos la diferencia entre periodismo de investigación y periodismo en profundidad.

- Variable 11: "Cámara oculta"
- Ítems: 0= No se utiliza cámara oculta en todo el documental
  1= Sí se utiliza cámara oculta en algunas partes del documental
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: ampliar la variable anterior para evaluar si se trata de periodismo de investigación o si la cámara oculta responde a otros fines.

- Variable 12: "Fuentes personales"
- Ítems: 0= El periodista no desvela a algunos de sus entrevistados, a los que tapa o esconde el rostro
  1= El periodista sí desvela todas sus fuentes
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.

- Finalidad: por un lado, comprobar si los documentales que se emiten en *Documentos TV* y *En Portada* abordan temas polémicos. Por otro lado, ver si se respeta la privacidad de las víctimas –en caso de que éstas lo requieran-.

- Variable 13: "Número de personas entrevistadas"
- Ítems: desde 1 hasta 40
  - Ámbito de medición: estudio de casos. Seis casos seleccionados de entre los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en la temporada 2011-2012.
  - Finalidad: comprobar el nivel de pluralidad a partir del número de entrevistados.

- Variable 14: "Pluralidad de opiniones"
- Ítems: 0= Todas las fuentes comparten la misma opinión.
  1= Hay equilibrio de opiniones. El 50% de la gente es de una opinión y el otro 50% es de la opinión contraria.
  2=La mayor parte de entrevistados tienen una opinión similar, con alguna excepción minoritaria.
  - Ámbito de medición: estudio de casos. Seis casos seleccionados de entre los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en la temporada 2011-2012.
  - Finalidad: comprobar el nivel de pluralidad a partir de las opiniones vertidas por los entrevistados. Comprobar si la mayor parte de los entrevistados coincide con la tesis principal del documental. Tanto el Mandato-Marco a la Corporación RTVE (2007) como la Ley 17/2006, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal hacen referencia a la necesidad de la pluralidad de opiniones.

- Variable 15: "Ideas políticas"
- Ítems: 0= No están presentes las ideas políticas en el documental
  1= Sí están presentes las ideas políticas o el contexto político
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si, como recomienda la ley sobre el servicio público de la comunicación, las ideas políticas están presentes.

- Variable 16: "Ideas sindicales"
- Ítems: 0= No están presentes las ideas sindicales en el documental
  1= Sí están presentes las ideas sindicales
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si, como recomienda la ley sobre el servicio público de la comunicación, las ideas sindicales están representadas.
    - Por ideas sindicales entendemos el reflejo de la realidad laboral en el documental, desde la perspectiva del trabajador.

- Variable 17: "Ideas empresariales"
- Ítems: 0= No están presentes las ideas empresariales en el documental
  1= Sí están presentes las ideas empresariales
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si, como recomienda la ley sobre el servicio público de la comunicación, las ideas empresariales están representadas.
    - Generalmente, cada vez que se aborda la economía del entorno que se está narrando en el relato, las ideas empresariales están representadas.

- Variable 18: "Igualdad"
- Ítems: 0= Defensa de la idea de igualdad para toda la comunidad
  1= No se hace alusión al tema
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si, como recomienda la ley sobre el servicio público de la comunicación, se defiende el concepto de igualdad.

- Variable 19: "Libertad"
- Ítems: 0= Defensa de la idea de libertad para toda la comunidad
  1= No se hace alusión al tema
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si, como recomienda la ley sobre el servicio público de la comunicación, se defiende el concepto de libertad.

- Variable 20: "Paz"
- Ítems: 0= Promueve los valores de la paz
  1= No hace alusión al tema
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: Uno de los objetivos de la ley de servicio público es la defensa y difusión de los valores constitucionales, donde se incluye el de la paz. Según la Ley 17/2006, se debe hacer una "Promoción de los valores de la paz". Comprobaremos si se cumple este objetivo.

- Variable 21: "Extranjeros"
- Ítems: 0= No es un tema sobre personas y/o países extranjeros
  1= Sí es un tema sobre personas y/o países extranjeros
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si, como recomienda la ley sobre el servicio público de la comunicación, la Corporación RTVE aproxima la realidad

internacional de los países que conforman los cinco continentes a los ciudadanos españoles.

- Entendemos que se trata de un tema de o sobre extranjeros cuando los protagonistas principales del relato no son españoles. Debido a que el contexto de emisión es España, las historias de extranjeros son todos aquellos documentales no grabados en nuestro país.

- Variable 22: "Inmigrantes"
- Ítems: 0= Sí aborda el tema de la inmigración o emigración, de hecho, es el principal
  1= Aborda el tema de la inmigración o emigración pero no es el principal.
  2= No aborda el tema de la inmigración o emigración
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si, como recomienda la ley sobre el servicio público de la comunicación, la Corporación RTVE aproxima la realidad internacional de los países que conforman los cinco continentes a los ciudadanos españoles. Asimismo, comprobar si está presente la defensa de este grupo de personas, considerado una minoría.

- Variable 23: "Discapacidad"
- Ítems: 0= No es un tema sobre discapacidad
  1= Sí es un tema sobre discapacidad
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: uno de los objetivos de la ley de servicio público es defender los derechos de las personas con discapacidad, a través de la defensa de la pluralidad social española: "Los contenidos de RTVE serán reflejo de la pluralidad social, cultural y lingüística que define a la sociedad española. Su oferta programática pondrá especial cuidado para que ninguna persona pueda ser discriminada o vejada por razones de edad, discapacidad, etnia, raza, creencia o religión, orientación sexual o condición social" (BOE núm. 157: 2008[9]).
    - Consideraremos que el documental aborda el tema de la discapacidad: bien cuando éste verse realmente sobre la situación de las personas con discapacidad, expresamente, o cuando trate sobre cualquier otro tema pero incluya testimonios y analice la vida de las personas con discapacidad en ese contexto.

- Variable 24: "Etnia"
- Ítems: 0= No es un tema en el que se reflejen distintas etnias
  1= Sí es un tema sobre otras etnias o varias etnias

[9] Aunque los Plenos del Congreso de los Diputados y del Senado lo aprueban el 11 y 12 de diciembre de 2007, su publicación en el BOE es en 2008.

- Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
- Finalidad: uno de los objetivos del de servicio público de la comunicación es la defensa de la pluralidad social española, donde se incluye tener en cuenta la situación de otras etnias, como la gitana. También de acercar otras realidades, europeas y mundiales, donde se tenga en cuenta esta realidad social. Comprobaremos si se cumple este objetivo.

- Variable 25: "Raza"
- Ítems: 0= No es un tema sobre otras razas
  1= Sí es un tema sobre otras razas
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: Uno de los objetivos de la ley de servicio público es la defensa de la pluralidad social española, donde se incluye tener en cuenta la situación de otras razas. También de acercar otras realidades, europeas y mundiales, donde se incluye este apartado. Comprobaremos si se cumple este objetivo.

- Variable 26: "Fe Religiosa"
- Ítems: 0= Representación de las ideas del Cristianismo
  1= Representación de las ideas del Islamismo
  3= Representación de otras religiones
  4= El documental no toca el tema religioso
  5= Representación de varias religiones
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: uno de los objetivos de la ley de servicio público es la defensa de la pluralidad social española, donde se incluye tener en cuenta las diferentes creencias religiosas y no ser discriminado o vejado por ese motivo. Por otro lado, la ley también exige acercar otras realidades, europeas y mundiales, a la sociedad española a través de la televisión. Comprobaremos si se cumple este objetivo.

- Variable 27: "Orientación sexual"
- Ítems: 0= El documental no aborda el tema de la orientación sexual
  1= El documental trata el tema de la homosexualidad
  2= El documental trata el tema de la transexualidad
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: uno de los objetivos de la ley de servicio público es la defensa de la pluralidad social española, donde se incluye este apartado, y no ser discriminado o vejado por la orientación sexual. Consideramos que dar visibilidad a estos colectivos, es decir, realizar documentales donde se vea su realidad, contribuye a evitar discriminaciones. Comprobaremos si se cumple este objetivo.

- Variable 28: "Condición social"
- Ítems: 0= Discrimina según condición social
  1= No discrimina según condición social
  - Ámbito de medición: estudio de casos. Seis casos seleccionados de entre los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en la temporada 2011-2012.
  - Finalidad: comprobar si al seleccionar a las personas entrevistadas en el documental se tiene en cuenta su condición social, nivel de estudios o estatus económico; y si estos factores son determinantes para su discriminación.

- Variable 29: "Estereotipos"
- Ítems: 0= Refleja tópicos y estereotipos
  1= Huye de tópicos o estereotipos
  - Ámbito de medición: estudio de casos. seis casos seleccionados de entre los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en la temporada 2011-2012.
  - Finalidad: para dar una información objetiva, la ley exige que no se difundan tópicos y estereotipos pues al recrearlos en el relato no se contribuye a erradicarlos, sino a fomentarlos.

- Variable 30: "Hambre y pobreza"
- Ítems: 0= No aborda el tema del hambre y la pobreza
  1= Sí aborda el tema del hambre y la pobreza
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: uno de los objetivos de la ley de servicio público es el de acercar otras realidades a la española, así como comprometerse con los valores éticos y cívicos que se desprenden de nuestra Constitución. Una finalidad de esta variable es saber si, en según qué temas, el documental se adentra en relatar las situaciones de hambre o pobreza que se den en ese contexto.

- Variable 31: "Europeísmo"
- Ítems: 0= No es un tema sobre Europa
  1= Sí es un tema sobre Europa
  2= Aborda de algún modo el europeísmo, aunque no es el tema principal.
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: uno de los objetivos de la ley de servicio público es el de acercar la realidad europea a España. Según la Ley 17/2006, los medios de comunicación deben impulsar el intercambio de la información y el conocimiento mutuo entre los ciudadanos de los Estados miembros.

- Variable 32: "Hispanoamérica"
- Ítems: 0= No es un tema de o sobre Hispanoamérica
  1= Sí es un tema de o sobre Hispanoamérica

- Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
- Finalidad: la especial atención a Iberoamérica es otro de los objetivo de la función pública de la comunicación. Por esto, estableceremos qué porcentaje de documentales están centrados en Iberoamérica. El Mandato-Marco señala que la Corporación RTVE deberá acercar la realidad española a los cinco continentes con la finalidad de lograr una mayor difusión y capacidad de influencia de España en el plano internacional: "Especial esfuerzo se realizará hacia los países de habla española, con singular atención a Iberoamérica, con el fin de avanzar en la construcción de un espacio audiovisual iberoamericano. Asimismo, la Corporación RTVE aproximará la realidad internacional de los países que conforman los cinco continentes a los ciudadanos españoles" (BOE núm. 157: 2008).

- Variable 33: "Causas"
- Ítems: 0= No clarifica las causas o antecedentes
  1= Clarifica las causas de los hechos
  - Ámbito de medición: todos los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: para que la información cumpla con el artículo 10 del Mandato- Marco ésta debe ser imparcial, esto es, clarificar causas y consecuencias, algo que nos proponemos comprobar en este estudio: "La Corporación RTVE mostrará los hechos con ecuanimidad, clarificará las causas y explicará los posibles efectos de los acontecimientos. La opinión estará claramente identificada y diferenciada del relato de los hechos" (BOE núm. 157: 2008).

- Variable 34: "Consecuencias"
- Ítems: 0= No explica las consecuencias o efectos
  1= Explica las consecuencias o efectos
  - Ámbito de medición: todos los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: para que la información cumpla con el artículo 10 del Mandato-Marco ésta debe ser imparcial, esto es, clarificar causas y consecuencias, algo que nos proponemos comprobar en este estudio: "La Corporación RTVE mostrará los hechos con ecuanimidad, clarificará las causas y explicará los posibles efectos de los acontecimientos. La opinión estará claramente identificada y diferenciada del relato de los hechos" (BOE núm. 157: 2008).

- Variable 35: "Violencia"
- Ítems: 0= No aparecen imágenes de violencia
  1= Sí aparecen imágenes de violencia pero "comunes" o "habituales" en la emisión.
  2= Es un tema donde se exhibe de forma clara y cruda la violencia

- Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
- Finalidad: en su artículo 12, sobre el respeto a los principios éticos, el Mandato-Marco dice que se evitarán los contenidos que inciten a la violencia y que, en caso de emitirse, "RTVE informará, de forma clara, a su audiencia sobre la presencia de contenidos violentos en sus distintas programaciones; tanto en el momento de su difusión como en el de su promoción, con pleno respeto al régimen jurídico aplicable a los contenidos audiovisuales, así como a los Códigos de Autorregulación suscritos por la Corporación RTVE" (BOE núm. 157: 2008). Comprobaremos si se emiten imágenes de contenido violento y cuál es el nivel de crudeza de dichas imágenes.

- Variable 36: "Autorregulación"
- Ítems: 0= No incorpora códigos de autorregulación de contenidos
  1= Sí incorpora códigos de autorregulación de contenidos
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: en su artículo 12, sobre el respeto a los principios éticos, el Mandato-Marco subraya la importancia de ajustarse a los Códigos de Autorregulación de la Corporación. Comprobaremos si esta regulación se hace en todas las emisiones.

- Variable 37: "Crear espectáculo a partir de las situaciones luctuosas o en las que haya víctimas"
- Ítems: 0= Sí emite espectáculo de las situaciones catastróficas o con víctimas
  1= No emite espectáculo del dolor, las catástrofes o las víctimas
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si el género analizado se ha contagiado de la espectacularización de la información de sucesos en el contexto actual de la telerrealidad. Por ello, nos proponemos observar si se realiza un tratamiento morboso e innecesario de la catástrofe para transmitir la noticia. El Mandato-Marco exige en su artículo 12. *Respeto a los principios éticos*: "La Corporación tendrá especial cuidado en el tratamiento de contenidos que afecten a las víctimas de la violencia, catástrofes naturales o acontecimientos luctuosos, con el fin de impedir que el dolor de las personas pueda convertirse en objeto de morbo o espectáculo" (BOE núm. 157: 2008).
    - Por espectacularización entendemos: escenas de duelo, de víctimas, imágenes de cadáveres, etc.
    - Según las recomendaciones del consejo audiovisual andaluz sobre la cobertura de la tragedia[10]: 1. "No se debe fomentar el culto a la emoción ni la espectacularización de la información.

[10] http://www.abcdesevilla.es/hemeroteca/historico-25-03-2009/sevilla/Sevilla/el-consejo-audiovisual-detecta-poco-rigor-y-espectacularizacion-en-el-seguimiento-de-marta-y-eleva-un-informe-al-fiscal_914025921987.html# (Consultada en enero de 2012).

> 2- Se debe preservar la intimidad y el dolor de las víctimas y de sus familias (…). 3- Es aconsejable prescindir de aquella información rutinaria o superflua que no añade valor informativo o que puede resultar lesiva respecto a la privacidad de los afectados, y sustituirla por intervenciones especializadas de personas o instituciones expertas"[11].

- Variable 38: "Protección del medioambiente"
- Ítems: 0= No es un tema en el que se trate la protección del medioambiente
  1= Sí es un tema donde se trata la protección del medioambiente
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si se emiten contenidos que sirvan para concienciar sobre la necesidad de cuidar el medioambiente, ya que éste es uno de los objetivos de la televisión de servicio público. La Ley 17/2006 alude a la necesidad de promocionar el conocimiento del entorno, la salvaguarda y el respeto de los valores ecológicos.

- Variable 39: "Archivo histórico"
- Ítems: 0= No difunde imágenes del archivo histórico
  1= Sí difunde imágenes del archivo histórico
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: la Ley 17/2006 impone que se debe "velar por la conservación de los archivos históricos audiovisuales". Para evaluar este concepto analizaremos si las imágenes del archivo histórico se difunden.

- Variable 40: "Imparcialidad"
- Ítems: 0= El periodista no introduce su opinión en el relato (off), es objetivo
  1= El periodista sí introduce su opinión en el relato (off), es subjetivo
  - Ámbito de medición: estudio de casos. Seis casos seleccionados de entre los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en la temporada 2011-2012.
  - Finalidad: el Mandato-Marco señala: "La opinión estará claramente identificada y diferenciada del relato de los hechos" (BOE núm. 157: 2008). Comprobaremos si se cumple este objetivo.

- Variable 41: "Privacidad"
- Ítems: 0= Desvela detalles de la vida privada sin autorización
  1= Desvela detalles de la vida privada con autorización
  - Ámbito de medición: todos los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: desvelar la vida privada de las personas que intervienen en el documental es, en realidad, una forma de espectacularizar con la

[11] Colegio Oficial de Periodistas de Andalucía. http://asociacionpresnsaalmeria.kactoo.com (Consultado en enero de 2013).

historia, extraer morbo del dolor o las víctimas, una práctica que prohíbe la normativa de servicio público. El Mandato-Marco, en su artículo 14. *Respeto a la intimidad, honor y propia imagen*, sostiene: "La Corporación RTVE garantizará el más escrupuloso respeto al derecho de todas las personas al honor, la intimidad personal y familiar y la propia imagen. Sólo se informará de aspectos relativos a la vida privada cuando los hechos sean de interés general, de relevancia pública, de interés informativo o su difusión sea expresamente autorizada por el titular del derecho" (BOE núm. 157: 2008).

- Variable 42: "Igualdad hombre y mujer"
- Ítems: 0= No es un tema en el que se aborde la igualdad hombre-mujer
  1= Sí es un tema sobre igualdad hombre-mujer
  2= Sí se aborda este tema, pero de forma secundaria, no es el tema principal
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: el compromiso con la igualdad entre hombres y mujeres se transforma en una obligación en la programación de servicio público, que también analizaremos. La Ley 17/2006 insiste en "Fomentar la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombre y mujer, evitando toda discriminación entre ellos". En este sentido, el Mandato-marco suscribe: "La Corporación RTVE velará interna y externamente por la transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de mujeres y hombres en la sociedad, y promoverá el conocimiento y la difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres" (BOE núm. 157: 2008).

- Variable 43: "Sordos"
- Ítems: 0= El documental no dispone de subtítulos para sordos
  1= El documental sí dispone de subtítulos para sordos
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si se cumple la obligación de emitir subtítulos para las personas con dificultades auditivas. El Mandato-Marco señala: "La Corporación RTVE respetará los derechos de personas con discapacidad y adecuará progresivamente la difusión de sus contenidos para que sean accesibles a los invidentes, mediante la audio descripción, y a las personas con dificultades auditivas, a través del subtitulado y el lenguaje de signos" (BOE núm. 157: 2008).

- Variable 44: "Invidentes"
- Ítems: 0= El documental no dispone de audio descripción para invidentes
  1= El documental sí dispone de audio descripción para invidentes
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.

- Finalidad: comprobar si los documentales ofrecen la opción de la audio descripción. Como hemos señalado en la variable anterior, ofrecer esta posibilidad es una obligación de servicio público.

- Variable 45: "Participación"
- Ítems: 0= El ciudadano no participa en la confección de los contenidos
  1= El ciudadano sí participa en la confección de los contenidos
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si el ciudadano tiene alguna posibilidad de participar en la confección de los contenidos. La Ley 17/2006 indica que se velará por: "Promover la participación democrática mediante el ejercicio del derecho de acceso". Pero nosotros hemos querido comprobar hasta qué punto tiene valor la voz del espectador en la elaboración de los contenidos de Televisión Española; si existen cauces, más allá de la figura de la Defensora de la Audiencia, que faciliten al ciudadano participar en la elaboración de los contenidos.

- Variable 46: "Producción cultural española"
- Ítems: 0= El documental no lo ha hecho una productora española
  1= Es producción delegada a productoras españolas
  2= Es una producción ajena, pero hecha por una productora española
  3= Es una producción propia de TVE
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: según la Ley 17/2006, TVE deberá comprar y difundir producción audiovisual hecha en España para estimular así el mercado audiovisual. A través de esta variable mediremos hasta qué punto se tiene en cuenta a las productoras españolas para la realización de documentales informativos.

- Variable 47: "Sociedad de la Información"
- Ítems: 0= El documental no está en rtve.es pasados 7 días de su estreno
  1= El documental sí está en rtve.es pasados 7 días de su estreno
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si se promueve el visionado de los documentales a través de Internet. Según el Mandato-Marco: "Forma parte de la función de servicio público de la Corporación RTVE contribuir al desarrollo de la Sociedad de la Información. Por ello, la Corporación RTVE participará en el progreso tecnológico, utilizando las diferentes tecnologías y vías de difusión" (Mandato-Marco, 2007).

- Variable 48: "Arte"
- Ítems: 0= No promueve el conocimiento del arte
  1= Sí promueve el conocimiento del arte

- Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
- Finalidad: comprobar si se hace una promoción del conocimiento artístico, ya que la Ley 17/2006 obliga a promover el conocimiento de las artes, la ciencia, la historia y la cultura.

- Variable 49: "Ciencia"
- Ítems: 0= No promueve el conocimiento de la ciencia
  1= Sí promueve el conocimiento de la ciencia
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si se hace una promoción del conocimiento científico, ya que la Ley 17/2006 obliga a promover el conocimiento de las artes, la ciencia, la historia y la cultura.

- Variable 50: "Historia"
- Ítems: 0= No promueve el conocimiento de la Historia
  1= Sí promueve el conocimiento de la Historia
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: comprobar si se hace una promoción del conocimiento histórico, ya que la Ley 17/2006 obliga a promover el conocimiento de las artes, la ciencia, la historia y la cultura.

- Variable 51: "Actualidad"
- Ítems: 0= El tema no ha sido noticia durante el último año
  1= El tema sí ha sido noticia durante el último año
  - Ámbito de medición: todos los documentales de los programas *Documentos TV* y *En Portada* estrenados en La 2 en la temporada 2011-2012: 58 documentales.
  - Finalidad: saber si el tema principal, secundario o terciario del documental ha sido noticia durante el último año, según el anuario de TVE sobre las noticias del año emitido en *Informe Semanal* al término de 2011 y de 2012.

Como se puede ver en el desglose de las 51 variables, hay temas que marcan los artículos de la normativa sobre servicio público y que sin embargo no hemos contemplado en la codificación. Un ejemplo es la obligación de emitir en lenguas cooficiales, pero este aspecto no se puede evaluar ya que Televisión Española deja la emisión en lenguas cooficiales para determinados contenidos en comunidades bilingües. Nosotros, al analizar programas nacionales, no hemos observado que se emitan contenidos en otras lenguas distintas del castellano.

A partir de la codificación de las variables, lo que pretendemos es hacer una medición del relato periodístico, no de la realidad. Es decir, evaluar si el documental a través de su texto e imágenes apoya la inclusión de las minorías, no si la realidad es inclusiva o exclusiva. Lo que pide la ley de servicio público es un periodismo que, incluso en situaciones de exclusión,

pobreza, marginación o desigualdad, no se quede impasible sino que lo transmita, que lo saque a la luz ya que publicar una desigualdad es una forma de denunciarla.

La razón por la que hemos dividido la investigación en tres partes no es otra que la de acotar el objeto de estudio para así profundizar más en él.

Los resultados que obtendremos una vez realizados los análisis responderán, principalmente, a dos tipos de preguntas (o variables medibles): las que miden las características generales del documental informativo, y cuyos resultados ayudan a su caracterización y conceptualización, y las variables que miden el cumplimiento del servicio público, por lo que sus resultados nos indicarán hasta qué punto el género estudiado cumple con las exigencias del servicio público de la comunicación.

Como puede verse de forma esquemática en la Tabla 8, a medida que descendemos en la investigación, esto es, que profundizamos, nos vamos acercando a la medición del servicio público y dejando las variables caracterizadoras del género. Así, la Investigación I, más general, sirve para conceptualizar el género, la Investigación 2 asume un mayor grado de análisis –combinando la medición de características generales con el cumplimiento del servicio público- y la Investigación 3 se centra sólo en la medición de variables relativas al servicio público:

Tabla 8: Ámbitos de medición dependiendo del tipo de investigación:

ÁMBITOS DE MEDICIÓN SEGÚN EL TIPO DE INVESTIGACIÓN	
ÁMBITOS DE MEDICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 1	
VARIABLES DE MEDICIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES	**VARIABLES DE MEDICIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE LA COMUNICACIÓN**
Tema principal del documental informativo (2007-2012)	
Tema principal del documental informativo según temporada	
Número de documentales emitidos según programa (*Documentos TV* o *En Portada*)	
Número de documentales emitidos según temporada	
ÁMBITOS DE MEDICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 2	
VARIABLES DE MEDICIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES	**VARIABLES DE MEDICIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE LA COMUNICACIÓN**
Tema principal	Clarifica causas
Tema secundario	Clarifica consecuencias
Tema terciario	Representación ideas políticas
Tipo de producción	Representación ideas sindicales
Franjas horarias de estreno	Representación ideas empresariales
Nivel de investigación	Difusión de valores de igualdad, libertad y paz
Nivel de investigación según tipo de producción	Visibilidad de extranjeros
Utilización de cámara oculta	Visibilidad de temas sobre inmigración

Presencia u ocultación de fuentes del documental	Visibilidad de temas sobre discapacidad
Grado de actualidad	Visibilidad de otras etnias
	Visibilidad de otras razas
	Inclusión de aspectos religiosos
	Visibilidad de temas sobre orientación sexual
	Denuncia de las situaciones de hambre y pobreza
	Fomento del europeísmo
	Temas de o sobre Hispanoamérica
	Imágenes de violencia
	Espectacularización del dolor
	Protección del medioambiente
	Difusión del archivo histórico
	Promoción de la igualdad hombre-mujer
	Producción cultural española
	Respeto a la intimidad, honor y propia imagen
	Promoción del conocimiento artístico
	Promoción del conocimiento científico
	Promoción del conocimiento histórico
	Participación ciudadana
	Fomento de la Sociedad de la Información
	Subtitulado para sordos
	Audio descripción para invidentes
	Códigos de regulación de la edad
ÁMBITOS DE MEDICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 3	
VARIABLES DE MEDICIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES	**VARIABLES DE MEDICIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE LA COMUNICACIÓN**
	Pluralidad en el número de entrevistados
	Pluralidad de opiniones
	Discriminación por condición social
	Huye de tópicos y estereotipos
	Imparcialidad periodística

Fuente: Elaboración propia

3.7. Aplicación de la metodología no estadística

Junto a la investigación estadística, ampliamente descrita en las páginas precedentes, hemos previsto una investigación no estadística, de menor amplitud aunque no necesariamente menos relevante, cuyos datos nos aportarán información complementaria a los resultados estadísticos. Para la investigación no estadística, que realizaremos de forma paralela, hemos desarrollado otros métodos. Sin este análisis paralelo resultaría incompleto el análisis de los documentales.

Para la investigación no estadística hemos empleado los siguientes métodos:

- El pre-análisis o análisis exploratorio
  -Análisis televisivo global
  -Análisis bibliográfico y literario

- El análisis de la programación televisiva
  -Análisis de la parrilla de La 2 en la temporada 2011-2012
  -Análisis de la parrilla de los canales de la TDT

- La entrevista presencial a expertos
  -Director de *En Portada*
  -Director de *Documentos TV*
  -Director de La 2

3.7.1. El pre-análisis o análisis exploratorio

Los análisis exploratorios o la observación documental es un primer paso necesario en toda investigación que también se conoce como pre-test y que se lleva a cabo con la finalidad de testar por primera vez una realidad. En esta primera fase, el objetivo no es analizar la realidad observable, pues el análisis *per se* constituye un paso posterior. Sin embargo, los pre-test son tan importantes como los análisis en sí, pues sirven para determinar los motivos por los que se elige un corpus de análisis determinado.

El análisis exploratorio incluye la fase del trabajo de campo que, prácticamente en todos los ámbitos del saber, conlleva una extensa búsqueda bibliográfica o de la literatura que se ha escrito sobre el ámbito de estudio. La investigación bibliográfica y de literatura sobre el tema abarca toda la búsqueda, consulta y extracción de datos en los diferentes formatos a los que hemos hecho referencia con anterioridad.

En nuestro caso, el análisis exploratorio también se ha realizado en el campo de la emisión televisiva, lo que ha supuesto el establecimiento de diversos análisis televisivos anteriores a la determinación de los programas seleccionados para el estudio en profundidad.

En lo que respecta al visionado televisivo global, no hemos aplicamos un método estadístico sino uno no estadístico a partir del cual hemos obtenido la recolección de títulos y tendencias de programación de las cadenas analógicas, y posteriormente de la TDT, en abierto de ámbito nacional.

La elaboración de los pre-test supuso las primeras acotaciones sobre el estudio de La 2, en las que nos decantamos por establecer los bloques de programación delimitada por géneros y contenidos. Así, descubrimos con exactitud, a través de la elaboración de listas de programas, la programación cultural, educativa, informativa y de entretenimiento que ofrece la cadena. Por géneros, nos centramos en la programación de documentales y reportajes.

La metodología de la observación activa aplicada al contexto televisivo y a la programación de La 2 durante la temporada precedente a la emisión del objeto de análisis, es decir, la de 2010-2011 nos ha servido no sólo para confeccionar el objeto de estudio sino también para actualizar las estrategias de programación en el contexto actual de la Televisión Digital Terrestre.

3.7.2. El análisis de la programación televisiva

-Análisis de la parrilla de La 2 en la temporada 2011-2012

En este apartado pretendemos extraer cuáles son las tendencias de programación televisiva así como las principales estrategias programáticas de La 2. Esto nos servirá para detectar si existe relación entre estas estrategias y las que imperan, de forma mayoritaria, en la TDT.

-Análisis de la parrilla de los canales de la TDT

En este apartado pretendemos describir cuáles son las tendencias de programación televisiva así como las principales estrategias programáticas de los distintos canales de la TDT en abierto de cobertura nacional.

Para llevar a cabo este análisis estableceremos un visionado metódico, en el que realizaremos un recorrido preciso por las distintas cadenas de TDT que ofrecen su emisión en abierto durante la temporada 2011-2012. Sabemos que la TDT es un fenómeno complejo, muy cambiante y en continuo crecimiento. Por esa razón, el 31 de diciembre de 2012 concluirá el visionado televisivo que formará parte de esta tesis, dejando a un lado las posibles nuevas incorporaciones que puedan nacer en 2013.

Una vez realizado el visionado de la programación así como el estudio de las páginas webs e informes publicados por cada *holding* de cadenas, realizaremos una sucinta descripción del canal y evaluaremos su oferta de contenidos para detectar cuáles son sus programas más destacados o aquellos que identifican las estrategias de cada cadena de televisión.

Para evitar una interpretación subjetiva de las cadenas nos basaremos, además de en el visionado de sus emisiones, en los propios datos que facilitan cada uno de los operadores televisivos a través de sus propios contenidos, incluyendo ejemplos de parrillas de programación en Anexo 10.

3.7.3. La entrevista presencial a expertos

El último método no estadístico que llevaremos a cabo para recopilar información en esta tesis es la entrevista presencial a expertos.

La entrevista a expertos no se considera una encuesta ni se realiza a partir de un cuestionario cerrado, bien al contrario, se trata de una técnica no probabilística para profundizar al máximo en el tema objeto de estudio. La finalidad de este método es conocer aspectos personales y profesionales que, con métodos estadísticos, sería prácticamente imposible detectar.

Las entrevistas en profundidad que llevaremos a cabo se conciben a partir de treinta preguntas aproximadamente, todas abiertas, con las que se pretende alcanzar el nivel de conversación por encima de cualquier otra fórmula o interrogatorio. Esto permite que el entrevistado se exprese con libertad, cuente con sinceridad sus opiniones con respecto al tema tratado e incluso se olvide de la grabadora.

Por esta razón, las entrevistas se realizarán exclusivamente de forma presencial y en un lugar aislado (un despacho, una sala de reuniones) en donde el entrevistado pueda hablar a solas con la investigadora.

Las personas seleccionadas son:
-Manuel Arranz, director de La 2
-Manuel Sánchez Pereira, director de *Documentos TV*
-José Antonio Guardiola, director de *En Portada*

Los lugares elegidos serán sus lugares habituales de trabajo. En el caso de La 2, el director lleva pocos meses en el cargo y trabaja habitualmente en Barcelona, sin embargo, escogeremos el día en que se traslada a Madrid para realizar la entrevista en su despacho de los estudios de Prado del Rey. En los casos de los directores de los programas elegidos, nos trasladaremos hasta la sede de Torrespaña para realizar las entrevistas en sus despachos habituales de trabajo. Este detalle no es baladí, pues ellos se encuentran en el contexto habitual en el que abordan su día a día y les resulta más cómodo hablar, precisamente, de las cuestiones de su día a día (ya sean metodológicas, económicas o políticas).

Cada una de las entrevistas tendrá una duración de entre una hora y media y dos horas y en todos los casos la herramienta de registro será la grabadora y el cuaderno de notas. La transcripción íntegra de las entrevistas en profundidad se incluirá en los anexos 1, 2 y 3.

Los comentarios y respuestas que aporten un valor añadido o clarifiquen aspectos de esta investigación se incluirán en la redacción de esta tesis, bajo la referencia siguiente: apellido, año (por ejemplo: Guardiola, 2013). Todas las entrevistas se realizarán en el mes de enero de 2013, una vez finalizado el análisis de los documentales.

BLOQUE II. EL GÉNERO DOCUMENTAL INFORMATIVO EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA ESTATAL: CONCEPTUALIZACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

Capítulo 4. Marco general de la televisión estatal pública en España. Contexto estructural de la televisión estatal pública

El nacimiento de la televisión en España viene precedido por la apertura de las televisiones públicas que ya se había producido en otros países europeos como Alemania, Reino Unido o Francia a partir del fin de la Segunda Guerra Mundial. A mediados del pasado siglo XX, en 1956, la primera cadena de Televisión Española inicia sus emisiones como la gran televisión de Estado. En el sector televisivo se produce una situación de monopolio que se mantendrá durante al menos treinta años, sólo enriquecida por la oferta cultural y *minoritaria* de TVE-2. En la década de 1980, la irrupción de las televisiones autonómicas en las reconocidas comunidades históricas –Galicia, País Vasco y Cataluña- supondrá una primera apertura del privilegio televisivo que ostentaba Televisión Española y que se disolvería completamente a principios de los 90. Las primeras televisiones privadas promoverán una gran fragmentación de la audiencia, un fenómeno que ya no dejará de incrementarse a medida que se aprueben nuevas leyes audiovisuales y se liberalice el sector para los operadores privados.

A pesar de los sucesivos avances, la gran revolución tecnológica llegará a mediados de los 2000, cuando el cambio de la transmisión analógica a la señal digital impulse la creación de decenas de canales de Televisión Digital Terrestre (a fecha de 31 de diciembre de 2012 disponíamos de 30 canales en abierto de cobertura nacional).

La estructura de la televisión se ha beneficiado de un proceso de liberalización emprendido por la aprobación de los distintos textos legales. En la actualidad, la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, ha eliminado cualquier obligación de prestación de servicio público a las operadoras privadas; recayendo esta misión exclusivamente en el ámbito de las públicas.

4.1. El monopolio de la televisión pública: las primeras décadas de TVE

Lo primero que llama la atención a la hora de estudiar la historia de la televisión en España es su brevedad. Como televisión que llega a todo el territorio español apenas alcanza el medio siglo de edad. Sin embargo, con la misma velocidad con que se han producido los cambios económicos, tecnológicos y sociales en nuestro país, asistimos a una profunda revolución en las emisiones, tanto de la televisión pública como de la privada.

Cuando nace la televisión en España habían pasado casi dos décadas -17 años- desde el final de la Guerra Civil y los primeros programas, unidos al incipiente turismo y al desarrollo de otros sectores económicos, se convirtieron en la prueba evidente de que el país comenzaba a levantarse.

Se trataba, como era de esperar, de unas emisiones muy tardías, especialmente si las comparamos con el resto de países desarrollados de la vieja Europa y Estados Unidos. En estos países, una vez que hubo acabado la Segunda Guerra Mundial, los gobiernos se lanzaron a promover un rápido despegue de la televisión pública produciendo en poco tiempo su afianzamiento como fenómeno de masas: “Entre 1951 y 1961 la televisión se impondrá como entretenimiento masivo en todo el mundo. Empieza un amplio movimiento de regularizaciones en todos los países” (Carreras, 2008: 55). En Gran Bretaña y Estados Unidos, las emisiones habían empezado antes de que se declarase la guerra: “Desde 1936 la BBC ofrecía un servicio televisivo que en 1955 llegaba a siete millones de ingleses. La poderosa RCA americana llevaba emitiendo desde 1931 desde su emisora en lo alto del Empire State Building en Nueva York” (Díaz, 1999: 50).

La primera emisión de la televisión en España se produce a las seis y cuatro de la tarde del domingo 28 de octubre de 1956 y se corresponde con la transmisión de una misa. Se emitía desde los estudios del Paseo de La Habana de Madrid, cuando Televisión Española apenas se veía en un radio de 50 kilómetros a la redonda, una fecha que demuestra que la adhesión de España al fenómeno televisivo fue tardía. Según Carreras (2008), nuestro país ocupó el puesto número 33 en el ranking de aparición de la televisión mundial, y el número 20 en el de las europeas.

En los primeros años, se trataba de una cadena con escasa visibilidad debido fundamentalmente a las débiles infraestructuras y a la lenta construcción de las redes nacionales, una circunstancia que se mantendría durante toda la primera década de Televisión Española.

Se estima que aquella primera misa "fue vista a través de unos 600 receptores (aunque algunas fuentes hablan de no más de 400), que el Ministerio de Información había distribuido por la capital entre personas amigas del régimen e instituciones oficiales" (Multigner, 2008: 557). El retraso en la modernización técnica también contribuyó, junto con otros factores, a alejarnos de la creciente cultura televisiva que se estaba extendiendo en el resto de países desarrollados.

Prácticamente desde su nacimiento, la televisión tomó dos caminos bien diferenciados dependiendo del país en el que se configurasen sus emisiones: "En la década de los cincuenta se establecieron dos modelos televisivos claramente definidos: la televisión comercial y privada, y la televisión estatal y pública. La primera dependía de compañías privadas y se financiaba a través de la publicidad, desarrollándose fundamentalmente en los Estados Unidos. La segunda se constituye como un monopolio dependiente del Estado, y se da tanto en países democráticos como totalitarios" (Carreras, 2008: 55). España, como se sabe, optaría por la fórmula del monopolio, en la que la televisión depende exclusivamente del poder estatal, pero curiosamente se aceptó la inclusión de publicidad desde el primer momento, promoviendo desde el punto de vista económico un sistema mixto de financiación. Así, la televisión pública autoritaria conviviría, en perfecta armonía, con la entrada de dinero privado por un lado y las subvenciones de los Presupuestos del Estado por otro.

La programación de los primeros años apenas superaba las cinco horas de emisión diaria. Por este orden, los formatos que más se produjeron en los finales de la década de los 50 fueron: informativos, teatrales, cinematográficos, musicales, cultural/religioso, infantil/femenino, variedades y publicidad. Tuvieron que pasar casi dos décadas hasta que en 1974 entrase un nuevo formato que se convertiría, por cierto, en uno de los géneros estrella de la televisión, el deporte (Multigner, 2008).

Durante los diez primeros años de Televisión Española, sus emisiones apenas se veían fuera de Madrid por lo que, literalmente, no podemos hablar de una televisión española hasta mediados de la década de 1960. Además, la programación sólo duraba pocas horas y el resto de la jornada se emitía la carta de ajuste con música tradicional, por lo que la televisión era concebida, durante la mayor parte del día, prácticamente como una radio. Y eso en los escasos hogares en los que se había adquirido porque "el alto precio de un aparato (25.000 pesetas) no posibilitaba acceder al mismo. (…) De todos modos, en el primer aniversario de Televisión Española se llegaban a contabilizar en Madrid 25.000 televisores" (Díaz, 1999: 51).

Como televisión del régimen dictatorial, la programación, desde el principio de sus emisiones, estaba basada en la propaganda política y religiosa: "Los pilares de la programación fueron el rigor y la ortodoxia religiosa y moral, así como el servicio a los principios del Movimiento" (Carreras, 2008: 81).

En 1959 Televisión Española llega a Barcelona y en el verano de 1964 TVE alcanza por primera vez la plena cobertura nacional. Los nuevos estudios de Prado del Rey, todavía hoy

sede de Televisión Española, se inauguran también en esta época, momento en el que la señal televisiva podía verse en todos los rincones del país.

En cualquier caso, la carestía de los televisores hacía que la gente se reuniese para ver las emisiones en los pocos locales del pueblo o casas familiares en los que hubiese un aparato. También era común que más de uno optase por mirarla a través de las vitrinas de las tiendas de electrodomésticos, tal y como ha reflejado ampliamente la fotografía y el cine.

A partir de mediados de los 60 y hasta principios de 1990 –fecha en que empiezan a emitir las privadas- Televisión Española viviría lo que muchos teóricos han calificado como "la época del monopolio". Se trata del período paleotelevisivo (Eco, 1996) que duraría casi treinta años.

En las décadas de 1970 y 1980, Televisión Española emite una gran cantidad de productos culturales, especialmente en la segunda cadena, tal y como veremos. En estos veinte años se pusieron en marcha programas míticos como el concurso *Un, dos, tres* y se produjeron adaptaciones de los clásicos de la literatura a través de formatos como *Estudio 1*. Sería muy extenso realizar un recorrido por los grandes programas de la historia de la televisión, pero no debemos dejar pasar por alto el hecho de que es precisamente en estos años cuando la tele se convierte en fenómeno de masas y las audiencias millonarias comienzan a agolparse frente a una nueva opción de ocio que acabaría con otras múltiples alternativas. Empieza a cambiar no sólo la configuración del salón en millones de hogares españoles, ahora pensado en torno al nuevo electrodoméstico, sino también los gustos, los hábitos e, incluso, la propia sociedad. Pues, aunque al principio algunas de sus transmisiones fueran tachadas de irrisorias, no cabe duda de que el nuevo fenómeno transformaría para siempre nuestra historia reciente: "La televisión provocó una auténtica revolución en el hogar de los españoles. Desplazó a la radio de cretona que presidía junto al Sagrado Corazón nuestras casas de los años sesenta. Todo se dispuso en función de este *tótem* electrónico", comenta Lorenzo Díaz (1999: 49) en su repaso a la historia de TVE.

Otra fecha importante en la historia de la televisión es la llegada de las emisiones en color, una nueva tecnología que se reguló a partir de la retransmisión de los Juegos Olímpicos de 1972. Ese mismo año nace el mítico *Informe Semanal*, dirigido por Pedro Erquicia. Todavía tendrían que pasar doce años para que se estrenase *En Portada*, en 1984, y otros dos, hasta 1986, para ver la primera emisión de *Documentos TV*.

Durante los años en los que Televisión Española reina sin competencia, algunos programas, entre ellos, de documentales, se convierten en auténtico estandarte de la institución, hasta el punto de ser premiados internacionalmente y hasta exportados: "La serie ibérica *El hombre y la Tierra* (de Félix Rodríguez de la Fuente) obtiene la Ninfa de Plata del festival de Montecarlo y se distribuye con gran éxito por todas las televisiones del mundo. En los países más desarrollados se convierte en una serie de culto seguida por millones de telespectadores" (Díaz, 1999: 67).

En 1988 se aprueba la Ley de la Televisión Privada en España y apenas dos años más tarde, a principios de los 90, comienzan a emitir, por este orden, Antena 3 TV, Tele 5 y Canal +. Algunos investigadores consideran que, con la llegada de la televisión privada se produce una merma en la calidad de la televisión pública, especialmente de TVE-1. Con el nuevo panorama audiovisual, "Un hombre criado en la televisión pública tiene que realizar la transición del monopolio a la llegada de las privadas. Es Ramón Colom. (…) Coloca los *lumpen-culebrones* en las sobremesas cuando antes estaba Tolstoi, Dickens o Lope de Vega. 'Nosotros no podemos suplir las carencias milenarias del espectador –nos contaba en *La Historia de la Televisión*-. Por mucho que uno quiera salvar a alguien de nada sirve si éste no se quiere salvar'" (Díaz, 1999: 72).

Y puede que, ciertamente, la pluralidad de la oferta de canales propiciase un cambio en los intereses de los telespectadores, o que la democratización en el acceso simplemente

pusiera de manifiesto lo que la gente, en su mayoría, prefería ver. En cualquier caso, lo que no cambió hasta tal punto fue la oferta *de calidad*, que se mantuvo con un altísimo nivel en cadenas como TVE-2.

4.2. Nacimiento de la segunda cadena de Televisión Española: un impulso a la creación frente a la oferta generalista de TVE-1

Desde su nacimiento, la segunda cadena de Televisión Española fue el espacio para aquellos contenidos que a priori presentaban un cariz minoritario, espacios de tipo cultural y documentales, principalmente. Los pocos programas sobre documentales que existían en la primera cadena se desplazaron rápidamente a la segunda y en ésta, considerada para la *inmensa minoría*, se promovió la realización de amplias series de este género. El repaso por los principales hitos de la historia de esta cadena demuestra que desde el inicio de sus emisiones hasta la actualidad, La 2 ha logrado mantener inalterables las pautas su filosofía empresarial a través de su programación. Una identidad firme y poco sujeta a modas que, sin embargo, le ha ocasionado una pérdida progresiva de la audiencia.

4.2.1. Recorrido histórico por la filosofía empresarial que marcó las pautas de la programación de TVE-2. Estudio de la importancia de la producción de documentales

La segunda cadena de Televisión Española se inauguró oficialmente el 15 de noviembre de 1966 aunque "no tuvo una cobertura verdadera estatal hasta 1982" (Contreras y Palacio, 2001: 59), es decir, 16 años después de su primera emisión.

En noviembre de 1966, y tras un arduo trabajo que había durado aproximadamente dos años, se realizan los primeros programas pensados exclusivamente para TVE-2 y se configuran las parrillas de programación de la nueva cadena. Como había pasado con TVE-1, al principio sólo se emite durante algunas horas, concretamente en la banda horaria del *prime time*, y los formatos más habituales son los debates, los concursos, el Telediario y *Estudio 1*.

Desde sus inicios, La 2 ha mantenido, temporada tras temporada, una línea de programación que se ajusta a la protección y garantía del servicio público de la comunicación. Pero esto no significa que no haya ido incorporando cambios tanto en su estructura como en su estrategia de programación. Uno de los más importantes se produjo en el año 2010, cuando absorbió toda la programación cultural del canal Cultural.es, aunque también había habido cambios importantes con anterioridad. Como señala Erika Fernández Gómez en su tesis doctoral sobre la programación en la segunda cadena de TVE: "Con la llegada de las televisiones privadas se produjo un proceso de renovación en TVE-2. Desde 1990 pasó a llamarse La 2 y el proceso concluyó a mediados de 1991, cuando cambió por completo su imagen corporativa. Bajo la nueva denominación se procuró enfatizar los contenidos culturales del canal, acercar las franjas de la cadena a públicos minoritarios y apostar por espacios más arriesgados (…) Tendría como lema: *La 2, para una inmensa minoría*" (Fernández Gómez, 2011: 12).

Desde el primer momento, TVE-2 fue conocida popularmente con el apelativo de UHF, una cadena completamente autónoma de TVE-1 y que se diferenciaba de ésta por su marcado carácter cultural.

No podía ser menos, teniendo en cuenta quiénes conformaban el equipo de trabajo de esta pequeña empresa pública: universitarios, cineastas, escritores, poetas, actores… un elenco de amantes de la imaginación, la creatividad y la calidad artística. Como subraya el periodista e investigador catalán Baguet-Herms –uno de los pocos autores que ha escrito sobre la historia de la programación de La 2- estos primeros empleados de la segunda cadena tenían en común "una sólida formación profesional, su ánimo juvenil y renovador y gozan de un cierto grado de libertad –formal e incluso de contenido-, que por aquellas fechas ya empieza a resultar insólita en la Primera Cadena" (197_[12]: 530). Esta característica motivó que el público pensase que la segunda cadena era algo distinto a lo que ya existía, una emisión autónoma pero complementaria de TVE-1. Sin embargo, a pesar de ser un complemento de las emisiones de la primera cadena, hubo importantes diferencias desde el primer momento, una nueva perspectiva que no se manifestó en un programa concreto o un presentador determinado sino en todo un espíritu de renovación.

Probablemente, el principal responsable de que aquella cadena tuviese una imagen distinta a la que ofrecía TVE-1 fuese el primer director de TVE-2, Salvador Pons. Productor de la serie documental *Conozca usted España*, fue nombrado director del UHF varios meses antes de la inauguración oficial, en el verano de 1966. Con su nombramiento se decide además que la segunda cadena tenga su propia infraestructura no sólo técnica sino también humana. Las emisiones se realizarán principalmente desde los estudios de Miramar, unas instalaciones ubicadas en la montaña de Montjuïc en la ciudad de Barcelona, desde donde se emitían para toda España. En 1983, TVE Cataluña se traslada a los estudios de Sant Cugat del Vallés, desde donde consolidará sus emisiones hasta la fecha. Los estudios de Miramar quedarían inutilizados y hoy el edificio acoge un hotel.

Desde el punto de vista humano, aquel primer director se rodeó de nombres que, con los años, pasarían a la historia del cine y la televisión de nuestro país. En el obituario de su muerte –falleció en agosto de 2009-, Juan Manuel Martín de Blas, uno de los periodistas que trabajó durante los primeros años de la segunda cadena, rememoró la calidad humana y artística del primer equipo de TVE-2: "A partir de aquel momento se incorporaron decenas de jóvenes universitarios, cineastas procedentes de la Escuela de Cine y profesionales de televisión que querían iniciar una aventura distinta. Con la perspectiva del tiempo, resulta milagroso lo que Salvador consiguió en medio de un clima de barbarie cultural. En aquel proyecto liderado por él, colaboraron nombres como Claudio Guerín Hill, Josefina Molina, Ramón Massat, Angelino Font, Pío Caro Baroja, Antonio Mercero, Jesús Fernández Santos, Mario Camus, Miguel Picazo, Antonio Abellán, Carlos Gortari y otros que buscaban nuevas formas de entender la televisión y convirtieron la Segunda Cadena en un banco de pruebas y ensayos tanto en el campo documental como en la ficción" [13].

Esta forma distinta de hacer televisión y de intentar llevarla, al mismo tiempo, al máximo número de hogares posible barnizó a TVE-2 de un nuevo *look*: "Este 'new look' se observa en la elección de los artistas a intervenir en los programas musicales, en la orientación dada a los espacios deportivos, en la forma de presentación de los espacios teatrales, a través de nuestros escritores, a través de los programas literarios o dramáticos" (Baget-Herms, 197_: 530).

Pero también trajo algo negativo que obligaría a La 2 a ser catalogada como una televisión que se ve poco: la innovación y la experimentación en el campo de la cultura y el audiovisual acabó por apartar a la audiencia. Los historiadores recuerdan que el hecho de que

[12] Parece no estar claro el año exacto en que se publicó esta información, si bien expertos en bibliografía de la Universidad de Murcia la sitúan en la década de 1970. Como hemos comentado, las obras de análisis de programas de La 2 son muy escasas, de hecho, la que citamos responde a una publicación periódica que debió editarse en fascículos de revista con anterioridad a la monografía.

[13] Consultado en El País en noviembre de 2012. http://elpais.com/diario/2009/08/18/necrologicas/1250546402_850215.html

en la segunda cadena la cultura fuese implícita en la mayor parte de los programas motivó un alejamiento del público, lo que la convirtió, desde el principio, en una televisión minoritaria.

4.2.2. De Chéjov a Von Karajan: una apuesta por la función formativa

Al adentrarnos en el estudio de los orígenes e historia de la segunda cadena de TVE no sólo comprobamos lo poco que ha cambiado su filosofía con el paso de los años sino también lo inalterable que se ha mantenido la opinión de los telespectadores con respecto a este canal. A pesar de haber transcurrido más de cuatro décadas, el público sigue considerando La 2 como una cadena de calidad. Esto se debe, según Martín de Blas (2009),a que desde el principio se trabajó en programas que se dirigiesen a la inteligencia y a la sensibilidad de los espectadores.

El propio Salvador Pons, en una entrevista concedida a la revista televisiva *Carta de Ajuste*, reconoció que la segunda cadena "fue un banco de ensayos en toda regla… Hicimos *Teatro de Siempre* (el paralelo del *Estudio 1*); inventamos los ciclos cinematográficos, llevamos a la televisión historias y leyendas –como *Metamorfosis de Kafka*-; música clásica, deportes populares…"[14].

El amor por la cultura y los clásicos motivó que, durante los primeros años de TVE-2, fuese normal la emisión de representaciones de obras de Chéjov, Shakespeare, Ibsen, Valle-Inclán o Miller. Se trataba de una televisión que, según la definición de su director, era la suma de la creación y la calidad. Tal vez por disponer de un presupuesto suficiente o de una libertad inusual en la época, el espacio del UHF se había dejado en manos de creadores innovadores, que convirtieron algunos de sus programas en la expresión de la inventiva e incluso del capricho.

Desde el primer día y hasta hoy ha habido secciones de la segunda cadena absolutamente inamovibles, especialmente las dedicadas a la programación cultural: espacios de música, cine, teatro y creación literaria, entre otros. A este respecto, el actual director de La 2, Manuel Arranz, sostiene que seguirá sin haber grandes cambios.

En alusión al reconocido programa de libros *Página 2*, premiado con galardones como el del Fomento a la Lectura pero con poco éxito entre la audiencia (tiene un 1 por ciento de *share*) el director de la segunda cadena considera que es uno de los programas intocables: "Y si un día no fuera éste sería otro de libros pero siempre habrá un programa de libros en La 2" (Arranz, 2013[15]).

En el ámbito de los programas sobre literatura, en los primeros años destacó *Autores invitados*, un programa por el que pasaron los escritores más reconocidos del momento. Además de ofrecer una entrevista en plató, también leían parte de sus relatos. En cuanto a los programas destinados a la música, el primero sería *Aquí el Segundo Programa*, al que le siguió *Conciertos de Von Karajan*. También habría espacio para la música moderna a través del programa *Último grito*.

A pesar del fuerte sesgo cultural, la segunda cadena de Televisión Española no fue ni es considerada un canal temático, de modo que siempre ha habido hueco para la información, los programas de reportajes e incluso el entretenimiento. En cualquier caso, desde un punto de vista histórico, la función formativa se ha potenciado más que la informativa o la de entretenimiento.

Los primeros programas informativos de la cadena como *Crónica-2* estuvieron dotados de un tinte regionalista ya que a través de ellos se intentó, a pesar de la débil infraestructura

[14] *Guión Actualidad*: http://guionactualidad.uab.cat/?p=1042, (Consultado en noviembre de 2012).

[15] Declaraciones de la entrevista en profundidad realizada para esta tesis. Entrevista completa en Anexo 1.

de la época, que las emisiones informativas se descentralizasen. También en su vertiente informativa, TVE-2 se lanzó a la producción de *Cuestión Urgente* (1969), un programa de actualidad permanente que podríamos considerar un antecedente de los programas de documentales informativos de la década de los 80: "No se trata, empero, de la actualidad, en cierto modo, efímera, sino de aquellos temas que preocupan e inquietan en la sociedad actual. Vistos siempre, por otra parte, desde una perspectiva nuestra: no consisten en fríos reportajes de archivo o de temas 'extraños' tratados por enviados especiales" (Baget-Herms, 197_: 535). Los temas habituales de *Cuestión urgente* serían aquellos de cierto alcance como la educación sexual, la delincuencia juvenil o el alcoholismo.

Con respecto a la difusión de la cultura cinematográfica, el programa *Cine-Club* supuso la emisión de películas agrupadas en ciclos temáticos.

En el repaso a la histórica función formativa que, como hemos apuntado, siempre ha caracterizado a la segunda cadena, ocupa un puesto privilegiado la producción de documentales divulgativos e informativos. Manuel Palacio (2006), en su libro homenaje a los 50 años de Televisión Española, hace un recorrido por títulos míticos emitidos tanto en la primera como en la segunda cadena –e incluso a veces, en ambas- durante cinco décadas. En este repaso, realiza una mención a los históricos programas de documentales y reportajes de investigación a los que tanto debe la televisión de nuestros días. Títulos como *A toda plana, Rito y geografía del cante, El hombre y la Tierra, Vivir cada día, Memoria de España, Otros pueblos, Los marginados, Al filo de lo imposible, Línea 900, La Transición, Un país en la mochila* y *La España salvaje* se emitieron durante una época en la que TVE-2 consolidaba sus emisiones al tiempo que afianzaba su imagen de televisión comprometida con el servicio público.

Los programas de documentales informativos de las series *Otros pueblos* o *Los marginados* se caracterizaban por la denuncia y el compromiso social, especialmente en aquellas zonas más empobrecidas del planeta. La directora del programa *Los marginados*, la feminista Carmen Sarmiento, no negaba el cierto carácter subjetivo que debía imprimir en sus reportajes "de autor", ya que la objetividad absoluta le impedía aproximarse de forma comprometida a los difíciles temas que filmaban (Palacio, 2006).

Pero la segunda cadena también apostó por la emisión de documentales divulgativos como *Un país en la mochila* (1995) que supuso una versión renovada del documental de viajes por el que apostó La 2: "La idea es adentrarse en los lugares apartados de las rutas turísticas con el ánimo de descubrir nuevos pueblos, gentes, tierras y costumbres; una especie de puesta en imágenes de la literatura de viajes" (López Izquierdo, 2006: 147).

Aunque fue un programa de TVE 1, debemos hacer una mención especial al espacio de documentales *A toda plana* (1964-1971). Inspirado en los programas de documentales y grandes reportajes de la televisión francesa, este espacio supuso la ruptura con el modelo de noticias y documentales de No-Do. La actualidad social y cultural se mezclaba con los asuntos más destacados de una época convulsa.

Otra de las grandes series de documentales de la segunda cadena pública fue *La Transición* (1995). Por su compendio de imágenes inéditas ha pasado a los anales de la televisión como la gran obra de divulgación histórica sobre la Transición española.

Como se desprende del recorrido por su historia, La 2 es una cadena que apuesta claramente por el género documental. Y esta es una característica que no ha variado con el paso de los años. Según el estudio *Panorama Audiovisual 2011* publicado por la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores, en el año 2010 "las cadenas nacionales emitieron el 20,5% del total de documentales programados en las cadenas públicas nacionales y autonómicas. La 2 de TVE acumuló más de la mitad (el 62,6 %) sobre un total de 5.904 entregas**.** Las autonómicas ofrecieron un 79,5%**,** con 22.931 documentales" (Egeda, 2011). Es decir, en el año 2010, de cada diez documentales emitidos en cadenas públicas nacionales, seis fueron difundidos por La 2; siendo por tanto esta cadena la principal difusora de documentales en Televisión Española.

4.2.3. La consolidación de un modelo de cadena enfocado a las minorías

Probablemente, por ser TVE-1 la gran televisión generalista, hecha para el gran público y embaucadora de mayorías, *el canalillo*, que así es como se conocía a la segunda cadena con cierto tono irónico, pasó a ser el espacio perfecto para la emisión de determinados programas de minorías.

Esta es una circunstancia del sector audiovisual que no sólo se dio en España. Se trata de un modelo común al resto de países europeos con televisión pública e incluso a las comunidades autónomas españolas con dos canales. Como explican Contreras y Palacio (2001), esto se hizo para poder cumplir plenamente con las exigencias del servicio público de la comunicación al tiempo que se evitaba cualquier tipo de competencia innecesaria entre dos canales del mismo ente: "Cuando a partir de los primeros años sesenta los organismos públicos contaron con las segundas cadenas, se estableció una complementariedad coordinada y armónica entre las dos programaciones; de lo que en esos tiempos se solía llamar segundo programa, las emisoras públicas hicieron una oferta con un fuerte sesgo cultural que iba dirigida a las minorías urbanas. Sacrificar estos objetivos frente a una hipotética competencia entre ellas se revelaba como absurdo para un servicio público" (Contreras y Palacio, 2001: 57). Tal y como señalamos en el epígrafe destinado a las televisiones autonómicas públicas, la creación de una segunda cadena siempre ha tenido ese carácter cultural, formativo y minoritario.

Al hablar del concepto minorías nos referimos fundamentalmente a dos aspectos. Por un lado, el término minoritario hace referencia a aquellos programas que ve poca gente, que son minoritarios en su capacidad de atraer a la audiencia que en ese momento está frente al televisor. Por otro lado, se trata de programas minoritarios porque sus contenidos se basan en los testimonios, problemas e historias de grupos sociales que conforman una minoría, muchas veces en riesgo de exclusión social. Esta última acepción del término está relacionada con la función de servicio público que recoge la legislación, y en la que más adelante abundaremos.

En palabras del actual director de La 2, Manuel Arranz (2013), "La 2 es un canal que emite programas culturales y de participación ciudadana, aunque lo puedes traducir si quieres por programas de temática social". Arranz sostiene que el principal valor de la cadena es el hecho de seguir una máxima: "que todo lo que emitimos sirva para algo, que aporte algo al telespectador. Que le aporte algo, que le enseñe algo, que le descubra algo, que le motive algo. Que después de haber visto aquello sepa algo más sobre algo. Que se conciencie" (Arranz, 2013).

Mucho se ha debatido sobre si la primera cadena de Televisión Española cambió con la llegada de las privadas o si, por el contrario, se mantuvo fiel a los principios con los que se había creado. Sin embargo, parece claro que la aparición de TVE-2 facilitó el camino a TVE-1, que inició una senda más comercial para convertirse en cadena de referencia en el mercado de los años 90: "Poco a poco, la televisión pública dejó de ser tal: desaparecieron de forma progresiva los programas infantiles y las series de calidad, y los espacios informativos de investigación hechos con rigor saltaron de las parrillas de programación de todos los canales. Para mantener el liderazgo de la audiencia, TVE tuvo que bajar su listón y acercarse al tipo de espacios calificados 'basura' que programaban las privadas. Fue la época de los *reality-shows*, que estuvieron vigentes hasta el año 1996" (Marín, 2003: 84-85). Por el contrario, no hemos encontrado ningún autor que haya cuestionado si TVE-2 bajó el listón de calidad de sus emisiones. Y lo cierto es que resultaría difícil sostener esta teoría. Si bien es cierto que La 2 acogió en determinados momentos de la década de 2000 resúmenes del *talent-show Operación Triunfo*, que en aquellas fechas emitía La 1 (temporada 2001-2002), la segunda cadena apenas ha desvirtuado la línea editorial de su programación a pesar de la progresiva incorporación de cadenas a la competencia.

Esto no significa, por otro lado, que la segunda cadena no haya intentado evolucionar con el paso de las temporadas. La última gran remodelación se produjo, motivada por los ajustes presupuestarios, en el año 2010. La incorporación a la dirección de la cadena de Montse Abbad y el viraje hacia una televisión de mayor participación ciudadana y repleta de contenidos culturales demuestra que se mantuvo la filosofía originaria de La 2 a pesar de los cambios. Con motivo de la nueva programación, en septiembre de 2010, la directora anunció que la nueva parrilla era el reflejo de una televisión eminentemente cultural: "Seremos el único canal público, en abierto, que se ocupe de la cultura. Seremos la única oferta que apueste por este tipo de contenidos. Nos sentimos especialmente orgullosos del resultado que en breve verán los espectadores. (…) Pretendemos que la cultura sea amena con una programación divertida, que muestre lo clásico pero que apueste también por la vanguardia"[16].

La mayor parte de los contenidos culturales vendrían de la incorporación de la programación del desaparecido canal digital Cultural.es y del traspaso del deporte a Teledeporte y de los contenidos infantiles a Clan TV. Con la nueva fórmula, se pretendía demostrar "cómo utilizamos la televisión pública a favor de la sociedad" sostuvo Abbad.

Los cambios que trajo la remodelación de 2010 sirvieron, en primer lugar, para que TVE se estableciese de forma competitiva en el mercado de la Televisión Digital Terrestre, creando una oferta de canales plural, temática y segmentada y, en segundo lugar, para que La 2 se afianzase como la televisión de servicio público.

Cambios que motivaron, como era de esperar, una nueva huída de telespectadores a otras cadenas ya que la realización de contenidos de servicio público plantea un debate en modo alguno inerte. Los programadores de La 2 se encuentran con la complicada tarea de formar e informar sin aburrir, y todo esto en el contexto televisivo de la TDT, caracterizado por una oferta de entretenimiento completamente alejada de cualquier relación con el servicio público: "Otra tendencia que afecta a la capacidad para influir en que los contenidos se adapten más a las exigencias del servicio público estriba en el relativismo cultural, que hace difícil establecer jerarquías en los contenidos y valorar unos por encima de otros. Ante eso, la única forma de valoración son las preferencias de los telespectadores medidas, como ya se ha repetido, en términos de audiencia. A ello se unen otros cambios conexos, como es el miedo al elitismo cultural, la exaltación de lo divertido (que se asimila a lo trivial) frente a lo aburrido (que se asimila a lo que requiere algún esfuerzo), y el triunfo en general de los contenidos que encuentren la mínima resistencia posible en la audiencia" (Chaparro, 2005: 109).

Sin pretender caer en el moralismo, debemos admitir que este tipo de televisión pública es, como pocas, portadora de valores sociales positivos para la sociedad. Como indica Bueso (2005), la televisión pública, como la privada, tiene además un fuerte carácter socializador así como un papel fundamental en la transmisión de valores. Afecta, aunque no siempre lo pretenda, a la configuración social, cultural, política y moral del mundo, por lo que el pluralismo de opiniones es fundamental si se pretende crear una sociedad crítica, con mentalidades diversas y no adoctrinada ideológicamente.

[16] http://www.formulatv.com/noticias/16410/montse-abbad-nueva-parrilla-queremos-llegar-sector-amplio-posible/ (Consultada en noviembre de 2012).

4.3. La primera ruptura del monopolio televisivo estatal: la apertura de las televisiones autonómicas públicas

La llegada de las primeras televisiones públicas autonómicas supondrá un primer paso en la ruptura del monopolio que había existido durante décadas de la televisión única. El fin definitivo de este sistema monopolístico se producirá en 1990, cuando las alternativas a Televisión Española sean una realidad en todo el territorio nacional.

Las primeras televisiones regionales presentan un esquema análogo al que existe en la cadena estatal. Una vez que las comunidades autónomas más avezadas logran inaugurar su canal autonómico, la preocupación por ampliar la oferta hará que se lancen a la creación de los segundos canales regionales, configurados a imagen de los segundos canales europeos y, en consecuencia, de la segunda cadena de TVE.

Así, la estructura de los entes autonómicos es similar a la de la Corporación RTVE. Por lo tanto, la programación de los segundos y terceros canales autonómicos mantiene una cierta similitud con los contenidos que ofrece La 2. Tal y como analizamos en esta investigación, en la actual configuración de la TDT no existe oferta televisiva de cobertura nacional en abierto cuya programación sea similar a la que ofrece la segunda cadena de TVE, a excepción de la que existe en canales de pago, que aquí no analizamos.

4.3.1. Recorrido histórico por el nacimiento, evolución y consolidación de las televisiones autonómicas en España

En el año 1982, con la llegada de las cadenas autonómicas, se acaba el conocido como período de monopolio de Televisión Española: "La televisión nace y se desarrolla en España en régimen de monopolio estatal público desde 1956 hasta el 31 de diciembre de 1982" (Contreras y Palacio, 2001: 115). Aunque de momento sólo será pública y restringida al ámbito de pocas regiones, la televisión de la competencia abrirá el camino de las opciones programáticas y, con éstas, una incipiente fragmentación de la audiencia.

La televisión autonómica en España se desarrolla a partir de la aprobación de la Ley 46/1983, reguladora del Tercer Canal de Televisión (BOE de 5 de enero de 1984). A pesar de que la ley se aprobó a finales de 1983, dos cadenas autonómicas, la vasca y la catalana, habían empezado a emitir con anterioridad al texto legal, en 1982 y en 1983 respectivamente. La ley del tercer canal quedó derogada en 2010 tras la aprobación de la Ley General de la Comunicación Audiovisual, que en cierto modo la aglutinó.

Las reconocidas constitucionalmente como comunidades históricas, en las que se debe salvaguardar y promocionar la lengua y la cultura propias, fueron las primeras en aprobar leyes que regulasen la apertura de sus canales de televisión. Así, en 1982 se inauguran las emisiones de EITB 1, a finales de 1983 nace TV3 y en verano de 1985 el canal TVG.

Euskadi, Cataluña y Galicia inauguraban sus primeros canales autonómicos –que con los años multiplicarían- y abrían así la veda al resto de comunidades, que se lanzaría a la apertura de sus propias televisiones sólo cuatro años más tarde. A lo largo del año 1989, Andalucía abre Canal Sur, Madrid inaugura Telemadrid y la Comunidad Valenciana hace lo propio con Canal 9. Y con ésta se cierra, durante toda una década, la apertura de nuevas televisiones autonómicas.

Concluye así una primera fase de la televisión autonómica en nuestro país. Una etapa en la que la televisión pública autonómica todavía tiene presencia en pocas comunidades, privilegiadas por disponer de un medio de difusión que haría consolidarse de forma paralela

todo un sector del audiovisual, y que de acuerdo a sus propios presupuestos autonómicos unidos a la financiación publicitaria –en menor proporción que la pública- emitirían en competencia directa con la oferta pública y privada de cobertura estatal.

La segunda fase de la televisión autonómica llegará diez años más tarde ya que hasta 1999 no se abren nuevas televisiones. La Comunidad Canaria fue la primera región en hacerlo con la apertura de la Televisión Canaria, y a ésta se sumarán más comunidades entre 2000 y 2006, año en que se cierra la segunda fase de los canales autonómicos. En 2001 Castilla-La Mancha inaugura las emisiones de CMT y el Principado de Asturias, Baleares y Extremadura se suman, en 2005, con la apertura de A7, IB3 y Canal Extremadura TV, respectivamente. Las últimas comunidades en incorporarse al tercer canal serían, en el año 2006, Aragón y Murcia, con los canales Aragón TV y 7RM.

A lo largo de todo este proceso de nacimiento, evolución y consolidación de las televisiones autonómicas en España han transcurrido treinta años, decenas de leyes de comunicación audiovisual en los ámbitos estatal y autonómico y varios cambios de gobierno –con enfrentamientos y polémicas suscitadas por cada nueva apertura-, lo que unido a la crisis económica ha influido directamente en la vida de las televisiones autonómicas. Algunas se han sumado a la externalización, otras se han mantenido fieles a la programación de servicio público y las menos afortunadas han sido víctimas del cierre de emisiones o de la privatización de parte de su programación.

La conclusión ha sido, en plena expansión de la TDT, un mapa completamente distinto dependiendo de la comunidad autónoma en la que nos ubiquemos. Por un lado, en nada se parece el número de canales de cada corporación, que oscila entre uno y seis dependiendo del ente público al que nos refiramos y, por otro lado, el éxito de dichas cadenas también es completamente distinto, haciendo fluctuar en más diez puntos porcentuales la diferencia de *share* entre unas y otras.

Como se sabe, son varias las razones que justifican que unas televisiones autonómicas hayan gozado de mejor acogida que otras, entre ellas, su tiempo en antena y la identificación del público con los contenidos de proximidad. Algunas de estas cadenas son más antiguas que la propia televisión privada, de modo que su implantación y consolidación está más que asentada en el imaginario colectivo de la comunidad.

4.3.2. La reproducción de la configuración audiovisual estatal en el ámbito regional. Los entes autonómicos confeccionan sus segundos canales en una línea similar a la instaurada en la segunda cadena de TVE

Aunque no ocurre así desde una perspectiva cronológica, destacamos –como si de una nueva fase se tratase- la apertura de los segundos canales de las televisiones autonómicas.

En el contexto de los segundos canales autonómicos debemos destacar que las cadenas en HD no se consideran canales con programación propia pues son –o están en fase de ser- programación del primer canal que se emite en alta definición, ofreciendo así una mayor calidad de imagen y sonido en la misma línea en que lo hace el resto de cadenas públicas y privadas de cobertura estatal (TVE, Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta en sus canales HD). La emisión en HD es un caso común, que se repite en casi todas las autonomías que disponen de un primer canal – a excepción de Extremadura-, ya que constituye la apuesta por "la explotación de dos canales que emiten la misma programación de perfil generalista: uno en formato convencional y el otro en alta definición" (Guimerà i Orts, Blasco Gil, 2012: 46).

Tal y como puede apreciarse en la Tabla 9, los segundos canales de las cadenas autonómicas siguen el esquema estructural y pragmático de Radio Televisión Española, en el que en primer lugar se crea la televisión generalista, en segundo se crea la televisión de

carácter cultural y en aquellas que amplían sus canales a un tercer y un cuarto, se favorece la creación de temáticas informativas, infantiles y deportivas. Por otro lado, algunas autonómicas emiten a través de canales internacionales, vía satélite Hispasat, en Europa y en América.

El único caso en el que el segundo canal es generalista es en el País Vasco, ya que cambia la lengua. Su primer canal ETB 1 emite contenidos íntegramente en euskera mientras que su segundo canal ETB 2, de corte generalista, los emite en castellano. En el resto de casos, los entes de las comunidades autónomas han optado por modelos de programación adaptados a las minorías.

Tabla 9: Creación de las televisiones autonómicas

CREACIÓN DE LAS TELEVISIONES AUTONÓMICAS			
COMUNIDAD AUTÓNOMA	**FECHA INAUGURACIÓN EMISIONES**	**PRIMER CANAL**	**SEGUNDOS CANALES**
País Vasco	Diciembre 1982	ETB	ETB 2, ETB 3, ETB K, ETB Sat, Canal Vasco
Cataluña	Septiembre de 1983	TV3	33, 3/24, Super 3, 3KL, Esport3 y TV3 HD
Galicia	Julio de 1985	TVG	TVG 2
Andalucía	Febrero de 1989	Canal Sur	Canal Sur 2 y Canal Sur Alta Definición
Madrid	Mayo de 1989	Telemadrid	laOtra y Telemadrid HD
Comunidad Valenciana	Octubre de 1989	Canal 9	Canal Nou 2 (Punt 2?), Canal Nou 24 y Canal Nou HD
Canarias	Agosto de 1999	Televisión Canaria	elDos y Televisión Canaria HD
Castilla-La Mancha	Diciembre de 2001	CMT	CMT 2
Principado de Asturias	Diciembre de 2005	A7	A8 y A9 HD
Islas Baleares	Mayo de 2005	IB3	IB3 HD
Extremadura	Noviembre de 2005	Canal Extremadura TV	-
Región de Murcia	Abril de 2006	7RM	7RM HD
Aragón	Abril de 2006	Aragón TV	Aragón TV HD
Melilla	2008	TVM	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Guimera i Orts, Blasco Gil (2012: 35-36)

Finalidad y objetivos de programación de los segundos canales autonómicos públicos:

En el ámbito autonómico, tanto en los segundos canales como en los primeros, existe una defensa de los valores, la lengua y las señas de identidad propias de la comunidad autónoma en donde se crean dichas cadenas. A veces, como en el caso de Andalucía y Canarias, son los segundos canales los que se centran aún más en destacar los valores e identidad regional, reservando el cariz generalista para los primeros canales.

Como puede verse en la Tabla 10, las estrategias de programación de los segundos canales autonómicos públicos están centradas en:

-Programar contenidos para la audiencia infantil y juvenil.

-Programar contenidos culturales, de documentales y divulgativos.

-Programar contenidos exclusivamente informativos.

-Programar contenidos exclusivamente deportivos.

-Programar contenidos generalistas pero en la otra lengua, en este caso, el castellano.

-Programar contenidos generalistas en lengua cooficial para su emisión en Europa y en América.

-Programar los contenidos del primer canal, una hora más tarde.

Tabla 10: Segundos canales de las televisiones autonómicas

SEGUNDOS CANALES DE LAS TELEVISIONES AUTONÓMICAS			
COMUNIDAD AUTÓNOMA	**SEGUNDOS CANALES**	**FECHA INICIO EMISIONES**	**TIPO DE PROGRAMACIÓN**
País Vasco	ETB 2	Mayo de 1986	Divulgativo, cultural e información en castellano. ETB 1 emite en Euskera.
	ETB 3	Octubre de 2008	Infantil y juvenil. Culturales y musicales. Emite íntegramente en Euskera.
	ETB k	Septiembre de 2011	Deportiva. Aunque también contenidos de ETB SAT
	ETB SAT	2001	En Euskera. Emisión de contenidos para Europa.
	Canal Vasco		Informativo, deportivo y cultural. Pensado para los habitantes de América.
Cataluña	33	Septiembre de 1988	Documental, divulgativo y cultural
	3/24	Septiembre de 2003	Información continua las 24 horas
	Super3	Octubre de 2009	Programación infantil para público de hasta 14 años. Comparte canal con 3KL, Emite de 6:00 a 21:30
	3KL	Septiembre de 2010	Juvenil (de 16 a 25 años). Interactiva con los usuarios a través de Internet. Emite de 21:30 a 6:00
	TVACAT	Junio de 2009	Producción propia de todos los canales de TVC. Es el canal que se ve fuera de Cataluña.
	Esport3	Febrero 2011	Deportiva las 24 horas.

Galicia	G 2	Febrero de 2009	Infantil, juvenil, culturales y deportivos.
	Galicia Televisión Europa		Canal internacional con contenidos de los canales 1 y 2, diseñados para Europa.
	Galicia Televisión América		Canal internacional con contenidos de los canales 1 y 2, diseñados para América.
Andalucía	Canal Sur 2	Junio de 1998	Divulgativos y culturales. Dirigido a los más jóvenes.
	Andalucía Televisión	1996	Canal internacional. Emite contenidos de Canal Sur.
Madrid	laOtra	Octubre de 2000	Infantil, juvenil, cultural y deportivo.
	Telemadrid Sat		Contenidos para el extranjero, vía satélite.
Comunidad Valenciana	Canal Nou 2	Octubre de 1997	Infantil, deportes, cultura y documentales.
	Canal Nou Internacional		Contenidos de Canal Nou para el extranjero.
	Canal Nou 24	Marzo de 2009	Información 24 horas.
Canarias	TV Canaria 2	Mayo 2006	Cultural y Educativa
Castilla-La Mancha	CMT 2	Febrero 2009	Infantil, juvenil y deportiva
Principado de Asturias	A8	Mayo 2010	Tras el apagón analógico, emite los contenidos del primer canal con una hora de retraso.
	TPA sat		Misma programación que A7 pero vía satélite.

Fuente: Elaboración propia. Consulta de datos en Miguel de Bustos y Casado del Río, 2012.

La programación propia de la comunidad y la defensa de su lengua e identidad está en la médula de la creación de estos canales, que nacieron básicamente con esta finalidad: "La televisión autonómica nació en España por la presiones sociales, políticas e institucionales ejercidas desde las llamadas nacionalidades históricas (Galicia y, sobre todo, Euskadi y Cataluña) a partir de finales de los años setenta del siglo pasado. En plena transición democrática, algunas de las nacientes Comunidades Autónomas plantearon la necesidad de contar con servicios públicos de radiotelevisión propios que ayudaran tanto en la recuperación del autogobierno como a la normalización de unas lenguas minorizadas y perseguidas durante la dictadura franquista" (Guimèra i Orts, Blasco Gil, 2012: 34).

4.4. El final del sistema monopolístico y la apertura del mercado televisivo en España. La irrupción de las operadoras privadas enriquece el contexto estructural de la televisión nacional en abierto

Cuando aparece la televisión privada de ámbito estatal, algunas comunidades como País Vasco y Cataluña no sólo tenían su propio canal autonómico sino que ya habían abierto incluso sus segundos canales. Visto desde esta perspectiva, el monopolio de TVE era sólo relativo, dependía de la región española en la que nos ubicásemos. No obstante, encontramos teóricos que consideran que, hasta que no se aprueba la ley de los operadores privados, no se produce realmente el final del monopolio: "La liberalización de la televisión en España se produce con la Ley de Televisión Privada, aprobada en 1988" (Contreras y Palacio, 2001: 115).

Desde el punto de vista de la industria televisiva, probablemente sí sea en este momento cuando se produce la apertura 'real'. Hasta ahora, ya fuese a través del ente público nacional o bien de los entes autonómicos, el modelo televisivo que llegaba al telespectador era únicamente público. Hasta la apertura de las televisiones privadas, que supuso toda una revolución, la televisión que se hacía –pública estatal y pública autonómica- era una televisión basada en la tríada de formar, informar y entretener, en base a la cual se confeccionaban las estrategias de programación de cada canal, en caso de que éstas pudiesen considerarse *estrategias*. No nos olvidemos de que se trata de la edad paleotelevisiva, en la que todavía no existe ni el *zapping*, ni la competencia, ni la lucha por las audiencias.

Pero este modelo cambiará con la irrupción de los canales privados. Por eso, desde este punto de vista, podemos considerar que es en este momento cuando se acaba con la situación de monopolio: se rompe el monopolio de una televisión uniforme, estrictamente correcta, acorde a los contenidos que marca no sólo la legislación –a través de los derechos a informar y a ser informado- y, según algunos autores, una televisión en la que todavía existe el buen gusto. La llegada de las privadas supone la apertura a la televisión sin escrúpulos (Telecinco abre con el recordado *Mamachicho*), el fin, para muchos, del servicio público y la irrupción de la televisión considerada "basura". Aunque todos estos apelativos irán apareciendo progresivamente.

4.4.1. Nuevas alternativas de información, entretenimiento y de pago: Antena 3, Telecinco y Canal +

La primera televisión privada que hubo en España fue Antena 3 Televisión, que inauguró sus emisiones en diciembre de 1989 gracias al nuevo marco legislativo creado a partir de la aprobación de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada. En su preámbulo, el texto sostenía: "La titularidad estatal del servicio público no implica, sin embargo, un régimen de exclusividad o de monopolio, sino que, por el contrario, la gestión del servicio puede ser realizada de forma directa, por el propio Estado, y de una manera indirecta, por los particulares que obtengan la concesión administrativa" (BOE núm. 108, 1988).

Más de dos décadas más tarde, la regulación del sector audiovisual impulsada por la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, derogaría también esta norma, eliminando cualquier obligación directa o indirecta de servicio público en el contexto empresarial privado.

Con posterioridad a la aprobación de la esperada ley de televisión privada, el Plan Técnico Nacional de la Televisión Privada, aprobado mediante el Real Decreto 1362/1988, reguló las condiciones de carácter técnico que debían cumplir las tres entidades concesionarias.

En su día, la llegada de los operadores privados supuso toda una novedad en la mayor parte de los hogares españoles, que hasta el momento no tenían más oferta televisiva que la primera y la segunda cadena de TVE y, en algunas comunidades autónomas, las primeras televisiones autonómicas. Los canales de pago vía satélite vendrían con posterioridad. La entrada de las privadas supuso una revolución similar, o incluso superior, a la que ha traído la incorporación de decenas de nuevos canales con la Televisión Digital Terrestre.

El hecho de que los operadores privados Antena 3, Telecinco y Canal + operen en el espectro televisivo nacional supondrá el nacimiento de las estrategias de programación y contraprogramación no sólo entre estas tres empresas sino también entre éstas y la primera cadena pública. En este nuevo marco televisivo, la segunda cadena se mantiene al margen de dichas estrategias y se concentra aún más en sus principios fundacionales. Un fenómeno que se agudiza a medida que van surgiendo nuevas televisiones privadas de ámbito estatal como Cuatro y laSexta.

Sólo dos de las licencias gubernamentales se otorgarían a cadenas en abierto, Antena 3 y Telecinco, reservándose una tercera licencia para la televisión de pago Canal +.

El nuevo mapa televisivo se configuró a partir de tres cadenas completamente distintas. El hecho de ser una televisión de pago limitó el acceso a los contenidos de Canal +, que sólo emitía en abierto pocas horas al día. Por abono, Canal + ofrecía los estrenos de cine, el deporte y la ausencia de publicidad: "Cine comprado en exclusiva por la cadena (61,9 por 100 del tiempo total de su programación) y deportes transmitidos también en exclusiva (7,3 por 100) son sus principales armas de captación, así como la enfatización de "programación continua", sin interrupciones publicitarias, para una audiencia a la que todo esto debería hacerle sentir 'cliente preferente'" (Vázquez y Lamas, 1992: 109).

Antena 3 intentó desde el principio ser competencia de la televisión pública. Su vocación por convertirse en la televisión de referencia la hizo emprender estrategias que atrajesen a toda aquella audiencia que, anhelante de una televisión generalista, llevaba años descontenta con la programación de Televisión Española. Por esta razón, Antena 3 destacó por su fuerte apuesta en programas informativos, superando en minutos de programación informativa a las otras dos cadenas privadas.

Telecinco, sin embargo, apostó desde el principio por grandes dosis de entretenimiento relegando los espacios informativos. Con el tiempo cambió esta estrategia, adaptándose a la competencia y ofreciendo tantas ediciones informativas como Antena 3 o Televisión Española. Los primeros años de Telecinco fueron los de una televisión fresca, llena de luz y muy arriesgada para la época, con contenidos hasta el momento poco vistos en la televisión. Por su carácter provocante, Telecinco tuvo una alegre acogida entre la audiencia.

La explicación está, una vez más, en la esencia, en los contenidos que aportaba cada operador. En su artículo sobre la programación en la televisión privada, Javier Mateos-Pérez (2008) sostiene que el período que va desde 1989 hasta 1994 es crucial para el resto de la historia televisiva en nuestro país ya que supone un cambio de ciclo del modelo que se estaba haciendo a nivel nacional. Todo lo que se gestó en esos años formó el embrión del panorama audiovisual que tenemos hoy.

Según este autor, competir de forma casi feroz unas contra otras para atraer el máximo caudal de ingresos publicitarios fue la tónica durante los primeros años de emisión privada: "Este nuevo ciclo se fragua sobre el inestable marco de la competencia comercial. Las emisoras nacionales y autonómicas llevaron a cabo una constante batalla con el único objetivo de captar la mayor cantidad de telespectadores posible, dejando otras metas iniciales al margen, como la voluntad de ofrecer una pluralidad verdadera" (Mateos-Pérez, 2008: 120). Una de las armas que utilizaron las cadenas TVE-1, Antena 3 y Telecinco para luchar entre ellas fue lo que este autor llama desprogramación, un término similar al de contraprogramación,

que consistía en cambiar la programación previamente anunciada basándose en las emisiones de la competencia.

Otros autores van más allá y describen la llegada de un triste panorama con la apertura de las nuevas cadenas privadas. Es el caso de Gloria Rosique, quien sostiene que en la década de los 90, "el panorama de los contenidos se torna desolador. La telerrealidad, primero en su formato de *talk-show* y después en sus *reality-shows*, comienza a adueñarse de los espacios programáticos. Estos programas llegaron acompañados de lo que muchos han denominado como 'telebasura', es decir, contenidos que se apoyan en lo espectacular haciendo uso del morbo, la violencia y el voyerismo" (Rosique, 2007: 5). Rosique sostiene además que esta tendencia acabaría extendiéndose a los propios informativos, difuminando así las fronteras entre géneros y tocando parcelas hasta entonces impenetrables. De todos modos, debemos recordar que si bien los informativos eran herméticos a la frivolidad y al espectáculo, no lo eran a la manipulación.

Son muchos los investigadores que denuncian la ausencia de reglas *éticas* en la televisión privada. Al espectáculo en los informativos se suma el hecho de que la mayoría de las cadenas empezara a traspasar el límite de tiempo en publicidad y renunciase, a la vez, a emitir productos culturales, infantiles o educativos.

Sólo un año después de la aparición de las cadenas privadas, el efecto en el conjunto de la televisión ya era evidente: "fragmentación y segmentación de las audiencias, ampliación cuantitativa sin una mejora cualitativa de la oferta audiovisual, competencia entre las cadenas y aparición de la llamada "televisión basura" en amplias franjas de la programación (…)" (Alonso González, 1999: 183). La apuesta por el entretenimiento, unida al fenómeno del *zapping* que se despertó con la invención del mando a distancia, motivó que el consumo de televisión por persona y día se incrementase exponencialmente. De hecho, desde 1992 el consumo televisivo ha aumentado 50 minutos por persona y día.

La fragmentación de la audiencia empezó a notarse a partir del mismo momento en que arrancó Antena 3. En enero de 1990, TVE acaparaba el 82,6 por ciento de la audiencia, las televisiones autonómicas el 15,7 y las privadas el 1,3 por ciento. Al término de ese mismo año, en el mes de diciembre, TVE había bajado hasta un 65,3 por ciento mientras que las autonómicas subieron (ubicándose en el 16,3 por ciento) y las privadas incrementaron su cuota hasta el 18,8 por ciento. Al cabo de siete años, en 1997, esta tendencia había continuado hasta dejar a TVE con un 34 por ciento, las autonómicas con un 17 por ciento y las privadas con el 46,8 por ciento del *share* (Alonso González, 1999).

4.4.2. Las últimas televisiones de la era analógica: Cuatro y laSexta

Cuatro y laSexta son las últimas dos licencias televisivas que se otorgan en la televisión de la era analógica. Son, sin embargo, las segundas a las que se les concede licencia digital, ya que las primeras fueron Quiero TV, Net TV y Veo TV. Así, a la vez que se les concede la licencia para emitir en analógico se les da también la aprobación para emitir en digital.

El comienzo de las emisiones de ambas cadenas es, por tanto, simultáneo tanto en analógico como en digital. Arrancaron con varios meses de diferencia, adelantándose Cuatro a noviembre de 2005 y siendo el estreno de laSexta en marzo de 2006. Ambas emitían en *simulcast*, es decir, la misma programación en sus cadenas analógica y digital.

Cuatro es la televisión de Sogecable que comenzará las emisiones digitales compartiendo múltiplex con otros canales de la misma productora hoy desaparecidos de la parrilla como son CCN+ y 40 Latino. Después del proceso de fusión del año 2011, Cuatro pasó a formar parte del Grupo Mediatet, en el que también está Telecinco.

Algo similar ocurrió con laSexta. Tras un periodo de seis años como cadena autónoma, hoy es una televisión más del Grupo ATRESMEDIA, una vez concluida su fusión en el año 2012 con la cadena Antena 3. Pero en sus orígenes, la Sociedad Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta S.A. fue el acuerdo de un grupo de productoras que aunó a la mejicana Televisa y al Grupo Audiovisual de Medios de Producción, que incluye a Globomedia, Mediapro, El Terrat y Bainet.

Tanto Cuatro como laSexta tienen una experiencia televisiva que transcurre paralela. Ambas nacieron para intentar hacer frente a una oferta que consideraban homogénea y que representaban las tres grandes cadenas: La 1, Antena 3 y Telecinco. Pasados seis años de su estreno, hoy estas dos cadenas no han logrado desbancar el liderato a las tres anteriores, tradicionalmente consideradas las grandes cadenas generalistas.

Afectadas por la fragmentación de la audiencia que trajo consigo la explosión de la TDT en 2010, la media de la cuota de pantalla de Cuatro al término de 2012 fue del 6 por ciento, menos que en años anteriores. LaSexta, por su parte, aglutinó el 4,9 por ciento, datos también más bajos de lo que había representado en el pasado (Barlovento Comunicación, 2013).

Aunque Cuatro y laSexta ofrecen una programación distinta la una de la otra, en realidad juntas forman un bloque de distinción con respecto a los canales de La 1, Antena 3 y Telecinco. Ambas son televisiones jóvenes, pensadas para públicos urbanos y vinculadas a la actualidad. En ninguna se contempla un solo minuto de prensa del corazón (en las otras tres sí abunda este tipo de programas) y ambas son receptoras e impulsoras de nuevos formatos televisivos de telerrealidad.

Ambas cadenas se han caracterizado por la compra de series de ficción extranjera, sobre todo norteamericanas, como *House*. Mientras que La 1, Antena 3 y Telecinco apuestan, en general, por la ficción nacional, de la que un ejemplo paradigmático es el caso de *Cuéntame cómo pasó* (La 1).

4.5. La revolución en la tecnología de distribución transforma el panorama de la televisión nacional. La era digital: el modelo de televisión generalista (*Broadcasting*) deja paso a la multiplicación de la oferta de los canales temáticos (*Narrowcasting*)

España ha pasado de contar con seis cadenas de televisión en abierto de ámbito nacional a finales de 2009 a disponer de 30 canales gratuitos, de cobertura estatal, a fecha 31 de diciembre de 2012[17]. En menos de un año, la oferta de cadenas se ha multiplicado por cinco con la consolidación de la tecnología digital. La TDT condensa la información de la señal, que ha pasado de analógica a digital, y esto ha mejorado la calidad de la imagen y ampliado el número de servicios así como las posibilidades de interactividad entre el telespectador y el televisor. Al mismo tiempo, toda esta información ha ocupado menos hueco físico que la televisión analógica, lo que facilitará su tendencia a multiplicarse en nuevas cadenas en el futuro.

Pero, sin detenernos en las características físicas, ampliamente detalladas en estudios y publicaciones sobre la Televisión Digital Terrestre, nuestra aportación se circunscribe al terreno del contenido de esa oferta que, como hemos constatado, se ha multiplicado en el

[17] El 1 de enero de 2013 inauguró sus emisiones un nuevo canal de televisión del Grupo Mediaset, el canal Nueve, con contenidos de Gran Hermano las 24 horas del día.

número de canales disponibles aunque no en las posibilidades programáticas que tenía en potencia.

En su libro *El estilo del mundo. La vida en el capitalismo de ficción*, Vicente Verdú (2003) publicó un anhelo compartido por todos aquellos que esperaban que la tecnología digital abriese las puertas del pluralismo. Antes de la consolidación de la TDT, legisladores, investigadores, periodistas y usuarios soñaban con que la oferta de contenidos que se encontrase el telespectador del siglo XXI fuese tremendamente rica y heterogénea, sin apenas un halo de homogeneidad entre canales. Se trató de una opinión compartida en los primeros años de la década de los 2000, publicada en leyes, artículos y obras bibliográficas, pero que más tarde se vio tristemente frustrada por la falta de recursos económicos, lo que motivó que muchos de los canales fuesen casi clónicos. Aún así, conviene recordar la cita de Verdú por su capacidad de englobar la visión que de forma generalizada se había depositado en la nueva televisión: "El hombre del siglo XXI será cada vez más un modelo mestizo, rico en identidades y de pertenencias múltiples. En el supermercado mundial de la cultura escogerá los artículos diversos según su humor, sus valores y sus creencias y lo hará no de una vez por todas, sino que su vida, como en otros aspectos (laborales, románticos, residenciales), irá desplegándose como un exuberante bricolaje" (2003: 190). El autor planteaba un escenario en el que el individuo tendría que esforzarse por no quedar absorto ante la multiplicidad de puntos de vista. Y, probablemente, esto sea una realidad en plataformas como Internet pero a la vista de la programación de la que disponemos en la televisión en abierto en España, esta idea todavía no puede considerarse del todo real.

4.5.1. Nuevas formas de distribución y acceso a los contenidos televisivos

En el año 2013, fecha de presentación de esta tesis doctoral, en España disponemos de cinco formas distintas de acceder a los contenidos de la televisión, que ya es exclusivamente por tecnología digital. Esto se debe a que existen, por el momento, cinco formas de distribución y de acceso a dichos contenidos: la Televisión Digital Terrestre, la televisión por satélite, por línea ADSL, por cable y la televisión en movilidad.

TDT

En España, la más extendida es la primera fórmula, la Televisión Digital Terrestre, heredera de la analógica terrestre de cobertura estatal, autonómica y local. En verano de 2010, concluido el apagón analógico de abril de ese mismo año, su cobertura alcanzaba el 98 por ciento de la población española, según datos del ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Su acceso es, en parte, gratuito, ya que no se paga canon alguno por la oferta de muchos de sus canales. En este momento, los canales en abierto de la TDT suma un número de 30 en el ámbito nacional, y a éstos hay que sumarle las diferentes cadenas autonómicas y locales de cada comunidad autónoma española. Como sabemos, junto a los canales gratuitos también existe la TDT de pago a través del abono a cadenas como AXN o Gol TV. Este es el ámbito de estudio de nuestra tesis doctoral, por lo que lo ampliaremos en sucesivos apartados.

SATÉLITE

La Televisión Digital vía Satélite emite a través de los satélites de comunicaciones y precisa que en el hogar en el que se deseen recibir estos canales se instale una antena parabólica. Su acceso no es gratuito, sino de pago, por lo que el cliente puede contratar paquetes de canales y acceder a la opción de pago por visión: "Con la Ley de 1995 de

Telecomunicaciones por Satélite nacieron dos plataformas de televisión digital vía satélite: Canal Satélite Digital y Vía Digital. Este hecho ha revolucionado el concepto tradicional de televisión convencional por varias razones (…): de carácter técnico y por ser las pioneras televisiones de pago en el Estado Español" (Peñafiel y López, 2003: 170).

ADSL

La Televisión Digital por ADSL llega a los hogares a través de la línea telefónica. Generalmente, el paquete de canales televisivos, que también son televisión de pago aunque con menores costes que en el caso del satélite, incluye el servicio de Internet. Se pueden contratar paquetes de canales y pago por visión a operadores como Orange. El paquete de Orange TV ofrece 30 canales temáticos (de cine, series o programación infantil) y 25 generalistas (autonómicos, nacionales e internacionales).

CABLE

La Televisión Digital por Cable es otro modelo de televisión, también de pago, que requiere un requisito para su visualización: el cable de fibra óptica en la zona de vivienda del usuario. Empresas como ONO son gestoras de este tipo de tecnología pero su cobertura no es total ya que amplias zonas de la geografía española todavía no están cableadas, de modo que el servicio no puede llegar a todos los hogares que lo deseen. Como en los casos anteriores, se pueden contratar paquetes de canales y pago por visión.

"El promedio del paquete básico de las televisiones por cable es de 30 canales, de los cuales dos son canales locales, tres autonómicos, cinco estatales, cuatro internacionales gratuitos recogidos de satélites analógico-digitales, y 17 temáticos cuyos contenidos son fundamentalmente dedicados a ocio, entretenimiento, documentales, música, viajes, etc." (Peñafiel y López, 2003: 174).

TV EN MOVILIDAD

La Televisión Digital en Movilidad se diferencia de las otras por el tipo de recepción. Su señal se transmite tanto por ondas radioeléctricas como terrestres o por satélite, pero el telespectador lo recibe en un dispositivo móvil: un teléfono móvil de tercera generación, un ordenador portátil, una PDA, etc. El debate en torno a si ésta será la verdadera forma de ver la televisión en el futuro está todavía sin resolver, pues a pesar del incremento de personas que optan por este tipo de distribución, lo cierto es que los cuatro casos anteriores constituyen, en este momento, la forma más habitual de recibir los contenidos televisivos.

En cualquier caso, no debemos olvidar la tendencia al alza que supone la presencia de contenidos de la TDT a través de Internet, la inclusión de Internet en el televisor y la visión multipantalla, conceptos que desarrollamos en las siguientes líneas.

LA TELEVISIÓN HÍBRIDA

Ha recibido diferentes nombres, Televisión Híbrida, Televisión del futuro y Televisión Conectada, sin embargo, la televisión desarrollada a partir del estándar europeo HbbTV (*Hybrid broadcast broadband TV*) no forma parte del futuro sino del presente. Según una información publicada por la Asociación Española de Empresas de Televisión Interactiva (Aedeti), en el año 2010 el número de televisores conectados en España estaba en torno a los seis millones. Un dato que se incrementó, en 2011, en al menos un 15 por ciento. La Eurocopa y los Juegos Olímpicos de Londres de 2012 promovieron una mayor adquisición de nuevos televisores, en torno a 4,5 millones, de los que un 25 por ciento tenía conexión a Internet.

Según Aedeti, el sistema HbbTV permite un desarrollo muy sencillo de las nuevas tecnologías aplicadas a la televisión y un acceso directo a los contenidos audiovisuales. Sólo

hay que pulsar una tecla del mando a distancia y el consumidor tiene a su disposición los servicios de entretenimiento que proveen las televisiones y fabricantes (Aedeti, 2011).

Los servicios que ofrece la televisión híbrida son los que encontramos en la mayoría de páginas webs de las televisiones:

-Aplicaciones interactivas
-Guías de programación
-Noticias con texto e imágenes
-Encuestas
-Compras
-Redes sociales: Twitter, Facebook
-Contenidos audiovisuales: programas, series, informativos, cine. Esta oferta está todavía por estudiar y, con toda probabilidad, cuando se ofrezca al consumidor ésta será de pago (bajo demanda).

Se trata de un modelo híbrido porque conjuga dos tecnologías hasta el momento disociadas: la televisión tradicional (el aparato, el televisor) e Internet. Es la opción de poder ver en el salón, en el contexto tradicional en el que se encaja el televisor, contenidos que generalmente se veían a través de la pantalla del ordenador.

Aunque la forma de recibir o de ver la televisión es sólo a través de las cinco tecnologías que hemos señalado anteriormente, lo cierto es que la Televisión Híbrida se impone, aunque no se consolida, como un modelo revolucionario que incorpora un servicio hasta ahora completamente nuevo.

Telecinco ha iniciado ya algunas pruebas de televisión híbrida con series como *La que se avecina* o los programas *Informativos Telecinco*. Para ver la televisión híbrida no se necesita cambiar de pantalla, sólo teclear cualquiera de las opciones que aparece en el menú lateral y acceder así a más datos (noticias relacionadas, etc.) sobre el programa que se está viendo.

En otros países como Alemania esta tecnología ya funciona en un amplio espectro del sector audiovisual, pero en Francia y en España la mayor parte de experiencias son aún *piloto*. No obstante, hay algunas muy avanzadas, como la oferta de televisión conectada de la televisión autonómica balear IB3.

Desarrollada junto al operador de infraestructuras de comunicación Abertis Telecom, IB3 ha comenzado sus emisiones de TV a la carta en las que, en una primera fase, ha incluido las noticias y servicios informativos de su página web para pasar, progresivamente, a ofrecer un mayor número de contenidos. La calidad de imagen de la televisión híbrida es similar a la televisión digital terrestre, lo que varía es la forma de recepción.

Los contenidos que ofrece la televisión híbrida a día de hoy son contenidos informativos – noticias- o de ocio –compras, redes sociales, etc.- para enriquecer lo que el telespectador está viendo en su pantalla de televisión tradicional. Pero todavía no existe, de forma gratuita, el acceso a cualquier contenido de la cadena. Es decir, la televisión híbrida todavía no es sinónimo de televisión a la carta y cuando ésta exista quizás requiera un pago por visión: "Mediaset se propone crear una televisión a la carta en Movistar Videoclub. Utilizará para ello la plataforma OTT (*Over The Top*) de Telefónica, que permite distribuir contenidos bajo demanda incluso con calidad propia de alta definición"[18].

Investigadores y consumidores se plantean ahora si, una vez más, la tecnología se ha adelantado a la innovación en el ámbito de los contenidos audiovisuales. Empresas de telecomunicaciones como Soni trabajan desde hace años en el nuevo sistema, lo desarrollan en sus empresas y foros, lo han instalado ya en los televisores que están a la venta y hasta se han puesto de acuerdo –algo altamente complicado en otro contexto- para utilizar el sistema estandarizado HbbTV en connivencia con Europa. Por otro lado, la audiencia ha demostrado

[18] http://elpais.com/diario/2011/06/18/radiotv/1308348003_850215.html (Consultada en enero 2013).

un creciente interés en adquirir este nuevo concepto televisivo, a través de la compra de todo tipo de dispositivos que le facilite el visionado de la televisión conectada, antes incluso de saber exactamente lo que es –esto explica que un 80 por ciento de los que tienen un televisor conectable no lo conecte-. Pero todo apunta a que la innovación en contenidos televisivos, desafortunadamente, falla. El trabajo de las televisiones por buscar una forma de rentabilidad adecuada a la oferta de contenidos novedosos, originales y adaptados a la demanda actual está todavía en fase muy incipiente. Por el momento, se desconoce cuándo dispondremos de contenidos adaptados a este nuevo concepto, si tendremos que pagar por ellos y cómo se hará esta nueva experiencia[19].

Las nuevas formas de consumo televisivo: la multipantalla

En los últimos años, los hábitos de consumo televisivo han sufrido una fuerte transformación, especialmente entre las personas más jóvenes, los conocidos como nativos digitales. El *Digital Lifestyle* de la Postelevisión incluye vivir en la era de la multipantalla, un concepto que no tiene nada de futurista, bien al contrario forma parte del más doméstico presente tal y como reflejan algunos estudios sobre hábitos de consumo televisivo.

Según el informe *La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas* publicado en 2009 por la Fundación Telefónica, existe un perfil de la audiencia especialmente proclive a la no fidelidad a una única pantalla. Es la generación nacida en la frontera entre la Neo y la Postelevisión, niños y adolescentes que tienen entre 10 y 18 años. Aunque son los más recurrentes a simultanear varias pantallas, no constituyen, obviamente, una isla al margen del resto de la audiencia ya que la recepción en multipantalla es una tendencia cada vez más generalizada.

Una forma de consumir contenidos audiovisuales que también avala el estudio *Televidente 2.0* realizado por The Cocktail Analytics (2011). Según este informe, "el consumo televisivo tradicional convive con un modelo en el que el televisor se acompaña de otros dispositivos y actividades: un 54% dice consumir con bastante frecuencia televisión a la vez que usa otros dispositivos" (Ferreras, 2012: 289). Lo más utilizado, señala este estudio, es el ordenador o la tableta, y a la vez que se ve la tele es frecuente alternar esta actividad con la consulta del correo electrónico o la charla en redes sociales. Tal vez por esta razón, cada vez son más los programas televisivos que emiten en tiempo real los comentarios que los telespectadores envían a través de *Twitter*, facilitando así la interactividad y el añorado *feed-back.*

El consumo multipantalla, como se ha visto, consiste en simultanear la visión en varias pantallas al mismo tiempo. Es habitual que, a la vez que se mira una serie televisiva, se ojee el teléfono móvil para conversar, vía *Whats app*, con algún amigo que también está viendo la misma serie. O que se mire de soslayo el ordenador portátil para ver qué ha comentado alguien en *Facebook,* tenga o no relación con el contenido que se está emitiendo en televisión. Este mismo ordenador portátil se puede usar, además, para proteger la privacidad del telespectador ante el resto de familiares que también está viendo, probablemente en la misma habitación, dicha serie. El ordenador portátil sirve, por ejemplo, para enviar un email al programa. O se puede, al mismo tiempo, hacer uso del móvil para mandar vía SMS una votación al cantante predilecto del concurso televisivo de mayor audiencia.

La generación interactiva simultanea con naturalidad varias pantallas porque ha crecido en un hogar en el que el equipamiento de tecnologías de la información y la comunicación virtual ha sido prácticamente completo. Según el informe de la Fundación Telefónica (2009), el 97 por ciento de los menores de entre 10 y 18 años se ha criado con un

[19] Para profundizar en este contenido, remitimos al epígrafe sobre la Postelevisión.

PC en casa. El 82 por ciento tiene conexión a Internet y entre un 80 y un 90 por ciento tiene DVD, equipo de música, cámara de fotos digital y dispositivos de MP3, MP4 o Ipad. Además, la gran mayoría de estos chicos, un 37 por ciento, dispone de un ordenador en su propia habituación, mientras que un 18 por ciento lo tiene en lugares compartidos del hogar: un cuarto de estudio o de trabajo, la sala de estar o es portátil. Apenas hay ordenadores en el dormitorio de los padres, sólo cinco de cada cien familias optan por esta opción.

En cuanto al juego, un ámbito en el que no nos detendremos debido a la densidad de su contenido, sólo cabe apuntar que nueve de cada diez niños usa videojuegos de forma habitual. Los más pequeños todavía juegan principalmente en videoconsolas pero los mayores, casi un 90 por ciento, lo hace a través del ordenador.

Esto explica las múltiples capacidades y conocimientos adquiridos por parte de los menores en este ámbito, en el que son plenamente competentes al combinar, de forma fácil para ellos, varias pantallas a la vez.

Como conclusión, la convergencia de pantalla busca que, en un mismo contexto y al mismo tiempo, una persona pueda simultanear los contenidos de la televisión tradicional, los teléfonos móviles, los videojuegos e Internet. Y hay un dato que resulta revelador, según el informe referenciado, "la televisión aburre al 15% de los menores de 10 a 18 años (…) sin embargo, es interesante observar la diferencia que la edad aporta a esta consideración: a mayor edad, más aburrimiento" (Fundación Telefónica, 2009). Esta reflexión entronca con la necesidad, antes destacada, de la investigación e innovación en contenidos digitales de calidad que estén a la altura tanto del desarrollo de la técnica como de los intereses de los telespectadores.

4.5.2. El impulso a la TDT. La configuración de nuevos canales en el marco de la era digital

Aunque en España el apagón analógico (*switch off*) se produjo el 2 de abril de 2010, la Televisión Digital Terrestre había nacido doce años antes, en 1998. La emisión televisiva por tecnología digital por otras vías, no terrestre, era incluso anterior, se remonta a la aprobación de las leyes que implantan la televisión por satélite y por cable. El inicio de las emisiones de la televisión digital está marcado por la aprobación de la Ley 37/1995, de 12 de diciembre, de Telecomunicaciones por Satélite, que garantizaría el inicio y consolidación de la Televisión Digital por Satélite, y la Ley 42/1995, de 22 de diciembre, de Telecomunicaciones por Cable, que regularía las emisiones de la Televisión Digital por Cable.

El último gobierno presidido por el socialista Felipe González aprobó la configuración normativa para la puesta en marcha de la televisión por tecnología digital, aunque no desarrolló la implantación de la TDT, que la inició el posterior equipo de gobierno, presidido por José María Aznar.

Debido a la fuerte dependencia que tiene España de la red de transmisión terrestre urgía la aprobación de una legislación que facilitara el camino a los operadores de TDT, llamados a implantar la que sería la televisión de referencia. La primera norma que regula las emisiones de la Televisión Digital Terrestre es el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal. Un año más tarde, en 1999, el ejecutivo aprueba la Ley 22/1999, de 7 de junio, de Modificación de la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español la Directiva 89/1994/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros, relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva (conocida como la Directiva de la Televisión sin Fronteras).

En este contexto jurídico, la televisión digital terrenal empieza su andadura en España.

La aprobación de la normativa vino acompañada de las primeras licencias de TDT, aunque se trató de unos inicios plagados de experimentos y algún fracaso, lo que levantó cierta polémica en torno a la viabilidad de tamaño proyecto.

En sus primeros años, el gobierno nacional pretendió impulsar la TDT a partir de la concesión de una licencia a Onda Digital S.A., que contó con 14 programas de TDT (14 canales), agrupados bajo el paraguas de Quiero TV. Sin embargo, la experiencia apenas duró dos años: Quiero TV inició sus emisiones en mayo de 2000 pero se vio obligada a cerrar, debido a la quiebra de su economía, en 2002.

Desde noviembre de 2000, Veo TV y Net TV tenían licencia para emitir en digital, aunque habría que esperar hasta junio 2002 para ver las primeras emisiones de ambos canales[20].

Pasadas las experiencias comentadas, el año 2003 sirve de reflexión para volver a repensar en la Televisión Digital Terrestre y establecer un plan eficaz que no sólo la relance sino que la consolide como televisión de referencia para el gran público. Por otro lado, Europa fija el apagón de la tecnología en analógico para el año 2012, así que los gobiernos de los Estados miembros empiezan a plantearse cómo adaptarse a la nueva televisión.

En estas circunstancias "el gobierno propuso el 30 de diciembre de 2004 un nuevo *Plan de Impulso de la Televisión Digital Terrestre (TDT), de Liberalización de la Televisión por Cable y de fomento del pluralismo*. El resto de los países europeos había iniciado su camino en años anteriores: el año 2002 marcó el arranque de la TDT en abierto en el mercado británico, Italia escogió 2004 para su rápido despliegue y, en el primer trimestre de 2005, han hecho lo propio los franceses" (García García, 2005: 8-9).

En verano de 2005, el primer gobierno socialista presidido por José Luis Rodríguez Zapatero aprueba la Ley 10/2005, de 14 de junio, de Medidas Urgentes para el Impulso de la Televisión Digital Terrestre, de Liberalización de la Televisión por Cable y de Fomento del Pluralismo. Un mes más tarde, el gobierno dará luz verde al citado plan a través de dos reales decretos, el RD 944/2005, de 29 de julio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y el Real Decreto 944/2005, de 29 de julio, por el que se aprueba el Reglamento general de prestación del servicio de Televisión Digital Terrestre.

Una vez aprobado el marco legislativo, se realiza el reparto de los primeros múltiplex y canales televisivos. En noviembre de ese mismo año, el Consejo de Ministros aprueba el reparto de canales digitales a los operadores públicos y privados de ámbito estatal[21]. Aquella primera organización quedó del siguiente modo:

- RTVE
  - La 1
  - La 2
  - Canal 24 Horas
  - Teledeporte
  - Clan TV

- TELECINCO
  - Telecinco
  - Telecinco Sport
  - Telecinco Estrellas

[20] Ministerio de Industria, Energía y Turismo. www.televisiondigital.es (Consultada en enero de 2012).

[21] El mundo: http://www.elmundo.es/elmundo/2005/11/25/comunicacion/1132912432.html (Consultada en enero de 2012).

- ANTENA 3
  - Antena 3
  - Antena. Neox
  - Antena. Nova

- SOGECABLE
  - Cuatro
  - Sogecable 2
  - Sogecable 3

- LA SEXTA
  - La Sexta 1
  - La Sexta 2

- VEO TV
  - Veo TV 1
  - Veo TV 2

- NET TV
  - Flymusic
  - Net TV

Como explicamos en el apartado destinado a analizar las estrategias de programación de la TDT, este panorama cambiaría años más tarde: se ampliará la oferta de canales y se cambiará el nombre, contenidos e incluso propiedad de muchos de ellos.

El motivo filosófico que está detrás de toda esta revolución en el ámbito de la técnica no es otro que el de incrementar la oferta televisiva para contribuir así a aumentar el pluralismo que requiere una sociedad democrática. Como veremos, no todos los investigadores opinan que esta finalidad ética se haya materializado.

Cada uno de los múltiplex que concedió el gobierno en 2005 son, en realidad, entre cuatro y seis programas (canales) digitales distintos, lo que multiplica exponencialmente la potencial oferta de emisión. No obstante, la falta de recursos económicos hace que muchos de estos canales no se utilicen. Lo que sí se ha producido es un continuo alquiler de señales, debido a la carestía de la emisión televisiva y a la falta de contenidos de algunas operadoras. Así, canales como 13 TV o Intereconomía TV, que no disponen de licencia, emiten a través del alquiler de señal que les proporciona Vocento o Unidad Editorial (El Mundo).

4.5.3. Análisis descriptivo de los canales de la TDT en abierto. La concentración de las cadenas en grandes *holdings* posibilita la segmentada organización de la oferta

Tal vez por su todavía carácter iniciático, la TDT es un sistema muy cambiante. Algunos canales de la televisión digital terrestre no se han asentado del todo, a pesar de haber pasado casi tres años desde que se apagaron las emisiones analógicas definitivamente. A finales del año 2012, momento en el que se redacta este capítulo, disponemos de canales de la TDT que han cambiado su nombre en varias ocasiones. Un ejemplo es el caso de Veo TV, uno de los operadores creado íntegramente en la era digital, sin pasado analógico y propiedad de El

Mundo, que sin embargo no ha terminado de cerrar el objeto de sus emisiones. De hecho, hoy ya no encontramos Veo TV en los canales de la TDT y en su lugar está Discovery Max.

Pero el cambio de nombre reiterado e incluso el arrendamiento de señales son sólo algunos ejemplos del carácter movible de esta televisión a nivel de infraestructura técnica. Un carácter voluble que se manifiesta, también, en aspectos más próximos al telespectador.

La improvisación en la parrilla de programas no previstos se produce con frecuencia, igual que los cortes publicitarios abundantes y aparentemente sin sentido –sometidos a las decisiones de la cadena 'madre' que, cuando le conviene hacer el corte en un momento concreto, lo extrapola al resto de sus temáticas- e incluso la falta de una continuidad programática homogénea en algunas emisiones. Se trata de factores que han contribuido, junto a otros aspectos que analizaremos a lo largo de las próximas líneas, a que la TDT sea una plataforma inmensa que no termina de aprovechar todo su potencial.

Los 30 canales de TDT que analizamos en este epígrafe no constituyen, en modo alguno, la única oferta televisiva en abierto de la que dispone la sociedad española en este momento. En el ámbito de la televisión gratuita, la TDT también ofrece, en cada comunidad autónoma, canales autonómicos públicos y privados así como canales locales, también de ambos tipos. Tanto en el caso de los autonómicos privados como en el de los locales, la crítica a la pobreza de su contenido es una constante entre investigadores, críticos televisivos y audiencia. Muchas de estas cadenas locales, ahogadas por su falta de financiación, son un coladero de pitonisas, porno y concursos telefónicos.

Según el estudio de la escuela de negocios ESADE (2012) *El futuro de los medios audiovisuales en España*, el modelo de TDT actual ha fracasado debido a diferentes razones. Entre las principales se encuentra la falta de fondos económicos, una dificultad que según el propio estudio solventará la televisión del futuro con mecanismos de financiación como el pago por visión o la concentración de medios.

En lo que respecta a pagar por ver contenidos audiovisuales, sin duda uno de los puntos más polémicos de la Postelevisión, el informe sostiene que es posible que los usuarios estén dispuestos a pagar por aquello que realmente quieran ver. Se trata de una fórmula que a día de hoy no existe ya que las televisiones no se han lanzado –salvo excepciones, como el videoclub de Antena 3 y otros- a establecer mecanismos de pago para que el telespectador tenga a su disposición esta posibilidad: "Creemos por tanto que algo a considerar es el canon para sostener la oferta del servicio público; y en el ámbito privado, las suscripciones, pago por visión y contenidos *premium*. Esto permitiría - como muchos de nuestros entrevistados opinan - consolidar una industria viable de contenidos en español que pudiera competir a escala global. La televisión de pago, como observan muchos de nuestros entrevistados, ha dado lugar a la edad de oro de la TV en USA, con series televisivas de más calidad que nunca" (Esade, 2012: 60).

Una televisión concentrada en grandes holdings privados:

El fenómeno de la concentración de medios es un ámbito de sumo interés, no sólo en la televisión del presente, también en la del futuro. Según el estudio publicado por Esade (2012) al que hemos aludido anteriormente, la agrupación de empresas televisivas y la desaparición de canales es uno de los requisitos para la supervivencia de la televisión de los próximos años. Como podemos comprobar en el análisis propuesto, esto ya está ocurriendo.

Desde el año 2010, hemos asistido a dos importantes operaciones televisivas. Cuatro gigantes (Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta) que se han quedado en dos y, según los expertos, podrían alentar la senda de las fusiones entre cadenas de televisión en un futuro próximo. Aunque la ley impone la prohibición del monopolio, "deben existir al menos tres

operadores privados con dirección editorial distinta" (Esade, 2012: 48), no parece haber impedimento para que la falta de recursos económicos acabe agrupando a las plataformas de los más grandes.

El éxito de las fusiones entre Sogecuatro y GestevisiónTelecinco (conformando las dos cadenas principales del grupo Mediaset España) por un lado, y Antena 3 y laSexta, por otro (siendo las primeras cadenas del *holding* ATRESMEDIA) puede alentar futuras uniones entre cadenas de televisión o bien un incremento de la dependencia de las grandes distribuidoras, lo que, por cierto, repercutiría negativamente en la producción española: "Creemos que el riesgo más importante en este escenario es una posible ralentización en contenidos producidos en España. Esto puede poner en riesgo una prioridad de orden estratégico, a nuestro entender: la creación y el fortalecimiento de una industria audiovisual en español con posibilidades de distribución y ambición global, si pensamos que la prioridad es la generación de contenidos de calidad, que hemos identificado como la auténtica I+D del sector" (Esade, 2012:60).

Con la última fusión entre laSexta y Antena 3, los grandes *holdings* de la televisión digital terrestre de cobertura nacional en abierto han quedado así:

- TELEVISIÓN ESPAÑOLA: La1, La 2, Tve HD, Clan TV, Teledeporte, Canal 24 horas.
- GRUPO ATRESMEDIA: Antena 3, laSexta, Neox, Nova, Nitro, Xplora, laSexta3, Gol TV.
- MEDIASET ESPAÑA: Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, La Siete, Boing, Divinity, Energy, la Nueve[22].

Las segundas cadenas de estos grupos empresariales comparten, como principales características, las siguientes:

-Tecnología digital: todas han nacido en la TDT, no tienen pasado analógico.

-Telerrealidad: realizan una fuerte apuesta por los nuevos formatos de televisión, especialmente, de tipo *reality*.

-Redifusión: la mayor parte de su programación pertenece a redifusiones de las emisiones de la cadena principal, ya sean antiguas o emitidas ese mismo día.

-Atomización: están orientadas a la segmentación de la oferta y también del público.

Análisis de los canales de TDT en abierto de cobertura nacional

Para poder analizar con precisión las tendencias de programación de la Televisión Digital Terrestre en abierto, desarrollaremos un análisis de todas y cada una de las cadenas que, a día de hoy[23], ofrecen sus emisiones de forma gratuita a través de la TDT de ámbito nacional. Para ello, realizaremos una sucinta descripción de cada cadena y evaluaremos algunos de los programas más destacados de su oferta de contenidos. Nos basaremos en un análisis de su contenido hecho a partir del visionado interpretativo de las emisiones y de los propios datos que facilita cada uno de los operadores televisivos tanto en el ámbito descriptivo como en el de sus contenidos[24].

[22] Este canal empezó sus emisiones el 1 de enero de 2013, por lo que no está incluido en nuestro análisis de la programación.

[23] Cerramos el catálogo de cadenas nacionales en abierto el 31 de diciembre de 2012.

[24] En el Anexo 10 incluimos las parrillas de programación de todos los canales, para la profundización en su programación. Asimismo, remitimos a las páginas webs televisivas referencias en la bibliografía.



ANTENA 3

Descripción: Antena 3 Televisión es una de las dos cadenas generalistas del Grupo ATRESMEDIA, uno de los principales grupos audiovisuales españoles que engloba las cadenas de televisión Nova, Nitro, Neox, laSexta, laSexta3, Xplora y la cadena de pago Gol TV. En radio, pertenecen a este grupo las emisoras de Onda Cero y Europa FM. Además, dispone de Nubeox, un videoclub on-line que proporciona alquiler y compra de películas tanto de archivo como de cine de estreno.

Antena 3 se define por ser una de las principales cadenas generalistas españolas, nacida en la primera oleada de las televisiones privadas de 1990, que ha sabido mantenerse y adaptarse a los gustos del telespectador. Su misión es la de "difundir una oferta informativa y de entretenimiento diversa, innovadora y de calidad que responda a nuestros grupos de interés para lograr su confianza, consiguiendo el liderazgo y la sostenibilidad del Grupo"[25].

Breve análisis de sus contenidos: los contenidos de Antena 3 están orientados al público generalista.

Informativos: destaca *Espejo Público*, un magazine informativo que lleva en antena desde el año 2006. El programa contenedor ofrece información, investigación y análisis de temas sociales. Antena 3 también produce un programa de reportajes en profundidad, *Equipo de investigación*.

Concursos: Antena 3 no es una cadena que emita programas de corte *reality* –aunque hay excepciones, como *Tu cara me suena*- en su oferta de entretenimiento. Está, por el contrario, volcada en los concursos con una amplia oferta como *Ahora caigo*, *La ruleta de la suerte*, *Atrapa un millón*…

Ficción: destaca la apuesta por series de producción española, especialmente en la franja de la tarde, en la que emite *Bandolera* y *El secreto de puente viejo*. También en la franja del *prime time* apuesta por series españolas, con la emisión de *Gran Hotel* o *El Barco*. En ficción internacional, Antena 3 lleva años apostando por la exitosa emisión de sobremesa *Los Simpsons*.



NEOX

Descripción: es el canal juvenil del Grupo ATRESMEDIA. Junto a Nova y Nitro, se considera una de las tres televisiones temáticas del *holding*, según la información oficial del propio grupo.

Breve análisis de sus contenidos: los contenidos de Neox están orientados al público infantil y juvenil.

Contenidos para el público infantil: aunque la cadena está claramente enfocada al público juvenil, emite entre las 06:45 y las 12:00 de la mañana el gran bloque contenedor *Megatrix* enfocado también a un público infantil en el que incluye series como *Barrio sésamo*, *Shin Chan* o *el Príncipe de Bel Air*.

Contenidos para el público juvenil: la cadena ha sabido encajar los gustos de los adolescentes y difunde series ya emitidas en Antena 3 como *Aquí no hay quien viva* o *Los*

[25] http://www.grupoantena3.com/responsabilidad-corporativa/enfoque/mision-vision-valores-grupo-antena_2012050400085.html (consultado en septiembre de 2012).

Simpsons. Emite una gran oferta de series de ficción norteamericanas como *The Big bang Theory*, *Dos hombres y medio*, *Cómo conocí a vuestra madre* –una *sitcom* estadounidense- y *American Dad*, de animación. La tarde está completa por capítulos de estas series, caracterizadas por tener un argumento divertido, fresco y muy enfocado al *target* juvenil. En el *prime time* se suele apostar por la emisión de películas de cine adolescente, como *Eclipse*.

NOVA

Descripción: es el canal femenino del Grupo ATRESMEDIA. Compite con Divinity y La Siete, ambas del grupo Mediaset España, en la emisión de contenidos destinados a la mujer.

Breve análisis de sus contenidos: los contenidos de Nova están orientados al público femenino.

Ficción para mujeres: en la ficción para mujeres destaca la emisión de culebrones como *Soy tu dueña* y C*ine Supernova*, un espacio de películas de corte romántico. Debemos recordar que un alto porcentaje de la parrilla de Nova (en la franja de la mañana, la sobremesa, la tarde…) se centra en la emisión de los capítulos de distintas telenovelas.

Redifusión de contenidos relacionados con el hogar: en esta cadena el grupo ATRESMEDIA enfoca claramente sus contenidos al ama de casa apostando por la redifusión de programas emitidos con anterioridad en Antena 3 y laSexta y centrados en temas como la cocina (*Cocina con Bruno*, *La cocina de Karlos Arguiñano*, *Pesadilla en la cocina*), el jardín (*Bricomanía*, *Decogarden)*, los animales (*PeloPicoPata*) y la salud *(¿Qué me pasa, doctor?*).

Telerrealidad para el *target* femenino: la cadena apuesta por la emisión de *realities* relacionados con el mundo de la mujer (relacionados, siempre según el criterio de esta cadena, con el mundo del hogar o la familia) como son: *Esta casa era una ruina*, *Mujeres ricas* o *Un bebé por minuto.*

NITRO

Descripción: Nitro es el canal de ATRESMEDIA enfocado principalmente al público masculino, completando así la oferta temática que divide las cadenas según grupos de población: niños-jóvenes, mujeres y hombres. Sus contenidos son, fundamentalmente, deportivos y de ficción.

Breve análisis de sus contenidos: los contenidos de Nitro están orientados al público masculino.

Informativos: a diferencia de las otras temáticas del grupo, Nitro sí ofrece un espacio destinado a los informativos a través de la redifusión del programa de reportajes en profundidad de Antena 3 *Equipo de Investigación*, presentado por Gloria Serra.

Ficción norteamericana: en su apuesta por atrapar al público masculino, Nitro combina la emisión de series norteamericanas emitidas hace años (*MacGyver* o *Walker Texas Ranger*) con otras de producción más actual como *Californication* o *Ley y Orden*. En relación al cine, Nitro emite películas principalmente de acción a través del programa *Nitrocine*.

Deporte: en esta cadena, el grupo ATRESMEDIA apuesta por diferentes deportes con la emisión de competiciones de Fórmula 1 o Frontón, entre otros.

Al igual que en las otras temáticas, Nitro ofrece diferentes programas sobre imágenes impactantes o sorprendentes emitidas previamente en televisión o recogidas por los telespectadores, son programas como *TV On* e *Impacto total*.

De madrugada, programas de contactos: tanto Nitro como Nova y Neox emiten en la franja madrugada contenidos relacionados con encontrar pareja o de contactos. Se trata de *mGustas* en Nitro y Neox y *Línea de amigos* en Nova.

 LASEXTA

Descripción: laSexta pertenece, a partir de la fusión en 2012, al grupo de comunicación ATRESMEDIA. Forma parte, junto a Cuatro, de la segunda oleada de televisión generalista privada en España. Tras la llegada en los 90 de Canal +, Antena 3 y Telecinco, Cuatro y laSexta inauguran emisiones en 2005 y 2006, respectivamente. Es una televisión enfocada a un público progresista, que se caracteriza por una clara apuesta por el humor, la producción propia y las series extranjeras (García Chamizo, 2009).

Breve análisis de sus contenidos:

Informativos: laSexta emite diversos programas de corte informativo. Además de los noticiarios, emite programas de investigación en los que se adentra en temas de actualidad como *Salvados*, de Jordi Évole o *La sexta columna*, un programa de reportajes en profundidad sobre temas controvertidos de la actualidad política y económica. Además, junto a Cuatro, en la temporada 2012-2013 ha dado una vuelta a la oferta de la franja de la tarde apostando por tertulias en las que se analiza la actualidad informativa.

Humor, parodia y crítica: como hemos dicho, la apuesta por el humor es uno de los ejes de la estrategia de programación de laSexta. El humor se suele mezclar con la sátira, la parodia y la crítica a determinados grupos políticos. Entre los programas de este tipo destaca *El Intermedio, Alguien tenía que decirlo* o *El club de la comedia*.

Telerrealidad: laSexta es una de las cadenas que presta una mayor atención a la importación de formatos de telerrealidad poco vistos en la televisión en España. No emite contenidos de corazón (salvo de modo indirecto a través de la crítica que hacen algunos de sus programas de este tipo de periodismo) pero sí otros formatos de telerrealidad como *Pesadilla en la cocina*, *Baby Boom*, *Mujeres Ricas* o *Famosos al volante*.

Documentales de la telerrealidad: llama la atención el hecho de que laSexta dedique toda la franja de la mañana, desde las 09.30 hasta las 12.30 a la emisión de varios capítulos de *Crímenes Imperfectos*, una serie americana sobre documentales de la telerrealidad. En ellos se reconstruyen crímenes cometidos en el pasado, muchas veces con implicación de famosos.

Series de ficción estadounidense: *Bones*, *The Walking Dead* o *Numbers* son algunas de las exitosas series americanas por las que la cadena apuesta para la franja de la sobremesa y la tarde.



LASEXTA 3

Descripción: laSexta 3 es una cadena temática dependiente de laSexta y, a su vez, del grupo ATRESMEDIA.

Breve análisis de sus contenidos: por su carácter temático, laSexta 3 está centrada en la emisión de películas de cine y programas relacionados con el Séptimo Arte. Es un canal dirigido a un público joven y adulto.

Programas sobre cine: se emiten distintos programas de cine en los que se aborda el oficio del cineasta, el rodaje de un film, biografías de actores o cómo se hace un rodaje. Muchos de ellos están vinculados con la actualidad cinematográfica, los estrenos, la cartelera y la taquilla. *Making of*, *Gazapos de cine*, *La escena más difícil* o *Bricocine* (sobre la producción de atrezzo y escenarios) son algunos de los títulos de la programación.

Películas: en este canal se pueden ver hasta siete películas distintas en un mismo día, la mayor parte de ellas de cine estadounidense. La cadena conjuga la emisión de clásicos de los grandes cineastas de todos los tiempos, como Hitchcock, con comedias estrenadas en los últimos años.

XPLORA

Descripción: Xplora es el canal de documentales de laSexta que, a su vez, pertenece al *holding* ATRESMEDIA. Está dedicado a la emisión de contenidos de no ficción. En su apuesta por la realidad, la cadena reconoce que persigue la emisión de imágenes de fuerte impacto.

La mayor parte de los documentales que emite Xplora pertenece a la categoría que nosotros hemos llamado documentales de la telerrealidad, siendo también habitual la emisión de algún documental o serie de documentales divulgativos.

Breve análisis de sus contenidos:

Documentales de la telerrealidad: sus series de documentales cuentan historias de muerte, riesgo, peligro y acción. No están enfocadas a todo tipo de públicos sino sólo a aquellos 'valientes' que sean capaces de verlas. *1000 maneras de morir*, por ejemplo, narra la historia de personas que han muerto y reconstruye cómo ocurrió el suceso. *Buscadores de fantasmas*, por su parte, se adentra en escenas sobrenaturales. *Mi extraña adicción* se define así: "Es la serie de documentales que recorre las impactantes historias de personas que luchan contra sus comportamientos obsesivos; los cuales están a punto de tomar el control de sus vidas"[26]. Entre las 'extrañas dependencias', la serie emite capítulos sobre un señor adicto a una muñeca, una chica adicta a comer limpiador doméstico o una señora adicta a comer las cenizas de su marido; temas que consideramos altamente morbosos. *Monstruos sobre ruedas* es otro de sus programas de documentales, en él se emite cómo conducir a gran velocidad vehículos muy pesados y se define como "velocidad y riesgo, la fusión perfecta".

Documentales divulgativos: aunque en menor proporción, Xplora también emite documentales divulgativos. Un ejemplo es *Human Planet*, un documental divulgativo producido por la BBC sobre el hombre y la naturaleza: "En ella se describe a la especie humana y su relación con el mundo natural (…). El equipo de "Human Planet" ha visitado 80 localidades de más de 40 países, por lo que muchas historias nunca se han visto antes en televisión. Han trabajado con cámaras de alta definición para poder filmar desde el aire, suelo y bajo el agua, sin perder detalle"[27].

[26] http://www.lasexta.com/xplora/documentales/extrana-adiccion/ (Consultado en octubre de 2012)
[27] http://www.lasexta.com/xplora/documentales/human-planet/ (consultado en octubre de 2012)



TELECINCO

Descripción: Telecinco es, junto con Cuatro, la principal cadena del grupo Mediaset España que agrupa a otros canales como son Factoría de ficción, La Siete, Boing, Divinity y Energy. Tiene carácter generalista.

Breve análisis de sus contenidos: la cadena se caracteriza por la emisión de programas de no ficción, entre los que destacan programas de telerrealidad, de cotilleo sobre la vida de los famosos y algunos concursos como *Pasapalabra*.

Telerrealidad: Telecinco se caracteriza por la emisión diaria de diferentes *reality-shows*. Un ejemplo es el *docu-game Mujeres y Hombres y Viceversa*, un concurso en el que se compite para conseguir pareja, o el *coaching-show La Voz*. Pertenecen a esta cadena los *realities Supervivientes*, *Acorralados, Gran Hermano* o el *talk-show Hay una cosa que te quiero decir.*

Secretos y mentidas es, probablemente, el programa paradigma de este estilo de hacer televisión. Se basa en la dramatización (por parte de los propios protagonistas, no de actores) de hechos reales que les han sucedido en el pasado. Hay un casting en el que los protagonistas de las historias deben apuntarse para comprobar su grado de credibilidad ante las cámaras. La duda surge al plantearse si se trata de realidad o de ficción. Peleas matrimoniales, obsesiones, mentiras… son algunos de los temas de las historias seleccionadas.

Prensa Rosa y *celebrities*: Telecinco presenta una fuerte apuesta por la emisión de contenidos de la llamada prensa del corazón. Cada tarde, desde las 16.00 hasta las 20.00, de lunes a viernes, emite *Sálvame* y los viernes en *prime time Sálvame Deluxe. Enemigos Íntimos* es otro de los programas en los que se invita a dos famosos, enemigos declarados, a rivalizar entre ellos. Además, *El Programa de Ana Rosa* dedica otra sección diaria a la vida de las *celebrities*. Los programas sobre cotilleo y sobre la vida de los famosos son, en esta televisión, más extensos y numerosos que en cualquiera otra.



CUATRO

Descripción: Cuatro es, a partir de su fusión con Telecinco, la segunda gran cadena generalista de Mediaset España. Nació, como laSexta, en la segunda oleada de creación de cadenas generalistas en España, en 2006, siendo una reconversión de Canal +.

Breve análisis de sus contenidos:

Informativos: al igual que laSexta, en la temporada 2012-2013 Cuatro ha hecho una apuesta por la información en la franja de la tarde. De modo que mientras otros emiten corazón, concursos o telenovelas, Cuatro apuesta por el programa informativo y de tertulia *Te vas a enterar*; en una línea similar a *Las mañanas de Cuatro*, donde se mezcla la información, el análisis y la tertulia sobre temas de actualidad.

Apuesta por el reporterismo: Cuatro es una cadena que, desde el principio, destacó por la emisión de programas de reporterismo como *Callejeros, 21 días, Conexión Samanta, Diario de… y Callejeros Viajeros* –éste último es un programa sobre documentales de viajes-. Se trata, en su mayoría, de formatos que se ubican dentro de lo que se considera el macrogénero *non fiction*.

Telerrealidad: la telerrealidad también forma parte de la parrilla de Cuatro con la emisión de programas sobre *coaching-shows* como *Supernanny*, *Granjero busca esposa*, *¿Quién quiere casarse con mi hijo?*, etc. Cuatro también se ha caracterizado por los *realities* de aventuras como *Expedición imposible*, *Desafío en el abismo* o *Frank de la Jungla*.



LA SIETE

Descripción: La Siete es una de las cadenas del grupo Mediaset España. Su programación se basa, fundamentalmente, en la redifusión de los programas de las dos cadenas principales del grupo, esto es, de Telecinco y de Cuatro. En las redifusiones se incluye, principalmente, programas de corazón, reporterismo, telerrealidad y series españolas.

Breve análisis de sus contenidos:

Redifusión de programas diarios: La Siete redifunde, cada día, dos programas clave de la parrilla de Telecinco como son *Sálvame Diario* y *Mujeres y Hombres y Viceversa*. Lo que emite La Siete es lo que se vio el día anterior en Telecinco. También emite, repetidos, programas de periodicidad semanal emitidos previamente en Telecinco y Cuatro como *Callejeros*, *Callejeros Viajeros*, *Supernanny*, *21 días*, *Conexión Samanta* o *Diario de*…

Redifusión de series de ficción española: la parrilla se completa con la redifusión de series de ficción como *Hospital Central* o la recuperación de otras emitidas en los 90 como *Al salir de clase*. No obstante, la redifusión de series es inferior al número de programas repetidos.



FACTORÍA DE FICCIÓN

Descripción: Factoría de ficción es el canal temático del *holding* de Mediaset dedicado en exclusiva a la emisión de series de ficción. En él se combina la redifusión de series españolas y norteamericanas. Está enfocada a la captación tanto del público juvenil como adulto.

Breve análisis de sus contenidos:

Redifusión de series americanas: en Factoría de ficción se emiten series norteamericanas de gran éxito, estrenadas previamente en Telecinco o Cuatro, como *CSI*, *Will y Grace* o *Castle*.

Redifusión de series españolas: *Siete Vidas*, *Los Serrano*, *La que se avecina*, *Escenas de matrimonio* o *Aída* son algunas de las series que han triunfado en Telecinco y ahora se emiten, redifundidas, en FDF. También se emiten algunos programas sobre cómo se han hecho estas series.



BOING

Descripción: Boing es uno de los canales temáticos de Mediaset España y forma, junto a Disney Channel y Clan TV, el bloque de cadenas de TDT destinadas al público infantil.

Breve análisis de sus contenidos:

Dibujos animados: destaca la programación de series de dibujos de animación para niños como *El show de Garfield*; *Agallas, el perro cobarde*; *Doraemon, el gato cósmico*, etc.

Programas educativos: también emite programas educativos para niños como *Bananas en pijama*, que transmite valores como la cooperación, la amistad o la honestidad.

Para todas las edades infantiles: el canal tiene en cuenta las diferentes etapas de la infancia. Así, combina el programa *Preescolar*, destinado a los niños más pequeños, con series como *Juega conmigo Sésamo*, *Littel People* o *Monster High* para el público pre adolescente.



DIVINITY

Descripción: al igual que Nova es el canal destinado al público femenino del grupo ATRESMEDIA, Divinity cumpliría la misma función en Mediaset España. Es su canal temático destinado a la mujer, aunque sus contenidos son claramente distintos a los de Nova. A diferencia de Nova, más centrada en trabajos para el ama de casa, Divinity se preocupa más por la belleza y la moda de la mujer a través de los *realities*.

Breve análisis de sus contenidos:

Coaching-shows norteamericanos: en esta cadena se pueden ver programas de tipo *reality* hechos en Estados Unidos y que han sido doblados al castellano manteniendo el idioma de base. Son principalmente del tipo *coaching-show*, es decir, sobre personas que buscan el asesoramiento profesional para mejorar en ámbitos que interesan a la mujer (o que la cadena entiende que son propios de la mujer). *Tu casa a juicio* y *Tu estilo a juicio* son dos *realities* sobre cómo mejorar tu hogar y tu estilo respectivamente. Con la ayuda de expertos, las cámaras siguen cada uno de los pasos del proceso de mejora. *Tabatha te necesito* es otro *coaching-show* sobre cómo mejorar tu negocio, generalmente relacionado con el estilismo (peluquerías, salones de belleza, etc.)

Moda y hogar… de lujo: hay programas exclusivamente centrados en analizar el estilo de los famosos como *Fashion Police* o sobre casas espectaculares como *Open House*. Todo de la factoría norteamericana doblado aquí.

Series de ficción norteamericana: las series de ficción norteamericana son otra de las apuestas de la cadena, aunque su hueco en la parrilla es más reducido. Se trata de series enfocadas al público femenino como *Sexo en Nueva York*, *Anatomía de Grey* o *Mujeres desesperadas*.



ENERGY

Descripción: Energy es un canal temático del grupo Mediaset España. Compite con Nitro, del holding ATRESMEDIA, en la emisión de contenidos para el público masculino principalmente.

Breve análisis de sus contenidos: al igual que Xplora, los contenidos de Energy muestran una cierta tendencia hacia el exceso, el riesgo y el morbo. Sus temas se centran en lo espectacular e impactante, con ciertas dosis de humor.

Realities norteamericanos: Energy emite distintos programas de telerrealidad. En su mayoría, son series protagonizadas por supuestos investigadores que intentan hallar explicaciones a fenómenos paranormales como *Destination Truth*. Por otro lado, también se emiten series sobre quién comete el mayor exceso, como *Crónicas carnívoras*, un programa sobre las curiosidades y rarezas de la cultura grastronómica estadounidense. *Embargo por sorpresa* es otro de los programas de telerrealidad más conocidos, aunque en este caso se reconstruyen hechos reales a partir de la dramatización de quienes los vivieron. El programa va sobre cómo los profesionales del embargo intentan desposeer de sus bienes a quienes no pagan sus facturas. Todos estos programas tienen en común el hecho de ser producciones norteamericanas dobladas al castellano.

Redifusión de programas: Energy redifunde programas como *Frank de la jungla* o *Cuarto Milenio*, ambos de Cuatro. También emite repeticiones de espacios deportivos como las carreras de Moto GP.



LA 1

Descripción: es, junto a La 2, la televisión generalista pública de Televisión Española.

Breve análisis de sus contenidos:

Informativos: La 1 destaca, sobre cualquier otro tipo de programación, en su apuesta por los informativos. Las corresponsalías, los informativos especiales, *Informe Semanal*, *Los desayunos de Televisión Española*, *Comando actualidad*… son algunos de los programas sobre actualidad que emite la cadena.

Ficción de producción española: La 1 es una de las cadenas que más invierte en producción española a través de series de un enorme éxito como *Cuéntame cómo pasó*. También ha producido o co-producido otras como *Amar en tiempos revueltos*, *Águila Roja*, *Amores verdaderos, La señora*… La ficción española no sólo se emite a través de series, también de películas de cine español.

Prensa Rosa y tendencias: La 1 emite con periodicidad diaria dos bloques de contenidos sobre la vida de los famosos: uno en la sobremesa, *Corazón*, y otro en la franja de la tarde, *+Gente*. También hay espacios propios destinados a la moda como *Solo Moda*.

Cine clásico: es otro de los espacios que la diferencia del resto de cadenas, la emisión de películas clásicas en el programa de cine *Clásicos de La 1*.

Servicio público: aunque en menor proporción que La 2, La 1 también emite programas que podrían ser catalogados propios de servicio público. Entre ellos, destacan los referidos a España: *Conectando España*, *Españoles en el mundo*, *España entre el cielo y la tierra*, etc.



LA 2

Descripción: es, junto a La 1, la televisión generalista pública de Televisión Española.

Breve análisis de sus contenidos: debido al amplio análisis que dedicamos a La 2 en el capítulo destinado a analizar toda la programación de la cadena, aquí haremos referencia sólo a sus ejes programáticos, como son:

-La formación de la audiencia
-La promoción de la iniciativa laboral y empresarial
-La difusión de la cultura, en todos sus ámbitos
-La protección del medioambiente y sus recursos
-El respeto a la diversidad racial, étnica, religiosa y lingüística
-La información
-La ficción
-El entretenimiento



TVE HD

Descripción: es uno de los canales temáticos de TVE. Está basado en la emisión en alta definición (HD) de algunos de sus contenidos.

Breve análisis de sus contenidos: los programas de su parrilla provienen fundamentalmente de La 1 y pertenecen al bloque de la ficción. En una entrevista en el programa *RTVE responde*, el director de antena de TVE, Antonio Antón, comentó cuáles son los contenidos que se emiten en HD: "El objetivo actual es ofrecer la mayor cantidad de contenidos que emiten los canales de Televisión Española simultáneamente en alta definición, para que el espectador que disponga de esta tecnología pueda ver los contenidos que a él le interesan en alta definición. (…) Actualmente, prácticamente todas las películas de *La película de la Semana* se emiten en alta definición (…), también películas españolas como *Mujeres al borde un ataque de nervios* (…), documentales, tenemos *Crónicas*, *En Portada*, *Al filo de lo imposible* en alta definición, incluso conciertos (…)"[28].

Series de producción española: *Cuéntame cómo pasó*, *Águila Roja* o *Gran Reserva* son algunas de las series de ficción españolas emitidas en el canal TVE HD.



TELEDEPORTE

Descripción: es uno de los canales temáticos de RTVE dedicado en exclusiva a la emisión de programación deportiva. Compite con Marca TV ya que son los dos únicos canales de la TDT temáticos del ámbito deportivo en abierto.

[28] http://www.rtve.es/alacarta/videos/rtve-responde/tve-hd-solo-emiten-series/1145076/ (entrevista consultada en noviembre de 2012).

Breve análisis de sus contenidos:

Retransmisión de competiciones: su programación se basa en la emisión de los distintos campeonatos deportivos, intentando abarcar el mayor número de deportes posible, desde patinaje artístico, natación, golf o vela hasta baloncesto y tenis. Está sometido a la actualidad de cada competición, de modo que en unas épocas del año es más frecuente ver unos deportes que en otras. Emite programación que no se ve en otras cadenas, como las olimpiadas paraolímpicas.

Programas sobre deporte: *Conexión motor* o *Zona 2014* son programas destinados a hablar de motor y baloncesto, respectivamente. También destaca *Conexión vintage*, un programa destinado a rescatar la memoria visual del deporte.



CANAL 24 HORAS

Descripción: es el único canal temático exclusivamente de información de la TDT y pertenece a Televisión Española.

Breve análisis de sus contenidos:

Boletines informativos: destaca por la emisión de boletines informativos horarios.

Redifusión de programas informativos: emite programas informativos de reportajes o documentales que también se redifunden en La 1 o La 2 como son *Repor, Crónicas, Documentos TV, Informe Semanal, En Portada* o *Los Telediarios*.

Redifusión de otros espacios de TVE: el Canal 24 Horas redifunde programas culturales de La 2 como *Página 2* o *Redes*, entre otros.



CLAN TV

Descripción: es el canal temático destinado al público infantil de TVE. Compite con Boing y Disney Channel por la audiencia de los niños.

Breve análisis de sus contenidos:

Dibujos animados en inglés: Clan TV apuesta por la emisión de dibujos en inglés como *Let's go Pocoyo*. Se trata de espacios todavía muy reducidos, pero la oferta existe y se puede ampliar en Internet.

Dibujos de animación: la parrilla de Clan TV está constituida principalmente por series de animación. No hay ficción ni otro tipo de programas, prácticamente toda su oferta está basada en series de dibujos animados.

13 TV

Descripción: la Conferencia Episcopal Española es la principal accionista de este canal de TDT, por lo que algunos de sus contenidos tienen un marcado carácter religioso. Nacida en noviembre de 2012, es una televisión generalista que se dirige a todos los públicos.

Breve análisis de sus contenidos:

Programación religiosa: realiza una fuerte apuesta por la programación religiosa y emite cada día la *Audiencia General desde el Vaticano* así como el *Angelus* y la *Santa Misa*. Además, hay otros programas de periodicidad semanal también relacionados con la religión católica como la serie de animación *Grandes héroes y leyendas de la Biblia*, *Iglesia en Directo* o *Luces en el mundo*, un programa de documentales sobre la vida de los religiosos en el mundo.

Tertulias y debates sobre la actualidad política: las tertulias de profesionales del periodismo, la política o la economía sobre temas de la actualidad, especialmente políticos, están presentes en las distintas franjas horarias de 13 TV. Además de la redifusión del programa de Cope *Así son las mañanas*, con Ernesto Sáenz de Buruaga en donde se incluye la tertulia política, 13 TV apuesta por este género en espacios de debate diarios como *La tertulia de Curri*, a la misma hora que *Al rojo vivo* en laSexta o la tertulia de *Las Mañanas de Cuatro*, en Cuatro. Por la tarde emite el programa *Te damos la tarde*, una tertulia que dirige Nieves Herrero. Finalmente, en la franja de *prime time* emite *De hoy a mañana*, otro debate sobre la actualidad del país. En los cuatro programas de debates que hemos comentado detectamos una clara preferencia por los temas políticos sobre los sociales o culturales.

INTERECONOMÍA TV

Descripción: Intereconomía Televisión pertenece al grupo Intereconomía. Es un canal generalista en abierto de la TDT. Su línea editorial es de corte conservador.

Breve análisis de sus contenidos:

Tertulia y debate político: al igual que 13 TV, es la única cadena generalista que apuesta cada noche en la franja del *prime time* por un programa diario de análisis político. En el caso de Intereconomía, *El gato al agua*, dirigido por Antonio Jiménez, se ha convertido en una tertulia muy seguida y muestra de identidad de la cadena[29]. También emite, cada día, una tertulia política entre las 13:00 y las 15:00 horas, que en este canal se llama *Dando caña*.

Cultura: es una de las pocas cadenas generalistas, y que por ello merece ser resaltado, que emite un espacio cultural diario. *De buen café* es un programa de entrevistas que se emite cada tarde con una mirada puesta en el mundo del arte, la música o el teatro. Además, hay otros espacios culturales como el coloquio sobre cine *Lágrimas en la lluvia*.

[29] En el año 2013 este presentador pasó a formar parte de la parrilla de 13 TV.

DISNEY CHANNEL

Descripción: Disney Channel es uno de los tres canales temáticos de la TDT dedicados en exclusiva al público infantil. A diferencia de Clan TV, Disney Channel también está enfocada a captar un *target* pre adolescente.

Breve análisis de sus contenidos:

Dibujos animados: como los otros canales destinados al público infantil, Disney Channel emite series de animación como *Phineas y Ferb* o *La hora de Timmy*.

Series de ficción sobre jóvenes que quieren ser artistas: para conquistar a la audiencia pre adolescente, Disney Channel emite series de ficción centradas en jóvenes que sueñan con triunfar en el mundo del espectáculo. Un ejemplo es *Jessie*, una serie sobre una joven que se traslada a Nueva York para convertirse en actriz; o *La Gira*, que narra las aventuras de un grupo musical. *Violetta* es otra serie sobre una adolescente con talento para cantar y *Shake It Up* narra la historia de dos amigas que sueñan con entrar a un concurso televisivo sobre baile. Amor, amistad y clases de instituto son los ingredientes de estas series de ficción norteamericana.

Otros programas: Disney Channel emite programas sobre habilidades artísticas como *Art Attack*.

PARAMOUNT CHANNEL

Descripción: Paramount Channel es un canal temático de cine que compite con laSexta 3 en este sector de la TDT.

Breve análisis de sus contenidos:

Cine de todos los géneros: acción, ciencia ficción y fantasía, familiar, pasión y romance, comedia, crimen y misterio, drama, películas premiadas y terror son algunas de las secciones temáticas del cine de esta cadena que, sin embargo, no emite estrenos.

Programas sobre cine: el canal también realiza programas sobre temas relacionados con el cine y todo lo que se esconde detrás de las cámaras. Destacan espacios como *Cinefilia* o *Zona caliente*, donde se analizan escenas eróticas. También hay programas destinados a los estrenos, un espacio sobre noticias cinematográficas (*Fahrenheit*) y otro sobre entrevistas a gente del mundo del cine llamado *Fotomatón*.

DISCOVERY MAX

Descripción: Discovery Max es un canal temático de documentales con altas cuotas de telerrealidad, por lo que la definimos como una cadena centrada en la emisión de documentales de la telerrealidad. Al igual que el canal Xplora, emite algunas series de documentales divulgativos.

Breve análisis de sus contenidos: Discovery Max programa su parrilla a partir de contenidos *non fiction*.

Documentales de la telerrealidad: en su oferta de Docu-Realidad –según el nombre que le otorga al propio canal- destaca la serie *Cazasubastas* o *Sirenas*, sobre la existencia de esta especie marina. *Historias increíbles* es una sección de series de documentales centrada en rarezas, morbo y espectáculo.

Documentales divulgativos: aunque son más escasos, también podemos encontrar ejemplos de documentales divulgativos en Discovery Max. Un ejemplo es la serie *Superdepredadores*, *Monstruos de río*. A pesar de que también tiene dosis de *reality*, los documentales se centran en descubrir especies marinas muy peligrosas.

MTV

Descripción: MTV es un canal temático destinado al público juvenil, aunque enfocado sobre todo al sector femenino. Su apuesta por los *realities* llena prácticamente toda la parrilla.

Breve análisis de sus contenidos:

Telerrealidad: MTV emite *realities* sobre la vida de las *celebrities* como *Alaska y Mario* o *A mis 17*. *Embarazadas a los 16* o *Gandía Shore* son otros formatos de telerrealidad que se pueden ver en esta cadena.

Series de ficción: la ficción está vinculada a los culebrones para adolescentes. Un ejemplo es *Finales felices*, sobre relaciones amorosas.

Pocos espacios musicales: los contenidos musicales no son tan importantes como se podría pensar en un primer momento. Sólo se emiten videoclips en la franja horaria de madrugada.

MARCA TV

Descripción: Marca TV es la única televisión temática de deporte de carácter privado que compite con Teledeporte en su apuesta por atraer a los aficionados al deporte.

Breve análisis de sus contenidos:

Deportes: Marca TV emite programas deportivos y retransmisiones deportivas.

MundoMarca: aunque es una cadena sobre deportes, en este espacio no se habla de deportes sino de *celebrities*, estrenos de cine o gente del mundo de la cultura.

Los canales en HD de las operadoras privadas:

Además de los canales descritos, en la TDT en abierto de ámbito nacional también existen otros cuatro canales que no tienen programación propia ya que emiten los mismos contenidos que la cadena de referencia pero en alta definición. Son Antena 3 HD, Cuatro HD, Telecinco HD y laSexta HD. Estos canales sólo están visibles en aquellos televisores que tengan esta tecnología.

4.6. Conceptos legislativos sobre la comunicación de servicio público en la televisión en España

Una de las principales novedades que ha traído consigo la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, vigente en el momento de redacción de esta tesis doctoral, es el cambio en algo que hasta ese momento era una de las piedras angulares de la televisión pública y privada en España: la prestación del servicio público de la comunicación audiovisual por parte de los operadores que garantizase los derechos constitucionales a informar y a estar informado de toda la comunidad.

A partir de esta normativa, la prestación del servicio público pasa a ser una responsabilidad del ámbito exclusivo de la radio, la televisión y los medios interactivos públicos, lo que en el área de la televisión estatal se traduce en las cadenas de Televisión Española. Los operadores privados, a partir de la entrada en vigor de esta normativa, han dejado de prestar un servicio público –tampoco lo ofrecen de forma indirecta, como hasta entonces- para pasar a prestar un servicio de interés general.

En este nuevo contexto, La 2, objeto de estudio de esta tesis, es junto a La 1 y al resto de cadenas de la Corporación RTVE, la única cadena nacional encargada de hacer cumplir este derecho de los ciudadanos. En las siguientes líneas analizaremos cuáles son exactamente las exigencias legales que deben cumplir tanto las cadenas públicas como las privadas, así como la controversia que dichos imperativos ha generado.

4.6.1. La legislación española sobre Comunicación Audiovisual

Para emprender la última gran reforma de la radio y la televisión pública en España, el primero de los dos gobiernos de José Luis Rodríguez Zapatero se basó en las conclusiones del llamado Comité de Sabios, un consejo de expertos que presidió el filósofo Emilio Lledó. El *Informe para la Reforma de los Medios de Comunicación de Titularidad del Estado*[30] se presentó en febrero de 2005 no exento de polémica –especialmente por las propuestas sobre financiación que no todos sus miembros firmaron- y afectó a las posteriores leyes y normativas aprobadas en 2006, 2007, 2009 y 2010[31] que reformaron completamente la Corporación de Televisión Española por un lado y la Comunicación Audiovisual de todo el país, por el otro.

Con las elecciones generales del 20 de noviembre de 2011 y el posterior cambio de gobierno, que pasó a estar presidido por el popular Mariano Rajoy, las leyes aprobadas durante los ocho años de gobierno socialista se vieron afectadas en algunos de sus puntos. Uno de los más significativos es el referente a la elección del presidente de RTVE, tal y como establecía el texto de 2006. A partir de la modificación hecha en 2012[32], el presidente de la

[30] El *Informe para la Reforma de los Medios de Comunicación de Titularidad del Estado* puede consultarse íntegramente en la página web del diario *El Mundo*. http://estaticos.elmundo.es/documentos/2005/02/21/reforma.pdf (Consultado en agosto de 2012).

[31] Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y televisión de titularidad estatal; Mandato-Marco a la Corporación RTVE previsto en el artículo 4 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, aprobado por los Plenos del Congreso de los Diputados y del Senado (2007); Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española; Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

[32] El gobierno de Mariano Rajoy realizó dos modificaciones de la legislación audiovisual vigente. Una de ellas fue el Real Decreto-ley 15/2012, de 20 de abril, de modificación del régimen de administración de la Corporación RTVE, previsto en la Ley 17/2006, de 5 de junio; un Real Decreto que cambió el modo de

Corporación RTVE dejaba de ser elegido por los dos tercios del Parlamento para ser designado por el grupo en el poder. Sin embargo, centrándonos en el objeto de esta tesis doctoral, es decir, el concepto y desarrollo del servicio público de la comunicación, no se han producido alteraciones de ningún tipo a pesar del cambio de gobierno.

Respecto al "servicio esencial" que deben prestar las televisiones públicas, la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, presenta un carácter compilatorio de al menos tres textos legales anteriores: la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal; el Mandato-Marco a la Corporación RTVE previsto en el Artículo 4 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, aprobado por las Cortes Generales los días 11 y 12 de diciembre de 2007 y la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española (Ver esquema 5).

Esquema 5: El articulado[33] del servicio público de la comunicación en la legislación vigente

Ley 7 /2010 } Ley 17/2006; Mandato-Marco a la Corporación de 2007; Ley 8/2009

La Ley 17/2006, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, es el primero de los textos aprobados tras las conclusiones del Comité de Sabios en donde se vieron reflejados algunos detalles sobre la programación de la televisión pública. El texto se centró, sobre todo, en delimitar la estructura, la titularidad y la organización de la Corporación, dejando los aspectos relativos a los contenidos de servicio público para el posterior Mandato-Marco, en el que se volvieron a fijar pautas de programación sobre qué significa programar atendiendo al servicio público de la comunicación. Finalmente, una ley que en principio poco o nada tenía que ver con los objetivos de programación, la ley de financiación de 2009, también reservó algunos artículos al concepto de servicio público aplicado a la televisión estatal, tal y como veremos en epígrafes sucesivos.

La Ley General de la Comunicación Audiovisual supone la transposición de la Directiva 2007/65/CE de Servicios de Comunicación Audiovisual del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2007, una constante en la legislación española[34]. Como recoge el texto: "Esta Ley supone un alineamiento con las Directivas, Comunicaciones, Decisiones y Recomendaciones de las instituciones europeas sobre los servicios públicos de la radiodifusión en relación a la compatibilidad de su financiación con el Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea en lo relativo a ayudas estatales y a la contabilización del coste neto del servicio público así como a la posibilidad de crear fondos de reserva; a la necesidad de evaluación previa sobre incidencia en el mercado audiovisual nacional ante la introducción de nuevos

elección del presidente de la Corporación RTVE. En segundo lugar, realizó una nueva modificación, ésta a partir de la Ley 6/2012, de 1 de agosto, de modificación de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, para flexibilizar los modos de gestión de los servicios públicos de comunicación audiovisual autonómicos.

[33] Detalle de todo el articulado en Anexo 4.

[34] Otro de los ejemplos es la ley europea sobre televisión transfronteriza, conocida como 'Televisión sin Fronteras', incorporada al sistema televisivo español a partir de la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. Publicada en el BOE del miércoles 13 de julio de 1994, pag. 22342 y siguientes.

servicios y, finalmente, al control por organismos reguladores independientes del cumplimiento de la misión de servicio público encomendado" (BOE núm. 79: 2010, p. 30160).

Del mismo modo en que la citada directiva europea exigió la creación de organismos de control, la Ley 7/2010 también contempla el establecimiento de los mecanismos de control de las emisiones de la comunicación audiovisual en su Título V.

Aunque pasados más de dos años de la aprobación de la ley éstos todavía no hayan sido creados, lo cierto es que en su día el legislador apuntó la creación y regulación de una autoridad audiovisual estatal: "El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (CEMA) será el órgano regulador y supervisor del sector que ejercerá sus competencias bajo el principio de independencia de los poderes políticos y económicos" (BOE núm. 79: 2010, p. 30160).

En el momento de redacción de esta tesis, la creación del mecanismo regulador a nivel estatal está aplazada. La razón esgrimida por el gobierno de Mariano Rajoy ha sido la crisis económica que afecta al país.

En caso de que finalmente se crease, el Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (CEMA) sería una autoridad supervisora, reguladora e independiente de los medios de comunicación. El CEMA tendría capacidad para sancionar las irregularidades producidas por parte de estos medios y realizaría un estricto seguimiento del cumplimiento que estas televisiones hacen sobre la normativa. Entre sus objetivos, además de defender los derechos de los usuarios y el libre ejercicio de la tarea comunicadora, prestaría especial atención a la salvaguarda de la transparencia, el pluralismo, la independencia y la imparcialidad de los trabajadores de la Radio Televisión Pública. Sería además un centro en el que los usuarios podrían emitir sus denuncias y sugerencias acerca de las emisiones televisivas en general, tanto de las cadenas públicas como de las privadas.

En el ámbito de la televisión pública, este tipo de organismos ya existe en algunas comunidades autónomas como Cataluña (Consell de l'Audiovisual de Catalunya) o Andalucía (Consejo Audiovisual de Andalucía).

4.6.2. Análisis de los conceptos jurídicos: servicio público *versus* servicio de interés general

Con el nuevo marco legislativo configurado a partir de la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, el servicio público de la comunicación queda exclusivamente en manos de las televisiones públicas de ámbito estatal, autonómico y local, siendo competencia de las privadas la difusión de un servicio de interés general.

En el ámbito de las televisiones autonómicas, la Ley 7/2010 deroga la Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del Tercer Canal de Televisión, obligando a los entes autonómicos, entre otras materias, a redefinir su propia misión de servicio público: "Se trata de recrear el sistema público de televisión autonómica en el que, Comunidad Autónoma por Comunidad Autónoma, deberán tomarse decisiones acerca de la definición específica de la misión de servicio público, sobre un sistema de financiación estable y sólido a largo plazo – que se ajuste a los criterios de la Ley Audiovisual y de la Unión Europea- y sobre si se contará o no con la publicidad" (Azurmendi, López, Manfredi, 2011: 22). A partir de esta normativa, que desde algunos sectores, según los autores citados, se ha visto como desregularizadora y hasta liberalizadora, los gobiernos autonómicos establecerán –sin desviarse de los objetivos de programación pública que recoge la Ley 17/2006- sus criterios identitarios, lingüísticos y culturales.

En la médula de la filosofía reguladora por parte de los gobiernos en las emisiones audiovisuales públicas y, por tanto, en los contenidos televisivos está una serie de derechos sociales e individuales luchados y adquiridos por la sociedad española y europea a lo largo del

siglo XX. La Constitución de 1978 los recogió en el derecho a informar y a ser informado. De estos derechos básicos, articulados en la Carta Magna, emana la noción y la responsabilidad estatal de prestar un servicio público de comunicaciones:

-Artículo 20.1 d): "Se reconoce y protege el derecho a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades".

-Artículo 128.2: "Se reconoce la iniciativa pública en la actividad económica. Mediante ley se podrá reservar al sector público recursos o servicios esenciales, especialmente en caso de monopolio y asimismo acordar la intervención de empresas cuando así lo exigiere el interés nacional" [35].

La noción de servicio público hace referencia a la actividad de programar y difundir información veraz, plural y que respete las distintas sensibilidades sociales. Rosado (1999), en su obra sobre la televisión pública en España, esgrime cuáles son las estrategias que deben marcar la programación en los medios de comunicación dependientes del Estado. Según su análisis, se trata de líneas de programación aprobadas por el Consejo de Administración del ente público RTVE e incluye: los espacios de información y opinión, la cultura, el deporte y la educación física, los programas de entretenimiento (obras argumentales, variedades y concursos), la programación infantil y juvenil, los programas religiosos y los programas de cooperación en el sistema educativo (Rosado, 1999). A estas líneas podríamos sumarle la emisión de programación diferenciada en cada Comunidad Autónoma donde, si procede, la emisión será en lengua propia.

Responder, de forma clara, a las demandas de servicio público significa que la programación audiovisual e interactiva sea variada y que recoja las opiniones de los diversos grupos sociales, aunque estos sean minoritarios. Apoyar producciones audiovisuales propias (realizadas por directores de la región, del país o del continente) que, a su vez, promuevan los valores culturales de esa comunidad. En definitiva, alejarse de los contenidos vinculados a la rentabilidad económica y fomentar los de rentabilidad social.

La noción de servicio de interés general, por su parte, es un concepto impulsado por la Unión Europea que no sólo afecta al ámbito de las telecomunicaciones sino también al de la energía, el transporte y los servicios postales. El servicio de interés general implica, fundamentalmente, una liberalización del sector en términos económicos y de gestión pero en el que se tenga en cuenta –y esta es una de las claves- la noción europea de solidaridad y el derecho de acceso de todos los ciudadanos a los citados servicios. Los servicios de interés general están a medio camino entre lo público y lo privado, pues son ejercidos por empresas privadas pero éstas deben tener una cierta conciencia social y solidaria a la hora de prestarlos, y no hacerlo solo pensando en su rentabilidad económica: "Los servicios de interés económico general (SIEG) son diferentes de los servicios ordinarios en la medida en que los poderes públicos consideran que cubren una necesidad incluso cuando el mercado no hace suficientemente rentable la prestación de tales servicios. El concepto de servicios de interés general se basa en la preocupación por garantizar en cualquier lugar un servicio de calidad a un precio accesible para todos. Contribuyen a los objetivos de solidaridad e igualdad de trato que es la base del modelo europeo de sociedad (…). Los servicios de interés general contribuyen en gran parte a la competitividad de la industria europea y a la cohesión económica, social y territorial"[36]

[35] Constitución Española de 1978, publicada en la web de la Moncloa. http://www.lamoncloa.gob.es/NR/rdonlyres/79FF2885-8DFA-4348-8450-04610A9267F0/0/constitucion_ES.pdf. (Consultada en julio de 2012).

[36] http://europa.eu/legislation_summaries/other/l26087_es.htm (Consultada en noviembre de 2012).

La regulación de la televisión privada

La liberalización del sector que supone el nuevo ordenamiento jurídico no elimina sin embargo el régimen de licencias que requieren los operadores privados para emitir en España, considerados prestadores del servicio de comunicación audiovisual. La modernización de las telecomunicaciones y la consolidación de la Televisión Digital Terrestre y de otras formas de televisión digital no ha influido en exceso en la normativa estatal que regula este servicio, ni ha abierto la comunicación a todas las empresas interesadas en emitir contenidos de carácter audiovisual por el medio televisivo.

La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, dependiente del ministerio de Industria, Energía y Turismo, dedica un espacio en su página web a especificar la regulación que marca las pautas a los operadores de televisión. Y aclara que, a pesar de las modificaciones que ha traído la Ley General de la Comunicación Audiovisual, se requiere licencia o comunicación previa a la autoridad competente para emitir comunicación audiovisual a través de un operador privado de televisión. La razón que arguye el gobierno es que, a pesar de ser operadores privados, siguen siendo depositarios de la prestación de un servicio de interés general: "Dicho régimen se basa en el principio de liberalización de la prestación de los servicios que, de acuerdo con el texto, ya no son calificados como servicios públicos sino servicios de interés general que se prestan en régimen de libre competencia, con las restricciones derivadas de la limitación del espectro radioeléctrico y la protección de los intereses de los ciudadanos"[37].

Tal y como aclara el ministerio de Industria, Energía y Turismo, los operadores de televisión privados están regulados por nueve textos legales, una normativa que comprende reales decretos, órdenes y leyes. Asimismo, los operadores privados están sometidos a un régimen de autorizaciones, siendo el Gobierno de España quien aprueba las emisiones de las cadenas de cobertura estatal y las Comunidades Autónomas quienes hacen lo mismo con las de cobertura autonómica o local.

Como indica el ministerio, dependiendo de la tipología de operador de televisión se necesitará un tipo de autorización u otra:

Según la tecnología de transmisión, la empresa televisiva se divide en los siguientes tipos:

- Ondas terrestres (TDT). Se requiere licencia.
- Satélite. Se requiere comunicación previa ante la autoridad audiovisual competente.
- Cable. Se requiere comunicación previa.
- IPTV. Se requiere comunicación previa[38].

En la Tabla 11 pueden verse las empresas privadas que en este momento cuentan con la licencia para operar en el ámbito estatal de la Televisión Digital Terrestre[39]:

[37] http://www.minetur.gob.es/telecomunicaciones/mediosaudiovisuales/television/paginas/index.aspx (Consultada en noviembre de 2012)

[38] http://www.minetur.gob.es/telecomunicaciones/mediosaudiovisuales/television/paginas/index.aspx (Consultada en noviembre de 2012)

[39] Última actualización de los datos: 31 de diciembre de 2012.

Tabla 11: Licenciatarios privados de Televisión Digital Terrestre

LICENCIATARIOS PRIVADOS DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE		
Licenciatario	**Programas**	**Tipo de emisión**
ATRESMEDIA	Antena 3	Abierto
	Neox	Abierto
	Nova	Abierto
	Nitro	Abierto
	Antena 3 HD	Abierto
	laSexta	Abierto
	Xplora	Abierto
	laSexta 3	Abierto
	laSexta HD	Abierto
	Gol TV	Canal de pago
MEDIASET ESPAÑA	Telecinco	Abierto
	Telecinco HD	Abierto
	La siete	Abierto
	FDF	Abierto
	Boing	Abierto
	Cuatro	Abierto
	Divinity	Abierto
	Energy	Abierto
	Cuatro HD	Abierto
	Nueve[40]	Abierto
NET TV	Intereconomía TV	Abierto
	Disney Channel	Abierto
	Paramount Channel	Abierto
	MTV	Abierto
VEO TV	13 TV	Abierto
	Marca TV	Abierto
	AXN	Canal de pago
	Discovery Max	Abierto

Fuente: Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

Como puede verse en las tablas 11 y 12, a partir de las fusiones de Antena 3 y laSexta (ATRESMEDIA) y de Telecinco y Cuatro (Mediaset España) el sector público ha dejado de tener una situación de predominio en el espectro de la TDT, tal y como había contemplado el Real Decreto 944/2005, Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre.

Este Real Decreto resulta fundamental para comprender la situación de liderazgo que el gobierno pretendió dar a RTVE en la TDT de nuestro país. En la confección de la estrategia para consolidar la nueva tecnología, el Estado consideró que, con la llegada de la Televisión Digital Terrestre, debía confiar un mayor número de canales –llamados programas- a la

[40] Nueve inició sus emisiones el 1 de enero de 2013. Sus contenidos son la retransmisión continua de *Gran Hermano* en directo.

Corporación pública que al resto de empresas privadas, favoreciendo así los contenidos de servicio público; un servicio público que se entiende 'esencial' en los diferentes textos legales.

Una posición de liderazgo que se tradujo en un mayor número de programas de TDT, concretamente en ocho, el doble que cualquier otro operador, según datos de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

La Corporación RTVE festejó la aprobación de esta cantidad de canales en una nota de prensa publicada en su página web. Bajo el título *Gran oferta de servicio público de TVE para la TV del futuro*, Televisión Española concretó cuál sería la oferta de cada una de esas ocho cadenas: "Esas 8 cadenas serán La 1, La 2, Canal 24 Horas, Clan TVE, Teledeporte, Canal Cultura (denominación provisional), TVE HD (Alta Definición) y TVE Internacional. Todas ellas se podrán sintonizar gratuitamente a través de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y, en algunos casos, mediante satélite y cable. Los contenidos de los actuales canales Docu TVE y Canal Clásico, que desaparecerían como tales marcas en 2010, se integrarán en las emisiones de dos nuevos canales de TVE: Cultura y Alta Definición" [41].

Pero con la actual crisis económica y la reestructuración de RTVE en 2010, muchas de las promesas de esta nota de prensa no llegaron a materializarse, lo cual no significa que no esté en proyecto hacerlas realidad. Los contenidos de Cultural.es, una cadena que iba a tener entidad propia en la TDT, pasaron a engrosar la parrilla de La 2, y de los ocho previstos inicialmente, RTVE dispone, a fecha de abril de 2013, de seis canales en abierto (ver Tabla 12), menos que los dos grandes grupos ATRESMEDIA y Mediaset España, que suman diez cada uno de ellos.

Tabla 12: Licenciatarios públicos de Televisión Digital Terrestre

LICENCIATARIOS PÚBLICOS DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE		
Licenciatario	**Programas**	**Tipo de Emisión**
Corporación RTVE	La 1	Abierto
	La 2	Abierto
	Canal 24 Horas	Abierto
	Clan TV	Abierto
	Teledeporte	Abierto
	TVE HD	Abierto

Fuente: Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

4.6.3. Legislación y contenidos: las líneas de programación marcadas en la normativa

Como hemos comentado, el servicio público de la comunicación se traduce en una serie de líneas, sugerencias o directrices sobre programación que vienen marcadas en la propia normativa. La ley 17/2006 y el posterior Mandato-Marco de 2007 abundan en la necesidad –y la obligatoriedad- de promover los valores cívicos que emanan de la Constitución Española así como en la difusión de contenidos informativos con objetividad, veracidad y pluralidad. Según su articulado, los medios de comunicación deberán promover debates democráticos, la

[41] http://www.rtve.es/FRONT_SALA_PRENSA/?go=eacaa4148f48af89730076a6669df2169fcb5b71e1aa29da6b3326aee96788b151c44aad05abb6ec6f3d14331c7fd754 (Consultada en noviembre de 2012).

participación de todos los grupos sociales y la programación de contenidos que respeten la diversidad lingüística y cultural de nuestro país. En cuanto a la relación con Europa e Hispanoamérica, la ley impone que se produzcan espacios que ayuden a estrechar las relaciones entre continentes y países.

En ambos textos[42] se hace un repaso por el compromiso que la televisión pública tiene con respecto a la sociedad, especialmente en la difusión de contenidos que tengan en cuenta: la salvaguarda del medioambiente, la inclusión de personas o grupos en riesgo de exclusión social, la protección de los menores, la creación cultural autóctona, la promoción de los intereses españoles en el extranjero, el acceso a las Nuevas Tecnologías, la conservación del archivo histórico o la publicación de contenidos neutrales e imparciales con respecto a los poderes políticos o empresariales.

Con posterioridad en el tiempo, la aprobación de la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, -a partir de la cual RTVE se financia exclusivamente a cargo de los presupuestos públicos-, volvieron a publicarse órdenes precisas sobre la programación de servicio público. En este caso, encontramos obligaciones sobre las horas semanales que se debe dedicar al acceso a grupos políticos, sindicales y sociales en televisión y radio. Asimismo, se exige la publicación de información parlamentaria, debates electorales o la creación de un canal infantil con programación para niños. Esta ley también comprende los porcentajes mínimos de inversión en producción europea, el número de estrenos de cine que se pueden programar al año y el porcentaje de emisión de películas u otros productos de la industria audiovisual europea que está permitido emitir en horario de máxima audiencia. Al igual que la ley del año 2006 y el Mandato-Marco de 2007, el articulado del texto que analizamos recuerda la responsabilidad de Televisión Española en la difusión de los intereses nacionales en el extranjero –a través del canal internacional-, la difusión de la riqueza lingüística y la protección de los grupos más desfavorecidos o marginados.

Analizado el contenido de la normativa sobre servicio público, la pregunta que plantean algunos investigadores (Abad Alcalá, 1999; Linde, 2005; Del Corral, 2005) es si debería la legislación ser más precisa a este respecto o si, por el contrario, se tendría que apostar por dar una mayor libertad a los programadores.

Como puede comprobarse en su articulado, las leyes de servicio público no son absolutamente concretas y dejan un margen –para algunos muy estrecho, para otros excesivamente dilatado- al programador para pensar qué incluir o qué rechazar en una parrilla que deba cumplir el servicio público esencial de la comunicación. Debido a la horquilla que permite la normativa, son muchos los autores que han plasmado ideas, sugerencias y otras aportaciones sobre cómo deberían ser los contenidos que se ajustasen a las exigencias legales.

Existe una opinión compartida sobre la necesidad de realizar programas de calidad en diferentes géneros, prestar atención a las necesidades de las audiencias de distintas edades, programar dejando de lado las leyes de la publicidad, emitir contenidos objetivos e imparciales, promover la participación ciudadana y la pluralidad y favorecer la innovación en la creación de nuevos contenidos (Abad Alcalá, 1999; Rosado, 1999).

Pero respecto a si una televisión demasiado pública podría acabar con *lo público*, Abad Alcalá matiza: “Esta conclusión provoca suspicacias entre los defensores de la televisión pública, puesto que consideran que marginar sus funciones a simples emisoras de programas de alto contenido cultural y destinados a minoritarias audiencias supondría el fin de la televisión pública. Consideramos que quienes así opinan caen en su propia *contradictio in terminis*, puesto que defender la legitimidad de una televisión de titularidad estatal por las funciones de servicio público que realiza y negar tales funciones porque supondrían renunciar a un gran porcentaje de la audiencia es actuar con un alarmante cinismo” (Abad Alcalá, 1999:

[42] Relación de todo el articulado sobre servicio público en Anexo 4.

193-4). Según este autor, aceptar una televisión de servicio público significa aceptar las consecuencias que una programación de este tipo implica, a saber, programas educativos, bajos índices de audiencia, beneficios no económicos sino intangibles y un soporte exclusivo con fondos públicos.

En esta misma línea, algunos teóricos de la comunicación audiovisual mantienen que debería existir una mayor concreción en la legislación, de modo que se restringieran las posibilidades del programador. Pero esto equivaldría, como hemos apuntado, a permitir que fuese el legislador quien impusiese la programación en cada banda horaria. No obstante, algunos autores están convencidos de que esto facilitaría el cumplimiento definitivo del servicio público: "Un 'estatuto de servicio público' exige el establecimiento de obligaciones específicas, detalladas y concretas de programación y de contenidos (por ejemplo, estableciendo porcentajes de programas de determinada naturaleza que deben necesariamente emitirse, imponiendo también la franja horaria en la que esos programas deben ser emitidos, etc.), tal como ocurre en el resto de los países comunitarios de nuestro entorno como Francia, Alemania o el Reino Unido" (Del Corral, 2005: 65). Sin embargo, una propuesta de este tipo sería, en cierto modo, contradictoria en un sistema que, como indica la ley de 2010, pretende la liberalización del sector. No obstante, los defensores de esta vía sostienen que ésta es una posible solución a la disminución de los contenidos de servicio público que ciertamente ha experimentado la televisión pública en las últimas décadas, especialmente La 1 de Televisión Española.

Para algunos investigadores la imprecisión de la ley sobre el servicio público es una idea heredada de textos anteriores. La aprobación de la esperada Ley 17/2006 no fue más que una renovación cosmética (Ruiz de Apodaca, 2009) que no estableció ningún mecanismo en caso de incumplimiento de servicio público por parte de RTVE. Esta falta de concreción se aprecia, asimismo, en la Ley 4/1980, el Estatuto de la Radio y Televisión: "Sobre la necesidad de que se respete el pluralismo político, religioso, social, cultural y lingüístico, los sistemas estatuidos no son lo efectivos que deberían" (Abad Alcalá, 1999: 23). Según el mismo autor, resulta muy difícil evaluar la difusión eficaz del pluralismo social, cultural y lingüístico en las emisiones televisivas. Asimismo, Linde (2005) considera que estamos ante una legislación demasiado opaca: "La definición de la función de servicio público pretendida por este artículo 5.1 de la Ley 4 /1980 contiene deficiencias notables. En la misma abunda la retórica, las frases huecas, la falta de claridad y concisión, los conceptos jurídicos indeterminados, etc." (Linde, 2005: 45).

A pesar de la aprobación de nuevos textos legales, el problema no parece estar resuelto. Si hace cuarenta años las leyes imponían criterios difíciles de precisar, en la vigente normativa aprobada en 2010 esos criterios deberían ser igual de imprecisos; pues en lo que a servicio público se refiere, la ley se fundamenta en textos pasados. Probablemente esto se deba a que la normativa hace referencia a sustantivos abstractos, intangibles, no sometidos a un referente ni a un significado material. Términos como 'pluralidad', 'objetividad' o 'imparcialidad' resultan difíciles de concretar en cualquier contexto. Por eso, algunos de los puntos más difíciles de interpretar son los referidos a la garantía del servicio público de la comunicación. Siguiendo a Abad Alcalá: "El régimen jurídico de los servicios públicos se suele resumir en las denominadas leyes Roland, que establece como bases de la actuación servicial pública los siguientes principios: el principio de igualdad, con su corolario del principio de neutralidad; el principio de continuidad, con su derivación, el principio de imprevisión; y por último el principio de variabilidad" (1999: 105). La igualdad de acceso para los ciudadanos, la pluralidad de voces en la emisión y la variabilidad de modos de acercamiento a los gustos del telespectador son, como puede comprobarse, conceptos interpretables que encierran una alta subjetividad.

Capítulo 5. La programación en televisión. Géneros audiovisuales en televisión. Modelos de programación y actualización temporal de las principales tendencias de programación en el contexto de la Televisión Digital Terrestre en abierto

En la sociedad occidental, después de dormir y trabajar, ver la televisión es la actividad que más tiempo nos ocupa. Es la opción de ocio que más nos seduce y en la que invertimos gran parte del tiempo libre o de descanso. Tal vez por esto, el consumo televisivo no ha dejado de aumentar en los últimos veinte años llegando a alcanzar, en la temporada 2011-2012, el nuevo récord histórico de casi cuatro horas por persona y día (Barlovento Comunicación, 2012; Barlovento Comunicación, 2013; Kantar Media, 2012). Y se prevé que este aumento no se frene aquí.

Un incremento en el tiempo de visionado televisivo que está relacionado con el aumento de la oferta audiovisual que ha supuesto la llegada de la TDT y las nuevas estrategias de programación, caracterizadas por ofrecer grandes dosis de entretenimiento y telerrealidad.

Sin embargo, a pesar de la proliferación de programas *de evasión*, la televisión pública tiene una obligación para con el público: ofrecerle contenidos que le interesan –o le deben interesar-; esto es, programación de servicio público.

En este contexto, las estrategias de las cadenas públicas, principalmente de La 2, y las privadas, confrontan en las estrategias de programación. Tal vez por eso, géneros informativos como el documental audiovisual constituyen una excepción en la programación de la mayor parte de cadenas privadas, al tiempo que inciden en la garantía de *televisión de calidad* que promueve La 2.

5.1. Los géneros audiovisuales en televisión

La conceptualización del documental periodístico, uno de los objetivos de esta tesis doctoral, implica la descripción y catalogación de los diferentes modos y formas en que la televisión vehicula y configura los contenidos que emite. Los géneros audiovisuales en televisión son la forma habitual de expresión de la realidad, que se configura a su vez en espacios más amplios, los formatos y programas.

De los diferentes macrogéneros que encontramos en la programación televisiva, en este trabajo prestaremos una especial atención al bloque de la información. Su estudio nos facilitará la clasificación de los géneros audiovisuales informativos o periodísticos, dentro de los cuales se halla el documental periodístico.

A pesar de lo dicho, el sistema televisivo es un engranaje complejo en el que la definición de géneros no suele ajustarse a la preceptiva teórica. La constante hibridación, la disolución de fronteras y la entrada de nuevos formatos hace que el debate sobre la clasificación genérica implique, desde el principio, cuestionarse la existencia misma del género.

5.1.1. El concepto de género audiovisual en la configuración del relato televisivo

Desde la tríada genérica impulsada por los filósofos de la Antigua Grecia, especialmente por Aristóteles, retomada en el Renacimiento y el Romanticismo por autores como Goethe, los géneros literarios se han concebido como la expresión de la personalidad del artista. Según esta visión, el arte sólo podía manifestarse de tres formas: la lírica, la épica y la dramática.

En opinión del profesor Barroso (1996), el género televisivo "tiene su origen en la preceptiva literaria, y es el resultado del proceso de asimilación de la televisión con respecto a la literatura" (1996: 189). Sin embargo, el género televisivo se fundamenta o deriva, principalmente, de la segunda y tercera formas concebidas por los clásicos, esto es, de la narrativa y de la dramática.

Inspirada en las obras teatrales (tragedias, comedias) y novelas (dentro de este campo se incluyen cuentos, historias, etc.) la televisión ha creado todo el macrogénero de la ficción, que a su vez se ramifica en ficción narrativa y ficción dramática.

Pero la televisión no sólo se ha visto influida por la literatura en la confección de sus macrogéneros y géneros, al medio televisivo le ha influido la prensa (el artículo periodístico), la radio, el cine y los ensayos del ámbito academicista (Barroso, 1996).

A pesar de los tres formatos clásicos –información, entretenimiento y ficción-, algunos autores, como Cebrián (1998), opinan que la televisión se divide en "el relato creativo o de ficción, el relato realista o informativo y el relato publicitario" (1998: 397). Según el autor, la principal diferencia entre estas tres modalidades de relato es la intencionalidad y el enfoque con el que el periodista (o realizador) se enfrente a la realidad. El hecho de que Cebrián incluya información y entretenimiento dentro de los relatos realistas se debe a que, según su definición, el relato realista "ofrece realidades sucesivas y no admite la invención ni el intento persuasivo puesto que de lo contrario deja de ser informativo para convertirse en ficción o en publicidad y propaganda" (1998: 398).

El contenido de los mensajes en televisión se ramifica en cuatro posibilidades, según la teoría de Martínez Albertos (2001). Información, persuasión, formación y entretenimiento son los mensajes de la comunicación en el medio televisivo. "Los contenidos informativos pretenden una simple y, en principio, desinteresada transmisión del mensaje. Los contenidos persuasivos intentan por el contrario cierto grado de convencimiento en los sujetos receptores y, a ser posible, también cierta modificación en las actitudes de estas personas. Los contenidos formativos o culturales buscan un mayor enriquecimiento existencial de los públicos, por el camino de la inteligencia o la expresión artística. Mientras que, finalmente, los contenidos diversivos persiguen básicamente la distracción y el entretenimiento" (Martínez Albertos, 2001: 426).

De las aportaciones reseñadas se desprende que las fronteras entre unos géneros y otros dependen de los criterios interpretativos de quien los analice. Es decir, mientras los distintos autores parecen no tener dudas entre los dos géneros clave de la programación audiovisual, esto es, la ficción y la información, en la horquilla que separa ambos conceptos caben diferentes opciones (variedades, entretenimiento, formativos, culturales, infantiles, etc.) que, dependiendo del investigador, estarán más o menos próximas al discurso periodístico.

Aunque no es objeto de esta tesis entrar en el debate de la clasificación genérica en televisión, lo cierto es que el entretenimiento nos parece una forma de relato periodístico –no ficticio- cuya finalidad es la de divertir sin pretensiones informativas. En la categoría de entretenimiento se encontrarían, por ejemplo, todos los concursos o los formatos de telerrealidad (*talk-shows, reality-shows*, etc.).

Desde el punto de vista de la producción de mensajes periodísticos, los dos macrogéneros fundamentales son la información y el entretenimiento. La ficción no engendra relatos informativos, sino invenciones, fantasía, todas las historias que no caben en el contexto de lo real o *non fiction*.

Ciertamente, resulta complicado adentrarse en la tarea de vincular un espacio a un único género, especialmente en el contexto de hibridación actual en el que, como veremos, algunos autores opinan que no se puede hablar de géneros (Saló, 2003). Según esta teoría, la televisión es, en sí misma, un único formato correlativo en el que se van sucediendo las historia e influyéndose, en términos de estructura y contenido, las unas a las otras.

En cualquier caso, si debiéramos definir, evitando la ambigüedad, el término género, lo haríamos aludiendo tanto al contenido como a la expresión formal. Los géneros en televisión "se presentan como una forma, como un método de aproximarse y configurar la realidad por parte de la información" (Cebrián, 1998: 403). En la definición de Barroso: "género será cada uno de los grandes grupos en que pueden clasificarse los programas en razón de su contendió temático o del público al que están dirigidos" (1996: 189).

No obstante, en las siguientes líneas nos adentraremos en una sola de las categorías propuestas, la de los relatos o géneros informativos, dentro de los cuales se ubica el documental periodístico.

5.1.2. Los géneros de la información en el medio televisivo. El proceso de hibridación en la actualidad

Plantear la definición de un género televisivo como el documental periodístico nos lleva, inexorablemente, a realizar un acercamiento al contexto de los géneros informativos en televisión. Sin embargo, al intentar definir el concepto y cada uno de los géneros informativos audiovisuales, muchos autores han encontrado tantos matices como aspectos clarificadores.

Tal vez por eso, el director de programas de documentales como *Otros Pueblos* (TVE) Luis Pancorbo, ha subrayado que no se puede hablar de géneros, menos aún de divisiones, en el ámbito televisivo, pues éste es un medio continuo en el que los contenidos no se pueden diferenciar con la misma facilidad que ocurre en la prensa escrita: "Es verdad que existe una 'programación', unos 'horarios' y unas rúbricas o espacios que se van sucediendo. Pero, ¿cuándo cejaremos de considerar el telediario como un producto informativo hermético, y lo contemplaremos también en sus notables aspectos de espectáculo? Un *talk show*, a base de entrevistas, proporciona informaciones, y su formato recuerda al de un telediario. Un buen reportaje se parece a un documental, y ciertos documentales parecen telefilmes, los cuales, a menudo, vuelven a parecerse a fragmentos del telediario" (Pancorbo, 1986: 13).

La primera división: informar o entretener

La mayoría de televisiones generalistas de nuestro país presentan una doble vertiente en la que se diferencian por un lado los espacios informativos y por otro los programas de entretenimiento. Con el paso de los años, la revolución tecnológica que se ha producido en el campo de la empresa televisiva ha motivado la creación de televisiones multimedia, en las que cada vez está menos separada esta primera división de géneros establecida prácticamente desde los primeros años de la televisión.

El redactor audiovisual de nuestros días está inserto en una categoría laboral que le exige la realización de tareas técnicas que hasta hace menos de diez años todavía eran

exclusivas del personal técnico. Un cambio en la profesionalización del medio que exige, a su vez, un cambio en los modos de hacer periodismo, de producir el relato audiovisual y de plantear las historias, esto es, de elegir el género más apropiado: "El lanzamiento de una tecnología flexible, fácil de usar y accesible genera cambios en distintos niveles. Estas transformaciones pueden afectar a las posibilidades informativas del medio, el acceso y distribución de los contenidos e incluso al estilo narrativo: qué historias se escogen y cómo se cuentan" (Bandrés, García Avilés, Pérez y Pérez, 2000: 32). A esta realidad se añade que en la actualidad los géneros se encuentran en un proceso de hibridación permanente, lo que hace que un informativo incluya noticias de espectáculo (Antena 3) o que un programa de entretenimiento promueva debates políticos (*El Gran Debate*, de Telecinco).

Al estar prácticamente todo ceñido a la información o al entretenimiento, sin tener en cuenta la formación (la tercera misión de la televisión en sus años fundacionales), se plantean interesantes problemas de clasificación de programas, especialmente en lo que respecta a formatos como el documental.

El documental periodístico es un género interpretativo, como más adelante explicaremos, que no todas las televisiones programan como parte de sus servicios informativos. Televisión Española, por ejemplo, clasifica la parrilla atendiendo a la siguiente lista: Informativos, Programas, Documentales y Cine. Como vemos, Documentales queda fuera de Informativos y de Programas.

Tal vez por razones como esta, la investigación sobre la teoría de los géneros informativos en televisión se centra hoy en la hibridación y la interdependencia de unos formatos y otros. Esto ha hecho que sobre algunos géneros, como es el caso del documental periodístico, apenas exista uniformidad en las opiniones de los diferentes teóricos.

Para establecer una categorización de géneros informativos que responda a criterios estrictamente científicos, y que nos permita ubicar el documental periodístico en la televisión actual, seguiremos a algunos de los principales autores que han establecido estas clasificaciones (Cebrián, 1992; García Jiménez, 1999; Barroso, 2002 y González Requena, 1989). Sabemos que son más los autores que han escrito sobre la clasificación de los géneros informativos en televisión (Sanabria, 1994), pero debido a nuestra pretensión de realizar una aproximación al contexto en el que ubicar el género documental, consideramos que las aportaciones de estos investigadores resultan suficientemente aclaratorias –así como contradictorias- para explicar la amplitud con la que se refleja, en el ámbito científico, la definición de géneros.

El proceso de hibridación de los géneros audiovisuales en la realidad televisiva actual

Para muchos autores, adentrarse en la incierta tarea de la definición de géneros supone introducirse en un terreno pantanoso en el que se difuminan las fronteras existentes entre lo que se supone que caracteriza a un género y lo que lo diferencia, a su vez, de otro.

La principal razón por la que los géneros clásicos del periodismo televisivo están dejando de serlo para convertirse en formatos híbridos es, fundamentalmente, la convergencia digital y los nuevos soportes. En definitiva, una producción inmensa para la que las herramientas tradicionales de análisis y catalogación se han quedado pequeñas.

La investigadora Sonia Fernández Parratt sostiene que la catalogación convencional de géneros ha dejado de ser útil en la televisión del siglo XXI: "Lo que algunos sí niegan es la vigencia de los géneros tradicionales tachándolos de 'insostenibles, desfasados y estereotipos inertes' (Fernández Parratt, 2001: 51-60)". En la misma línea, Dafonte (2010) apunta que la teoría de los géneros se muestra claramente insuficiente a la hora de abordar los contenidos que emite la televisión y considera que los géneros audiovisuales evolucionan y cambian, como lo hace la propia sociedad en la que se crean y emiten.

García Jiménez (1999), por su parte, considera que el concepto de género es sólo un conjunto de reglas que se ha institucionalizado y codificado y que, tanto en el ámbito de la creación audiovisual como en el de la recepción, sirve para reconocer y distinguir un género de otro. Pero, más allá de estas reglas, en todo punto artificiales, cada uno de los géneros (magazine, *reality* o reportaje) es la expresión de una forma de concebir la vida, un estilo especial de crear la realidad. Y esto, señala García Jiménez, puede cambiar tan rápido como las modas.

Entre los autores consultados, aunque sí parece existir un respeto hacia las funciones clásicas de los hipergéneros en que se diferencian los contenidos y objetivos de los programas televisivos, a saber, informar, formar y entretener; también destaca la necesidad de unir estas tres categorías.

En aquellos profesionales más vinculados a la creación (realizadores y periodistas) se observa una clara negativa a tener que elegir entre una categoría y otra, pues parece claro que a partir de la combinación de todas ellas se logra una mayor calidad en el producto audiovisual.

En lo que respecta a la tendencia a la hibridación de la última década, propiciada por el despegue de las tecnologías digitales y la entrada masiva de programas de telerrealidad principalmente del mercado estadounidense (aunque no sólo, recordemos que *Gran Hermano* nace en Europa), la información se ha visto contagiada de un nuevo concepto, la ficción. Esto explica la proliferación de formatos en los que no sólo se mezcla información con entretenimiento, sino que apenas quedan definidas las fronteras que separan la realidad de la inventiva, algo que sí ha despertado un mayor número de críticas.

Las fronteras cada vez más porosas entre géneros son el resultado de una televisión líquida (Imbert, 2010), caracterizada por la ambivalencia, donde los discursos informativos y de entretenimiento cambian de una categoría a otra con total facilidad, borrando la otrora nitidez entre las grandes funciones de la televisión: “En algunas cadenas es patente la contaminación del telediario por recursos propios del relato de ficción: la dramatización de la acción mediante un ritmo de videoclip (…). Hemos visto los programas de debate totalmente contaminados por lo espectacular: el debate de ideas sustituido por el enfrentamiento de personas (…). A la inversa, la ficción puede cumplir una función didáctica: véanse las series juveniles que proporcionan modelos de conducta” (Imbert, 2010: 148).

5.1.3. Tipología de los géneros informativos en televisión según la propuesta de diferentes teóricos de la Comunicación Audiovisual. Aproximación a la clasificación del género informativo documental periodístico

En su obra, ampliamente estudiada, *Géneros Informativos Audiovisuales* (1992), Mariano Cebrián considera que los géneros informativos son exclusivamente aquellos que están centrados en el relato de los hechos de información, ya sea en su grado de actualidad permanente, sucesiva o inmediata. Así, estos géneros se pueden ubicar o no dentro de programas informativos o de entretenimiento.

El autor sostiene que la clasificación de los géneros en el ámbito mediático proviene, en origen, de estudios realizados en Estados Unidos según los cuales la división de géneros atiende a dos conceptos: *story* y *comment*. *Story* se refiere al relato de los hechos, lo que podríamos equiparar con la noticia. *Comment*, por el contrario, es el comentario de los hechos, la opinión e interpretación que sobre lo informativo realiza el periodista. Se trata de una clasificación primaria que sirve para cualquier medio de comunicación, también para el televisivo.

En la clasificación propuesta por Mariano Cebrián, el concepto de géneros audiovisuales define tanto a los que se emiten por la radio como a los que se crean para la televisión, ya que ambos son del campo audiovisual. En su opinión, no hay géneros propios de la radio o de la televisión, aunque sí subgéneros que se prestan más a un medio que a otro como es el caso del consultorio, propio de la radio y que apenas se hace en televisión. Cebrián plantea su clasificación atendiendo a los modos de aproximarse o conocer la realidad, según la cual surgen los tres grandes géneros: expresivos, referenciales y apelativos.

- **Géneros expresivos y testimoniales**

Son los géneros que más se aproximan a la expresión de la subjetividad. Los géneros expresivos o testimoniales ofrecen la concepción y configuración mental que el autor se ha hecho sobre una realidad. Por eso, es común encontrar en ellos la expresión del pensamiento, sentimiento u opinión del redactor, que puede llegar incluso a relatar su testimonio o su estado de ánimo.

Subgéneros que incluye

- El editorial
- El comentario
- La crítica
- La crónica

- **Géneros referenciales o expositivos**

Son aquellos géneros que expresan, con mayor fidelidad, la objetividad del autor en referencia al contexto. Aquí, el periodista no puede sino escribir desde una posición distanciada de los hechos, a partir de la cual opta por las técnicas de la narración o la descripción. En los géneros referenciales, el periodista es relator de la parte informativa que ofrece su entorno.

Subgéneros que incluye:

- La noticia
- El reportaje
- El reportaje de investigación
- El informe periodístico
- El documental informativo
- El docudrama o documental dramático

- **Géneros apelativos o dialógicos**

Por último, Cebrián habla de los géneros apelativos o dialógicos como expresión de la mezcla de los dos anteriores al sumar objetividad y subjetividad en el relato de lo noticioso. Estos géneros exponen por igual hechos, ideas u opiniones ya sean de expertos o del propio periodista. Esto se debe al carácter dialógico del género, que facilita la interacción y el diálogo entre el periodista y el interrogado.

Subgéneros que incluye:

- La entrevista
- La encuesta
- Conferencia de prensa y rueda informativa en estudio
- Géneros coloquiales y de debate (mesa redonda, debate, tertulias, ruedas de corresponsales)
- Géneros de participación dialógica de la audiencia (consultorio radiofónico, el interrogatorio de audiencia)

Como vemos en la clasificación, para Cebrián tanto el documental informativo como el documental dramático son la expresión más cercana a la objetividad del relato de los hechos noticiosos. Deteniéndonos en el documental informativo, el autor lo define como una variante del reportaje de actualidad, pero más liberado que éste de la actualidad considerada inmediata. Por eso, según Cebrián el documental informativo dispone de factores que le diferencian del reportaje, de hecho, considera que va más allá que el reportaje en el escrutinio informativo. El hecho de no estar plegado a la actualidad inmediata y en consecuencia fugaz le facilita llegar a las raíces de lo noticiable, buscar aquello que permanece y afecta a la vida cotidiana de las personas. Para este investigador, la gran diferencia entre documental informativo y reportaje reside ahí, en la capacidad del primero para centrarse en lo perdurable y trascendente para una sociedad.

Para diferenciar al documental informativo del no informativo, es decir, del divulgativo, Cebrián recuerda que ambos buscan lo perdurable, pero no siempre en las mismas materias. El informativo lo hace más centrado en la dimensión social, antropológica del ser humano, mientras que el documental divulgativo buscaría más la evocación artística, literaria o histórica.

En su obra *Información Audiovisual*: *Los géneros* (1999), el profesor Jesús García Jiménez establece la siguiente clasificación de lo que considera información audiovisual:

- **Géneros informativos**

En el bloque de la información audiovisual, los géneros informativos son los que con mayor rigor expresan la objetividad del autor en el relato de los hechos:

Subgéneros que incluye:

- La noticia
- La entrevista
- La encuesta

- **Géneros interpretativos**

Son los géneros que admiten la combinación de objetividad y subjetividad periodística.

Subgéneros que incluye:

- La crónica
- El reportaje
- El documental

- **Géneros de opinión**

Son los géneros de la subjetividad y la opinión del autor sobre el relato de los hechos informativos.

Subgéneros que incluye:

- La crítica
- El comentario o editorial
- La tertulia

- **Hibridación de hipergéneros**

Según el autor, en el contexto de la información audiovisual se está produciendo un fenómeno de hibridación que tiene, como principal consecuencia, que la expresión informativa roce con los límites de la ficción audiovisual.

Subgéneros que incluye:

- El magazine
- El *info-show*
- El *talk-show*

- El *reality-show*
- El docudrama

Lo más destacado de la clasificación de García Jiménez, en relación a la establecida por Cebrián, es que para el segundo tanto documental periodístico como docudrama forman parte de los géneros más objetivos de los que dispone la televisión. Sin embargo, García Jiménez no sólo no reconoce el documental informativo como un género autónomo sino que nada de lo que llama documental lo ubica en el formato de la objetividad más estricta.

Centrándonos en la definición del género documental, García Jiménez lo considera un género en el que se mezcla información, opinión e interpretación. A pesar de contar con datos contrastados y completamente fiables, el documental exhala una marcada voluntad interpretativa y estética. Por eso, señala el autor, el documental es el rey del comentario en off. Al comentario del narrador se unen continuas opiniones de expertos que no sólo respaldan los datos aportados sino que, además, proporcionan valoraciones y opiniones sobre dichos datos.

En *Realización de los géneros televisivos* (2002), el profesor Jaime Barroso establece una clasificación de los formatos de la información: "El género o contenido es un aspecto, una mirada sobre los discursos de la televisión, y los formatos son el envés, la otra cara. La mirada ahora corresponde al contenedor, a la forma bajo la cual se presentan los distintos géneros de la información periodística en televisión (…)" (2002: 413).

- **Formatos de la información**

De forma progresiva –como puede apreciarse en la siguiente lista-, los formatos de la información van disminuyendo su carga de objetividad e incrementando la de subjetividad, siendo los noticiarios los más objetivos y los *realities* aquellos programas en los que más libremente puede aparecer la opinión del periodista.

Subgéneros que incluye:

- Los noticiarios: la información diaria
- La entrevista
- El reportaje
- La revista de actualidad
- El magazine de actualidad
- Géneros dialogísticos: del debate a la tertulia
- Información parlamentaria e institucional
- Informativos especiales
- Docudrama
- Sucesos o *reality-shows*

Para Barroso (2002), el documental pertenece a los formatos *Divulgativos y documentales* no a los *informativos*; y esta es la razón por la que no aparece el documental en su clasificación de géneros informativos. Sin embargo, sí piensa que el docudrama es un discurso propio de la información audiovisual ya que lo considera un compendio de realidad y ficción: "El dramático documental aúna el documental registrado o filmado directamente de la realidad, con personajes reales, próximo al reportaje periodístico, y el relato de ficción, a partir de una historia real, reconstruida con actores que interpretan a los personajes reales del suceso" (2002: 428).

En su opinión, el documental "en su concepción más plana y técnica, es todo registro de la realidad que se desarrolla en exteriores, lejos de las facilidades del estudio, en el que no intervienen las unidades móviles, y que será captado por procedimientos electrónicos o cinematográficos". Y añade que, a pesar de esta definición, el concepto de documental en

televisión está bastante indefinido "pues da cabida a todo aquello que no sea ni ficción, ni periodismo (…)" (Barroso, 2002: 505).

En su obra *El espectáculo informativo* (1989), el escritor y ensayista Jesús González Requena opta por referirse a los discursos informativos en lugar de hablar de géneros. Para el autor, existen dos grandes modelos que están por encima de cualquier otro formato (o género) en el marco del discurso informativo: estos son el documental y el reportaje.

- **Discursos informativos**

Subgéneros que incluye:

- El documental
- La reportaje
- El reportaje analítico
- El reportaje de investigación
- El reportaje dramatizado
- El docudrama
- El telediario

Para el autor, el discurso informativo de actualidad es: "un segmento del discurso televisivo (/radiofónico) dominante dotado de una autonomía sólo relativa y que tiene por objeto la producción del presente social a partir de la sistemática promoción discursiva y narrativa de ciertos sucesos" (González Requena, 1989: 20).

González Requena añade un matiz nuevo, la subjetividad del periodista, que diferencia claramente el género documental del reportaje. En el documental, el profesor González Requena considera que la enunciación es no-subjetiva, pero no en el sentido en que hemos expresado anteriormente los conceptos de subjetividad u objetividad, definidos a partir de la inclusión de la opinión en el relato. González Requena considera que el documental no es subjetivo porque la imagen del periodista no suele aparecer en la pantalla y aunque sí lo haga su voz, ésta adquiere un claro tono impersonal.

El reportaje, por el contrario, sí se caracteriza por la enunciación subjetiva, pues es el reportero quien toma la palabra y expresa a cámara sus expresiones y opiniones. Es, además, quien guía la función referencial, en muchos casos señala lo que hay que mirar y en dónde debe el espectador centrar su atención, promoviendo desde su propia óptica personal la función referencial y expresiva.

5.2. Conceptuación y aproximación a la definición de programación en televisión

La acción de programar en televisión podría resumirse como la estrategia de seducir a la audiencia con espacios de su interés, que el programador ubica en franjas horarias concretas y en un orden determinado, de modo que el telespectador no desconecte de la cadena y se produzca el deseado efecto arrastre de la audiencia, haciendo que ésta pase de un programa a otro sin cambiar de canal. Una actividad que tiene en cuenta, en todo momento, la vertiente económica de la televisión, es decir, que su producción sea rentable para las empresas anunciantes: "Por programar debe entenderse la adecuación de unos contenidos en forma de programas a una audiencia potencial a conseguir, alcanzando al mismo tiempo una amortización económica de los mismos" (Cortés, 2001: 116).

Para Zunzunegui (2003) la actividad de programar no debe caer en el error de unificar programas autónomos bajo una misma estructura superior, sino que debe implicar un proceso de neutralización por parte de cada género independiente: "lo importante es que dicha operación, dicha constitución de la *grille programática*, se efectúa bajo el principio rector de la *neutralización*. Por el mero hecho de acceder a la *grille* de emisión entra en juego una operación de neutralización que unifica las diferencias que existen entre los diversos programas para someterlos a una especie de *mínimo común denominador* capaz de permitir su integración en la programación (2003: 201). Zunzunegui considera que el discurso televisivo no se compone de una "multiplicidad fragmentaria" sino de una coherencia de los contenidos que conforman los programas. Una coherencia que se consigue a partir de un aspecto silenciado de la misma: la publicidad. "Se trata a la vez de una pausa entre las distintas unidades (…) y de un cemento que suelda las diferencias que existen entre las mismas, igualando todos los contenidos" (Zunzunegui, 2003: 202).

Contreras y Palacio (2001) consideran que la estabilidad de la rejilla viene marcada, al menos en la televisión convencional generalista, por bandas horarias –y programación ajustada a esas bandas- que no varían. Un ejemplo son los informativos, que siempre se programan a la misma hora (tanto en su edición de tarde como en la de noche) con independencia del día de la semana que sea: "Estos cimientos suelen ser bandas de gran estabilidad y perdurabilidad" (2001: 169).

Aunque visto así pueda resultar sencillo, en la práctica hablamos de un fenómeno muy complejo debido a su alto grado de abstracción, pues no resulta fácil saber qué quiere ver la gente.

"…Las líneas generales de la programación (…), diseñan el conjunto, la oferta, optimizando los productos y asegurando una *lógica de parrilla* de programación. Ésta se construye pensando en ese *flujo de audiencia* diario y con la vista puesta en el trabajo de la competencia. Por ello, una parrilla está llena de posibilidades estratégicas que se determinan de antemano, cuando se está diseñando, o que deben considerarse como tácticas a emprender en un momento dado, cuando la programación ya está en rodaje o en pleno rendimiento" (Cortés, 2001: 218). Es decir, cada programa que vemos en televisión forma parte de todo un correlato de programación vertical que pretende lograr una homogeneización o relación tanto con el programa anterior como con el posterior que logre, en definitiva, que la audiencia no cambie de canal. La programación se mantiene como una tarea que está permanentemente abierta, expectante a la programación de la competencia.

En un contexto como el actual, caracterizado por el gran consumo televisivo y de audiencias millonarias -pero muy fragmentadas-, la programación televisiva no es sólo una *schedule* sin más; es todo un correlato de historias bastante más relacionadas con nuestro día a día de lo que podríamos llegar a sospechar: "La programación televisiva es un fenómeno complejo, unido a una cultura, a unas costumbres y a unos hábitos sociales. Sólo superficialmente las parrillas se parecen; cierto es que, llevados por la innegable internacionalización de los programas, por el hecho de que series concretas o determinados formatos se ven en decenas de países, muy a menudo se tiene la impresión de que todas las televisiones son iguales. Sin embargo, las cosas no resultan tan simples" (Contreras y Palacio, 2001: 26).

Aunque algunos autores sostienen que no existen diferentes modelos de programación, siguiendo a Contreras y Palacio (2002) y a partir de la investigación realizada en este trabajo sobre las parrillas de programación de la TDT, podemos afirmar que en la televisión española actual sí existen distintos modelos de programación que, a su vez, siguen diferentes tendencias programáticas. O, dicho de otro modo, no toda la oferta televisiva es idéntica. Por detenernos sólo en un ejemplo, son completamente distintos los modos de confeccionar una rejilla entre las cadenas Telecinco y La 2. Y, a su vez, existe una gran

diferencia entre la oferta televisiva de Cuatro –donde existe una constatable apuesta por los programas de reporterismo y las series de ficción extranjera- frente a otras como Antena 3 –cuya apuesta por la ficción suele ser de producción española y que apuesta por el magazine matinal en prácticamente toda la franja de la mañana-. Así, cada parrilla responde a una *identidad* propia de la cadena y habla en cierto modo de la sociedad en la que se emite, por eso: "… en la lectura de las parrillas se pueden encontrar las huellas del aire de los tiempos en que cada una de ellas se elaboró" (Contreras y Palacio, 2001: 45). A través de la programación también se pueden observar cuáles son las señas identitarias de cada canal, la línea editorial y la ideología.

Atendiendo a los diferentes autores que han escrito sobre esta materia (Eco, 1996; Contreras y Palacio, 2001; Cortés, 2001; Cubells, 2003; Imbert, 2010), consideramos que existen principalmente dos maneras de hacer televisión: aquella que tiene como principio la obligación de ofrecer una oferta de contenidos de servicio público y otra, en la que se encuentra el mayor número de canales de televisión, que se rige por un criterio comercial. A pesar de que son dos líneas muy diferentes de la programación televisiva, es cierto que existen términos medios, es decir cadenas que escogen un poco de lo uno y de lo otro (como es el caso de La 1 y de algunas televisiones autonómicas).

En relación al tipo de televisión que se realiza actualmente en nuestro país, y que resulta similar al de otros países de nuestro entorno europeo, comprobamos que la programación televisiva constituye corrientes filosóficas distintas dependiendo del momento histórico en que se realice.

5.3. Las etapas históricas de la programación televisiva. La Paleotelevisión, la Neotelevisión y la Postelevisión

Si atendemos a la historia de la televisión, tanto en España como en gran parte de los países europeos, podemos establecer una división señalando las tres edades por las que ha pasado la televisión:

- La Paleotelevisión
- La Neotelevisión
- La Postelevisión

Se trata de tres términos acuñados o defendidos por diversos investigadores (Eco, 1996; Chaparro, 2005; Cortés, 2001; Roel 2008; Marín 2003; Díaz, 1999) que marcan épocas o etapas en la programación televisiva. Pero, desde nuestro punto de vista, la irrupción de una nueva *edad* no acaba, necesariamente, con la anterior, que continúa latente en el espíritu de muchos programas, como describiremos.

La era de la televisión única: la Paleotelevisión

Se conoce como Paleotelevisión a la primera etapa televisiva que hubo en España, y también en el resto de países europeos, caracterizada especialmente por su soberano monopolio. Es la edad de la televisión única, sin competencia, que en nuestro país se corresponde con las primeras décadas de Televisión Española, en las que apenas existía oferta de contenidos más allá de lo ofrecido en uno o dos canales de televisión.

El término Paleotelevisión fue acuñado por Umberto Eco en su obra *La estrategia de la ilusión*, en donde definió la Paleotelevisión como un concepto del pasado en el que mucho de lo que se emitía era fingido: "Érase una vez la Paleotelevisión, que se hacía en Roma o en Milán, para todos los espectadores, y que hablaba de inauguraciones presididas por ministros y procuraba que el público aprendiera sólo cosas inocentes, aun a costa de decir mentiras" (Eco, 1996: 151).

El período de la Paleotelevisión es el más largo, si tenemos en cuenta la duración en el tiempo de las otras dos edades. Se prolonga, aproximadamente, durante treinta años, dependiendo de cuándo consideremos que se acaba el monopolio de Televisión Española. Podemos considerar, por un lado, que esto ocurre a principios de los 80, con la apertura de las primeras autonómicas, o bien que sucede algo más tarde, a principios de los 90, con la irrupción de las televisiones privadas de cobertura nacional -concretamente, con las primeras emisiones de Antena 3, Telecinco y Canal +-.

Siguiendo al profesor Cortés (2001), la Paleotelevisión fue la televisión en la que convivieron programas de cierta creatividad e incluso alta calidad con aquellos que fueron impuestos por las autoridades políticas de la dictadura. Se trataba, por tanto, de una televisión con un fuerte cariz didáctico. Esto no significa que no llegasen las influencias de aquello que se hacía en otros países, pues era común, señala Cortés, la compra de programas en mercados internacionales, principalmente a países de Europa y a Estados Unidos, de modo que se producía una incipiente convivencia de programas y formatos completamente dispares.

La tendencia didáctica de la televisión formativa a la que alude Cortés también la destaca la doctora Marta Roel, quien subraya que la calidad de la programación en esta primera edad se destaca, sobre todo, por la información y la formación: "Los contenidos más sobresalientes de esta etapa de la Paleotelevisión son los programas de corte informativo y cultural" (Roel, 2006: 110). Esto nos recuerda que el entretenimiento, la tercera pata de la tríada que constituye en esencia el nacimiento de la televisión, estaría algo más relegado que en posteriores edades. Como veremos, si hay algo que caracterizará a la Neo y a la Postelevisión será el hecho de ser uno de los entornos de entretenimiento más queridos por el usuario. Un entretenimiento que ha llegado principalmente desde Norteamérica, un mercado que facilitó la entrada de la televisión comercial y la salida de la televisión pedagógica: "… en sustancia, se ha afirmado en Europa aquello que los expertos llaman la Neotelevisión, la cual inspirándose en el modelo americano, introduce exigencias de audiencia y de mercado allí donde, con la televisión de Estado (la Paleotelevisión), prevalecían sobre todo exigencias pedagógicas y formativas" (Cortés, 2001: 42).

Señaladas sus bondades, hemos de referirnos también a sus taras. La Paleotelevisión ha sido duramente criticada por ser generadora de un sujeto pasivo, que se mantuvo durante la Neotelevisión y que al parecer podría acabar una vez se consolide la Postelevisión, era en la que se fomentará un telespectador activo, dinámico y autónomo, independiente de la programación lineal.

Entretanto, la Paleotelevisión y la Neotelevisión, en opinión de Chaparro (2005), auspicia un ciudadano pasivo y crédulo, ausente del debate público y privado de los asuntos que realmente le interesan porque éstos no aparecen en televisión.

La mayoría de programaciones televisivas, opina Chaparro, tanto antes como después de la apertura de las televisiones privadas, carece de contenidos de información útil, de debate y generadores de un análisis sobre aquellos problemas que realmente preocupan a la ciudadanía y sobre los que el telespectador debe formarse una opinión. Dice este autor que, cuando se emiten estos programas suele ser de forma esporádica y en horarios marginales. Coincidimos al considerar que, frente a la programación que describe, y que sería deseable, existe otra más abundante y atrayente que genera espectadores pasivos: "Está demostrado que mientras menos requerimientos intelectuales exija un producto difundido por televisión,

más fácilmente nos conduce al llamado en neurofisiología estado alfa, estado de pasividad y de estimulación intelectual nula" (Chaparro, 2005: 103-104).

El nacimiento de las estrategias de programación: la Neotelevisión

Entendemos por Neotelevisión la segunda edad de la televisión en España, y también en el resto de países europeos, en donde tras un largo período de televisión estatal pública se produciría la apertura de las emisiones privadas.

Como ocurre con el de Paleotelevisión, el de Neotelevisión también es un término acuñado por el filósofo italiano Umberto Eco. "La característica principal de la Neo TV es que cada vez habla menos del mundo exterior. Habla de sí misma y del contacto que está estableciendo con el público. Poco importa qué diga o de qué hable (…). La máxima noticia que ofrece la Neo TV, ya hable de misiles o de Stan Laurel que hace caer un armario, es ésta: "Te anuncio, oh maravilla, que me estás viendo; si no lo crees, pruébalo, marca este número, llámame y te responderé"" (Eco, 1996: 151). El semiólogo italiano considera que una de las grandes diferencias entre la Paleo TV y la Neo TV es el tamaño; mientras que en la primera son escasos, y reconocibles, los programas, emisiones y protagonistas de la tele, en la Neo es prácticamente imposible reconocer las emisiones pues "el número de personajes y las rúbricas son infinitos" (Eco, 1996: 151).

La principal novedad de la Neotelevisión es que trajo consigo cambios permanentes al mercado audiovisual español. En primer lugar porque lo convirtió precisamente en eso, en un mercado. En opinión de Cortés (2001), la oferta televisiva pasó de ser singular, emitida por un único sujeto, el de la dictadura, a ser plural. De ser portavoz de un único pensamiento, la televisión se convertiría en la voz de múltiples ideas. El Estado dejaría, desde ese momento, de ser el gestor de la televisión y pasaría a ser un administrador más de entre los distintos operadores televisivos que fueron emergiendo. Esto significa que la iniciativa privada entraría de lleno en el mercado televisivo y, con ella, sus políticas de programación.

La obsesión por la audiencia se convierte en la meta común para los nuevos operadores, que contagiarán de esta obsesión incluso a la cadena pública TVE-1, que desea mantenerse como líder. En la etapa neotelevisiva, la captación del mayor número de telespectadores posible supone el mayor activo para la supervivencia de las cadenas que dependen, precisamente, de los ingresos publicitarios. Para alcanzar el mayor número de ingresos posible, prácticamente todos los medios serán válidos (Cortés, 2001).

Pero la irrupción de una nueva edad televisiva también generó, como era de esperar, un intenso debate. La discusión surgió cuando, según algunos autores, con la llegada de la Neotelevisión a partir de la década de 1990 la televisión pública y la privada se volcaron en una estrategia de programación excesivamente próxima, compitiendo por la audiencia y los contratos publicitarios. Un debate que condujo, inexorablemente, a dos reflexiones. Por un lado, la financiación de la televisión pública y, por el otro, el cumplimento de la función de servicio público, ambas entrelazadas: "El problema suscitado es si se produce el cumplimiento por parte de la televisión pública de tales misiones de servicio público que la caracterizan. Parece evidente que la programación de las televisiones públicas en nada se distingue de la que ofrecen las cadenas comerciales. Las posibles obligaciones de servicio público impuestas tanto a las cadenas públicas como a las privadas no son cumplidas por ninguna de ellas. Pero si en el caso de las privadas puede discutirse la conveniencia de tales imperativos de servicio público, en el caso de las televisiones públicas, éstos se hallan en la esencia de su ser" (Abad Alcalá, 1999: 185).

Según este autor, las televisiones públicas y privadas ofrecen productos semejantes basándose en esa doble búsqueda de audiencia y publicidad, lo que hace que lancen estrategias de programación análogas, diferenciándose únicamente en la orientación

ideológica de sus programas informativos. Pero entonces, "¿Puede justificarse una televisión pública cuyos contenidos no son diferenciados de la televisión privada, cuando, además, su financiación y organización son semejantes?" (Abad Alcalá, 1999: 185).

Cortés coincide en que el parecido entre las televisiones públicas y privadas en la era de la Neotelevisión es completo: "tienden a parecerse hasta llegar a no diferenciarse unos de otros en lo referente, claro está, en la oferta programática" (Cortés, 2001: 24).

Pero esta semejanza en su financiación ha cambiado hace cuatro años, coincidiendo con los últimos del período neotelevisivo. A partir de la aprobación de la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, TVE dejaría de tener publicidad y su financiación correría a cargo de los Presupuestos del Estado, entre otros ingresos no publicitarios que contempla la normativa: "En ella se establece la supresión de los ingresos por publicidad de RTVE y la sustitución de estos inputs por fondos generados por tasas nuevas impuestas a los radiodifusores comerciales y a las operadoras de telecomunicaciones. El nuevo sistema toma en cuenta estos ingresos (…) y otros que de inmediato se pondrán en funcionamiento, tales como la potenciación de la televisión de alta definición, la televisión en movilidad, la televisión digital terrestre de pago (…)" (López y Valderrama, 2011: 207-208).

En el capítulo de los contenidos, la Neotelevisión trajo consigo "el establecimiento de estrategias de programación" (Roel, 2006: 105); unas estrategias que habían carecido de sentido hasta la llegada de las televisiones privadas. Sin embargo, a partir de la apertura de las primeras televisiones privadas, la confección de estrategias de programación se impondría en todos los operadores, también en los públicos, que se lanzarían, como los privados, a reflexionar en torno a los contenidos y, sobre todo, a la audiencia, que pasará a ser clave. En esta búsqueda de grandes estrategias La 2 quedará fuera, sus responsables no se plantean –y tampoco tienen financiación para ello- competir con ninguna otra televisión ni obtener un porcentaje mayor de audiencia. Una filosofía que, como veremos, se trasladará a la edad postelevisiva, en la que todavía observamos huecos de emisión pública en donde se otorga un respiro o paréntesis a la imposición de estas estrategias.

Pues, aunque la televisión pública en España ha evolucionado y cambiado radicalmente desde su aparición, -de ser un monopolio único y privativo del Estado ha pasado a formar parte de la feroz competencia del siglo XXI-; lo que cabe preguntarse es qué queda de aquella etapa, la de sus primeras décadas, en la que Televisión Española estaba basada en "un modelo programático dirigido, básicamente a informar, educar y entretener" con una programación "familiar dirigida a la inmensa mayoría en la que los estudios de audiencia –apenas relevantes- no condicionan la estructura de la programación" (Roel, 2006: 99).

Si nos detenemos en analizar la rejilla de Televisión Española, más concretamente de La 2, todavía hoy es posible descubrir que existen bloques de programación, contenidos y géneros cuya filosofía se basa en aquel modelo programático que inspiró su fundación y que, sorpresivamente, lejos de extinguirse, constituye una fuerte apuesta e inversión en determinados programas.

En la Neotelevisión, los programadores se basan principalmente en dos criterios para lograr una planificación de la programación televisiva que sea coherente con sus necesidades: por un lado, como hemos visto, intentan hacerse con la máxima audiencia y, por el otro, pretenden ser competitivos en el contexto de emisión, es decir, que sus programas compitan con los que se emiten, a la misma hora, en otra cadena. Una estrategia complicada pues exige interesar al mismo *target* ofreciendo algo diferente: "La oferta diferencial es el arte de combinar una oferta válida pero lo más diferente posible de las otras cadenas. La combinación de los programas debe tener en cuenta la programación de las otras cadenas, su forma de relacionarse con la audiencia" (Cortés, 2001: 142).

Lorenzo Díaz (1999), en su crítica al modelo de excesiva competencia entre cadenas, considera que la Neotelevisión de Eco no es otra cosa que el deterioro progresivo de la

televisión de calidad que existía con el monopolio. Por ello, sostiene que la Neotelevisión es la encargada de traer la televisión basura, una televisión donde entra, por primera vez, lo que él considera la "ordinary people", la gente corriente y también algo *friki*, que impondrá su estética y sus valores a un público expectante de historias reales.

Con la implantación de las estrategias de programación se producirá, también por primera vez en la Neotelevisión, el fenómeno conocido como contraprogramación. Es la apuesta de las televisiones por programar contenidos prácticamente idénticos, a veces sin previo aviso, para intentar dejar al telespectador sin alternativa y obligarle a decidirse o a simultanear el visionado de ambas emisiones, algo a lo que el *zapping* ha contribuido definitivamente, pues permite por ejemplo que puedan seguirse dos películas a la vez, una en los cortes publicitarios de la otra, y viceversa.

A veces, las televisiones programan intentando hacer un reparto por fracciones de público antes incluso de que se produzca la propia emisión: "Normalmente, un programa consigue el público joven y el otro el más adulto; o uno controla la población rural y otro, la urbana. Uno, suele encontrar más espectadores entre las clases altas, y otro, entre las más bajas" (Contreras y Palacio, 2001: 187).

De todos modos, a pesar de las distintas estrategias de programación, no todo lo que se emite a la misma hora es competencia directa, ni siguiera entre los operadores privados: "La forma más habitual de subsistencia de dos o más emisiones en un mismo slot –espacio de la rejilla, en la jerga anglosajona- pasa por que cada programa busque públicos distintos que convivan sin dificultad. Un espacio masculino (el fútbol) suele coexistir bien con uno femenino (un *reality* de sentimientos); o un espacio para jóvenes (una serie norteamericana) convive sin dificultad con uno para mayores (un espectáculo tradicional). Esta técnica de programación es quizás la más extendida" (Contreras y Palacio, 2001:165).

Finalmente, la Neotelevisión aportó una importante novedad en formatos y estilos de programas, generalmente con una gran capacidad de seducir, de *enganchar*. También incorporó la incesante necesidad de no permitirse envejecer, de no repetirse, imponiendo la novedad continua en la producción audiovisual y la actualización reiterada de programas consolidados.

La edad de la movilidad, la fragmentación y las emisiones no lineales: la Postelevisión

La edad de la Postelevisión se corresponde con el momento actual, en el que las televisiones públicas y privadas están, o deberían estar, más diferenciadas que nunca. Por primera vez ha desaparecido completamente esa obligación indirecta de cumplir un servicio público de la comunicación, de modo que las cadenas privadas ya no tienen que cumplir dicha obligación legal, que recae únicamente en las públicas.

La Postelevisión implica un concepto televisivo que se extiende por nuevos ámbitos sociales y supone todo un estilo de vida, el *Digital Lifestyle.* Es una etapa televisiva caracterizada por la tecnología digital y la fragmentación de audiencias y contenidos, tendiendo cada vez más a la especialización y la tematización de las cadenas de televisión.

Resulta complicado establecer una fecha exacta de inicio de la Postelevisión teniendo en cuenta que la mayor parte de autores referenciados considera que, o bien todavía nos encontramos en la Neotelevisión, o bien estamos inmersos en el período de transición de la Neo a la Postelevisión.

En todo caso, el origen de la Postelevisión se encuentra ligado a la revolución tecnológica que experimenta el medio al pasar de la señal analógica a la digital, un largo proceso que en España arranca a mediados de la década de los 90. En 1995 se aprueba definitivamente la televisión digital en nuestro país, y se consolida a partir de dos leyes, la Ley

37/1995, de 12 de diciembre, de Telecomunicaciones por Satélite, que garantizaría el inicio y la consolidación de la Televisión Digital por Satélite, y la Ley 42/1995, de 22 de diciembre, de Telecomunicaciones por Cable, que regularía las emisiones de la Televisión Digital por Cable.

Según algunos teóricos, el salto de la tecnología analógica a la digital supone la transición hacia una nueva era televisiva. No obstante, la naciente tecnología digital todavía tendría que convivir con la analógica durante quince largos años, hasta que llegase el apagón definitivo en abril de 2010. En este tiempo fueron emergiendo nuevas formas de televisión con tecnología digital, la propia TDT, la televisión por línea ADSL o IPTV y la televisión en movilidad a través de dispositivos móviles.

Durante esos quince años, la programación televisiva también se vio fuertemente influida por los avances de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El concepto de Neotelevisión fue perdiendo influencia hasta acabar reemplazado por el de Postelevisión, un período caracterizado por la tecnología digital y los cambios en el estilo de vida que ello implica.

La tecnología digital no solo ha supuesto una mayor calidad de audio y de visión –alcanzando una calidad HD- gracias a la señal digitalizada, sino que la propia compresión de dicha señal ha facilitado la multiplicación de la oferta de canales.

La nueva tecnología ha condicionado cambios en el ámbito de la propia gestión de los contenidos audiovisuales. Uno de los más significativos ha sido el paso del modelo generalista al temático: "Al tradicional modelo generalista (*Broadcasting*) se suma el temático o especializado (*Narrowcasting*) que encuentra en la naciente televisión digital multicanal un lugar óptimo para su difusión y la distribución no lineal de contenidos" (Roel, 2008: 2).

En este contexto debemos matizar una idea ampliamente señalada en diversos estudios sobre programación televisiva. La multiplicación de la oferta y la tematización y especialización de la misma no ha traído la esperada innovación en contenidos audiovisuales (Roel, 2008) ni el cumplimento de las expectativas sociales que se habían depositado en estos nuevos canales (Rosique, 2007).

Esta aspiración de la audiencia por la innovación y la pluralidad de formatos y contenidos ha sido una constante no sólo con la llegada de la tecnología digital sino también con cada nueva incorporación de valor a la televisión convencional. La llegada de las autonómicas, en la década de los 80, y la irrupción de la televisión privada en España a partir de 1990, trajo consigo cambios en la programación existente hasta el momento. Algo similar ha ocurrido con la irrupción de varias decenas de canales de televisión digital terrestre en la primavera de 2010. Sin embargo, existen opiniones que critican la falta de innovación prometida por los programadores, al considerar que la televisión de hoy es homogénea, repetitiva e incluso basura. En esta línea, señala Imbert (2010) que la principal característica de la Postelevisión es su *transformismo*, el cambio continuo de la identidad para adaptarse al medio: "Esa manera tan posmoderna de disfrazar la realidad, permutar las identidades, travestirse en el sentido literal (cabaretero) y metafórico (simbólico) de la palabra: "Te presto mi vida y me das a cambio la tuya" como en *Préstame tu vida* o "Te cambio la cara y, con esto, te doy otra imagen pública y, por ende, otra identidad", como en *Cambio radical*…" (Imbert, 2010: 159).

Esta obsesión por mantenerse el mayor tiempo posible en pantalla ha motivado un cambio en las relaciones y narrativa del propio medio, al tiempo que ha anulado la innovación o creatividad del mismo: "Pero la liquidez no está sólo en las relaciones humanas, sino también en las formas narrativas, la manera como la dilatación del tiempo y de las acciones que producen los *realities* engendra un relato informe, no clausurado, que no tiene ni principio ni fin: un relato transitivo que es el de la cotidianidad misma, pero sin marco formal, sin constricciones de ninguna clase (no hay trabajo ni horarios, ni existe familia ni proyecto existencial que no sea el permanecer en ese espacio creado)" (Imbert, 2010: 161).

Se trata de una idea que no es nueva, pues ha seguido el curso del debate televisivo al menos desde hace una década. De hecho fue una de las conclusiones alcanzadas en el XVIII Congreso Internacional de Comunicación *Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales* celebrado en Pamplona en 2003: "Una de las características del sistema televisivo presente es el conservadurismo en las políticas de programación. Los canales imitan sus respectivos programas de éxito, de modo que se produce un efecto de homogeneización de las parrillas. Como resultado, las cadenas pierden su identidad corporativa distintiva y ven debilitada su imagen de marca" (Guerrero, 2004).

Según las actas publicadas en este congreso, es una contradicción que a pesar de la mayor competencia no haya, necesariamente, un mayor pluralismo sino una guerra de audiencias en la que sólo se persigue la máxima rentabilidad. Pues, aunque disponemos de una amplia abundancia de contenidos, no se ha dado respuesta a la expectativas creadas sobre dichos contenidos: "La tecnología digital nos lleva a un modelo de televisión a la carta que, de momento, sólo nos permite elegir entre las opciones de un menú en el que abunda mucho de lo mismo" (Guerrero, 2004).

No obstante, no resultaría acertado generalizar esta afirmación pues, si bien es cierto que la mayor parte de nuevos canales temáticos de la TDT no apuestan por la creación propia o innovación en sus contenidos, reiteramos que sí existe otro tipo de canales en los que se emite una programación de calidad e incluso innovadora. El problema es que esta oferta audiovisual es, generalmente, de pago. En esta investigación tratamos la televisión de calidad pública, en abierto, a través de la estrategia de programación de La 2, pero aclaramos que, en el ámbito nacional, constituye una clara excepción en la oferta televisiva en abierto.

En su tesis doctoral sobre la televisión de pago en España, el doctor García Castillejo (2011) concluye que los paquetes más valorados por los abonados son el fútbol, el cine y los canales temáticos dirigidos a públicos específicos. Se trata de una tendencia que surge, según este investigador, del afán por personalizar al máximo los contenidos que, hasta entonces, eran para públicos más generales.

La tecnología digital de la Postelevisión facilita la convergencia entre diferentes tecnologías como Internet, telefonía móvil y televisión, y surgen fenómenos como la visión en multipantalla o la connivencia de dos tecnologías desde la propia fabricación del aparato, como es la Televisión Híbrida[43].

Pero, al mismo tiempo que se produce una revolución en el ámbito de las tecnologías de la información y de la comunicación, así como en los paquetes de contenidos que nacen de los nuevos avances, la Postelevisión lleva acarreado un cambio de hábitos del nuevo telespectador. El *Digital Lifestyle* se caracteriza por ofrecer los contenidos en cualquier sitio, en cualquier momento y de cualquier modo (o vía), respondiendo así al canon de "la triple A: Anywhere, Anytime, Anyway" (Roel, 2008: 3).

Este estilo de vida implica la movilidad (de usuario y dispositivos) y la autonomía (con un contenido más personalizado e incluso a la carta). Se acaba, por tanto, el estático ritmo de las edades anteriores, que exigía al usuario permanecer frente al televisor sometido a la estricta fijeza de las parrillas, en las que el programador era el único que decidía cuándo se veía cada programa. Esto, para muchos ciudadanos, especialmente los más jóvenes, forma parte de los hábitos de consumo audiovisual del pasado mientras que para otros aún es el presente –por eso no podemos afirmar que estemos, completamente, en la Postelevisión-. Millones de personas, especialmente los mayores de 45 años, aún ven la televisión en el televisor tradicional, sin poder elegir cuándo ver el programa que desean; y la inmensa mayoría de la población aún es fiel a las cadenas generalistas. Según datos de Fórmula TV, en diciembre de 2012 el 25 por ciento de los telespectadores optó por Antena 3, Telecinco o La 1. Las cadenas temáticas como Clan TV, Nitro o Nova registraron una media de audiencia que

[43] Los conceptos de Televisión Híbrida y multipantalla se explican en el apartado de la Televisión Digital.

osciló entre un 3,2 por ciento (Factoría de Ficción) y un 0,4 por ciento (Teledeporte)[44]. No obstante, todas las temáticas juntas tuvieron un *share* del 28,5 por ciento al cierre de 2012 (Barlovento Comunicación, 2013).

Probablemente, como ya se ha destacado, una de las razones para que la edad de la Postelevisión no termine de consolidarse sea la falta de innovación en contenidos: "La consolidación de la Postelevisión requiere de contenidos creativos e innovadores, diferenciados de los tradicionales y con valor añadido (…). El estratégico sector de la producción de contenidos audiovisuales debe apostar por la experimentación permanente ya que el asentamiento de esta nueva edad televisiva depende no sólo del desarrollo tecnológico sino de la configuración de una oferta adaptada a la nueva realidad" (Roel, 2008: 3-4).

La Postelevisión estará definitivamente instalada cuando se logre una de las principales aspiraciones del telespectador del siglo XXI: la auto programación. Esta tendencia de programación, que consiste en consumir los contenidos bajo demanda, permitirá que el usuario de televisión acceda a los contenidos que realmente le interesen, sin aburrirse esperando por la falta de contenidos que le atraigan. Lo que todavía está por decidir –y puede que sea el motivo de su ralentización- es si habrá que pagar por escoger algunos de estos contenidos cuando la programación deje de ser lineal para ser a la carta.

Uno de los hitos que sí ha conseguido la Postelevisión es igualar a España con el resto de Europa e incluso del mundo. Como se sabe, la programación televisiva de un país no es ajena a lo que se programa en otros países, especialmente en el contexto de la globalización. En el caso de la Postelevisión, la igualdad se ha producido tanto en el campo de la tecnología como en el de los contenidos. En el entorno de la técnica, esta neutralización ha sido posible a partir de la aplicación del protocolo HbbTV de la Televisión Híbrida, que nos equipara a Europa.

En el contexto de las políticas de programación, el sector audiovisual español es un reflejo de lo que se hace en otros países ya que muchos de los programas de mayor éxito de las cadenas españolas de los últimos años han sido importados –previa comprobación de su aceptación- en los mercados internacionales de formatos televisivos. En el ámbito de los informativos, una sección en principio más autóctona, también existe una constatable influencia internacional: "En los últimos años, España ha conseguido situarse al mismo nivel de competitividad, en lo que a informativos se refiere, de los grandes países vanguardistas en diseño, evolución y nuevas tecnologías audiovisuales" (Marín, 2003: 95).

La importación y exportación de formatos y programas televisivos es tan antigua como la propia televisión. Sin embargo, la tendencia a la globalización de estrategias televisivas se ha incrementado con la llegada de la Neotelevisión y, aún más, en la Postelevisión, en la que la proliferación de canales digitales ha supuesto una fuerte apuesta por la televisión del espectáculo, con múltiples programas de telerrealidad hechos fuera de nuestro país y emitidos aquí tras pasar, únicamente, por un rápido doblaje. Y esta es una de las grandes diferencias de la nueva etapa. Mientras que en anteriores edades televisivas era francamente raro e incluso imposible encontrar programas americanos emitidos en inglés en cadenas españolas –y sólo doblados superficialmente-, en la actualidad es una práctica común en cadenas temáticas de la TDT. Esto evidencia básicamente dos cosas, que existe un presupuesto inferior para transformar esos programas y rehacerlos en España, y que la televisión se hace con mucha más prisa.

La mayor parte de estos contenidos proviene de la televisión estadounidense, cuya médula es eminentemente comercial desde su nacimiento: "En Norteamérica, al igual que en todos los países, la televisión nació como entretenimiento, y no como medio para informarse, puesto que esta tarea correspondía a la prensa" (Marín, 2003: 99).

[44] http://www.formulatv.com/audiencias/2012-12/ (Consultado en enero de 2013).

Las novedades técnicas, la importación de formatos y la preocupación por entretener a la audiencia también han transformado la dicotomía información *versus* entretenimiento, haciendo nacer, y consolidarse, el conocido *infortainment*. Es decir, las fronteras entre dos macrogéneros como la información y el entretenimiento se muestran en algunos contenidos postelevisivos francamente difusas.

Al mismo ritmo que se producen los avances en cualquiera de los sectores del ecosistema televisivo se despierta una fuerte nostalgia por las edades televisivas anteriores: "¿Cualquier televisión del pasado fue mejor que ésta? La del pasado fue una televisión dirigida de la razón, que formaba al ciudadano, que le daba una concepción del mundo. No sólo trataba de entretener sino también de formar a la gente. Ahora se ha abandonado la cultura de las mayorías y también de las minorías. El programador de televisión desprecia como público aquel que no aprecia el contenido que ellos elaboran. Así se excluye medio país" (Lorenzo Díaz, 1999: 93).

En consecuencia, el reclamo de una televisión de calidad se ha convertido en una aspiración casi unánime entre algunos sectores de la sociedad. Lorenzo Díaz (1999) defiende que sea la televisión pública la que emprenda esta vuelta a la programación de los orígenes.

Como hemos visto, algunos investigadores comparten una idea que tiende a ubicar la televisión de calidad en el pasado (en la Paleotelevisión) y la telebasura en el pasado reciente (la Neotelevisión) y el presente o futuro (las Postelevisión).

Aunque esto sería muy discutible, lo que sí parece estar claro es que, en el viejo modelo de programación, se evitaban contenidos ciertamente definidos como basura, dentro de los que destacan los *reality-shows*, programas de cotilleo sobre la vida privada de los famosos, debates 'a gritos' en los que no se respetan las normas de la conversación, la frivolidad en el tratamiento de los temas luctuosos, la persecución del morbo excesivo y la lágrima fácil. Se trata de conceptos que están presentes en múltiples programas de la televisión actual –y que nacieron con la Neotelevisión-, ya sea en un programa sobre el secuestro de una niña o en un simple concurso de la canción, en donde la apelación a los sentimientos del telespectador es una constante en la guionización del programa.

Como se ha comentado en otros apartados de esta tesis doctoral, no podemos dejar de matizar que los nuevos contenidos audiovisuales se fraguan en un momento de hibridación de géneros y de cambio en los parámetros de confección de los programas en el que se circunscribe la edad de la Postelevisión pero que viene desde la etapa iniciada en la década de 1990, con la irrupción de las televisiones privadas.

Como conclusión, y a partir de los datos definitorios que explican cada una de las tres edades televisivas, sólo nos resta aportar una reflexión sobre dónde acaba cada una de estas edades. Es compartido el momento de cuándo empieza, pero no de cuándo acaba cada uno de estos modelos. Cabe preguntarse hasta qué punto ha sobrevivido parte de aquella televisión de la primera edad, la de la Paleotelevisión, a los nuevos tiempos impuestos por la Neo y la Postelevisión y si, de algún modo, deberían conservarse algunos programas de antiguos modelos a pesar de la evolución del medio.

5.4. Modelos, tendencias y estrategias de la programación en la Televisión Digital Terrestre. La particularidad de la segunda cadena de TVE con respecto al resto de la oferta televisiva

En el contexto audiovisual y televisivo que tenemos en España, La 2 es una cadena atípica, tanto por las características de su identidad como por sus estrategias de programación.

En primer lugar, La 2 no tiene competencia. No ha tenido la necesidad de contraprogramar probablemente nunca, ni en la Neotelevisión ni tampoco en la Postelevisión. Frente a esta particularidad, la oferta televisiva de la TDT se caracteriza por la implantación de competitivas estrategias de programación que permiten a las cadenas arañar mayores cuotas de audiencia a costa de la competencia. Unas estrategias, las de la empresa privada, que sin embargo entroncan en tendencias muy similares: el entretenimiento, la cultura del *reality* y la banalización de gran parte de los contenidos de sus emisiones.

5.4.1. Actualización de los modelos y tendencias de programación de las operadoras de la TDT. Estudio de los canales sin pasado analógico: temáticos y nuevos generalistas

El modelo -o los modelos- de programación de la televisión pública en nuestro país ha sido, junto al aspecto de su financiación, uno de los puntos que mayores controversias han generado en el debate sobre el medio televisivo desde la aparición de las empresas de televisión privada.

Esto se debe, principalmente, al hecho constatado[45] de que Televisión Española emite, en perfecta convivencia, tanto contenidos de servicio público como contenidos comerciales. Ajustándose a la Ley General de la Comunicación Audiovisual, ninguna cadena de televisión pública, financiada con fondos públicos, debería emitir contenidos de carácter comercial, esto es, programas que busquen la rentabilidad económica o bien en términos de audiencia. La única rentabilidad que contempla la normativa actual es la rentabilidad social de los contenidos en la emisión pública. En este sentido, la normativa europea también parece clara y demanda que se establezca una diferenciación entre los contenidos de servicio público y aquellos más comerciales: "La Unión Europea, en el Protocolo Adicional al Tratado de Ámsterdam, en 1997, (…) se pidió a los Estados miembros (…) que la financiación pública se asignara a los contenidos que realizaran una misión pública. (…) La Comisión de las Ayudas Estatales a los Servicios Públicos de Radiodifusión ha pedido a los Estados miembros (…) establecer una clara frontera entre los contenidos de servicio público y los contenidos comerciales" (Azurmendi, Muñoz-Saldaña y Rodríguez-Pardo, 2012).

A partir del análisis detallado de la parrilla de programación de los canales de la TDT, puede comprobarse que Televisión Española sí ha acometido el establecimiento de esta frontera que pide la Unión Europea entre los contenidos de carácter público y los comerciales, lo ha hecho dividiendo la función de sus dos cadenas generalistas. Así, se ha reservado La 2 para la difusión en exclusiva de los contenidos de servicio público y se ha dedicado La 1 a la emisión de contenidos de un cariz comercial.

No obstante, el carácter comercial de La 1 es inferior al del resto de cadenas privadas generalistas y temáticas de la TDT.

[45] Remitimos a los siguientes epígrafes sobre el análisis de la programación en España, concretamente en las cadenas de televisión pública, para comprobar esta teoría.

Como puede observarse en el análisis de contenidos de cada cadena, la Televisión Digital Terrestre en abierto de cobertura nacional en nuestro país se articula en torno a distintos modelos y tendencias de programación. Con independencia del grupo de comunicación empresarial al que pertenezcan, encontramos canales que comparten programación con otros de la competencia pero no con los de su propio *holding* o grupo.

A partir del análisis planteado, hemos comprobado que los modelos de programación de la TDT en este momento son fundamentalmente dos:

-Televisión de programación generalista
-Televisión de programación temática

Dentro de estos dos modelos, pueden observarse tendencias de programación determinadas por las tipologías de contenidos:

- Modelo de programación generalista: incluimos a todas aquellas cadenas[46] cuya programación es generalista. En este estilo de programación existen unos formatos clásicos y necesarios que vertebran dicha parrilla y que se dirigen, generalmente, a todos los públicos. Pertenecen a este modelo las siguientes cadenas (y sus versiones en HD):
  La 1
  La 2
  Antena 3
  Cuatro
  Telecinco
  laSexta
  Intereconomía TV
  13 TV

- Modelos de programación temática: el segundo gran modelo de programación, junto al de la televisión generalista, es el de la televisión temática. Este modelo se caracteriza por emitir una programación vinculada a un mismo ámbito temático, *target* o género audiovisual. Destacamos, en la TDT actual, las siguientes cadenas:

  - Informativo: Canal 24 horas
  - Deportivo: Teledeporte, Marca TV
  - Cine: Paramount Channel, laSexta3
  - Docu-realidad: Discovery Max, Xplora
  - Entretenimiento (ficción y no ficción principalmente española): FDF, TVE HD, La Siete
  - Canales orientados al público femenino: Divinity, Nova
  - Canales orientados al público masculino: Nitro, Energy
  - Canales orientados al público juvenil: MTV, Neox,
  - Canales orientados al publico infantil: Boing, Clan TV, Disney Channel

Visto con perspectiva histórica, la especialización de los segundos canales ha sido la fórmula habitual de las empresas televisivas a lo largo del último medio siglo. Desde la

[46] En la TDT, a las cadenas se les llama 'programas'. Para no crear ambigüedad y poder hablar de programas y cadenas sabiendo que se diferencian claramente ambos términos, mantendremos el de cadenas para referirnos al canal.

televisión pública hasta la configuración de la actual Televisión Digital Terrestre, cuyos nuevos canales son exclusivamente privados. En la TDT, como ocurriera en los años 60 del siglo XX, la ampliación de la oferta televisiva se basa en ofrecer contenidos enfocados hacia públicos cada vez más minoritarios y segmentados.

Principales tendencias de programación de la TDT

La Televisión Digital Terrestre difunde, en este momento, una amplia diversidad de contenidos en el apartado del entretenimiento. Apenas existen temáticas sobre informativos y prácticamente no hemos encontrado nada que sea estrictamente formativo (al margen de La 2). De la treintena de cadenas de TDT distintas que tenemos hoy en el mercado de la televisión, una amplia mayoría de ellas están enfocadas, por encima de cualquier otro objetivo, a entretener a la audiencia.

En este apartado tendremos en cuenta sólo los canales temáticos así como los generalistas nacidos en la TDT (Intereconomía y 13 TV). Hacemos esta diferenciación porque consideramos que existen diferencias objetivas –fundamentalmente debido a la diferencia de presupuesto económico- entre cadenas generalistas sin pasado analógico -como Intereconomía- y grandes estructuras televisivas privadas como Antena 3.

Por ello, hemos considerado *clásicos* los generalistas que vivieron también en analógico (La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco, laSexta), excluyéndolos de este análisis.

- Primacía del entretenimiento

Salvo algunas excepciones (Canal 24 Horas), prácticamente todos los canales temáticos de la TDT están orientados a la programación de entretenimiento. Y este es, a nuestro juicio, uno de los datos más relevantes del análisis de la programación de la televisión digital. Los canales destinados al deporte y los documentales son también, según el análisis realizado, fundamentalmente de entretenimiento. Es cierto que a veces se emiten contenidos con un fuerte sesgo informativo o divulgativo pero, como norma general, los canales temáticos pretenden atraer a su audiencia a través de contenidos que seduzcan y entretengan.

- Las temáticas en abierto no imitan a las temáticas de pago

Con frecuencia, los operadores privados han intentado convencer al público de que las cadenas temáticas de la TDT serían similares a las cadenas temáticas de pago, algo en absoluto cierto según el análisis realizado. Los contenidos de pago se diferencian de los gratuitos principalmente en la calidad, originalidad e innovación que presenta la oferta por abono.

- Una televisión para el público infantil y juvenil

Una de las ideas que más llama la atención es la apuesta por la conquista del público infantil y juvenil de muchos de los nuevos canales de la TDT. La creación de canales centrados sólo en atraer a este tipo de *target* ha motivado la desaparición de una parte o toda la programación infantil y juvenil de cadenas como La 2 –antaño mítica de los programas infantiles- pero también de La 1, Telecinco y Antena 3.

Tanto el grupo ATRESMEDIA como Mediaset España dedican canales dirigidos a niños y adolescentes en sus ofertas temáticas. En el caso de Televisión Española, la apuesta es a través del exitoso Clan TV.

Según algunas investigaciones consultadas (Moreno, 2009), el público que mayoritariamente ha salido ganando con la TDT ha sido el infantil, precisamente por la proliferación de espacios dirigidos a este segmento de la sociedad.

- La desatención a la población mayor de 65 años

En contraposición a la característica anterior, no hay un solo canal de TDT pensado para mayores de 65 años. La televisión, en general, no está configurada para un público que, paradójicamente, constituye uno de los grupos de población que más horas de televisión ve al día (sólo superado por la franja 45-65 años). Se trata de telespectadores fieles, pero el hecho de no ser consumidores de los productos publicitados les convierte en "convidados de piedra", según el atributo de algunos autores, de la televisión de la era digital.

- La segmentación por sexos

Esta es otra de las novedades y características privativas de las cadenas temáticas de la TDT, que no habíamos visto hasta la creación de Nova, Nitro, Divinity o Energy. Esta separación no existe en las generalistas (ni en las viejas analógicas ni en las nuevas digitales) pero sí en las temáticas. La finalidad es segmentar audiencias para ganar publicidad, aunque se haga con una programación no exenta de polémica, por varias razones. Una de ellas es que, ni toda la programación femenina piensa en la mujer ni toda la masculina en el hombre, ya que las cadenas se dirigen principalmente a estereotipos femeninos o masculinos, cayendo generalmente en el sexismo (con contenidos de moda y hogar para la mujer; coches y velocidad para los hombres).

- Más opinión que información:

En la actualidad, en abierto y de cobertura nacional, sólo existe un canal temático destinado a la información, el Canal 24 Horas de Televisión Española. Aunque el arranque de la TDT en España trajo consigo otra opción, en aquel caso privada, a través de la cadena CCN +, sus emisiones finalizaron en diciembre de 2010, dejando huérfana de cadenas temáticas informativas privadas a las emisiones de TDT. La información, por tanto, queda relegada a la emisión del Canal 24 Horas así como a los programas informativos de las cadenas generalistas.

En contraposición, la TDT ha traído a nuestras pantallas un género radiofónico que sin embargo triunfa en las parrillas digitales. Nos referimos a los géneros relacionados con el periodismo interpretativo y de opinión: la tertulia y el debate. No sólo las cadenas recién llegadas han apostado por este formato, también las ya instaladas lo han incorporado a grandes espacios de su programación.

Con la llegada de la TDT se ha producido un fenómeno que no se había dado en la etapa analógica –al menos en las cadenas de ámbito nacional-, que no es otro que la difusión de programas de radio –a veces del mismo grupo empresarial-. Es el caso de Esradio, cuyos programas se emiten en Intereconomía TV. También se emiten programas de la cadena Cope en 13 TV.

El género de la tertulia, tan extendido en algunas televisiones, hace dudar de la fuerza real de esos debates ya que a veces sirven para emitir juicios paralelos sobre las cuestiones de actualidad: "Porque invariablemente, todos tienen un común denominador: el auténtico referente del programa y del debate no es el tema propuesto, ni tampoco el valor argumental de los argumentadores –aunque a cualquier cosa se le llama hoy argumento, incluso a la ausencia de argumento-, sino lo más superficial, lo más escandaloso, lo que más puede sorprender y agradar a una audiencia poco propensa a hacer el menor esfuerzo intelectual ante la pequeña pantalla. No hay pensamiento razonable o razonado allí donde impera la velocidad, y donde en pocos segundos hay que decir algo que arranque el aplauso del público presente en el plató" (Rey Morató, 1998: 117).

- Sin hueco para la formación, la divulgación o los documentales:

A partir del análisis realizado hemos comprobado que los canales de la TDT no emiten contenidos formativos, con la excepción de los programados en La 2. Por otro lado, tampoco existen cadenas temáticas destinadas exclusivamente a la emisión de documentales o

programas divulgativos ya que, según nuestra investigación, Xplora y Discovery Max no son opciones en este formato, aunque a veces programen documentales divulgativos. Se trata, como hemos analizado, de cadenas temáticas de documentales de telerrealidad, un género que poco tiene que ver con el documental divulgativo o periodístico.

La programación de documentales queda restringida al ámbito de la televisión pública o de algún episodio aislado, sin periodicidad, en las temáticas que hemos comentado.

- Fuerte apuesta por el entretenimiento redifundido:

Como ya se ha dicho, el entretenimiento es la gran apuesta de la Televisión Digital Terrestre. Son muchas las críticas que ha recibido la TDT, una de ellas, el exceso de redifusión de contenidos ya emitidos.

La llegada de la TDT ha hecho que los programas ya no pertenezcan a una cadena en concreto sino a todo un grupo que los ubica en sus parrillas como mejor considera. Por esta razón, encontramos cadenas repletas de programas 'viejos', emitidos con anterioridad en la televisión de cabecera del grupo. Es el caso de La Siete, cuya programación está íntegramente basada en la redifusión de contenidos de Cuatro y de Telecinco. O Nova, Nitro y Neox, que, con excepciones, también se completan con programación de Antena 3 y laSexta. Factoría de ficción, de Mediaset, también se configura a partir de la emisión de las series de ficción de Telecinco.

- La tele del *reality-show*:

La telerrealidad en las cadenas temáticas de la TDT se ha convertido en una tendencia de programación que inunda prácticamente todas las franjas horarias. De forma extrema, encontramos canales temáticos como MTV, Xplora, Divinity o Energy cuya apuesta por los programas de telerrealidad es más que destacable.

Diferenciamos, en este punto, dos tipos de *realities*:

-Programas de *reality* de producción española adaptados, generalmente, de formatos extranjeros: son los que emiten las cadenas generalistas, entre los que encontramos *Ven a bailar* (La 1), *Tu cara me suena* (Antena 3), *Supernnany* (Cuatro), *Gran Hermano* (Telecinco) o *Pesadilla en la cocina* (laSexta).

-Programas de *reality* importados de Estados Unidos y simplemente doblados al castellano: son aquellos que emiten las cadenas temáticas de la TDT. Así, encontramos programas como *Tabatha te necesito* o *Tu casa a juicio* (Divinity) o bien *Embargo por sorpresa* (Xplora).

- Ficción: redifusión de series y canales temáticos de cine

En el bloque de ficción, encontramos una gran cantidad de emisiones de series españolas, en la mayor parte de las ocasiones, redifundidas.

En el capítulo de cine, la TDT ha dado un paso en su apuesta por este género y ofrece dos canales temáticos destinados a la emisión de películas y programas de cine (laSexta 3 y Paramount Commedy). Constituye una de las estrategias de programación más aplaudidas de la TDT.

5.4.2. La programación de La 2 y su vinculación a la prestación del servicio público de la comunicación

En el ámbito de la televisión en abierto, la programación de la segunda cadena sólo compite con los segundos canales de las televisiones autonómicas públicas, cuyas estrategias de programación son similares a la programación de La 2. En el contexto de la televisión de pago, La 2 es competencia de canales culturales y de documentales como Odissea o National Geographic. También existen canales de este tipo en los paquetes de programación de pago, en las plataformas de Canal Plus y Digital Plus, así como en las operadoras de cable (ONO), aunque éstas no llegan a toda la población por dos razones: la infraestructura de su cobertura no alcanza a todas las zonas del país y, el segundo motivo y fundamental, su coste, que no todo el mundo puede pagar.

Por ello, en la TDT actual no disponemos de canales de ámbito nacional temáticos o generalistas que presten una especial atención a la cultura, los contenidos divulgativos o los documentales; pues, como hemos apuntado, Xplora y Discovery Max no los podemos considerar competencia de La 2.

Así, podemos afirmar que las estrategias que siguen los programadores de La 2 son particularmente autónomas, no programan ni contraprograman con la vista puesta en qué emiten las otras cadenas y esta estrategia tampoco ocurre a la inversa. No parece posible que otras cadenas, generalistas o temáticas en abierto como Antena 3 o Telecinco, se preocupen de realizar estrategias de contraprogramación para intentar quitarle audiencia a La 2. En consecuencia, podemos considerar que la segunda cadena de televisión española supone una isla de programación distinta a todo lo que se emite a su alrededor.

En el momento de fragmentación de públicos y contenidos que vive la televisión de hoy, La 2 no realiza una programación enfocada sólo a un tipo de público –éste es uno de los motivos por los que no la consideramos temática-, tampoco es considerada una televisión temática ni por sus directivos ni por su audiencia. Su enfoque sigue siendo generalista, con vocación de atraer a gente de cualquier edad o condición, igual que hacen otras generalistas como La 1 o Telecinco. Tampoco podría ser temática desde el punto de vista de su contenido ya que la segunda cadena de TVE no programa espacios pertenecientes a un solo género, formato o tema como sí lo hacen canales temáticos como Teledeporte, Clan TV o en la televisión de pago Canal Historia.

A pesar de ser una televisión generalista, La 2 es conocida fundamentalmente por sus programas culturales. Sin embargo, no es verdad –aunque lo parezca- que la mayor parte de contenidos de La 2 sean de tipo cultural. Aunque más adelante abundaremos en este concepto, entendemos por programación cultural aquellos espacios *non fiction* que tratan sobre acontecimientos o temas catalogados como cultura, esto es: teatro, ópera, música o literatura. Podríamos incluso incluir el cine dentro de este espacio, pero lo hemos ubicado en el apartado de ficción por no tratar sobre acontecimientos ni noticias de actualidad cultural y pertenecer a un macrogénero distinto (*fiction*). Es cierto que se trata de una programación con diversos programas sobre cultura, pero no es una televisión temática enfocada a este tema. Los programas de La 2 son diversos en sus géneros y formatos, tal y como analizaremos en las siguientes líneas, pero comparten una filosofía de búsqueda de la calidad que impregna todas sus emisiones.

Por las características de su programación, expertos y directivos de la cadena coinciden en que ésta es un ejemplo de *Televisión de Calidad*[47]. Esta idea nos adentra en el debate sobre qué contenidos debe tener la televisión de calidad y cuáles debe excluir; pues televisión de calidad no es sinónimo de televisión cultural. Diversos investigadores (Medina, 2006; Pérez Tornero, 2006), en sus críticas a la telebasura, han demostrado cómo se puede hacer una

[47] Ver el desarrollo de este concepto en el epígrafe sobre Televisión de Calidad.

televisión de calidad en la que exista el debate, la tertulia, la reflexión crítica, el entretenimiento, el humor (inteligente) y otros contenidos no culturales que generen valor añadido a las emisiones y aporten conocimientos al telespectador.

Como veremos en el análisis de la programación en la TDT, el entretenimiento, la ficción y los *realities* son los principales productos de estas cadenas de televisión, unas líneas de programación que contrastan radicalmente con los programas de La 2.

La segunda cadena de Televisión Española, desde el principio de sus emisiones, siempre ha sido una televisión minoritaria e incluso algunos de sus contenidos pueden ser considerados elitistas. Los ejes de la programación de La 2 a partir de la temporada 2010-2011 se centraron en "invitar a reflexionar y participar, dar acceso y voz a los ciudadanos; promover el talento, la innovación, las artes y letras españolas" así como "a mostrar una cultura plural y atractiva para todos los públicos sin desatender a las minorías"[48], según las palabras de su entonces recién nombrada directora de la cadena, Montse Abbad. Los ejes programáticos de la cadena se apoyaban en dos pilares: la cultura y la participación ciudadana.

Quedaba así confeccionada una parrilla que distribuyó su programación en tres grandes bloques temáticos: "Con las mañanas dedicadas a la participación; la sobremesa, al entretenimiento cultural y los grandes documentales; y la tarde y la noche, a la cultura y el cine"[49].

Con el objetivo de establecer una división temática de los principales programas de La 2 en la temporada 2011-2012, y a partir del visionado de todos y cada uno de ellos, hemos observado que la programación La 2 se asienta, fundamentalmente, sobre las siguientes líneas de programación:

- La formación de la audiencia
- La promoción de la iniciativa laboral y empresarial
- La difusión de la cultura, en todos sus aspectos
- La protección del medioambiente y sus recursos
- El respeto y la cooperación respecto a la diversidad racial, étnica, religiosa y lingüística
- La información
- La ficción
- El entretenimiento

Consideramos que estas líneas, meditadas después de visualizar detenidamente sus programas, se ajustan de forma más precisa a los objetivos de la cadena que la mera división en formatos (magazine, documentales, cine, etc.).

Sobre estos ejes se resumen las líneas estratégicas de la programación de la segunda cadena de TVE. Se trata de estrategias que, en algunos casos, son compartidas por otras cadenas de televisión pero que en La 2 se muestran completamente distintas, tal y como veremos.

[48] http://www.formulatv.com/noticias/16410/montse-abbad-nueva-parrilla-queremos-llegar-sector-amplio-posible/. (Consultada en noviembre de 2012).
[49] Ibídem

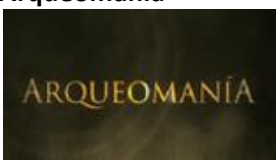
Análisis de los espacios de La 2 en la temporada 2011-2012

Como se aprecia en el resumen de los principales programas de La 2 en la temporada 2011-2012, la cadena está centrada en la emisión de productos de calidad y de servicio público. Con la finalidad de ordenar el análisis de estos programas, haremos su descripción a partir de la división en las líneas de programación anteriormente descritas:

La formación de la audiencia

La formación de la audiencia es uno de los objetivos generales de la programación de La 2. Podríamos considerarla una misión transversal, que impregna la mayor parte de los contenidos que se emiten. No obstante, encontramos algunos programas enfocados, fundamentalmente, a la transmisión del saber. Se trata de los siguientes:

Arqueomanía



"Dirigido y presentado por Manuel Pimentel, el magazine recorrerá - en un total de 13 documentales - algunos de los principales hitos arqueológicos e históricos de España"[50]. Es una serie de televisión de documentales divulgativos 'formativos', en los que catedráticos e investigadores –principalmente arqueólogos- ofrecen toda una lección de historia antigua y medieval. Los títulos de los documentales nos indican los temas principales: Imperio Romano en España, la Inquisición o las Cruzadas. Todo un curso de historia de España y un potencial recurso educativo. Están perfectamente producidos y postproducidos, introduciendo todo tipo de recursos audiovisuales para su mejor comprensión: reconstrucciones virtuales, recreaciones, entrevistas a investigadores sobre nuevos hallazgos, etc.

Imprescindibles

"Serie de documentales sobre los personajes más destacados de la cultura española del siglo XX cada semana en La 2 y en RTVE.es"[51]. *Imprescindibles* es una serie de documentales de autor centrados en la biografía de un artista de la música, las letras o las artes escénicas. Cada documental está construido por diferentes voces (desde familiares hasta expertos) que hablan del protagonista. Son personajes, en todos los casos, que han hecho grandes obras en diferentes ámbitos, siempre dentro del mundo de la cultura.

Grandes documentales

"Programa divulgativo que aprovecha la hora de la sobremesa para viajar a los confines del mundo y observar con detenimiento la diversa vida natural que nos brinda nuestro planeta. Para ello, se emiten series documentales de televisiones y productoras de todo el mundo"[52]. Se trata de la serie de documentales divulgativos sobre temas centrados en los animales y los espacios más hermosos del planeta. Sin embargo, no son solo documentales donde se exhiban imágenes espectaculares, también transmiten valores relacionados con la protección medioambiental o la ecología.

[50] http://www.rtve.es/alacarta/videos/arqueomania/ (Consultado en mayo de 2012).
[51] http://www.rtve.es/television/imprescindibles/ (Consultada en junio de 2012).
[52] http://www.rtve.es/alacarta/videos/grandes-documentales/ (Consultada en junio de 2012).

La aventura del saber



"Programa diario matinal destinado a la formación y la divulgación mediante entrevistas y series documentales. ''La aventura del Saber'' pertenece al espacio de TV Educativa, fruto de un Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Educación y Radio Televisión Española"[53]. El programa, en formato contenedor donde se incluyen entrevistas, tertulias y documentales, aborda las diferentes secciones del saber: humanidades, naturaleza, ciencia y tecnología, sociedad y moda. Los reportajes y los temas emitidos son tan variados que van desde la magia medieval hasta la obra del Arcipreste de Hita, pasando por la construcción de una vivienda bioclimática o la difusión de consejos para fomentar el reciclaje.

La mitad invisible



"La mitad invisible' es un programa sobre arte que pretende conocer en cada capítulo una obra de arte y a su autor, si lo tiene. Con la ayuda de un conductor, interpretado por Juan Carlos Ortega, se profundiza en los aspectos esenciales y triviales de la obra a través de entrevistas a expertos, visitas a lugares relacionados con la obra, búsqueda de archivo gráfico y un largo etcétera que dependerá de la obra escogida. Se trata de descubrir 'La mitad invisible' 'Las obras se tocan, se ven, pero en el arte siempre hay una mitad invisible que explica muchos porqués'"[54]. En este programa se emiten reportajes o documentales sobre literatura, pintura, cine o arquitectura. Es un programa eminentemente didáctico, como se puede apreciar en el capítulo *'La vida es sueño' de Calderón de la Barca*. En él no sólo se habla del autor y la obra, también de todo el teatro del Siglo de Oro, haciendo un recorrido por el corral de comedias de Almagro, con reflexiones sobre el Barroco y distintas representaciones de la obra.

Pienso, luego existo



"'Pienso, luego existo' es un programa que retrata en primera persona a algunos de los principales filósofos, ensayistas y pensadores del panorama español contemporáneo. A partir de sus propias voces, se realiza un recorrido por su vida y, sobre todo, por sus ideas. Gracias a este programa podemos conocer su trayectoria, su visión del mundo y sus reflexiones sobre las grandes cuestiones e inquietudes del ser humano, así como sus referentes filosóficos y artísticos, y los momentos y revelaciones que han marcado su pensamiento"[55]. El programa se emitió sólo la temporada 2011-2012 y no continuó posteriormente. El núcleo de cada episodio es la figura de un reconocido filósofo español, sus líneas de pensamiento y su obra.

[53] http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-aventura-del-saber/ (Consultada en julio de 2012)
[54] http://www.rtve.es/television/la-mitad-invisible/ (Consultada en julio de 2012)
[55] http://www.rtve.es/television/pienso-luego-existo/ (consultada en julio de 2012)

Redes

"El economista Eduard Punset presenta este espacio de divulgación científica. El contenido del programa abarca la medicina, la química, las Tecnologías de la Información y la Comunicación y todas aquellas disciplinas que puedan englobarse bajo el paradigma de la ciencia"[56]. Se trata de un programa de divulgación científica cuyos temas entroncan directamente con la vida del ser humano. En *Redes* se detecta un gran interés por hacer accesible el conocimiento científico.

Tres 14



"Programa semanal, que acerca al espectador de forma sencilla conceptos que durante años han separado la ciencia del conocimiento popular"[57]. Se trata de otro programa divulgativo de ciencia en el que se tratan cuestiones cercanas a la realidad del día a día de los espectadores; temas como la fertilidad, la risa, los alimentos del futuro, etc.

UNED

"Los medios de RTVE transmiten los contenidos que imparte la Universidad de Educación a Distancia a través de programas semanales en Televisión Española y nuevos espacios radiofónicos diarios en Radio Nacional. Se abren además nuevas vías de cooperación a los contenidos multimedia para RTVE.es, un nuevo tipo de producción demandada por los estudiantes de la UNED"[58]. En este espacio, uno de los ejemplos de televisión educativa, se emiten jornadas, talleres, actividades y otras acciones que se desarrollan en la Uned. Además, también se emiten reportajes y documentales enfocados a la transmisión del conocimiento académico.

La promoción de la iniciativa laboral y empresarial

La 2 emite una serie de programas que hemos catalogado de promoción de la iniciativa laboral y empresarial debido a la temática central de cada uno de ellos. Algunos de estos programas, como *El Exportador*, entroncan directamente en la misión de servicio público que cumple la cadena ya que uno de los apartados de la legislación recuerda la necesidad de emitir contenidos que velen por los intereses económicos y políticos de España en el extranjero.

Fábrica de ideas



"La serie de divulgación 'Fabrica de ideas' es una ventana abierta a los emprendedores españoles, inventores y creadores de negocios pioneros u originales. Las iniciativas pioneras se someten al dictamen de un comité de expertos"[59]. El programa emite reportajes de proyectos innovadores que han inventado empresas o emprendedores. Suponemos que estos programas

[56] http://www.rtve.es/television/redes/ (Consultada en junio de 2012).
[57] http://www.rtve.es/television/tres14/ (Consultada en junio de 2012).
[58] http://www.rtve.es/alacarta/videos/uned/ (Consultada en julio de 2012).
[59] http://www.rtve.es/television/fabricadeideasdetve/ (Consultada en julio de 2012).

pretenden ser una especie de escuela sobre cómo han de hacerse las cosas, y por eso se centra fundamentalmente en ejemplos a los que conviene imitar.

El exportador

"'El exportador', un programa que muestra al espectador la experiencia y la implantación en el exterior de empresas españolas pertenecientes a variados y distintos sectores estratégicos"[60]. Es un programa sobre la cultura empresarial de los españoles que aporta ideas sobre cómo potenciarla. Generalmente aborda los ejemplos de grandes empresas y la forma en la que éstas están sorteando la crisis gracias a la exportación.

Aquí hay trabajo

"Programa de empleo al alcance de los telespectadores que pueden no sólo conseguir un empleo, sino tener una completa visión del complejo mundo del trabajo"[61]. El programa es una guía sobre cómo buscar trabajo; en él se explica cómo solicitar permisos –maternidad, paternidad-, excedencias, ayudas, becas, etc. También ofrece información sobre ofertas laborales, derechos laborales y convocatorias de empleo público. El programa conjuga la información de servicio público con reportajes sobre empresas innovadoras, cooperativismo, autónomos y otros temas de interés para el trabajador o desempleado.

La difusión de la cultura, en todos sus ámbitos

Esta es la línea de programación por la que con mayor frecuencia se identifica a La 2, por sus espacios sobre la difusión de las actividades culturales en las que se incluye música, literatura, teatro o toros. No incluimos en este apartado los programas de cine (los que emiten una película) ya que los reservamos para la línea de ficción. No obstante, debemos matizar que podrían ser perfectamente incluidos dentro de este bloque, al ser el de La 2 un cine de autor, comprometido y alejado de los estrenos comerciales. La apuesta por la cultura es sin duda uno de los pilares de la cadena que emite distintos programas y géneros centrados en este ámbito.

Los conciertos de La 2

"Desde el año 1965, RTVE lleva ofreciendo contenidos de música clásica de manera ininterrumpida. Desde hace 20 años, el programa *Los Conciertos de la 2* ofrece conciertos sinfónicos, recitales, música coral, música de cámara, así como toda la temporada de conciertos y actividades de la Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE"[62]. Se trata de un programa musical que emite los conciertos de la Orquesta y Coro de RTVE.

[60] http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-exportador/ (Consultada en junio de 2012).
[61] http://aquihaytrabajo.rtve.es/ (Consultada en julio de 2012).
[62] http://www.rtve.es/alacarta/videos/los-conciertos-de-la-2/ (Consultada en julio de 2012).

Los conciertos de Radio 3

"Programa que recoge la actuación de algún cantante, grupo o instrumentista del más actual panorama musical, con predominio de artistas españoles y latinos. El objetivo es abrir las puertas a aquellos artistas y grupos que existen al margen de las listas de ventas"[63]. Es un programa musical sobre los conciertos de Radio 3, con la emisión de grupos de gran calidad artística aunque no demasiado comerciales.

Programa de mano



"Revista de actualidad sobre música culta, presentada por Clara Sanchís, con reportajes sobre óperas, conciertos, ballet y recitales que se pueden ver en los teatros y salas de conciertos de nuestro país. Incluye entrevistas a grandes artistas consagrados y a jóvenes promesas españolas"[64]. Lo que es interesante de este espacio es que en pocos foros tan generalistas como la televisión se nos ofrece un reportaje explicativo sobre música clásica. No sólo ofrece imágenes de las obras sino también actores, intérpretes, compositores, expertos en música clásica, etc., exponiendo sus ideas sobre las obras y los autores. Además, suele haber una representación en directo de alguna obra con instrumento en plató.

Mi reino por un caballo



"Las artes escénicas son las protagonistas de este espacio cultural. El programa no sólo se interesa por la actualidad de las tablas, sino que también pretende, a través de sus reportajes, acercar al público todos los aspectos de lo que ocurre sobre un escenario"[65]. Se trata de un programa sobre las artes escénicas (teatro, danza, flamenco, etc.) que combina entrevistas y reportajes a actores y actrices del momento con actuaciones o fragmentos de las obras.

Días de cine



"Programa sobre la actualidad cinematográfica donde se desgranan los estrenos de la cartelera. Un espacio dedicado a la crítica cinematográfica desde un punto de vista sencillo, ameno y divertido, que invita, además, al espectador a acercarse a las salas de cine"[66]. Este programa emite reportajes de cine de una altísima calidad, en donde se entremezcla la entrevista a los actores, la crítica de cine, fragmentos de la película, paralelismos con otras películas y recuperación de imágenes de archivo.

[63] http://www.rtve.es/radio/radio3/conciertos/ (Consultada en junio de 2012).
[64] http://www.rtve.es/television/programa-de-mano/ (Consultada en junio de 2012).
[65] http://www.rtve.es/television/mi-reino-por-un-caballo/ (Consultada en julio de 2012).
[66] http://www.rtve.es/television/dias-cine/ (Consultada en julio de 2012).

Página 2

"Espacio que acerca a las pantallas el mundo de la literatura, con entrevistas a escritores, recomendaciones y promoción de lanzamientos editoriales. Esta ''Página 2'' está firmada por Óscar López, periodista cultural que ya ha conducido programas similares en Catalunya"[67]. El programa de libros de La 2 ha sido ampliamente premiado y ofrece entrevistas a escritores del momento, reportajes, crítica cinematográfica (siempre basada en adaptaciones de novelas) o recomendaciones de lectura infantil, entre otros.

La sala

"Magacín cultural de información global producido por la Fundación Telefónica, donde se presentan sus colecciones, que abarcan desde pintura, fotografía, escultura, nuevas tecnologías..."[68] Es un programa que mezcla entrevistas y reportajes sobre arte, tendencias y nuevas tecnologías.

Miradas 2



"Bajo la dirección de Montse Mompó y la realización de Pilar Ruiz, Miradas 2 comienza una nueva etapa los domingos en la 2 de Televisión Española. El programa incluirá periódicamente entrevistas en profundidad con los protagonistas de la actualidad cultural en nuestro país"[69]. También es un programa sobre reportajes y entrevistas de temática cultural, generalmente de actualidad (un festival de documentales, un estreno cinematográfico, etc.).

Metrópolis

"Espacio de cultura que se ha convertido en un punto de referencia obligado para todos aquellos inquietos por seguir las últimas tendencias en el campo de la creación artística. Temporada tras temporada, el programa ha sabido crear su propio lenguaje televisivo"[70]. Es un espacio sobre alternativas culturales y tendencias. Nuevos talentos o festivales internacionales son algunos de los temas de *Metrópolis*.

Tendido cero



"Tendido Cero es uno de los programas más veteranos de TVE al cumplir este año los 25 años en antena. El espacio difunde la Fiesta de los toros desde los más variados aspectos con el objetivo de interesar al aficionado y atraer a los iniciados"[71]. Es un programa de toros en el que

[67] http://www.rtve.es/television/pagina2/ (Consultada en julio de 2012).
[68] http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-sala/ (Consultada en julio de 2012).
[69] http://www.rtve.es/noticias/miradas2/ (Consultada en julio de 2012).
[70] http://www.rtve.es/television/metropolis/ (Consultada en julio de 2012).
[71] http://www.rtve.es/alacarta/videos/tendido-cero/ (Consultada en junio de 2012).

se abordan los distintos temas de la crónica taurina: plazas, ganaderías, toreros, ferias, etc. Entre sus secciones destaca *De memoria*, realizado con el archivo histórico de TVE.

Festivales de cine

"Galas y entrega de premios de los principales festivales internacionales de cine"[72]. Se trata de la transmisión de eventos como el Festival de Valladolid o el Festival de cine Iberoamericano de Huelva. Su periodicidad depende de la celebración del festival.

La protección del medioambiente y sus recursos

La protección del medioambiente es otra de las líneas estratégicas de la programación de La 2.

Acorde con la obligación de programar prestando un servicio público, la segunda cadena emite diversos programas para animar al reciclaje y a la salvaguarda del planeta a la vez que fomenta la conciencia ecológica de los espectadores.

Agrosfera

"Programa divulgativo de corte informativo dedicado a la actualidad de los sectores de la ganadería, la agricultura y la pesca"[73]. El programa realiza un exhaustivo repaso al mundo rural abordando temas tan diversos como sus empresas, el paro agrario, las ayudas europeas a la pesca y la agricultura, las ideas innovadoras, la artesanía, la gastronomía de los pueblos y el turismo rural. Cada uno de los temas se afronta con un extenso reportaje que incluye entrevistas, imágenes de archivo histórico, etc. Es un programa que, junto a la labor informativa, realiza una decidida apuesta por el respeto al entorno y las especies naturales.

Biodiario

"Biodiario es un "almanaque" ambiental que consta de tres secciones: naturaleza, futuro y bioconsejo"[74]. Es un espacio muy breve –su duración es de cinco minutos- que aborda aspectos relacionados con el cuidado del entorno y la conciencia medioambiental.

El escarabajo verde

"Magazine sobre ecología y medio ambiente, que se centra en las relaciones que el hombre establece con su entorno. Desde una perspectiva divulgativa, el programa analiza un tema de actualidad del medio ambiente y emite un reportaje al respecto. Los viernes a las 18:00 y los domingos a las 13:45 en La 2"[75]. El programa trata sobre los diferentes aspectos del medio rural y natural, su economía, turismo, sector primario e historia. Destaca la gran conciencia ambiental que infunde el programa ya que todo se aborda con un espíritu proteccionista del

[72] http://www.rtve.es/alacarta/videos/festivales-de-cine/ (Consultada en julio de 2012).
[73] http://www.rtve.es/alacarta/videos/agrosfera/ (Consultada en julio de 2012).
[74] http://www.rtve.es/television/biodiario/ (Consultada en julio de 2012).
[75] http://www.rtve.es/television/escarabajo/ (Consultada en junio de 2012).

medio ambiente. También se publican reportajes sobre temas globales que afectan a la Tierra -la superpoblación del planeta, la cantidad de basura que tiramos los países ricos o la especulación con las materias primas-. Son temas, en general, con un sólido trasfondo ético.

El respeto y la cooperación respecto a la diversidad racial, étnica, religiosa y lingüística

Esta línea de programación presta un espacio a los contenidos de servicio público que, según el Mandato-Marco a la Corporación (2007), deben prestarse en el área del respeto a las personas que pudieran sentirse o estar en riesgo de exclusión. Así, La 2 intenta abarcar los problemas y realidades de los distintos grupos sociales que representan, en ocasiones, a una minoría social.

Babel en TVE

"'Babel en TVE' es la revista de la diversidad de TVE. Una mirada plural y cómplice a un fenómeno social, la inmigración, que día a día contribuye de manera crucial a conformar la España del siglo XXI. Es una ventana abierta a la vida cotidiana española que muestra cómo viven aquí los inmigrantes; su trabajo, sus formas de ocio, su cultura. Trata de descubrir y destacar cómo sus aportaciones enriquecen la sociedad y nos hacen a todos, inmigrantes y autóctonos, nuevos ciudadanos, nuevos españoles, porque estamos convencidos que el conocimiento mutuo es la base de la convivencia"[76]. Es un programa de reportajes en el que se tratan distintos aspectos de la vida de las personas extranjeras residentes en España: familias adoptantes, emprendedores extranjeros (sus vacaciones, sus costumbres, su gastronomía), estudiantes, etc.

Buenas noticias TV

"Nuestra programación pretende compartir el mensaje de las Buenas Noticias que Jesucristo anunció de forma actual y relevante, utilizando correctamente el lenguaje audiovisual, a través de las vidas de cristianos que experimentan la presencia y el poder de Dios. Gente corriente que están llevando la luz del Evangelio, transformando su entorno y creando un mundo mejor"[77]. Es un programa religioso protagonizado por personas de fe evangélica y destinado a los interesados en este credo religioso. En él se abordan los distintos ámbitos de la vida religiosa evangélica: la escuela, las misiones, la vida en comunidad o la cooperación.

El día del señor

"Espacio religioso para las mañanas de los domingos en La 2"[78]. Es un espacio religioso en el que se hace la transmisión de la Santa Misa.

[76] http://www.rtve.es/television/babel/ (Consultada en junio de 2012).
[77] http://www.rtve.es/alacarta/videos/buenas-noticias-tv/ (Consultada en junio de 2012).
[78] http://www.rtve.es/alacarta/videos/dia-del-senor/ (Consultada en julio de 2012).

Islam hoy

"Espacio semanal de la Comunidad Islámica que, bajo la dirección de Mohamed Chakor y la presentación de Rian Ordóñez, se ocupa de los temas de actualidad del colectivo islámico en España y de la recuperación del Islam histórico hispano"[79]. Se abordan los distintos aspectos de la religión musulmana tales como la situación de la mujer, los países musulmanes en África, la cultura, la arquitectura, etc. Se hace un esfuerzo por eliminar muchos de los tópicos y estereotipos que aún persisten en la sociedad.

Últimas preguntas



"Últimas Preguntas trata de responder a esas grandes cuestiones que todas las personas nos planteamos, desde la perspectiva del humanismo cristiano, pero siempre en diálogo con los fieles de otras religiones y con quienes, aún no compartiendo una creencia religiosa, buscan la renovación de la humanidad"[80]. El programa trata sobre temas éticos, morales, sociales o culturales vinculados al Cristianismo.

Testimonio

"Microespacio de cinco minutos con reportajes narrados en primera persona, tanto de persona anónimas como conocidas, cuyo objetivo es exponer las distintas realidades en torno a la Iglesia católica. La meta es acercar la dimensión religiosa al hombre a través de la vida de diferentes visiones en torno a la religión"[81]. Son testimonios muy diversos, desde sacerdotes hasta profesores universitarios, pero todos comparten una misma visión sobre los valores cristianos.

Shalom



"Shalom, es un programa semanal que se emite los domingos por la mañana. Intenta reflejar el pensamiento e identidad judíos. Shalom dirigido por Coty Aserín y presentado por David Gozlan, pretende acercar al televidente a la vida y Fiestas Judías, contribuyendo a una mayor difusión de las diferentes culturas"[82]. Es un programa de corte religioso, en este caso, sobre la religión judía. En él se habla de la historia judía al tiempo que se intenta hacer un acercamiento de los temas hasta el presente.

[79] http://www.rtve.es/alacarta/videos/islam-hoy/ (Consultada en junio de 2012).
[80] http://www.rtve.es/alacarta/videos/ultimas-preguntas/ (Consultada en junio de 2012).
[81] http://www.rtve.es/alacarta/videos/testimonio/ (Consultada en junio de 2012).
[82] http://www.rtve.es/alacarta/videos/shalom/ (Consultada en julio de 2012).

En lengua de signos



"Programa informativo que acerca la actualidad al colectivo de personas con discapacidad auditiva, que en España llega casi al millón"[83]. Se trata de un programa destinado a tratar todo aquello que afecta o interesa a las personas sordas. También aprovechan para hacer un repaso a las noticias de la semana, antes de pasar a los temas propiamente para personas con discapacidad auditiva. Todo el programa se emite en lengua de signos.

España en comunidad

"Programa que ofrece reportajes en profundidad e información de actualidad sobre las distintas comunidades autónomas españolas. Está realizado por los centros territoriales y de producción de TVE, aunque cuenta con una pequeña redacción en Madrid"[84].

Cada programa aborda distintos temas, generalmente de actualidad, sobre las distintas comunidades autónomas españolas.

La casa encendida



"El centro social y cultural de la Obra Social de Caja Madrid, La Casa Encendida, es todo un referente del arte y la cultura de la capital. Este magacín ofrece una guía de todas las actividades, 'performances' y talleres que se realizan entre sus paredes"[85]. Se trata de un programa de entrevistas y reportajes sobre asuntos diversos en el que es frecuente encontrar conferencias sobre cómo erradicar el hambre o exposiciones sobre distintos lugares del planeta. Su lema es: "cultura, solidaridad, medio ambiente, educación", temáticas con una característica en común, invitar a reflexionar al telespectador.

A partir del análisis de la programación de La 2 se puede detectar una falta de programas centrados en las personas con discapacidad física. Tal vez por esto, con posterioridad a la temporada que analizamos, La 2 ha puesto en marcha los programas *Capacitados* y *Un mundo mejor* (estrenados en la temporada 2012-2013), sobre personas con discapacidad.

La información

Aunque La 2 no emite apenas programas estrictamente informativos en formato noticiario a excepción de *La 2 Noticias*, que sólo tiene una edición, consideramos que existen más formatos que pueden enmarcarse en el bloque de la Información.

Crónicas

"Programa de producción propia de los Servicios Informativos de TVE dedicado a presentar en profundidad temas sociales o culturales de interés en España. ''Crónicas'' aborda los temas de

[83] http://www.rtve.es/alacarta/videos/en-lengua-de-signos/ (Consultada en julio de 2012).
[84] http://www.rtve.es/alacarta/videos/espana-en-comunidad/ (Consultada en junio de 2012).
[85] http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-casa-encendida/ (Consultada en junio de 2012).

forma monográfica"[86]. Es un programa de documentales informativos centrado en temas de actualidad circunscritos a España. El programa trata temas en profundidad de interés general sobre asuntos de actualidad inmediata o permanente.

Documentos TV

"El espacio ''*Documentos TV*'' es uno de los programas más prestigiosos de TVE. Estrenado en 1986, se ha caracterizado durante todo este tiempo por tratar en profundidad tanto temas de actualidad como procesos sociales e históricos de mayor duración temporal"[87]. Como hemos visto en esta tesis, es un programa sobre documentales informativos sobre distintas temáticas sociales.

En Portada



"Espacio que ofrece reportajes que acercan al espectador a la actualidad internacional a través de situaciones conflictivas que sufren determinados países. ''*En Portada*'' tiene varios premios, entre los que destacan el Premio UNICEF y el Premio Rey de España de Periodismo"[88]. Se trata de un programa de documentales periodísticos con un fuerte sesgo internacional.

La noche temática

"La Noche Temática comenzó su andadura en La 2 de TVE en octubre de 1995. A lo largo de su trayectoria, el programa ha conseguido unos índices de audiencia muy por encima de la media de la cadena y una aceptación por parte del telespectador que se ha mantenido prácticamente inalterable en el transcurso de los años"[89]. Es otro de los programas considerados de documentales informativos aunque, a diferencia de los anteriores, en él muchos de los documental son de autor, tienen una importante componente poética. El programa combina, en una misma noche, la emisión de varios documentales sobre un mismo tema para así aportar distintos puntos de vista sobre una determinada realidad.

La 2 Noticias



"Informativo de cierre de La 2 que se acerca a la actualidad desde un prisma muy particular. ''La 2 Noticias'' rompe la estructura de los clásicos telediarios y se hace eco de noticias sociales,

[86] http://www.rtve.es/noticias/cronicas/ (Consultada en junio de 2012).
[87] http://www.rtve.es/noticias/documentos-tv/ (Consultada en julio de 2012).
[88] http://www.rtve.es/noticias/en-portada/ (Consultada en junio de 2012).
[89] http://www.rtve.es/television/documentales/la-noche-tematica/ (Consultada en junio de 2012) .

culturales y de ciencia y ofrece entrevistas"[90]. Es un informativo más breve que el de otras cadenas (dura unos 27 minutos) y sólo tiene una emisión, la de la noche. No se abordan noticias distintas a las que aparecen en el resto de informativos, aunque sí se intentan contar de forma diferente.

Para todos La 2
"Programa magacín y, a la vez, también un contenedor de otros espacios de interés social, que se emite en directo de lunes a viernes entre las 12:00h y las 14:30h en La 2 de Televisión Española. Reflexionamos sobre temas y aspectos de la vida que más nos afectan, y lo hacemos contando con la participación de los espectadores, siempre desde el punto de vista social e intentando aportar ideas y conceptos que ayuden al espectador a entender y a analizar la realidad que nos rodea"[91]. Es un magazine centrado en el debate y los reportajes sobre temas sociales y sanitarios, lo que la cadena considera el espacio de la participación ciudadana. No es frecuente que se aborden temas de actualidad –como sí se hace en los magazines matinales de otros canales-, sino asuntos de interés social como la situación de la mujer, el urbanismo o la ayuda a países pobres.

La ficción

Consideramos que la ficción es otra de las líneas estratégicas de la programación de La 2, especialmente por la emisión de cine español, europeo y clásico. De forma excepcional también emite alguna serie.

Frasier
La 2 emite sólo una serie de ficción (en la temporada que analizamos), la premiada Frasier[92]. La razón esgrimida por el director de La 2 Manuel Arranz (2013) es que se trata de un clásico, es decir, cultura, por eso se emite en esta cadena.

El cine de la La 2



"Espacio que incluye la emisión de una película"[93], éste es el breve análisis que hace la página web. No sólo es interesante la selección de películas que emite sino también, y sobre todo, el reportaje que se emite antes de la película. En este reportaje se hace una crítica, eso sí, muy positiva, sobre la película elegida. Entre los films que se programan destacan clásicos del cine y películas europeas.

Versión española
Es un programa de cine español. En él se combina una tertulia o coloquio en plató con los protagonistas o directores de la cinta y la posterior emisión de la película. Se emiten tanto clásicos del cine español como películas de los últimos años. Además, se realiza un reportaje adelantando la película.

[90] http://www.rtve.es/noticias/la2-noticias/ (consultada en junio de 2012).
[91] http://www.rtve.es/television/para-todos-la-2/ (Consultada en junio de 2012).
[92] http://www.rtve.es/television/20120109/frasier-abre-consultorio-2/488473.shtml (Consultada en junio de 2012).
[93] http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-cine-de-la-2/cine-2/1526567/ (Consultada en junio de 2012).

Somos cortos

"Los cortos no son sólo la etapa previa al largometraje, sino que muchas veces tienen sobrada entidad propia. El programa trata de transmitir la pasión por el género mediante la emisión de cortometrajes, reportajes y entrevistas a profesionales relevantes en este ámbito"[94]. No sólo consiste en la emisión de cortometrajes, sino que los cortos que se emiten están entrelazados por una actriz o presentadora, que adelanta aspectos interesantes u originales con la pretensión de dar paso a los vídeos.

El entretenimiento

La 2 no tiene programas de entretenimiento como el resto de cadenas de la TDT sin embargo en su parrilla se emite un concurso diario de gran éxito de audiencia, lo que nos ha llevado a considerar, al menos de forma reducida, una estrategia de programación enfocada al entretenimiento. No obstante, admitimos que este formato podría ir en la sección de los programas vinculados a la formación de la audiencia e incluso los culturales.

Saber y ganar



"Concurso diario presentado por Jordi Hurtado que tiene como objetivo la divulgación de la cultura de una forma amena. Tres concursantes demuestran sus conocimientos y agilidad mental, a través de un auténtico bombardeo de preguntas de ámbito general"[95]. En lugar de ser un concurso 'al uso', éste se caracteriza por el alto nivel académico de sus contenidos, en el que la mayoría de respuestas, como ellos mismos dicen, sólo las saben "los sabios". Es un concurso formativo o educativo que atrae la mayor cuota de pantalla de la cadena.

Las líneas de programación de La 2 y su relación con el servicio público

Una vez analizada la parrilla de La 2 observamos que, a diferencia de lo que ocurre en otras cadenas de televisión, ésta no se caracteriza por la innovación o el cambio constante de programas. Sus formatos se repiten temporada tras temporada. Algunos de éstos, como *Documentos TV*, llevan tres décadas en antena y otros, como *Versión Española*, se emiten desde hace quince años.

En todo caso, se trata de programas –tanto los nuevos como los más longevos- caracterizados por un alto estatus de calidad, tanto a nivel de contenidos como de acabado estético o imagen.

Al mismo tiempo, y de forma general, los programas de La 2 comparten su vinculación a la prestación del servicio público de la comunicación. No se emiten programas morbosos ni hay espacio para las tendencias de telerrealidad, los concursos o las series consideradas comerciales.

La 2 puede ser catalogada como una televisión formativa aunque no educativa. Esto no significa que no haya programas educativos dentro de la parrilla formativa, pero la mayor parte de sus programas no lo son: "*Educativos*: son los programas que se ajustan a planes

[94] http://www.rtve.es/alacarta/videos/somos-cortos/ (Consultada en junio de 2012).
[95] http://www.rtve.es/television/saber-y-ganar/ (Consultada en junio de 2012).

oficiales de enseñanza y se hacen, generalmente, en colaboración con el Ministerio de Educación u otros organismos estatales. Incluye los siguientes subgéneros: escolares y preescolares, universitarios, post-universitarios, educación de adultos, institucionales y otros" (Barroso, 2002: 218). Así, educativos propiamente dichos están los programas *La aventura del saber* y *UNED,* este último vinculado a la institución universitaria pública Universidad de Educación a Distancia.

Resumiendo los principales programas de La 2, concluimos que hay géneros y formatos que aparecen con más frecuencia que otros:

- Formatos y géneros que sí emite La 2:

-Concursos
-Informativos
-Documentales
-Cine español
-Cine extranjero
-Series de ficción extranjera
-Magazines

- Formatos y géneros que no emite La 2:

-Programas de Telerrealidad (*reality-show, talk-show, coaching-show*)
-Series de ficción española
-Humor, sátira, parodia o crítica
-Programación deportiva
-Programación infantil
-Corazón
-Tertulias de actualidad política o económica

La 2, como otras cadenas, apuesta por una programación horizontal a lo largo de toda la semana. Generalmente, la mañana se diferencia en dos franjas. La primera se suele destinar a la emisión de programas de economía o cultura empresarial como *Aquí hay trabajo* o *Fábrica de Ideas*. La segunda parte de la mañana se destina al magazine diario *Para todos La 2*, que impulsa la participación ciudadana y en el que se habla de salud, estudios científicos, innovación, publicaciones literarias, proyectos para jóvenes, mujeres, niños, etc., pero raras veces se habla de los temas candentes de la actualidad política o económica. La sobremesa es para *Saber y ganar* y la tarde para los grandes documentales divulgativos. La franja de la noche se reserva, generalmente, a la cultura, los documentales informativos y el cine.

A partir del análisis realizado sobre los formatos, géneros y programas que emite La 2, centrándonos en los programas emitidos en la temporada 2011-2012, concluimos que las líneas estratégicas de la programación de la segunda cadena de TVE son las siguientes:

- <u>La esforzada misión por formar culturalmente a la audiencia:</u>

Este objetivo es uno de los principales axiomas de la cadena, que se manifiesta en programas de divulgación del saber científico como la serie de documentales divulgativos *Arqueomanía*, considerada prácticamente una clase magistral de historia. Algo similar ocurre con los formatos de documental divulgativo *Colón y la era del descubrimiento*, *Imprescindibles* o *Grandes documentales*.

Por otro lado, la formación cultural de la audiencia es una constante tanto en los programas de televisión educativa *La aventura del saber* y *UNED*, como en aquellos sobre divulgación del saber: *La mitad invisible*; *Pienso, luego existo* o *Redes.* A través de estos

formatos, La 2 pretende divulgar pero también enseñar en ámbitos tan dispares y con tan poco hueco en la televisión actual como son la filosofía, la ciencia o la historia.

Además, muchos de los documentales de autor emitidos en el programa *Imprescindibles* también son considerados televisión educativa o con pretensiones de formación de la audiencia; pues un documental sobre la figura del poeta Antonio Machado tiene, entre otros, un fin o aplicación didáctica.

- La promoción de la iniciativa laboral y empresarial

No sólo motivada por la actual crisis económica, aunque probablemente alentada por la misma, La 2 emite una serie de programas destinados a promocionar los valores del trabajo en equipo, la actitud emprendedora, la ambición económica y la prosperidad individual y colectiva. Se trata de formatos como *Aquí hay trabajo*, *El exportador* o *Fábrica de ideas*. Son programas que, generalmente, tampoco vemos en el resto de oferta de la TDT. Estos programas tienen una clara intención por generar un espíritu empresarial ético y responsable que contribuya a la prosperidad de la comunidad. La legislación de servicio público, concretamente el Mandato-Marco a la Corporación de 2007, prevé la "Promoción de los intereses españoles en el panorama internacional" como una de las obligaciones de la televisión pública, que deberá realizar un esfuerzo por promocionar los intereses españoles en el extranjero. Estos programas son un ejemplo de ello.

- La difusión de la cultura, en todos sus aspectos

La apuesta por la emisión de contenidos culturales, en cualquiera de los ámbitos en que pueda manifestarse la cultura, principalmente en España o Hispanoamérica, es una máxima de La 2 desde el año 2010, cuando incorporó los contenidos del canal digital Cultural.es a su programación diaria, enriqueciendo así su ya marcada línea de programación cultural. La emisión de programas específicos de música, teatro y literatura, así como la emisión de conciertos de música en directo, ópera o ballet, es lo que ha otorgado un carácter casi temático a una cadena todavía hoy considerada generalista.

Su programación cultural es probablemente uno de los signos que mejor refleja la identidad de La 2. Para muchos telespectadores La 2 es fundamentalmente cultural, si bien en el análisis de su parrilla hemos comprobado que esto no es exactamente así. No obstante, programas como *La casa encendida, La sala, Los oficios de la cultura, Mi reino por un caballo*, *Página 2* o *Los conciertos de radio 3* son sólo algunos ejemplos del tipo de programación que identifica a esta cadena. También es de carácter cultural el único programa-concurso de entretenimiento, *Saber y ganar*, o una amplia sección de sus informativos culturales, como *Miradas 2*.

La legislación de servicio público expone el carácter cultural que debe tener la programación de la televisión pública, a la que se obliga a fomentar la lengua propia de cada Comunidad Autónoma, a adquirir producción española y a difundir y conservar el archivo histórico. Asimismo, hace hincapié en la difusión del conocimiento histórico y artístico, relacionados ambos con la producción cultural.

- Cine clásico, europeo y de autor

Una parte importante de la programación de La 2 es la apuesta por el cine clásico y de autor, ya sea de un autor extranjero, europeo o español. Sirva como ejemplo el programa *Versión española,* uno de los espacios veteranos de coloquio y emisión de películas de cine español.

- La participación de todos los colectivos sociales:

Esta estrategia de programación está relacionada con la segunda gran apuesta de La 2 que promueve, junto a la difusión de la cultura, la participación ciudadana. Los responsables

de la segunda cadena definen como "participación ciudadana" aquellos contenidos relacionados con la difusión de las ideas, preocupaciones, sugerencias, quejas o testimonios de las personas que componen las asociaciones, ONGs, colectivos sociales, etc.

Por eso, La 2 emite una amplia programación, especialmente a través de su magazine matinal diario *Para todos La 2*, volcado en estos temas. Cumple así con uno de los mandatos más estrictos de la ley, que alude a la obligación de publicar informaciones y contenidos relacionados con los colectivos que están –o pudieran estar- en riesgo de exclusión social: diferentes razas, etnias, condición social, discapacidad física o psíquica, credo religioso, estatus económico, orientación sexual, etc. Estas son algunas de las características de los colectivos que se consideran *minorías*.

Es frecuente, por tanto, encontrar tertulias sobre temas que no suelen aparecer en el resto de televisiones generalistas, más centradas en el debate económico y de actualidad política que marque la agenda del día. Aquí encontramos debates sobre la incorporación de la mujer al mundo laboral o la medicina alternativa a la farmacología tradicional.

Al margen de esta miscelánea incluida en el contenedor magazine, La 2 tiene programas enfocados exclusivamente a promover la no discriminación por ninguna de las condiciones comentadas. Se trata de programas como *Babel en TVE, Buenas Noticias TV, El día del señor, En lengua de signos, España en comunidad, La misa,* etc.

- La protección del medioambiente y de sus recursos

Otra de las estrategias de programación de La 2 es la vinculada a la emisión de programas que refuercen la conciencia medioambiental de los ciudadanos, que inculquen el valor del reciclaje y del aprovechamiento de los recursos naturales y, en definitiva, que inviten al cuidado del medioambiente. Existen programas propios destinados a este fin, también recogido en la normativa de servicio público, como son *Agrosfera, Biodiario y El escarabajo verde.* A estos se suman, al igual que a la programación sobre participación ciudadana, los documentales divulgativos o informativos que de forma específica tratan sobre esta materia o las noticias que sobre estos temas se incluyen en otros espacios.

- La información: un mayor enfoque a la actualidad permanente que a la inmediata

Como hemos comentado, la información de actualidad no es una pieza fundamental de la programación de La 2, sin embargo, esto no significa que no haya variados programas informativos enfocados a aquellos asuntos de actualidad permanente.

La razón por la que hay pocos contenidos de información de actualidad es, fundamentalmente, la existencia de La 1. El director de La 2, Manuel Arranz (2013), sostiene que el hecho de que no haya prácticamente nada de programación informativa (a excepción de una sola edición de *La 2 Noticias*) en La 2 responde a que es La 1 la cadena enfocada a los informativos de la casa.

Concluido nuestro análisis, hemos constatado que sí hay programación informativa, aunque de menor actualidad que la que emite un *Telediario*, en programas de documentales informativos como *Documentos TV, En Portada, La Noche Temática* y *Crónicas*.

En conclusión, los programas informativos de La 2 están menos sujetos a la actualidad y más a la reflexión y al análisis, por eso suelen abordar los temas en formatos extensos (hasta 55 minutos) pero monográficos.

- El entretenimiento, programación residual

Por su parte, el entretenimiento apenas tiene cabida en La 2. A excepción del concurso *Saber y ganar* y la serie de ficción *Frasier*, considerada un clásico cultural, no se emite programación destinada al entretenimiento propiamente dicho. Esto no significa que mucha

de la programación de esta cadena no tenga ciertas dosis de entretenimiento, pero entretener sin más, es decir, sin formar o informar, no es el objetivo de la programación de esta cadena.

5.5. Reflexiones en torno a la polarización de la programación actual: televisión de calidad y telerrealidad

Reflexionar en torno al concepto de televisión nos obliga, ineludiblemente, a hablar de televisión de calidad y a confrontarla con la telebasura, pues ambas tendencias de programación constituyen las dos caras de una misma moneda. Los dos conceptos son, asimismo, un tanto subjetivos, pues es evidente que puede existir un tipo de programación que incluya algo de ambos, lo que equivaldría a un *entretenimiento sano*, sin pretensión formativa alguna pero que tampoco represente una violación de los derechos del telespectador.

La finalidad de añadir esta reflexión en esta tesis doctoral se fundamenta en la creciente programación de telerrealidad frente a la cada vez más reducida programación de calidad. El hecho de que nuestra investigación se adentre en la caracterización y contenidos de un género como el documental informativo, propio de lo que entendemos como televisión de calidad, nos obliga a realizar un repaso por los conceptos televisión de calidad y telebasura. Este repaso nos ayudará a plantear un marco contextual del panorama de la televisión actual.

Las principales razones por las que consideramos relevante dedicar este espacio son fundamentalmente dos. En primer lugar, los múltiples *realities* que proliferan en las parrillas de la televisión actual esconden en su conceptualización una búsqueda de la plasmación de la realidad, de la cotidianidad. Es decir, a priori, los formatos de telerrrealidad comparten con el documental su interés por los contenidos de *non ficción*, por la difusión de las historias reales protagonizadas por personas anónimas. En segundo lugar, y aunque en muchos casos comparten las mismas historias, el género documental informativo es taxativamente opuesto a los formatos *reality*, siendo el primero un ejemplo de televisión de calidad mientras el segundo es un modelo de telebasura.

Sin embargo, en los primeros años de la televisión, la búsqueda de testimonios de personas a las que les habían ocurrido grandes desgracias (sucesos) o que se habían convertido en protagonistas de cualquier historia digna de ser difundida, era común en géneros hoy tan dispares como el documental y el *reality*; de hecho, este último no es sino una derivación –o degradación- de la información que aparecía presentada de forma seria.

5.5.1. Aproximación conceptual al término televisión de calidad. Relación entre calidad y función formativa de la televisión

Como hemos analizado en el apartado anterior, la televisión digital terrestre se caracteriza por la proliferación de los programas basura frente a los contenidos televisivos de calidad. Esto se debe a que las programaciones de las cadenas generalistas en abierto son bastante similares y en la gran mayoría de ellas la apuesta por el entretenimiento está por encima de la información y, evidentemente, de la formación. La homogeneidad de las parrillas de las grandes cadenas generalistas así como de las temáticas promueve en sí misma una falta de calidad: “Puede hablarse de calidad de la oferta cuando ésta es variada, es decir, cuando existe una representación porcentual equitativa de todos los géneros televisivos: información, drama, entretenimiento, cultura, deportes, infantil, entrevistas, debates, etc” (Medina, 2006: 18).

La tematización de los canales, así como la pereza en la búsqueda de nuevos formatos por parte de las cadenas generalistas, ha hecho que la homogeneidad en las parrillas televisivas sea altamente común; sin embargo la televisión en su conjunto presenta una pluralidad de oferta mayor que la que existía antes de la llegada de la TDT: "La diversidad debe estar más que en la programación de los canales, en la oferta total que llega a los espectadores" (Medina, 2006: 19).

Resulta difícil encontrar cadenas en las que se alternen, de forma proporcional y equitativa, los diferentes géneros audiovisuales mencionados pero, desde un punto de vista global, la televisión de nuestros días ofrece todos y cada uno de los formatos necesarios para construir, o al menos aproximarse, a una oferta televisiva variada.

Por el contrario, desde una perspectiva reduccionista, son comunes las críticas de algunos investigadores que denuncian la falta de variedad de la oferta de contenidos. Ruano López (2006) sostiene que, en España, los canales públicos y privados se caracterizan por emitir una oferta parecida "donde existe un predominio de "*realities*"(…), ficción (se percibe cierto cansancio de las series españolas al tiempo que se recupera la ficción estadounidense) y de espacios con contenidos banales, zafios y morbosos (todo lo que conocemos como tele-basura), sobre todo, en la franja de tarde donde se concentra la mayor parte de la audiencia infantil" (2006: 181).

En la actualidad, la defensa de la producción de unos contenidos adaptados al público infantil ha perdido cierto sentido, habida cuenta de que existen tres televisiones temáticas para niños, con contenidos infantiles las 24 horas del día, en el espectro de la TDT.

En lo que respecta a la oferta para adultos, de nuestro análisis televisivo se desprende que no sólo se programan *realities* o telebasura en la franja de tarde. De hecho, de las seis cadenas generalistas de referencia (La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta) sólo una, Telecinco, emite contenidos que puedan considerarse telebasura en el espacio *Sálvame*. El resto se decanta por emitir series de ficción española y norteamericana, concursos y documentales. En el resto de cadenas de la TDT se emite cine, documentales, programas y una variedad de formatos muy superior a la que teníamos en la televisión analógica; lo que ocurre es que las mayores audiencias se concentran en torno a los programas basura, tal y como veremos.

En cualquier caso, debemos recordar que no existen programas basura o programas buenos, sino formas de producirlos distintas: "Ante la ausencia de programas de calidad, se asegura su existencia mediante el fomento de algunos géneros determinados considerados de calidad, como por ejemplo, los programas de producción propia o los documentales. Sin embargo, no hay géneros de calidad. En todos los géneros se pueden encontrar programas de calidad" (Medina, 2006: 19).

Con frecuencia, y así ha ocurrido históricamente, se asocia la televisión de calidad con las cadenas públicas, principalmente por la emisión de contenidos de servicio público y espacios culturales.

Como hemos estudiado en otros apartados de esta tesis doctoral, la emisión de servicio público se caracteriza, sobre todo, por la emisión de contenidos que inspiran valores sociales positivos, de respeto a las minorías, de no generación de estereotipos y de difusión de la diversidad de opiniones, culturas y grupos sociales dentro de la programación. Algo con lo que coincide el profesor Pérez Tornero (2006), quien considera que la calidad de la emisión televisiva debe medirse en función del grado de adaptación entre el programa emitido y las necesidades del consumidor.

Pero este concepto es claramente contradictorio ya que las demandas del consumidor, entendidas como la manifestación de lo que quiere ver en cada momento son, en la mayoría de los casos, contrarias a la calidad televisiva. Debemos tener en cuenta que el contexto de relajación y esparcimiento en el que el telespectador medio enciende el televisor se traduce en la búsqueda de contenidos fundamentalmente de entretenimiento. Por esta razón, como

ocurre en otros ámbitos, en demasiadas ocasiones la relación entre la calidad y la popularidad de un espacio televisivo se tornan términos contradictorios. "No debería confundirse éxito de audiencia con calidad de programación. Es frecuente observar cómo los programas más vistos no son los mejor valorados por quienes los ven" (Pérez Tornero, 2006: 363).

En su artículo, Pérez Tornero hace un recorrido por la historia de la televisión en España, preguntándose hasta qué punto se exigió calidad en los contenidos televisivos durante las distintas épocas de su medio siglo de vida. En la primera etapa, la que va desde 1956 hasta 1977, "la televisión fue siempre un vehículo propagandístico", en el que poco importaban las demandas de la audiencia. En la segunda etapa, hasta 1992, el marco democrático del país sí potenció un debate sobre los criterios de calidad de la televisión. Además, en este período "la aparición de las televisiones privadas se asoció a una mejora de los contenidos que debería significar mayor libertad y diversidad social" (Pérez Tornero, 2006: 364-365), algo que, se pensó, también estaría potenciado por la programación de las autonómicas, no dependientes del Estado y, en consecuencia, capaces de aportar una mayor pluralidad de opiniones.

Pero, con el paso del tiempo, los espectadores comenzaron a desconfiar de la esperada mejora en la calidad, por lo que se produjo una ruptura entre las expectativas de la audiencia y la emisión de las cadenas, que derivó a la opinión pública a un creciente malestar y descontento hacia la televisión.

Una de las características que se asocia a la programación de calidad es su duración en el tiempo. La calidad suele ser una apuesta a largo plazo, que no se rinde a las modas del momento ni se ve afectada por las corrientes de nuevos formatos. Medina (2006) señala algunos programas que se han emitido durante décadas o en distintos países del mundo: *Barrio Sésamo*, *La hora de Bill Crosby* o *Informe Semanal*: "Se observa que los programas cuya calidad es reconocida durante años y en distintos países cuentan con unos objetivos claros, precisos y unívocos dentro de su género. La búsqueda de calidad, por tanto, lleva a huir de metas excesivamente ambiciosas con las que se pierde autenticidad y verosimilitud" (Medina, 2006: 60).

Vincular la programación a las modas del momento no deja de ser una exigencia publicitaria que encuentra su origen en el tipo de financiación de una cadena, de donde suelen emanar los principios que regirán tales decisiones. La financiación por ingresos publicitarios es la forma de subsistencia más habitual de las televisiones privadas. Por este motivo, los programas no sólo se realizan pensando en un telespectador comercial sino en un consumidor fiel, lo que determina la supervivencia o no en las parrillas de determinados programas. La televisión privada no puede mantener un espacio que apenas sea seguido por la audiencia, con independencia de los estándares de calidad. ¿Es mejor un programa malo para un millón de espectadores o uno bueno para diez? La respuesta parece clara. En la empresa privada siempre se apostará por el *malo* para un millón. Como indica Cortés, la búsqueda de un público concreto está presente en todos y cada uno de los pasos de la confección de un programa, pues no sólo se busca qué emitir sino qué empresas publicitarias se adherirán al proyecto: "Los programas buscan su público. Desde el mismo momento de su ideación, los programas se diseñan en función del público al que se van a dirigir. Los programas tienen su *target* concreto. El *target* de los programas debe buscar su afinidad con los *targets* publicitarios. Esta coincidencia debe ser efectiva" (Cortés, 2001: 24). Esta idea explica por qué en la televisión de servicio público se mantienen programas con bajas audiencias, seguidos por una minoría, mientras que en la televisión comercial este formato no puede sobrevivir ya que ninguna empresa lo sufragaría.

Otra de las características de la televisión de calidad es su cercanía a la televisión temática. A este respecto, Marcela Ferré (2005) sostiene que la televisión generalista intenta agrupar al mayor número de telespectadores posible, lo que hace de su oferta una amalgama de contenidos que propicia la mezcla de géneros y formatos dirigidos a un público diverso,

tradicionalmente conocido como la masa heterogénea o las masas. Por el contrario, la televisión de calidad ofrece una programación temática, segmentando a los públicos según sus intereses y gustos, y permitiendo alcanzar mayores índices de calidad en su oferta de contenidos. Esta opción ha sido, al menos hasta 2010, casi exclusiva de la televisión de pago.

El dilema surge cuando diferentes teóricos y grupos de telespectadores lamentan que la televisión temática en abierto que ofrece la TDT no esté siendo precisamente de calidad.

Suponiendo que pudiésemos considerar La 2 un canal temático –que desde nuestro criterio no lo es-, y teniendo en cuenta la oferta de segundos canales autonómicos, éste sería todo el panel de canales temáticos *de calidad* gratuitos de los que dispone el telespectador en nuestro país, un dato que restringe la oferta de la televisión de calidad a unas pocas cadenas. La mayoría de cadenas temáticas privadas en abierto (Factoría de Ficción, Nitro, Discovery Max) no son, como hemos visto en su análisis, ejemplos de una oferta de televisión de calidad, entendida según los parámetros de pluralidad, servicio público, regulación o transmisión de valores, tal y como veremos en las siguientes líneas.

El fenómeno de los segundos canales públicos con fuerte carácter cultural se dio, de forma paralela, en toda Europa. En la mayoría de los casos, la tendencia fue una clara apuesta por la televisión cultural y formativa y, en cierto modo, temática. Como apuntan las investigadoras Ruano y Millán (2005): "Estos canales son las segundas y terceras señales de los entes públicos de radio y televisión y tendieron a una diversificación de los contenidos programados con un fuerte componente de carácter cultural (música, cine, literatura, artes plásticas, teatro, etc.)" (2005).

Al mismo tiempo, el nacimiento de las televisiones privadas de cobertura estatal hizo que muchas de las primeras cadenas públicas entraran en competencia directa por la audiencia, de modo que rebajaron parte de su programación de calidad, trasladándola asimismo a sus segundos canales.

A partir de la última década del siglo pasado, la programación de contenidos de calidad quedaría restringida a las segundas cadenas públicas y a los canales temáticos de pago: "Surgieron en distintos países canales temáticos dedicados a distintos aspectos de las culturas y cuyo principal objetivo es la emisión de productos de calidad. Estas señales con carácter internacional llegan a todos los rincones del planeta a través de las plataformas digitales de televisión de difusión satelital. Son canales que están en continua inquietud por la renovación, tanto en la imagen como en la búsqueda de mejores contenidos" (Ruano y Millán, 2005).

En este contexto, Ferré (2005) propone un índice de medición de la calidad de los contenidos televisivos que pueda servir de guía para diferenciar qué se entiende por televisión de calidad y qué no. La idea se fundamenta en una decisión ética, previa a la programación, que busque la difusión de valores sociales positivos. En su investigación sobre la calidad de los contenidos televisivos en Argentina, esta investigadora constató una práctica coincidencia en los valores más apreciados por anunciantes, empresas de medios y telespectadores. Todos los grupos estaban de acuerdo en que querían que la televisión emitiese valores de respeto, sinceridad, solidaridad y amistad. A partir de estos valores, se desprendieron otros como la tolerancia, la paz y el respeto a las diferencias. No obstante, las conclusiones de la investigación arrojaron una dosis de disvalores difundidos por el medio televisivo en altos porcentajes: la mentira, el engaño, la obscenidad, la violencia y las actitudes negativas estaban presentes en prácticamente todos los géneros, desde la ficción hasta la información.

Encontrar valores negativos en todo tipo de géneros demuestra que cuando se reclama una mayor calidad en la televisión "no nos referimos sólo a que existan programas específicamente culturales, sino, en gran medida a que la programación en su conjunto esté impregnada de un mayor nivel cultural" (Ruano y Millán, 2005). En su propuesta sobre qué contenidos debería tener la televisión de calidad, Ruano y Millán evitan hablar de la clásica

programación cultural (teatro, literatura, música) para incluir series, entrevistas, debates, programas divulgativos "de servicio público, de investigación científica, folklore, programas documentales de todas sus disciplinas, o algunos programas de humor que requieren una buena dosis de creatividad e inteligencia" (Ruano y Millán, 2005). Dicho de otro modo: no toda la televisión de calidad tiene por qué tratar contenidos serios o de gran trascendencia para la sociedad.

A pesar de lo comentado anteriormente, el concepto de televisión de calidad no se puede reducir a la transmisión de valores pues la calidad de los productos audiovisuales está determinada por diferentes factores.

Se trata de parámetros que, según la investigadora Marta Roel (2010), se deberían tener en cuenta a la hora de alcanzar un concepto consensuado sobre calidad audiovisual. Los ámbitos implicados son prácticamente todos los que intervienen en el proceso de la comunicación televisiva, desde el contexto legislativo hasta el de los profesionales, pasando por las propias empresas y los consumidores o usuarios de estos productos.

En el ámbito político, sostiene Roel, "una televisión de calidad debe ser respetuosa con el marco regulador y autorregulador vigente" (2010: 29), es decir, tanto los programas de televisión así como las horas a las que estos se emiten deben cumplir la normativa vigente, tanto europea como española, protegiendo a los menores y programando los preceptivos espacios culturales. En el terreno de los profesionales de la televisión, los contenidos serán de calidad siempre que respeten ciertos parámetros estéticos, narrativos y técnicos. A los profesionales se les exige trabajar en productos creativos e innovadores, capaces de competir en un mercado multimedia.

Los gestores de las empresas de comunicación, por su parte, se subdividen en gestores públicos y privados: en ambos casos buscan la rentabilidad, ya sea social o económica.

En última instancia, Roel define los parámetros de calidad vinculados a los telespectadores de los mensajes audiovisuales. Los usuarios, a través de organizaciones y asociaciones de consumidores, se organizan para reclamar unos criterios de calidad en los contenidos televisivos "exigiendo, por un lado, el cumplimiento de las "reglas del juego" (regulación y autorregulación) y, por otro, proponiendo que los contenidos audiovisuales estén vertebrados por la transmisión de valores" (Roel, 2010: 31).

En la misma línea, Medina (2006) recuerda la necesaria implicación de las diferentes perspectivas del ecosistema mediático en la elaboración de contenidos de calidad. Es decir, no se puede alcanzar una televisión de calidad si no existe un compromiso de los diferentes grupos implicados en la ideación, elaboración, transmisión y recepción de los productos televisivos.

Medina propone que el estudio de la calidad en televisión "podría encuadrarse en seis grandes grupos: a) calidad e interés público; b) calidad y fomento de la cultura europea; c) calidad y libertad de expresión; d) perspectiva deontológica; e) estudios culturales; f) perspectiva académica, y g) práctica profesional" (2006: 15). Estos conceptos encierran prácticamente todas las exigencias de lo que entendemos por televisión de calidad: el respeto a la diversidad pero también a la propia identidad; la atención a las minorías, a los menores y la prevención ante la violencia; el fomento de las producciones independientes, innovadoras y creativas; la independencia, la imparcialidad y el pluralismo por parte de las empresas y profesionales que trabajan en ellas; la calidad técnica, etc.

Como apuntaba Roel (2010), tanto los usuarios como los profesionales de los medios de comunicación son piezas clave en la consecución y evaluación de las emisiones de calidad. El telespectador, además de ser el receptor de valores -o contravalores- socialmente aceptados es también un sujeto activo, que reclama el cumplimiento de una regulación que le proteja. En cuanto a los profesionales, añade Medina que se hace necesario "fomentar la

imaginación como alternativa a la pereza, la rutina y el plagio". La audiencia se debe concebir "como personas con juicio crítico y racionalidad en sus decisiones" (Medina, 2006:22).

Finalmente, esta autora se centra en el contenido propiamente dicho, en el mensaje, como "eje de la calidad de un programa" (2006: 54). Coincidimos en que, a pesar de la necesaria connivencia del resto de perspectivas, es el producto final, el programa, el elemento definitivo y visible en donde se evalúa la calidad televisiva. El contenido final no sólo tiene que tener en cuenta la creatividad periodística o la excelente realización técnica sino, sobre todo, tres criterios externos como son la variedad, la originalidad y el pluralismo. La variedad "entendida como oferta diversa", tanto en la temática abordada como en los contenidos; la originalidad en tanto "aportación novedosa, alejada en lo posible de la imitación"; y el pluralismo, que hace referencia a la inclusión de opiniones contrapuestas y "respeto a las creencias, ideologías y movimientos culturales" (Medina, 2006: 54).

La relación entre la televisión de calidad y la televisión educativa

Son muchos los estudios que relacionan los conceptos de calidad y educación al hablar de la buena televisión. En el Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación *Luces y sombras en el laberinto audiovisual. Edu-Comunicación en un mundo global*, celebrado en Huelva en 2003, sobre el fenómeno de la televisión de calidad se constató que existe una vinculación entre ambos términos que se traduce en propuestas concretas de programación educativa.

Pero, si vinculamos la televisión de calidad a una programación didáctica debemos reconocer que en cierto modo toda la televisión lo es. La televisión exhibe modelos de conducta (positivos o negativos) que sirven de pautas de comportamiento al espectador receptivo. Imprime parámetros de conducta en el inconsciente, marca los temas que interesan y transmite saberes (buenos o malos). Si se admite que la televisión tiene una vertiente didáctica y pedagógica, debería admitirse en consecuencia que estos valores están en cualquier emisión, en tanto que el medio es capaz de llegar a públicos masivos y receptivos a los contenidos emitidos.

En la Paleotelevisión, es decir, desde que nacen las emisiones de TVE, en 1956, hasta 1990, las funciones de la televisión estaban, según Contreras y Palacio, bastante claras: "Para el pensamiento de aquel tiempo, la televisión y sus profesionales poseían unas obligaciones para con la sociedad que básicamente se simplificaban con la célebre tríada de informar, educar y entretener" (Contreras y Palacio, 2001: 56-57). Con el paso a la Neotelevisión, el concepto de educar ha caído de la mayoría de las parrillas televisivas, quedando prácticamente excluido en la Postelevisión, con la excepción de La 2.

Los programadores han dejado de preocuparse del concepto de educar, lo cual no significa que la televisión no influya. Es decir, si un niño (o un adulto) mira cada día dos horas de televisión, tal vez haya elementos educativo-formativos en el visionado, dependiendo de qué esté viendo, que le afecten y le enseñen: "La influencia de los contenidos audiovisuales es hoy indiscutible y suponen una contribución no suficientemente calculada a la generación de nuestro inconsciente imaginario, destino último de los valores inculcados en nuestro sistema educativo, como del resto de mensajes que hemos sido incapaces de discriminar o seleccionar adecuadamente" (Chaparro, 2005: 103).

No todos los autores comparten la idea de que una televisión educativa sea algo beneficioso para los ciudadanos. A este tipo de televisión se le acusa de pretender ser pedagógica y de entablar una labor de tutelaje: "El marcado sentido pedagógico de este modelo de televisión es subrayado por muchos estudiosos" (Cortés, 2001: 19). En opinión de este autor, en la era de la Paleotelevisión, en la que la televisión estaba principalmente basada

en el principio de 'servicio público', el Estado ejercía cierta tutela a través de su intervención en el medio, que usaba como un instrumento de comunicación de sus ideas. Por eso, la televisión podía y puede ser utilizada como un arma de doble filo.

La televisión de la primera edad, considerada pedagógica en el sentido negativo del término, era generadora de sujetos pasivos, en opinión de Cortés: "Este modelo de televisión busca al espectador pasivo; es la televisión que instaura todo un nuevo sistema de vida alrededor del televisor" (Cortés, 2001:19).

Probablemente sí fuese una televisión poco abierta a modas y tendencias de programación, pero no está claro que generase un telespectador pasivo, al menos si se compara con la televisión posterior. La televisión del espectáculo, la telerrealidad y la telebasura también generan un espectador poco o nada activo, sin pluralidad de opiniones que puedan orientar su conducta o ayudarle a formarse una opinión crítica.

Para promover la creación de un mayor número de contenidos formativos en la televisión, algunos autores sostienen que no sólo se trata de una labor de las grandes cadenas sino también de los usuarios y del propio sistema educativo, que debería implicarse con mayor esfuerzo en el terreno audiovisual. Pérez Tornero (2005) apunta, además, que tendría que existir una mayor reivindicación por parte de públicos específicos así como una mayor demanda de educación en general hacia los medios.

La televisión educativa como locomotora del cambio social

Existe una visión –para algunos utópica- compartida por muchos investigadores del ámbito televisivo (Mancinas, 2009; Chaparro, 2005), que confía en la fuerza del medio para cambiar el mundo. En aquellos países en los que la pobreza se mezcla con el analfabetismo de los jóvenes, impidiendo las posibilidades de desarrollo posterior, la televisión se presenta como un medio alfabetizador y, en consecuencia, generador de conocimiento y de riqueza.

Esta teoría se ha llevado a la práctica con éxito en algunas zonas de América Latina y África. A lo largo del siglo XX, la televisión se utilizó en su vertiente educativa para enseñar a personas de muchísimos países, desde Japón hasta la propia España. Existen ejemplos de programas creados para enseñar al ama de casa de los 60 pero incluso hoy, en el año 2013, La 2 emite diversos programas educativos para enseñar materias de contenido académico como es el caso de los programas *La aventura del saber* y *UNED*.

Se trata de una idea revolucionaria de abordar el concepto de televisión de calidad. Aquellos que desconfían de que sea el mercado quien regule los contenidos televisivo claman por lo que se conoce como una televisión para el cambio social. No se trata de crear programas educativos cerrados sino de que "la práctica de la comunicación masiva se convierta en una herramienta potencial de desarrollo social" (Chaparro, 2005: 83).

Sin embargo, en la actualidad, la mayor parte de la programación no está centrada, al menos en países occidentales, en promover el cambio social, pues "si la base del desarrollo está en nuestra capacidad de comunicación y transferencia de conocimientos socialmente útiles, nuestra referencia mediática no lo favorece" (2005: 90).

Según este autor, el hecho de hablar de una televisión para el cambio social no significa que sólo se centre en países pobres o subdesarrollados; pues este tipo de programación también sería útil en países europeos: "Es muy importante tener en cuenta que nuestro país se encuentra entre los menos lectores de prensa, lo que implica que la necesaria construcción de la realidad que realizan los españoles se fundamenta principalmente en los consumos audiovisuales" (Chaparro, 2005: 102).

Como hemos visto en el análisis de las cadenas televisivas, ésta no deja de ser una propuesta teórica que, de momento, la televisión privada prácticamente no tiene en cuenta a la hora de elaborar su oferta televisiva.

5.5.2. Aproximación conceptual al término telerrealidad. Principales formatos de tipo *reality*

A través del recorrido por la historia de la televisión en España se constata que algunos de los géneros candentes en el siglo XXI, de actualidad tanto en el medio televisivo como en las investigaciones universitarias sobre televisión y nuevos formatos, son en realidad antiguos en las parrillas españolas. Considerado el formato o género *reality* como el espacio televisivo en donde la gente común, de a pie, accede para contar, confesar o expresar sus sentimientos, esto es efectivamente algo muy difundido en el medio prácticamente desde sus inicios.

Antes de llegar a España, este fenómeno emerge con éxito en Estados Unidos: "Su origen fue el sociodrama jurídico de los años cincuenta: *They stand accused*" (Barroso, 2002: 368) emitido en el *prime time* estadounidense. Al mismo tiempo, cuando aquí apenas estaba despertando el nuevo medio, en los orígenes de Televisión Española triunfaba *Reina por un día*, con tintes de una incipiente telerrealidad.

De forma general, está aceptado que en Estados Unidos el *reality* nace unido al crimen y la catástrofe mientras que en España lo hace a través de historias de ternura y sentimientos. De hecho, algo que influye directamente en los contenidos de la telerrealidad americana serán las propias noticias: "El especial tratamiento –los sucesos y catástrofes contemplados en directo- que a partir de 1975 recibirán las informaciones locales (…) habituarán al espectador a los temas más dramáticos, la expresión cruda de los sentimientos, la intervención policial (…)" (Barroso, 2002: 368). Una tendencia que también encontró inspiración en las películas de ficción americanas de Serie B, que suelen comenzar con el rótulo de *basado-en-un-hecho-real*. Programas como *People's Court* en 1987 en Estados Unidos y *Tribunal Popular* en 1991 en la televisión española son ejemplos de estos formatos, a medio camino entre la investigación criminológica y el trabajo policial, que hablan de la judialización de casos delictivos obteniendo una gran acogida por parte del público.

El interés por el suspense que generan los crímenes sin resolver llega hasta nuestros días. Asesinatos y desapariciones sonadas como los casos Marta del Catillo, Sandra Palo y los niños Ruth y José llenan horas de programación en prácticamente todos los formatos de la parrilla –magazine matinal, informativo mediodía, tertulias y debates de tarde, etc.- en donde el presentador, rodeado de contertulios de diferente formación o experiencia, analiza cada detalle de la tragedia, basándose tanto en datos publicados como en sospechas de los colaboradores.

Este gusto por los temas canalla, tal y como los definió Barroso (2002), ha llegado hasta el género documental, constituyendo el principal reclamo temático en algunos documentales de la telerrealidad. Un ejemplo es el serial de laSexta *Crímenes Imperfectos*, donde se "investigan" sucesos ocurridos hace años en Estados Unidos y cuyo resultado es una mezcla de película de asesinatos, documental de reconstrucción y falso periodismo de investigación.

A pesar de la realidad desgraciada, violenta e incluso morbosa que representan, la televisión parece tener un interés especial hacia "los adulterios, engaños, abusos graves, orgías con menores, relaciones homosexuales, costumbres sexuales exóticas, desvelamiento de la intimidad sexual de famosos, corrupción, secuestros, madres de alquiler, productos defectuosos, discriminación sexual, conductores borrachos, censura, etc., pero siempre, desde una perspectiva morbosa, espectacular y escandalosa que no duda en pagar testimonios" (Barroso, 2002: 368).

Consideramos importante detenernos en dos ideas de esta última frase que son realmente determinantes para diferenciar los conceptos de telerrealidad y televisión de calidad. Como se sabe, los temas anteriormente relatados pueden formar parte tanto de un programa catalogado como basura como de otro en el que no quepa duda de su rigor informativo. En nada se parecen ni los modos de conseguir los testimonios ni, por supuesto, el

tratamiento que se le da a los temas dependiendo del formato escogido. En los programas de telerrealidad vemos escenas que jamás emitiría un programa *serio*, aunque reiteramos que la calidad no depende del tema escogido sino del tratamiento que se le otorgue a dicho tema.

Un documental informativo como *Mamá, duérmete que yo vigilo*, emitido en *Documentos TV* en junio de 2012 y que forma parte del estudio de casos de nuestro análisis, toca entre otros los temas de abusos graves, discriminación sexual y abuso de menores. Sin embargo, no lo hace cayendo en el morbo ni, evidentemente, pagando a los entrevistados por contar su experiencia, una práctica que sí se realiza en el *reality*. Otras veces, como en los concursos o *game-shows* del tipo *Gran Hermano*, los participantes firman un contrato o garantía para, a posteriori, facilitar que el concursante gane dinero a través de entrevistas en platós de programas de la misma cadena. Una corriente de promoción que desvirtúa cualquier tipo de testimonio que pueda contar este personaje.

Frente a la corriente de telerrealidad centrada en el crimen que tanto había triunfado en Estados Unidos o Gran Bretaña, durante las primeras décadas de la televisión en nuestro país existió una línea de telerrealidad con una continua apelación a los sentimientos y a las relaciones personales.

Desde los primeros años de la televisión, la sociedad española se decantó por *realities* en los que la gente expresaba abiertamente sus emociones. Es el caso del programa de los años sesenta, hoy considerado precursor de la telerrealidad, *Reina por un día*. Se trataba de un modelo que permitía ver, por primera vez, los sentimientos de la gente común a través de la pantalla, en su máxima expresión, ya fuera derramando un inconsolable llanto o presa de la risa más excéntrica, saltando de la pena a la alegría en pocos segundos.

De acuerdo con Barroso, observamos como estas primeras expresiones de los *realities* marcaron la línea de los formatos que triunfarían posteriormente en la televisión en España. A finales de los ochenta y en la década de los noventa, "frente a una limitada presencia de lo delictivo-criminal (*Código uno*), el interés de la audiencia ha ido en el sentido de las vidas separadas o las relaciones rotas (*Quién sabe dónde*; *Perdóname*), las intimidades de alcoba (*La máquina de la verdad*, *Su media naranja*) o las reconciliaciones de disputas vecinales (*Veredicto*)" (2002: 369).

A pesar de que la telerrealidad es prácticamente tan antigua como el propio medio televisivo -tanto la televisión americana como la europea comenzaron a programarla en las décadas de los cincuenta y sesenta del siglo pasado- el verdadero despegue de los programas del género *reality* se produce, según Gloria Saló, en la década de 1980: "el origen del *reality* se encuentra en la evolución y posterior fusión de programas de variedades y los informativos, y se proyectan hacia los sucesos y las relaciones personales, siendo sus máximos representantes *¿Quién sabe donde?* y *Lo que necesitas es amor"* (Saló, 2007: 17).

Durante los siguientes 20 años, la telerrealidad que conocimos se caracterizó por la narración pública de las miserias humanas contadas por sus propios protagonistas, siendo por un lado personas anónimas y, por el otro, personajes famosos.

Programas de todo tipo y variedad se entrelazaban en las parrillas tanto de la televisión pública como de las privadas, en las que se acogía cualquier testimonio en géneros como el *talk-show* o los magacines matinales. La mayor parte de estos programas se enmarcaba en una de estas dos direcciones o tendencias:

-*La tendencia dura:* con el tratamiento de temas más escabrosos, en donde se explotaba el morbo y las situaciones de violencia en cuestiones policiales y criminales (*Se busca* o *La máquina de la verdad)*.

-*La tendencia blanda:* cuyos contenidos estaban orientados a la manifestación pública de sentimientos como el amor, a conocer la vida sentimental de los famosos, a ayudar a la gente a buscar y a encontrar pareja, o a promover los encuentros familiares de personas que hacía años que no se veían, etc. *Lo que necesitas es amor*, *Quién sabe dónde* o *Su media*

naranja fueron ejemplos de cómo las nuevas televisiones privadas apostaron por los *realities suaves* de tipo sentimental.

Analizados con perspectiva histórica, los productos *reality* que se emitieron a lo largo de las décadas de 1980 y 1990 constituyeron un incipiente campo de pruebas, en cierto modo precursor, de lo que vendría a partir del año 2000.

Big Brother: la telerrealidad entra en una nueva generación

La primera temporada de *Gran Hermano,* emitida en la cadena Telecinco a partir de abril de 2000, congregó a millones de espectadores *enganchados* ante el experimento sociológico que suponía la vida en directo. Todavía no se sabía el impacto que tendría el programa en los contenidos televisivos de la próxima década, pero en aquella época muchos se asombraron al ver, por primera vez, a personas practicando sexo bajo el edredón en horario infantil o a gente anónima en la ducha (el programa incluye cámaras en el baño). Con *Gran Hermano* el telespectador conoce, sin guión previo ni presentador, la rutina diaria de personas desconocidas que conviven, cocinan, se pelean, lloran o se confiesan ante millones de telespectadores.

Según algunos investigadores (Saló 2007; Imbert, 2010), todas estas novedades supusieron el nacimiento de una nueva generación de telerrealidad. "En la historia del *reality* se pueden establecer diferentes tipos de programas: los de primera generación como *¿Quién sabe dónde?,* de segunda generación como *Sorpresa, sorpresa* y los de tercera generación con *Gran Hermano*" (Saló, 2007: 18)

El paso del *talk-show* al *reality-show* supone un cambio en la narratividad de las vivencias (Imbert, 2010). Con el nuevo formato, las personas pasan de contar sus problemas, alegrías o sueños a interpretarse a ellas mismas, es decir, el personaje anónimo se construye su propia identidad y ésta se va actualizando a medida que concursa: "Si en el talk show estábamos ante una visibilización de la identidad con fines presuntamente mayeúticos –con un sujeto pasivo, objeto de la manipulación del presentador-, con el reality show se da un paso más. Es un habla *puesta en acción*, (…) en el que el concursante, mediante sus acciones, su discurso, se construye como sujeto" (Imbert, 2010: 169). Imbert aclara que el concepto de *reality* implica en cierto modo una construcción de la personalidad de cara a los demás: "el *reality* es eso: un dejar de lado la identidad social, un despojarse de su coraza, desprenderse de su historial (familiar, laboral, existencial) para construirse otra personalidad únicamente de cara a los demás" (2010: 160).

Gran Hermano no sólo cambiaría para siempre los formatos de *reality* que se habían creado hasta el momento, también crearía un nuevo lenguaje: "se comienza a hablar no de un nuevo género sino de un nuevo lenguaje televisivo" (Saló, 2007: 105).

Un nuevo lenguaje que nace en Europa, colocando en desventaja a la televisión norteamericana. Pues aunque resulta evidente que ya se habían hecho programas similares en Estados Unidos, sería la productora holandesa Endemol quien crease el nuevo formato y lo exportase con éxito a decenas de países. "Generalmente el origen de la mayor parte de los formatos de entretenimiento que han triunfado en el mundo han venido de Estados Unidos, pero desde hace algunos años Europa se ha convertido en una factoría de ideas y desarrollo de formatos hacia la que mira todo el mundo, el mercado norteamericano incluido" (Saló, 2007: 165). Formatos de gran éxito en todo el mundo como *¿Quién quiere ser millonario?, Supervivientes* y *Big Brother* han sido creados en Reino Unido, Suecia y Holanda respectivamente.

La influencia de *Gran Hermano* es notable en formatos de telerrealidad que le han sucedido con éxito como *Operación Triunfo* o el más reciente *La Voz*, de Telecinco. Los

participantes no sólo acuden al concurso a convivir con sus rivales, a aprender a cantar o a triunfar en la música, también asisten para desnudarse sentimentalmente, para que el público conozca perfectamente y al detalle cómo de difícil ha sido su vida (problemas familiares, matrimoniales, de salud…), ya que muchos de estos aspectos pueden influir en la decisión del jurado o del público y marcar el camino de su carrera. Es decir, la vida privada y pública de cada uno de ellos van completamente unidas y resultan indisociables. No sólo sabemos que determinada persona está dotada para la canción, también conocemos si es transexual, si ha tenido un familiar enfermo o si ha sido madre adolescente. No debemos olvidar que el éxito del *reality* son los sentimientos, su capacidad para emocionar: "…tampoco faltan las lágrimas (elemento indispensable en cualquier tipo de *reality* que se precie de serlo), provocadas porque un compañero sale de la academia, porque se encuentran con sus familiares y amigos o porque se les olvida la letra en plena actuación" (Saló, 2007: 143). Y cuando esto ocurre, esta historia *conmovedora* suele convertirse en tema estrella en los debates de los magazines de la misma cadena, sometiéndose al juicio o a la crítica de los colaboradores habituales.

Con la llegada de los nuevos formatos en la década de 2000 se genera, de forma paralela, una corriente de fuertes críticas hacia el medio, considerando que se ha convertido en una televisión basura. Sus duros detractores no sólo critican el desnudo y la vulgaridad de muchos de estos concursantes ante la pantalla sino también la morbosa actitud voyeurista de sus millones de telespectadores.

Principales formatos de tipo reality

Antes de adentrarnos en los innumerables formatos de la telerrealidad, hemos de aclarar que su base temática es prácticamente la misma en la mayor parte de ellos: "manteniéndose fiel a los contenidos más vinculados con las angustias profundas del individuo: sucesos criminales, amor (traicionado, abandonado, etc.), sexo (intimidades, transgresiones, violencia, etc.), casos judiciales (procesos, litigios, conciliaciones, etc.), medicina-salud (novedades, errores médicos, etc.), intimidad (vidas "secretas" de personajes públicos), etc" (Barroso, 2002: 370).

La consolidación de la TDT en España a partir de abril de 2010 ha producido un *boom* de la telerrealidad con cadenas en abierto dedicadas, casi en exclusiva, a la emisión de este tipo de formatos, que llenan las parrillas de programación de Divinity, Xplora o MTV. Por otro lado, en el resto de cadenas, ya sean de corte generalista o temático, también existe una tendencia a dedicar huecos de la programación cada vez más dilatados a los productos de telerrealidad, en cualquiera de sus formas.

Debemos matizar, no obstante, que para algunos investigadores el concepto de telerrealidad es bastante más extenso que para otros. Algunos autores consideran telerrealidad prácticamente todo lo que emite la *caja tonta*: "La telerrealidad afecta, hoy por hoy, a un altísimo porcentaje de programación de todas las cadenas generalistas, públicas o privadas. Y también afecta a casi todos los géneros que terminan tendiendo hacia el hiperrealismo y a la espectacularización del mismo. Dicha espectacularización procede de los tratamientos ficcionales con que se abordan los temas y se construyen los discursos televisivos" (Guarinos y Jiménez Varea, 2009: 96). Para estos autores, incluso la información formaría parte de este hipergénero: "Hay un hueco entre la ficción y la realidad: la no ficción, distinta de la realidad, donde también se encuentra la información, expuesta en según qué modo" (2009: 96).

La disertación sobre los formatos de la telerrealidad que pretendemos hacer en este epígrafe es sólo una aproximación al concepto y sus posibilidades, pues se trata de una tendencia en continuo cambio y expansión prácticamente irreductible para una clasificación científica. Son muchos los autores que han planteado y definido los formatos de la

telerrealidad (León, 2009; Saló, 2007; Gordillo y Rodríguez Alvarado, 2009); sin embargo, las clasificaciones de formatos de este macrogénero no son sino aproximaciones orientativas en un terreno excesivamente dinámico.

No obstante, encontramos aspectos fácilmente reconocibles. En la actualidad, se observa una diferencia clara entre la telerrealidad hecha en España y la importada de Estados Unidos, principal país de producción de los *realities* que se emiten en las cadenas de TDT temáticas nacionales.

Según la tesis de Inmaculada Gordillo y María del Mar Rodríguez Alvarado (2009), la telerrealidad se instaura auspiciada por un exceso de canales –promovido por la liberalización del sector en la década de los 90- que hace necesario rellenar espacios de programación con historias que atraigan la mayor cantidad de audiencia posible: "Entonces, ante la necesidad de rellenar muchas más horas de programación, se produce una apertura de contenidos, que se expanden horizontalmente. Ya no se trata de buscar protagonistas en lo más alto de la pirámide del poder, de las artes, las ciencias o la cultura. Ahora cualquier persona puede participar como personaje dentro del discurso televisivo contando una historia de vida. Aparece así el nuevo género" (Gordillo y Rodríguez Alvarado, 2009: 24).

Según la división hecha por estas investigadoras, las posibilidades de la telerrealidad emergen en su mayor parte del docudrama; sin embargo, la filosofía del *reality* se dividirá en nuevos formatos y subgéneros a los que prácticamente no les queda ninguna identidad de docudrama.

Hasta entonces, el docudrama seguía la estela del Nuevo Periodismo intentando buscar historias verdaderas (personales) que se incluyesen en programas de todo tipo: "Los orígenes del docudrama subyacen en los reportajes informativos de acercamiento a la realidad sin aparente elaboración previa. Desde su desarrollo, utilizando elementos formales propios de la ficción y del entretenimiento, se opera una traslación que implica la segunda gran revolución televisiva: el docudrama pasa de ser contenido a género" (Gordillo y Ramírez Alvarado, 2009: 25). A partir de los 90, este género se ensancha y logra su propio hueco en los programas de televisión; ya no son historias que cuenta la gente de la calle en la calle sino que se trata de historias que cuenta la gente de la calle en plató. Sus formatos más habituales serán el *talk-show* y el *reality-show*. Los títulos más destacados, a los que hemos aludido y que suponen los primeros pasos de la telerrealidad en España serían el exitoso *Quién sabe dónde*, programa de TVE que se mantuvo en antena ocho temporadas, entre 1991 y 1998, o programas sobre reencuentros y rupturas matrimoniales como *Lo que necesitas es amor*, en Antena 3, que sobrevivió otros siete años, entre 1993 y 1999, también muy aplaudido por el público.

Hubo un formato que empezó a escarbar en la parte íntima de las personas desde un punto de vista más negro. *Código Uno*, presentado por Arturo Pérez-Reverte y Maite Pascual, fue el origen de una exitosa línea de programas, que entremezclaba la investigación y la telebasura, que tiene un hueco diario en las parrillas matinales de la televisión de hoy. Se trata de programas que cuentan con expertos policiales o criminólogos y analizan crímenes, situaciones de acoso, suicidios o secuestros. En *Código Uno* se dedicaron varios programas monográficos a seguir el rastro de Antonio Anglés, el supuesto asesino de las tres niñas de Alcázer; algo que en aquel momento se consideró un escándalo. En la televisión de hoy, es habitual que se dediquen espacios en exclusiva a un crimen de este tipo.

El otro gran formato, recordado por su larga lista de episodios, fue el *talk-show* inspirado en el exitoso programa norteamericano de Oprah Winfrey, *The Oprah Winfrey Show*, cuya fórmula era bastante más sencilla, barata y emotiva que otros programas. El espacio *El diario de Patricia* fue escenario de miles de testimonios a lo largo de sus diez temporadas en antena, desde 2001 hasta 2011. Con una cuota media de pantalla del 24 por ciento, más de

dos millones de telespectadores seguían cada tarde este exitoso formato[96]. Sin embargo, no todo fueron éxitos. Es conocido el capítulo en el que un asesino se sentó en uno de los sillones de *El diario de Patricia* para intentar reconquistar a su ex pareja. Al no obtener la reconciliación, éste acabó con la vida de su ex mujer. El periódico *El País* tituló el suceso de violencia de género del siguiente modo: "De 'El Diario de Patricia' a la cárcel por asesinato" [97].

Breve recorrido por los principales formatos de la telerrealidad en la actualidad

La docuserie o *docu-soap* es un formato de telerrealidad centrado en grupos de personas que comparten una profesión, actividad o hobby. Como apunta Gloria Saló, "hay que recordar que la base del docu-soap son las series de ficción, y hay unos personajes protagonistas en los que se centra la narración" (Saló, 2007: 19-20). Así, aunque parezca completamente real la forma de trabajar de los veterinarios (*Veterinaris*, TV3) o de los médicos (*Bellvitge Hospital*, TV3), en realidad el rodaje e incluso el guión cumple un parámetro de secuencias muy similar al de las series *CSI* u *Hospital Central*.

El *coaching-show* es, probablemente, uno de los géneros con más proyección en la televisión de la segunda década del siglo XXI. En su artículo "Coaching-shows: análisis de un nuevo género televisivo", la doctora Carmen Costa (2010) realiza un exhaustivo análisis de las parrillas de televisión actual para concluir la enorme presencia de este género en nuestras pantallas. El *coaching-show* parte de un problema de una persona o de un grupo de personas, para lo que un *coach* o experto viene a casa a ponerle solución: "Bajo dicha función asesora o pseudoeducativa, la cámara invade la intimidad y los hogares de los ayudados, que comparecen como personas incapaces para dar solución a sus propios problemas. (…) forzando, en cualquier caso, un final feliz" (Costa, 2010). Lo más interesante de este formato es la imposibilidad, en algunas de sus formas, de dilucidar si estamos ante una sobreactuación por parte de los participantes o si las cámaras están grabando la estricta realidad.

Es el caso de *Supernanny*, la psicóloga infantil de Cuatro que acude a la casa de familias con niños desobedientes. En algunos programas, el niño no tiene más de dos años y las cámaras se quedan en casa varios días filmando su comportamiento. El niño, tal y como requiere el programa, grita, insulta y pega a sus padres. Es difícil imaginar que un niño de dos años actúe. Algo similar ocurre con los programas sobre educación de mascotas como *El encantador de perros* (Cuatro).

Este formato recibió durísimas críticas por la emisión de *Cambio Radical* (Antena 3) –inspirado en *Extreme Makeover* (ABC)-, en donde el problema era físico (o psicológico) y los participantes se sometían a una operación de cirugía estética para mejorar sus vidas. El espacio tuvo que ser retirado de las pantallas.

El *casting-show* es el paso previo al *talent-show* y, como su propio nombre indica, emite el casting de los concursos de telerrealidad conformando un género propio. Generalmente, o así se hace para el programa, los aspirantes a entrar en un *talent-show* acuden al casting acompañados de sus familiares o amigos. También es habitual que se emitan trozos de su vida privada o testimonios de sus familiares. Es común que se den anécdotas como éstas: "En la segunda edición de *Fama*, a uno de los concursantes se le animó a bailar con su novia minusválida, que lo hizo en su silla de ruedas y puso en pie a los implacables miembros del jurado. En este mismo programa, una candidata tuvo que llevar a su perro y bailar con él ante los jueces" (Gordillo y Rodríguez Alvarado: 1999: 30).

[96] http://www.formulatv.com/noticias/4849/el-diario-de-patricia-celebra-6-anos-y-1500-programas-el-proximo-martes/ (Consultado en diciembre 2011).

[97] http://sociedad.elpais.com/sociedad/2007/11/20/actualidad/1195513204_850215.html (consultado en diciembre de 2011).

El *docu-quiz* es un formato que genera bastante la polémica. También consiste, como el resto, en que la *gente corriente* cuente sus intimidades a cámara, pero en este formato lo hace a partir de preguntas o de un cuestionario. Es el caso de *El juego de tu vida,* de Telecinco. A medida que el participante contesta de forma certera las preguntas sobre su propia vida, sube en el escalafón y consigue más premios. El precio a pagar es, precisamente, el tipo de respuestas que tiene que dar ante la mirada, a veces atónita, de sus familiares en plató.

El *docu-show* de convivencia por excelencia es *Gran Hermano*, que en España ya va por su edición número 14. Aunque lleva más de una década en antena, la confusión al intentar definirlo sigue siendo una constante: "ha sido denominado con múltiples vocablos: human show, psicodrama, docu game, docu show, watercooler show, *reality*- concurso…" (Saló, 2007: 105).

A medida que han ido pasando las ediciones también se han perfeccionado los castings, habiendo pasado por el programa todo tipo de personas: madres con hijos discapacitados, ex prostitutas, sacerdotes, transexuales de incógnito, agresivos (Carlos, alias 'el Yoyas', fue apodado así por amenazar con dar "dos yoyas" a otro concursante), campesinos que nunca habían salido del pueblo, etc. Entre los imitadores de este programa surgió *El Bus,* de Antena 3.

El *talent-show* también ha sido denominado *talent-game* o *docu-game* de superación: "implica, además de elementos de competencia y de convivencia, un proceso de aprendizaje en disciplinas que generalmente se relacionan con manifestaciones artísticas" (Gordillo y Ramírez Alvarado, 1999: 32). A pocos escapa la vinculación persona-personaje que existía en el programa *Operación Triunfo*. En la primera edición, la relación amorosa entre David Bisbal y Chenoa (con terceras personas esperando fuera de la academia) llegó a ser más importante que la propia adquisición del talento para la canción de los concursantes. Además, el programa les hacía interpretar juntos canciones románticas en las galas semanales. Tal vez por eso, esta primera temporada, emitida en Televisión Española (2001-2002), logró una media de *share* del 44,2 por ciento de la audiencia (1999: 89).

El *docu-game* de supervivencia se realiza fuera de plató, en exteriores, y generalmente implica riesgo o peligro para la vida de los concursantes. El más conocido, y pionero de este formato, es *Supervivientes*, cuya última edición en Telecinco fue en la temporada 2011-2012. En España, la fórmula que ha triunfado es la que introduce en tales situaciones a personajes famosos. En este formato, los concursantes no sólo compiten entre ellos, también contra el medio, que suele ser hostil y difícil.

El *celebrity-show* se diferencia del resto de formatos en que sus participantes no son personas anónimas, sino famosos o conocidos por cualquier razón, desde aquellos que lo han conseguido por méritos propios hasta los famosos por relación (hijos, maridos o exnovios de famoso) o los pseudofamosos, cuya relación con el famoso es indirecta. De la combinación de telerrealidad y la vida privada de la gente conocida se dan varias fórmulas televisivas, como son: el *talk-show* rosa -*¿Dónde estás, corazón? (*Antena 3), *Tómbola* (Canal 9) o *Salsa Rosa* (Telecinco)-, el *celebrity-quiz –Pasapalabra* (Telecinco)- o el *Celebrity-game -Mira quién baila* (TVE)-.

A pesar de que todos estos formatos están en la televisión actual, existen más fórmulas de telerrealidad no contempladas en las categorías analizadas. Como hemos apuntado, la telerrealidad es un hipergénero en continua expansión e hibridación, por lo que resulta difícil de acotar sin la perspectiva del tiempo. Casos como *Alaska y Mario*, de la MTV, son formatos aún sin definir en esta categoría, pues se trata de un programa en el que las cámaras siguen, durante días, semanas e incluso meses, la vida de la cantante Alaska y su marido, Mario Vaquerizo: en casa, en los conciertos, en sus reuniones con amigos…

Tampoco aparece definido en esta categoría un tipo de telerrealidad que nosotros hemos llamado *documentales de la telerrealidad.* Además, para ampliar esta lista, no debemos dejar un género estrella en la televisión americana que si bien en este momento no goza de un

sólido espacio en las parrillas españolas, sí lo tuvo durante décadas tanto en las televisiones privadas como en las autonómicas. Se trata del género *late-show*, que en Telecinco y Antena 3 dirigió Pepe Navarro bajo los títulos *Esta noche cruzamos el Mississippi* y *La sonrisa del pelícano*. El último gran éxito de este formato fue *Crónicas Marcianas*, dirigido por Jarvier Sardá. Aunque en su origen el *late-show* es un programa nocturno de entrevistas, humor e incluso actuaciones musicales (Saló, 2007), la llegada del *reality Gran Hermano* y de los ex consursantes reciclados en colaboradores convirtió este género en un ejemplo de la *marcianización* de la televisión, según el término de Imbert: "Lo deforme, lo grotesco –como lo hemos visto en Crónicas Marcianas-, son la expresión extrema de ese juego con la realidad y con la identidad (…): juego neo-barroco sobre la representación, con su tendencia a la exageración, al pastiche, su inclinación al travestismo, su función carnavalesca, su *marcianización* de la realidad" (Imbert, 2010: 159).

Tabla 13: Formatos de telerrealidad en la televisión española

FORMATOS Y PROGRAMAS DE TELERREALIDAD EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA		
FORMATO	**PROGRAMA**	**CADENA**
TALK-SHOW	*El diario*	Antena 3
DOCUSERIE O DOCU-SOAP	*Veterinaris*	TV3
DOCU-SHOW	*Gran Hermano*	Telecinco
DOCU-GAME DE SUPERVIVENCIA	*Supervivientes*	Telecinco
CASTING-SHOW	*OT: Los castings*	Telecinco
DOCU-QUIZ	*El juego de tu vida*	Telecinco
COACHING-SHOW	*Supernanny*	Cuatro
TALENT-SHOW	*Operación Triunfo*	Telecinco
CELEBRITY-QUIZ	*Pasapalabra*	Telecinco
TALK-SHOW ROSA	*¿Dónde estás corazón?*	Antena 3
CELEBRITY-GAME	*Mira quién baila*	La 1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Gordillo y Ramírez Alvarado (2009:27), Saló (2007) y Costa (2010).

Aunque en la tabla 13 establecemos una clasificación orientativa sobre los formatos de telerrealidad y sus respectivos programas y cadenas de emisión, deseamos aclarar que en ningún caso responde a una clasificación exhaustiva, pues las tipologías de formatos de telerrealidad que existen en la televisión actual son, como hemos visto, recientes, cambiantes e híbridas.

El dinamismo que caracteriza este tipo de programas, la continua innovación e introducción de nuevos elementos así como la porosidad de estos espacios imposibilita que se pueda establecer una clasificación cerrada. De hecho, no dejan de aparecer nuevos formatos que, por su novedad, aún no han sido nombrados ni definidos. Respecto a los programas que sí han sido definidos, los investigadores no se ponen de acuerdo sobre su conceptualización "por lo que también son diversas las definiciones que encontramos de *game*, *reality*, *talk-show*, magacin…" (Saló, 2007: 13)

5.5.3. El morbo, el sensacionalismo y el escándalo en la pantalla: la telebasura

En oposición al concepto de televisión de calidad, la telebasura se caracteriza por la homogeneidad de formatos, la falta de innovación en contenidos, el discurso poco ético, el espectáculo y el *reality*. De forma sintética, podemos afirmar que la telebasura es fundamentalmente producto de la Postelevisión y de la sociedad posmoderna, en la que se ha extendido el fenómeno de la telerrealidad alterando las funciones formativa, informativa y de entretenimiento que mantenía la televisión en épocas anteriores. Se trata de una nueva realidad en la que la hibridación de géneros y la práctica del *voyeurismo* han contribuido a la emergencia y consolidación del personaje anónimo y del *personajillo* (ex concursantes de *Gran Hermano*, ex novias de toreros, ex amigos de Paquirrín) sobre el discurso del experto, el análisis o la reflexión.

El filósofo español Gustavo Bueno (2000) considera que para garantizar la supervivencia de todo este nuevo ecosistema televisivo debe existir una aprobación y fidelidad del telespectador, a quien en cierto modo responsabiliza de la existencia de la telebasura: "¿Quién es entonces el principal culpable de la degradación que tantas veces se atribuye a la televisión, si no la audiencia y, en particular, la audiencia que se ha hecho indiferente a la diferenciación crítica entre las verdades y las apariencias? La audiencia que tolera cualquier confusión o tergiversación de las verdades como si de juegos, licencias, o géneros literarios se tratase, puesto que sólo espera de la televisión el 'disfrute' o la 'relajación'" (Bueno, 2000: 332). Bueno sostiene que las empresas televisivas se adaptan a los comportamientos del público y que es la audiencia la que dirige, aunque de modo indirecto, la orientación de los contenidos televisivos.

En España, el concepto de telebasura nace, según el consenso de diversos autores, a partir de un suceso concreto y de cómo éste se transmite a través de los distintos programas de televisión: el triple crimen de las niñas de Alcázer, ocurrido en 1993.

Pocos años más tarde, el 28 de noviembre de 1997, la Plataforma por una Televisión de Calidad emitió el *Manifiesto contra la Telebasura*[98] firmado por la Asociación de Usuarios de la Comunicación, la Unión General de Trabajadores, Comisiones Obreras, la Confederación Española de Madres y Padres de Alumnos, la Unión de Consumidores de España y la Confederación de Asociaciones de Vecinos de España. En él se expone, en seis puntos, los perjuicios que provoca la telebasura para el telespectador que la ve, así como los contenidos que deben alertar sobre la emisión de estos programas.

En su definición de telebasura, sostienen que se trata de "una forma de hacer televisión caracterizada por explotar el morbo, el sensacionalismo y el escándalo como palancas de atracción de la audiencia". Y continúa añadiendo que la telebasura "se define por los asuntos que aborda, por los personajes que exhibe y coloca en primer plano y, sobre todo, por el enfoque distorsionado al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes".

El manifiesto contra la telebasura sostiene que, ante cualquier noticia de interés humano u otro tipo de acontecimiento, ya sea político o social, los promotores de este tipo de televisión aprovechan para emplear recursos de atracción de audiencia como son el sexo, la violencia, la sensiblería, el humor grueso o la superstición.

Según este manifiesto, la televisión-basura no informa, desinforma, y no culturaliza, sino todo lo contrario, promueve una opinión pública menos libre debido a sus técnicas reduccionistas y demagógicas. También denuncia "el desprecio por derechos fundamentales como el honor, la intimidad, el respeto, la veracidad o la presunción de inocencia" que muchos programas, como sabemos, se saltan.

[98] http://www.arrakis.es/~pedra/tvbasura.htm (Consultado en enero de 2012).

El manifiesto contra la telebasura alerta a los poderes públicos, programadores, anunciantes y, por supuesto, a los espectadores, del auge de este tipo de programación e incide en concienciar a la audiencia de los perjuicios de ver este tipo de contenidos: "debe saber que su decisión –con el mando a distancia- de un programa no está exenta de consecuencias, ni para su propia dignidad ni para el propio mercado televisivo".

Para intentar acabar con esta tendencia, Manuel Parés i Maicas (2006) propone una mayor regulación de los contenidos. En su artículo "La telebasura: un fenómeno social preocupante" este autor pide –y no es el único-, una mayor regulación legislativa que prohíba este tipo de programación: "La tarea es muy ardua: educadores, intelectuales y líderes de opinión, por una parte, y gobernantes y políticos, por otra, tienen una importante responsabilidad ante ellos mismos. En una palabra, es un problema que afecta a nuestra sociedad civil y nadie puede escapar de tener una clara conciencia sobre la gravedad del problema. En todo caso, hago votos para que se consiga una autorregulación efectiva que sea respetada por todos los actores implicados" (Parés i Maicas, 2006: 2).

El gran éxito de la llamada televisión basura se sustenta en el fuerte respaldo que tiene de la audiencia. *Sálvame Deluxe*, un programa de cotilleo y prensa rosa que se emite en Telecinco la noche de los viernes supera, de media, los dos millones de telespectadores, siendo líder de audiencia según datos de Fórmula TV. Además, la audiencia que sigue los programas basura no responde a un perfil concreto, ya que estos espacios resultan atrayentes para públicos de toda condición social, económica o académica. Lorenzo Díaz explica: "'La sonrisa del pelícano' se repartía con 'Crónicas marcianas' casi un 56% de la audiencia en su franja horaria, que equivalía a más de cuatro millones de espectadores entre los dos. 'Tómbola' se ha colocado en un share que ronda el 30% (…) ¿Cuál es el perfil de la audiencia? Parece predominar un público de clase social media baja o baja y ámbito rural. El desaparecido pajarraco contaba con un 37,3% de la audiencia situada en esta clase social; un 49% vive en poblaciones de menos de 50.000 habitantes, y un 35,6% de público es mayor de 55 años. 'Tómbola', en cambio, tiene la mayor parte de su público en las clases media, media-alta y alta." (1999: 199-200).

Lorenzo Díaz hace referencia a dos programas basura con porcentajes próximos al 30 por ciento de cuota de pantalla. Demuestra, además, que no siempre es un público analfabeto o empobrecido el que los sigue. Asimismo, se pregunta por el público culto: "¿El público culto ha abandonado la televisión o se ha incorporado a los canales digitales?" (Díaz, 1999: 84).

La telebasura, como veremos en el desarrollo del estudio práctico de esta tesis, es ampliamente seguida por los telespectadores españoles (Kantar Media, 2013), que prefieren los programas que se enmarcar en este tipo de formatos a los espacio de la llamada televisión de calidad.

Capítulo 6. El documental: evolución histórica del género en el contexto del cine *non fiction*. Conceptualización y caracterización del documental desde la multiperspectiva de la creación, la investigación y la emisión televisiva

La mayor parte de estudiosos de la cinematografía en general y del género documental en particular (Méndez-Leite, 1965; Gubern, 1997; Perucha, 2004; Paz y Montero, 2002; Francés, 2003; Barnouw, 1996; Rabiger, 2001; Nichols, 1997 o Ledo, 2004) coinciden en señalar que la filmación de la realidad marcó el origen del cine. En las postrimerías del siglo XIX, el cinematógrafo de Lumière sirvió para grabar fundamentalmente historias relativas a la *non fiction,* lo que traducido a la categorización genérica audiovisual que conocemos actualmente serían las primeras noticias y documentales.

A medida que fueron pasando los años, el entretenimiento que reportaban los filmes de ficción acabó relegando al género cinematográfico de "lo real", por lo que los noticiarios se convirtieron en una parte anexa a la gran película de cine.

En la década de 1920, el documental emergió con fuerza en el contexto del cine informativo, constituyéndose en un género autónomo gracias a la labor de antropólogos, artistas, científicos y amantes de la fotografía que filmaron los primeros documentales de la historia. Flaherty en Canadá, Vertov en la Unión Soviética, Grierson en Gran Bretaña o Leni Riefenstahl en la Alemania Nazi marcaron el inicio de las diferentes corrientes de cine documental cuya influencia llega hasta nuestros días.

Finalizada la Segunda Guerra Mundial, la mayor parte de países europeos promovió la creación de grandes cadenas públicas como la BBC en Inglaterra, la RAI en Italia, la RTL en Alemania o TVE en España. Entre otras novedades, la televisión gratuita motivó que el cine informativo desapareciese progresivamente de las salas de cine, siendo la pequeña pantalla el nuevo espacio habitual para noticiarios y documentales.

A la consolidación de las primeras le sucedieron las segundas y terceras cadenas y, como ocurriera en sus homólogas europeas, la cadena pública española TVE-2 basó su identidad diferenciadora en la programación de documentales de distintas categorías, tanto divulgativos como informativos. Aunque estos últimos ya se habían programado en el cine, lo cierto es que la televisión promovió, con éxito, el género documental periodístico, un nuevo formato a medio camino entre el documental divulgativo y las noticias de actualidad que se consolidó como espacio para la reflexión, la crítica y el análisis de los acontecimientos noticiables que suceden en el mundo.

6.1. El cine informativo: nacimiento, evolución histórica y principales géneros de la tipología *non fiction*

Al adentrarnos en el nacimiento del cine tal y como hoy lo conocemos debemos recordar que antes del cinematógrafo también había grabaciones. Es cierto que el cinematógrafo es la máquina que permite filmar la realidad y exhibirla, de modo que todos los inventos anteriores que de forma ruda pero relativamente eficaz permitían registrar movimientos quedarán anulados a partir del invento de Lumière. Pero esto no significa que no existiesen y que, en parte, no ayudasen a la gestación definitiva del nuevo arte: "Desde el punto de vista técnico, el descubrimiento del cinematógrafo supone la tercera etapa, tras el

análisis fotográfico del movimiento –cuyos pioneros más emblemáticos fueron Muybridge o Marey- y su reconstrucción manual –desarrollada principalmente por Denmeÿ o Rudge" (Ituarte y Letamendi, 2002: 9).

Estos artilugios nacieron por la locura –y gracias a la fortuna económica- de algunos ricos de la alta burguesía industrial que ansiaron saber si su caballo rozaba el suelo o se elevaba por completo cuando galopaba, y por eso quisieron registrarlo. O por la ilusión de algunos otros que intentaron adivinar si se podía ver, a cámara lenta, un estornudo. E incluso por el interés de si era posible analizar en pequeños fragmentos visuales la articulación de una frase. De aquellas grabaciones destacan breves obras como *Descomposición del movimiento de un caballo*, grabada en 1878 en Estados Unidos por el fotógrafo Eadweard Muybridge. Asimismo, el astrónomo francés Pierre Jules César Janssen grabó en 1874 el paso del planeta Venus por delante del sol. Lo hizo gracias a un aparato que llamó *revolver photographique*, "una cámara en forma de cilindro con una placa fotográfica que daba vueltas (…) El resultado no era todavía una película en movimiento, pero constituía un paso en esa dirección (…) para Janssen lo importante era que había documentado el suceso" (Barnouw, 1996: 11). Lo interesante de esta época es que todavía no existía la historia, el relato, y las grabaciones tenían el valor de ser pruebas científicas para demostrar visualmente hipótesis.

Superados los experimentos iniciales, los hermanos Lumière crean el cinematógrafo en Lyon en 1895. El invento, atribuido a Luis Lumière, supondrá un revolucionario avance en la reproducción del movimiento de forma automática; lo que implicará, definitivamente, la invención del cine. Como sus antecesores, Lumière era un amante del laboratorio y a él lo que realmente le interesaba era crear placas que grabasen, de modo que en su ilusión residía en logar un invento que sirviese para 'captar' pruebas para la ciencia.

Estudiosos del lenguaje cinematográfico (Racionero, 2008; Castillo, 2004) recuerdan que los antecedentes del cine se remontan a épocas anteriores a los inventos para grabar del siglo XIX que hemos comentado. Subrayan que el cine nace con la pintura del Renacimiento, cuando aparecen conceptos como el encuadre, la perspectiva o el punto de fuga y, por supuesto, es el hermano mayor de la fotografía. "El cine toma de la pintura y la fotografía, si se quiere, el arte de componer que consiste en saber encuadrar una imagen para que resulte equilibrada (…) de una manera que nos resulte fácil de leer y atractiva visualmente" (Racionero, 2008: 13-14).

Inaugurado el nuevo arte, la primera misión del cine sería la de guardar testimonio de lo cotidiano, de la realidad que los primeros realizadores encontraban a la puerta de casa. Era un cine que podríamos catalogar de *non fiction* aunque, como se sabe, aún sin pretenderlo. Los hermanos Lumière tuvieron la genial e histórica idea de grabar a sus empleados saliendo de la fábrica familiar, convirtiendo *La sortie des usines* en el primer testimonio de la historia del cine. Y, como en Francia, esta situación se produjo en los diferentes países a los que comenzó a llegar el cinematógrafo. En España, los primeros realizadores registraban a mujeres saliendo de las iglesias en cualquier pueblo de la geografía nacional y, curiosidades de la historia, cuando a mediados del siglo posterior se inaugurase la televisión, también se haría con la proyección de una misa de doce.

Una vez que el cinematographe se exportó a países como Inglaterra, Dinamarca o España, los pasos de los realizadores locales y extranjeros se encaminaron a grabar pequeñas historias de la idiosincrasia nacional que mezclaban con el propio catálogo que Lumière incluía en la gira. "Promio (el corresponsal de Lumière en España), como los restantes operadores de Lumière, tiene la doble función de difundir el invento y la de rodar películas locales para alimentar el catálogo de Lumière con nuevos títulos" (Gubern, 1997: 15).

Entre aquellas primeras grabaciones se encuentra *Llegada de un tren de Teruel a Segorbe*, *Baile de labradores* o *Ejecución de una paella*; filmes de lugares y actividades pintorescas o folclóricas en donde no faltaba ni la Semana Santa de Sevilla ni los festejos

taurinos de cualquier ciudad española. Se trataba de breves, mediocres e improvisados documentales en tanto que constituían un registro y documento de lo real: "Muchos comenzaron con temas de la realidad, no ficticios, y los llamaron documentaires, actualités, topicals…" (Barnouw, 1996: 23).

Del catálogo de vistas sin relato de los primeros años, los realizadores pasaron a la grabación de historias tanto de ficción como de no ficción. Aunque nosotros nos interesamos exclusivamente en el cine de no ficción o cine informativo, debemos recordar que durante las dos primeras décadas del siglo XX ambos macrogéneros se produjeron de forma paralela. En muchas ocasiones eran los mismos realizadores quienes filmaban un género u otro.

Aquellos vídeos apenas duraban diez minutos y se basaban en la filmación de estampas costumbristas: "Si las productoras barcelonesas optaron por la vía del drama romántico bastante teatralizado (...), la casa valenciana Cuesta adoptaría un camino, en conjunto, bastante diferente, casi opuesto, de raíz costumbrista popular" (González López, 2005: 57).

La ficción nació vinculada a los profesionales y los contenidos del teatro, por lo que se realizaron obras como *Don Juan Tenorio* (1908), *Guzmán el Bueno* (1909) o *Amor que mata* (1909 o 1911). Todas ellas daban muestra de un cine todavía primitivo, en el que sin embargo ya se apreciaban historias de aventuras, comicidad y drama (González López, 2005).

En los primeros años del siglo XX, la carestía de las películas ficcionales motivó que los empresarios optasen por grabar un mayor número de películas de cine documental y de actualidades: "Realizar esta clase de películas no requería (…) inversión financiera alguna, pero podía exhibirse reiteradamente e, incluso, en función del tema, su actualidad, o su interés internacional, exportarse a Europa o América" (Perucha, 2004: 29).

Sin embargo, una vez concluida la primera década del siglo XX y con ella la breve crisis que había vivido el sector, el cine se volcó definitivamente hacia los contenidos de ficción. Como señala Barnouw (1996), hasta 1907 las películas de género documental sobrepasaban, en mucho, a las de cine de ficción, pero a partir de esa fecha, los gustos de los espectadores empezaron a cambiar. "Las películas de ficción se multiplicaban cada vez más y comenzaban a dominar el interés del público. El documental declinaba tanto en cantidad, como en vigor" (Barnouw, 1996: 25).

Por esta razón, a finales de la primera década del siglo XX, los productores comenzaron a escoger clásicos del repertorio literario para transformarlos en películas cinematográficas, ofreciendo así un producto de ocio novedoso y muy atractivo para la consolidada burguesía. Hacia 1908, el movimiento *Film d'Art* trató de solventar la crisis del sector dirigiéndose al público más pudiente "con la realización de algunos de los títulos más clásicos del repertorio literario o teatral de la época y la incorporación de las estrellas del mundo escénico al ámbito del celuloide" (Ituarte y Letamendi, 2002: 9). La llegada de la ficción no solo trajo consigo el esperado entretenimiento sino también la mayor extensión de las películas. Los títulos acumulaban varias secuencias e incluso eran capaces de relatar pequeñas historias, lo que fue incrementando la complejidad del cine. Historias como *El pequeño Nemo*, grabada en 1911 en Estados Unidos, *Hamlet* en 1913 en Reino Unido o el *Proceso Dreyfus*, en 1899 en Francia, constituyen un buen ejemplo de cuáles eran las temáticas de las primeras películas de la historia de la ficción cinematográfica. Mónica Dall'Astra (1995) recuerda que este cambio tuvo unas consecuencias que llegan hasta nuestros días. La transformación del cine en entretenimiento implicó que, de forma progresiva, se fuese desechando la función educativa que tenía el medio en su filosofía. Inversamente proporcional al deterioro de la misión formativa se produjo un reforzamiento de los elementos sensacionales, lo que motivó que apareciesen debates en torno al cine como 'escuela del crimen'. La creación de la industria de Hollywood también proveería de argumentos a quienes estaban en contra de un cine comercial, aquellos que más tarde se convertirían en los padres del documental.

Como destaca Méndez-Leite (1965) el cine también se hizo muy popular entre las clases menos acomodadas debido, entre otras razones, a la variedad de historias y a su bajo coste: "Por una peseta se podían presenciar aquellas primitivas funciones de cine que duraban unos treinta minutos" (1965: 24). *La manga de riego y el perro, Señor burlado, Jugadores de cartas, Carro de transportes subiendo una cuesta, Bañistas saltadores, Salida de un tren, Salida de los obreros de la fábrica de Lumière, Recién pintado* y *La Galatea* son algunos de los títulos que aporta este investigador de las primeras proyecciones que pudieron verse en España en una época que él califica como "prehistoria del cine". Entre los nombres de aquellos realizadores, que realizaban ficción y no ficción indistintamente, destacaron Fructuos Gelabert, Segundo de Chomón y Albert Marro.

Estas primeras grabaciones, algunas más experimentales que otras, constituyen la primera etapa del cine informativo que va desde el nacimiento del cine en 1895 hasta la primera crisis, en la década de 1910. La mayor parte del material filmado son vistas o *actualités*, consideradas documentales muy primitivos por algunos autores (Barnouw, 1996; Francés, 2003).

En sus primeras dos décadas de vida, el cinema gozaba de una enorme credibilidad entre el gran público y tenía un carácter informativo. Para muchos espectadores analfabetos de la época, aquellas grabaciones, aunque todavía muy breves, resultaban objetivas y veraces, lo que dotaría al nuevo medio de comunicación de sólidos valores sociales, una reputación admirable y una fuerte capacidad de influencia en la sociedad.

Pasadas las primeras décadas y, con ellas, la sorpresa inicial, el cine se convirtió en un espacio informativo de primer orden, exhibiendo periódicos audiovisuales que competían con los de papel. Empresas francesas como Pathé o Gaumont realizaban sus noticiarios con temas muy variados que emitían en países de Europa occidental y Estados Unidos. Los noticiarios eran bloques de noticias más o menos extensas sobre informaciones ocurridas y filmadas -muchas veces a base de reconstrucciones o maquetas-.

Las *Actualités Pathé* gozaron de gran éxito entre el público probablemente gracias a su variedad temática. En estos informativos se entremezclaban historias banales sobre la vida de los soberanos europeos con noticias de la guerra o catástrofes naturales. También se incluían vídeos sobre expediciones a países exóticos, un antecedente de lo que más tarde se haría en los documentales. En esta misma línea, en España, los realizadores Fructuos Gelabert, José Gaspar o Ricardo de Baños filmaron títulos como *Biografía y muerte de Joselito* (1920), *Fabricación del hierro* (1913), *Feria del ganado de Villarrodona* (1911) o *La revolución de Portugal y la huida de la familia real a Inglaterra* (Méndez-Leite, 1965: 547-548).

Desde que se graban los primeros noticiarios (1985) para su distribución en cines de toda Europa y Estados Unidos hasta que éstos son absorbidos definitivamente por la televisión (1975) transcurren aproximadamente ocho décadas en las que se suceden dos guerras mundiales y múltiples avances tecnológicos que acabarían cambiando radicalmente el género. Paz y Montero (2002) han dividido estos ochenta años de cine informativo en seis etapas históricas por las que pasó la sociedad occidental y, con ella, los noticiarios y los documentales como reflejo de los acontecimientos que estaban ocurriendo. En la primera etapa (1895-1914), los noticiarios cinematográficos gozan de una gran acogida entre el público. Desde el punto de vista periodístico, aún no forman un relato de la actualidad, pero realizan las primeras reconstrucciones sobre temas que van desde catástrofes hasta celebraciones monárquicas. En la segunda etapa (I Guerra Mundial), los noticiarios empiezan a verse censurados, lo que dará lugar al cine de propaganda. La tercera etapa (entreguerras) se ve influida por los felices años 20 y la emergencia del mercado norteamericano. Los noticiarios y el cine se convierten en un espacio para la evasión y admiten noticias menos serias. En el cuarto período llega el sonido, lo que provoca un aumento de la credibilidad por parte de los telespectadores. La quinta etapa (II Guerra Mundial) da lugar al cine propagandístico más sofisticado y realista. Finalmente, en la

sexta etapa (1945-1975), el cine informativo pasa a ser un género de la televisión, donde aparece el color y se multiplican los géneros de la información (Paz y Montero, 2002).

A lo largo de estas seis etapas, tanto los noticiarios como los documentales se convirtieron en el icono de un siglo marcado por el progreso. El cine *non fiction* "constituye un depósito extraordinario de temas ligados a la experiencia de la modernidad" (Mónica Dall'Astra, 1995: 145). En opinión de esta investigadora, el cine siempre estuvo interesado por la grabación de lo moderno, del progreso, de los avances y de la innovación: desde las fábricas hasta las exploraciones geográficas, desde las ciudades hasta la moda.

6.2. El origen del género documental. Los primeros creadores de documentales y las principales escuelas que marcaron la creación de documentales en el siglo XX

En la mayoría de países occidentales, la década de 1920 –período de entreguerras- constituye un período histórico de libertad, transgresión y vanguardia que supondrá el mejor caldo de cultivo y el impulso definitivo para el nacimiento de un nuevo género. El documental despega en esa década y un siglo más tarde observamos que ha conservado algunas de las características que entonces le confirieron su identidad.

Lo que se había filmado hasta el momento dentro del género documental eran proto-documentales, experiencias cinematográficas que produjeron pequeñas películas, de pocos minutos de duración, que apenas constaban de una o dos secuencias, con pretensiones más científicas que divulgativas (Nepoti, 1998).

En los proto-documentales todavía no existe la intención comunicativa, no se intenta crear un discurso ni hay finalidad más allá del asombro ante la comprobación de verse a través de la pantalla. En otras ocasiones, las grabaciones proto-documentales constituyen pruebas que servirán para trabajos de investigación y ciencia. Un ejemplo lo conforman las películas de principios del siglo XX, cuando de forma paralela a la creación de los noticiarios empiezan a verse los escollos de lo que parecen ser los primeros documentales científicos de la historia, con títulos como *La circulación de la sangre*, *El mundo invisible* y *Los rayos X*.

Nichols (2001), en su artículo "Los documentales y el modernismo: 1919-1939", recuerda que estos incipientes documentales carecían de la retórica persuasiva que argumenta el documental. No olvidemos que el objetivo del nuevo género era interpretar la realidad con un claro fin social: "Los esfuerzos realizados con anterioridad a esa época (la década de los 20 y principios de los 30) no son tanto documentales nacientes como trabajos organizados según distintos principios, formales y también sociales. La aparición del documental implica la combinación de elementos ya existentes (el realismo fotográfico, la estructura narrativa y la fragmentación modernista) con un nuevo énfasis en la persuasión social".

Los historiadores del cine marcan el inicio del documental en 1922 con el estreno del filme *Nanook of the North*, de Robert Flaherty. Sin embargo, el primer teórico que llamó documental precisamente a esta y otras películas del autor canadiense fue el escocés John Grierson, quien pondría las bases teóricas del género a partir de su crónica en el *New York Sun* sobre el documental *Moana*. Grierson consideró que aquella historia sobre las relaciones sociales en Samoa representaba la realidad porque estaba basada en documentos reales (Paz y Montero, 2002).

A partir de *Nanook*, el documental se desarrollará con profusión en los distintos puntos del planeta. El nuevo género no sólo se vio influido por movimientos políticos, regímenes autoritarios y protestas sociales; supo mantenerse en polos opuestos de la historia

y transmitir tanto la voz de los poderosos como la de los oprimidos. Pues si determinante resultó el cine de propaganda (en la Alemania de Hitler o en la Rusia Soviética) no lo fue menos su papel social en la segunda postguerra mundial y en las corrientes de cine político de los años 60.

Al tiempo que el documental, como los noticiarios, relataba los acontecimientos de una actualidad convulsa también despertaba el interés por la ciencia o la historia y por el descubrimiento de lugares lejanos y culturas exóticas. Se cumplía, desde el principio, la doble vertiente informativa y divulgativa que caracterizará al documental durante su fase cinematográfica y, sobre todo, televisiva. Con el paso de las décadas y la influencia decisiva de nuevos creadores de todo tipo de disciplinas –naturalistas, científicos, poetas, sociólogos, antropólogos…- el documental irá configurándose y subdividiéndose en múltiples géneros y subgéneros. La aportación de estos primeros creadores será clave para la creación de escuelas o corrientes documentales que todavía hoy marcan los límites entre unos documentales y otros.

Principales corrientes de cine documental

Los primeros directores de cine documental fueron una serie de autores que durante la primera mitad del pasado siglo XX se emplearon en configurar las bases del género documental fomentando corrientes de creación que han llegado hasta nuestros días.

Aquellos documentales resultan imprescindibles en la historia del cine informativo por diversas razones: sus autores fueron pioneros en el establecimiento de temáticas y subgéneros capaces de abarcar múltiples ámbitos de la realidad, innovando no sólo en los contenidos sino también en el campo de las técnicas de grabación y de montaje. Esta es la razón fundamental por la que realizaremos una aproximación histórica sobre estos realizadores, pues existe una clara relación entre su trabajo y las creaciones del llamado documental moderno –marco en el que podríamos incluir muchos de los documentales que vemos en la televisión de nuestros días-.

Entre los pioneros que marcarían las bases del documentalismo posterior resaltaremos, a lo largo de este y sucesivos epígrafes, a figuras como Robert Flaherty, John Grierson, Dziga Vertov, Sergei Eisenstein, Esther Shub, Luis Buñuel, Leni Riefenstahl, Jean Rouch, Frederick Wiseman o Joris Ivens. Tenemos que precisar -debido a la aproximación a la que debemos atenernos en esta tesis doctoral- que los autores que destacamos son sólo algunos de los más innovadores en su campo dentro de la larga lista de realizadores de cine documental que conoció el pasado siglo. Gracias a la labor de los primeros realizadores, a partir de 1960 y sobre todo en 1970 se consolidarían clásicos del documentalismo televisivo como David Attenborough en la BBC (*La vida en la Tierra*, 1979), Félix Rodríguez de la Fuente en TVE (*El hombre y la Tierra*, 1974-1980) o Jacques-Yves Cousteau en la televisión pública francesa ORTF (*Viaje al fin del mundo*, 1975).

El documental divulgativo etnográfico: la fascinación por mundos exóticos

Robert J. Flaherty (1886-1951) filmó el primer documental de la historia en Canadá, en una zona aparentemente inhóspita ubicada en el Polo Norte. El motivo de sus exploraciones al Ártico no era, como puede suponerse, la grabación de la vida de los esquimales. La recolección de minerales de la zona era su medio de ganarse la vida, de modo que sus viajes estaban motivados por la obligación del trabajo y la subsistencia. Sin embargo, algunos investigadores (Nepoti, 1994) apuntan a que durante los diez años que tardó Flaherty en filmar la vida de los

inuit contó con el respaldo económico de una compañía de abrigos de piel francesa, que habría hecho el encargo.

A pesar de ello, en Flaherty no sólo había un buscador de minerales o un obediente cumplidor de sus patrocinadores, en él se encarnaba todo un explorador y un amante del novedoso invento que le proporcionaba la filmación de historias y paisajes lejanos. Por eso, a medida que realizaba sus viajes se fue dando cuenta de la importancia que podría tener para otros la grabación y exhibición de cuanto la naturaleza mostraba ante sus ojos.

Este fue el origen de numerosas expediciones posteriores, no exentas de accidentes y pérdidas de material, que desembocó en el original y relevante montaje de la vida de una familia de esquimales. Cientos de horas de grabación en el hielo y un trabajo de varios años de estudio en su laboratorio dieron como resultado el aclamado *Nanook of the North* (1920-1922), traducido al castellano como *Nanook, el esquimal*. Esta sería su primera obra, a la que sucedería la no menos conocida *Moana* (1926), también sobre divulgación etnográfica de la vida en otras latitudes.

Nanook sienta las bases del documental divulgativo tal y como hoy lo conocemos: "La trama argumental y la estructura son ya las propias de un documental. Flaherty expone la vida cotidiana de un cazador y la utiliza como hilo conductor de toda la estructura del relato" (Francés, 2003: 42).

Flaherty estaba persuadido, como el resto de realizadores pioneros del documental, de su misión educadora y de su capacidad de mejorar las relaciones entre los pueblos a través de las películas. Es decir, para él no sólo existía la necesidad de contar cómo de extrañas resultaban estas formas de vida sino también la de ofrecer otra visión del mundo que hiciera a todos más tolerantes. Resulta cuanto menos llamativo comprobar que, desde el primer documental de la historia, existe una clara finalidad ética en el género, una pretensión de cambiar las cosas con el fin de mejorar la sociedad: "Mientras que la información diaria de la televisión no puede cambiar nada, sólo perpetuar una situación, el concepto de libertad, las dosis de imaginación y de creatividad que planean sobre el documental causa, o puede causar, otros efectos" (Llorenç Soler, 1998: 264).

Desde el punto de vista de la técnica, *Nanook, el esquimal* también supuso la creación de un lenguaje nuevo, que se identificaría para siempre con el vídeo-obra de arte, entendido como aquel documento capaz de expresar una particular visión del mundo: "Nanook representó para el documental un reconocimiento y la atribución de un valor estético que hasta entonces los anteriores reportajes y películas "etnográficas" (como diríamos hoy) no habían tenido" (Nepoti, 1998: 289). Además, el realizador canadiense también se ocupó de conferirle un tono poético que marcaba claramente su carácter autoral en las escenas, pues éstas no se sucedían siguiendo la clásica progresión temporal sino atendiendo a su propia manera poética de entender la historia.

La vida de los esquimales, rodeada de múltiples dificultades, asombró a la sociedad de la época e incluso sigue siendo novedosa para el telespectador del siglo XXI. El documental, que inauguró el género antropológico y de viajes, mostró con detalle rutinas cotidianas como el hecho de que Nanook debiera construir, cuchillo en mano, un iglú para proteger a su familia cada vez que había ventisca. Reflejó los inconvenientes de la vida nómada, en la que los esquimales estaban obligados a trasladarse en circunstancias terribles y a dormir arropados entre sí bajo atmósferas gélidas. No es de extrañar que el filme se comercializase con gran éxito y que el autor recibiese pronto interesantes encargos.

Aunque hoy lo encuadraríamos en los documentales de divulgación antropológica, vídeos como *Nanook* o *Moana* fueron interpretados como asombrosas películas de aventura. Eran los primeros años de la cinematografía y los espectadores quedaban fascinados ante la contemplación de paisajes y gentes totalmente desconocidos. Pero si asombraban las personas que aparecían, más aún lo eran sus costumbres y acciones, reflejo de estampas

pertenecientes a latitudes del todo alejadas de la realidad más próxima al público (León, 1996).

Esta vocación inicial por mostrar lo insólito y distante de la realidad cotidiana del espectador gozó de una gran acogida. La proyección audiovisual de carácter antropológico y social se vio rápidamente conquistada por los divulgadores científicos, que vieron en el nuevo invento una vía de expresión para sus avances en múltiples terrenos. Los investigadores de diferentes disciplinas científicas desarrolladas en lugares lejanos se sumarían a la grabación y proyección de sus trabajos, dando así un nuevo impulso al género.

Una fiebre que se vería frenada por la explosión de la II Guerra Mundial. Finalizado el conflicto, a partir de 1945, el documental antropológico comenzaría su recuperación de la mano del francés Jean Rouch y sus películas centradas en África. En Estados Unidos, destacan las figuras de Gregory Bateson y la antropóloga Margaret Mead (Francés, 2003). Su papel fue determinante pues, como destacan los historiadores del género, la consolidación del documental se debió a la conjunción de la necesidad de información de la sociedad con el impulso aventurero de científicos y exploradores empeñados en difundir su labor entre el gran público.

El documental como herramienta de la revolución soviética

Prácticamente al mismo tiempo que Robert Flaherty montaba los cientos de metros de película que había traído del norte de Canadá sobre la lucha de los esquimales por su propia supervivencia, en la antigua Unión Soviética un joven poeta y camarógrafo, Dziga Vertov, componía vídeos para ayudar a la consolidación de la Revolución de 1917.

Convencido de su obligación de contribuir a derrocar a la opresora Rusia zarista, Vertov se empeñó en utilizar el cine como herramienta para educar, motivar y agitar a un pueblo analfabeto y empobrecido del que pretendía extraer la fuerza del proletariado tan necesaria en la revolución bolchevique. A pesar de sus creaciones *realistas* y de su leve intervención en las grabaciones, el suyo está considerado el primer modelo de cine propagandístico de la historia que más tarde perfeccionarían tanto la Alemania Nazi como los aliados de la Segunda Guerra Mundial.

Era la década de 1920 y la URSS acababa de salir de una guerra civil que había dejado al país sumido en una grave crisis económica, con la sociedad afectada por epidemias sanitarias y una endémica pobreza. En este contexto, en el que el Estado ostentaba todos los poderes sobre la información que se producía y se emitía, nació el noticiario *Kino-Pravda*. Hay una edición de este noticiario, la número 13, en la que se conmemora el aniversario de la revolución bajo el título *October Kino-Pravda* (1923) que está considerado un antes y un después en la historia de los noticiarios cinematográficos. En él, lejos de centrarse en la conmemoración del aniversario de la revolución, Dziga Vertov se ocupa de mostrar los logros de la lucha de clases durante los últimos cinco años.

Vertov fue el padre del Cine-Ojo, una tendencia que se basó en dejar que la cámara grabase sin intervención alguna por parte del realizador durante el rodaje. El autor situaba la cámara, como si de un ojo se tratase, en medio de cualquier espacio público para grabar a la gente que pasaba en ese momento por allí. Captaba, sin más, la realidad circundante. Sin embargo, la manipulación llegaba en el laboratorio, a través de un arduo trabajo de montaje en el que imponía su criterio y subjetividad: “Es clásico el ejemplo que cita también Vertov en su manifiesto, según el cual se pueden filmar unas manos fuertes y firmes, unas bellas piernas, una cabeza expresiva y hermosa, y perteneciendo estos miembros a diferentes personas, unirlos luego en el montaje, para crear así un ser nuevo y perfecto” (Clemente, 1960: 16). Como apunta Sadoul, “para los *kinoks* el arte del cine estaba, pues, en el comentario (por subtítulos) y en la edición. La personalidad del cineasta se manifestaba por la elección de los

documentos, su yuxtaposición, la creación de un nuevo espacio y de una nueva duración" (Sadoul, 2007: 165).

Vertov, como otros pioneros del documentalismo, estaba convencido de la finalidad ética del cine y de su misión para promoverla. En la escuela del Cine-Ojo filma películas como *El hombre de la cámara* (1929): "Dziga Vertov, con sus tesis del documento-vida, se fía más de la cámara cinematográfica que del ojo humano para registrar los hechos" (Clemente, 1960: 15).

Al registrar la realidad tal y como ésta se mostraba ante sus ojos, el director ruso prescindía de cualquier guión previo, lo que lo convertiría en precursor del cinema verité de los años 60: "fue precursor del movimiento de cinema verité que surgió 40 años después. (…) Por razones ideológicas, Vertov negaba la autoría personal y defendía que la veracidad de la película emanaba de la propia cámara" (Rabiger, 2001: 275-276). Las cámaras se dejaban fijas en una calle o bien se escondían en lugares donde nadie pudiese percibirlas, todo con la intención de capturar escenas cotidianas: "Le interesa la realidad, sin composición preliminar, sin preocupación artística. Desea ser notario cinematográfico de la actualidad" (Clemente, 1960: 15).

Como apunta Rabiger (2001), Vertov es un creyente apasionado del valor de la vida en estado puro tal y de cómo ésta es captada por la cámara. Por su concepción del cine como expresión de la realidad que vive el pueblo llano, sin artimañas, se opuso a la artificialidad que imponía la ficción, a la que equiparaba con la sociedad burguesa de la época, el público mayoritario de estas obras. Por esto, para algunos autores como Rabiger, fue Dziga Vertov y no Flaherty quien halló por primera vez el alma del documental, pues supo dar con su vocación educativa y su misión ética, consiguiendo hacer del documental un elemento más de la lucha revolucionaria rusa.

El prolífico cine que se desarrolló en los años 20 en la Rusia post revolucionaria tiene dos nombres propios, pues al de Dziga Vertov debemos sumar el de Sergei Eisenstein. Los investigadores no se ponen de acuerdo sobre si Eisenstein debe ser considerado como un creador de documentales o como un director de ficción. Coincidimos con Rabiger en que *El acorazado Potemkin* (1925) no es un documental sino una película histórica basada en hechos reales, sin embargo, la mayor parte de libros consultados sobre historia del documental lo incluyen como un autor clave en la configuración del género documental.

No cabe duda de que Eisenstein investigó hasta el último detalle de aquel conflicto pero "la eminencia gris del cine soviético no hizo nunca un documental" (Rabiger, 2001: 43). Sus reconstrucciones sobre acontecimientos históricos de la Rusia soviética, expresadas de forma sobresaliente en *La huelga* (1924) y *El acorazado Potemkin* (1925) están filmadas con técnicas realistas propias del cine documental, sin aparente ficcionalización de los hechos más allá de alguna anécdota, y podrían ser precursoras del docudrama.

En cualquier caso, el valor cinematográfico de Sergei Eisenstein "colocó la cinematografía soviética en la cumbre", pero se desvió, ciertamente, de la captación de la realidad que requiere el documental: "En Eisenstein se sintetizan dos elementos. Uno, el documentalismo riguroso, que le lleva a utilizar actores y escenarios naturales. Otro el barroco-expresionista, por el que introduce símbolos intelectuales complejos (…) Consigue así un cine popular de alto nivel" (Paz y Montero, 2002: 119).

El documental como expresión de los temas que preocupan al espectador

Otro de los nombres propios de la historia del cine documental es el sociólogo escocés John Grierson (1898-1972). Su obra supuso un paso más en la creación de documentales que acercasen la realidad cotidiana al ciudadano de a pie. Como explica Barnouw (1996), Grierson consideraba que el padre indiscutible del nuevo género era Flaherty pero lamentaba que sus

creaciones se centrasen exclusivamente en lugares exóticos y alejados de los problemas reales del público espectador. John Grierson deseaba que la mirada del ciudadano dejase de fijarse en pueblos primitivos para circunscribirse a sus propios problemas, lo que se conoció como el drama de lo cotidiano. "El interés por el cine de Grierson no provenía de una posición estética, sino más bien de una actitud social. El cine debía ser entendido como un medio. Podía, por tanto, desempeñar diversas funciones diferenciando entre la diversión, la educación y la propaganda" (Guardia, 2011: 122). A diferencia de Vertov, a Grierson le interesaba crear, no sólo reproducir la realidad sin guión.

A través de la Escuela Documental Británica Grierson no sólo logró acercar la realidad más próxima al público que acudía a ver los documentales sino que logró "revelar la dignidad del pueblo llano y su trabajo" (Rabiger, 2001: 42).

Al igual que el resto de precursores del documental, el autor escocés también declaraba una vocación por cambiar las cosas que no funcionaban en la sociedad en la que vivía. Tenía, como sus antecesores, el objetivo de difundir, a través del cine, valores educativos y principios morales, y consideraba que esto podía hacerlo a través de un género argumentativo como el documental. Por esto: "En cada lugar aplicará las líneas maestras de su compromiso con la construcción de una cultura nacional, con el sentido de pertenencia y con lo que da sentido a la pertenencia: derechos, producción, ciudadanía" (Ledo, 2004: 54).

Aunque los primeros documentales de la historia se realizaron en tiempos de paz, existía un hervidero social y político que imprimía un cierto tono propagandístico a muchos de los documentales que se producían en la época. Los documentales producidos en Gran Bretaña por parte de la Empire Marketing Board (EMB) se hacían con la pretendida intención de modificar la idea consolidada en la mente del público sobre la superioridad de su propio imperio. El cine, que en un primer momento se había mostrado partidario de la supremacía imperial sobre los pueblos primitivos, adoptó un cariz más sociable al inocular el concepto de un dominio más positivo sobre otras gentes, intentando convencer al público de la necesidad de que todos compartiesen esfuerzos para que así la economía resultase beneficiosa en los distintos puntos del imperio: "Es posible que los de la Junta de Propaganda del Té estuvieran muy complacidos con la obra (*Canto de Ceilán*): la película los presentaba como fervientes admiradores de los ceilaneses y de su cultura. (…) Para otros, en cambio, sugería la idea de la explotación del hombre" (Barnouw, 2002: 84).

John Grierson supo transformar el género documental basando los temas de sus películas en los problemas del espectador habitual inglés. En la misma línea del cine social, pero dando un paso más hacia el periodismo de compromiso político, son muchos los nombres destacados en el nacimiento del documental que promovieron corrientes de creación dignas de contar con una página propia en la historia del cine. Nos referimos a autores como el holandés Joris Ivens, el alemán Walter Ruttman o el inglés Humphrey Jennings. En el marco de la escuela británica de Gierson se fraguaron figuras que "tendrán un valor en la historia del documentalismo como Basil Wright, Artur Elton, Edgar Anstey, Paul Rotha, Stuart Legg, Harry Watt, Alberto Cavalcanti, etc. Este equipo desarrolla una serie de técnicas de producción y realización documental que aportan la base al documentalismo contemporáneo europeo" (Francés, 2003: 51).

El documental como reconstrucción de pasajes históricos

La ucraniana Esther Shub "está considerada pionera del cine de montaje con archivos filmográficos y del documental histórico" (Sellés, 2008: 28). Aunque nació en Ucrania, se trasladó a Moscú donde colaboró en la revolución rusa a través de su trabajo en el cine de Dziga Vertov. Sin embargo, a diferencia del creador del Cine-Ojo, a Shub no le interesaba la manipulación que se ejercía en el montaje posterior sino la máxima fidelidad a los

acontecimientos históricos, por lo que acabó alejándose de Vertov. Para ella, el cine era "una herramienta importante para documentar la historia de los pueblos" (Sellés, 2008: 29), por lo que su principal labor estuvo encaminada al manejo y montaje de imágenes de archivo para reconstruir pasajes del pasado histórico. Entre sus obras destacan *La caída de la dinastía Romanov* (1927), *La Rusia de Nicolás II y Tolstoi* (1925) y el montaje titulado *España* (1939) en el que compuso una extraordinaria edición con material filmado de la Guerra Civil.

El documental como herramienta de propaganda en tiempos de guerra

Debido a los amplios esfuerzos políticos y económicos que se le dedicaron, a la cantidad de cine que se produjo en circunstancias adversas, a la implicación popular en las emisiones y al valor que adoptó como documento en la postguerra, la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) supuso el espaldarazo definitivo a la consolidación del cine informativo, especialmente en la producción del género documental con finalidad propagandística.

El cine documental, como se ha comentado, no lograría evolucionar y consolidarse, una vez finalizada la contienda, como película de exhibición en salas de cine. El final de la guerra trajo consigo un nuevo medio de comunicación tan innovador como revolucionario, que conquistó desde el principio a público y productoras: la televisión. El resurgir de las grandes cadenas nacionales europeas y americanas y el nacimiento de otras nuevas –como fue el caso de España- afianzó este fenómeno.

La producción audiovisual del cine informativo (los noticiarios y los documentales) pasaría, casi en su totalidad, a engrosar las parrillas televisivas, dejando las salas de cine para la emisión de la ficción prácticamente en exclusiva.

Durante los largos años del conflicto, la necesidad de contar con imágenes de las principales batallas y el hecho de no disponer de ellas hizo que muchas informaciones se dramatizasen. Era habitual que algunas noticias bélicas, aunque inspiradas en hechos reales, se grabasen en decorados artificiales o usando maquetas de naves y barcos.

Antes de que se desencadenase la Segunda Guerra Mundial en 1939, el control de la información audiovisual era una de las grandes obsesiones de los regímenes totalitarios europeos. De hecho, una de las primeras acciones emprendidas por el ministro de la Propaganda Nazi, Paul Joseph Goebbels, fue precisamente la de cerrar los cineclubes, un espacio destinado a disfrutar de las películas documentales que gozaba de gran éxito en las principales ciudades del continente europeo y Estados Unidos. De esta forma, el régimen nazi cortaba, además, cualquier iniciativa de creación de cine independiente del gubernamental.

Anulando toda la producción audiovisual que pudiera surgir de forma espontánea, el gobierno se centró en sufragar aquella que resaltara los valores del régimen. Y así nacieron películas de exaltación como *El triunfo de la voluntad* (1937), de Leni Riefenstahl, considerada uno de los mejores documentales propagandísticos de la historia.

Sin entrar en el análisis fílmico de los documentales de propaganda, debemos resaltar algunos de los puntos que convertían a estas películas en éxitos de la manipulación. En *El triunfo de la voluntad* se observa cómo se filmaban primeros planos de personas, muchas veces niños, expectantes ante la llegada de Hitler, incluso relamiéndose los labios. Una imagen que, sin que lo impusiese el relato, se repite varias veces en el montaje. Otra práctica habitual era la de recurrir a la ficción para argumentar la tesis defendida por el partido. En *El eterno judío* la propaganda Nazi ilustró supuestos ritos judíos con escenas de mataderos.

Una vez declarada la Segunda Guerra Mundial, los gobiernos de la mayoría de los países implicados (Alemania, Estados Unidos, Inglaterra y Japón) no estaban dispuestos a dejar pasar el papel exhortativo de los documentales propagandísticos que ya había dejado patente el padre del cine ruso Dziga Vertov durante los años de la revolución soviética así como el gobierno de Hitler en la Alemania de los años 30.

Conocedores de la influencia de este género, muchos gobernantes se lanzaron a la inversión en la industria cinematográfica a través de la contratación de directores, realizadores e incluso creando escuelas de cine en donde poder formar a los soldados. Los siete filmes del ciclo *Por qué luchamos* (1942-1945) dirigido por Frank Capra "fueron un requisito obligatorio del entrenamiento militar" (Barnouw, 1996: 143) en Estados Unidos.

A diferencia de los primeros documentales de divulgación, los nuevos vídeos de propaganda mostraban una abundante dramatización. Las películas realizaban continuas apelaciones a la emotividad del aforo, mezclando lecciones de historia con un gran dominio de la retórica, prácticamente igual que hacía el cine de ficción en aquella época: "Los mapas se usaron para dramatizar textos como estos: 'La conquista del mundo era imposible sin dar de narices contra la roca llamada Gran Bretaña'. El estilo del comentario era vigoroso y llano. Mientras la pantalla mostraba a Hitler, Mussolini e Hirohito como líderes del 'mundo esclavo', el comentario decía: 'Échele una buena mirada a este trío. Recuerde sus caras… si alguna vez llega a encontrarlos, no vacile'" (Barnouw, 1996: 144).

A finales de los años 30 ya había quedado demostrado que el cine documental era un potente instrumento de movilización y de poder, por lo que en época de guerra se convertiría en un objeto todavía más codiciado. El poder de influencia del cine en las mentes de los ciudadanos era tal que las películas grabadas en esta época acabarían conociéndose como filmes estilo *llamada de clarín*. Los directores, por su parte, también se empeñaban en que las películas de la época lograsen el fin perseguido por los gobernantes: "La tarea del autor de películas era, en cuanto a sus compatriotas, encender la sangre y las pasiones nacionalistas e incitar la determinación hasta el más alto nivel; en cuanto al enemigo, darle escalofríos y paralizarle la voluntad de resistir" (Barnouw, 1996: 125).

A pesar de estas prácticas, habituales en Estados Unidos o Alemana, algunos realizadores optaron por no manipular la realidad hasta llevarla a tales extremos. Tal es el caso de Humphrey Jennings en Gran Bretaña, que intentó extraer la parte cómica de la tragedia. Se considera que Jennings fue capaz de reflejar a la perfección el estado de ánimo *real* que tenían los ingleses en plena crisis. Entre sus trabajos destaca el rodaje de *Listening to Britain* (1942) en el que intentó describir, a través de la observación, la vida de sus conciudadanos en pleno conflicto.

Finalizada la Segunda Guerra Mundial, el documental se reveló como una prueba incontestable de la masacre. Documentales como *Majdanek, cementerio de Europa* (1944) mostraron los horrores vividos por los judíos en los campos de exterminio: "Algunas escenas de este documental muestran, por una parte, el dolor de la gente que encontraba cadáveres de amigos y parientes y, por otra, los restos de medio millón de pares de zapatos, montañas de cabellos, dientes y gafas de las víctimas" (Sellés, 2008: 50).

Junto a las imágenes de batallas, triunfos o derrotas, aquellas grabaciones constituyen hoy un archivo imprescindible de la situación de destrucción que supuso la guerra, ya que en ellos se observa la desolación en la que quedó la mayor parte de las ciudades europeas, la mendicidad y la hambruna a la que se abocó a millones de personas sin hogar.

En los años posteriores a la contienda, llegado el momento de someter a juicio a los responsables de la barbarie, los filmes de la guerra fueron una prueba de hasta qué punto habían llegado los crímenes de los nazis; siendo el documental el testigo categórico de las masacres. "Con la perspectiva de los años el documentalismo bélico empezó a cumplir su función de registro histórico por sí solo, más allá de la finalidad que su información hubiera conllevado en algún momento. En el caso específico de buena parte del registro europeo de la Segunda Guerra Mundial, tales testimonios sirvieron nada menos que para denunciar, años más tarde, los crímenes ejecutados por los nazis, quienes también por su parte habían captado minuciosamente algunas de sus torturas y asesinatos más horrorosos" (Cruz Carvajal, 2007).

6.3. El género documental en España

Aunque su eclosión fue más tardía que en Estados Unidos, Europa o la antigua URSS, la aparición del documental en España está marcada por una obra histórica que sentaría las bases de la historia del género en nuestro país. La aparición de *Las Hurdes. Tierra sin pan* en 1932 está considerada la primera obra maestra del género documental en España.

Superada la Guerra Civil, muchos de los movimientos revolucionarios que habían llevado sus creaciones hasta los cine-clubs de la II República se vieron censurados por una política informativa impuesta por el régimen dictatorial.

El NO-DO se convertiría en el nuevo vehículo informativo del gobierno, siendo a la vez instrumento propagandístico y promoción de la industria audiovisual. Esta enorme productora de creación de noticias y documentales sobreviviría en las pantallas cinematográficas desde la década de 1940 hasta bien entrados los 80.

Entretanto, la aparición de la televisión en 1956 empezaría a convertirse en el lugar *natural* del cine informativo, que dejaría de emitirse en la gran pantalla para acoplarse a las parrillas de TVE. La creación de TVE-2, en la década de 1960, definiría el espacio habitual de la producción y emisión de documentales desde entonces hasta nuestros días.

6.3.1. La creación de documentales vinculados a los acontecimientos histórico - políticos: desde la II República hasta la consolidación de NO-DO

Durante los años de la II República, en España, como en el resto de países en los que se había producido la fiebre del cine, la llegada del cinematógrafo de Lumière hizo que proliferasen los cine-clubs. Muchas de estas asociaciones tenían un carácter comunista, como el cine-club *proletario*, que reunía a trabajadores en torno a películas de cine soviético.
Y aunque el noticiario era el género que más se producía y exhibía, lo cierto es que se ha catalogado una interesante producción local de documentales españoles durante los años 1931–1936 e incluso en la Guerra Civil.

La primera gran obra del cine documental español fue *Las Hurdes. Tierra sin pan* (1932) de Luis Buñuel, un documental que abriría el camino al resto de realizadores de la época. Aunque se presentaba como un "ensayo de geografía humana", el documental "constituye un original cruce del cine etnográfico, del cine de denuncia social y de la sensibilidad y provocación surrealistas" (Perucha, 2004). A decir verdad, aunque la película está considerada una obra maestra del cine documental gracias al esfuerzo de Buñuel por reflejar la paupérrima región de Las Hurdes, lo cierto es que hay una clara vocación artística y de transformación de la realidad en el germen de la película. Buñuel analizó los problemas más graves del poblado extremeño, en donde denunció la situación de hambre, enfermedades, pobreza e ignorancia; un trabajo que volvió a realizar años más tarde, en México, bajo el título de *Los olvidados* (1950).

En ambos casos, Buñuel fue un precursor por atreverse a realizar un crítico relato sobre la realidad política y social del momento, así como por reflejar la situación de desamparo generalizado durante la Segunda República y la falta de alternativas en las comarcas más pobres.

La escuela de documentalistas de la República, creada a partir del impulso de *Las Hurdes*, cautivó a intelectuales de la época como Menéndez Pidal y Val del Omar.

En los últimos años de la República y antes del comienzo de la Guerra Civil, Carlos Velo y Fernando García Mantilla fueron los otros dos bastiones del documentalismo español que apagaría definitivamente la Guerra Civil. Entre los títulos destacables anteriores a la contienda no podemos olvidar el documental *Almadrabas* (1935), sobre la pesca y la transformación del

atún que se hacía en la época o *La ciudad y el campo* (1935) realizada por Velo y García conjuntamente.

En la categoría de documental histórico se filmaron títulos sufragados por el gobierno de la República como *Castillos de Castilla*, *Felipe II y El Escorial*. También las obras *Tarraco Augusta, Galicia y Compostela* y *Salamanca monumental e histórica* (1934), grabadas a instancias del gobierno de la República, tenían la finalidad de "resaltar la riqueza patrimonial de nuestro país" (Lázaro Sebastián, 2011: 133).

Durante la Guerra Civil, como ocurriera en el resto de sectores, la industria fílmica de los años 30 experimentó un significativo paréntesis, algo que no ocurrió con el género documental: "Como fue habitual en las contiendas bélicas de la primera mitad del siglo XX, los documentales propagandísticos constituyeron la parte fundamental de la industria cinematográfica. Conviene subrayar, sin embargo, que la producción ligada al bando republicano estuvo marcada por una mayor heterogeneidad discursiva –aunque igualmente propagandística- que la practicada por el bando nacional" (Huerta Floriano, 2005: 123).

Una vez que hubo finalizado la Guerra Civil, el nuevo régimen de Franco consideró la información una clave de su política y pasó a ser el Estado el encargado de la producción de documentales a través de NO-DO, una decisión que desplazó la industria cinematográfica a Madrid. "Entrando ya a considerar la década de los cincuenta, la situación es cualitativamente diferente. En primer lugar, uno de los cambios introducidos es la plena implicación del Estado en la producción de documentales, ya que comprende la importancia del control de la información para el mantenimiento de las estructuras vigentes" (Lázaro Sebastián, 2011: 135).

Durante los primeros años de la postguerra, Manuel Augusto García Viñalosa dirige *Boda en Castilla* (1941), una obra que financió el Departamento Nacional de Cinematografía y que disfrutó del éxito internacional gracias al primer premio en la categoría de documental de la IX Mostra de Venecia (Lázaro Sebastián, 2011).

Hasta pasados varios años desde la llegada de la democracia a nuestro país, el NO-DO se mantuvo en las televisiones de todos los hogares españoles. Una disposición de la Vicesecretaría de Educación Popular lo creó el 17 de diciembre de 1942, otorgándole el monopolio de la producción y exhibición en las salas de todo el país. En 1975, una orden del Ministerio de Información y Turismo suprimió su obligatoriedad, pero esto no impidió que *Noticiarios y Documentales Cinematográficos* siguiese en emisión hasta 1981.

En lo referente a los documentales, mientras el resto del continente, y el resto del planeta, asistía a una nueva revolución del cine documental –volcado en temáticas sociales y de compromiso político-, en España sólo se emite lo filmado, previa censura, por el régimen de Franco. Hay que decir que, incluso en tales circunstancias, no fue posible controlarlo absolutamente todo: "… además de esa información de corte propagandístico, institucional, encontramos atisbos de otra realidad: rostros asustados que disimulan gratitud al paso de las autoridades, paisajes desolados por la Victoria, niños que saludan brazo en alto…" (Tranche y Sánchez-Biosca, 2002: 19). Es decir, incluso en los peores momentos de la censura, el vídeo captaba retazos de la realidad social más cruda, y aunque eran difíciles de leer para los censores, tal vez el espectador de la época sí los apreciaba, igual que lo hace el ojo crítico del investigador de nuestros días.

A través de la firma de acuerdos internacionales y ante el hecho de que España no entrase en la Segunda Guerra Mundial, nuestro país dispuso de noticias extranjeras para completar su noticiario cinematográfico con batallas que libraban otros. Las cantidades de material que enviaron los países amigos –sobre todo Alemania- a España fueron ingentes y nunca se llegaron a emitir en su totalidad. En el apartado de 'noticias del exterior' no incluidas en el noticiario han quedado 5.674 cajas, y quedan otras 6.499 cajas de reportajes nacionales que tampoco llegaron a ver la luz, según destacan Tranche y Sánchez-Biosca en su investigación sobre el NO-DO. Esto nos hace tener una idea del cuantioso material que llegó a producirse en España y de la cantidad de noticias que se compró a países extranjeros.

Aunque la temática de los reportajes de NO-DO cambiará a lo largo de sus cuarenta años de vida, las consignas propagandísticas supusieron, desde el *cine de atracciones* del principio hasta los últimos noticiarios, una marca de la casa de NO-DO por las que todavía hoy se le recuerda.

El hecho de que España se encontrase aislada por su no participación en la guerra y el establecimiento de la autarquía no significó, como hemos comentado, que aquí no interesasen las noticias que sucedían fuera. Nuestro país era tan dependiente como otros de las imágenes para 'rellenar' la noticia. La falta de recursos audiovisuales empujó a ficcionalizar el suceso en más de una ocasión y a incluir imágenes no reales para ilustrar algo que acabara de ocurrir.

Los documentales eran, en la práctica, noticias grabadas sobre el terreno o importadas de otros países. Lo que debemos destacar de estas primeras etapas es que eran documentos noticiables y de producción reciente con respecto al momento de emisión. Su actualidad era mayor que la de muchos documentales de hoy día, especialmente si los comparamos con un gran documental de divulgación científica, por ejemplo.

Debido a las consignas del régimen, NO-DO huía de la polémica, lo que empobreció el contenido de los documentales. Era habitual que sus secciones versasen sobre "artesanía, fiestas populares, deportes, modas, curiosidades, espectáculos, etc., asuntos tan variados como insípidos" (Tranche y Sánchez-Biosca, 2002: 86). Los títulos de esas piezas, *Elefante patinador* o *El perro más feo de Alemania*, nos dan algunos ejemplos que aclaran a qué nos referimos- Nada que ver con otros noticiarios europeos o americanos hechos a partir de los años 50 como el legendario *The March of Time*, un noticiario sobre temas sociales del que hablaremos más adelante.

En conclusión, NO-DO contribuyó al retraso de la llegada del periodismo de investigación, crítico con asuntos polémicos y, en definitiva, libre. Esta puede ser una de las razones que explican la falta de documentales periodísticos en la televisión española, así como la práctica ausencia de periodismo de investigación en el ámbito audiovisual.

6.3.2. La televisión como emisora del género informativo. Los primeros programas de documentales televisivos en las cadenas de servicio público. El caso de TVE-2

Hasta la llegada de Televisión Española, la información audiovisual se emitía a través de las pantallas de cine, en forma de noticias y documentales que el régimen de Franco difundía bajo el paraguas de NO-DO.

La apertura de la televisión trasladó progresivamente la producción de cine informativo desde la grande hasta la pequeña pantalla, moviendo además algunos de los modos de trabajo que habían imperado hasta la fecha.

El realizador y director de programas de TVE Cataluña Baget-Herms (197_[99]) ha realizado un recorrido por la historia de los programas de documentales emitidos en la segunda cadena pública. En su opinión, el documental siempre fue un género "deprimido" como género cinematográfico y sostiene que fue la televisión, desde los primeros años, la que le dio esa oportunidad de emitir historias con cierto trasfondo social que la censura cinematográfica le había prohibido.

En Televisión Española, relata este autor, el documental halló, al menos durante los primeros años de la cadena, una nueva vía de expresión que hasta entonces le había negado el

[99] A pesar de realizar diferentes consultas, no hemos logrado saber cuál es el año exacto de edición de este volumen que es, a su vez, una compilación de fascículos de revista editados con anterioridad. Según fuentes de la Biblioteca de la Universidad de Murcia, este libro fue editado en la década de 1970.

cine, lo que produjo interesantes series de televisión todavía hoy recordadas. Desde el primer momento, TVE apostó tanto por las series de documentales de producción propia como por aquellas producidas en el extranjero, como *Viaje sin pasaporte* y *Meridiano cero*.

El primer programa sobre documentales se emite, por primera vez, el 6 de mayo de 1966 con la serie *Conozca usted España,* dirigida por Salvador Pons, quién sería llamado enseguida para poner en marcha y dirigir la segunda cadena. Desde los primeros capítulos destacaba la belleza formal como principal baluarte del género, pero el formato trajo además otras novedades para la época, como directores de la talla de Mario Camus o bellas presentadoras como Nuria Espert o Concha Velasco. Los documentales trataban sobre aspectos de las ciudades (Valladolid, Las Ramblas de Barcelona) o de la cultura española (la cría de toros bravos). Otros episodios de la serie fueron *Deportes Vascos*, rodado por Pío Caro Baroja, o *El Museo del Prado*, dirigido por Jorge Grau, que puso a una turista inglesa de presentadora como elemento sorprendente del documental. *Carta de Murcia, Pescadores gallegos, Extremadura, tierra de conquistadores, La montería, Xantares* –un viaje por la gastronomía de Galicia-, *La Mancha*, *Principado de Asturias, La Ría de Bilbao, Canto a la Andalucía mora, Navidades al sol* o *Valladolid* fueron otros de los documentales del pionero *Conozca usted España*. Pero, una vez que el programa había recorrido toda la Península, éste fue perdiendo aquel atractivo de los primeros capítulos, repletos de elementos novedosos, para entrar en el documental turístico.

A partir de aquel programa, los documentales de Televisión Española pasarían a ser alojados, prácticamente de forma definitiva, en la segunda cadena. Ya en TVE-2 empezaron a surgir títulos como *Aquí, España*; *Fiesta* (1967) y *La víspera de nuestro tiempo* (1967).

Fiesta, producido por el sobrino del escritor Pio Baroja, Pio Caro Baroja, pretendió recuperar la tradición popular y registrar -para conservar como material de archivo- tradiciones populares que empezaban a desaparecer. *Fiesta* no era sólo un documental ya que incluía además técnicas del docudrama. Entre sus episodios se encuentran títulos como *La alberca, La Javierada* o *El País Vasco de Pío Baroja*.

Fiesta supuso una novedad en las formas de trabajo de la televisión. Se considera que a partir de este programa empezó a ser más habitual la grabación continua de prácticamente todo lo que se emitía. Se dejó de utilizar la fórmula de mezclar imágenes de archivo con nuevas grabaciones, lo que unificó la imagen de cada capítulo. Además, se huída del folklorismo, el tópico gastado y el lugar común. La primera década de la televisión había estado barnizada por una especie de añoranza por destacar lo regional, pero en esta nueva etapa, los nuevos realizadores, más conscientes de la cultura cinematográfica, intentaron apostar por filmar temas más novedosos.

En 1968 nace *Cuentos y leyendas,* otro de los títulos de la historia de los programas de documentales que contó con directores como José L. Borau y Pedro Olea, todos incorporados de un modo u otro a la programación de la segunda cadena pública. Un año antes, en 1967, se había estrenado *La víspera de nuestro tiempo*, dirigida por el escritor y cineasta Jesús Fernández Santos.

La víspera de nuestro tiempo ofreció interesantes episodios, algunos muy controvertidos, como *La Andalucía de Juan Ramón Jiménez* o *Granada de García Lorca*. *Elogio y nostalgia de Toledo*, sobre el libro de Marañón, *Íntima armonía*, *El concierto de Aranjuez* o *Noches en los jardines de España* son algunos de los títulos de estos documentales. Resulta muy interesante ver cómo el director de este programa, Fernández Santos, defendía la necesidad de una televisión que promoviese espacios para la cultura: "La televisión no crea una cultura, pero sí las circunstancias adecuadas para ella. *La víspera…* no trata de enseñar exhaustivamente a los espectadores quiénes son los autores que quincenalmente presenta, pero intenta crear hacia ellos un interés que el mismo espectador debe llenar o completar luego por su cuenta" (Baguet Herms, 197_: 575). Se trataba de unos objetivos de formación

comunes en la parrilla de TVE-2 que siguen completamente vigentes cincuenta años más tarde.

Los españoles fue otra de las series de documentales de los primeros años de la segunda cadena de TVE. Se emitió durante la temporada 1970-1971 y trató de reflejar distintas épocas y oficios.

La noche de los tiempos supuso un ambicioso proyecto que intentó a través del género documental relatar la historia de España en toda su amplitud. No desde los acontecimientos contemporáneos sino desde el punto de vista del pasado, teniendo en cuenta los hitos más importantes sucedidos a lo largo de los siglos contados con el máximo rigor y una abundante documentación. En esta serie se incluyeron capítulos destacables como *La tormenta de la Media Luna*, sobre la presencia árabe en la península.

Otras series de documentales fueron *Los pintores del Prado*, *Los libros* o *La fontana de oro*, sobre la obra de Galdós.

Debemos recordar que estos programas se hicieron en las primeras décadas de la televisión en España, cuando todavía no había llegado el color, de modo que en la mente de los realizadores se albergaba la esperanza de que la verdadera época dorada del documental se produjera cuando todo eso que ellos intentaban transmitir se hiciese, además, en imagen policromada.

Los programas de documentales informativos que podemos considerar antecedentes directos de *Documentos TV* y *En Portada* son una serie de programas que sucedieron a los primeros espacios de documentales que hemos repasado. Se trata de formatos que comparten características con el documental y el reportaje, de un claro cariz crítico y hechos con la intención de sacar a la luz temas polémicos o de injusticia social. Uno de los antecedentes más claros es el programa *Otros pueblos*, que dirigió Luis Pancorbo en TVE 1 y después en TVE 2 a lo largo de la década de 1980: "*Otros pueblos* quiere acercarse de igual manera, con un tratamiento antropológico divulgativo de claro corte anglosajón, a pueblos que tradicionalmente han sido objetivo de las cámaras por su exotismo, como los Massai, y a otros que el televidente español no asocia en primera instancia a dicho tratamiento, como por ejemplo los italianos, los japoneses o los finlandeses" (Cerdán, 2006: 96). *Los marginados,* dirigido por Carmen Sarmiento en la primera de TVE en la temporada de 1894, fue también un ejemplo de periodismo de divulgación etnográfico al tiempo que buscó la parte más injusta de cada lugar para denunciarla públicamente en televisión. Otro programa de documentales de TVE 2 que consideramos referente y antecesor de los espacios de documentales que analizamos en esta investigación es *Línea 900*, emitido en 1991. En el marco del periodismo de denuncia, "las llamadas para denunciar situaciones o proponer temas son muchas veces el punto de arranque de las investigaciones del programa" (Cerdán, 2006: 132). Documentales divulgativos como *La transición* (emitido en TVE 2 en 1995) y *Un país en la mochila* (emitido en TVE 2 en dos temporadas, la de 1995-1996 y la de 2000-2001) nos recuerdan la elaboración de series de documentales divulgativos históricos y de viajes respectivamente que, si bien no son documentales periodísticos, sí ocupan un espacio propio en la historia de la producción de documentales de TVE-2. *La Transición* ha sido una serie ampliamente estudiada (Hernández-Corchete, 2004; Ganga, 2012) de la que destaca la calidad del proceso de producción: "Se rescatan imágenes de extraordinario valor, procedentes de los más diversos archivos, públicos y privados, y se obtiene el valioso testimonio de protagonistas de primera línea, que representan a todo el arco ideológico y político de la época. A partir de aquí, la serie intenta transmitir una sensación de objetividad, credibilidad y respeto, tanto en relación con los contenidos como por la posición que ocupa el espectador" (Ibáñez, 2006: 146). De la serie *Un país en la mochila* se destacó el hecho de que una cámara recorriese España para sacar a los españoles, tal como éramos. En palabras de su director, José Antonio Labordeta, la serie "no va por la parte folclórica, ni arqueológica o artística, quiere reflejar la faceta humana" (Izquierdo, 2006: 147).

6.4. Tipología del género documental según la clasificación de diferentes investigadores

Una vez definido qué se entiende por documental, nos centraremos en el análisis de los diferentes géneros y subgéneros que dependen de él. Los múltiples subgéneros que existen tampoco se han definido respondiendo a criterios idénticos: algunos autores han basado su división genérica en el concepto de actualidad, como es el caso de Cebrián (1992), otros, como veremos, matizan que los documentales se diferencian unos de otros por las técnicas con que se capta la realidad representada –que a veces se dramatiza-.

Prácticamente todos los autores que han estudiado el documental ofrecen listas categóricas de una posible clasificación del mismo. A pesar de las diferencias que se aprecian entre unas y otras, todas resultan válidas.

Debido a la dificultad para encontrar una tipología de subgéneros de documental audiovisual estándar, seguiremos a los diferentes autores y analizaremos cuáles son las líneas que utilizan para dividir el documental en subgéneros.

Para realizar su propia clasificación de los subgéneros de documental, los investigadores María Antonia Paz y Julio Montero (2002) se han centrado en la evolución histórica experimentada a partir de la creación de las distintas escuelas sobre documental en donde fueron apareciendo, progresivamente, los principales subgéneros.

Según estos autores, se trata de las corrientes documentales básicas que inspiraron toda la creación posterior:

-El documental etnográfico: su impulsor fue Robert Flaherty con documentales como *Nanook, el esquimal* (1922). Esta escuela estaba basada "en la observación participante y en una aproximación poética-épica al tema" (2002: 26).

-Cine-Ojo: creado por Dziga Vertov, en el que se intenta crear un reportaje *puro* a través de la filmación de fragmentos de la vida. La intervención del realizador se centraba en el momento del montaje. El Cine-Ojo sería una corriente precursora del cinema verité que aparecería en los años 40.

-El documental histórico: entendido como el documental creado a partir de la investigación en archivos fílmicos que se montan con posterioridad para explicar algunos de los acontecimientos la Historia. Se trataba, sobre todo, de un trabajo de investigación y compilación. Entre sus creadores destaca Esther Shub y el trabajo realizado por la Escuela de Documental Británica.

-El documental social: creado por John Grierson en la Escuela Documental Británica. Esta corriente de documental social derivará en los documentales de la Escuela de Nueva York (*Underground Film*) que se realizan para exaltar la importancia del individualismo, de la persona y de su cotidianeidad en las décadas de los 60 y 70.

-El documental de compromiso político-social: creado por el realizador y activista holandés Joris Ivens. En esta categoría se incluyen los films político-propagandísticos de la Segunda Guerra Mundial y, posteriormente, en la década de 1960 y 1970, los documentales de compromiso social.

Para el profesor Miquel Francés (2003), la división en subgéneros se debe hacer teniendo en cuenta cuál será el destino del documental. Así, dependiendo de cuál sea el contexto de exhibición o recepción, así como la finalidad perseguida por el autor, se escogerá un tipo de documental u otro.

-El documental de creación: se trata de grandes documentales considerados como obras únicas, generalmente de larga duración y de gran formato, concebidas para la distribución cinematográfica.

-El documental de divulgación televisiva: a diferencia de los de creación, éstos se destinan a su emisión en televisión. Son muy flexibles en relación a los temas que abordan, acogiendo temas de historia, artes, ciencia, grandes acontecimientos, estilos de vida, viajes, costumbres sociales, etc. Para su narración, el documentalista o periodista mezcla expresión, explicación y reflexión.

-El documental educativo: sus técnicas de realización son completamente distintas a las que hemos señalado en los dos casos anteriores. Al ser un documental destinado a la educación, se utilizan técnicas narrativas como la reiteración, además de incluirse un mayor soporte de grafismo y simulaciones. Su difusión principal es en vídeo, DVD o CD-Rom, ya que están pensados como material o herramienta en el aula de enseñanza. Aunque inferior a los documentales divulgativos, esta modalidad también puede exhibirse a través de televisión.

Manuel Palacio (2006), basándose en la programación de documentales emitida durante el último medio siglo en Radio Televisión Española, realiza una división de géneros diferenciada por el tipo de tema que aborde el documental:

-El documental de base histórica: se realiza a partir del uso de fondos documentales previos de la cadena: *Memoria de España, La Transición*.

-El documental antropológico: sobre la vida, costumbres e idiosincrasia de los pueblos: *Rito y geografía del cante, Los Marginados, Otros pueblos*.

-El documental sobre naturaleza: es el clásico documental de divulgación sobre la vida de los animales, la flora y fauna de un área concreta o la divulgación de valores como la protección del medioambiente: *El hombre y la Tierra, España salvaje*.

-El documental-reportaje informativo: es el documental que nosotros llamamos periodístico o informativo. Centrado en una cuestión de actualidad, intenta abarcar una realidad, a veces polémica, sobre la que informar con detalle y desde distintos puntos de vista: *A toda plana, Línea 900*.

-El documental de aventuras e investigación científica: similar al documental de divulgación de naturaleza, tiene un mayor cariz aventurero y de riesgo, aunque sin llegar al extremo impulsado por la telerrealidad: *Al filo de lo imposible*.

-El documental de viajes: es una mezcla entre el divulgativo de naturaleza y el antropológico, pues enseña lugares y gentes invitando, además, a su visita: *Un país en la mochila.*

-El docudrama: documental de reconstrucción de hechos verídicos con técnicas propias de la ficción (actores, director, decorados, etc.): *Vivir cada día*.

Manuel Arranz (2013), director de La 2, sostiene que La 2, conocida principalmente por la emisión de documentales, es una cadena que apuesta fundamentalmente por la emisión de cuatro tipos de documental:

-El documental de naturaleza: se corresponde con los documentales de la franja de la tarde. Centrados en la divulgación del mundo natural y animal principalmente, también aportan valores sociales como la necesidad de protección del entorno o la lucha por la supervivencia.

-El documental cultural: se trata del documental divulgativo en temáticas como la ciencia o la historia. En La 2 es el espacio llamado *Docufilia*. Son documentales pensados para la televisión, realizados en un formato inferior a una hora, y que versan sobre distintas temáticas, como el Antiguo Egipto o la Segunda Guerra Mundial en el campo de la historia. En el de la ciencia, incluye documentales sobre La Tierra, otras galaxias o los accidentes naturales.

-El documental de autor: son los documentales con mayor difusión en los cines y generalmente co-producidos por Televisión Española y productoras externas. Su temática es tan variada como los autores que los dirigen, puede ser sobre la vida de un poeta fallecido o sobre la enseñanza del flamenco a países asiáticos.

-El gran documental periodístico: es el que emite *Documentos TV*, *En Portada* o *La Noche Temática*. Está caracterizado por su vinculación a los temas de actualidad.

Mariano Cebrián (1992), en su obra sobre los géneros informativos audiovisuales, sostiene que la radio y la televisión han dado origen a diversos tipos de documentales. Su clasificación está realizada a partir del tipo de contenido que trate el documental.

-De arte: son aquellos centrados en describir o analizar la obra plástica de un pintor (un cuadro, por ejemplo), la vida de un escultor o bien de un arquitecto, ya sean contemporáneos o de épocas pasadas. Para Cebrián, lo que diferencia este texto de un reportaje es que el documental de arte se centra en elementos propios del arte, sin detenerse en detalles extra artísticos, en los que sí repararía el reportaje.

-Ecológico o de naturaleza: se trata de toda la escuela de documentales inspirada en las figuras de Cousteau en temas marinos y en Félix Rodríguez de la Fuente en los relativos a la fauna. Son los documentales de naturaleza que se centran en filmar la vida y los comportamientos de seres vivos no humanos, es decir, los animales y las plantas, ya sea en su convivencia grupal o individual.

-Literario: similares a los documentales de arte, en este caso centrados en la obra y la vida de un escritor. Además, suelen incluir grabaciones y entrevistas en lugares que inspiraron las obras de ese escritor o escenarios en los que transcurren las tramas. También es habitual, señala Cebrián, la inclusión de fragmentos de la obra del autor.

-De viajes y exploraciones: suelen tener la finalidad de promocionar turísticamente una ciudad o pueblo; por eso se centran en resaltar los elementos más atrayentes desde el punto de vista turístico (rutas gastronómicas, lugares emblemáticos). También rescatan aspectos folclóricos.

-Antropológico o de relación humana: sería un tipo de documental similar al de naturaleza pero, en este caso, el examen de las características y de la forma de vida se realiza sobre pueblos o comunidades de seres humanos. La finalidad es mostrar una visión global del entorno en que viven así como las circunstancias e idiosincrasia de la zona. En ocasiones este subgénero implica desplazarse a lugares extraños, exóticos o llamativos para el espectador occidental.

-Científico y tecnológico: trata sobre los avances en ciencia o tecnología, a través de testimonios de investigadores o afectados por tales avances. Se ofrecen investigaciones en curso o resultados de las ya concluidas. Su ámbito de difusión es muy extenso: pueden enfocarse a científicos especialistas en el tema o bien a la divulgación televisiva con una audiencia no experta en la materia.

-Industrial: estos documentales exhiben el trabajo, la maquinaria, su funcionamiento e incluso pueden llegar a mostrar cómo presta la empresa sus servicios. También relatan el entorno de la vida humana dentro de las instalaciones, sus relaciones y los negocios. Aunque en un principio están pensados como forma de comunicación e información corporativas, lo cierto es que la telerrealidad ha absorbido muchos de sus temas y los emite para una audiencia homogénea. Un ejemplo es la serie *Así se hace*, emitida en Discovery Max, donde se cuenta todo el proceso industrial que supone la fabricación de un sistema de calefacción o de una moneda de chocolate.

El profesor Jaime Barroso (2002) sostiene que la información que se desprende del documental debe aportar, además de la mera información, un sentido creador de dicha información. En la creatividad estaría la diferencia.

Es habitual, señala el autor, otorgarle al documental un adjetivo referido a la especialidad temática de la que trate o la parcela de la realidad en la que se centre, a pesar de que esto provoque listas temáticas interminables: documental geográfico o de viajes,

folclórico, de costumbres, de la naturaleza (de animales, de plantas, etc.), etnográfico, histórico, de arte, urbano, rural, científico, experimental, etc. Por eso, el autor considera que todos estos temas se pueden sintetizar en las categorías: educativo, informativo (reportaje), estético, experimental, social, de arte, científico y de investigación y cultural.

A su vez, cada una de estas categorías podría ser subdividida en otros subgéneros más específicos, relacionados con el tono o la intención que se le dé al mensaje. Según Barroso, los documentales se diferencian por la intención con que se hacen, por lo que se puede diferenciar entre los de finalidad estética, informativa o científica.

Barroso considera el documental definitivamente asentado en las parrillas de la televisión y prácticamente abandonado de las pantallas de cine. Consolidado, por tanto, en el medio televisivo, el documental tiene tres pilares de apoyo básicos en los que suele basar su estilo: la verdad, el rigor y el compromiso social.

Estos tres pilares son, en primer lugar, mostrar de forma fiel y verdadera el testimonio de la realidad; en segundo lugar, preparar el producto de forma intensa y rigurosa promoviendo así que la realidad sea más fácilmente comprensible y, en tercer y último lugar, el compromiso social, tanto con el hombre como con el entorno.

Todo esto da lugar a una riqueza de variedades de documentales prácticamente inabarcable: "Y así conviven las filmaciones itinerantes y de naturalezas exóticas y deslumbrantes de *La ruta de las Córdobas* o *Las rutas de los exploradores*, con el estilo deportivo e innovador de sofisticadas tecnologías de *Al filo de lo imposible*, o el antológico de las *Imágenes prohibidas* –sobre los estragos de la censura franquista en el cine español- y el antológico-histórico de *La transición* con el estilo austero y testimonial; entre la sociología y el costumbrismo de *Parejas* o *El día que mentiendas*, o el pedagógico-divulgativo de *El mundo en pañales*"(Barroso, 2002: 519-520).

El realizador y director de documentales Michael Rabiger (2001) presenta distintas categorías de documentales atendiendo a diferentes aspectos. Por un lado, hace una diferenciación de subgéneros basándose en el tema tratado, según la cual, el documental puede ser: de reconstrucción histórica (mezcla material de archivo con fragmentos de cine), sobre naturaleza, científico o médico, educativo, histórico o sociológico, de divulgación, biográfico, de tesis (los testimonios de personas que contribuyen a argumentar los casos), panfletario, de comedia excéntrica (el retrato de personas raras o curiosas), negro o del absurdo.

Al margen de su división temática, el autor establece otra división, más completa, sobre el tratamiento que se le da al tiempo dentro de cada documental. En opinión de Ragiber, cada uno de ellos da al tiempo, considerado como un elemento narrativo, un tratamiento diferente:

-La película centrada en un acontecimiento: todo el documental está basado en un acontecimiento, que puede ser la botadura de un barco, una feria o la captura de un criminal. En torno a este acontecimiento y sus fases, se producen entrevistas, se recuerda el pasado o se alude al futuro.

-La película que define un proceso: a diferencia del anterior, aquí lo importante no es el hecho sino varios hechos encadenados. El documental ofrece relatos distintos pero que suceden en paralelo y tienen un nexo en común.

-La película de un viaje: al igual que ocurre en el cine, Rabiger considera que el aliciente del viaje (películas rodadas sobre un tren, un coche o un barco) es también aplicable al documental. El viaje ofrece un ritmo distinto y una mayor posibilidad de incluir nuevas historias.

-La película tipo ciudad amurallada: son los documentales centrados en una sociedad hermética o una institución cerrada en sí misma. El uso de este microcosmos sirve de metáfora para establecer una crítica a mayor escala.

-La película histórica: son los documentales basados en explicar acontecimientos del pasado.

Como conclusión a las diferentes catalogaciones de subgéneros de documental que establecen los distintos autores consultados, consideramos importante recordar que también hemos encontrado trabajos en donde el autor no se decanta por ninguna categoría en concreto. Algunos investigadores y cadenas de televisión prescinden de catalogar el documental dentro de un subgénero y optan, simplemente, por añadirle el contenido del que trata. Así, encontramos documentales *de contenido religioso*, documentales *educativos*, etc.

6.5. El género documental: conceptualización y caracterización

La conceptualización, caracterización y categorización del género documental implica esgrimir su definición. Sin embargo, el acuerdo de forma consensuada, académica y verificable sobre cuáles son los rasgos que caracterizan a este género está todavía por alcanzarse, pues no existe una definición unánime que nos conduzca a pensar en el documental como un género cerrado. Bien al contrario, la continua incursión de técnicas propias de la ficción, la influencia de formatos de tipo *reality* y la creatividad autoral que implica el montaje de un documental evidencian que nos encontramos ante un género televisivo en continuo cambio y permeable a diferentes tendencias audiovisuales. No obstante, se comprueba que, a pesar de las novedades en el campo audiovisual, el documental sigue caracterizándose por la argumentación de los hechos que intenta probar así como por ser una herramienta para la defensa de determinadas causas sociales.

6.5.1. Un género de difícil definición

Conocidos cuáles han sido el origen y los momentos más destacados de la historia del cine informativo, en las siguientes líneas intentaremos adentrarnos en la definición, conceptualización y caracterización del género documental. Antes de intentar delimitar géneros y subgéneros, debemos detenernos en la reflexión del historiador Luis Hueso, quien a finales de los 70 ya consideraba desatinado embarcarse en tamaña empresa: “No es que vayamos a descubrir ahora los géneros cinematográficos, lo cual sería absurdo en los tiempos actuales, sino que vamos a intentar defender la utilidad de esta perspectiva como válida para el análisis” (Hueso, 1976: 11). Esta es la línea en la que trabajaremos nosotros, considerando que la conceptualización de géneros es válida, fundamentalmente, para facilitar la labor del investigador en el análisis de los mismos, pero que puede suponer un freno a la creación, realización e incluso visionado del filme como producto acabado final. En este sentido, hablaremos de géneros y subgéneros del documental desde una perspectiva académica pero sin pretender adentrarnos en los límites *reales* del género.

Tanto en el ámbito académico, el de la investigación cinematográfica y televisiva, como en el de los profesionales –realizadores, periodistas, programadores, etc.- todavía no se ha llegado a un consenso en torno a la conceptualización y caracterización del género documental. La dificultad para definir el género se remonta a los inicios del cine y llega hasta el llamado documental contemporáneo. Pues, a pesar de que la producción científica en torno a cuestiones relativas al género documental prolifera: se estudia su comparativa con la ficción (Sedeño, 2006; Cobo-Durán, 2010), su capacidad para representar la actualidad conflictiva (Marcos, 2011) o sus múltiples formas de representación audiovisual (Vallejo, 2007); la

definición del concepto documental sigue arrastrando ciertas desavenencias en torno a sus aspectos clave.

Por citar sólo algunas de estas cuestiones, no hemos encontrado unanimidad en conceptos como la extensión que suele tener el documental, los temas que aborda, los elementos del lenguaje audiovisual que configuran su narrativa, el aspecto cinematográfico o televisivo del género, la periodicidad en la programación televisiva, la finalidad ética, moral o social, su función formativa, informativa o de entretenimiento, la inclusión de técnicas propias de la ficción (como la dramatización) o la inclusión de la subjetividad del director en el relato. En torno a este último aspecto, mientras que algunos teóricos exigen que no haya inferencia alguna por parte del realizador (Sánchez Noriega, 2002) otros consideran que la creatividad, subjetividad y personalidad de quien dirige el documental puede y debe verse plasmada en el filme (Rubio, 2006), considerando que sólo así se establece el nexo emocional –y por tanto, la identificación- entre el director, el relato y el espectador.

A pesar de las opiniones encontradas en torno a los aspectos destacados, los investigadores consultados sí parecen estar de acuerdo en caracterizar el género en torno a otros conceptos, como son: la pertenencia a la categoría *non fiction*, su historicidad –quiénes son los padres del documental, cuáles son los títulos más representativos, cuáles las corrientes que inspiraron-, su vinculación a la llamada programación "de calidad", las posibilidades que ofrece tanto en su vertiente divulgativa como en la informativa, su capacidad para enseñar saberes permanentes y su cuidado resultado artístico. También existe un relativo consenso a la hora de catalogar el documental como un género incatalogable. Historiadores del documental como Barnouw (1996), Rabiger (2001), Llorenç Soler (1998), León (1999), Pancorbo (1986) o Nichols (1997) coinciden en la dificultad para acotar un género tan amplio como el que investigamos en esta tesis. También los teóricos de la comunicación audiovisual y de la teoría de los géneros audiovisuales en televisión han aportado diferentes aristas que dificultan la tarea de definir qué se entiende por documental. Barroso (2002), García Jiménez (2000), Cebrián (1992) o González Requena (1989) no sólo no se ponen de acuerdo en su definición sino que tampoco logran encasillarlo de forma unánime dentro del macrogénero *Información*. Barroso (2002), por su parte, no lo considera un género del bloque de la información televisiva, mientras que los otros investigadores sí lo consideran un discurso propio de la información audiovisual.

Este maremágnum de teorías y estudios en torno al documental no hace sino corroborar la viveza, complejidad y vigencia del género, que se muestra penetrable a las nuevas tendencias temáticas, a los avances tecnológicos y a la hibridación de géneros, lo que demuestra que nos encontramos ante un género en continuo cambio. Vinculado a las ideas de su creador, Robert Flaherty, y a su afán exploratorio de búsqueda de nuevas realidades, el documental también acepta las innovaciones experimentales de los productores más creativos. Un ejemplo es la propuesta de documental interactivo que señala Guifreu (2011), en la que el documental no acabaría en la postproducción y la edición del vídeo, sino en la interacción con el espectador.

Para sumar una mayor dosis de complejidad a la aproximación del término, la evolución histórica del docudrama y su bifurcación en múltiples formatos de telerrealidad también ha dado más posibilidades de expresión al viejo documental, dando lugar al no-documental o falso documental. No obstante, algunos autores consideran que puede resultar ciertamente caótico vincular los conceptos documental y *reality*: "Los nuevos formatos sobre *realities*, que tienen un tratamiento de la realidad casi en tiempo real, o la aproximación a la realidad de dudosa legitimidad a través del *infoshow* o *inforentertainment*, han de ser eliminados de la órbita de las modalidades documentales" (Francés, 2003: 213). En nuestra opinión, el documental y la telerrealidad no sólo se pueden vincular sino que de hecho ya se han unido en algunas categorías de documental, como en el nombrado *documental de la telerrealidad* que analizaremos en esta tesis doctoral. No obstante, admitimos que las

novedades tecnológicas aplicadas a la narrativa audiovisual o la adopción de técnicas propias de la ficción han contribuido a difuminar, aún más, las fronteras entre lo real y lo imaginado.

En su aproximación al concepto de documental, el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRAE) considera que un documental es, en primera instancia, un adjetivo "que se funda en documentos, o se refiere a ellos"[100]. Como se supone, nosotros nos referiremos al término *documental* esgrimiendo la segunda acepción del vocablo, que dice así: "Dicho de una película cinematográfica o de un programa televisivo: que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad"[101]. Es decir, para nosotros, como investigadores del campo del audiovisual, y para evitar la controversia o los errores de definición, un documental es, dicho en su terminología exacta, un documental audiovisual.

A pesar de esto, tal y como veremos, la acepción del término de la Academia ha quedado un tanto obsoleta ya que la realidad audiovisual impone otros matices que no contempla el diccionario, pues su "carácter informativo o didáctico" se ha ampliado al campo del entretenimiento. Otras entidades también han considerado el concepto documental dentro del campo audiovisual. El Oxford English Dictionary define el término *documentary* como un filme, programa de radio o de televisión que informa sobre hechos reales centrados en un tema concreto[102].

En 1948, la World Union of Documentary recogió que un documental era "todo método de registrar en celuloide cualquier aspecto de la realidad interpretado bien por la filmación de hechos o por la reconstrucción veraz y justificable, para apelar a la razón o a la emoción, con el propósito de estimular el deseo y ampliar el conocimiento y la comprensión humanos, y plantear sinceramente problemas y soluciones en el campo de la economía, la cultura y las relaciones humanas" (León, 1999: 64). Destacamos esta definición porque, a diferencia de la que proporcionan los diccionarios, ésta sostiene que el documental puede aportar soluciones al tiempo que plantea problemáticas sociales, algo que vinculamos con las funciones del documental, de las que hablaremos más adelante.

De forma paralela al ámbito enciclopédico, diferentes historiadores e investigadores del género documental han aportado sus propias definiciones del concepto, extraídas a partir del análisis exhaustivo de vídeos, películas y todo tipo de recursos materiales o bibliográficos.

Según la aportación de Nichols (1997), el documental se encuentra en un terreno movedizo en el que resulta complicado aportar una definición que lo acote: "El documental como concepto o práctica no ocupa un territorio fijo. No moviliza un inventario finito de técnicas, no aborda un número establecido de temas y no adopta una taxonomía conocida en detalle de formas, estilos o modalidades" (Nichols, 1997: 42). También juzgando su dispersión, la investigadora Hernández-Corchete (2004) reconoce que el documental podría considerarse, simplemente, como un cajón de sastre. La ilimitada cantidad de variedades temáticas que es capaz de abarcar, con sus respectivas variedades técnicas y narrativas, son suficientes razones justificativas para crear ese gran cajón, llamado documental, donde podrían acomodarse distintos productos audiovisuales que la teoría no logra clasificar.

[100] DRAE: Vigésimo Segunda edición: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=documental (Consultada en octubre de 2011).

[101] DRAE: Vigésimo Segunda edición: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=documental (Consultada en octubre de 2011).

[102] "A film or television or radio programme that provides a factual report on a particular subject", en http://oxforddictionaries.com (Consultado en octubre de 2012).

Cuando a mediados de la década de 1920, uno de los padres del género, John Grierson, informó de la existencia de un nuevo género al que llamó documental, la vinculación de éste con la realidad -como material filmado, como inspiradora o como referente directo- parecía insoslayable.

Sin embargo, aunque el documental, como género no ficcional, está carente de fantasía o invención, no está exento de creación: "El cine (documental) como objeto, nos impone su presencia y nos abre una vía de acceso a la vivencia (experiencia) del significado de la obra. (…) Pero detrás de toda obra hay un sujeto que crea, que está inmerso en "su" proceso y fenómeno creativo y que aporta, recordemos, su particular punto de vista" (Febrer, 2010: 5). Exagerando esta afirmación, para Llorenç Soler (1999) el documental crea su propia ficción: "construye una ficción partiendo de elementos obtenidos directamente de la realidad" (Soler, 1999: 13). Para el realizador catalán, el montaje es una herramienta "de deformación" en el sentido de que éste responde a continuas elecciones del realizador, quien va eligiendo, ateniéndose a la creación de su imaginación, qué partes de la historia grabada suprimir y cuáles emitir.

Volviendo a la primera definición, la que aportó Grierson a partir de las películas de Flaherty, el documental registra, como su propio nombre indica, historias basadas en documentos, en pruebas, en testimonios, en conflictos y en hechos tomados de la realidad, no sacados de la imaginación de un realizador, como ocurre en el cine de ficción o en la literatura. Así lo considerada José María Castillo (2004) al definir el documental como un género propio del ámbito de la realidad. Opina que, en lo que a la grabación de la realidad se refiere, el documental y el reportaje son los máximos exponentes de esta técnica. La finalidad de estos géneros televisivos, indica Castillo, no es otra que la de mostrar las cosas que están sucediendo, o que ya han ocurrido, independientemente del nivel de dramatismo que supongan, siempre que sean reales. Admite temas tan variados como la Guerra del Golfo o la vida del Bogavante; siempre que cumplan el requisito de haber ocurrido de verdad o estar sucediendo en el momento de la grabación.

La intención artística del filme documental es otro de los aspectos esenciales que diferencia al documental de otros géneros, característica esgrimida por algunos autores para apoyar su conceptualización. A partir de la definición que diera el escritor francés del siglo XIX, Émile Zola sobre la obra de arte, que consideraba un rincón de la realidad visto a través de un temperamento, Rabiger (2001) elabora su propia teoría al respecto. El autor añade que el documental es un rincón de la realidad visto a través de un temperamento humano, ya que considera que el objetivo del director de documentales es sobre todo artístico, al pretender mostrar al mundo una forma muy particular –y muy humana- de ver las cosas. Kracauer (1989), en su *Teoría del cine*, afirma que los documentales conocen diversas fases de inclusión de ese temperamento que señalaba Rabiger dependiendo del tema que traten ya que "abordan un material real con una gran variedad de propósitos, lo cual quiere decir que pueden abarcar desde informes imparciales hasta fervorosos mensajes sociales" (Kracauer, 1989: 247).

6.5.2. Las funciones del documental

Los primeros creadores de cine *non fiction* se decantaron por la grabación de documentales convencidos de que esta modalidad cinematográfica cumplía una función necesaria en la convulsa realidad política y social del siglo XX. El realizador Ivanovitch Medvedkin pensaba que el cine era un excelente medio para educar al pueblo en la causa revolucionaria: "Mi propósito fundamental consistía en buscar nuevas formas revolucionarias de trabajo que me permitiesen utilizar el cine para la causa de la Revolución, para la lucha

política" (Medvedkin, 1998: 127). Para el francés Jean Vigo, volcado en la realización del llamado cine social -o documental social-, el documental era una forma de poder vincular a la sociedad con sus individuos: "Dirigirse hacia el cine social significaría decidirse a explotar una mina de temas que la actualidad iría renovando incesantemente" (Vigo, 1998: 135). Para Vigo, los temas no sólo había que grabarlos y mostrárselos más tarde al ciudadano, también había que crearlos a través de una actitud de compromiso social por parte del realizador: "El documental social se diferencia del documental sin más y de los noticiarios semanales de actualidades por el punto de vista defendido inequívocamente por el autor. Este documental exige que se tome postura, porque pone los puntos sobre las íes" (Vigo, 1998: 137).

Otro de los padres del documental, Paul Rotha, otorgó al documental la función de situar al hombre frente a sus propios problemas. En una sociedad de riqueza y confort, en donde el éxito de la ciencia y de la industria estaban probados, Rotha se ocupó de dar a conocer la otra cara de esa realidad, reflejada en la situación de paro, pobreza e inquietud social: "Creo que la tarea primordial del documentalista consiste en encontrar los medios que le permitan aprovechar el dominio que posee de su arte de persuasión de la multitud para enfrentar al hombre con sus propios problemas, trabajos y condiciones" (Rotha, 1998: 149).

El creador de la Escuela de Documentales Británica, John Grierson, consideraba que el documental ofrecía una oportunidad que no daba el cine de ficción, la de mostrar la extensa realidad *en vivo*: "Creemos que la posibilidad que tiene el cine de moverse, de observar y seleccionar en la vida misma, puede ser explotada como una forma artística nueva y vital. Los Films de estudio ignoran mayormente esta posibilidad de abrir la pantalla hacia el mundo real. Fotografían relatos actuados, contra fondos artificiales. El documental habrá de fotografiar la escena viva y el relato vivo" (Grierson, 1998: 141).

Las funciones que puede cumplir el documental son tan extensas como el propio género. Su importancia en la transmisión de valores le otorga, según ciertos investigadores, una función formativa, artística e incluso ética que no podemos pasar por alto en el momento de definirlo.

Históricamente, los teóricos del audiovisual han concedido al documental un rol de mayor trascendencia que a otros géneros, viendo en él un planteamiento de la realidad que va más allá de la mera transmisión de información. El documental implica un punto de vista determinado, refleja la plasmación de la subjetividad de un creador que mira a través del objetivo de su cámara y, en consecuencia, lo hace con una finalidad moral. Es decir, existe una función social de respeto a los valores éticos intrínseca al documental (Nichols, 1997). Esta función moral se observa sin dificultad en el documental divulgativo y en el periodístico, aunque prácticamente no existe en el documental de la telerrealidad.

La función social del documental se aprecia tanto en la elección de los temas como, sobre todo, en la forma de abordarlos. En el relato audiovisual es frecuente la introducción de una perspectiva moral, política o ideológica que en otros tipos de relatos, ficticios o no ficticios, no tiene por qué aparecer.

En todo caso, dotar al discurso de un valor añadido a la mera representación de la realidad puede hacer que el filme se considere un documental reflexivo (Liberia, 2012) o directamente un documental-ensayo, en el que la subjetividad del autor permite un mayor diálogo con el espectador (Weinrichter, 2004) y del que sería un ejemplo reciente *La pelota vasca. La piel contra la piel* de Julio Medem (2003).

Rabiger sostiene que el documental cobra su mayor sentido cuando nos presenta un asunto, al que tal vez hasta el momento no le habíamos prestado demasiada atención, como si se tratase de un gran tema. Coincide con otros realizadores al conferirle al documental una función social unida a una finalidad artística, inherente a todo creador de documentales: "El documental no existe solamente como herramienta de la ciencia social, que postula la existencia de este o aquel fenómeno reforzando sus argumentos con una tabulación de hechos y cifras. Su objetivo es más bien artístico: compartir una forma de ver las cosas" (Rabiger,

2001: 189). Esa mirada del documentalista logra su objetivo cuando, basándose en la argumentación, consigue mostrar una visión mayor y más extensa de un tema que antes carecía del valor con que ahora se presenta.

Para los directores de los documentales periodísticos que analizamos en esta tesis doctoral, Manuel Sánchez Pereira (*Documentos TV*) y José Antonio Guardiola (*En Portada*) el documental informativo tiene una evidente componente ética. Guardiola considera que la finalidad ética es inherente al periodismo, con independencia del género que se trate: "Yo el periodismo sólo lo entiendo si aporto algo a la sociedad (…) Como periodista que he estado en muchísimas guerras creo que si me puedo ir tranquilo a la cama es porque a lo mejor, habiendo denunciado como denuncié en su momento a Milosevich, a Pinochet o a Robert Mugabe he logrado que algún posible otro Milosevich o algún posible otro Pinochet, antes de cometer las atrocidades que han cometido otros en Ruanda, en Uganda o en cualquier otro sitio, se lo piense dos veces" (Guardiola, 2013). El director de *Documentos TV*, por su parte, sostiene que los documentales periodísticos tienen un marcado interés social, opina que de ellos siempre se desprende un aprendizaje, proporcionado a partir de la observación de experiencias ajenas.

La defensa de la subjetividad, considerada por muchos autores una parte fundamental de la creación del documental, parece alejar al género de la honesta objetividad de la información audiovisual. Y puede que lo desplace, aunque sigue siendo un género audiovisual informativo para autores como Mariano Cebrián (1998), Jesús García Jiménez (2000) o Jesús González Requena (1989). Pues, a pesar de que el director seleccione la realidad y filme según sus objetivos, según *su mirada*, ésta siempre estará seleccionando precisamente eso, retazos de la realidad. Y aunque la selección de la realidad se convierta a veces en una auténtica disección de la misma, seguiremos estando en el terreno de la cotidianeidad, incluso aunque en ese contexto se aproveche para resaltar los valores más profundos del ser humano.

Junto a la finalidad moral o ética, que se suele manifestar a través de la expresión de valores sociales ampliamente compartidos por la humanidad -como la protección del medioambiente, la lucha contra el hambre o la defensa de la infancia- existe una preocupación social y política en gran parte de las obras documentales.

Ateniéndonos a su evolución, el documental también se podría definir como un género con una clara función propagandística, con independencia del momento de la historia en que se difunda. La propaganda no estaría representada solo a través de fines políticos sino por cualquier otra causa -humana, social, económica o religiosa- que el creador de la obra quisiese justificar o defender. Se trata de una función clave y a tener en cuenta en el análisis práctico de documentales pues, aunque de una forma a veces velada, es común encontrar la defensa de una *causa justa* en el fondo de cada documental.

Entre las funciones del documental, y enlazada con la referida anteriormente, destaca la función denunciadora[103] de hechos o causas injustas de muchos documentales, principalmente los informativos y divulgativos. Esa función emana de la actitud crítica con la que el documentalista se enfrenta a la grabación de la realidad y que según Rabiger (2001) se le debe presuponer a todo creador de películas documentales. El autor lo resumió en esta frase: "Mostrar algo no es suficiente: debemos también conseguir que se vea su importancia" (2001: 187).

[103] Para profundizar en esta idea remitimos al epígrafe sobre el documental periodístico.

6.5.3. La narrativa documental: el discurso argumentativo

La argumentación en el periodismo suele vincularse a los géneros de opinión, llamados también argumentativos, como la crítica (taurina, de cine, cultural), el editorial o la columna. Sin embargo, el arte de persuadir, la nueva retórica o la argumentación a través de la palabra es tan antigua como la propia comunicación humana: "Aunque el Periodismo es una disciplina relativamente moderna, el hombre siempre ha mostrado su preocupación por transmitir sus ideas y las representaciones de la realidad a través de la palabra" (Armañanzas y Díaz, 1996: 17).

En la elaboración de un guión argumentativo, ya sea para un largometraje ficticio o para un filme documental, resulta imprescindible tener un sentido, un objetivo marcado de antemano, "lo que no significa necesariamente un sentido concluyente. También plantear una duda o dejar un final abierto puede tener una motivación lógica" (Feldman, 1998: 33).

Como es sabido, el documental es un género apartado en cierto modo del circuito general del cine lo que lo convierte, a la vez, en marginal y auténtico. "Las diferentes definiciones y prácticas del género documental que van apareciendo a lo largo de la historia del cine tienen una cuestión en común: todas ellas hacen hincapié en la forma que tiene el cine de relacionarse con la realidad, así como la intención de conseguir objetivos de índole social, política o educativa" (Galán, 2012). Con frecuencia, el documental se centra en una causa concreta y elabora todo un discurso argumentativo para dotar al espectador de las herramientas necesarias para debatir el estado de la cuestión.

Intentaremos explicarlo con algunos ejemplos. En el documental *Feminicidio S.A.,* emitido en *En Portada* en la temporada 2011-2012, la causa social que se pretende defender es la lucha contra los malos tratos en Guatemala, uno de los países con mayor tasa de asesinatos de mujeres a manos de sus parejas de todo el mundo. En la argumentación, el espectador asiste a testimonios de mujeres maltratadas, familiares de fallecidas, periodistas, voluntarias, analistas y toda una red de testimonios y expertos que desgranan, una a una, las razones por las que, una vez concluido el documental, el espectador quedará adherido a esa causa. Además de los análisis de estas personas entrevistadas a cámara, el documental aporta datos (imágenes de mujeres fallecidas, fotografías, recortes de prensa). En otros casos, un documental de este tipo podría incluir además hechos, es decir, una dramatización de una escena de maltrato o bien una grabación, real, de una discusión de pareja de un maltratador frente a su víctima.

Se trata de los argumentos principales que, en opinión de Nichols (1997), construyen el discurso argumentativo del documental; un género que basa su demostración en datos, hechos y análisis de expertos. Este autor considera que desde el punto de vista del visionado, el documental es un documento, un género probatorio, construido a partir de una argumentación que cumpla las expectativas del espectador.

Algunos autores (Francés, 2003) han criticado que la argumentación implique una declarada interpretación de los hechos que se describen, especialmente en documentales informativos de actualidad política o divulgativos de historia reciente: "El documental informativo ha narrado muchos pasajes de nuestra historia reciente y ha constatado su tendencia interpretativa de los hechos" (Francés, 2003: 20).

La interpretación puede ser entendida desde dos puntos de vista, por un lado, desde la creación autoral (el director interpreta para favorecer creativamente un hecho) o bien desde la argumentación (cuando ésta se hace necesaria para la defensa de la causa que se defiende). Pensemos en un documental hipotético sobre un hecho de actualidad: la creciente burbuja inmobiliaria en China. Interpretando y sobre todo seleccionando los hechos y datos más relevantes de entre miles de opciones, el director emitirá tanto las causas como las consecuencias que tendrá el acelerado desarrollo de la construcción en ese país. Analizará e interpretará el contexto en que se ha producido la burbuja e incluso irá más allá, comprobará

sus efectos en Europa y en Asia. Pero, visto desde una perspectiva global, este documental sólo puede ser una interpretación argumentativa de la burbuja inmobiliaria vista desde la óptica personal del director del documental.

A pesar de lo dicho, la argumentación carecería de sentido sin un aporte de creatividad artística. Es decir, por muy sólidas que fuesen las razones esgrimidas, el documentalista siempre necesitaría, además, hacer llegar una visión particular que convenciese a la audiencia de la importancia de su teoría: "El documental no existe solamente como herramienta de la ciencia social, que postula la existencia de este o aquel fenómeno reforzando sus argumentos con una tabulación de hechos y cifras. Su objetivo es más bien artístico: compartir una forma de ver las cosas. El documental alcanza su nivel más alto cuando nos proporciona una visión mayor –mediante una sutil argumentación- de algo que antes era banal y que no tenía significado y que ahora se nos presenta como tema de gran importancia" (Rabiger, 2001: 189).

En ocasiones, y dependiendo del tema del documental, los datos argumentativos se convierten en armas persuasivas. Recordemos que muchos documentales se hacen para cambiar la opinión de la gente con respecto a alguna situación de injusticia, ya sea la hambruna en África, la opresión del régimen cubano o el deshielo del Ártico. Como afirma Galán (2012), en ocasiones los movimientos cinematográficos –donde podríamos incluir a los creadores de documentales de distintas épocas- "han utilizado el cine como herramienta para cuestionar el mundo y la mayoría de las veces lo han hecho eligiendo el género del documental como modo de expresión" (Galán, 2012). Como se sabe, otras veces no se propone la defensa de causas comúnmente compartidas sino las razones de algunos grupos políticos o sociales para defender sus teorías. Aún así, el documental se convierte en documento social.

6.5.4. El género documental en el macrogénero de la *non fiction.* El empleo de algunas técnicas propias de la ficción

Continuando con la aproximación al concepto de documental, es necesario detenerse en uno de los puntos más importantes de la investigación audiovisual en este campo: qué parte de ficción hay en un documental.

Como hemos especificado con anterioridad, no todos los autores están de acuerdo con la incursión de técnicas propias de la ficción en la narración de una realidad, menos aún, con la inclusión de retazos de ficción propiamente dicha. Pero, desde nuestro punto de vista, a veces sí es necesaria, admisible y hasta aclaratoria la intromisión de ciertas dosis de ficción en el relato de la realidad. Para simplificarlo, podríamos decir que el hecho de estar en el estricto terreno de la realidad no implica, necesariamente, olvidar las posibilidades del lenguaje cinematográfico: "Los films de tipo documental se concentran en la existencia física real. Por supuesto que esto no excluye la escenificación y la re-representación, si es necesario" (Kracauer, 1989: 247).

Sabedores de la riqueza que engloba el documental, el aporte de ficción que requiera cada texto dependerá del tipo de historia que cuente ese documental. Si hablamos, por ejemplo, del documental sobre las aventuras amorosas de Kennedy *Las mujeres de JFK*, emitido en *Documentos TV* en febrero de 2012 y objeto de nuestro análisis, debemos admitir una profunda reconstrucción histórica en el relato ya que de otro modo hubiera sido imposible tratar un tema como éste. Es un documental basado en una investigación histórica, cuyo tema permanecía oculto y en el que los principales protagonistas del relato han desaparecido o siempre fueron desconocidos, pues sobre muchas de sus supuestas amantes no existen imágenes filmadas. Algo similar ocurre con el documental divulgativo *Conspiración: la CIA y los nazis*, emitido en La 2 en diciembre de 2012, en el que la dramatización alcanza tal punto que parece, realmente, que estemos frente a una película de ficción. Para dotar de mayor grado de

interés al documental, se recurre a elementos del lenguaje audiovisual como la música, la iluminación opaca y otras técnicas más propias del género cinematográfico del suspense que del cine informativo.

Coincidimos con la mayoría de creadores al considerar que es necesario que la historia entretenga y si para ello se ha de recurrir a técnicas que no oculten la realidad pero sí la *embellezcan*, aceptamos esta transgresión en pro de la propia supervivencia del género. Desde nuestro criterio, entendemos que el uso de ciertas técnicas no supone introducir ficción en el relato, es decir, no implica incluir conceptos imaginados. Tampoco creemos que conviertan una narración en espectáculo por el hecho de tratarlo con un lenguaje audiovisual dotado de todos sus elementos y recursos.

Dicho de otro modo, en el documental sobre la vida sexual del presidente JFK al que nos hemos referido existe un constatable contenido ficticio –creado *ex profeso*, en un decorado con actores que puede que no representen la realidad tal y como ocurrió, sobre todo porque las cámaras no estaban presentes en dichos momentos de intimidad-, pero la intención del director no es otra que representar de forma fiel lo que realmente pasó, a partir de documentos y testimonios que dan fe de que tales hechos ocurrieron así (o más o menos así), y que le han servido al director para re-crear la historia.

Debido a la frecuencia con la que se recurre a la reconstrucción de la realidad, y a las múltiples técnicas con que se hace, algunos investigadores se encuentran inmersos en un debate filosófico del que resulta ciertamente complicado escapar, ya que los límites de la ficción entroncan con los de la subjetividad del autor y éstos, a su vez, con los de la propia selección de la realidad, siempre personal.

Por otro lado, a la inserción de nuevas técnicas audiovisuales se ha sumado, en las últimas décadas, todo un cúmulo de novedades en la narratología, lo que ha sembrado dudas fundadas sobre qué es un documental. Así lo subraya Hernández-Corchete en su repaso a las innovaciones que introdujeron algunos de los más destacados creadores de documentales en los 80. “Documentalistas como Jean-Pierre Gorin, Raúl Ruiz, Chris Maker, Trinh T. Minhha, Jill Godmillow o Errol Morris (…) en su afán por la renovación narrativa, han transgredido las convenciones de la representación documental realista, introduciendo en filmes como *Poto and Cabengo* (1979), *De grands événements et des gens ordinaries* (1979), *Sans Soleil* (1982) o *The Thing Blue Line* (1987) no sólo la ficción, sino también la ironía, la sátira, la parodia o el surrealismo, para recordar al espectador el estatus de texto de la película o para sembrar la duda respecto a la veracidad del proceso de representación. Dichas transgresiones han llevado al límite en muchas ocasiones la consideración de estos y otros largometrajes como documentales” (Hernández-Corchete, 1994: 92).

Aunque el documental sólo puede estar basado en la realidad, admitimos, no obstante, que en ocasiones es imprescindible recurrir a técnicas propias de la ficción para representar o dramatizar la realidad de la que se quiere hablar. Se trata de técnicas de la ficción, no de contenidos ficcionales. Técnicas que con frecuencia requieren la utilización del género docudrama.

Siguiendo la definición de Mariano Cebrián (1992), el docudrama es un género referencial o expositivo, esto es, uno de los géneros que se caracterizan por su alto grado de objetividad en el marco del medio audiovisual, encontrándose al mismo nivel que el documental informativo, el reportaje de investigación o la noticia. Tal y como lo describe Cebrián, el docudrama o documental dramático conjuga técnicas propias del cine, el teatro y el periodismo televisivo. La reconstrucción de los hechos o sucesos en el documental se hace por dos vías, la ficticia y la informativa. Además, como otros autores, considera que la corriente del Nuevo Periodismo es impulsora de géneros como el docudrama, al abrir la puerta a un tipo de narración más libre que la que se conocía hasta el momento, con grandes dosis de subjetividad y un mayor interés hacia lo humano.

Existen diversos casos en los que las propias características del relato hacen imprescindible el empleo del género docudrama. Documentales emitidos en La 2 de Televisión Española durante el primer trimestre de 2012, fundamentalmente de divulgación histórica, como son los de la serie *Los enigmas de la Biblia*, hacen necesaria una completa reconstrucción de escenarios y personajes, pues prácticamente no existe nada de lo que narra la serie.

Caminando entre dinosaurios, una serie producida por la BBC y rodada en 1999, obligó a que prácticamente todo lo emitido fuese irreal, creado por los productores para recrear, en la medida de lo posible, algo que existió hace millones de años. En casos como éstos, opina Cebrián (1992), la dramatización está suficientemente justificada por lo que el género docudrama no pierde entidad informativa, perteneciendo como la noticia o el reportaje a los géneros informativos audiovisuales de la televisión. Este investigador considera un error plantear el docudrama sobre la dicotomía realidad-ficción, o preguntándose sobre cuál de las dos tiene un mayor peso.

Y puede que realmente no haya que buscar qué parte de ficción encierra cada documental ya que el propio género, como subraya Miquel Francés (2003), está en la frontera entre la ficción del cine y el realismo de la noticia de actualidad. Bienvenido León (1999) también se inclina por ubicar el documental en ese límite fronterizo que, siempre que el relato lo requiera, podría traspasar la no ficción: "…en algunos casos, ni siquiera es fácil determinar si una obra pertenece al dominio de la ficción o puede ser considerada como de 'no ficción' o informativa ¿Cómo clasificar, por ejemplo, las obras que utilizan actores para reproducir situaciones reales?" (León, 1999: 62).

A tenor de lo explicado, concluimos que la mayor parte de investigadores del género coincide en considerar el documental como un género propio de la no ficción aunque admite técnicas propias de la ficción para dar verismo al relato si éste lo requiere. Por ello, y basándonos en las definiciones consultadas, podemos considerar que el documental aborda contenidos exclusivamente reales u ocurridos, no inventados ni imaginados. Es decir, un documental no es ficticio a pesar de que a veces se realice usando ciertas técnicas[104] cinematográficas propias del relato ficcional, que resultan espectaculares y hasta atrayentes para el espectador, pero esto no significa que trate temas ajenos a lo real. Conviene aclarar este aspecto porque, como desarrollaremos más adelante, consideramos que los documentales incluidos en la categoría que hemos llamado el *documental en la telerrealidad* son, asimismo, documentales, ya que narran hechos ocurridos o que están sucediendo, aunque la forma de hacerlo sea a veces propia de la ficción o los hechos carezcan de interés general o noticioso.

6.5.5. Algunas aclaraciones en torno a la producción y emisión del documental: de género cinematográfico a género televisivo

Durante los últimos años del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX, cuando las primeras películas conocidas como *vistas* o *actualidades* circulaban por los distintos países del viejo continente y Estados Unidos, el documental era un género exclusivamente cinematográfico porque la televisión o bien no estaba consolidada o bien, en algunos países, ni

[104] La incorporación de los avances técnicos a la narrativa audiovisual no es algo nuevo, bien al contrario, ha corrido paralelo a la propia emisión documental. No obstante, en las últimas décadas parece haberse producido con más intensidad, debido a múltiples factores, uno de los más determinantes, la propia educación audiovisual del telespectador, cada vez más preparado para leer vídeos repletos de novedades y efectos técnicos.

siquiera había nacido. Apenas había televisores y los pocos aparatos que existían eran demasiado caros como para que las familias europeas pudiesen acceder a ellos, de modo que la recepción audiovisual era fundamentalmente en salas de cine o cine-clubs. Esta es la principal razón por la que solemos hablar de una historia del género vinculada al cine informativo.

En todo este tiempo –desde que nace el cine hasta que se consolida la televisión- se va produciendo una evolución tanto en el campo de la técnica como en el de los contenidos, de modo que, en la década de 1920, finalizada la Primera Guerra Mundial, los primeros avances son ya perceptibles: "El análisis temático es fundamental porque los contenidos de los noticiarios revelan entonces más que nunca su estrecha compenetración con la sociedad a la que se dirigen, mientras que los avances técnicos –aparición de cámaras más ligeras y manejables- van a permitir un seguimiento más puntual de la actualidad y captar eventos más vistosos y llamativos desde el punto de vista visual" (Paz y Montero, 2002: 22).

La era de la televisión quedará definitivamente inaugurada a finales de los años 40: "La inmensa mayoría de los sistemas televisivos de todo el mundo nacieron y se conformaron en los años cuarenta o cincuenta como modelos públicos, directamente dependientes de los Estados y con carácter de monopolio" (Bustamante, 1999: 31). Como destacan diferentes investigadores (Ledo, 2004; Sellés, 2008), el nuevo aparato se convertirá en el medio de la información por excelencia ya que muchas de sus particularidades, como la calidad o la inmediatez, contribuirían a la rápida conquista del público.

Mientras, en las salas de cine, las noticias y documentales intentaban competir con el nuevo medio aunque su declive era inminente, por lo que los noticiarios cinematográficos fueron desapareciendo de modo paulatino. En Estados Unidos, noticiarios para proyectar en salas de cine como *This is America* o The *March of Time* dejaron de realizarse en 1951 -éste último había gozado de un gran éxito entre 1935 y 1951-.También dejaron de producirse en las décadas de los 50 y 60 los noticiarios cinematográficos de Pathé y Hearst (Sellés, 2008: 53).

En España también asistimos a este declive del cine informativo, aunque éste fue más tardío. La oferta de contenidos informativos era más atractiva en la pequeña pantalla ya que el cine informativo se había diversificado en una gran variedad de géneros introduciendo grandes dosis de creatividad en la explicación de los temas de actualidad.

El nuevo medio acogió la producción y emisión de noticias y de documentales, absorbiendo la parte informativa del cine. Como explica Francés (2003), una vez superada la Europa de la posguerra, en la que las noticias y documentales se habían centrado en subrayar la importancia de los valores democráticos –para impedir la barbarie- se abre una nueva era de documentales televisivos en las grandes cadenas públicas europeas que marcará las pautas temáticas y narrativas de la creación posterior. Como recuerda este autor, a partir de los años 50 y especialmente en los 60 se producen grandes series documentales de viajes, vida animal y divulgación científica. Cadenas como la BBC, National Geographic o la televisión francesa TF1 se lanzarán a la producción y emisión de documentales de naturaleza a través de figuras como Cousteau. En España, estas series llegarían más tarde; de hecho, Félix Rodríguez de la Fuente grabó *El hombre y la Tierra* a partir de la década de los 70.

Que las grandes cadenas estatales asumiesen la producción de documentales televisivos no significa, en modo alguno, que el documental desapareciese de las salas de cine definitivamente. Tal vez sí desapareció prácticamente por completo el tipo de documental informativo, centrado en las noticias de actualidad, que pasó a ser casi exclusivamente un formato televisivo –pero con excepciones-. Sin embargo, el documental divulgativo, dentro del cual incluimos un tipo de documental poético o de autor, sí se exhibió, y se exhibe, en las salas de cine.

David A. Goldsmith (2003) sostiene que la historia del documental televisivo "está moldeada por la tecnología: el paso del celuloide al vídeo, del blanco y negro al color, de lo analógico a lo digital, del montaje lineal al no lineal, de la escasez de cadenas de televisión a la

eclosión de las emisiones digitales por cable y satélite" (2003: 7). En definitiva, considera que haber pasado del cine a la televisión ha planteado nuevos retos a los creadores de documentales: "Retos artísticos, morales, políticos, religiosos o sociales" (2003: 7), pero que siguen estimulando y provocando intelectualmente al público.

Debemos matizar que al pasar del cine a la televisión, el documental se subdivide en dos tipos, desde el punto de vista de la producción y exhibición. Por un lado, en la televisión sobrevive un documental pensado, producido y exhibido en el cine pero que, como las películas de ficción, se ofrece en televisión. Son los casos de los grandes documentales de autor, aquellos documentales hechos con un enorme presupuesto económico. En algunos casos, se trata de documentales premiados y reconocidos internacionalmente, exhibidos en salas de cine que, sin embargo, han con el vehículo de la distribución televisiva. En otras ocasiones, la televisión es creadora del género documental, tanto de tipo divulgativo –a través de las series- como de tipo periodístico y, por supuesto, de la telerrealidad.

Un ejemplo son los documentales de Michael Moore *Roger y yo* (1989), sobre los despidos en General Motors y *Bowling for Columbine* (2002), sobre las armas en Estados Unidos, que entrarían en la categoría de documental cinematográfico emitido en televisión. Incluso en estos casos, en los que la distribución cinematográfica está asegurada, la exhibición en televisión es el mejor trayecto por el que puede transcurrir un documental, pues incrementa sus posibilidades y su *ciclo de vida*.

Hecho en Los Ángeles (*Madre in L.A*.), de Almudena Caracedo, premiado con diversos galardones -entre ellos un Emmy- es otro ejemplo de documental cinematográfico emitido en programas de documentales como *Documentos TV* (2009). El documental saca a la luz una realidad hasta el momento invisible, al denunciar la explotación laboral que sufren las mujeres mejicanas en las fábricas textiles de Los Ángeles.

En los documentales señalados, tanto los temas como el tratamiento polémico de la realidad encuentran su origen en el llamado cine social y de compromiso político, por lo que podríamos encuadrarlos en el género documental informativo.

Hijos de las nubes, goya al mejor largometraje documental en 2013 producido por Javier Barden, también puede considerarse un documental periodístico debido a su temática sobre el conflicto del Sáhara, de actualidad en los últimos años. Además, su estilo de grabación está bastante más próximo al lenguaje televisivo que al cinematográfico. En él, las cámaras viajan hasta el Sáhara occidental (El Aiún) para ver la situación de represión de la ex colonia y, como si de un reportaje se tratase, el periodista –o director- habla directamente con quienes sufren esta represión. Otro de los documentales más premiados de los últimos años, *Los niños de Leningrandsky* (2004) de Hanna Polak y Andrzej Celinski, tampoco difiere en exceso de cualquier buen reportaje televisivo más allá de la enorme calidad de los testimonios que componen la cinta. El documental cuenta la historia de los niños vagabundos rusos que viven en estaciones de tren, en donde los pequeños relatan en primera persona cómo sus padres les han repudiado. En la misma línea que los dos documentales anteriores, basado en la denuncia de alguna injusticia social, encontramos *Los olvidados de los olvidados*, un documental emitido en *La Noche Temática* (2013) sobre la exclusión que sufren los enfermos mentales en África.

Un documental completamente distinto es *El colapso de las civilizaciones.Terremoto Sodoma y Gomorra* (BBC, 2003) sobre el apocalipsis ocurrido hace cuatro mil años. Además de la interpretación bíblica, el documental se basa en las investigaciones de arqueólogos y geólogos así como en la dramatización de parte de la historia. En este caso, a pesar de haber sido producido por la cadena BBC se ha distribuido en formato DVD como cualquier otra película de cine.

Lo que pretendemos decir con estos ejemplos es que, a partir del uso de la tecnología digital, lo que se debe diferenciar en el producto audiovisual no es tanto el formato en que fue grabado cuanto su calidad artística y el valor de su contenido. De hecho, a día de hoy, resulta difícil comprender el origen de los documentales que vemos en televisión[105].

En una noticia aparecida recientemente en el portal de cine *cinedigital.tv*, conocimos la amplia variedad de cámaras que un festival de cine como el de Sundance había permitido para la filmación de las películas que irían a concurso. Según esta información, los organizadores del festival habían aceptado el uso de más de una treintena de cámaras diferentes (Cannon 5D, Go Pro, Panasonic DVX, Panasonic P2, Soni HD, etc.), muchas de ellas, usadas habitualmente en televisión. Según dicha información, en la actualidad el formato ha dejado de ser prioritario y lo que realmente interesa es el contenido de cada historia: "la gama de cámaras utilizadas para filmar los materiales que fueron seleccionados para participar en el Festival de Sundance hace unos días es tan variada y tan extensa, que demuestra que el contenido y la historia son lo más importante en la producción de un material audiovisual"[106]. Dicho de otro modo, a día de hoy, gracias al soporte digital, ni todo el cine se graba en celuloide ni toda la televisión se graba en vídeo o cinta magnética. Por esta razón, encontramos documentales que se emiten indistintamente en salas de cine y cadenas de televisión, con la máxima calidad de imagen y sonido.

En las primeras décadas de la televisión, este medio se convirtió en el verdadero promotor del género, realizando grandes series de documentales divulgativos sobre naturaleza como *Mundo submarino* o *España salvaje* ideados, producidos y exhibidos exclusivamente en televisión. Se trataba de documentales casi exclusivamente televisivos por su carácter seriado y la imagen de un reportero (o naturalista) que explicaba cada detalle de la imagen al telespectador. Es decir, el documental divulgativo constituido de variados capítulos e incluso temporadas completas, ya sea sobre naturaleza o sobre anécdotas de la historia, nace al amparo y gracias a la apuesta económica de las grandes televisiones públicas.

A través de la televisión, tanto en España como en el resto de Europa, estas series de documentales introdujeron una manera de abrir una ventana al mundo y de mostrar a los ciudadanos del viejo continente realidades que ellos desconocían. Historias que se mostraban fascinantes y a la vez didácticas, y que configuraron largas parrillas de programación cultural ofrecidas por las televisiones públicas que resultaban de gran interés para el telespectador del momento.

Sin embargo, con el documental periodístico esta *exclusividad* televisiva es más difícil de asumir, pues la frontera cine-televisión es más difusa. Algunos documentales de *Documentos TV* como *La locura de las drogas,* sobre la vinculación entre las drogas y los trastornos psiquiátricos se han grabado y emitido únicamente en televisión. Pero debemos recordar que *Documentos TV* combina este tipo de documentales con otros emitidos en salas de cine. La razón fundamental, como hemos explicado, es que a día de hoy las diferencias técnicas se han diluido y, de hecho, algunos de los documentales creados por equipos de Televisión Española se emiten en la pantalla grande gracias a su participación en festivales de cine.

Por esto, inmersos en la sociedad de la información, no tiene demasiado sentido abundar en la discusión sobre si el documental es propiamente un género del cine o de la televisión. Sobre todo porque en muchas ocasiones pertenece a ambos, ya que los cauces de producción se han igualado y los de exhibición son múltiples y no dicotómicos entre sala de

[105] Remitimos a la ficha técnica de los documentales de los anexos 5 y 6 para comprobar la procedencia de cada documental.

[106] http://www.cinedigital.tv/las-camaras-usadas-en-sundance/ (consultada en febrero de 2013).

cine o pantalla televisiva. De hecho, algunos de los documentales exhibidos en La 2 dentro del programa *Documentos TV* como *Super Size Me* (2004), de Morgan Spurlock, o el documental *Una verdad incómoda* (2006), dirigido por David Guggenheim sobre los efectos del calentamiento global y premiado con un Oscar, se han difundido indistintamente en miles de salas de cine y cadenas de televisión de todo el planeta.

Existen múltiples ejemplos de documentales premiados en festivales de cine internacionales. Algunos ejemplos los extraemos del programa de documentales *En Portada*, un programa realizado exclusivamente por equipos de Televisión Española.

El documental *Los pecados de la iglesia*, sobre los abusos por parte del clero irlandés, fue premiado en el Festival Cine y Mujer, lo que implica que se *exhibió* en cine a pesar de ser un documental producido y exhibido en televisión. La exhibición de algunos documentales en festivales de cine documental como *Documenta Madrid*, *Punto de Vista* (Navarra) o *IN-EDIT* (Barcelona) es relativamente frecuente.

En lo que a la pervivencia del documental se refiere, lo cierto es que la televisión, y las páginas webs de estas televisiones, son las grandes difusoras de los documentales en nuestro país, convirtiéndose así el medio televisivo en el principal promotor de la mayoría de estos proyectos ya que sin ella muchos documentales no llegarían al gran público y algunos ni se producirían.

Las televisiones temáticas de pago como Odissea, Canal Natura, Arte o Discovery Channel son las receptoras de la producción documental que productoras audiovisuales e incluso televisiones hacen y distribuyen por todo el mundo. Aunque es menos habitual, cadenas generalistas en abierto como La 2 también apuestan por incluir documentales de grandes productoras internacionales combinándolos con los de producción propia.

A este respecto, son muchos los autores que piensan que la televisión, por si sola, no puede mantener un género caracterizado por las bajas audiencias y los altos costes de producción. A pesar de existir televisiones temáticas centradas en la emisión de documentales, y de que algunas generalistas todavía apuesten por este género, parece que la propia evolución de la televisión va acabando, poco a poco, con el documental: "La televisión comercial instala un sistema donde la rejilla de programación tiene un flujo sinérgico en busca de la fidelización de la audiencia que genera una rigidez, por tanto la riqueza de géneros televisivos de la paleotelevisión desaparece… ahora serán menos y muy cambiantes, cosa que facilitará una lucha fagoticida que propiciará la marginación o casi la desaparición de alguno de ellos, como es el caso del documental" (Cortés, 2001: 142). Ni siquiera la llegada de la Televisión Digital Terrestre y su variedad de canales ha logrado reflotar la emisión de documentales tal y como algunos esperaban. Por adelantar sólo un dato, apenas dos cadenas temáticas se dedican a emitir documentales –Xplora y Discovery Max- pero la mayoría de sus productos no son del tipo documental divulgativo o periodístico, sino documentales de riesgo extremo o sobre temas industriales carentes de interés general, más centrados en ofrecer espectáculo que en divulgar el conocimiento o los asuntos de actualidad.

Capítulo 7. El documental periodístico: género informativo audiovisual de las emisiones de servicio público

El documental periodístico, objeto de estudio de esta tesis, es un género informativo audiovisual propio de la televisión que, sin embargo, y excepcionalmente, podemos encontrar en el cine. Dentro de las parrillas televisivas españolas, su producción y difusión se circunscribe a las cadenas de la televisión pública, lo que en nuestro estudio se traduce en la Corporación RTVE.

Pero esto no significa que sólo los canales de Televisión Española potencien la creación de documentales pues existen otras cadenas, como Xplora y Discovery Max, que apuestan por la creación de otros géneros del documental: los documentales divulgativos y los de la telerrealidad.

Tanto los divulgativos, como los de la telerrealidad y por supuesto los informativos pertenecen a la categorización propia creada a propósito de esta tesis doctoral. Consideramos, y así lo explicaremos en el presente capítulo, que éstas son las tres formas principales en las que el documental se materializa como género televisivo en el contexto de la Televisión Digital Terrestre.

7.1. Clasificación propia del género documental en la televisión en España

En el marco de la televisión, el documental se inscribe en el macrogénero de la no ficción, un concepto tan amplio como el de la propia ficción (Barroso, 2002). Como se ha visto, el documental abarca una ingente cantidad de material audiovisual a partir del cual pueden extraerse, según nuestro análisis, tres géneros completamente autónomos y diferenciados unos de los otros.

Normalmente, el documental se emite en un programa determinado (*Documentos TV*, *El hombre y la Tierra* o *Crónicas*) que tiene, a su vez, un formato o carcasa (divulgativo, magazine, noticiario, contenedor, etc.). *La Noche Temática*, por ejemplo, es un formato contenedor divulgativo en el que se encierran dos o tres documentales que se emiten de forma correlativa. Así, un programa es independiente de su formato, pues no tiene una identidad filosófica constituida ni, aisladamente, significa nada. Es sólo una unidad independiente de contenido que se inserta en la parrilla de programación de una emisión televisiva para diferenciarse de otra unidad de contenido, esto es, de otro programa.

La noción de formato, por su parte, intenta acompañar a la de género, bastante más específica. El género está determinado por el tipo de contenido temático así como por el criterio con que se dirige al telespectador, por eso se engloba en distintas categorías: ficción, información, infantil, divulgativo… que aluden, directamente, al *qué* y al *quién* de dicho género. El formato, sin embargo, designa la variedad formal en donde se emite dicho género, es decir, la forma que toma el género: la duración, la técnica de realización, el tipo de producción, el espacio físico en donde se emite (plató, exteriores…), etc.

En el campo de estudio del documental, llamaremos género a cada uno de los tres géneros de documental que hemos detectado en nuestro análisis y que a continuación explicamos. Siguiendo a Altman (2000), "los géneros residen en un tema y una estructura determinados o en un corpus de películas que comparten un tema y una estructura específicos. En consecuencia, para que las películas puedan reconocerse como constitutivas de un género, deben tener un tema en común (…) y una estructura común, una configuración del tema que fuese su denominador común" (Altman, 2000: 45-46). Aunque los géneros

informativos se distribuyen, después, en familias (Barroso, 2002; Cebrián, 1992), nosotros consideramos que sólo entraría en el bloque de géneros informativos audiovisuales el documental informativo, no así el documental divulgativo ni el de la telerrealidad, que entrarían en los macrogéneros *non fiction* o entretenimiento.

Para Barroso (2002) el género hace alusión al contenido mientras que el formato se refiere a la forma. Sin embargo, en opinión de Saló (2003) el concepto de género resulta casi inclasificable pues "en los últimos años estamos acudiendo a la transformación del concepto de género. Cada vez son más los programas que mezclan diferentes géneros dando lugar a nuevos subgéneros con formatos sobre los cuales los profesionales no nos ponemos de acuerdo a la hora de clasificar" (2003: 15). Y puede que esta definición sea la más actual. Sin embargo, en la cuestión de género consideramos que tanto Altman (2000) como Barroso (2002) plantean una característica fundamental, que no es otra que la de la vinculación al *qué*, lo que el primero llama tema y el segundo contenido, y que se refiere en última instancia a la historia sobre la cual gira un relato.

Las historias que encontramos en los documentales periodísticos se caracterizan por narrar temas similares por su raíz social, que se plantean con la finalidad de denunciar hechos e injusticias que ocurren en el planeta. También comparten estructura (Altman, 2000), es decir, la argumentación sigue unos cauces muy similares con independencia de qué se cuente. Después de ver una gran cantidad de documentales informativos, el telespectador sabe qué género está viendo, lo reconoce.

Nuestra clasificación genérica se ajusta al género documental televisivo, es decir, aquel que, con independencia de su producción o exhibición anterior, sea emitido en los canales de la televisión española de nuestro tiempo. Asimismo, se incluyen los documentales producidos *ex profeso* para la televisión (las grandes series divulgativas, los documentales informativos, etc.) y que en muy raras ocasiones –sólo para festivales o eventos puntuales- disfrutan de una distribución en la gran pantalla.

En la actualidad, el documental, en cualquiera de sus géneros, no goza de una amplia programación en las cadenas de televisión digital terrestre en abierto. Su programación está restringida a cadenas públicas como La 2 o a canales temáticos de documentales como Xplora, y Discovery Max. Entre unas parrillas de programación y otras, la programación varía tanto que pueden establecerse al menos tres géneros independientes entre sí: los documentales divulgativos, los documentales informativos o periodísticos y los documentales de la telerrealidad.

Aunque en esta tesis doctoral planteamos una clasificación propia del género documental, debemos matizar que la pretensión de volver a establecer categorías derivadas de éste sólo obedece a una intención analítica o académica, ya que no pretendemos acotar los límites de la realidad, por definición irreducible. Nuestra propuesta, por tanto, no pretende poner límites a la producción –que siempre se desarrollará más rápida que la labor académica- pero sí acotar el terreno en la recepción investigadora. De hecho, no se trata de una categoría exacta o infranqueable.

La categorización que presentamos en esta investigación da respuesta, por un lado, a la realidad audiovisual del siglo XXI, concretamente, a la realidad televisiva que se nos muestra a partir del apagón analógico de 2010 y la consiguiente consolidación de la Televisión Digital Terrestre. Responde, en consecuencia, a una actualización bibliográfica y de visionado.

En un contexto televisivo radicalmente distinto al de hace sólo diez años, y donde se han transformado formatos, géneros y contenidos, resultan obsoletos algunos términos definitorios de subgéneros de documental que hoy apenas se realizan (el documental educativo), o que se han transformado tanto que podríamos llamarle de cualquier otra manera, como el caso del documental industrial.

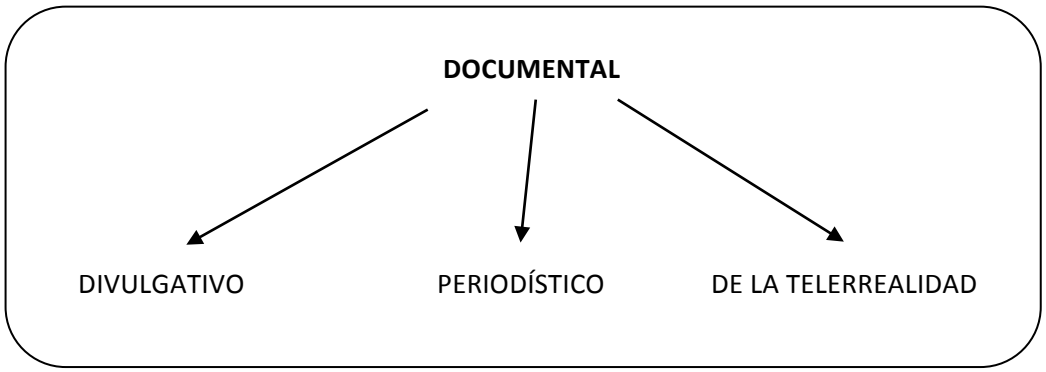
De nuestra investigación bibliográfica deducimos que si bien el documental es un género ampliamente estudiado, la mayoría de los científicos del audiovisual se han centrado en el análisis de un único género, los documentales divulgativos (León, 1999; Hernández-Corchete, 2004; Martínez Montiel, 2009; Clemente, 1990; Berschand, 2004; Francés, 2003, entre otros), relegando otro género del documental creado para relatar aspectos de la actualidad, esto es, el documental periodístico o informativo. No obstante, su falta de estudio ha hecho que, con frecuencia, sean equiparados al reportaje.

Algo similar ha ocurrido con los documentales nacidos al albor de la telerrealidad. El fenómeno televisivo del *reality*, que ha invadido los diferentes géneros del medio, ha provocado que un nuevo género de documental haya sido catalogado directamente como *reality*, aunque a día de hoy todavía no han sido lo suficientemente estudiados o categorizados.

No es nuestra intención, no obstante, entrar en su detallado análisis –que sería motivo de otras investigaciones- pero sí aclarar conceptos básicos para poder adentrarnos en el análisis del documental periodístico, nuestro objeto de estudio.

Con la finalidad de sistematizar, definir y caracterizar de forma científica y en profundidad el género documental periodístico o informativo, hemos considerado la creación de tres grandes categorías donde incluiremos los distintos géneros de documental que, a nuestro juicio, se programan mayoritariamente en las cadenas de televisión en España y que exponemos en el siguiente esquema:

Esquema 6: Géneros del documental



Fuente: Elaboración propia

Las principales diferencias que encontramos entre estos tres géneros no son de tipo temático –pues en ocasiones el tema puede ser idéntico en los tres- sino de tratamiento, permanencia en el tiempo e inclusión de valores sociales. El tratamiento de los temas es más serio en el caso divulgativo y periodístico que en el de la telerrealidad. Por otro lado, el documental periodístico es el menos permanente, caduca antes que los otros dos y, con respecto a la difusión de valores sociales positivos, el de la telerrealidad no tiene carga moral o ética frente a los otros dos, que sí la tienen.

Si lo relacionamos con las funciones de la televisión, el documental divulgativo cumple, principalmente, la misión formativa; el periodístico la informativa y el de la telerrealidad se encarga de la misión de entretener. Pero esto, dicho sea de paso, es sólo desde una visión reducida de cada uno de los géneros, pues el documental divulgativo puede ser sumamente informativo y entretenido, y lo mismo ocurre con los otros dos.

Insistimos, no obstante, en que la propuesta tiene como finalidad acotar contextualmente nuestro objeto de estudio, el documental periodístico, y eliminar del mismo

aquellos documentales que no pertenecen propiamente al ámbito de la información de actualidad.

El término documental*, per sé*, necesita un adjetivo (documental periodístico, documental divulgativo), de lo contrario, la noción de documental no alude a nada más que a un concepto, no a un género. No obstante por tradición histórica se ha entendido que un *documental* es, generalmente, un *documental divulgativo*.

7.2. El documental informativo o periodístico

A lo largo del siguiente apartado nos adentraremos en el objeto de estudio de esta tesis doctoral, el género audiovisual documental informativo o periodístico. Una vez estudiadas las coordenadas espacio-temporales en las que ubicamos su estudio, la Televisión Digital Terrestre en abierto de ámbito nacional, y antes de profundizar en el análisis práctico del señalado objeto de estudio, nos detendremos en responder a las preguntas de qué entendemos por documental periodístico, cuáles son los rasgos que lo identifican y lo diferencian de otros géneros afines; de qué géneros o formatos ha recibido sus influencias más directas y en qué huecos de la programación actual podemos encontrarlo. Esta conceptualización nos servirá para ubicar el género en el plano de los informativos de la televisión así como para contextualizar el ulterior análisis de casos concretos.

7.2.1. El documental periodístico: género informativo audiovisual

La mayor parte de los investigadores de los géneros informativos audiovisuales no contemplan el documental periodístico como un género autónomo, equiparado al género noticia, crónica o entrevista, en el que se da forma a la información en televisión. García Jiménez (1999) no hace alusión al documental periodístico en su análisis sobre los géneros de la información audiovisual. El autor alude, por un lado, a los géneros interpretativos reportaje y documental y, por el otro, al género "híbrido" docudrama. Para García Jiménez, el género documental informativo no existe como tal, siendo una forma del bloque documental. Barroso (2002) tampoco considera que exista un género con el nombre documental periodístico o informativo. De hecho, según su análisis, ningún género de la información audiovisual debe llamarse documental, pues todo lo que se emite bajo este paraguas pertenece a los géneros *divulgativos y documentales*, alejados de los *informativos*. En esta misma línea teórica, González Requena (1989) tampoco considera que dentro del bloque de los discursos informativos exista un género o subgénero llamado documental informativo. Sí reconoce, no obstante, que existe el género documental y que éste puede transmitir hechos o sucesos. Sanabria (1994) subraya que todo lo que está vinculado a la información de gran formato se debe llamar Gran Reportaje, no documental, una opinión compartida por Palacio (2006).

En contrapartida, Cebrián (1992) sí considera que la información audiovisual se expresa, en ocasiones, a través de un género con entidad propia al que nombra documental informativo. Lo ubica en el apartado de los géneros referenciales o expositivos, es decir, aquellos que con mayor objetividad expresan la realidad noticiable o informativa. Cebrián subraya que el género documental informativo está en la misma categoría que la noticia, el reportaje o el informe periodístico. Hernández-Corchete (2004) también afirma que se puede definir sin lugar a error el documental informativo como un género independiente al que es necesario diferenciar del documental divulgativo. Asimismo, autores como Sánchez Noriega (2002), Soler (1998), Francés (2003), Nichols (1997), Pancorbo (1986) o León (1999) han escrito

en libros o artículos de investigación la existencia del documental periodístico, reconociendo que existe en la televisión actual como un género informativo cercano al reportaje.

El documental informativo o periodístico es un género audiovisual propio de la televisión que, sin embargo, podemos encontrar en la distribución de las grandes salas de cine. Documentales como *Super Size Me* (2004) de Morgan Spurlock, *Madre in L.A*. (2007) de Almudena Carracedo o *El largo camino a casa* (1998) de Mark Jonathan Harris han sido documentales cinematográficos que se han emitido en programas de documentales informativos como *Documentos TV*, de La 2.

Si bien es mucho menos frecuente, en otras ocasiones, la relación cine-televisión se produce a la inversa, siendo un documental televisivo el que se inserta en la gran pantalla, especialmente gracias a los festivales de cine. Un ejemplo lo constituye el documental *Pura Vida* (2008), que cuenta con la participación de TVE y EITB y que se ha emitido tanto en Televisión (*El documental de La 2*) como en salas de cine. De hecho, se estrenó en el Festival de Cine de San Sebastián y gozó de una gran distribución en cines. *El desencanto de Europa* (2012) o *Los pecados de la Iglesia* (2010) son documentales de *En Portada* que, además, han sido premiados en los festivales World Media Festival y Festival de Cine y Mujer, respectivamente. *Africanas, en el corazón de la vida* (*En Portada*) también participó en el Festival de Televisión de Montecarlo, donde fue premiado en 2008. Y algo similar ocurre en el madrileño festival URBAN TV, en donde se han premiado y exhibido programas de reportajes y documentales de televisión.

A pesar de la convivencia entre el documental cinematográfico y el televisivo, autores como Soler (1998) han abordado las diferencias que existen entre el primero y el segundo: entre otras, la visibilidad en pantalla del presentador en el televisivo frente a la *neutralidad* en el cinematográfico. Pero esta afirmación puede ponerse en duda si tomamos como ejemplo el comentado documental cinematográfico *Super Size Me*. En él, Morgan Spurlock (director y presentador) no sólo aparece continuamente dentro de plano sino que se somete a diversas pruebas médicas para comprobar cómo la comida rápida influye negativamente en su organismo. Es decir, denuncia en primera persona los hechos que describe.

A pasar de su reconocido prestigio entre crítica y público, el documental periodístico es un género que se programa relativamente poco en la televisión actual de nuestro país. De hecho, no hemos encontrado espacios propios de este género en la televisión privada, por lo que sólo sobrevive en algunas cadenas públicas. En otros países de nuestro entorno, como en Francia, el documental periodístico goza de una amplia programación en la cadena franco-alemana *Arte.*

Las razones de que se programe con poca frecuencia se deben, probablemente, a la distorsión que existe entre su alto presupuesto y su baja audiencia. A pesar de los problemas comentados, el documental periodístico ha sido capaz de conservar una personalidad propia desde hace décadas; sin tambalearse ni dejarse influir en el vaivén televisivo caracterizado por la telerrealidad y la hibridación de formatos. Afortunadamente, en nuestro país sobrevive en la segunda cadena de Televisión Española desde hace más de 30 años, con plena vigencia en la franja *prime time* y siendo valedor, además, de reconocimientos en todo el mundo.

Como ocurre con otros géneros de la información televisiva -la noticia, el reportaje, el reportaje de investigación, etc.-, cada documental periodístico es independiente de la línea discursiva que plantea el programa en el que se emite o la parrilla televisiva en la que se halla inmerso. No forma parte de una serie temática más amplia, como sí suele ocurrir con los documentales divulgativos (*Los enigmas de la Biblia* o *Un país en la mochila*). En este punto debemos matizar que, en ocasiones, los documentales informativos pueden aparecer en pequeñas series de dos o tres episodios, como es el caso del programa de La 2 *La Noche Temática*. Este formato se nutre de documentales que, aunque no se han creado conjuntamente para ser emitidos en el marco de una serie, -no comparten productor, director, guionista o año de producción-, la televisión los ha escogido por su afinidad temática y decide,

unilateralmente, emitirlos seguidos en una noche temática o monográfica (sirva como ejemplo la noche temática en torno a los malos hábitos alimenticios con la emisión de los documentales *Estados Unidos contra la obesidad* y *Sobredosis de azúcar*, ambos emitidos en 2013). Este formato, que también admite otras fórmulas, se llama revista documental: "La revista documental responde a un formato o fórmula de programa que presenta más de un documental en torno a un epígrafe común combinado por la presentación desde el estudio y en ocasiones por otro tipo de intervenciones asociadas (diálogo con el autor, debate sobre el tema abordado por el documental, etc.)" (Barroso, 2002: 505).

A diferencia del documental divulgativo, que tiene su origen marcado en la emisión del primer documental de la historia, *Nanook, el esquimal* (1922), no se conoce un título exacto a partir del cual se considere creado el documental periodístico.

Sí podemos establecer, sin embargo, algunos programas o corrientes de documentales que se muestran como claros antecedentes del documental informativo. Concretamente, consideramos antecedentes los programas de la televisión americana de los años 40 y 50 (*See it now* y *The March of Time*), los documentales de contenido social no antropológicos (es decir, los que tenían un cierto interés en denunciar las injusticias que se producían próximas al telespectador), los movimientos experimentales de los años 60 en Estados Unidos y Europa para dotar al documental de una mayor credibilidad a través del acercamiento al ciudadano (cinema verité y cine directo), el propio documental divulgativo y el reporterismo.

Evidentemente, otra de las grandes influencias del documental periodístico ha sido el medio en donde se produce y se emite: la televisión. Su lenguaje –cargado de un ritmo más acelerado que el cinematográfico-, sus temas y sus modos de producción y de realización influirán en el documental informativo de forma decisiva. Precisamente es esta última influencia la que dificultará la definición del género, haciendo que sea excesivamente delgada la línea que separa el documental informativo del reportaje o el gran reportaje.

En los inicios del documental periodístico se sitúa, como hemos visto, el programa *The March of Time* (*La marcha del tiempo)* emitido por primera vez en 1935 en Estados Unidos. En aquel momento, este programa constituía el complemento filmado de la revista *Time*. Muchos autores lo siguen englobando en los múltiples noticiarios que se hacían por todo el mundo antes del comienzo de la Segunda Guerra Mundial, sin embargo, este formato ofrecía características propias del documental periodístico que no se apreciaban en los informativos de noticias. *La marcha del tiempo* se caracterizó por la construcción del relato de la historia contemporánea. Sus reportajes eran siempre similares: se identificaba un problema, generalmente de tipo social, se hacía un análisis histórico de las causas y las consecuencias del hecho y se finalizaba con "una prospección de futuro en torno a la cuestión o tema tratado" (Francés, 2003: 55).

Desde el punto de vista técnico, *La marcha del tiempo* dio un paso más en el modo de creación de noticias que, hasta ese momento, se hacía principalmente con imágenes de archivo. Sacó a periodistas y camarógrafos a la calle para que filmasen y entrevistasen a la gente que más tarde saldría en el reportaje. Esta práctica es hoy básica en la creación de cualquier documental o reportaje con entidad, pero en los años 30 del pasado siglo supuso trasladar al texto audiovisual la realidad que se respiraba en las calles. La atención se volcó entonces en los hechos por encima de los análisis o las reflexiones y en la compilación de documentos o informaciones.

Otra de las características que lo acercaría al género documental periodístico fue el hecho de que *La marcha del tiempo* tuviese un carácter monográfico. El programa adquirió periodicidad semanal e incluso mensual para centrarse, a veces, en un solo tema, algo que también supondría una novedad con respecto a la mera noticia de actualidad. La extensión de

las informaciones era más amplia de lo habitual, lo que contribuyó a dar más importancia a los temas que se trataban y a abordarlos con una mayor profundidad.

La razón principal por la que podemos considerar este programa como el pionero en la emisión del documental periodístico no es sólo por la extensión más amplia que dio a sus reportajes informativos, ni por tratar los hechos de la realidad de modo monográfico y en profundidad, sino por aportar un matiz que se volvería determinante para definir el género que analizamos: empezó a tratar temas polémicos. "Dramatizó y popularizó el noticiario (que para nosotros ya no es sólo un noticiario) y le dio un nuevo protagonismo social, (…) abordando, con especial frecuencia, temas polémicos que, en ocasiones, los exhibidores se negaban a proyectar en los cines por miedo a las implicaciones que pudiesen ocasionar" (Paz y Montero, 2002: 95).

El hecho de centrarse en la parte polémica de la actualidad, fijándose en temas no demasiado cómodos, contribuyó a alejar este género de los noticiarios al uso en donde, como hemos visto, era común emitir informaciones de todo tipo, desde cuestiones banales hasta noticias de guerra construidas con una clara finalidad propagandística.

Además de introducir contenidos de tipo social que interesaban al espectador, el nuevo magazine también intentó revolucionar la técnica. Como explican los investigadores Paz y Montero (2002), *The March of Time* introdujo, por primera vez, una forma de captar la realidad distinta a lo que los realizadores estaban acostumbrados, usando la técnica de la 'cámara oculta', por ejemplo. Por otro lado, también se comenzó a utilizar, de forma frecuente, falsificaciones hechas por los propios protagonistas o por actores aficionados, siempre en el escenario real en que se habían producido los hechos, de modo que aunque hubiese ciertos elementos ficticios, los documentales gozaban de toda la credibilidad.

El término *News Documentary*, traducido por documental periodístico, volvería a asociarse a programas de esta naturaleza varias décadas más tarde. Un ejemplo fue el espacio *See it now*, de la CBS, presentado por Edward R. Murrow. En la década de 1950, cuando empieza a emitirse este formato heredado de la radio, sus características diferían del informativo diario en varios aspectos: era un formato más extenso (duraba hasta una hora), abordaba los temas de forma monográfica y tenía un especial interés por todos aquellos aspectos de la realidad que fuesen controvertidos y, a la vez, estuviesen de actualidad: "con un análisis crítico del contexto y con una mentalidad más periodística que divulgativa o de entretenimiento: se trataba no sólo de informar de lo que ocurría, sino también de lo que estaba mal en lo que ocurría" (Hernández-Corchete, 2004: 109).

Además de los antecedentes de los programas señalados, también encontramos otras influencias que han podido marcar el origen del documental informativo. A lo largo de las distintas décadas del siglo XX, los realizadores se interesaron por lo que se llamó cine social y que posteriormente derivó en el cine de compromiso político. Dejando a un lado los documentales sociales de tipo etnográfico, como los realizados por Mead, Grierson y el propio Flaherty, hubo otra serie de directores que se ocupó de grabar asuntos polémicos de la realidad con la finalidad de hacerlos públicos y denunciar determinadas injusticias. Un ejemplo se produce durante la dictadura franquista, con filmes como *Juguetes rotos* (1966), de Manuel Summers o *El largo viaje hacia la ira* (1969) de Llorenç Soler. En el primer caso, Summers realiza una crítica a la sociedad, que tan pronto encumbra a figuras del toreo o del deporte como las olvida durante su vejez. Soler, por su parte, realiza una durísima crítica a la situación de pobreza y a la falta de viviendas con la que se encuentran muchos de los inmigrantes que llegan a Barcelona.

Uno de los más notables ejemplos de este tipo de documental social lo encontramos varias décadas atrás, durante la II República. La denuncia de la situación de pobreza que exhibe Buñuel de *Las Hurdes. Tierra sin pan* puede ser considerado un pionero documental periodístico, pues no sólo se centra en un tema de actualidad para la época sino que además lo

exhibe sabiendo que creará polémica, algo que resultaba completamente novedoso en aquel momento: "De lo indigno a lo indignante hay una gran diferencia, y precisamente en esa última onda se sitúa Buñuel al generar, con su documental, una enorme capacidad de indignación. Indigno, como denuncia de una incuria que en España no habíamos podido resolver en siglos. Pero indignante, en cuanto su mantenimiento, tras el estreno del documental, hubiera sido un flagrante error político" (Pancorbo, 1986: 48).

Incluso antes del rodaje de *Las Hurdes*, el realizador francés Jean Vigo ya había dirigido junto a Boris Kaufman la sátira *A propos de Nice* (1929) haciendo un retrato social, etnográfico y crítico de la situación de los marginados en la ciudad de Niza. Camareros, barrenderos y demás obreros se contraponen en el montaje con una burguesía que pasea despreocupada a sus mascotas junto al muelle, monta en los pocos coches que había en la época y se sienta en los cafés del puerto.

Por otro lado, también podemos considerar un antecedente del documental informativo el llamado documental de intervención. Nacido de la protesta de los más desfavorecidos -obreros de las fábricas y de las minas- en las primeras décadas del siglo XX, este tipo de cine fue impulsado definitivamente por los contestatarios franceses del 68: "El documental de intervención en la actualidad viene influenciado por una larga tradición que se generó sobre todo en torno al Mayo del 68. Colectivos de diversos movimientos sociales se sirven en numerosas ocasiones de la cámara de video como herramienta que permite visualizar una realidad en ocasiones oculta tras las grandes informaciones de los medios de comunicación oficial" (Guardia, 2011: 136).

Marta Galán (2012) señala un tipo de documental que, en cierto modo, también ha podido influir en el documental periodístico, aunque el que aquí analizamos no enarbola bandera alguna, es lo que la autora denomina *cine militante*: "Durante los años sesenta y setenta se generó una producción audiovisual que supuso una ruptura radical con el cine comercial, mostrando alternatividad en todos los procesos. Los cineastas empezaban a entender el cine como una herramienta de transformación social" (Galán, 2012: 1).

En esos mismos años, en la década de 1960, jóvenes realizadores en Estados Unidos y en Europa empezarían a mezclar técnicas televisivas y del cine de ficción con el fin de que la cámara palpase el ritmo de la calle. En Norteamérica, esta corriente se conoce como cine directo mientras que en Europa asumió el apelativo de cinema verité. Aunque con algunas diferencias entre una y otra escuela, lo cierto es que ambas tenían el firme compromiso de llevar al cine las historias reales con la mayor fidelidad posible.

El desarrollo tecnológico y la fabricación de cámaras más ligeras facilitó que los realizadores pudieran salir a grabar la tan buscada espontaneidad y con ella "lo real": "Muchos cineastas empezaron a utilizar cámaras portátiles y equipos de grabación de sonido sincrónico para captar la actividad espontánea de una amplia variedad de situaciones" (Bordwell y Thompson, 1995: 406). La llegada de las nuevas técnicas de grabación, que incluían el registro de sonido en exteriores, dotó de una mayor credibilidad a las historias que se narraban: "Algunos cineastas postulaban que el cinema verité era más objetivo que el documental tradicional. La tendencia anterior había preferido utilizar el montaje, la música y el comentario para infundir prejuicios concretos, pero el *cinema verité* minimizaba el comentario en off y llevaba al cineasta al lugar en que se producía la situación. Se podía, sostenían sus defensores, registrar los hechos de forma neutral, y ello permitía al público sacar sus propias conclusiones" (Bordwell y Thompson, 1995: 406)

La película *Cronique d'un été* (*Crónica de un verano*) del francés Jean Rouch en 1960 está considerada como el film documental que inaugura el movimiento cinema verité. En ella, dos chicas jóvenes y risueñas salen a la calle, con un micrófono en la mano, y le preguntan a la gente de Paris si se siente feliz. Ellas explican que el vídeo es un experimento sociológico y los viandantes responden de diversas maneras: hay señoras que realizan toda una disertación

sobre su felicidad al lado de su marido y otros que ni siquiera se detienen ante la pregunta. Lo que en aquel momento era algo experimental, se tornaría una técnica muy frecuente en los informativos televisivos posteriores y también aparece –aunque no es tan común- en los documentales periodísticos.

La técnica del cine directo, por su parte, apareció a finales de los años 50. Era una nueva forma de hacer documentales que planteaba un cambio radical con respecto al modo en que se había plasmado la realidad hasta el momento ya que promovía la no intervención, a ningún nivel, en el desarrollo natural de los hechos. La cámara se adentra en cualquier lugar –un mercado, por ejemplo- y graba, sin más, sin preguntar a nadie nada, sin entrevistar (a diferencia del *cinema verité*, que sí entrevista para captar la naturalidad). La única intervención que se permiten los realizadores del cine directo se da en la postproducción.

Primary (1960), de Robert Drew está considerada una pionera de esta técnica. Este documental, claro antecedente del documental informativo, realiza un seguimiento a los senadores Hubert Humphrey y John F. Kennedy durante su campaña a las elecciones primarias. No incluye voz en off que guíe al espectador, de modo que el relato se construye sólo con las intervenciones de los candidatos, sus discursos, las reuniones en las que preparan los actos, los comentarios de la gente y los periodistas televisivos a través de sus programas.

Frederick Wiseman es otro de los directores fundadores del cine directo (*Titucut Follies,* 1967), y se ha mantenido fiel, pues generalmente él siempre ha filmado sin intervenir ni entrevistar a los protagonistas. Su trabajo no sólo ha creado, para muchos, el documental moderno sino que también ha influido en ficción, en directores como David Simon, creador de la serie *The Wire*[107]. Joris Ivens, otro de los clásicos del cine directo, también contribuiría a sentar las bases del documental tal y como hoy lo conocemos con obras como *De cómo Yukong movió las montañas* (1973-1975).

Tanto el cine directo como el cinema verité tendrían una influencia decisiva en la configuración del documental moderno así como en las formas de crear la información audiovisual televisiva. Los documentales informativos con los que trabajamos en esta tesis mezclan ambas técnicas, aunque están más vinculados al cinema verité que al cine directo, pues en ellos se aprecia una intervención constante del periodista, que entrevista, utiliza voz en off y guía en cierto modo la grabación.

El hecho de que ambas escuelas estuviesen centradas en el aspecto social de la existencia y volcadas en registrar historias de vida las convierte en antecesoras del documental periodístico, en el que interesan fundamentalmente las historias personales como imagen para mostrar todo el panorama de una situación concreta. Es frecuente que se utilicen estas técnicas de grabación en situaciones domésticas con la pretensión de extrapolar el ejemplo particular del documental a cuestión universal.

[107] Entrevista a Frederick Wiseman en El Cultural de El Mundo (Rescatada en mayo de 2013: http://www.elcultural.es/version_papel/CINE/28469/Frederick_Wiseman).

7.2.2. Caracterización del documental informativo. Rasgos diferenciadores y similitudes entre el documental informativo y otros géneros informativos audiovisuales

Debido a las similitudes que existen entre el documental informativo y otros géneros de la información audiovisual, en el siguiente apartado definiremos el documental informativo señalando sus características principales y analizaremos qué rasgos comparte y cuáles le diferencian de algunos de los géneros afines, como el reportaje, que encontramos en la televisión actual.

El documental informativo o periodístico: caracterización

1-Se trata de un género perteneciente a la *non fiction*.

La primera gran división tanto en el mundo cinematográfico como en el televisivo se hace a partir de la dicotomía entre los géneros de ficción y no-ficción. El documental periodístico, como la noticia, la crónica, la entrevista o el debate, es un género propio de la no ficción, es decir, sus temas versan sobre la realidad, sin ficcionalizar ni inventar las historias que trata.

2- No suele necesitar ni incluir la dramatización de los hechos.

Entendemos que el documental periodístico es un género que, a diferencia del documental divulgativo y del de la telerrealidad, no necesita la dramatización de los hechos por parte de actores o de los propios protagonistas.

La razón fundamental por la que no suele requerir dramatizaciones de actores es su vinculación a la actualidad. El acceso a fuentes, personas, documentos y entornos es bastante más fácil en el caso de los documentales periodísticos que en el de los de divulgación histórica. Es habitual que los documentales centrados en noticias cercanas (la guerra de Libia, la matanza de Utoya) sean, asimismo, cercanos en sus ámbitos de grabación. Los protagonistas, escenarios y contexto están ahí, y se puede acceder a su filmación sin necesidad de montar reconstrucciones o guiones dramáticos. Existen, además, imágenes de archivo televisivo a las que el documentalista recurre si necesita rememorar algún aspecto del pasado. Por el contrario, si el documental es divulgativo y en él se pretende explicar cómo se vivía en las ciudades de la Biblia, por ejemplo, la reconstrucción de ciudades, ciudadanos y hasta de países debe ser completa. Algo similar ocurre con los documentales de divulgación científica centrados en contar la llegada del Homo Erectus a La Tierra, una materia narrativa de la que no existe nada vivo, ni imágenes, ni espacios, ni personajes. En estos casos la historia se debe reconstruir por completo para poder mostrar algo que resulte relativamente verosímil.

3-Es un género informativo interpretativo.

Aunque pertenece a los géneros informativos audiovisuales, su nivel de objetividad no es máximo, como ocurre con la noticia. El documental periodístico permite ciertas dosis de interpretación e incluso de subjetividad. El narrador interpreta los hechos para poder analizar sus causas y concluir posibles efectos, aunque generalmente no opina directamente.

Los estudiosos de los géneros audiovisuales suelen ubicar el documental informativo en la categoría de los géneros informativos de televisión. García Jiménez (1999) subraya que tanto el documental como el reportaje son creaciones de los informativos, pero que para el documental se emplea un tono más reflexivo, analítico, con un contenido informativo más preparado y elaborado y cuyo resultado es más amplio en extensión y con mayor número de detalles.

También la clasificación por macrogéneros, géneros y microgéneros que hace el grupo Euromonitor (Observatorio de la Programación Televisiva) de la Universidad Autónoma de Barcelona ubica el documental en el macrogénero de los informativos. Mariano Cebrián (1992), por su parte, sitúa el documental informativo a la altura en cuanto a objetividad de la noticia o el reportaje de investigación.

4-Se ocupa de los temas de actualidad.

Ya sea inmediata o permanente, el documental periodístico tiene una clara vinculación con la actualidad, y ésta es una de las principales diferencias con respecto a los otros dos tipos de documental. Emplazarlo en la misma categoría que los informativos significa, en cierto modo, que el documental periodístico aborda temas de actualidad o bien es generador de esta actualidad: "El placer y el atractivo del filme documental residen en su capacidad para hacer que cuestiones atemporales nos parezcan, literalmente, temas candentes" (Nichols, 1997: 13).

El profesor Serrano (2004) apunta que los valores noticiosos de un acontecimiento, para que éste sea considerado de interés y, por tanto, pueda ser noticia, son variados y dependen del autor que los establezca. Sin embargo, propone una lista de algunas de estas reglas que sirven para seleccionar la realidad desde un punto de vista profesional, sabiendo que constituye un elemento noticioso. Entre otras, apunta la actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflicto, suspense, emoción, interés humano, consecuencias, progreso y desastre (2004: 161-162). El motivo por el que destacamos éstas y no otras es porque son las que se dan con mayor frecuencia, según este investigador, en la categorización de la noticia. Álex Grijelmo, por su parte, asegura que el interés noticioso de un acontecimiento está determinado por un hecho "sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental y, sobre todo, reciente" (Grijelmo, 2003: 31). En todo caso, aclara que una información puede carecer de cualquiera de estas características y ser igualmente publicable, sin embargo, considera que no debería alejarse de esta descripción. El hecho de que el documental de la telerrealidad reconstruya cómo han muerto algunas personas en determinadas circunstancias –atravesadas por una pértiga, ahogadas con el humo de un coche y otras circunstancias sumamente morbosas- no nos parece que constituya un tema de interés noticioso, y mucho menos de interés público, a pesar de ser catalogado como riesgo o accidente.

Para Manuel Arranz, realizador de documentales y director de La 2, un documental periodístico "no perdura en el tiempo. Son documentales de investigación habitualmente sobre temáticas de actualidad. Y cuando lo quieras volver a emitir dentro de diez años lo tendrás que poner en contexto de cuándo se grabó" (Arranz, 2013). Es decir, si el tema del documental, por haberse dilatado su emisión, ha perdido actualidad, es necesario que se rehaga para su emisión y que se le dote de elementos e informaciones que lo reactiven, que lo actualicen.

Para el director de *Documentos TV*, la actualidad es una máxima a la hora de escoger el tema del documental, así que suele buscar que haya una percha informativa que sirva de argumento para emitirlo: "Nosotros siempre intentamos estar colgados relativamente de la actualidad. No somos un programa informativo puro y duro pero yo la actualidad siempre, siempre la estoy buscando" (Sánchez Pereira, 2013).

El director de *En Portada* coincide con el de *Documentos TV* en que el principal motivo siempre es la actualidad: "El primero, la actualidad. Pero la actualidad en previsión, claro. No lo que ha pasado hoy. El veintitantos de marzo se va a cumplir el 40 aniversario de la salida de las tropas de Estados Unidos de Vietnam, pues estamos ahora preparando uno para emitirlo coincidiendo con eso. Es decir, nos adelantamos a la efeméride, al aniversario" (Guardiola, 2013).

Para preparar un documental periodístico no sólo interesan los temas que serán, en previsión, actualidad, sino también aquellos temas de actualidad que, se sabe, no van a dejar de interesar en las próximas semanas e incluso meses: "Algo que sabemos que va a tener recorrido es por ejemplo lo de las armas. La matanza en Newtown[108], pues está claro que ese es un tema que interesa y que encima va a estar en el candelero durante este año porque Obama va a promover una modificación de la legislación y demás, bueno pues ese es un tema que nos interesa. Es decir, un tema que no muera. Hay temas informativos que mueren con mucha rapidez. Pero hay otros que permanecen" (Guardiola, 2013).

5-El relato se construye a partir de diferentes temas que se entretejen en red.

El documental periodístico aborda distintos aspectos vinculados a un mismo tema creando una red de temas primarios y secundarios. Rara vez toma una noticia de actualidad y la convierte en documental, salvo que ésta sea la mayor masacre de Europa, como es el caso de la matanza de Utoya, en Noruega, por ejemplo. E incluso, en este caso, se intenta dar una visión más profunda, no pegada sólo a la actualidad, sino al pasado y futuro de las personas que sobrevivieron. Lo habitual es que el documental derive hacia temas vinculados al principal pero autónomos en su discurso.

Paz y Montero (2002) amplían la definición de *factuals Documentary* –otro de los términos anglosajones para definir el documental periodístico- al razonar que este tipo de formatos no sólo se limita a profundizar en una determinada información que esté de actualidad sino que realiza un tratamiento a fondo de dicha cuestión y, lejos de quedarse en la explicación de los hechos, busca las causas e indaga en el entorno del acontecimiento.

Coincidimos con estos autores en que el documental periodístico no se centra en un tema únicamente, no se concentra sólo en él. Bien al contrario, el periodista extiende su ámbito de cobertura en torno a todo un fenómeno. Ésta es la razón por la que la cantidad de subtemas o temas secundarios es tan amplia y dispar en cada uno de los documentales, tal y como veremos en el estudio práctico.

Por otro lado, el hecho de que exista una percha informativa centrada en la actualidad no significa, en modo alguno, que el documental se centre exclusivamente en este tema. La argumentación a partir de diversos temas secundarios relega, en ocasiones, la cuestión de la actualidad por debajo de otros que, en principio, no son noticia. Un ejemplo es el caso del documental *Los tentáculos de Catar*, emitido en *En Portada* en la temporada 2011-2012. En este documental, sólo realizando una lectura en profundidad nos damos cuenta de que sí tiene una vinculación directa con las noticias de actualidad del momento: las revueltas de la Primavera Árabe del año 2011 y el papel de este país en el desarrollo de las mismas. Sin embargo, esto es algo que se comenta poco en el documental. Las tramas secundarias paralelas disponen de autonomía y son comprensibles por sí mismas sin necesidad de seguir perfectamente atento al argumento principal. Nos referimos a subtemas como la implantación de la universidad privada de los Estados Unidos en Catar, la construcción de centros comerciales como opción de ocio para los cataríes o la inmigración que acoge el país.

Como vemos, el hecho de tratarse de una noticia de gran actualidad no motivó necesariamente la producción de un documental informativo sobre ese tema en concreto, sino sobre otro paralelo. Este dato nos resulta destacable ya que, en cualquier otro formato informativo de la televisión, como puede ser un magazine, un noticiario, un informativo especial e incluso una tertulia, las alusiones a la noticia del momento hubieran sido absolutamente necesarias. En el caso de los documentales informativos, las referencias a las grandes noticias del momento no son obligadas. Esto explica, al mismo tiempo, que no interesen las noticias propiamente dichas, sino las consecuencias que se deriven de esas noticias.

[108] La matanza en Newtown fue el 14 de diciembre de 2012.

En ocasiones incluso se admite que se traspasen las barreras del hecho para trasladarse a otras cuestiones que aparentemente no tienen demasiado en común con la principal pero que acaban explicando dicho acontecimiento. En torno al tema principal se aborda una serie de subtemas o tramas secundarias cuya importancia en el relato es igual o superior al tema que generó el documental, de modo que no sólo lo enriquecen, también profundizan hasta tal punto que el documental se convierte en un producto atemporal.

Además de utilizar varios temas anejos para intentar abordar de forma global el primero, el documental periodístico suele centrarse en la particularidad para llegar a la universalidad. Se pretende que, a partir de un caso concreto se establezca una reflexión global: "En los reportajes funciona muy bien el detalle que explica el gran cuadro" (Guardiola, 2013). El detalle suele ser la experiencia personal, la vivencia o la tragedia de una persona, que sea representativa y capaz de hablar de una circunstancia vivida por toda una comunidad.

6-Diferentes puntos de vista: **cribado de los personajes**

Sobre un mismo tema, es habitual que el documental recoja distintas sensibilidades y puntos de vista. Esto se hace a través de entrevistas a expertos y a personas que hayan pasado por la situación que se describe, es decir, testimonios. El hecho de reflejar distintos puntos de vista sirve para mostrar las distintas sensibilidades que pueden aparecer en torno a un tema. Esto contribuye a generar una conciencia crítica en el telespectador y a favorecer la pluralidad del texto audiovisual.

Tanto los testimonios como los expertos que aparecen en el documental periodístico han sido muy bien seleccionados. Sus aportaciones resultan paradigmáticas e incluso estereotipadas, debido a la criba por la que han pasado.

7-Discurso argumentativo.

Desde el punto de vista de la técnica narrativa, la forma de representar la realidad suele ser a través de la argumentación. El documental no sólo muestra la realidad para que el espectador observe, como si se tratase de un cuadro, sino que elabora un argumento, que va dotando de pruebas a lo largo del discurso, e interpela al público esperando, de algún modo, que el telespectador reflexione.

8- Periodismo en profundidad.

El "periodismo en profundidad" equivale a "un periodismo responsable, auténticamente contextualizador, de explicación seria y documentada de la globalidad de un problema en lugar de la malévola debilidad sensiblera por el 'caso límite'" (Fernández del Moral y Esteve, 1993: 87). Una distinción que resulta determinante para diferenciar el documental divulgativo o el informativo del documental de la telerrealidad.

Siguiendo a Ramón Reig (2000), el buen periodismo, aquel que no dependa de copiar ruedas de prensa o comunicados de comunicación corporativa, es siempre indagación. Sin embargo, el periodismo de investigación es un paso más en el buen periodismo y forma parte del periodismo en profundidad.

En opinión de Quesada (1987) existen tres grandes tipos de investigaciones periodísticas: "las que tratan temas históricos, las que tratan temas actuales y las que tratan temas históricos con repercusiones actuales" (1987: 114). En el ámbito en el que nosotros trabajamos, sólo consideraremos investigaciones periodísticas aquellos documentales que traten temas actuales o bien temas históricos con repercusión actual. El resto nos parece muy cercano al divulgativo histórico, por lo que preferimos dejarlo ahí. Resulta ambiguo saber si *El auténtico discurso del rey,* emitido en *Documentos TV*, es un documental de investigación histórica –pues desvela cómo superó el rey Jorge VI su tartamudez, incluso con informaciones inéditas- o es sólo un interesante documental de divulgación histórica. Un ejemplo de

investigación histórica sin repercusiones puede ser el tema de los archivos secretos del FBI con respecto a la vida sexual del presidente J.F. Kennedy en *Las mujeres de JFK*.

Es decir, el buen periodismo es investigación ya que todo periodista, para sacar una buena historia, está obligado a investigar. Lo que evaluaremos como periodismo de investigación es aquel que está identificado por la forma en que se obtienen los datos, las técnicas para obtenerlos, no por la forma en que éstos se presentan (Quesada, 1987).

El reportaje de investigación es un género caracterizado por la búsqueda de una información que está escondida; para su realización se requieren técnicas y herramientas propias de la investigación periodística (cámara oculta, ocultación de fuentes), algo que no ocurre –salvo excepciones- en el documental periodístico. En el reportaje de investigación la denuncia es una finalidad más evidente que en documental informativo, hasta el punto de constituir la piedra angular del relato. A veces, el reportaje de investigación deriva de la denuncia de un telespectador sobre cualquier asunto que suponga una injusticia. En el documental periodístico esta situación es francamente excepcional.

9-Portador y defensor de valores sociales universales.

El documental periodístico es portador y defensor de valores sociales comúnmente admitidos. Esta es la razón por la que una historia concreta, como puede ser la muerte de una persona, es elevada a la categoría de cuestión ética, filosófica y universal, transformando un caso particular en todo un debate en torno a la eutanasia.

Diversos autores coinciden en que tanto el documental divulgativo como el informativo, -aunque no el de la telerrealidad- presenta una superioridad moral (Nichols, 1997). Frente a la evasión y fantasía que proponen las películas de ficción, el documental plantea asuntos de mayor envergadura filosófica y toma partido en la defensa de una causa justa.

La desarrollada función formativa del documental está relacionada con las intenciones del director en la exposición de un tema: “Es el valor añadido del frescor que sobresale a partir de cada pedazo de realidad, con una estructura narrativa con intencionalidades más descriptivas y divulgativas que la narrativa cinematográfica” (Francés, 2003: 13). La intencionalidad del realizador hace referencia al didactismo y la “educación permanente” que señala Francés, “para hacernos reflexionar sobre situaciones que rompen la estabilidad de los saberes permanentes (2003: 13).

En los documentales periodísticos que analizamos en esta tesis la lucha por defender cierta causa justa no se produce de forma vehemente, como en el cine militante.

Las denuncias que se plantean en el documental informativo son evidentes, residen en la superficie y no es necesario buscar en exceso para dar con ellas. Valga como ejemplo el programa de *En Portada*: *Afganistán, más allá del burka*, emitido en la temporada 2011-2012. En este documental, lo que se intenta contar no es cómo ha quedado el país después de la guerra de Afganistán, sino la situación de desventaja de la mujer con respecto al hombre desde que es una niña hasta que se hace adulta. Esta causa, claramente denunciada en el texto, simplemente va de la mano de la narración, argumentándose a través de las aportaciones de expertos y testimonios.

10-Carácter internacional.

La mayor parte de los documentales periodísticos suelen tener un carácter internacional, han sido creados en otros países o abordan temas de otros continentes. Sin embargo, a diferencia de un documental divulgativo etnográfico, sobre la vida en Asia, África o el Ártico, en el documental periodístico interesa por qué se caracteriza esa zona en concreto; lo realmente importante es por qué sobresale o por qué habría que prestar atención a lo que ocurre en ella.

En los documentales periodísticos, el equipo profesional se traslada a Libia, Corea o Tailandia con la finalidad de estudiar los problemas gubernamentales (dictaduras, revoluciones), las carencias sociales, los conflictos bélicos (presentes o pasados), el estado de las minorías, los servicios públicos (especialmente la educación: visitan universidades y escuelas), los niveles de progreso, la religión, etc. Por el contrario, no se ocupan de otros temas típicos de los documentales sobre viajes como pueden ser: los locales a los que suelen acudir los turistas, el precio de la gastronomía o las catedrales más interesantes para visitar. Por lo tanto, el carácter internacional alude a los problemas de ámbito internacional, e incluso a cómo pueden afectar a España, pero no al hecho de que se trate de documentales sobre países exóticos.

11-Los elementos de la narrativa audiovisual no son determinantes para caracterizar el género.

La forma es posiblemente la característica que menos importa para definir un género, al menos, en la era de la Postelevisión. Los documentales ya no se definen por una locución continuada, pues hay documentales sin locución alguna, ni tampoco por seguir unas normas de ningún tipo -gráficas, musicales, de escala de planos, etc.- ya que cada documental informativo es independiente, también en la forma. Por esto, encontramos documentales informativos con un cuidado especial en el acabado final frente a otros que apenas han vigilado la iluminación en pro del contenido.

12-No son documentales seriados.

El documental periodístico es un discurso cerrado. Presenta la misma estructura narrativa que una novela o una película de ficción, es decir, cuando concluye el documental, con él concluye la historia. A diferencia de los documentales divulgativos, el periodístico no es seriado, por lo que no depende del programa anterior o del siguiente. De hecho, los documentales periodísticos están realizados, guionizados y pensados por distintos equipos, que en muchos casos no saben de antemano en qué programa van a insertar sus grabaciones.

13-Un formato de larga duración.

Comparado con la extensión media de otros géneros informativos, el documental informativo es un género extenso. Su duración media es de 50 minutos.

14-Es un género vinculado al servicio público de la comunicación que se programa, generalmente, en cadenas públicas.

Según el estudio realizado para esta investigación, las cadenas privadas en abierto no suelen programar espacios de documental periodístico. En el ámbito nacional, los únicos casos que hemos encontrado se emiten en la Corporación RTVE. Una característica que está relacionada con el cumplimiento del servicio público de la comunicación. Sus temas, tal y como veremos en el desarrollo de esta tesis doctoral, están relacionados con aquellos contenidos que la ley de servicio público exige que se difundan.

15-Una visión a la realidad crítica y centrada en aspectos polémicos

En los documentales periodísticos se aprecia una componente crítica en el tratamiento de los temas por dos razones: por un lado, se abordan temas polémicos de la realidad (*Sexo en secreto* (2007), emitido en *Documentos TV*, es un documental sobre el sadomasoquismo; *Entrevista a un caníbal* (2008), también de *Documentos TV*, es un documental sobre la historia de un caníbal) pero, por otro lado, la realidad se aborda de forma crítica, aunque el tema no sea, a priori, polémico. Un ejemplo de esta segunda característica los vemos en el documental *Tetas, un valor en alza* (2012), emitido en *Documentos TV*. Este documental, que parece tratar

sobre un tema banal –el aumento de pecho- es en realidad una dura crítica al machismo y la sociedad de las apariencias.

Esta característica puede verse con claridad en diferentes aspectos del relato audiovisual, desde el lenguaje del periodista a la opinión de los entrevistados, en la propia elección del tema o en las imágenes emitidas. Es decir, el documental añade información que invite a reflexionar al telespectador. El documental periodístico se caracteriza por buscar causas y consecuencias injustas, busca destapar algo oculto con la intención de denunciarlo.

Así, el documental periodístico comparte con el reportaje de investigación su actitud denunciadora. Lo que ocurre es que el documental periodístico suele denunciar causas injustas comúnmente reconocibles (el hambre en el mundo, la desprotección medioambiental, el machismo del extremismo religioso, etc.) y el reportaje de investigación denuncia causas particulares (una estafa, un caso de corrupción política, etc.). Siguiendo a Barroso (2002), el reportaje de investigación no está centrado en noticias de actualidad, aunque su realización sí trae a la actualidad el tema tratado.

Rasgos diferenciadores y similitudes entre el documental informativo y otros géneros audiovisuales

Para concluir la conceptualización del documental periodístico, y una vez analizadas sus características principales, debemos hacer un estudio de aquellas características que lo diferencian y que lo asemejan a otros géneros que se programan con frecuencia en el bloque de la información en televisión.

Se trata de géneros muy similares al documental periodístico, tanto que, según algunos autores y realizadores, ni siquiera se puede hablar de una clara diferenciación. De hecho, en un contexto de hibridación de formatos como el actual, resulta muy discutible cualquier categorización o división entre géneros tan próximos.

En cualquier caso, hemos observado que aquellos géneros que suelen confundirse con el documental informativo son: el documental divulgativo, el reportaje (en sus diferentes modalidades: reportaje de actualidad, reportaje en profundidad, gran reportaje o reportaje de investigación) y el ensayo.

Las diferencias entre el documental periodístico y el reportaje son muy leves y dependen, en gran medida, del tema que trate el reportaje o de la forma en que se aborde dicho tema. Algunos autores (Pancorbo, 1986; Francés, 2003) admiten que se trata de géneros distintos, pero son incapaces de determinar cuándo están frente a uno y cuándo frente a otro. Precisamente por esa misma razón, por la incapacidad para decantarse por un término u otro, el realizador Luis Pancorbo acabó inventando un término, el *documentaje*. Lo ideó para evitar el cansancio que le producía aclarar qué género era aquel del programa *Otros Pueblos* (TVE): "Y así, documentaje se refiere no tanto a la ambición del neologismo, sino a la fatiga de oír denominar al documental a veces reportaje, y viceversa. Si el análisis se ciñe a un tipo de programas como *Otros pueblos* son documental y reportaje. Participan del documental en carecer de actualidad, justificación del reportaje. En requerir el documento como base del código. En ilustrar el texto audiovisual con el esmero de realización que es pertinente. Participan del reportaje porque (…) más que acumular información, la seleccionan. Es decir, abiertamente la interpretan" (Pancorbo, 1986: 105). Pancorbo concluye que con esta afirmación queda desactivada la tan manida cuestión del género, algo que al propio autor nunca le gustó ya que, desde su punto de vista, la televisión es un género en sí mismo.

Difuminadas, también, las pautas técnicas, Pancorbo reconoce que en demasiadas ocasiones no podemos saber ante qué género estamos: "El problema se complica cuando el esquematismo definidor, y la clasificación entomológica de géneros, tiene que enfrentarse con productos, para Televisión, de identidad ambigua. El documental traspasa la barrera de lo

intemporal y se despliega al hilo de una gran noticia. El reportaje se eleva sobre la instantaneidad habitual de su codificación y utiliza técnicas de realización refinadas. Incluso el reportaje desdeña la información palpitante, y se remonta a la excavación informativa en documentales del pasado. ¿Ante qué género estamos?" (Pancorbo, 1986: 19).

Finalmente, existe un último grupo de investigadores, entre quienes nos encontramos, que sí considera que pueda establecerse una diferencia clara, aplicable a la mayoría de los casos, entre documental periodístico y reportaje. Para diferenciar ambos géneros se comprueba cómo elementos del relato audiovisual se integran en el documental mientras que no lo hacen en el reportaje.

En todo caso, en este campo no existen fronteras fijas. Como ocurre con el cine, la novela, el teatro o el medio televisivo, el género documental periodístico suele incluir diferentes perspectivas, temáticas y puntos de vista, lo que le confiere múltiples aristas y características. Por detenernos sólo en algunos ejemplos, en el cine una película bélica no es, en modo alguno, *sólo* una película bélica. Suele ser, además, una película histórica e incluso romántica ya que con mucha frecuencia la trama principal se desarrolla a partir de una historia de amor. Lo mismo ocurre con la literatura, en donde no nos podemos decantar por un género exclusivamente. La novela histórica está, con frecuencia, repleta de historias románticas que se entrecruzan con los acontecimientos históricos. La novela negra, la policíaca o la de aventuras, también. Y algo similar ocurre en la diferencia entre documental periodístico y reportaje. En opinión de José Antonio Guardiola, director de *En Portada*, no existen géneros sino fases, de modo que hay documentales periodísticos en donde encontramos fases o tramos de reportaje y viceversa: "Yo creo que hay reportajes que tienen fases de un tono más documental y hay documentales que tienen fases de reportaje. Yo cuando doy clases de reportaje en la universidad digo: no existen las verdades absolutas. Tú puedes pensar que esto es un reportaje y yo puedo pensar que esto es un documental, pero por eso no nos vamos a pelear y los dos tenemos razón" (Guardiola, 2013).

En nuestro intento por establecer una diferencia científica entre ambos géneros, el documental informativo y el reportaje, encontramos decenas de excepciones que nos contradicen. El realizador Llorenç Soler en el prólogo al libro de Miquel Francés (2003) reconoce que cada vez resulta más complicado establecer dónde está la línea que separa el documental del reportaje. Además, sostiene que en el ámbito de la televisión no se puede hacer una división entre ambos géneros, ya que los periodistas y realizadores encargados de llevar a cabo programas sobre el relato de la realidad acaban llamándolos siempre reportajes.

Ciertamente quizás debamos aceptar que no existe, de forma taxativa, una frontera fija que delimite qué es un documental y qué es un reportaje. Cada autor, cada corriente, cada país e incluso cada parte del planeta (oriente-occidente) sostiene una versión distinta acerca de este debate.

Bienvenido León zanja esta cuestión asegurando que, de modo general, es la actualidad del tema la que marca la diferencia: "Generalmente la distinción entre reportaje y documental se basa en la mayor o menor actualidad del tema tratado" (1999: 62). Cebrián (1992) y García Jiménez (1999) también establecen la mayor o menor actualidad del tema como característica diferenciadora de ambos géneros. Según García Jiménez, lo que diferencia al documental del reportaje es el menor apego del primero a la actualidad inmediata, lo que él considera el "aquí y ahora", teniendo una mayor fijación por la actualidad permanente. Ante un mismo hecho de la realidad, ante una misma noticia, el reportaje recuperaría los elementos fugaces y pasajeros mientras que el documental se preguntaría dónde están las raíces que explican que tal cosa haya ocurrido[109].

[109] Para profundizar en este aspecto, remitimos a la diferencia de géneros informativos audiovisuales que explicamos en el capítulo dedicado a este asunto.

Añade León que, ante la duda de qué elementos constituyen el documental, la importancia de los contenidos tratados actúa como signo diferenciador. Para el investigador, el documental es un género que representa conocimientos, verdades comúnmente compartidas y aceptadas pacíficamente por la mayoría. Por el contrario, opina León, el reportaje se centra más en cuestiones sujetas a cierta controversia. Por otro lado, el documental pretende dar a conocer a la audiencia saberes permanentes mientras que el reportaje maneja información de mayor actualidad por lo que, naturalmente, los saberes que pretenda transmitir tendrán un matiz más perecedero.

Si nos atenemos a la información oficial que transmite Radio Televisión Española a través de su página web observamos una categorización superficial en la que encontramos contradicciones como las siguientes. *Pesadillas Americanas* (2008) es un documental de *En Portada* catalogado como "reportaje" según RTVE y que sin embargo ha recibido el premio al mejor documental para televisión por la Asociación de Periodistas Hispanos. Si es un reportaje, ¿cómo ha logrado ser el mejor documental en su categoría? *En nombre de Dios* (2005) es otro "reportaje" premiado como el mejor documental. ¿Quiere esto decir que lo que unos periodistas llaman reportaje otros lo califican como documental? Parece evidente que sí. Como puede leerse en su página web, *En Portada* se define como "programa de documentales y reportajes", *Documentos TV*, por su parte, se autodenomina "programa sobre documentales de actualidad"[110].

El director de *Documentos TV*, Manuel Sánchez Pereira, establece la diferencia entre el documental y el reportaje aludiendo a la metáfora de la rama y el árbol: "El reportaje, más o menos, tiene que ver el árbol en su conjunto, en su totalidad digamos, pero un documental puede ser una rama del árbol. Es decir, si hacemos un documental sobre superdotados, no tenemos que hablar con todos" (Sánchez Pereira, 2013).

Para el director de *Documentos TV*, un documental es una mirada, casi siempre personal, sobre un tema. En su opinión, la forma de abordar los temas cuando se hace un reportaje es distinta de cuando se realiza un documental: "Tú puedes elegir por ejemplo el tema de la muerte digna, de la eutanasia y todo esto, y lo puedes hacer pues, si es para un reportaje, tienes que entrevistar a fulanito, menganito, al de la asociación Muerte Digna, tienes que hacer un poco todas las aristas". Sin embargo, continúa, "en el documental, el realizador se puede centrar durante todo el relato sólo en la vida de una persona" (Sánchez Pereira, 2013). No obstante, con mucha frecuencia los documentales suelen abarcar las distintas ramas de la realidad y no remitirse exclusivamente a una.

Para el director de la cadena de televisión La 2, Manuel Arranz, resulta difícil establecer diferencias entre documental periodístico y reportaje. En su opinión, la frontera está en la subjetividad del director o realizador. Mientras un documental permite ser más subjetivo, el reportaje lo impide: "Desde mi punto de vista, lo único que separa a un documental de un reportaje es el tema de la autoría" (Arranz, 2013). Introducir esa autoría es la consecuencia de disponer de más tiempo para la construcción del relato: "*Informe Semanal* no es un programa de autor. Porque les dan un tema, por ejemplo, "Caso Bárcenas", sucede el viernes y el sábado salen con un reportaje de diez minutos, pero, ¿ha habido tiempo de pensar algo? ¿Y de hacerlo? ¿En un día? En cambio, un *Documentos TV*, se tarda unos cuatro o cinco meses en hacer uno. Entonces, ahí sí hay tiempo. Bueno, ¿cómo lo voy a hacer? ¿Por dónde tiro? Me lo pienso. Voy primero a hablar con la gente, a ver si este personaje me interesa o no me interesa, porque igual se explica mal" (Arranz, 2013). Según el realizador, el periodismo de un reportaje es más mecánico frente al de un documental, que considera más pensado.

Para el director de *En Portada*, sin embargo, es todo lo contrario. La autoría reside en el reportaje más que en el documental, aunque parte de la base de la casi imposibilidad de diferenciarlos: "Es difícil. De hecho, tú vas a los países anglosajones y haces un *Documentary*,

[110] www.rtve.es (Consultada en julio de 2011).

no dices que vas a hacer un reportaje" (Guardiola, 2013). Al final, opta por decantarse y marcar la autoría como diferenciación clave: "Hay una diferencia fundamental, desde mi punto de vista, y es el papel del reportero. En el documental, el reportero tiene menos papel. El reportero, en un reportaje, sí tiene más papel. (…) Es decir, se valoriza el trabajo del reportero. Con lo cual su visión de las cosas, su interpretación de las cosas, tiene más fuerza. Eso en el documental por ejemplo no existe" (Guardiola, 2013).

También hay otros elementos, considera el director de *En Portada*, que marcan la diferencia. Mientras en el reportaje los personajes aportan, sobre todo, testimonios, en el documental es más frecuente contar con expertos y analistas, aunque se incluya igualmente el valor de los testimonios. Y finalmente el ritmo también podría diferenciar ambos géneros, siendo más cinematográfico en el documental y más televisivo en el reportaje.

Si resulta complicado establecer la diferencia entre el documental periodístico y el reportaje, todavía lo es más si la comparación se establece entre el documental periodístico y el reportaje en profundidad. Aquí prácticamente no existe distinción ya que el documental informativo es una forma de periodismo en profundidad. Para Barroso (2002), el gran reportaje o reportaje en profundidad responde a los mismos criterios de realización que el reportaje de actualidad, pero se diferencia de éste en que el gran reportaje es un formato de mayor duración, su tiempo estimado es de entre 45 y 55 minutos. Es, efectivamente, muy similar al documental informativo, aunque si tuviéramos que marcar una diferencia diríamos que no alcanza su calidad estética y que tampoco es una "mirada" depositada sobre un tema.

Con respecto al reportaje de investigación, y como ya hemos señalado en la caracterización del documental periodístico, éste último difiere del de investigación al no emplear, generalmente, técnicas del periodismo de investigación. A partir de un interesante estudio sobre las aportaciones que han hecho diferentes investigadores, Reig (2000) concluye que el trabajo de investigación periodística suele ser iniciativa del periodista y "el resultado final debe ser novedoso y de utilidad para un segmento de la población más o menos amplio" por lo que "lo más habitual es encontrar algún tipo de problemas en el ejercicio de la investigación periodística. Dichos problemas suelen comenzar por la resistencia de las fuentes" (Reig, 2000: 143). Este autor añade que, con independencia de que el reportaje o el documental sea de investigación propiamente dicho, todo ejercicio periodístico debe comenzar por el espíritu crítico del profesional, por intentar sacar a la luz temas que, aunque ya se conozcan, no se hayan visto desde según qué prismas.

Atendiendo a las diferencias establecidas por algunos de los autores consultados, y a partir de nuestra propia investigación, concluimos que los principales elementos diferenciadores entre el documental informativo y el reportaje son los que incluimos en la Tabla 14:

Tabla 14: Diferencias entre el documental periodístico y el reportaje

DIFERENCIAS ENTRE EL DOCUMENTAL PERIODÍSTICO Y EL REPORTAJE	
DOCUMENTAL PERIODÍSTICO	**REPORTAJE**
Su duración es superior a 40 minutos	Su duración no sobrepasa los 15 minutos (caso de *Informe Semanal*)
Tiene independencia en la parrilla de programación, como programa aislado	Suele estar integrado en otro formato mayor: magazine, noticiario, informativo especial, entrevista, debate, etc.

Generalmente no incluye la presencia del periodista. Ni comentarios del presentador a cámara	Generalmente sí lo incluye a modo de entradilla, medianilla o salidilla
Tiene un propósito informativo pero también interpretativo	Tiene propósito informativo, principalmente
Tiene voluntad formativa y divulgadora	No tiene voluntad formativa ni divulgadora
Representa conocimientos comúnmente compartidos	No realiza una visión tan general sobre los temas, observa cuestiones concretas.
Se centra en aquellos aspectos controvertidos de la realidad	La falta de tiempo hace que no busque el "más allá" o lo controvertido, sólo muestra lo que pasa.
Emite saberes permanentes, vinculados a la actualidad permanente	Maneja saberes perecederos debido a su sumisión a la actualidad más inmediata
Trata la realidad de modo creativo	Se toma menos licencias creativas, estilísticas o visuales
Tiene una componente subjetiva, autoral. Es, en cierto modo, obra de autor	El reportaje, por definición, no puede ser subjetivo ni "de autor"
Se centra en las causas que han motivado esos hechos de actualidad	Puede analizar las causas, o no, pues está sometido a la brevedad de la producción
Introduce temas secundarios, anejos, tan importantes como la trama principal	No suele divagar en temas secundarios, circunscribiéndose al principal
No todos los temas están subordinados al tema principal	Todos los temas están subordinados al tema principal
Su realización no siempre requiere una noticia de actualidad	Su realización exige una noticia de actualidad
El realizador dispone de libertad creativa para hacer reconstrucciones, dramatizaciones, etc.	El realizador no dispone de tanta libertad creativa. Está más encorsetado a la línea informativa
Generalmente, aborda temas con la finalidad de emitir una crítica o denuncia sobre una situación de injusticia social	Generalmente se hace para profundizar en un tema, no para denunciar una injusticia social
Tiene una finalidad estética, un acabado próximo al cine	Su estética es televisiva
Estimula el deseo de aprender	Sacia el deseo de información
Admite la opinión	No admite la opinión

Fuente: Elaboración propia

Para concluir, no podemos olvidar aludir a un género que presenta ciertas semejanzas con el documental periodístico: el ensayo audiovisual.

En su artículo "La imagen que piensa. Hacia una definición del ensayo audiovisual", el profesor de comunicación Alberto Nahun García Martínez (2006) profundiza en la definición de este género, considerado tradicionalmente sólo del ámbito de la literatura pero que también encontramos en las pantallas de televisión. Sin poder adentrarnos en su planteamiento, sí rescatamos algunas características que también son propias del documental periodístico, como la voluntad de estilo: "El estilo es también el mensaje; supone una parte más por la que emana el yo del autor" (2006: 97).

Los investigadores Paz y Montero (2002), por su parte, también han apuntado el carácter ensayístico del documental informativo: "… el documental sobre un tema de actualidad aporta una visión, un enfoque, una solución del asunto que se aborda. En definitiva, tiene un sentido más marcadamente interpretativo. Es a la vez descripción y ensayo de comunicación: busca el diálogo con la cámara, no tanto el reflejo de la realidad" (2002: 20).

7.2.3. El documental informativo en la programación de la TDT en España. Especificidad del caso de Televisión Española

Como hemos apuntado en diferentes apartados de esta investigación, el género documental se centra en relatar aspectos de la realidad, aunque no siempre de la actualidad. Esta es, precisamente, la diferencia fundamental entre el documental periodístico y los otros dos géneros propuestos en este trabajo: el documental divulgativo y el de la telerrealidad.

Miquel Francés (2003) insiste en esta diferencia al afirmar que el documental divulgativo es la modalidad que más presencia tiene en televisión, cumpliendo un importante papel en la transmisión de cuestiones relativas a la realidad, pero que poco tiene que ver con la información de actualidad que emiten los informativos. Para estos asuntos, matiza, existen otros formatos de documentales, como los *factuals documentary*, término anglosajón con el que denomina a los documentales que abordan en profundidad temas de actualidad y añade los mismos ejemplos que nosotros analizamos: *Documentos TV*, *En Portada* y el programa de la televisión catalana *30 Minuts*.

A partir de estos títulos, nos llama la atención la poca frecuencia que tiene el documental periodístico en las pantallas televisivas de la televisión española en abierto. Antes de continuar, tenemos que aclarar que tampoco prolifera el documental divulgativo, aunque éste se programa de forma más habitual. Ambos géneros se emiten, fundamentalmente, en La 2 de Televisión Española.

A partir del estudio realizado sobre la programación de la TDT, en general las cadenas privadas no emiten programas de documentales informativos. Sí desarrollan espacios de reportajes, pero no son documentales, tal y como podemos ver en los siguientes ejemplos.

Equipo de investigación, de Antena 3 y posteriormente de laSexta, ambas cadenas de ATRESMEDIA, suele estar basado en temas de actualidad, por lo que sería un ejemplo de reportajes en profundidad a pesar de que su propio título intenta convertirlo en reportajes de investigación. Si nos detenemos en un reportaje emitido en este programa, *Las cuentas de Arantxa* (2012), vemos que en realidad no logró sacar al descubierto nada desconocido, aunque sí analizó con mayor profundidad que otros formatos algunas de las noticias que en torno a la tenista Aranxa Sánchez Vicario se habían hecho públicas en las semanas previas a la emisión de este reportaje.

Otros ejemplos de este programa son *La fortuna de la Baronesa* y *Las mansiones de la droga,* ambos emitidos en la temporada 2012-2013. En ellos se detecta una fuerte presencia de la presentadora, Gloria Serra, ráfagas continuadas, ritmo acelerado y grandes dosis de reporterismo (reporteros corriendo en busca de la noticia, etc.); detalles que nos obligan a catalogarlo como un espacio de reportajes. En el caso de *Las mansiones de la droga* es

evidente que el programa ha hecho un esfuerzo de investigación, si bien no ha utilizado ni cámara oculta ni otras técnicas de este tipo de periodismo. Su investigación se ha basado en conseguir entrevistas que otros no tienen, como el caso de la hija de un capo de la droga, que sólo habla para *Equipo de Investigación*. También podría considerarse propio de una investigación periodística el hecho de que, sobre según qué temas, algunos entrevistados hablan con la cara tapada –o a oscuras- temiendo ser descubiertos.

Por el contrario, programas como *Diario de…* (Cuatro), que ya va por la temporada número once, sí constituyen un ejemplo de reportaje de investigación; aunque tampoco son documentales. Casi siempre ayudado de cámaras ocultas, el programa que presenta Mercedes Milá ha destapado escándalos en clínicas médicas fraudulentas, residencias con ancianos maltratados, escenas de prostitución a plena luz, abusos de jefes hacia empleados o empleados que fingen estar de baja y a los que se les "capta" trabajando en otro sitio.

Salvados y *La Sexta Columna* (laSexta) comparten con *Diario de…* (Cuatro) y estos tres, a su vez, con el documental informativo, la denuncia de una causa injusta. Tanto Jordi Évole, el conductor de *Salvados*, como Mercedes Milá, se involucran en defender valores como la justicia, la igualdad, la dignidad, el reparto equitativo de la riqueza, etc. Esta es una característica que comparten con el documental, sin embargo, el modo de hacer esta denuncia o de abordar una situación de la realidad ciertamente polémica resulta distinto. En el documental informativo, por ejemplo, raras veces encontramos situaciones de personas desahuciadas de sus hogares por culpa de la crisis, como vemos en *Salvados* y en *Diario de…* Este tema, en un documental periodístico, se abordaría siempre desde una perspectiva más generalista o global. De hecho, el tema no sería *sólo* los desahucios, sino la contextualización de los mismos, esto es, la situación económica europea y estadounidense, la crisis financiera y las repercusiones de este fenómeno en la población española, concretamente, en aquellos que no pueden hacer frente a su hipoteca.

El documental periodístico puede abordar la misma problemática que el reportaje en profundidad y el reportaje de investigación, pero generalmente lo hará desde una perspectiva más general y adoptando una visión más poética. Los testimonios de las personas desahuciadas serán más cuidados, éstos aportarán reflexiones más inteligentes y creativas, en definitiva, estarán mejor seleccionados. Tanto el guión como la narración en off será más extensa (desde el punto de vista temático), clarificando causas y consecuencias, y generalmente aportará más información (datos, estadísticas, ejemplos, grafismo, etc.) citando siempre a las fuentes.

Por otro lado, ni *Salvados* ni *La Sexta Columna* ni tampoco Diario de… suelen estar apegados a la actualidad de forma general. *Diario de…* apenas escoge temas de actualidad, salvo los relacionados con la crisis. Sus temas son, como hemos visto, denuncias ciudadanas, principalmente. En el caso de *Salvados*, algunos de sus reportajes han sido *Dedocracia* o *TV pública: políticos al mando.* Como se observa, el programa sigue una línea temática, la de la denuncia de la corrupción política, desde distintos ángulos. *La sexta columna*, por su parte, ha emitido reportajes como *Mamandurrias, ¿en qué se gastan nuestro dinero?; El año más difícil de la corona* o *Caso ERE: esta ronda está subvencionada*, también en la misma línea de denuncia de la situación política nacional que hemos visto en *Salvados*. A partir de los ejemplos seleccionados de la temporada 2012-2013 observamos que ambos programas de laSexta, a diferencia de los programas de documentales informativos, tienen una línea temática cerrada.

En los tres programas (*Salvados*, *La sexta columna* y *Diario de…)* existe una denuncia de la realidad, ya sea promovida a partir de la denuncia de un particular o detectada a nivel social (el excesivo precio de la vivienda, la injusticia de los desahucios…). Y los periodistas, como un elemento más del relato, conducen el reportaje hasta que logran desmenuzar la trama y dar con el culpable. En definitiva, se trata de un *modus operandi* completamente

distinto al que suele aparecer en los documentales informativos, tal y como veremos en el estudio práctico.

Centrándonos en la emisión del documental informativo, hemos observado que únicamente La 2 parece decantarse por la producción de este tipo de programas. Una vez analizada su parrilla de programación, repleta de espacios enfocados a la emisión de series de documentales divulgativos (*Docufilia, Documanía, El Documental, Imprescindibles, Grandes documentales*, etc.) sólo cuatro programas podrían catalogarse, aunque también en esta clasificación cabrían matices, como formatos en los que se incluyen documentales periodísticos: *Documentos TV*, *La Noche Temática*, *Crónicas* y *En Portada.*

Tanto *Documentos TV* como *En Portada* son el objeto de estudio de esta tesis, de modo que remitimos al estudio práctico para comprobar su análisis con detalle. Respecto a *La Noche Temática* y *Crónicas*, sí constituyen documentales informativos por varias razones.

Al igual que ocurre en *Documentos TV* y *En Portada*, estos programas mantienen un vínculo con la actualidad permanente, no inmediata. Documentales como *Alhambra, el manuscrito descifrado*, emitido en 2013 en *Crónicas*, es un documental sobre la conmemoración de los mil años de la fundación del reino de Granada. *Villacañas, puertas adentro* (2012) es un documental de *Crónicas* sobre la crisis económica en España. El caso de Villacañas sirve en este documental de ejemplo para mostrar los perjuicios de vincular la economía a un solo sector, el de la fabricación de puertas. *El futuro a examen*, emitido en la temporada 2011-2012, es un documental sobre las personas que optan por hacer una oposición. Como vemos, en ambos casos se realiza una mirada a la crisis económica desde un apartado concreto: la falta de empleo en la empresa privada. Otra mirada a la crisis económica la vemos en *El Dorado de Asturias*, sobre las minas de oro del Principado de Asturias.

Estos documentales se caracterizan por no incluir al periodista en plano (en caso de haber una presentación, ésta se hace antes de la cortinilla que da paso al documental), por mostrar una locución de la voz en off pausada, acorde con los planos que se suceden a un ritmo más lento que el habitual en televisión. Como hemos comentado, los testimonios y expertos intervinientes aportan ideas novedosas e inteligentes, son el resultado de una ardua criba de los entrevistados.

De *La Noche Temática* nos fijamos en los documentales que componen la noche de *Mi enfermedad es rara*. Se trata de los documentales *Unos huesos extraordinarios* y *Hayley: la adolescente más vieja del mundo* (2013). La actualidad de los mismos no fue otra que la efeméride, el Día Mundial de las Enfermedades Raras. Aunque en ambos documentales el hilo argumental se construye en base a pacientes concretos, su entorno familiar y sus visitas al médico; la excelente selección de los casos que intervienen, no sólo por lo bien que se expresan sino por lo difícil y raro que ha debido resultar encontrarles, son suficientes argumentos para que el relato trascienda el caso concreto. Sus historias son, en cierto modo, extrapolables a todo aquel que viva con una enfermedad rara debido, paradójicamente, a su singularidad.

A pesar de los programas señalados, no es habitual encontrar documentales periodísticos en la parrilla de la televisión pública de nuestro país y la programación de este formato es prácticamente inexistente en las cadenas privadas. De este análisis, que desarrollamos en el capítulo centrado en la programación de la TDT, concluimos que tampoco las grandes generalistas de mayor audiencia, es decir, La 1, Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta, apuestan por la emisión de documentales periodísticos. Sí optan, por el contrario, por la programación de géneros muy similares al formato que nosotros analizamos como es el reportaje en profundidad y, raras veces, el reportaje de investigación, pero no se trata de documentales.

En el contexto de Televisión Española, los programas *Repor* (24 H) y *Comando Actualidad* (La 1) son ejemplos de reportajes informativos. Aunque su extensión es superior a 40 minutos y plantean temas monográficos sobre la actualidad, no cumplen otros requisitos propios del documental: abordaje de situaciones polémicas, cribado de la expresión de los testimonios y expertos, no intromisión del periodista en plano o estética audiovisual cuidada.

Tanto *Repor* como *Comando Actualidad* forman parte del género reportaje porque, a diferencia de los otros, incluyen elementos que no son propios del documental: continuadas incursiones del periodista, un apego excesivo o nulo a la actualidad inmediata, testimonios poco seleccionados, ráfagas con el logotipo para cambiar de secuencia, un menor análisis de causas y consecuencias y un acabado estético inferior, entre otros aspectos. Como puede leerse en la propia web del programa, *Repor* se fundamenta en la siguiente reflexión: "El reporterismo vuelve a estar de moda en televisión. Este espacio se introduce en los barrios y los pueblos para mostrar historias anónimas de carácter social, con un lenguaje directo y sin guionización"[111]. Rescatamos esta definición porque sirve para explicar sus diferencias con el documental informativo, caracterizado por el guión, la elaboración y la ausencia de espontaneidad o improvisación. En definitiva, el documental es un género más pausado. Algunos títulos de *Repor* emitidos en la temporada 2011-2012 son *Lorca, vidas agrietadas*, sobre el día a día de los lorquinos después del terremoto o *Anatomía de un MIR*, sobre las perspectivas laborales de los médicos en la actual situación de crisis. En la misma línea, *Comando Actualidad* ha hecho reportajes como *Un trabajo por navidad* o *¿Quién me compra la casa?*, ambos sobre la situación económica. A diferencia de *Repor*, *Comando Actualidad* se fija en distintas historias humanas y les hace un seguimiento paralelo.

7.3. El documental divulgativo

La tarea divulgadora es tan amplia como el propio magisterio o la enseñanza del saber. En el ámbito periodístico, el divulgador no sólo difunde el conocimiento a su audiencia –generalmente especializado, aunque no necesariamente- sino que también cumple otras funciones como son "la función informativa, educativa, social, cultural, económica y político-ideológica" (Herrero, 2004: 172 -173).

Es decir, al tiempo que el periodista divulga una información también está informando de un hecho, educando al telespectador, propiciando el debate y la participación entre el público, enriqueciendo culturalmente a la audiencia, involucrando al espectador en el desarrollo de la sociedad y, por último, democratizando el acceso al conocimiento y el reparto del saber.

Por último, la divulgación es una forma de vulgarización, es decir, se debe transmitir de manera que todo el mundo pueda entender el tema que se pretende difundir: "El término divulgación hace referencia a las actividades que se dirigen al público más amplio posible y, de una manera general, cabe decir que los divulgadores conocen muy mal a los públicos a los que se dirigen" (Herrero, 2004: 173).

Con frecuencia, tanto los productores de documentales como los científicos expertos o el público en general se refieren al documental aludiendo, principalmente, al documental divulgativo. Es decir, existe una cierta confusión al considerar que no hay nada más que divulgación en el género o que la divulgación del conocimiento es lo primordial en un documental.

Debemos admitir que el documental por excelencia, el que se ha realizado a lo largo de las diferentes etapas de su historia, el que inauguró el género y el que, incluso a día de hoy,

[111] http://www.rtve.es/alacarta/videos/repor/ (Consultado en marzo de 2013).

se programa con una mayor frecuencia, es el divulgativo. Pero esto no significa, en modo alguno, que el documental sólo pueda expresarse en esta forma.

La finalidad divulgadora no es siempre el primer objetivo del documental, pues a veces su principal misión es la de denunciar, analizar e informar y otras, en fórmulas más novedosas, únicamente la de entretener, como veremos posteriormente. De modo que, lo primero que aclaramos a la hora de realizar nuestra propia categoría es que divulgar una idea, una tesis o un saber determinado pertenece a un género documental, pero que en ningún caso se trata de la principal pretensión de todo documental. Empero, debemos admitir que los documentales no divulgativos también divulgan, como lo hace el resto de géneros no catalogados así: la noticia, el reportaje o la entrevista divulgan, de algún modo, saberes concretos sobre temas de la realidad. Coincidimos con Barroso (2002) en que en televisión casi todo es divulgativo: "En rigor, cualquier programa con otra finalidad distinta del mero pasatiempo o entretenimiento podría entrar en la consideración de divulgador" (2002: 503) pues la televisión se basa, fundamentalmente, en poner al alcance del público un conocimiento o saber que hasta ese momento probablemente le era ajeno.

El propio adjetivo de divulgador hace que algunos documentales asuman la tarea de dar a conocer ideas o historias demasiado específicas o especializadas, es lo que Fernández del Moral y Estévez (1993) califican como periodismo especializado, es decir, la transmisión de conceptos sobre un tema concreto, ya sea sanidad, astronomía o historia antigua. Pero esta transmisión se debe hacer con un lenguaje periodístico, esto es, accesible para la mayor parte de la audiencia. El periodismo especializado divulga saberes concretos presentados de forma interesante, de modo que dicho mensaje sea capaz de atraer la atención del espectador hacia el tema específico, incluso después de haber concluido el documental.

7.3.1. La función divulgadora de la televisión. El género documental como vehículo de contenidos del periodismo especializado

Siguiendo a Barroso (2002), la forma más común de presentar este periodismo especializado es el género documental, pues éste es capaz de resumir la narración de historias reales, con objetividad, sin incluir contenidos ficcionales y con un claro objetivo pedagógico. Sin embargo, el documental no es el único formato divulgativo de la televisión ya que existen, como sabemos, otros programas, en formato magazine, contenedor, tertulia, debate o reportaje, tan divulgativos o más que un documental.

El documental divulgativo atesora, sin embargo, la fama, el prestigio y el reconocimiento del trabajo bien hecho. Es, por extensión, el documental con mayúsculas.

Hemos de reconocer que se trata de un género muy elaborado desde todas las ópticas de producción y postproducción posibles: guión, estética visual, variedad temática y de fuentes, rigor documental, grafismo, reconstrucciones, empleo de cámaras microscópicas o imágenes subacuáticas, elocuencia de la voz en off, etc.

Es, además, la categoría más antigua del documental, la que más se ha producido a lo largo de la historia. Cuando en la década de los años 20 del pasado siglo, los exploradores se lanzaron a la grabación de los primeros documentales de la historia del cine, lo que realizaron fueron documentales divulgativos. Del mismo modo, las primeras definiciones del género y los primeros investigadores del audiovisual centrarían sus reflexiones en clasificar un género fundamentalmente vinculado a la divulgación, en cualquiera de sus aspectos: científico, histórico, artístico o literario. No obstante, debemos matizar que también se hacían documentales periodísticos en las primeras décadas del siglo XX –desde la Revolución Rusa hasta la II Guerra Mundial-, y también documentales de tipo social y compromiso político, que

influirían en la temática combativa que caracterizó al posterior documental informativo, tal y como hemos explicado.

A pesar de esta doble vertiente del documental desde sus inicios, cuando Robert Flaherty realiza los documentales inaugurales del género los graba de un modo que hoy podríamos catalogar como divulgativos. Él pretende mostrar una realidad ajena al público receptor, una realidad en cierto modo estática, unos hechos verídicos que explican las circunstancias en las que viven personas desconocidas en zonas lejanas del planeta. No trata de contar, sin embargo, ningún hecho recientemente ocurrido, como puede ser un terremoto, o la última batalla de una guerra; lo que pretende transmitir es un estado de vida, y tan importante es lo que cuenta como el cómo lo cuenta.

Y esta es otra de las características fundamentales del documental divulgativo. Flaherty cuenta *su* historia, con un montaje que le permite un relato de autor, con una clara ilusión épica –sus protagonistas, más que vivir en el Polo Norte, desarrollan una gesta diaria digna de convertirse en leyenda- y todo esto plasmado con una estética poética que se refleja en cada plano, intervención y narración. El resultado, y el paso del tiempo así lo ha corroborado, no puede ser otro que una pequeña obra de arte, una visión del mundo impregnada de creatividad y belleza, en la que la labor artesanal produce unos resultados espectaculares.

Por diversas razones que analizaremos a continuación, el documental divulgativo no puede ser antiestético, aunque se centre en mostrar los horrores de un conflicto bélico, ya que no es el resultado de la prisa periodística. Por el contrario, se trata de la respuesta a una elaborada producción que suele durar varios años, igual que ocurre con el cine de ficción.

Por ser más numerosa su programación que la de las otras dos modalidades, informativos y de la telerrealidad, los documentales divulgativos también se han beneficiado de una mayor labor de investigación científica por parte de teóricos y profesores de Comunicación Audiovisual. El divulgativo es además el género que, de los tres, más se aproxima al cine, frente a los informativos o los de telerrealidad, más cercanos o propios de la televisión. Siendo los tres géneros audiovisuales de la televisión, el primero comparte con el cine la producción, los profesionales -sus directores son principalmente realizadores, no periodistas- y el resultado estético final. Por eso, son muchos los teóricos del cine que se han adentrado en lo que han calificado como cine documental. El documental informativo, sin embargo, es un trabajo más vinculado al quehacer periodístico.

Hernández-Corchete (2004) sostiene que, desde el origen de la televisión, siempre existió una doble finalidad en la realización de documentales, yendo por un lado aquellos que tenían una intención informativa o periodística y, por otro, los que centraban su argumento en contar historias que educasen o formasen a la audiencia; eran los documentales realizados para divulgar un saber relacionado con un campo de la ciencia. Cebrián (1992) también considera esta doble vertiente, catalogando el documental divulgativo fuera de los géneros audiovisuales informativos e incluyendo, en éstos, al documental periodístico.

A diferencia del documental periodístico, el documental divulgativo no se apoya en asuntos noticiables de gran interés para la sociedad, sino en saberes permanentes o historias atemporales: “en la transmisión de conocimientos más atemporales sobre arte, literatura, historia, folclore, antropología, geografía, naturaleza, ciencia y tecnología, etc.” (Hernández-Corchete, 2004: 112). Algunos ejemplos de esta temática los encontramos en los documentales biográficos de *Imprescindibles* (La 2). Este programa dedicada cada uno de sus documentales a una figura del mundo del arte o la cultura, a través de un recorrido poético por su vida y otra. En el documental *Nuria Espert*, dirigido por Aranxa Aguirre (2013), no sólo asistimos al relato de la vida de esta empresaria, directora y actriz española, sino que además se nos ofrece toda una reflexión sobre el mundo del teatro del siglo XX. Como puede observarse, es un documental atemporal desde todas las perspectivas, sin vinculación alguna

con la actualidad del momento, a pesar de que los diferentes expertos entrevistados también analicen la situación del teatro de nuestros días.

Otra de las características de los documentales divulgativos es su apoyo a causas sociales, enfocado a través de la difusión y defensa de valores socialmente compartidos, como la lucha contra las desigualdades o el apoyo a los marginados. Y esta es una característica que, desde nuestro punto de vista, también es propia del documental periodístico, aunque éste último realiza una defensa más vehemente. En los documentales divulgativos, la defensa de tales *causas justas* no es tan evidente porque no existe la connotación denunciadora del cine militante (Galán, 2012) que inspira muchos de los documentales informativos.

En busca del primero europeo, un documental español dirigido por Ivan Yamir, Luis Quevedo y Alfonso Par, emitido en La 2 en diciembre de 2012, es un reciente ejemplo del género documental divulgativo sobre antropología y evolución humana. Entre los valores que difunde este documental destacan el del respeto a otras especies animales o la necesidad de la investigación científica para conocer nuestro pasado.

La pretensión de divulgar contenidos de tipo científico, cultural o social como los que acabamos de ver confluye en el documental con la necesidad de hacerse entender a través del lenguaje audiovisual, generalmente enfocado a una audiencia heterogénea. Pero esto no significa que el documental divulgativo se dirija a un público completamente ignorante, bien al contrario, el documental divulgativo parte, en cierto modo, de los conocimientos presupuestos en el telespectador. Como destaca Nichols (1997), en un documental sobre Martin Luther King es imprescindible que el telespectador sepa, al menos, que el protagonista es una figura histórica, que comprenda asimismo que los que aparecen en el documental son actores sociales, no actores profesionales, y que no sólo actúan a las órdenes de un realizador. "Los espectadores realizarán capacidades de comprensión e interpretación del proceso que les permitirán entender el documental. Estos procedimientos son una forma de conocimiento metódico derivado de un proceso activo de deducción basado en el conocimiento previo y en el propio texto" (Nichols, 1997: 55). Pedir una interpretación al telespectador significa que debe ser éste quien extraiga sus propias conclusiones e hipótesis a partir de las pruebas que el texto argumentativo le va facilitando. Un telespectador pasivo o inatento no logra que el documental cumpla los objetivos de divulgación que se han marcado sus creadores.

La construcción seriada es otra de las características diferenciadoras entre el documental divulgativo y el periodístico, que es por definición absolutamente autónomo del resto de emisiones del mismo programa. "El concepto de serie documental se identifica con la misma noción aplicada a la ficción, es decir, a la presentación de un conjunto de documentales (un número de emisiones determinado) relacionados entre sí (en general con un contenido temático monográfico) y que se suceden unos a otros (son programados con una frecuencia constante –diaria o semanal-)" (Barroso, 2002: 505).

Ejemplos de documentales seriados los constituye las serie emitida en La 2 *Paraísos de Centroamérica* (2001), un ciclo monográfico de documentales que comprende seis títulos como *Nicaragua, el paraíso del agua*; *Costa Rica: pura vida* y *Honduras, en estado puro*. Otro ejemplo, en este caso histórico, es *Memoria de España*, sobre la historia de España, también emitido en La 2. En otras cadenas, podemos considerar documentales etnográficos y de viajes el programa *Callejeros Viajeros* (Cuatro), en antena durante las últimas cinco temporadas. A pesar de estar filmados a partir de técnicas más televisivas que cinematográficas, lo cierto es que pueden catalogarse como documentales divulgativos por su nula vinculación con la actualidad y su afán por mostrar una realidad exótica generalmente desconocida para la audiencia. Entre los títulos de este programa destacamos los documentales *Tokio, la capital más poblada*; *Boda masái* o *Los Yanomamis del Amazonas*, un documental sobre una tribu del Amazonas.

7.3.2. Tipología de documentales del género divulgativo y su actualización en la programación de la TDT

Los temas que aborda el documental divulgativo son tantos como en el caso informativo, pues el documental aborda tantos campos como ofrezca la realidad y puedan resultar de interés general para la audiencia. Por eso, se pueden establecer documentales divulgativos de diferentes categorías en los campos del arte, la ciencia y la técnica, las ciencias ocultas, el cine, el comercio, la comunicación, las costumbres y tradiciones, la literatura, la geografía, los viajes, la historia, el hogar, la cocina, la medicina, la sanidad, el ocio o la artesanía.

Como hemos visto en el epígrafe anterior, los documentales divulgativos acogen prácticamente todos los temas de divulgación científica. Sólo en la categoría de documentales antropológicos, el profesor Francés (2003) elabora una lista de los temas más habituales como son "la supervivencia natural, el ciclo de la vida de los seres vivos, el peligro de la extinción de las especies, la depredación humana del entorno natural, la educación de las nuevas generaciones para tratar mejor el equilibrio del hombre y la naturaleza…" (2003: 137). Y no sólo en las ciencias de la naturaleza, la divulgación científica se extiende a la antropología, la historia, la arqueología o la medicina. Como es sabido, la ciencia necesita ser divulgada, y la divulgación científica suele estar acompañada de una necesidad de realizar programas documentales que, de forma rigurosa, objetiva y didáctica, expliquen al público en general los avances producidos en los distintos ámbitos del conocimiento. En todos ellos, existe un interés pedagógico que ha presidido la creación de documentales de divulgación prácticamente desde sus inicios: "Boleslaw Matuszewski, operador de cinematographe que trabajaba en Varsovia, exhibió a un grupo de médicos la película de una operación y ejemplificó el carácter versátil que preveía para ese medio de comunicación" (Barnouw, 1996: 31).

En La 2, los documentales de divulgación científica constituyen la inmensa mayoría de los programas de documentales de su parrilla de programación. El programa *Grandes documentales,* emitido cada tarde de lunes a viernes, es un ejemplo de emisión de documentales divulgativos de naturaleza, etnografía e historia. Por poner sólo algunos títulos emitidos en la temporada 2012-2013 citaremos *Mundo Natural, Los depredadores de los mares*, *Los últimos paraísos*, *Mi vida con los gorilas* o *La fuerza vital de nuestro planeta*. Son documentales que relatan la vida de las especies animales o de la flora de algunas zonas del planeta. A partir de una costosa producción, el resultado suele ser una serie de documentales cuya fotografía es todo un regalo para la vista: los tiburones depredadores, los caimanes y las tarántulas o las emociones de los monos son algunos de los temas de este tipo de documentales. También son documentales divulgativos de naturaleza los de la mítica serie de naturaleza *Al filo de lo imposible*.

Bienvenido León, uno de los investigadores que con mayor detalle ha estudiado el documental de divulgación científica en nuestro país, ha destacado la habilidad del documental para sintetizar el mensaje científico: "Resulta muy significativo que el contenido de muchos documentales pueda expresarse con facilidad en unas pocas líneas de texto. A veces, el proceso seguido por el guionista consiste en reducir el problema a su esencia y, a partir de ella, establecer un pequeño desarrollo en el que se aplica la dinámica problema-solución" (León, 1999: 102).

El documental antropológico, desde sus orígenes hasta hoy, suele centrarse en culturas remotas, las estudia en su día a día para trasladarnos sus mitos, leyendas y cualquier otra faceta de sus vidas.

Históricamente, detrás de los primeros documentales antropológicos se planteó el debate ético sobre las pretensiones con que un pueblo se acercaba a otro para grabar sus prácticas, un debate que todavía hoy tiene cierta vigencia. "No sorprende pues que el trabajo

fílmico reflejara las actividades propias de una mentalidad colonial. La filmación de 'nativos' generalmente mostraba a éstos como seres encantadores, primorosos, a veces misteriosos; personas leales y agradecidas por la protección y guía de los europeos" (Barnouw, 1996: 27).

Entre los científicos que contribuyeron a crear el documental antropológico debemos recordar a George Bateson y Margaret Mead con el filme *Childhood rivaly in Baly and New Guinea* (1940-1951), en el que relataron sus hallazgos en la investigación sobre nativos e infancia en las islas del Pacífico.

En la actualidad, *Callejeros Viajeros* (Cuatro) puede ser considerado un ejemplo del documental moderno sobre cuestiones antropológicas. Ya sea en Moscú, París o la Isla Mauricio, el guión de este programa es similar, aunque dotado de un menor criterio científico, del que puede realizarse en un contexto puramente antropológico: se explora a su gente, sus hábitos, sus costumbres, su gastronomía, su industria, sus lujos, su pobreza y muy raras veces, o casi nunca, su política. A diferencia de los documentales antropológicos, el documental de viajes se centra en el destino, no en la población. El documental antropológico prefiere la población, la gente, en lugar del destino o lugar de residencia.

Con respecto al documental de divulgación histórica, Sira Hernández-Corchete define esta categoría como una especialidad del documental divulgativo dirigido a las grandes audiencias "con el propósito de darles a conocer de forma veraz y fidedigna un conjunto de acontecimientos pasados y dignos de memoria (…). Éstos adoptan preferentemente en el relato una estructura narrativa y dramática, en la que una voz en off va contando los hechos a medida que se suceden las imágenes (filmaciones de archivo, fotografías, obras de arte, mapas, gráficos, periódicos, planos actuales de lugares históricos e incluso la reconstrucción parcial de algunos sucesos), entre las que también suelen intercalarse los testimonios de los protagonistas o las explicaciones de los expertos en el asunto o período abordado" (2004: 121).

Se trata de documentales con gran aplicabilidad en el campo de la docencia y la formación, aunque no son considerados documentales educativos. Algunos títulos de documentales sobre divulgación histórica emitidos en La 2 son *Arqueomanía*, sobre los hitos arqueológicos e históricos de España y *Creadores del siglo XX*, sobre la biografía de personajes que han destacado, a lo largo del pasado siglo, en las diferentes áreas del saber. Asimismo, *Paisajes de la historia* (2012), *La Transición* (1995) o *Historia de España* (2012) son algunas de las series de documental divulgativo sobre la historia de nuestro país que ha emitido Televisión Española.

A pesar del carácter pedagógico común a prácticamente todos los subgéneros del documental divulgativo, existe una categoría centrada en divulgar conocimientos con el propósito de contribuir a la educación de una comunidad concreta. El documental educativo es más tardío que el de divulgación científica; y esto a pesar de la amplia experiencia histórica del cine de propaganda, especialmente en el período de entreguerras y durante la Segunda Guerra Mundial, en la que muchos de los documentales se creaban expresamente para educar e instruir a jóvenes soldados.

Los documentales educativos no tenían, ni tienen, las mismas exigencias estéticas que los de naturaleza, de modo que su acabado final puede tener un menor valor creativo y artístico. Por eso en este tipo de documentales es más frecuente el uso de técnicas de repetición.

Los vídeos educativos tuvieron un gran éxito en el contexto de la televisión educativa. Entre los programas de la televisión educativa destacan *That's English*, un curso de inglés de la BBC emitido en Televisión Española o *Barrio Sésamo*, para el público infantil.

Desde un punto de vista más amplio y debido a su gran carga didáctica, podemos considerar también documentales educativos los que se emiten en series de La 2 como *Carlos*

V. Un monarca, un imperio (2001), sobre la vida en Europa bajo el mandato del emperador o *La luz y el misterio de las catedrales* (2013), sobre la historia del arte arquitectónico en España.

El hecho de que apenas encontremos ejemplos sobre programación de documentales en otras cadenas que no correspondan a TVE se debe a que las cadenas privadas no suelen programar espacios de documentales divulgativos, tal y como hemos analizado en el estudio de la programación televisiva. Sin embargo, los nuevos canales temáticos de la TDT destinados a la emisión de documentales sí emiten series de documentales divulgativos. A pesar de que estas cadenas, como veremos, están destinadas fundamentalmente a la emisión de documentales de la telerrealidad, en ellas también se programan series de documentales divulgativos. *Diario de los grandes felinos* (Xplora) es una serie de documentales sobre los leones producida por la BBC y que se ha emitido en la temporada 2012-2013 en este canal temático. Por su parte, en la cadena generalista 13 TV se ha programado *España desde el cielo*, una serie de documentales divulgativos sobre las imágenes de España grabadas desde un avión.

Existen más subgéneros que, como hemos visto en la clasificación de géneros propuesta por los distintos autores referenciados, deben tener un espacio propio en la disertación sobre el documental divulgativo. El hecho de haberlos reducido sólo a estos tipos responde a nuestra intención de realizar únicamente una aproximación al contexto, no un análisis del mismo.

7.4. El documental de la telerrealidad

Llamamos documental de la telerrealidad a un género híbrido, a medio camino entre el documental divulgativo o informativo y el formato *reality*, que encontramos en los nuevos canales de la TDT creados para la difusión de documentales como son Xplora y Discovery Max. Caracterizado por un bajo presupuesto económico y el afán por atraer la atención del telespectador, este tipo de docu-realidad presenta historias sorprendentes, morbosas e incluso hirientes para la sensibilidad del telespectador que, sin embargo, carecen de cualquier interés general o noticiable.

La principal característica que lo aleja de lo que entendemos por géneros del documental es que éste, a diferencia de los otros dos tipos, no tiene una finalidad ética ni difunde valores sociales comúnmente admitidos.

7.4.1. Características de un nuevo género influido por la tendencia *reality*

Cuando Jesús Calleja, el aventurero que ejerce como director y presentador del programa de documentales *Desafío Extremo* (Cuatro) salió de un iglú, en pleno Ártico, para defecar en un hoyo cavado en la nieve mientras se grababa a sí mismo, cámara en mano, explicando a la audiencia que "esas cosas" también se hacen en la montaña aunque nadie las cuente, la mayoría de telespectadores debió concluir que eso era cierto y que Calleja estaba, por fin, contando la aventura de forma real, tal y como se debe vivir ahí arriba, a 40 grados bajo cero.

Un experto en la realización de documentales de aventura, bastante más veterano que Calleja y director del exitoso programa de documentales *Al filo de lo imposible* (TVE), Sebastián Álvaro, tachó semejante programa de falso documental, de puro *reality* en el sentido más despectivo del término, calificándolo como un producto carente de interés: "Es más bien

un *reality* porque no tiene intento de hondura, no me interesa, está muy alejado de lo que hacíamos nosotros", declaró en una entrevista a El País[112].

Este ejemplo ilustra la diferencia entre un documental de divulgación y uno de telerrealidad. Ambos expedicionarios han filmado en las cumbres más altas del planeta, pero el resultado de sus grabaciones ha sido radicalmente opuesto. El primero, Álvaro, guardó para sí lo más privado, mostrando en sus grabaciones sólo la parte *bella*, la naturaleza en estado puro, la visión romántica de su periplo. El resultado fue, como el propio Álvaro explica, "el documental de aventura y naturaleza que, además, tenía un fondo ético, la ética romántica de los aventureros del siglo XIX". El segundo, Calleja, grabó su travesía acercándose al espectador, humanizando su aventura, autocalificándose como un antihéroe que lo pasaba "mal" y destacando continuamente los inconvenientes que ofrece embarcarse en una expedición de este tamaño.

Desafío Extremo resultó, al mismo tiempo que un programa de documentales de aventuras, un formato lleno de comicidad y humor, en el que el presentador se mostraba preocupado por la conservación de la naturaleza pero también por otras muchas historias; *Al filo de lo imposible* logró algo más, transmitir al telespectador valores como la conciencia medioambiental o la necesidad de cuidar el planeta.

Dos cosas han cambiado con la llegada de la telerrealidad y han influido directamente en el oficio del documentalista, en este caso, de naturaleza. Por un lado, los presupuestos económicos. Mientras Sebastián Álvaro contaba con una expedición de decenas de personas y hasta dos años para realizar cada documental, Calleja sostiene que escalaba sólo con un cámara, a veces incluso sin ayudante o *sherpa* en la terminología de la escalada, y con un presupuesto infinitamente más bajo que el de Televisión Española. La segunda característica que ha cambiado con la llegada de la Neotelevisión, y más aún con la entrada de la Postelevisión, es la finalidad de entretener que preside este género, por encima de la de informar o formar al telespectador.

El afán por entretener, interesar, sorprender y hasta divertir a la audiencia ha llevado a la realización de documentales llenos de espectáculo, algo que ha mermado el contenido y la transmisión de valores éticos propia de los documentales de divulgación y periodísticos. Como consecuencia, el rigor documental ha dado paso a la anécdota espectacular.

El hecho de que hayamos considerado esta tendencia como documental de la telerrealidad responde a que es en este contexto, en el de la telerrealidad, en donde nace y se consolida como género. La multiplicación de canales con la llegada de la Televisión Digital Terrestre no ha hecho sino reproducir documentales de este tipo. Para el director de La 2, Manuel Arranz (2013), son "documentales espectáculo". En opinión de Dufuur (2010), este nuevo ecosistema televisivo arranca con la postmodernidad e incide en lo más básico, confundiendo la primera división entre géneros de ficción y de no ficción: "En la modernidad teníamos al cine de ficción, y al cine documental o non-ficción, pero ahora producto de la afectación posmoderna aparece el cine "post-documental". Desde esta nueva segmentación el documental pasa a ser un proceso cinematográfico difuso, en donde lo que está en juego no sería los formatos sino la virtud ética del documentalista que interactúa con la capacidad crítica de la audiencia" (Dufuur, 2010: 331).

Pertenecen a esta categoría aquellos documentales cuya estética, contenido, sentido y finalidad no es semejante a lo que entendemos por documental divulgativo o informativo. Sin pretender entrar en un análisis pormenorizado de esta categoría –que pertenecerá a posteriores investigadores-, sí consideramos imprescindible relatar algunas de las

[112] http://cultura.elpais.com/cultura/2012/12/05/television/1354742768_737943.html (Consultada en diciembre de 2012).

características que presenta este género para ayudar a entender mejor las propiedades del documental periodístico que analizamos en esta investigación. Queremos, por tanto, hacer constar que esto es sólo un esbozo del concepto no un análisis pormenorizado del mismo ya que no responde a esta investigación el realizarlo.

Así, las principales característica que hemos encontrado en el documental de la telerrealidad son las siguientes:

-Entretenimiento: prima esta finalidad por encima de la información o la formación del espectador.

-Curiosidad sin límite: fijación por la anécdota frente a la generalidad.

-Historias que entrañan riesgo y peligro: es habitual que los documentales hablen de gente que muere, que está a punto de morir o que corre serios peligros. Se trata de historias cuyas imágenes y morbo no son aptas para todos los públicos.

-Espectáculo: es habitual el empleo de elementos gráficos y audiovisuales así como de efectos especiales, ráfagas y saltos de plano injustificados para incrementar la espectacularidad del relato.

-Fijación por lo grande: macroestructuras arquitectónicas, máquinas súper pesadas, personajes enormes, comidas XXL, etc. Existe un curioso interés por mostrar todo a lo grande.

-Ficción: es evidente que en muchos casos no se está reflejando la realidad, sino la sobreactuación de los actores sociales. Algo que nada tiene que ver con la honesta técnica del docudrama, en la que actores profesionales encarnan a personajes históricos o desaparecidos para reconstruir la historia real a través de imágenes.

-No aborda temas de interés general, se centra en cuestiones anecdóticas o sorprendentes; en cualquier caso, poco usuales.

-No pretende difundir valores sociales o éticos como la protección de la infancia, la lucha contra la pobreza o la igualdad entre hombres y mujeres. Bien al contrario, emite valores como la banalidad, la frivolidad o la violencia.

-Prefiere el discurso de personajes anónimos en detrimento de los expertos. Esta es una característica que invade la mayor parte de géneros de telerrealidad, desde los debates sobre actualidad hasta los programas de análisis de sucesos. “Es la consagración de una nueva *vox populi*: un discurso en el que todos pueden hablar de todo, sin ser legitimados por una competencia particular, un discurso en el que ya no hay expertos sino testigos presenciales, pero no de los hechos sino del comentario sobre las personas” (Imbert, 2010: 152).

En el origen del documental de la telerrealidad está el propio documental divulgativo, las técnicas del docudrama y las del *reality*. No olvidemos que el de la telerrealidad es un género que emerge de la hibridación, de modo que son perceptibles varios de los géneros que han podido influir en su configuración. En cualquier caso, se ve más influido por géneros caracterizados por ese afán de entretener, de búsqueda del espectáculo, que aparta al producto de la simple realidad para introducirle alguna dosis de ficción o drama.

7.4.2. Influencias del documental de la telerrealidad y su actualización en la programación de la TDT

A pesar de que el docudrama o documental dramático sea una de las influencias del documental de la telerrealidad, esto no disminuye la finalidad de una técnica considerada necesaria para grabar situaciones a las que no se tiene acceso, bien porque los protagonistas han fallecido, bien porque no se conservan referencias visuales de aquella realidad. Por esto, el docudrama se enmarca en los géneros referenciales o expositivos (Cebrián, 1992) por ser un género caracterizado por la objetividad, a pesar de la dramatización, de la información

audiovisual. Pensemos, por ejemplo, en el documental *Los orígenes de la humanidad* (France TV), una serie de documentales emitida en La 2 en la temporada 2011–2012. Esta serie está, prácticamente en su totalidad, representada por actores en escenarios creados para la grabación de cada película. En estas ocasiones, está justificado el uso de actores y escenario para lograr producir con éxito y verismo el documental. El resultado suele ser una mezcla entre material ficticio e intervenciones de expertos apoyando los argumentos que divulga el documental.

Diferentes autores sitúan el inicio del docudrama en Gran Bretaña, a partir del documental *Cathy come home* (1966). Se trataba, en aquel momento, de una necesidad de renovación en la expresión, pues existía un cierto agotamiento en los clásicos géneros televisivos: "En España, dicho género comenzó a ser cultivado a principios de los ochenta en el programa de Televisión Española *Vivir cada día*, en el que José Luis Rodríguez Puértolas y Javier Maqua reconstruían la realidad para informar, denunciar o alertar sobre un problema determinado" (Hernández-Corchete, 2004: 92-93).

Esta técnica, como decimos necesaria en documentales divulgativos de historia, es una de las influencias que ha recibido el documental de la telerrealidad. Sin embargo, en este último caso, la técnica ha degenerado en una sobreactuación difícil de creer, haciendo perder al documental su entidad y verosimilitud. En ocasiones, la representación viene del propio protagonista de la historia, como en la serie *Mi extraña adicción* (Xplora). En uno de los documentales asistimos al recorrido que hace frecuentemente la protagonista en busca de abono para comer, pues ésta es su *extraña adicción* desde hace cinco años. El personaje, una señora de mediana edad, come abono ante las cámaras en distintas circunstancias de su rutina diaria: viendo la televisión, conduciendo o de compras.

También se aprecia una sobreactuación en *El cuerpo en la bolsa de deporte*, un documental de la serie *Crímenes Imperfectos* (laSexta), en la que un personaje sobreactúa al reproducir cómo descubrió un cadáver. A pesar de la naturalidad que se pretende mostrar, es evidente la exagerada interpretación, lo que da al documental la sensación de ser un relato ficticio. Se ajusta, según la descripción de Xplora y nuestro propio visionado, al clásico *reality* sobre crimen: "*Crímenes imperfectos* es una serie de documentales que, tras la presentación del suceso y a través de recreaciones, reflejan la manera en que los científicos y agentes de la ley obtuvieron las pruebas necesarias para conocer con certeza lo ocurrido"[113]. La narración de la voz en off, los planos oscuros, la música intrigante y tenebrosa y las propias dramatizaciones conducen a pensar en contenidos ficcionales o realizados a partir de técnicas ficticias.

El sensacionalismo y la apelación a los sentimientos del telespectador que observamos en la telerrealidad tienen sus antecedentes en la corriente del Nuevo Periodismo. Nacida en Estados Unidos e inspirada por el escritor y periodista Tom Wolfe, esta nueva forma de hacer periodismo intentó incluir amplias dosis de literatura y emoción en los textos puramente informativos, grises y demasiado serios para una lectura amena. "El Nuevo Periodismo de Tom Wolfe (…) supone una reacción contra el frío periodismo informativo que aborrece de los objetivos y de las impresiones contextualizadas. Viene a traer mayor calor humano, mayor personalización, interés por los temas secundarios y las vidas de los olvidados" (Fernández del Moral y Esteve, 1993: 87).

Fernández del Moral y Esteve Ramírez subrayan que la nueva tendencia "con su pasión por la subjetividad, el colorismo, lo atípico, lo sensacional, lo que puede mover los sentimientos del lector o espectador, la personalización, etc., difícilmente permite hablar de un "periodismo en profundidad" (1993: 87).

[113] http://www.lasexta.com/xplora/programacion/ (Consultada en diciembre 2012).

En su artículo sobre la telerrealidad, la doctora Carmen Costa (2010: 3) recoge algunas definiciones del género docudrama, en las que se considera el *reality* como una expresión exagerada del docudrama.

El documental de la telerrealidad degrada la subjetividad y la preferencia por lo atípico que propugna Wolfe para llegar al extremo de lo morboso, lo inexplicable y lo exageradamente desagradable para la sensibilidad del telespectador: "La realidad televisiva que muestra la neotelevisión no se corresponde con una imagen estable de la realidad, sino que se caracteriza por la irrupción de contenidos inauditos que buscan el impacto, son factor de desequilibrio, con un desplazamiento de los límites de lo representable (sobre todo en torno a referentes fuertes como son el sexo, la violencia, la muerte); se define también por la turbulencia de las formas, por su inestabilidad" (Imbert, 2005).

En otros formatos de la telerrealidad como el *docu-show* los personajes salen de su realidad para meterse en otro contexto, ya sea un concurso, una casa o una isla en donde duermen, comen y en definitiva conviven con otros seres humanos y, se supone, no son ellos mismos.

A veces sí se mantienen en sus contextos, como en el caso del *coaching-show Supernany*, pero aún dentro de su propio hogar, se observa cómo la realidad está guionizada y dramatiza. El problema es que el programa se presenta como si fuese completamente real, como si los padres y los hijos actuasen sin percatarse de que varias cámaras les graban cuando en realidad, muchas de las escenas son preparadas o motivadas, y las familias de cada *docu-show* han pasado, previamente, un duro casting para ser escogidas.

Centrándonos en el documental de la telerrealidad, género que ocupa este apartado, en la realización del análisis de esta investigación hemos observado que se trata de un género que goza de una relativa presencia en los nuevos canales temáticos de la TDT en abierto.

Según el *Estudio de la Televisión en España. Uteca 2012*, en la actualidad disponemos de tres canales en abierto de cobertura nacional dedicados a la emisión de contenidos divulgativos, principalmente culturales y documentales. Estos canales son, según este informe, La 2, Discovery Max y Xplora. Pero, como hemos visto, los contenidos de La 2 no se parecen a los de Discovery Max y Xplora, aunque estos dos últimos sí muestran semejanzas entre ellos.

Discovery Max y Xplora son cadenas temáticas que programan, aunque con poca frecuencia, documentales divulgativos –generalmente de naturaleza- y en otras ocasiones, la mayor parte del tiempo, lo que llamamos documentales de la telerrealidad o falsos documentales, sin ningún contenido formativo o divulgativo.

El género que nosotros hemos llamado *de la telerrealidad* es un género de tintes escabrosos que también encuentra influencias en la televisión americana de los años 80. "La aproximación del documental al *reality* podría ubicarse en los Estados Unidos hacia 1987, año en que triunfó en la cadena NBC la serie *Unsolved Mysteries* (*Misterios sin resolver*), un programa basado en la información entregada a través de llamadas telefónicas por los televidentes, quienes contribuían con sus datos a la resolución de crímenes o al esclarecimiento de fenómenos inexplicables. El programa, presentado por Robert Snack, ha permitido colaborar en la captura de cerca del cuarenta por ciento de los fugitivos en los Estados Unidos, ha facilitado el reencuentro con 93 desaparecidos y ha contribuido a la solución de 300 casos de crímenes hasta la fecha" (Arango, 2003: 7).

A pesar de que entre sus antecedentes se encuentran los programas de crimen, desapariciones o tragedias familiares, el documental de la telerrealidad se caracteriza por abordar estos temas –y otros- de forma extrema, tanto en los contenidos que trata como en el acabado visual y fotográfico que ofrece al telespectador. Algunas series prototípicas de este tipo de documental son *Urgencias bizarras* o *1000 maneras de morir,* ambos emitidos en Xplora a lo largo de 2012.

1000 maneras de morir es una serie de documentales de la telerrealidad en la que actores profesionales representan situaciones reales en las que se sabe que la gente murió. Si atendemos a la literalidad de esta definición, la interpretación de actores de hechos reales para su difusión respondería a un docudrama. Sin embargo, consideramos que es un *reality* tanto por los temas que trata como por la forma y el modo en que los trata. Muestran, con altas dosis de morbo, ejemplos como los siguientes –detectados tras un visionado a lo largo de 2012 y 2013-: personas atragantándose con un pescado, heridas sangrantes en la boca, uñas levantadas, una mujer que muere ahogada por el peso de sus senos, etc. Consideramos que estos ejemplos son suficientemente clarificadores de lo que pretendemos definir como documental de la telerrealidad.

Otra serie de documentales de la telerrealidad es *Embargos a lo bestia*, un programa en el que un grupo de "profesionales" va en busca de un moroso para embargarle cualquier cosa. Descubrimos que, por sorpresa, la persona a la que se va a embargar está semi desnuda en casa o resulta ser una stripper y no duda en salir a la calle en ropa interior para intentar evitar que le embarguen su coche.

El caso de Discovery Max es más elegante a la vista, pero tampoco ofrece series de documentales que cumplan los parámetros de lo que definimos como documental informativo o divulgativo, salvo excepciones. La propia cadena ofrece las secciones de sus series en su página web, donde puede leerse: "Supervivencia, Docu-Realidad, Crimen, Motor, Historias increíbles, Vida al límite, Superdepredadores, Cocina a lo grande, Curiosidad y Otros" [114]. El espacio "otros" se reserva para algunos documentales que sí podrían ser catalogados como divulgativos, como la serie *Corwin: aventura salvaje*, sobre el viaje de un explorador para conocer los animales salvajes de las selvas de Kenia (temporada 2012-2013). Otro ejemplo de lo que sí podríamos catalogar como documental divulgativo de la cadena Discovery Max lo encontramos en la serie *Naturaleza salvaje* donde se emiten documentales divulgativos sobre naturaleza: "Viajando a los confines de la Tierra para grabar imágenes increíbles, la serie captura tormentas con relámpagos, volcanes en erupción, inundaciones, avalanchas mortales extremas, huracanes, tornados violentos intensas, tormentas de nieve brutales y fuertes tormentas en el mar"[115]. Pero, como se puede apreciar, siempre existe esa componente de riesgo, o de situación extrema, para intentar impactar a la audiencia y crear espectáculo.

En cada una de las secciones comentadas se incluyen las series de documentales de la telerrealidad que emite la cadena. Destacamos los siguientes ejemplos ilustrativos:

-En la categoría de *Supervivencia, Una noche rodeado por la nieve* es el título de una de las series de estos documentales emitidos en Discovery Max en la temporada 2011 - 2012. Según la descripción de uno de los capítulos, el espectador podrá ver historias como ésta: "Es turno de conocer la trepidante historia de Peter Skyllberg en *Sesenta días bajo la nieve***.** Skyllberg desafió el clima, la biología y la ciencia humana sobreviviendo durante 60 días atrapado en el interior de un coche, enterrado bajo la nieve. Alimentándose con las pocas provisiones que tenía a bordo y sólo con el agua de nieve para beber, Skyllberg fue finalmente rescatado por un hombre que le encontró sufriendo de hipotermia, hambre y sin apenas poder hablar"[116].

En la sección *Historias increíbles* se incluyen algunas de las series más conocidas como *Cazadores de Mitos* o *Keith Barry: el mentalista*, ambos de la temporada 2012-2013.

Así se hace, también de Discovery Max, emitido en las temporadas 2011-2012 y 2012-2013 es una conocida serie sobre cómo es el proceso de fabricación de las linternas, los

[114] http://discoverymax.es/ (Consultada en diciembre de 2012).
[115] http://discoverymax.es/programs/36 (Consultada en diciembre 2012).
[116] http://discoverymax.es/programs/130 (Consultada en diciembre 2012).

caramelos de goma o las pelotas de ping-pong. Ciertamente, en este caso existen dudas sobre si es telerrealidad o documental divulgativo, ya que algunos autores (Cebrián, 1992) lo catalogarían como documental industrial. En todo caso, se trata de un tema que carece de interés general, lo que podría acercarlo al tipo de documental de la telerrealidad.

BLOQUE III. ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTALES INFORMATIVOS EMITIDOS EN *DOCUMENTOS TV* Y *EN PORTADA* (LA 2) DURANTE CINCO TEMPORADAS (2007-2012)

Capítulo 8. Análisis de los documentales emitidos en los programas *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) durante cinco temporadas, entre 2007 y 2012 (Investigación 1)

Como hemos indicado en el planteamiento general de la investigación, el estudio práctico de esta tesis doctoral se divide en tres investigaciones que equivalen a tres niveles de concreción del universo de los documentales escogido; pasando de cinco temporadas a una y, de ésta, al estudio de seis casos.

Las cinco temporadas que analizamos en la Investigación 1 son las que se encuentran comprendidas entre septiembre de 2007 y junio de 2012. Así, tendremos en cuenta los documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* entre septiembre de cada año y junio del posterior, completando las cinco temporadas.

Además, también haremos un estudio global de los cinco años, es decir, no sólo de las temporadas sino también del año completo, teniendo en cuenta las emisiones de julio y de agosto.

8.1. Sinopsis de contenidos y catalogación de los temas de los documentales emitidos entre los años 2007 y 2012

En la Tabla 15 hemos analizado el tema principal de los documentales emitidos en *Documentos TV* entre septiembre de 2007 y junio de 2012. Como puede verse en la columna de la derecha, el tema se ajusta a la tabla de temas extraídos a partir del visionado de los documentales y referenciada en la metodología.

El análisis también incluye una breve sinopsis, incluida en la tercera columna, que resume muy brevemente el contenido de cada uno de los casos.

Tabla 15: Sinopsis de contenidos. *Documentos TV* (2007-2012)

SINOPSIS DE CONTENIDOS. *DOCUMENTOS TV* (2007-2012)

Nº DE CASO	FECHA DE EMISIÓN	TÍTULO DEL DOCUMENTAL	BREVE SINOPSIS	TEMA PRINCIPAL
1	4 sept 2007	*Salir del armario a los 60*	La represión de las personas homosexuales	T23= Orientación sexual
2	11 sept 2007	*Negativo y positivo*	El SIDA en el mundo, cómo nos enfrentamos a esta enfermedad	T1= Salud física
3	18 sept 2007	*Consumidos*	El consumismo en países ricos	T34= Consumismo
4	25 sep 2007	*Adiós con el corazón (ya no te quiero)*	El 40% de los matrimonios españoles acaba en divorcio	T9= Familia
5	2 oct 2007	*Sexo en secreto*	Sadomasoquismo en España	T22= Sexo
6	9 oct 2007	*ng@nx@2 (Enganchados)*	Las NNTT crean adicción psicológica	T2= Salud mental
7	16 oct 2007	*El circo de Dios*	Predicadores en EEUU	T6= Esoterismo y sectas
8	23 oct 2007	*Esclavas del sexo*	Tráfico de mujeres para la prostitución	T10= Traficar con vidas
9	30 oct 2007	*El mundo según Google*	Cómo Google ha llegado a ser tan importante	T9= Industria y negocios
10	6 nov 2007	*La castración*	El debate en torno a la castración de pederastas	T2= Salud mental
11	13 nov 2007	*Mercenarios*	Compañías militares privadas en Irak	T11= Conflictos armados y no armados
12	20 nov 2007	*Huérfanos en venta*	El negocio con los niños huérfanos en países pobres	T10= Traficar con vidas
13	27 nov 2007	*Presas modelos*	Concurso de belleza en una cárcel de Brasil	T16= Crimen y prisiones
14	4 dic 2007	*El negocio de una ocupación*	Irak, el país que iba a ser reconstruido se empobrece	T32=Corrupción
15	11 dic 2007	*La letra con sangre entra*	EEUU: adolescentes conflictivos en centros especiales de educación radicales	T18= Modelos de educación

16	15 ene 2008	*Segunda mano, negocio de primera*	Ropa europea, re-usada en África	T11= Industria y negocios
17	5 feb 2008	*Peligro: virus*	Científicos contra virus futuros	T35 = Ciencia y tecnología
18	12 feb 2008	*Enemigos de la felicidad*	La mujer musulmana y su liderazgo en Afganistán	T7= Situación de la mujer en el mundo
19	19 feb 2008	*Sólo se vive dos veces*	Videojuegos: *Second life*	T24= Medios de comunicación
20	26 feb 2008	*La toma de poder de Vladimir Putin*	El meteórico ascenso de Putin	T17= Biografías políticas
21	4 mar 2008	*Locos por el pene*	El pene perfecto en el siglo XXI	T22= Sexo
22	11 mar 2008	*Entrar en el paraíso*	Mártires: palestinos inmolados	T13= Conflictos armados y no armados
23	18 mar 2008	*Entrevista a un caníbal*	Un caníbal cuenta su historia	T23= Salud mental
24	1 abr 2008	*China, la revolución sexual*	Los jóvenes rompen los tabúes	T15= Revueltas o revoluciones
25	15 abr 2008	*Defiendo mi tierra*	Una aldea palestina contra la ocupación israelí	T13= Conflictos armados y no armados
26	22 abr 2008	*San Quintín, otro mundo*	La prisión más violenta de EEUU	T16= Crimen y prisiones
27	29 abr 2008	*Tráfico de armas*	El tráfico de las armas ligeras y las muertes que provoca	T16= Crimen y prisiones
28	6 mayo 2008	*La historia de la más bella*	Madres africanas en patera	T3= Migraciones
29	13 mayo 2008	*El dolor del silencio*	Dolor físico, fibromialgia e incomprensión	T1= Salud física
30	20 mayo 2008	*Mi vida x 1.000 euros*	Generación de mileuristas	T12= Trabajadores y sindicatos
31	27 mayo 2008	*Esos malditos celos*	Celos, acoso y violencia	T8= Violencia de género
32	3 jun 2008	*¿Qué le pasa a mi hijo?*	Violencia intrafamiliar. Hijos que agreden a sus padres.	T19= Infancia
33	10 jun 2008	*Mujeres con pañuelo*	Musulmanas españolas y el Corán	T7= Situación de la mujer en el mundo
34	17 jun 2008	*El 5º por la izquierda*	Condenados por el parecido físico	T16= Crimen y prisiones
35	24 jun 2008	*El cumpleaños*	Irán: liberación de transexuales	T23= Orientación sexual
36	1 jul 2008	*Nos vigilan*	Tras los atentados: Londres vigilada	T25= Terrorismo
37	8 jul 2008	*La castración*	California castra a los pederastas	T2= Salud mental

38	15 jul 2008	*Mercenarios*	Militares privados en la guerra Irak	T11= Conflictos armados
39	22 jul 2008	*Esclavas del sexo*	Mafias de prostitución	T10= Traficar con vidas
40	29 jul 2008	*El equilibrio del mundo*	Superpoblación del planeta	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales
41	2 sept 2008	*Huérfanos en venta*	Compra venta de niños	T10= Traficar con vidas
42	9 sept 2008	*Segunda mano, negocio de primera*	Reutilización de ropa en África	T11= Industria y negocio
43	16 sept 2008	*La vida vale un riñón*	Iraníes que venden su riñón por 3.000 €	T10= Traficar con vidas
44	23 sept 2008	*El negocio de una ocupación*	Irak: corrupción con el dinero de la ONU	T32= Corrupción
45	30 sept 2008	*Presas modelos*	Concurso belleza en una cárcel brasileña	T16= Crimen y prisiones
46	7 oct 2008	*Especial 1.000 emisiones (I)*	Recorrido por los documentales emitidos	T24= Medios de comunicación
47	21 oct 2008	*Especial 1.000 emisiones (II)*	Recorrido por los documentales emitidos	T24= Medios de comunicación
48	28 oct 2008	*Especial 1.000 emisiones (III)*	Recorrido por los documentales emitidos	T24= Medios de comunicación
49	4 nov 2008	*Los candidatos: Obama y McCain*	El perfil de los candidatos	T17= Biografías políticas
50	18 nov 2008	*Especial 1.000 emisiones (IV)*	Recorrido por los documentales emitidos	T24= Medios de comunicación
51	25 nov 2008	*Lluvia tóxica*	EEUU vertió agentes químicos sobre Vietnam	T14= Postconflictos armados
52	9 dic 2008	*El último viaje*	Occidente no sabe asumir la muerte	T4= Muerte
53	16 dic 2008	*Sólo para mujeres*	Prostitución masculina	T22= Sexo
54	23 dic 2008	*Jorge se esnifó su vida*	La cocaína entre los adolescentes en España	T2= Salud mental
55	3 feb 2009	*La última llamada*	Ancianos australianos eligen la eutanasia	T4=Muerte
56	10 feb 2009	*San Quintín, otro mundo tras las rejas*	La prisión más violenta de EEUU	T16= Crimen y prisiones
57	17 feb 2009	*La droga más devastadora*	La metanfetamina	T2=Salud mental
58	24 feb 2009	*Virus C: el inquilino peligroso*	El virus de la Hepatitis C	T1= Salud física

59	10 mar 2009	*Subprime, la crisis de la economía basura*	La crisis financiera y la especulación	T26= Actual crisis económica
60	17 mar 2009	*Superdotados*	Superdotados y fracaso escolar	T18= Modelos de educación
61	7 abr 2009	*Se traspasa*	La crisis castiga al pequeño comercio	T26= Actual crisis económica
62	14 abr 2009	*Peligro: virus*	Científicos contra virus futuros	T35= Ciencia y tecnología
63	28 abr 2009	*La maleta de Penón*	La muerte de García Lorca	T31= Regímenes autoritarios
64	5 mayo 2009	*Hablando de sexo con adolescentes*	Suspenso en educación sexual	T18= Modelos de educación
65	26 mayo 2009	*Miedo en el cuerpo*	Las fobias nacen y se hacen	T2= Salud mental
66	9 jun 2009	*En busca de la energía*	Debate sobre nucleares: ¿son seguras?	T28= Contaminación y consciencia medioambiental
67	23 jun 2009	*España, destino gay*	Los gays extranjeros eligen España	T23= Orientación sexual
68	7 jul 2009	*Tiempo al tiempo*	Movimiento slow: contra el estrés	T15= Revueltas o revoluciones
69	28 jul 2009	*Entrar en el paraíso*	Mártires: palestinos inmolados	T13= Conflictos armados y no armados
70	4 ago 2009	*Catástrofe en Ribadelago*	Tragedia en Zamora (hace 50 años)	T31= Regímenes autoritarios
71	11 ago 2009	*Subprime, la crisis de la economía basura*	La crisis financiera y la especulación	T26= Actual crisis económica
72	18 ago 2009	*La maleta de Penón*	La muerte de García Lorca	T31= Regímenes autoritarios
73	25 ago 2009	*La última llamada*	Los ancianos australianos eligen la eutanasia	T4= Muerte
74	1 sept 2009	*Superdotados, al este de la campana de Gauss*	Lo que implica ser superdotado	T18= Modelos de educación
75	8 sept 2009	*China, la revolución sexual*	Los jóvenes rompen los tabúes	T15= Revueltas o revoluciones
76	29 sept 2009	*Ensayos*	Ensayos clínicos con personas sanas	C35= Ciencia y tecnología
77	13 oct 2009	*Locos por el pene*	El pene perfecto en el siglo XXI	T22= Sexo
78	24 nov 2009	*Entrevista a un caníbal*	Un caníbal cuenta su historia	T2= Salud mental
79	10 dic 2009	*ConVIHvir*	Los contagios 30 años después	T1= Salud física
80	22 dic 2009	*La corriente del Golfo y la próxima glaciación*	El calentamiento global, primer paso para la glaciación	T28= Contaminación y consciencia medioambiental

81	29 dic 2009	*Eric, el belga*	Ladrón de arte	T20= Cultura y espectáculos
82	16 ene 2010	*Un pulso al fracaso*	Fracaso escolar	T18= Modelos de educación
83	23 ene 2010	*Borrados del mapa*	Ataque israelí a Gaza	T13= Conflictos armados y no armados
84	30 ene 2010	*La prolongación de la vida*	Avances de la ciencia y la longevidad	T4= Muerte
85	13 feb 2010	*Somalia, viaje al país de los piratas*	Secuestro de barcos en aguas de Somalia	T25= Terrorismo
86	13 feb 2010	*Las reinas del satélite*	La mujer en la televisión en el mundo árabe	T7= Situación de la mujer en el mundo
87	20 feb 2010	*Muerte súbita*	Ciencia y muerte súbita en los jóvenes	T1= Salud física
88	27 feb 2010	*Enroscados, la batalla del agua*	La sequía y el negocio del agua embotellada	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales
89	10 mar 2010	*Europa, cuerpos en venta*	Tráfico ilegal de órganos en la UE	T10= Traficar con vidas
90	17 mar 2010	*Una dieta de desechos*	Residuos sólidos urbanos y reciclaje	T28= Contaminación y consciencia medioambiental
91	24 mar 2010	*Asesinos en serie*	La mente del asesino en serie	T2= Salud mental
92	1 abr 2010	*Afganistán, tras la pista del dólar*	Corrupción y fondos de ayuda	T32= Corrupción
93	8 abr 2010	*Centinelas de la gripe*	Un año de la gripe A	T1= Salud física
94	22 abr 2010	*Paraísos fiscales, la gran evasión*	Países que son paraísos fiscales	T11= Industria y negocios
95	29 abr 2010	*Sudáfrica, Fahrenheit 2010*	El mundial de fútbol y la pobreza	T21= Pobreza
96	12 mayo 2010	*Sushi global*	El boom del sushi merma los mares	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales
97	19 mayo 2010	*El negocio de lo falso*	Las falsificaciones llegan a todo	T11= Industria y negocios
98	26 mayo 2010	*La fiebre del póquer*	Internet, casinos y ludopatía	T2= Salud mental
99	3 jun 2010	*¿Cuánto vale tu cadáver?*	Tráfico de tejidos de muertos. Debate ético.	T4= Muerte
100	10 jun 2010	*Berlín, 20 años después*	Imágenes del paso del Este al Oeste	T14= Postconflictos armados
101	17 junio 2010	*La estafa de los vientres de alquiler*	Los riesgos de contratar un vientre de alquiler	T9= Familia
102	24 jul 2010	*La caza del último nazi*	Contra los nazis: ¿justicia o venganza?	T16= Crimen y prisiones
103	31 jul	*El niño*	Niños mal	T19: Infancia

	2010	*medicamento*	diagnosticados en salud mental	
104	7 ago 2010	*Votos de silencio*	Corrupción en la Iglesia	T5= Religión
105	14 ago 2010	*500 gramos de vida*	La ciencia consigue que sobrevivan bebés prematuros	T35: Ciencia y tecnología
106	21 sept 2010	*Tapologo*	Miseria, pobreza y SIDA en Sudáfrica	T21= Pobreza
107	28 sept 2010	*Hechos en Los Ángeles*	La lucha laboral de las latinas en EEUU	T12= Trabajadores y sindicatos
108	4 sept 2010	*¿Quiénes son mis padres?*	Personas adoptadas en busca de sus orígenes	T9= Familia
109	11 sept 2010	*11 S, un asunto envenenado*	Secuelas en la salud de los 'héroes'	T25= Terrorismo
110	18 sept 2010	*Revolution*	Rap cubano contra el régimen de Castro	T25= Revueltas o revoluciones
111	25 sept 2010	*Septiembre del 75*	El último fusilado del franquismo	T31= Regímenes autoritarios
112	2 oct 2010	*Menores y guardianes*	La ley del menor y los centros de menores	T18= Modelos de educación
113	9 oct 2010	*Pablo Ibar, último asalto de un Urtain*	Un español en el corredor de la muerte por triple asesinato	T16= Crimen y prisiones
114	16 oct 2010	*Cuestión de pelotas*	Fútbol femenino y discriminación	T7= Situación de la mujer en el mundo
115	23 oct 2010	*Enfrentarse a la anorexia*	Anorexia: un trastorno de mujeres	T2= Salud mental
116	30 oct 2010	*La prolongación de la vida*	Avances de la ciencia y la longevidad	T4= Muerte
117	6 nov 2010	*Muerte súbita*	Ciencia y muerte súbita en los jóvenes	T1= Salud física
118	13 nov 2010	*Querida doña Elena*	La radio-consultorio: Elena Francis	T24= Medios de comunicación
119	20 nov 2010	*Los niños de Arrupe*	Minas antipersona en Camboya	T14= Postconflictos armados
120	27 nov 2010	*Hasta que el hogar nos separe*	El (mal) reparto de las tareas de casa	
121	11 dic 2010	*Irak, los archivos secretos*	Las atrocidades de la ocupación en Irak	T13= Conflictos armados y no armados
122	18 dic 2010	*El negocio de lo falso*	Las falsificaciones llegan a todo	T11= Industria y negocios
123	25 dic 2010	*Hollywood se viste de verde*	Moda por la ecología	T28= Contaminación y consciencia medioambiental
124	8 ene 2011	*Niños trofeo*	La obsesión por convertir a los hijos en campeones	T19= Infancia

125	15 ene 2011	*Palabras al viento*	La dislexia	T1= Salud física
126	22 ene 2011	*Obama, a través del objetivo*	El fotógrafo de la Casa Blanca	T17= Biografías políticas
127	29 ene 2011	*Un pulso al fracaso*	Fracaso escolar	T18= Modelos de educación
128	5 ene 2011	*Corea, el precio de la libertad*	Miles de coreanos huyen del régimen	T31= Regímenes autoritarios
129	12 feb 2011	*La guerra de las vacunas*	Algunos padres consideran las vacunas muy inseguras	T1= Salud física
130	19 feb 2011	*Ni vivos ni muertos*	Desparecidos sin encontrar	T9= Familia
131	26 feb 2011	*Ibar, último asalto de un Urtaín*	Un español en el corredor de la muerte por triple asesinato	T16= Crimen y prisiones
132	5 mar 2011	*Bailando con el diablo*	La vida en las favelas de Río de Janeiro	T21= Pobreza
133	12 mar 2011	*No llores, mujer*	La mortalidad de la madre en el parto	T7= Situación de la mujer en el mundo
134	19 mar 2011	*Persiguiendo la tortura*	La cárcel de EEUU en Guantánamo	T16= Crimen y prisiones
135	26 mar 2011	*El buen soldado*	Veteranos de EEUU hacen autocrítica	T14= Postconflictos armados
136	2 abr 2011	*Argentina en el diván*	El psicoanálisis en Argentina	T2= Salud mental
137	9 abr 2011	*En el corredor de la muerte*	La pena de muerte en Texas	T16= Crimen y prisiones
138	16 abr 2011	*Microcréditos*	La utilidad del microcrédito, a examen	T11= Industria y negocio
139	30 abr 2011	*Regreso a Chernóbil*	El desastre nuclear de 1989	T28= Contaminación y consciencia medioambiental
140	7 mayo 2011	*Obama, a través del objetivo*	El fotógrafo de la Casa Blanca	T17= Biografías políticas
141	14 mayo 2011	*Planeta en venta*	La crisis mueve la inversión hacia la agricultura	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales
142	21 mayo 2011	*Enseñando a vivir en libertad*	Otro modelo de prisión	T16= Crimen y prisiones
143	28 mayo 2011	*Yoyes*	La vida de una militante de ETA	T25= Terrorismo
144	4 jun 2011	*Las fosas del olvido*	El debate sobre si abrir, o no, las fosas de la Guerra Civil	T31= Regímenes autoritarios
145	11 jun 2011	*Las habitaciones de la muerte*	El maltrato a las niñas chinas en los orfanatos	T19= Infancia
146	18 jun	*Destino 2036*	Cómo será el planeta	T35= Ciencia y tecnología

	2011		en 2036	
147	25 jun 2011	*El auténtico discurso del rey*	La tartamudez de Jorge VI de Inglaterra	T30= Corona
148	2 jul 2011	*El sexo en el siglo XXI*	Los cambios en la vida sexual de los españoles	T22= Sexo
149	10 jul 2011	*Palabras al viento*	La dislexia	T1= Salud física
150	17 jul 2011	*Ni vivos, ni muertos*	Desparecidos sin encontrar	T9= Familia
151	24 jul 2011	*Microcréditos*	La utilidad del microcrédito, a examen	T11= Industria y negocio
152	31 jul 2011	*Irak, los archivos secretos*	*Irak, los archivos secretos*	T13= Conflictos armados y no armados
153	7 ago 2011	*Asesinos en serie*	La mente del asesino en serie	T2= Salud mental
154	14 ago 2011	*Corea, el precio de la libertad*	Miles de coreanos huyen del régimen	T31= Regímenes autoritarios
155	21 ago 2011	*Una dieta de deshechos*	El uso de los residuos sólidos urbanos como fertilizantes	T28= Contaminación y consciencia medioambiental
156	28 ago 2011	*Afganistán, tras la pista del dólar*	Corrupción y fondos de ayuda	T32= Corrupción
157	4 sept 2011	*Septiembre del 75*	El último fusilado del franquismo	T31= Regímenes autoritarios
158	11 sept 2011	*Enfrentarse a la anorexia*	Convivir con la anorexia	T2= Salud mental
159	18 sept 2011	*Revolution*	Rap cubano contra el régimen de Castro	T15= Revueltas o revoluciones
160	25 sept 2011	*Las voces de la memoria*	La terapia de la música en el Alzheimer	T1= Salud física
161	2 oct 2011	*Amor odio amor*	La solidaridad como terapia contra el dolor	T25= Terrorismo
162	9 oct 2011	*¿Generación perdida?*	El alto paro juvenil en España	T26= Actual crisis económica
163	16 oct 2011	*Planeta en venta*	La crisis mueve la inversión hacia la agricultura	T9= Sobreexplotación de los recursos naturales
164	23 oct 2011	*La isla del terror*	La matanza de Utoya, Noruega	T25= Terrorismo
165	30 oct 2011	*La niña blanca*	La religión de la Santa Muerte en México	T6= Esoterismo y sectas
166	6 nov 2011	*El club de los albinos*	El miedo a ser albino por la brujería en África	T6= Esoterismo y sectas
167	13 nov 2011	*Paparazzi, más allá de la ley*	Los métodos de los paparazzi	T24= Medios de comunicación

168	20 nov 2011	*Cerco al turismo pederasta*	Los pederastas europeos en Tailandia	T19= Infancia
169	27 nov 2011	*Velo de silencio*	Mujeres rociadas con ácido en la cara en países musulmanes	T8= Violencia de género
170	4 dic 2011	*El poder del dinero*	Una investigación sobre cómo nos comportamos ante el dinero	T26= Actual crisis económica
171	11 dic 2011	*Contra la pared*	Los muros entre países como freno a la inmigración	T3= Migraciones
172	18 dic 2011	*Los últimos días de la URSS*	Los acontecimientos que precipitaron el fin de la URSS	T33= Modernización y despegue económico de un país
173	1 ene 2012	*Una casa para Bernarda Alba*	La exclusión de las mujeres gitanas	T7= Situación de la mujer en el mundo
174	15 ene 2012	*El bebé milagro de Haití*	Tras el terremoto, unos médicos salvan a un bebé	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos
175	22 ene 2012	*La locura de las drogas*	Drogas y enfermedad mental	T2= Salud mental
176	29 ene 2012	*Cómo empezar una revolución*	Revoluciones en el mundo actual	T15= Revueltas o revoluciones
177	5 feb 2012	*Tetas, un valor en alza*	El mundo de los senos	T22= Sexo
178	12 feb 2012	*Europa, cuerpos en venta*	Tráfico de órganos en Europa	T10= Traficar con vidas
179	19 feb 2012	*Las mujeres de JFK*	Los escarceos amorosos secretos de JFK	T17= Biografías políticas
180	26 feb 2012	*El imperio de los sinsexo*	La ausencia de práctica sexual en Japón	T22= Sexo
181	4 mar 2012	*La guerra de las vacunas*	Algunos padres consideran las vacunas muy inseguras	T1= Salud física
182	11 mar 2012	*No llores mujer*	La mortalidad de la madre en el parto	T7= Situación de la mujer en el mundo
183	18 mar 2012	*Enseñando a vivir en libertad*	La reinserción en las cárceles	T16=Crimen y prisiones
184	25 mar 2012	*Hasta que el hogar nos separe*	El (mal) reparto de las tareas de casa	T9=Familia
185	1 abr 2012	*El auténtico discurso del rey*	La superación de la tartamudez de Jorge VI de Inglaterra	T30= Corona
186	8 abr 2012	*Una casa para Bernarda Alba*	La situación de las mujeres gitanas	T7= Situación de la mujer en el mundo
187	15 abr	*Niños trofeo*	La obsesión por	T19= Infancia

	2012		convertir a los hijos en campeones	
188	22 abr 2012	*Bailando con el Diablo*	La vida en las favelas cariocas	T21= Pobreza
189	29 abr 2012	*La isla del terror*	La matanza de Utoya, Noruega	T25= Terrorismo
190	6 mayo 2012	*La huelga del silencio*	La huelga de los mineros asturianos contra Franco	T12= Trabajadores y sindicatos
191	13 mayo 2012	*En el corredor de la muerte*	La pena de muerte en EEUU	T16= Crimen y prisiones
192	20 may 2012	*El poder del dinero*	Una investigación sobre cómo nos comportamos ante el dinero	T26= Actual crisis económica
193	27 mayo 2012	*Paparazzi, más allá de la ley*	Los abusos de los paparazzi	T24= Medios de comunicación
194	3 jun 2012	*Ámame, enCARNEcidamente*	El exceso de consumo de carne y sus efectos para el medio ambiente y la salud	T34= Consumismo
195	10 jun 2012	*El buen soldado*	Veteranos de EEUU hacen autocrítica	T14= Postconflictos armados
196	17 jun 2012	*Ciborgs, muy humanos*	Avances científicos para la salud	T35= Ciencia y tecnología
197	24 jun 2012	*Mamá, duérmete que yo vigilo*	Los niños, víctimas de la violencia de género contra sus madres	T8= Violencia de género
198	1 jul 2012	*500 gramos de vida*	La supervivencia de los bebés prematuros	T35= Ciencia y tecnología

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 16 realizamos el mismo análisis pero, en este caso, sobre los documentales emitidos en *En Portada* entre septiembre de 2007 y junio de 2012.

Tabla 16: Sinopsis de contenidos. *En Portada* (2007-2012)

SINOPSIS DE CONTENIDOS. *EN PORTADA* (2007-2012)				
Nº DE CASO	**FECHA DE EMISIÓN**	**TÍTULO DEL DOCUMENTAL**	**BREBE SINOPSIS**	**TEMA PRINCIPAL**
199	23 sept 2007	*China, tradiciones y contradicciones*	Contradicción entre ricos y pobres: modernidad y tradición	T33= Modernización y despegue económico de un país
200	7 oct 2001	*Japón: el Ave Fénix*	Los efectos sociales de la reconversión a la economía neoliberal	T33= Modernización y despegue económico de un país
201	28 oct 2007	*Argentina marca K*	La política del matrimonio Kirchner	T17= Biografías políticas
202	4 nov 2007	*Adiós Irak*	Refugiados irkíes en Siria y Jordania	T13= Conflictos armados y no armados
203	18 nov 2007	*Paquistán, con el alma partida*	El Estado de Excepción en Paquistán	T13= Conflictos armados y no armados
204	2 dic 2007	*La Rusia de Putin*	Rusia intenta despegar a pesar de los problemas	T33= Modernización y despegue económico de un país
205	13 ene 2008	*Patagonia, la venta del paraíso*	La región argentina, vendida a trozos a multimillonarios	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales
206	27 ene 2008	*Yemen, en medio del volcán*	Análisis de un país que es clave en la actividad de Al Qaeda	T25= Terrorismo
207	10 feb 2008	*Burkina Faso, ríos de arena*	Desertificación y cambio climático	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos
208	24 feb 2008	*Chile: ríos de vida, ríos vendidos*	Las centrales hidroeléctricas de Endesa en Chile	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales
209	23 mar 2008	*Desafío amazónico*	Deforestación del Amazonas	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales
210	8 abr 2008	*Serbia, en busca de su identidad*	El pasado de Serbia y las guerras de Yugoslavia	T14= Postconflictos
211	20 abr 2008	*Los espejismos de Túnez*	Logros económicos y sociales de Túnez	T33= Modernización y despegue económico de un país
212	18 mayo	*Perú, al pie de las*	Crece la economía	T33= Modernización y

	208	*cumbres*	latinoamericana	despegue económico de un país
213	2 jun 2008	*Bélgica, dos países en uno*	Flamencos contra Valones	T13= Conflictos armados y no armados
214	15 jun 2008	*Colombia secuestrada*	El secuestro en Colombia	T13= Conflictos armados y no armados
215	29 jun 2008	*La metamorfosis libia*	La situación de Libia con Gadafi	T33= Modernización y despegue económico deun país
216	13 jul 2008	*Turquía, más allá del turbán*	La situación religiosa en Turquía	T5= Religión
217	21 ago 2008	*El sueño Kurdo, la pesadilla turca*	El conflicto kurdo en Turquía	T13= Conflictos armados y no armados
218	5 oct 2008	*Georgia, el frente de la paz fría*	Ataque de Georgia y de Rusia a Osetia del Sur	T13= Conflictos armados y no armados
219	19 oct 2008	*Pesadillas americanas*	El estilo de vida y la crisis en EEUU	T26= Actual crisis económica
220	2 nov 2008	*EEUU, una democracia limitada*	Las deficiencias de los procesos electorales antes de las elecciones	T32= Corrupción
221	16 nov 2008	*El pulso por la nueva Bolivia*	Lucha de intereses en la nueva Bolivia	T23= Modernización y despegue económico de
222	30 nov 2008	*La profecía tailandesa*	Enfrentamientos entre las distintas clases sociales	T15= Revueltas o revoluciones
223	4 ene 2009	*Cristianos en Oriente*	Cristianos en país musulmán	T5= Religión
224	1 feb 2009	*La guerra de la soja*	La soja transgénica y su exportación	T35= Ciencia y tecnología
225	15 feb 2009	*Filipinas, las esperanzas rotas*	La pobreza en Filipinas	T21= Pobreza
226	1 mar 2009	*Uganda. Los desafíos del Milenio*	¿Se cumplen sobre el terreno los compromisos de prosperidad?	T21= Pobreza
227	15 mar 2009	*R.D. del Congo: minerales de guerra*	Riqueza mineral y sufrimiento de la población congoleña	T13= Conflictos armados y no armados
228	29 mar 2009	*Allende, caso cerrado*	Se aclara la muerte de Allende	T31= Regímenes autoritarios
229	26 abr 2009	*Bienvenidos a Beirut*	Un recorrido por Beirut	T14= Postconflictos armados
230	10 mayo 209	*República Checa. La bella raptada*	Presidencia checa de la UE	T33= Modernización y despegue económico de un país
231	24 mayo 209	*Ellacuría: crimen sin castigo*	La matanza de Ellacuría	T14= Postconflictos armados
232	7 jun 2009	*Irán: juventud a escondidas*	Las dos caras (la conservadora y la liberal) nacidas de la	T31= Regímenes autoritarios

			revolución islámica	
233	21 jun 2009	*La lanza y el jaguar*	Los pueblos de la amazonia a los que no ha llegado la civilización	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales
234	6 sept 2009	*Viaje a la finca de Mugabe*	Sin acceso a la tierra en Zimbawue	T31= Regímenes autoritarios
235	20 sept 2009	*Nápoles, la sombra de la Camorra*	El entorno social y político de la Camorra napolitana	T16= Crimen y prisiones
236	4 oct 2009	*Las heridas de Rafah*	Una ciudad castigada	T13=Conflictos armados y no armados
237	18 oct 2009	*Pakistán, al borde del abismo*	Pobreza, terrorismo y millones de desplazados	T25= Terrorismo
238	1 nov 2009	*Alemania, año 20*	Berlín, 20 años de la caída del muro	T14= Postconflictos armados
239	15 nov 2009	*Esclavos nuevos, hambres viejas*	La dificultad de encontrar trabajo. El trabajo esclavo.	T12= Trabajadores y sindicatos
240	10 ene 2010	*Europa en construcción*	Javier Solana analiza el futuro de la UE	T26= Actual crisis económica
241	17 ene 2010	*El proyecto Obama*	Un año como presidente	T17= Biografías políticas
242	31 ene 2010	*La nueva misión*	Un misionero con los pobres de Bolivia	T5= Religión
243	14 feb 2010	*Vietnam, la guerra inacabada*	Sin recursos para hacer frente a las secuelas de la guerra	T14= Postconflictos armados
244	28 feb 2010	*Cruzando fronteras*	Emigrantes sin papeles intentan alcanzar EEUU	T3= Migraciones
245	14 mar 2010	*Las cien caras de Israel*	La sociedad israelí y el trasfondo del conflicto	T13= Conflictos armados y no armados
246	18 mar 2010	*Los pecados de la iglesia*	Pederastia en el clero irlandés	T5= Religión
247	21 mar 2010	*Las astillas del bosque ruso*	Prisión reservada para ex agentes de seguridad y policías	T32= Corrupción
248	2 mayo 2010	*Retratos de la Colombia en guerra*	Los desplazados a causa de la violencia en Colombia	T13= Conflictos armados y no armados
249	16 mayo 2010	*Voces y silencios del Sáhara*	35 años después de la Marcha Verde, el Sáhara es marroquí	T13= Conflictos armados y no armados
250	30 mayo 2010	*Maldito oficio*	Los periodistas que ponen en riesgo sus vidas	T24= Medios de comunicación
251	13 jun 2010	*Jorge Semprún, memoria de Europa*	Visita a Buchenwald, un campo de concentración nazi	T31= Regímenes autoritarios
252	27 jun	*Bosnia Exprés*	Un balance de la guerra	T14= Postconflictos

	2010		de Bosnia	armados
253	18 jul 2010	*Madiba*	El legado de Mandela	T33= Modernización y despegue económico de un país
254	19 sept 2010	*Venezuela: la maldición de la riqueza*	Venezuela: pobreza en un país muy rico	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales
255	3 oct 2010	*Vendidas como esclavas*	Explotación sexual en la frontera entre Argentina, Brasil y Paragua	T10= Traficar con vidas
256	17 oct 2010	*Indonesia. La ola que trajo la paz*	El tsunami puso fin al conflicto separatista en Aceh	T14= Postconflictos armados
257	14 nov 2010	*Kibera, el arrabal de África*	El mayor suburbio de África, sin medios económicos, en Nairobi	T21= Pobreza
258	28 nov 2010	*Gitanos, esos otros europeos*	Francia expulsa a 9.000 gitanos de su territorio	T3= Migraciones
259	9 ene 2011	*¿Qué fue de Haití?*	Balance un año después del terremoto	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos.
260	23 ene 2011	*El desgarro de Irak*	Desvertebrado tras la guerra	T14= Postconflictos armados
261	28 ene 2011	*La cólera de Túnez*	Revolución contra Ben Alí	T15= Revueltas o revoluciones
262	20 feb 2011	*La mala vida de Jason Pino*	Las comunas de Medellín, la violencia, la muerte y la droga	T13= Conflictos armados y no armados
263	6 mar 2011	*Feminicidio S.A.*	Violencia de género contra la mujer	T8= Violencia de género
264	20 mar 2011	*La nueva Alemania y Europa*	Los secretos del nuevo milagro alemán	T26= Actual crisis económica
265	4 abr 2011	*El safari del agua*	La sequía y la falta de agua potable en Kenia	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos
266	17 abr 2011	*Nicaragua al Alba*	La corrupción de la clase política	T32= Corrupción
267	15 mayo 2011	*Paraguay: las entrañas del Cóndor*	Operación Cóndor: la represión de las dictaduras del Cono Sur	T31= Regímenes autoritarios
268	29 mayo 2011	*Los Hermanos Musulmanes*	El papel de la organización islamista tras las revueltas árabes	T5= Religión
269	12 jun 2011	*Afganistán, más allá del burka*	Las mujeres acceden al espacio público	T7= Situación de la mujer en el mundo
270	26 jun 2011	*Jubanos*	Sudán del Sur, un país que nace	T33= Modernización y despegue económico de un país

271	12 oct 2011	*Prohibido El Paso*	Emigrantes en la frontera de EEUU	T3= Migraciones
272	26 oct 2011	*Juventud K*	Jóvenes argentinos con Cristina Kirchner	T15= Revueltas o revoluciones
273	9 nov 2011	*Sintagma, el rostro humano de la crisis griega*	Consecuencias sociales de la crisis griega	T26= Actual crisis económica
274	7 dic 2011	*Rusia, a dos revoluciones*	La Rusia que ha progresado y la que no	T33= Modernización y despegue económico de un país
275	21 dic 2011	*Feminicidio S.A.*	Violencia de género contra la mujer	T8= Violencia de género
276	4 ene 2012	*Afganistán, más allá del burka*	Las mujeres acceden al espacio público	T7= Situación de la mujer en el mundo
277	18 ene 2012	*Libia, la hora de la verdad*	Libia después de la Primavera Árabe	T15= Revueltas o revoluciones
278	1 feb 2012	*Crónica de Mitrovica*	El postconflicto de Serbia	T14= Postconflictos armados
279	16 feb 2012	*El desencanto de Europa*	La crisis económica en Europa	T26= Actual crisis económica
280	1 mar 2012	*Bolivia, el reto del litio*	La explotación de recursos naturales como alternativa	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales
281	15 mar 2012	*El viejo camaleón*	Los revolucionarios sandinistas	T15= Revueltas o revoluciones
282	29 mar 2012	*Cuba, revolución reinventada*	El despegue económico de Cuba	T33= Modernización y despegue económico de un país
283	14 abr 2012	*Prohibido El Paso*	Emigrantes en la frontera de EEUU	T3= Migraciones
284	28 abr 2012	*Los tentáculos de Catar*	El despegue económico Catar, su papel en los países árabes	T33= Modernización y despegue económico de un país
285	6 jun 2012	*Miradas enfrentadas*	El postconflicto en Irlanda del Norte	T14= Postconflictos armados
286	16 jun 2012	*Ciberbasura sin fronteras*	La contaminación de los residuos informáticos en África	T28= Contaminación y consciencia medioambiental
287	30 jun 2012	*Cicatrices de Sarajevo*	El 20 aniversario de la guerra de Kosovo	T14= Postconflictos armados

Fuente: Elaboración propia

Como puede apreciarse en las tablas 15 Y 16, entre septiembre de 2007 y septiembre de 2012, esto es, en cinco años o un lustro, se han emitido 287 documentales en los programas *Documentos TV* y *En Portada* en La 2. Si a estos 287 casos les restamos todos aquellos documentales emitidos fuera de temporada, es decir, en los meses de julio y agosto, la suma global de casos emitidos dentro de temporada es de 262 casos, 25 documentales menos.

A partir de esta primera división observamos que el verano no es para *En Portada* un momento propicio para la emisión de documentales. Hay años en los que el programa no

emite un solo documental ni en julio ni en agosto. En el caso de *Documentos TV*, su periodicidad con respecto al resto de meses es más regular, aunque no siempre mantiene la misma frecuencia de emisión.

Como puede verse en las tablas 15 y 16, en naranja hemos destacado aquellos documentales emitidos fuera de temporada, los que se han emitido en los meses de julio y agosto, pero que nos han servido para analizar el lustro en su conjunto. En azul hemos subrayado los casos que pertenecen al estudio de casos que veremos en la tercera investigación.

Tanto la Tabla 15, sobre los documentales de *Documentos TV,* como la Tabla 16, que recoge los de *En Portada,* explican claramente a través de la breve sinopsis y el tema principal cuál ha sido el contenido de cada uno de los documentales estrenados o repetidos pues, como puede verse, en ocasiones los programas optan por repetir algunos documentales.

Las razones por las que se repite en un momento determinado un documental concreto son fundamentalmente dos. Por un lado, motivos de stock, es decir, hay que emitir el documental porque expira el plazo de dos años que dio la productora para emitir dos pases. La segunda razón es la actualidad. Si, por cualquier razón (efeméride, catástrofe natural, etc.) se requiere un documental sobre un tema concreto, por ejemplo la infancia, y existe alguno que se haya emitido ya una vez, éste se vuelve a emitir, aprovechándose así el segundo pase.

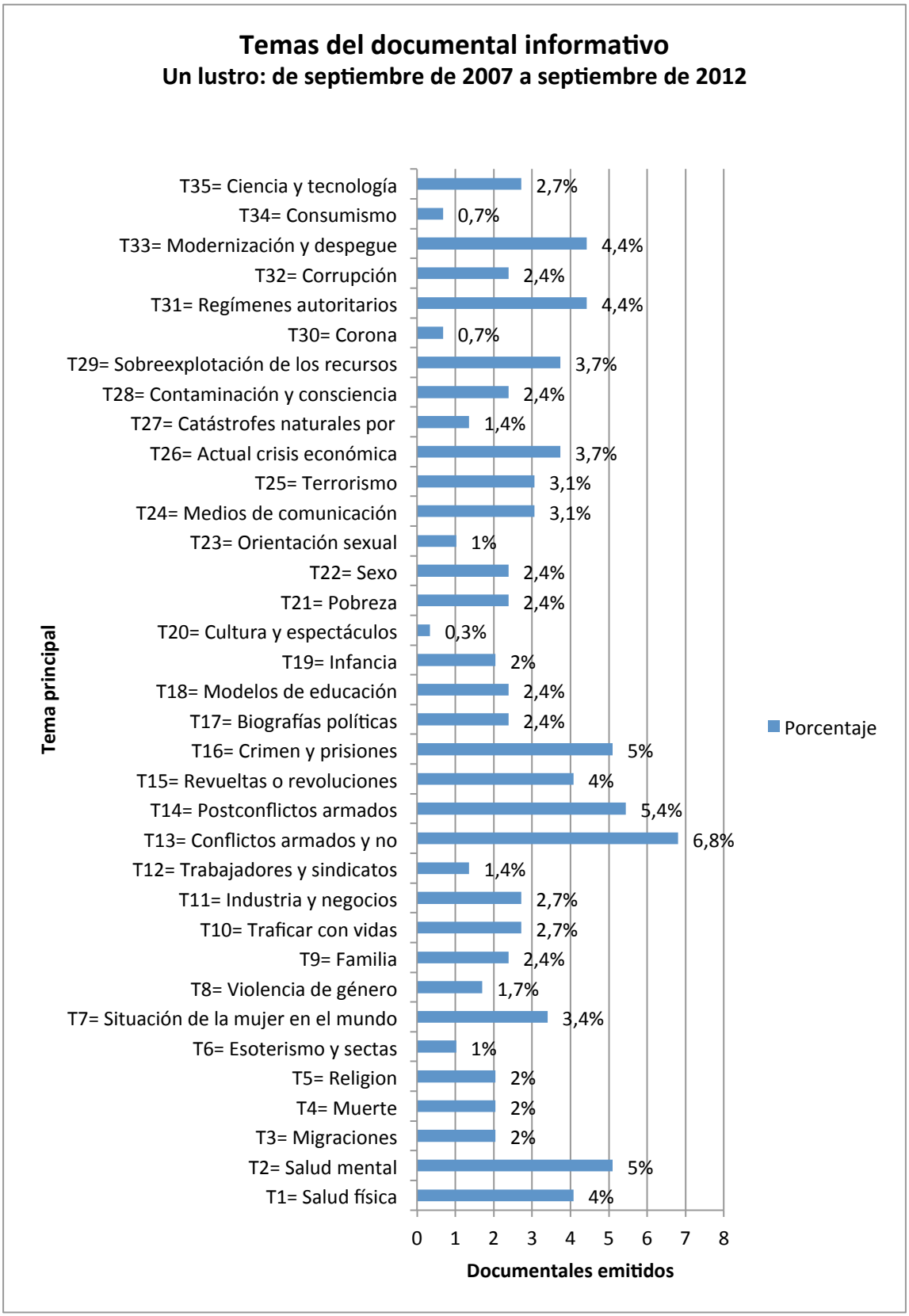
Con respecto a la elección del tema principal de cada documental de las tablas 15 y 16, recordamos en este punto, como hemos subrayado en otros apartados de la tesis, que el documental periodístico es un género inmensamente rico en matices y también en tramas y subtramas secundarias. Un documental periodístico como los analizados suele responder a una visión global sobre un tema, ya sea un tema concreto, como la homosexualidad en la adolescencia, o un tema extenso, como la evolución de Rusia durante las últimas tres décadas. Sin embargo, a pesar de escoger un tema que vertebre todo el relato, el periodista siempre mira la realidad con una perspectiva múltiple.

8.2. Análisis estadístico y de resultados obtenidos en la Investigación 1: análisis de los documentales emitidos *en Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en cinco temporadas (2007-2012). Resultados de las variables que miden las características generales del documental periodístico en el contexto de la Investigación 1.

En el Gráfico 1 vemos cuáles han sido los temas que, con mayor frecuencia, se han repetido en el documental informativo durante los cinco año, no sólo las temporadas, que analizamos[117].

[117] En Anexo 7 incluimos las tablas de datos de frecuencias, tanto en números absolutos como en porcentaje, así como el gráfico de frecuencias en números absolutos.

Gráfico 1: Temas del documental informativo. Un lustro: de septiembre de 2007 a septiembre de 2012



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta los cinco años, con los veranos incluidos, el tema que con mayor frecuencia ha sido tema principal del documental es el T13: "conflictos armados y no armados", que ha protagonizado un 6,8 por ciento de las emisiones. Se trata de un tema que no sólo hace referencia a las historias que relatan los acontecimientos de una guerra, también a todos aquellos conflictos entre países vecinos (caso de Israel y Palestina) e incluso a conflictos en los que no hay armas.

Los principales conflictos que han dado origen a los documentales sobre "conflictos armados y no armados" han sido: la guerra de Irak (ver Imagen 5), el conflicto de Israel y Palestina, la situación en Paquistán, la guerrilla de las FARC en Colombia, el conflicto entre Osetia del Sur y Rusia, el Congo y los enfrentamientos por su riqueza mineral y los problemas de los kurdos en Turquía. También se han emitido documentales sobre conflictos no armados pero latentes como es el caso de la comunidad flamenca contra los valones en Bélgica.



Imagen 5: *En Portada. El desgarro de Irak* (2011). Álbum de rodaje[118]

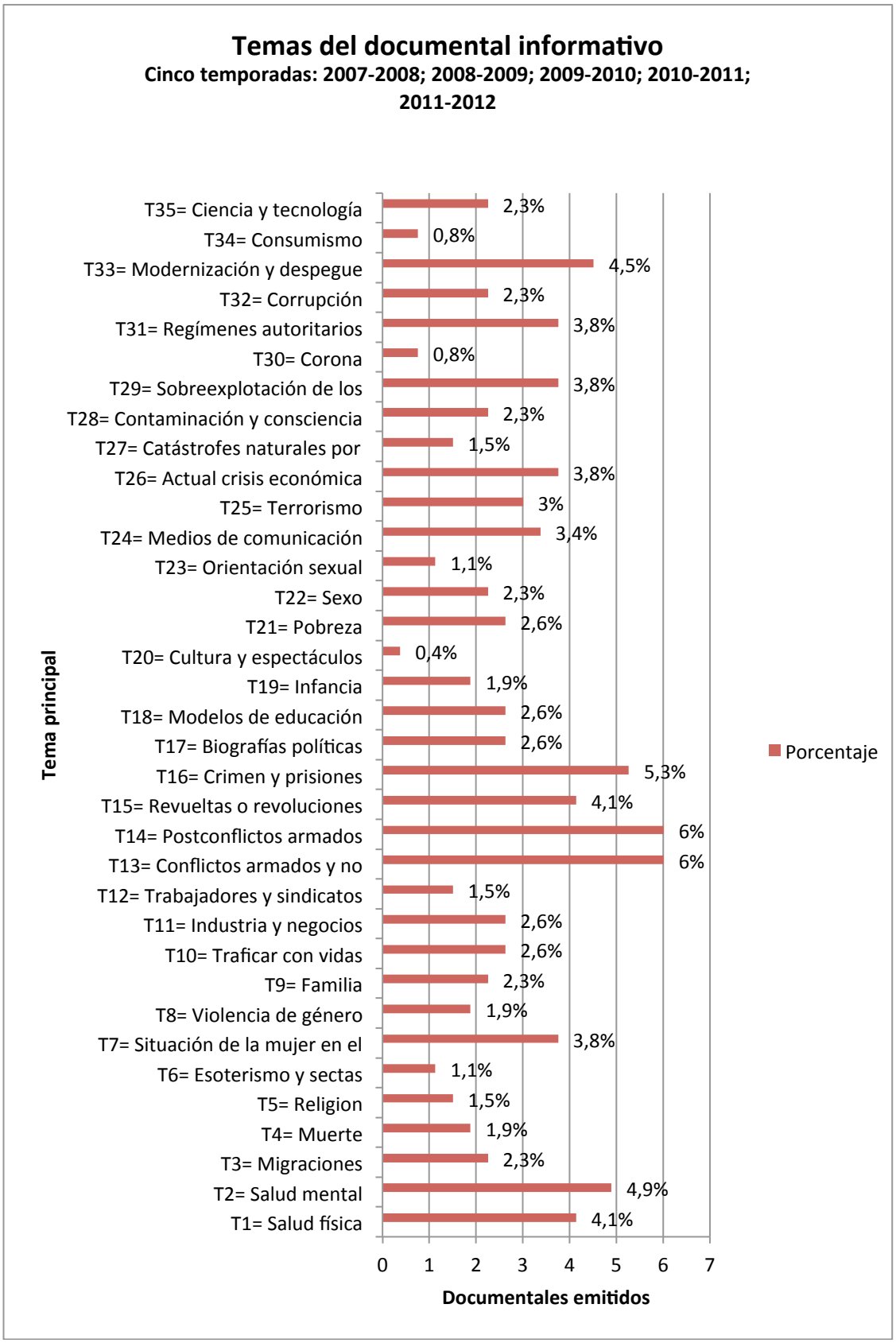
El segundo tema que más atención ha recibido está relacionado con el primero ya que se trata de las secuelas de esos conflictos, los "postconflictos armados".

Las guerras más importantes del siglo XX, como la de Vietnam, Irak, la Guerra Fría o el conflicto de los Balcanes, han sido los temas centrales de estos postconflictos, generalmente centrados en el ámbito internacional aunque no siempre, pues también se ha tratado, por ejemplo, el conflicto terrorista en el País Vasco.

De lo que menos se ha hablado y, como veremos, constituye una tendencia y será una constante es de cultura y espectáculos, apenas un 0,3 por ciento. El caso del deporte es aún menos relevante, pues no constituye tema principal en ninguno de los documentales analizados durante cinco años.

[118] Fuente: www.rtve.es

Gráfico 2: Temas del documental informativo. Cinco temporadas: 2007-2008; 2008-2009; 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 2, como se puede ver, sí se hace referencia expresamente a las cinco temporadas de nuestro análisis. Es decir, comprende las emisiones de 262 documentales, que son los que se emitieron entre septiembre y junio en el marco de las temporadas que van desde 2007 hasta 2012.

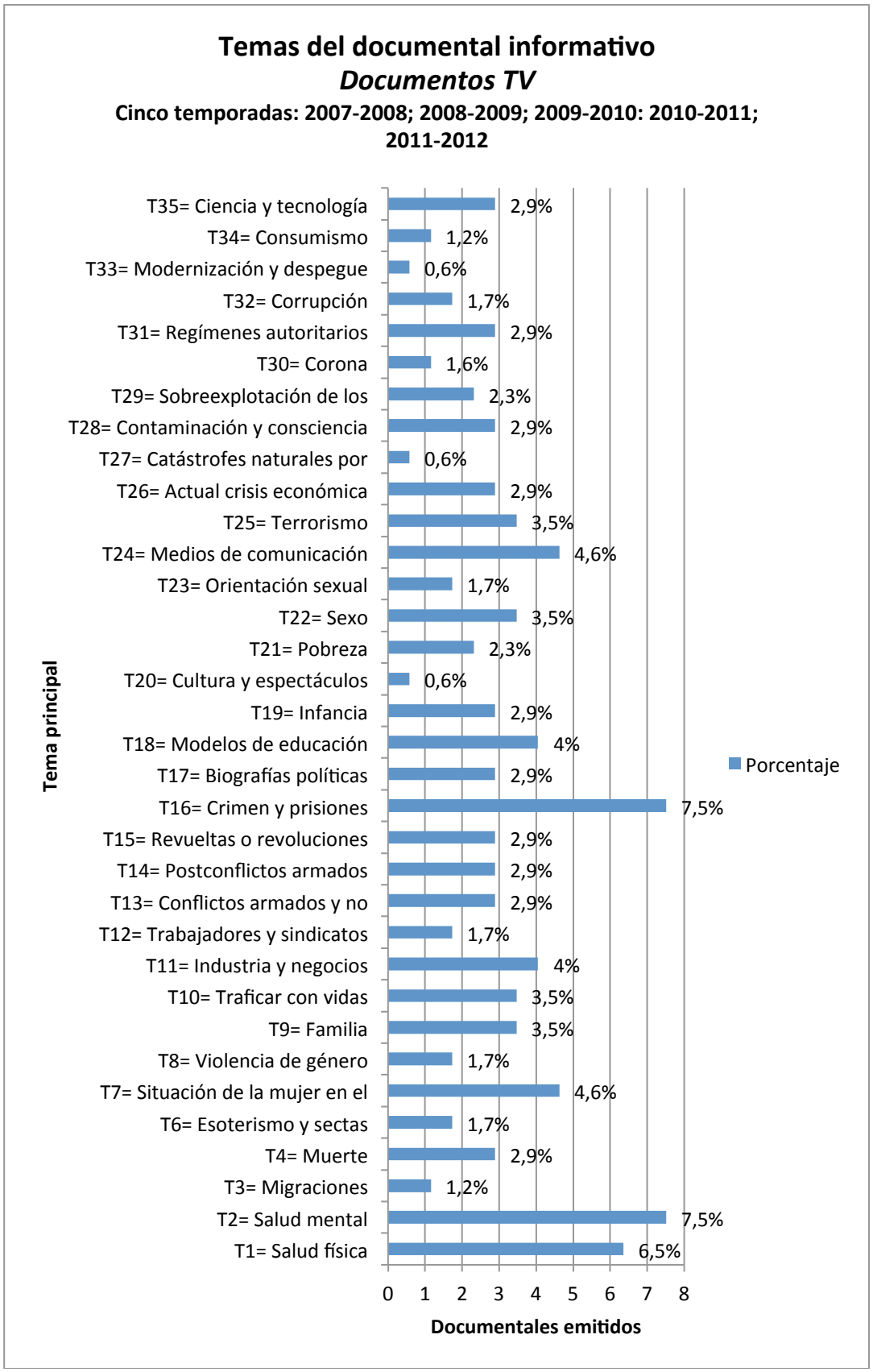
En este caso, desde la perspectiva de las temporadas, hay dos temas que han preocupado prácticamente por igual, acaparando un 6 por ciento de las emisiones totales cada uno de ellos. Nos referimos al de "conflictos armados y no armados" y, en la misma proporción, al de las secuelas de esos conflictos, los "postconflictos". Se trata de temas que suelen aparecer en las secciones de internacional y a los que hemos aludido anteriormente: Irak, Israel y Palestina, Paquistán, Turquía, Rusia o Vietnam.

Por el contrario, lo que menos ha interesado ha sido, después de cultura, los temas de "corona" o "consumismo", ambos con una frecuencia de aparición de un 0,8 por ciento, "esoterismo y sectas", un 1,1 por ciento o "religión", un 1,5 por ciento[119].

Si segregamos estos datos según el programa de emisión, vemos que el mapa de temas más frecuentes cambia completamente.

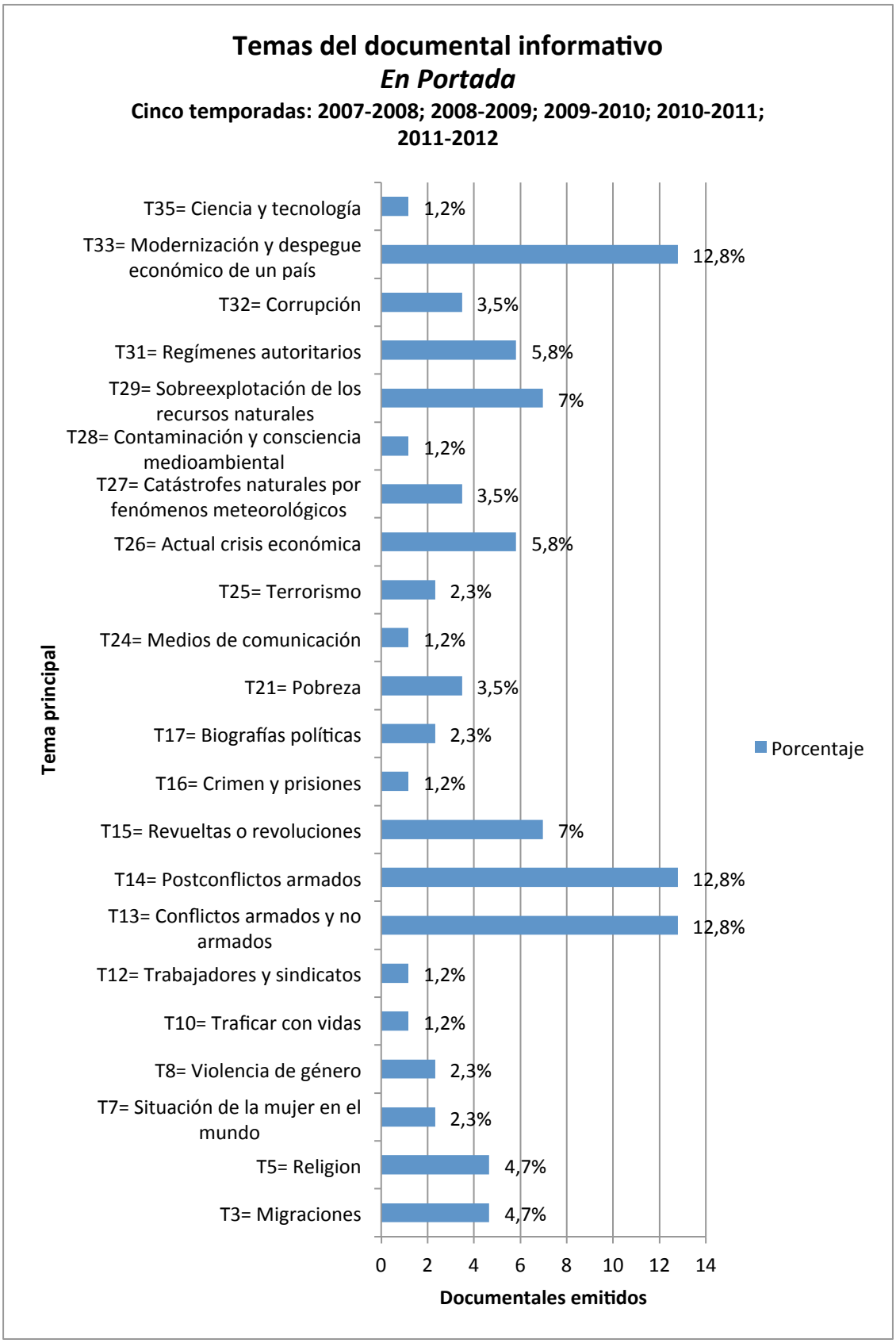
[119] Remitimos al Anexo 7 para comprobar los porcentajes de todos los temas.

Gráfico 3: Temas del documental informativo. *Documentos TV*. Cinco temporadas: 2007-2008; 2008-2009; 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Temas del documental informativo. *En Portada*. Cinco temporadas: 2007-2008; 2008-2009; 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Si comparamos los gráficos 3 y 4 observamos una diferencia significativa entre los temas de interés para *Documentos TV* y los temas de interés para *En Portada*.

Documentos TV emite, principalmente, documentales relacionados con "crimen y prisiones", un 7,5 por ciento de sus emisiones son sobre estos temas, así como también temas relacionados con "salud mental", otro 7,5 por ciento del total.

Los documentales de la primera categoría son los vinculados a cuestiones como el día a día en la cárcel (terapias de reinserción), la dureza de algunas prisiones (situaciones de tortura), el crimen organizado (tráfico de armas), crímenes de guerra ejercidos por los nazis, prisioneros en el corredor de la muerte, etc.

Los documentales sobre "salud mental" abarcan un extenso número de temas como son: las adicciones a las Nuevas Tecnologías, a la droga (la cocaína, la metanfetamina), las enfermedades mentales (pederastia, canibalismo, anorexia), los documentales sobre la mente de los asesinos, las fobias o las terapias psicológicas como el psicoanálisis.

Por el contrario, los temas que más interesan a *En Portada* son "modernización y despegue económico de un país", que ocupa el 12,8 por ciento de los documentales, "conflictos armados y no armados", otro 12,8 por ciento y "postconflictos armados" que también supone un 12,8 por ciento.

En "modernización y despegue económico de un país" encontramos temas como los cambios en la economía de Japón (y los efectos estresantes que ha supuesto para su sociedad), el despegue de China (y las desigualdades que ha traído entre ricos y pobres), las reformas emprendidas por Putin en Rusia (y los retrocesos en aspectos como las libertades o los derechos humanos). También vemos esta dicotomía entre crecimiento y efectos negativos en documentales sobre Túnez, Perú, Libia, Bolivia o República Checa, entre otros.

En *Documentos TV* sin embargo "modernización y despegue económico de un país" es uno de los temas que menos interesa, apenas un 0,6 por ciento, lo que supone que sólo uno de los 173 documentales de este programa es sobre este tema.

En cuando a los temas que menos interés han suscitado para cada uno de los programas, también apreciamos diferencias. "crimen y prisiones", uno de los temas clave para *Documentos TV,* apenas ha atraído la atención de *En Portada*, que le ha dedicado sólo el 1,2 por ciento de sus documentales. Algo similar ha ocurrido con los documentales sobre "contaminación y consciencia medioambiental". En *Documentos TV* se les ha dedicado un 2,9 por ciento, mientras que *En Portada* sólo le ha dedicado un 1,2 por ciento. Se trata de documentales que abordan temas como el debate en torno a las energías nucleares, el calentamiento global, el reciclaje o la basura cibernética.

Otros asuntos que también han atraído el interés de los documentales emitidos, aunque en proporción inferior a los principales, han sido, en *Documentos TV*, "salud física" (un 6,4 por ciento) y en *En Portada* "sobreexplotación de los recursos naturales" (7 por ciento) y "revueltas o revoluciones" (7 por ciento)[120]. Estos datos confirman el interés humano de *Documentos TV* frente al interés sobre las relaciones internacionales de *En Portada*.

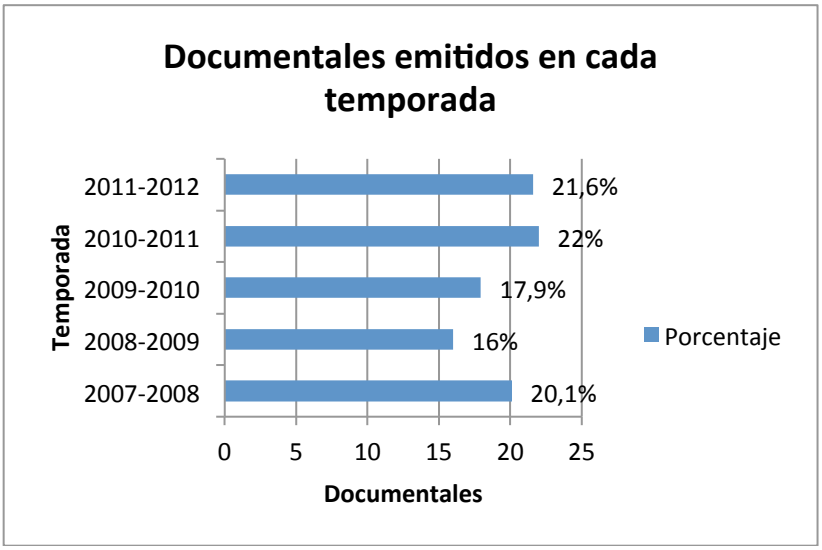
[120] Remitimos al Anexo 7 para comprobar los porcentajes de todos los temas.

Si nos detenemos en el número de documentales emitidos en cada temporada (Tabla 17) observamos que ha habido años en los que se han emitido más documentales que en otras temporadas.

Tabla 17: Documentales emitidos en cada temporada

Documentales emitidos en cada temporada		
Temporada	**Frecuencia**	**Porcentaje**
2007-2008	54	20,1%
2008-2009	43	16%
2009-2010	48	17,9%
2010-2011	59	22%
2011-2012	58	21,6%
Total	262	100%

Gráfico 5: Documentales emitidos en cada temporada



Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a la frecuencia de emisión, tal y como vemos en la Tabla 17 y en el Gráfico 5, la horquilla de emisiones está entre los 43 y los 59 documentales cada temporada, sin tener en cuenta las repeticiones que se produzcan en julio y agosto. La mayor diferencia se aprecia entre las temporadas 2008-2009 y 2010-2011, pues en la segunda se emitieron 15 documentales más que en la primera.

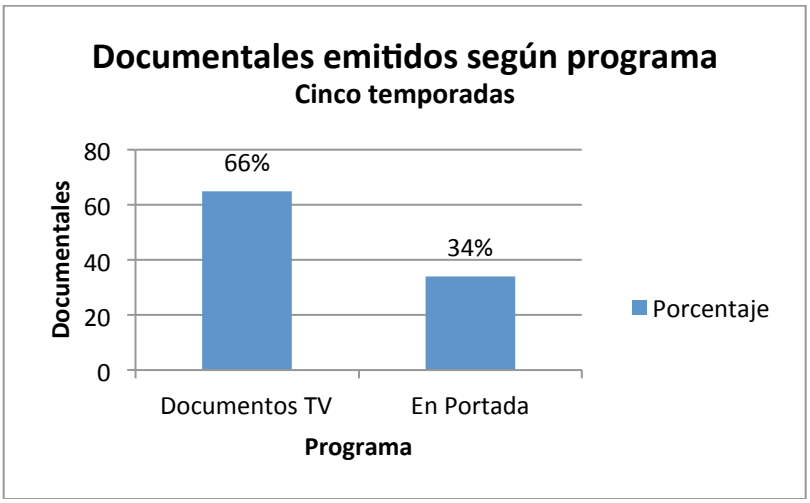
Realmente este dato no responde a ningún criterio periodístico, simplemente a la disponibilidad o no de documentales en stock para emitir. Recordemos que debido a su autonomía del resto de la parrilla, los documentales se pueden emitir siempre que haya un hueco que llenar, y esto se suele hacer cuando hay un depósito de documentales de producción ajena que se deben emitir antes de que caduque la oportunidad de hacerlo. Esta también es la causa de las repeticiones de unos temas y no de otros, como analizaremos.

Si hacemos esta misma diferencia teniendo en cuenta cada programa, observamos:

Tabla 18: Documentales emitidos en cada programa

Documentales emitidos en cada programa		
Programa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Documentos TV	173	66%
En Portada	89	34%
Total	262	100%

Gráfico 6: Documentales emitidos en cada programa



Fuente: Elaboración propia

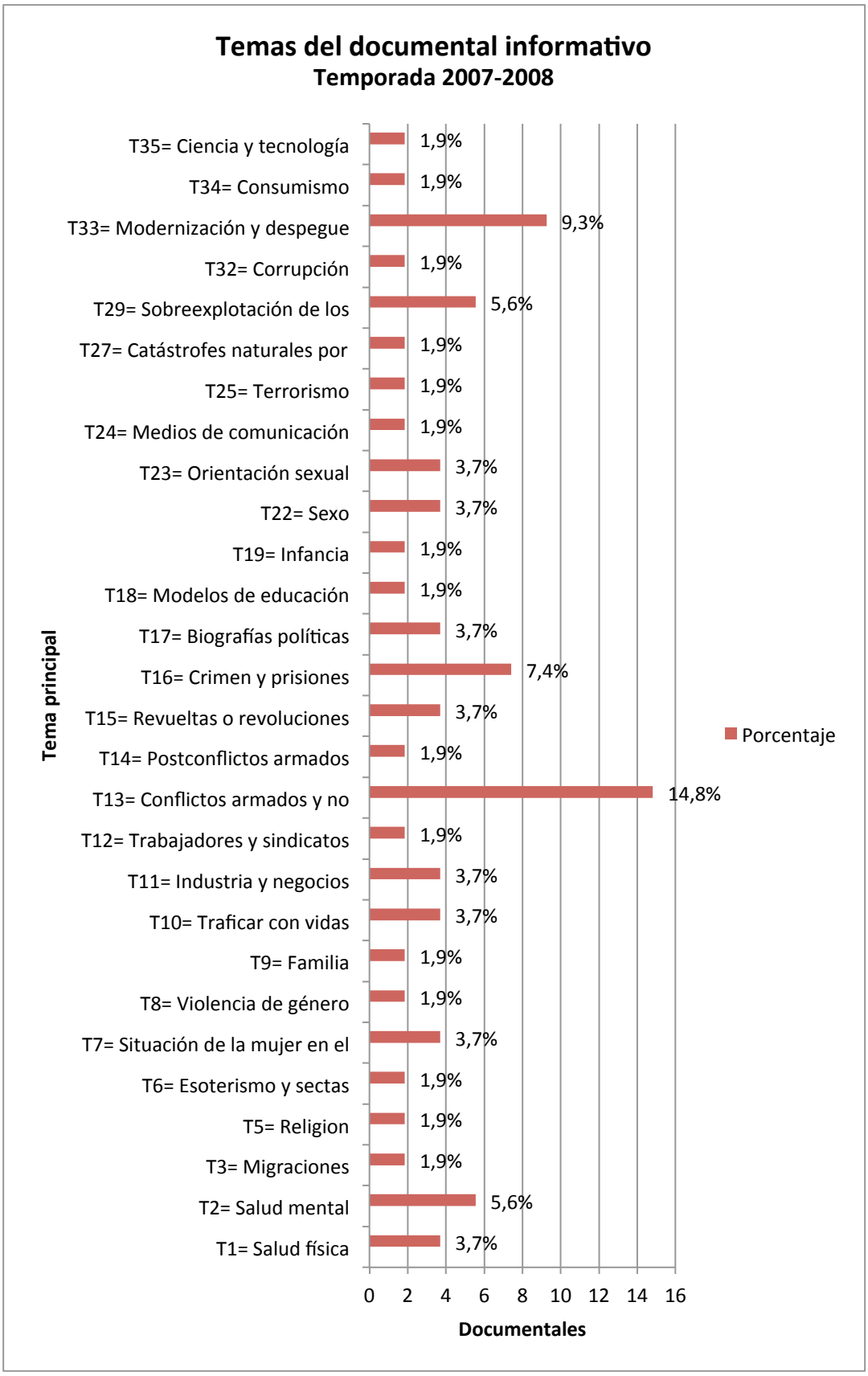
Documentos TV emite un mayor número de documentales que *En Portada*, pues un 65 por ciento de todas las emisiones, esto es, casi el doble, corresponde a *Documentos TV*.

Las razones que explican esta diferencia son varias. Por un lado, es lógico que haya un mayor número de documentales de *Documentos TV* ya que su periodicidad es semanal, frente a *En Portada* que es quincenal. Otra razón puede ser el coste económico. *Documentos TV* se nutre fundamentalmente de producciones ajenas, cuyo coste por pase de documental –cada compra incluye dos pases- se reduce a 3.500 euros, ya que la compra de los derechos de dos pases es de unos 7.000 euros. La grabación de un solo documental de *En Portada* cuesta, de media, 12.000 euros.

TEMA PRINCIPAL POR TEMPORADA

Analizando el tema principal según la temporada se observa una clara evolución en los temas que han interesado o han dejado de interesar con el paso de los años. Constatamos una relación directa entre la tendencia de temas de interés y la actualidad del momento.

Gráfico 7: Temas del documental informativo. Temporada 2007-2008



Fuente: Elaboración propia

En la primera temporada objeto de análisis se emitieron 54 documentales. De ellos, 8 fueron sobre "conflictos armados y no armados", casi un 15 por ciento del total[121]. El segundo tema en importancia fue "modernización y despegue económico de un país", acaparando el 9 por ciento del total.

Por el contrario, hay temas que no se tocaron ni una sola vez, como son, "muerte" sobre la reflexión y el debate ético en torno a la vida y la muerte, "cultura" y "pobreza". Hemos de destacar que, con frecuencia, "pobreza" no constituye un tema principal del documental aunque sí aparece reflejado de una forma secundaria e incluso transversal[122].

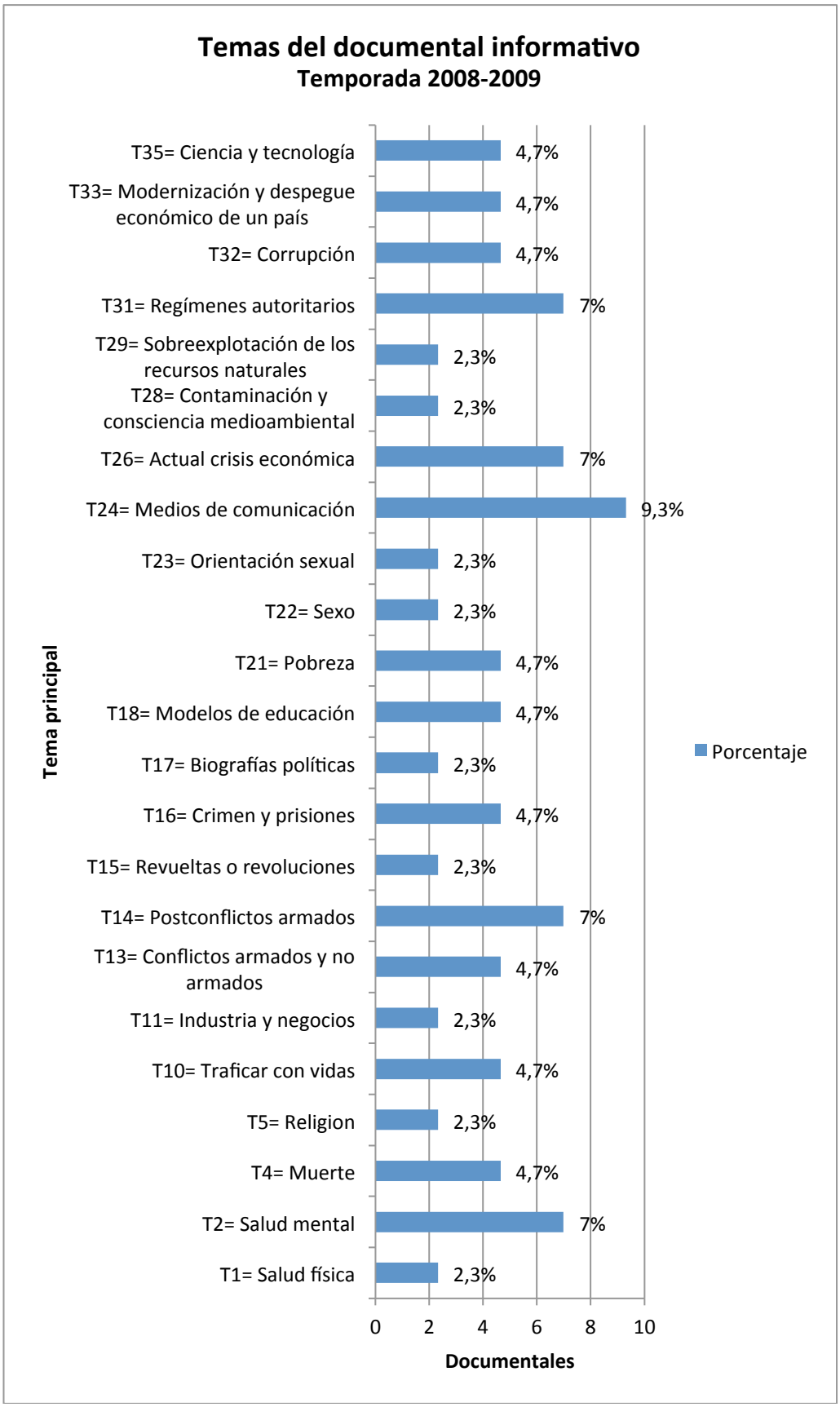
En la temporada 2007-2008 tampoco aparecen los temas 26, 28, 30, 31 y 36 que se corresponden con "actual crisis económica", "contaminación y consciencia medioambiental", "corona", "regímenes autoritarios" y "deportes". Al menos dos casos, el de la crisis económica y regímenes autoritarios, sí están relacionados plenamente con la actualidad que, en 2007, todavía no eran noticia de actualidad.

La crisis económica estalló a partir de 2008 en todo el mundo, así que veremos su incursión en temporadas sucesivas. En cuanto a regímenes autoritarios, existe una vinculación entre la aprobación de la ley de memoria histórica y algunos documentales que reflejan distintas situaciones de abuso de autoridad del régimen de Franco. La conocida como Ley de Memoria Histórica se publicó a finales de 2007 bajo el título: Ley 25/2007, de 26 de diciembre, por la que se reconocen y amplían derechos y se establecen medidas a favor de quienes padecieron persecución o violencia durante la guerra civil y la dictadura (BOE núm. 310, 27 diciembre 2007, p. 53410). Esto explica que, en temporadas sucesivas, el tema "regímenes autoritarios" cobre una mayor presencia.

[121] Tablas de datos en Anexo 7.

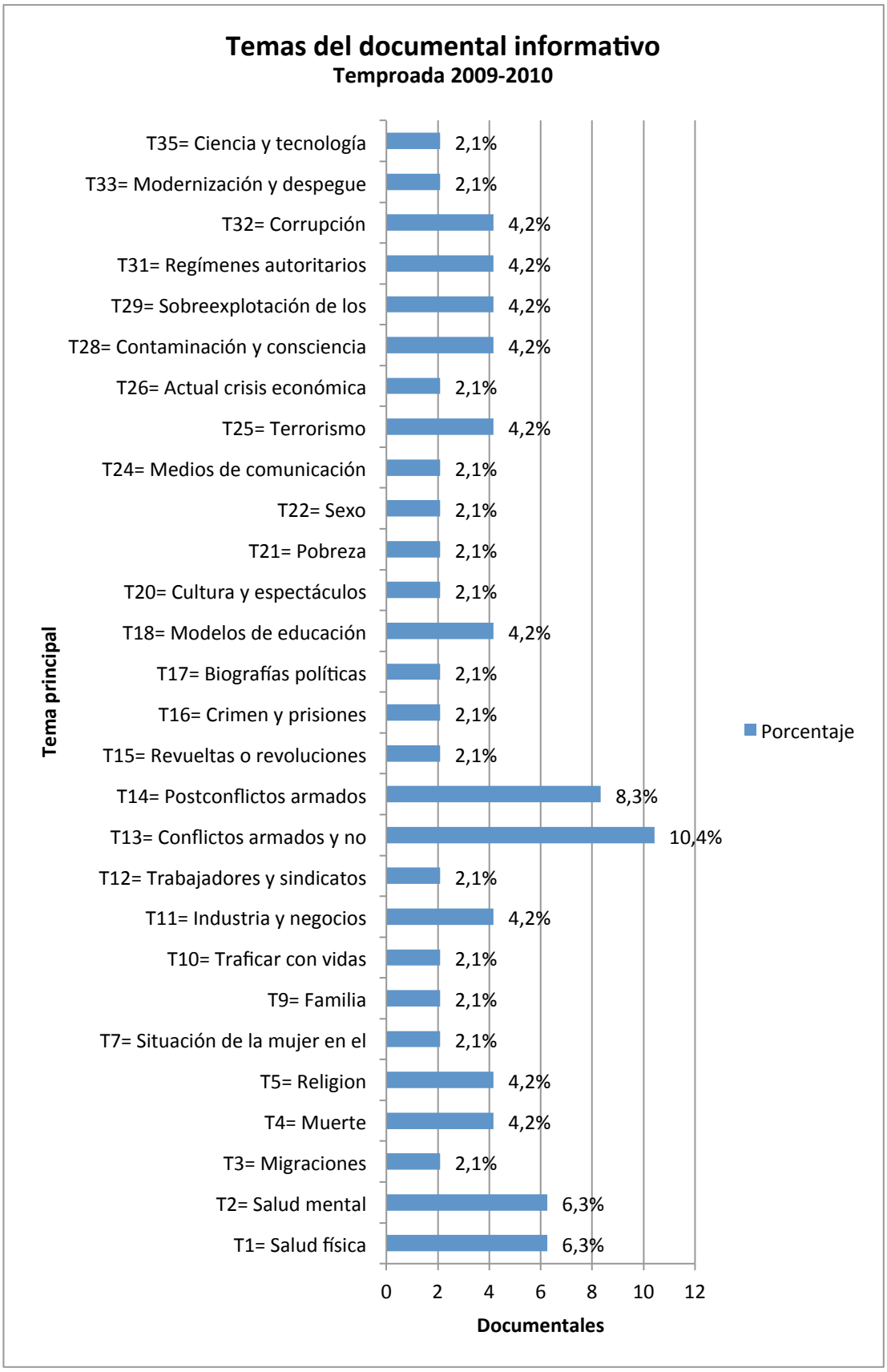
[122] Lo analizamos en la variable sobre distribución de la riqueza de un país, aplicada sobre todos los documentales de la Investigación 2.

Gráfico 8: Temas del documental informativo. Temporada 2008-2009



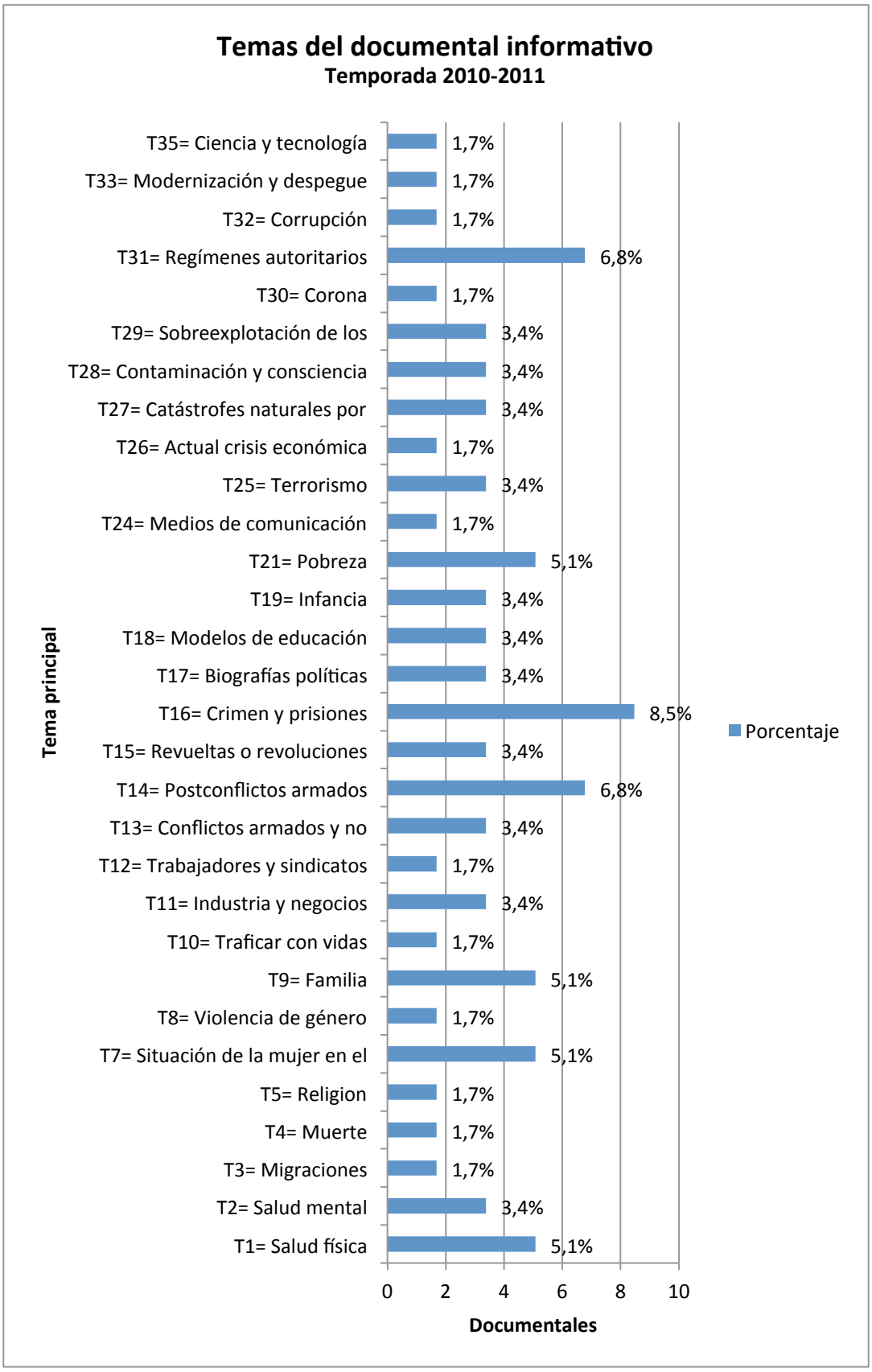
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: Temas del documental informativo. Temporada 2009-2010



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Temas del documental informativo. Temporada 2010-2011



Fuente: Elaboración propia

Como se puede comprobar, en la temporada 2008-2009 recibe una gran difusión el tema "actual crisis económica", ocupando un 7 por ciento de los documentales; se trata de un dato destacable si tenemos en cuenta que en la temporada anterior no fue motivo de documental en ningún caso. También crece en importancia el tema "regímenes autoritarios", en el que destacamos el documental sobre el asesinato del escritor García Lorca durante la Guerra Civil española.

En esta temporada se emitieron 43 documentales, siendo el tema 24: "medios de comunicación" el más importante de la temporada ya que el 9,3 por ciento de los documentales se incluyen en esta categoría. La razón no es otra que el cumplimiento del programa 1.000 por parte de *Documentos TV*. Este aniversario generó la emisión de programas monográficos sobre el periodismo que se había hecho a lo largo de la historia del programa; sobre los temas que se publicaron y los métodos de tratarlos. Es la única razón, de tipo coyuntural, que explica este interés creciente por los medios de comunicación. También se incrementa, con respecto a la temporada anterior, el debate en torno a la muerte.

Después de mucho revuelo mediático y polémica por parte de diversos grupos sociales, el ejecutivo socialista de José Luis Rodríguez Zapatero aprobó el anteproyecto de la llamada Ley de Muerte Digna. El anteproyecto de la Ley de Cuidados Paliativos y de Muerte Digna se aprobó en Consejo de Ministros el 13 de mayo de 2011. En algunas comunidades, como la Andaluza, se aprobó antes, en marzo de 2010, lo que nos inclina a pensar que se trataba de un tema candente en la sociedad española hasta el punto de generar los citados cambios legislativos.

Como vemos en el Gráfico 9, a lo largo de la temporada 2009-2010 el tema que tuvo una mayor frecuencia en los documentales emitidos coincide con el más frecuente de las últimas cinco temporadas, es decir, "conflictos armados y no armados" (su presencia es del 10,4 por ciento) y "postconflictos armados" (un 8,3 por ciento). Por otro lado, alcanzan una importancia similar (del 6,3 por ciento) los temas de "salud física" y "salud mental". Destacamos el hecho de que se emitieran varios documentales sobre el SIDA.

"Crímenes y prisiones" constituye junto a "regímenes autoritarios" los temas más repetidos a lo largo de la temporada 2010-2011 (ver Gráfico 10), con una importancia de 8,5 y 6,8 por ciento respectivamente. En "regímenes autoritarios" se trataron temas como los fusilados del franquismo, las fosas comunes de la Guerra Civil, los campos de concentración en la dictadura nazi o la vida en el régimen de Corea del Norte. En "crímenes y prisiones", la prioridad estuvo enfocada en los documentales sobre la pena de muerte.

Capítulo 9. Análisis de los documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012 (Investigación 2)

La quinta temporada de la Investigación 1: *análisis de los documentales emitidos en Documentos TV y En Portada (La 2) durante cinco temporadas (2007-2012)* es, como ya hemos explicado en otros apartados de esta tesis, el núcleo de la Investigación 2. O, dicho de otro modo, la Investigación 2 se basa en el análisis de los documentales emitidos entre septiembre de 2011 y junio de 2012.

Se trata de la segunda temporada más fructífera en emisión de documentales de todo el lustro, pues se emitió un total de 58 casos. La mayor parte de ellos han sido estrenos aunque, como puede verse en las tablas 15 y 16, también se han producido repeticiones de documentales emitidos en temporadas anteriores.

9.1. Resumen temático de la temporada 2011-2012

- ***DOCUMENTOS TV***



Imagen 6: Cabecera *Documentos TV*

- **Septiembre del 75, *Documentos TV***

Tema principal: Regímenes autoritarios (T31)
Tema secundario: Crimen y prisiones (T16)
Tema terciario: Familia (T9)



Imagen 7: *Septiembre del 75*[123]

[123] Imágenes capturadas de www.rtve.es

Otros temas. Memoria Histórica, reparación de las víctimas de la dictadura franquista, crímenes impunes de la dictadura franquista, condenas de muerte y fusilados del franquismo.
Resumen. Las últimas condenas a muerte del franquismo afectaron, entre otros inocentes, a Humberto Baena, uno de los últimos fusilados del régimen dictatorial que fue acusado de haber matado a un policía aunque él siempre mantuvo su inocencia. El documental relata la lucha de la familia, especialmente de la hermana de Humberto Baena, por demostrar su inocencia. Los últimos fusilamientos de la dictadura se produjeron en septiembre de 1975; Franco firmó estas ejecuciones dos meses antes de morir. El documental denuncia cómo el actual Estado de Derecho es incapaz de reparar a las víctimas de las injusticias de la dictadura.
Producción. Ajena.

- **Enfrentarse a la anorexia, *Documentos TV***

Tema principal: Salud mental (T2)
Tema secundario: Salud física (T1)
Tema terciario: Situación de la mujer en el mundo (T7)



Imagen 8: *Enfrentarse a la anorexia*

Otros temas. Trastorno alimentario, dietas, obsesión por la belleza, estereotipos femeninos, adolescencia y familia, centros de recuperación, Internet e industria de la moda.
Resumen. El documental retrata una enfermedad que afecta principalmente a mujeres jóvenes. A través de los testimonios de un grupo de adolescentes y mujeres jóvenes, ingresadas en un centro de recuperación, relata cómo se enfrentan a la anorexia, tanto ellas como sus familiares. Se cuentan las diferentes aristas de este trastorno de la alimentación: sus consecuencias –puede derivar en un suicidio-, sus causas, su afección en niñas, etc. El documental hace una denuncia a la cultura de la moda y de la imagen, así como a las páginas web que incitan a las jóvenes a dejar de comer.
Producción. Ajena.

- **Revolution, *Documentos TV***

Tema principal: Revueltas o revoluciones (T15)
Tema secundario: Regímenes autoritarios (T31)
Tema terciario: Cultura y espectáculos (T20)



Imagen 9: *Revolution*

Otros temas. Arte, música, rap, crítica social, revolución pacífica contra el sistema dictatorial de Castro, reformas, jóvenes.
Resumen. El documental cuenta la hazaña de un grupo de jóvenes miembros de la banda de rap *Los Aldeanos* que utiliza la música y las letras de sus canciones como vehículo de oposición al régimen de Castro. En Cuba no es habitual que las críticas al sistema se hagan de forma pública, pero es menos común que esta oposición provenga de los artistas residentes en la isla. *Los aldeanos* no residen en Miami, como la mayor parte de disidentes, sino en el interior de la isla, y son precisamente las protestas que perciben en la calle lo que trasladan a su música. El documental sirve para denunciar la precaria realidad de Cuba: la pobreza de sus calles, el deterioro de los edificios y autobuses, la situación de los ancianos y los niños, etc.
Consideramos que, aunque pudiera catalogarse también en el tema 'regímenes autoritarios', el tema fundamental del guión es la revolución de los jóvenes contra el sistema.
Producción. Ajena.

- **Las voces de la memoria, *Documentos TV***

Tema principal: Salud física (T1)
Tema secundario: Salud mental (T2)
Tema terciario: Familia (T9)



Imagen 10: *Las voces de la memoria*

Otros temas. Alzheimer, centros de estancia diurna para estos enfermos, cuidadores, musicoterapia, recuperación de la memoria a través de la música.
Resumen. *Las voces de la memoria* cuenta la lucha contra la enfermedad del olvido, frente a la que hoy todavía no existe cura, aunque sí terapias novedosas. Relata la enfermedad de Alzheimer vista desde otra óptica, la de la musicoterapia, una terapia a partir de la cual los pacientes pueden recordar algunas cosas, entre ellas, la música, así como los estados de ánimo y emociones que ésta les sugiere. El documental hace un seguimiento del día a día de varias personas entrando en sus casas, hablando con sus cuidadores y acompañándoles al centro de estancia diurna de Valencia. El documental alude a aspectos de la enfermedad poco conocidos como es la afección en jóvenes.
Producción. Ajena.

- **Amor odio amor, *Documentos TV***



Tema principal: Terrorismo (T25)
Tema secundario: Muerte (T4)
Tema terciario: Salud mental (T2)

Imagen 11: *Amor odio amor*

Otros temas. Víctimas del terrorismo, secuelas, Atentados del 11 de Septiembre en Nueva York, atentados de Londres de 2005, atentados de Bali de 2002, Al Qaeda, solidaridad.
Resumen. El documental escoge la experiencia de los familiares de fallecidos y de las víctimas heridas en los atentados terroristas de Al Qaeda de Nueva York, Londres y Bali. Se trata de personas que afrontaron el duelo de una manera similar: intentando ayudar a los más pobres, transformando su dolor en solidaridad. Una vez aceptado el dinero de las millonarias indemnizaciones, estas familias no lo gastaron. Optaron por invertirlo para dejar testimonio de que gracias a que esas personas habían existido, el mundo sería un lugar mejor. La hermana de una víctima de Londres (Imagen 11) ha contribuido a la construcción de un centro oftalmológico infantil en la India y una familia norteamericana ha creado clínicas de salud mental en Uganda para los niños soldado.
Producción. Ajena.

- **¿Generación perdida?, *Documentos TV***



Tema principal: Actual crisis económica (T26)
Tema secundario: Trabajadores y sindicatos (T12)
Tema terciario: Revueltas o revoluciones (T15)

Imagen 12: *¿Generación perdida?*

Otros temas. Crisis económica en España, burbuja inmobiliaria, paro juvenil, jóvenes cualificados, revueltas en la calle, 15-M.
Resumen. El documental relata las causas de la crisis económica y sus efectos en España. De todos los posibles temas que pudieran extraerse de la crisis, el vídeo escoge la percha informativa del paro juvenil y lo contrasta con la alta cualificación de esta generación. A partir de estas dos realidades, reflexiona sobre esta contradicción. A través del testimonio de los afectados y expertos en este tema, se observan los distintos caminos que ha escogido cada protagonista: la formación, el trabajo precario, la emigración o la creación de empresas.
Producción. Delegada.

- **Planeta en venta, *Documentos TV***

Tema principal: Sobreexplotación recursos naturales (T29)
Tema secundario: Actual crisis económica (T26)
Tema terciario: Pobreza (T21)



Imagen 13: *Planeta en venta*

Otros temas. Crisis económica, especulación bursátil en el mercado de materias primas, hambruna, sequía, desigualdades entre países pobres y ricos.
Resumen. Cuando las materias primas como el maíz se convierten en objeto de compra-venta en los mercados bursátiles se desencadena un alto peligro para las poblaciones más pobres del planeta que subsisten, precisamente, de la agricultura. El documental se adentra en un fenómeno en continua expansión: la compra por parte de empresarios, inversores y especuladores de enormes extensiones de terrenos de cultivo en países pobres de África, América Latina y Asia para producir y vender materias primas en todo el mundo. La crisis económica actual ha incrementado este fenómeno, pues las materias primas son un refugio seguro. Como consecuencia directa, los campesinos de estos poblados se quedan sin su único medio de subsistencia, el acceso a las tierras de cultivo. Otra de las consecuencias es la sobreexplotación que las multinacionales realizan sobre los recursos naturales, lo que contribuye a empobrecer a la población local.
Producción. Ajena.

- **La isla del terror, *Documentos TV***

Tema principal: Terrorismo (T25)
Tema secundario: Biografías políticas (T17)
Tema terciario: Salud mental (T2)



Imagen 14: *La isla del terror*

Otros temas. Terrorismo, extremismo político, militancia política juvenil, matanza en Utoya.
Resumen. El documental muestra la matanza de decenas de jóvenes en la isla noruega de Utoya contada por aquellos que estuvieron allí y sobrevivieron. Es un documental en el que no hay locución, sólo las voces de los que vivieron aquellos 72 minutos de horror. El documental difunde imágenes que los jóvenes habían grabado antes de la tragedia. En algunas grabaciones privadas salen aquellos que más tarde morirían, de modo que puede verse cómo estaban y qué pasó después. El documental explica todos los pasos que siguió Anders Behring Breivik, el

asesino de ultraderecha, fundamentalista e islamófobo que acabó con la vida de 69 personas de las Juventudes Laboristas.
Producción. Ajena.

- **La niña blanca, *Documentos TV***

Tema principal: Esoterismo y sectas (T6)
Tema secundario: Crimen y prisiones (T16)
Tema terciario: Pobreza (T21)



Imagen 15: *La niña blanca*

Otros temas. Culto, fe, Santa Muerte, México, pobreza, drogas, delincuencia.
Resumen. El documental aborda el culto que tienen los mexicanos a la imagen de la Santa Muerte. Una fe prohibida por la Iglesia Católica que sin embargo no deja de sumar fieles, especialmente entre las clases populares, los barrios pobres y los ex delincuentes. El rito promociona la imagen de la muerte como protectora de los desamparados y delincuentes. Es un documental sobre el México profundo y su sufrimiento ya que la mayor parte de los devotos son, como hemos dicho, gente con problemas con la droga o que sufre la pobreza y la marginación.
Producción. Ajena.

- **El club de los albinos, *Documentos TV***

Tema principal: Esoterismo y sectas (T6)
Tema secundario: Traficar con vidas (T10)
Tema terciario: Deporte (T36)



Imagen 16: *El club de los albinos*

Otros temas. Albinismo, brujería, África, deporte, solidaridad, amistad.
Resumen. El documental aborda la persecución que sufren las personas albinas en África, víctimas de asesinatos por considerarse que las partes de su cuerpo tienen poderes mágicos. El

documental sigue el viaje de un grupo de albinos de Tanzania que ha creado un club de fútbol para recorrer el país y concienciar a la población contra la práctica de la brujería.
Lo incluimos en el apartado "esoterismo y sectas" porque consideramos que la persecución de estas personas, por parte de aquellos que realizan brujería, es el tema principal del documental. Que sean albinos es importante, pero podría ocurrir con otra etnia, raza o grupo de personas. Lo que el documental intenta mostrar es la ignorancia de los hechiceros.
Producción. Ajena.

- **Paparazzi, más allá de la ley, *Documentos TV***

Tema principal: Medios de comunicación (T26)
Tema secundario: Industria y negocio (T11)
Tema terciario: Crimen y prisiones (T16)



Imagen 17: *Paparazzi, más allá de la ley*

Otros temas. Privacidad, política, finanzas, prensa rosa, prensa sensacionalista, famosos, revistas de cotilleo.
Resumen. La finalidad del documental es destapar algunas de las técnicas ilegales que llevan a cabo determinados medios de comunicación para conseguir una exclusiva. El documental aborda qué tipo de noticias o imágenes suelen perseguir los paparazzi, así como los métodos que utilizan para ello: sobornos, compra de secretos, etc. El tema podría ser catalogado en "negocios e industria", pues habla de un tipo de sector concreto. Sin embargo, por el alcance de las noticias, que afectan a la parte pública y privada de políticos, deportistas o empresarios, consideramos que plantea un debate sobre las empresas de comunicación.
Producción. Ajena.

- **Cerco al turismo pederasta, *Documentos TV***

Tema principal: Infancia (T19)
Tema secundario: Crimen y prisiones (T16)
Tema terciario: Traficar con vidas (T10)



Imagen 18: *Cerco al turismo pederasta*

Otros temas. Abusos, pederastia, maltrato, turismo sexual, Camboya, África, pobreza extrema, hambre, marginación.

Resumen. Este documental es un ejemplo de periodismo de investigación sobre los pederastas europeos que acuden como turistas a Camboya o a África para entablar relación con niños y niñas a los que a veces incluso adoptan. La profundidad de la investigación consigue confesiones que no vemos con facilidad en los medios: un pederasta reconoce en la cárcel que lo es. Se aborda el tema desde distintos puntos de vista, el de las autoridades en contraste con el de los menores y sus familias, que ven cómo el dinero de los extranjeros puede sacarles de la mendicidad. El tema principal es el abuso a la infancia, extendido y hasta consentido en ambientes de pobreza. La pederastia llega a verse como una forma de escapar, a manos del hombre blanco, de la miseria y la hambruna.
Producción. Ajena.

- **Velo de silencio, *Documentos TV***

Tema principal: Violencia de género (T8)
Tema secundario: Crimen y prisiones (T16)
Tema terciario: Religión (T5)



Imagen 19: *Velo de silencio*

Otros temas. Violencia de género, Pakistán, medicina reconstructiva, ONG's.
Resumen. Con toda probabilidad, las imágenes más duras de la muestra que analizamos están en este documental. Son historias de mujeres a las que desde muy jóvenes sus pretendientes, maridos o ex parejas han rociado la cara con ácido sulfúrico. Sus rostros, completamente desfigurados, se reconstruyen gracias a la ayuda de ONG's. En Asia es fácil conseguir estas sustancias y en Pakistán, país en donde se centra el documental, la impunidad jurídica está tan extendida como estas prácticas de maltrato a la mujer.
Producción. Ajena.

- **El poder del dinero, *Documentos TV***

Tema principal: Actual crisis económica (T26)
Tema secundario: Ciencia y tecnología (T35)
Tema terciario: Consumismo (T34)

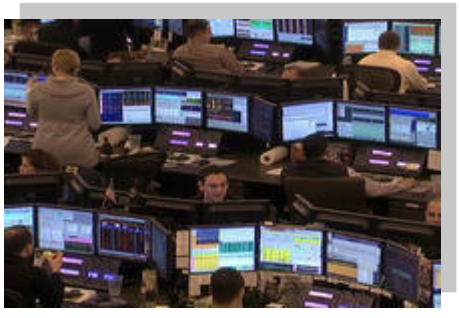


Imagen 20: *El poder del dinero*

Otros temas. Economía liberal, mercados bursátiles, inversiones, especulación, burbuja inmobiliaria, consumismo, emociones humanas, ciencia económica.

Resumen. El documental aborda el tema de la actual crisis económica desde una perspectiva distinta a la que estamos acostumbrados: las emociones humanas, más concretamente, el comportamiento humano ante el dinero y todo lo que de *personal* hay en nuestras decisiones económicas. Trata de demostrar cómo la psicología influye en la economía hasta tal punto que la situación de crack actual pudo haberse previsto. Se trata de un documental que aborda las causas y consecuencias de la crisis económica desde el punto de vista de la ciencia, a través de experimentos psicológicos a los que los investigadores someten a un grupo de voluntarios.
Producción. Ajena.

- **Contra la pared, *Documentos TV***

Tema principal: Migraciones (T3)
Tema secundario: Conflictos armados y no armados (T13)
Tema terciario: Terrorismo (T25)



Imagen 21: *Contra la pared*

Otros temas. Fronteras, inmigración ilegal, construcción de muros, derechos humanos, pobreza, riqueza, miedo, seguridad, trabajo.
Resumen. El documental denuncia la construcción de muros para separar países en un mundo cuya economía está globalizada. El vídeo critica los recientes proyectos emprendidos por los gobiernos de Estados Unidos, Europa y Oriente Medio, que construyen estas fronteras para evitar la inmigración de países vecinos. Se trata de una dura crítica a los países ricos porque, aunque da voz a aquellos que los defienden, en realidad denuncia la ineficacia de los muros y las dificultades que entrañan para la población oprimida.
Producción. Ajena.

- **Los últimos días de la URSS, *Documentos TV***

Tema principal: Modernización y despegue económico de un país (T33)
Tema secundario: Biografías políticas (T17)
Tema terciario: Revueltas o revoluciones (T15)



Imagen 22: *Los últimos días de la URSS*

Otros temas. Comunismo, Liberalismo, política económica, revolución, Guerra Fría.
Resumen. El documental cuenta cuáles fueron las diferentes fases por las que pasó la desintegración de la URSS a partir de la caída del muro de Berlín; cómo fue el proceso de independencia de las repúblicas de la Unión Soviética una vez que se aprobaron las reformas de Gorvachov. La mayor libertad de expresión, la supremacía de la ley, la apertura económica de la Perestroika y otras reformas de modernización que condujeron a la URSS a sus últimos días como unión de repúblicas comunistas. En el documental hablan los protagonistas de todos estos cambios que tuvieron lugar a principios de los 90 del siglo XX.
Producción. Ajena.

- **Una casa para Bernarda Alba*, Documentos TV***

Tema principal: Situación de la mujer en el mundo (T7)
Tema secundario: Modelos de educación (T18)
Tema terciario: Cultura y espectáculos (T20)



Imagen 23: *Una casa para Bernarda Alba*

Otros temas. Mujer gitana, marginación, analfabetismo, chabolismo, pobreza, teatro, cultura.
Resumen. El documental cuenta con gran detalle la situación de marginación de la mujer gitana en el poblado chabolista de El Vacie, en Sevilla. Se trata de mujeres analfabetas que se dedican a la limpieza de la casa y al cuidado de su familia, pero a las que un día se les da la oportunidad de salir y actuar en toda España representando la obra de García Lorca. Como es habitual, este documental tampoco es sólo lo que parece. Se trata de una crítica centrada en diferentes aspectos: la situación de la población de etnia gitana (cómo viven, en qué trabajan, cómo son sus barrios, etc.) y, más concretamente, la situación de la mujer gitana. Aunque podríamos hablar de la gira de un grupo de teatro de mujeres representando *La casa de Bernarda Alba*, lo cierto es que el documental muestra en todo momento la otra cara de ese éxito, el día a día de estas mujeres sin recursos económicos ni formación académica.
Producción. Ajena.

- **El bebé milagro de Haití, *Documentos TV***

Tema principal: Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos (T27)
Tema secundario: Infancia (T19)
Tema terciario: Salud física (T1)



Imagen 24: *El bebé milagro de Haití*

Otros temas. Solidaridad, pobreza, riqueza, terremoto de Haití, avances de la medicina.
Resumen. El documental relata cómo una niña de ocho semanas sobrevive al terremoto de Haití gracias a que un cirujano se salta las reglas de evacuación y la traslada hasta Londres. Es una historia de solidaridad en medio del caos que generó el terremoto, considerado la peor catástrofe natural de la historia moderna. Tras la exitosa operación, el bebé vuelve a encontrarse con su familia, aunque se quedará a vivir en Londres. El documental cuenta cómo está Haití tras el terremoto y lamenta que todo sigue sumido en la pobreza y la anarquía ya que la reconstrucción apenas avanza.
Producción. Ajena.

- **La locura de las drogas, *Documentos TV***

Tema principal: Salud mental (T2)
Tema secundario: Familia (T9)
Tema terciario: Modelos de educación (T18)



Imagen 25: *La locura de las drogas*

Otros temas. Drogadicción, rehabilitación, centros de estancia, familias, adolescencia, ciencia.
Resumen. El documental narra la vinculación entre las enfermedades mentales y el consumo de drogas, una patología que se conoce como patología dual. En muchas ocasiones un problema desencadena el otro y ya no pueden disociarse. El documental alerta del hecho de que cada vez sean más los adolescentes que se inician en el consumo de drogas sin conocer los efectos que éste puede tener sobre su salud mental. Aparecen testimonios particulares, el sufrimiento de las familias y el día a día en los centros de estancia o rehabilitación. Además, también se detallan los avances que la ciencia está realizando para demostrar la relación entre el consumo de drogas y la salud mental.
Producción. Delegada.

- **Cómo empezar una revolución, *Documentos TV***

Tema principal: Revueltas o revoluciones (T15)
Tema secundario: Ciencia y tecnología (T35)
Tema terciario: Regímenes autoritarios (T31)



Imagen 26: *Cómo empezar una revolución*

Otros temas. Crisis, dictadura política, totalitarismo, pacifismo, pobreza.
Resumen. Es un documental que realiza una aproximación a las teorías del investigador estadounidense Gene Sharp. Sus estudios sobre cómo hacer una revolución con métodos pacifistas han ayudado a muchos pueblos a derrocar a sus dictadores a lo largo del siglo XX. Es un documental biográfico, que cuenta con las impresiones del personaje protagonista. También hace un recorrido por los diferentes países en los que esta revolución, basada en la lucha no violenta contra regímenes y dictaduras, ha tenido éxito, con referencias a la Primavera Árabe o las revueltas del 15-M en España y en Europa.
Producción. Ajena.

- **Tetas, un valor en alza, *Documentos TV***

Tema principal: Sexo (22)
Tema secundario: Situación de la mujer en el mundo (T7)
Tema terciario: Salud mental (T2)

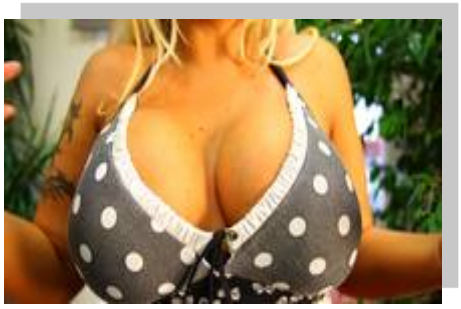


Imagen 27: *Tetas, un valor en alza*

Otros temas. Estereotipos femeninos, liberalismo, cirugía estética, feminismo, machismo.
Resumen. A simple vista, puede parecer un tema frívolo pero, como suele ocurrir en los documentales periodísticos, se trata de un análisis en profundidad del pecho femenino. El documental aborda este tema realizando un recorrido por la historia de la revolución feminista, la moda (del corsé al wonderbra) y los cambios en el canon de belleza. También analiza el momento actual, en el que se han multiplicado las operaciones quirúrgicas para aumentar el tamaño de los pechos por diversas causas como mejorar la autoestima, tener éxito laboral o recuperarse de una ruptura sentimental.
Producción. Delegada.

- **Europa, cuerpos en venta, *Documentos TV***

Tema principal: Traficar con vidas (T10)
Tema secundario: Salud física (T1)
Tema terciario: Pobreza (T21)



Imagen 28: *Europa, cuerpos en venta*

Otros temas. Pobreza, riqueza, mafias, Europa, políticas de trasplante de órganos.
Resumen. El documental plantea el debate sobre la falta de órganos y la política de trasplantes en los países ricos. Esta carencia ha hecho aflorar todo un negocio ilegal de compraventa de órganos que se ha incrementado a causa de la crisis económica. Como se observa, los ciudadanos de Europa del Este, más empobrecidos, venden sus órganos a los de los países occidentales. La falta de dinero hace que muchas de las personas que venden un órgano se arrepientan posteriormente ya que a veces el órgano ni siquiera ha sido vendido, sólo robado por las mafias. Subyace, como en la mayor parte de los documentales, la diferencia entre ricos y pobres, entre países del primer mundo y del segundo o tercer mundo, aunque en este caso, sin salir del continente europeo.
Producción. Ajena.

- **Las mujeres de JFK, *Documentos TV***

Tema principal: Biografías políticas (T36)
Tema secundario: Sexo (T22)
Tema terciario: Familia (T9)

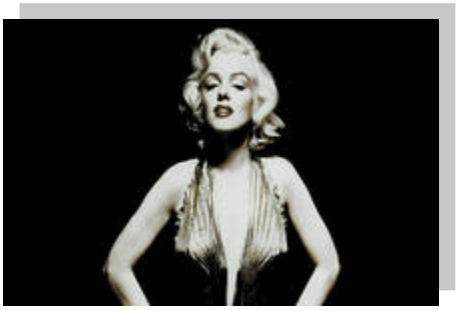


Imagen 29: *Las mujeres de JFK*

Otros temas. Secretos de Estado, imprudencias políticas, guerra, espías, adulterio, CIA.
Resumen. Se trata de un documental de investigación histórica sobre la vida amorosa del presidente John Fitzgerald Kennedy. Según unos documentos recientemente desclasificados, la imprudencia de las aventuras de Kennedy podría haber puesto al país en peligro. Estos archivos desvelan que la prensa estaba a punto de sacar a la luz sus aventuras amorosas, pero su asesinato prematuro motivó que se enterrasen con él estas informaciones, algo que, según los expertos entrevistados, salvó su reputación. Al tratarse de un documental de investigación histórica, muchas de sus escenas están rodadas a partir de reconstrucciones y dramatizaciones; de otras por el contrario sí hay imágenes, como de la relación que mantuvo con Marilyn Monroe.
Producción. Ajena.

- **El imperio de los Sinsexo, *Documentos Tv***

Tema principal: Sexo (T22)
Tema secundario: Familia (T9)
Tema terciario: Modernización y despegue económico de un país (T33)



Imagen 30: *El imperio de los sinsexo*

Otros temas. Japón, soledad, relaciones conyugales, modernidad, nuevas tecnologías, industria del sexo, salud mental, abstinencia sexual.
Resumen. Se trata de un documental que parte de un dato llamativo, la abstinencia sexual de los japoneses es la más alta del mundo. Se apoya en datos estadísticos y testimonios para explicar la ausencia de relaciones sexuales y la falta de deseo de los japoneses. El documental plantea si no será ésta la nueva forma de sexualidad que acabará imponiéndose en Occidente. El deterioro de las relaciones humanas centra la reflexión sobre el desarrollo tecnológico y sus sus consecuencias. El documental también resalta un dato y es que, aunque no se practican las relaciones sexuales, la industria del sexo es una de las más importantes del país.
Producción. Ajena.

- **La guerra de las vacunas, *Documentos TV***

Tema principal: Salud física (T1)
Tema secundario: Infancia (T19)
Tema terciario: Revueltas o revoluciones (T15)



Imagen 31: *La guerra de las vacunas*

Otros temas. Infecciones, epidemias, movimientos familiares, medios de comunicación, investigación médica.
Resumen. El documental relata un hecho que preocupa a las autoridades sanitarias estadounidenses y también del resto del mundo: la negativa de los grupos críticos con las vacunas a poner inyecciones a sus hijos. Su consecuencia directa puede ser la reaparición de epidemias y enfermedades mortales erradicadas. Sin embargo, muchos padres se preguntan si son seguras o si los efectos secundarios pueden ser más graves de lo que se publica.
Producción. Ajena.

- **No llores, mujer, *Documentos TV***

Tema principal: Situación de la mujer en el mundo (T7)
Tema secundario: Salud física (T1)
Tema terciario: Pobreza (T21)

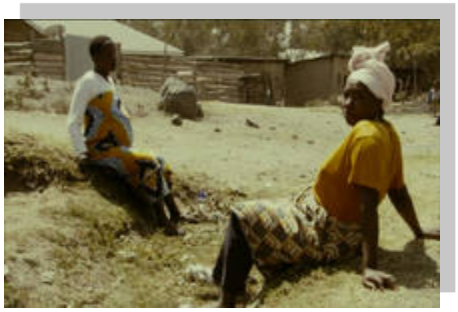


Imagen 32: *No llores mujer*

Otros temas. Infancia, mortalidad materna, prejuicios, desprotección, desigualdades, sistema sanitario de salud en países ricos y pobres, el estigma social de la mujeres en países pobres, religión.
Resumen. Es un documental que aborda la dureza de dar a luz en malas condiciones sanitarias. Lo paradójico es que no sólo muestra la situación en países pobres sino también en Estados ricos, como Estados Unidos, donde se critica que no haya una cobertura sanitaria gratuita para todos. En otras zonas del planeta como Asia el problema no es sólo económico sino también social, que condena a la mujer a dar a luz en casa. En cada uno de los países se parte del testimonio de una mujer embarazada a la que se le hace un seguimiento durante la recta final de su embarazo.
Producción. Ajena.

- **Enseñando a vivir en libertad, *Documentos TV***

Tema principal: Crimen y prisiones (T16)
Tema secundario: Salud mental (T2)
Tema terciario: Modelos de educación (T18)



Imagen 33: *Enseñando a vivir en libertad*

Otros temas. Terapias alternativas, crimen, delincuencia, reinserción.
Resumen. El documental narra la experiencia de la Unidad Terapéutica y Educativa de Villabona, en Asturias, un sistema alternativo a la cárcel tradicional. Gracias a este modelo se consigue que los presos inicien el proceso de reinserción viviendo todavía entre rejas: haciendo tareas, ayudando a otros internos, dando charlas. Está contada en capítulos, narrada paso a paso, como la propia terapia, e incide en la teoría de la cárcel como modelo educativo.
Producción. Ajena.

- **Hasta que el hogar nos separe, *Documentos TV***

Tema principal: Familia (T9)
Tema secundario: Situación de la mujer en el mundo (T7)
Tema terciario: Trabajadores y sindicatos (T12)

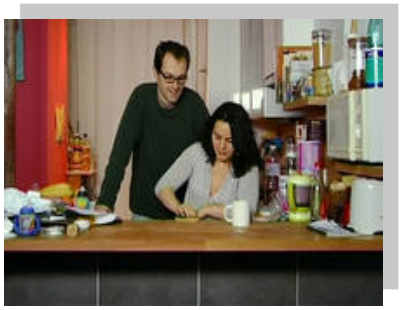


Imagen 34: *Hasta que el hogar nos separe*

Otros temas. Desigualdades, acceso de la mujer al mundo laboral, reparto de las tareas domésticas, machismo.
Resumen. El documental aborda los cambios experimentados en la sociedad occidental durante las últimas décadas y el hecho de que hoy, el enfrentamiento por realizar o no las tareas domésticas entre el hombre y la mujer se ha convertido en uno de los principales motivos de discusión en la pareja. La mujer sigue cargando con la mayor parte de las tareas, a pesar de su incorporación al mundo laboral, lo que hace que vaya sobrecargada de trabajo. El hombre, debido a haber recibido una educación machista, sigue sin trabajar en casa todo lo que sería necesario para conseguir la verdadera igualdad.
Producción. Ajena.

- **El auténtico discurso del Rey, *Documentos TV***

Tema principal: Corona (T30)
Tema secundario: Salud mental (T2)
Tema terciario: Biografías políticas (T17)



Imagen 35: *El auténtico discurso del rey*

Otros temas. Oratoria, tartamudez, familia real inglesa, cine.
Resumen. El documental relata el duro 'viaje' del rey Jorge VI de Inglaterra para superar su problema de tartamudez. Se trata de una historia popularizada gracias al estreno cinematográfico del film *El discurso del rey* (2010). Para reconstruir la historia de este rey, el documental aprovecha imágenes de la ficción sacadas de la película. Ofrece además un repaso por la historia de la tartamudez, un problema poco conocido y comprendido en la época que le tocó vivir al monarca.
Producción. Ajena.

- **Niños trofeo, *Documentos TV***

Tema principal: Infancia (T19)
Tema secundario: Salud mental (T2)
Tema terciario: Deporte (T36)



Imagen 36: *Niños trofeo*

Otros temas. Maltrato psicológico, adicción al dinero, abuso de menores, explotación infantil.
Resumen. El documental sigue de cerca varios casos de niños campeones o líderes en un deporte concreto, ya sea golf, tenis o boxeo. En todas las historias existen, detrás, unos padres obsesionados con el éxito de sus hijos. Son menores que han llegado lejos en lo deportivo gracias a un esfuerzo fuera de lo común, dejando de lado escuela, amigos, hogar y familia. Sin embargo, el documental critica que no se sabe demasiado bien si lo han hecho por ellos mismos o si, por el contrario, ha sido para agradar a sus padres. La ambición de los padres por conseguir que su hijo llegue a lo más alto motiva que los menores sufran. Los padres dedican su vida, invierten su trabajo, su tiempo y todo su dinero para crear un ganador amparándose en que los niños lo desean, de modo que los menores están muy presionados. El documental es una denuncia al abuso de la infancia y a la explotación de los menores.
Producción. Ajena.

- **Bailando con el diablo, *Documentos TV***

Tema principal: Pobreza (T21)
Tema secundario: Crimen y prisiones (T16)
Tema terciario: Religión (T5)



Imagen 37: *Bailando con el diablo*

Otros temas. Mafias, tráfico de drogas, violencia, corrupción, marginación, favelas de Río de Janeiro, muerte, infancia.
Resumen. Los diferentes temas que se abordan en el documental están relacionados de algún modo con la pobreza. Se relata el día a día en una de las zonas más pobres y peligrosas de Río de Janeiro, las favelas. La vida en estos suburbios está prácticamente dominada por los narcotraficantes, y el peligro de querer ser narcotraficante o jefe de favela acaba con la infancia de muchos niños. Los códigos de conducta de la favela, las palizas o cómo los jóvenes caen en las redes de las mafias ante una policía corrupta son algunas de las consecuencias de la pobreza y la marginación. En este contexto, la religión intenta ser mediadora en el conflicto.
Producción. Ajena.

- **La huelga del silencio, *Documentos TV***

Tema principal: Trabajadores y sindicatos (T12)
Tema secundario: Regímenes autoritarios (T31)
Tema terciario: Ciencia y tecnología (T35)



Imagen 38: *La huelga del silencio*

Otros temas. Dictadura franquista, minería, huelgas, movimiento obrero, pobreza, investigación histórica.
Resumen. Se trata de un documental de investigación histórica en el que se realiza un recorrido por las primeras huelgas que se produjeron en España durante la dictadura franquista. A través de los archivos de la hemeroteca, se descubre cómo se organizaron los mineros asturianos y qué derechos consiguieron a pesar de las circunstancias políticas. En aquella época, constituyó un ejemplo de cómo los movimientos sociales ganaron su particular batalla al régimen dictatorial y a las empresas de la minería.
Producción. Propia.

- **En el corredor de la muerte, *Documentos TV***

Tema principal: Crimen y prisiones (T16)
Tema secundario: Muerte (T4)
Tema terciario: Familia (T9)



Imagen 39: *En el corredor de la muerte*

Otros temas. Pena de muerte, asesinatos, debate entre culpabilidad e inocencia de los condenados.
Resumen. El documental aborda el tema de la pena de muerte en Estados Unidos, y para ello repasa las últimas horas de tres condenados a muerte en Texas. La aplicación de la pena de muerte en EEUU a través de tres historias sirve de marco para la reflexión ética en torno a esta medida. Llama la atención que los tres condenados son de razas negra y latina, ninguno de raza blanca. Además, el documental hace un repaso por la *normalidad* con la que en Texas viven esta realidad, una situación que parece asumida por los ciudadanos.
Producción. Delegada.

- **Ámame enCARNEcidamente, *Documentos TV***

Tema principal: Consumismo (T34)
Tema secundario: Industria y negocio (T11)
Tema terciario: Contaminación y consciencia medioambiental (T28)



Imagen 40: *Ámame enCARNEcidamente*

Otros temas. Sobreexplotación de los recursos naturales, maltrato animal, alimentación, sociedad desarrollada.
Resumen. El documental aborda diversos temas, aunque consideramos que el hilo argumental es el consumismo irracional de la sociedad occidental. Una de sus consecuencias se observa en la industria cárnica, que ha multiplicado sus recursos y su producción a pesar de que esto entrañe varios peligros. Por un lado, medioambientales y de contaminación y, por el otro, de falta de moral y ética en el trabajo con los animales, que viven enjaulados y sólo sirven para producir. También se abordan los peligros para la salud humana de este consumo excesivo.
Producción. Delegada.

- **El buen soldado, *Documentos TV***

Tema principal: Postconflictos armados (T14)
Tema secundario: Salud mental (T2)
Tema terciario: Modelos de educación (T18)



Imagen 41: *El buen soldado*

Otros temas. Guerra, secuelas, soldados, veteranos, Vietnam, pacifismo.
Resumen. El documental narra las miserias del ejército norteamericano, compuesto en su mayoría por jóvenes de clase media y baja. Muchos de esos soldados, hoy veteranos excombatientes, se han convertido en vehementes pacifistas que no dudan en relatar el infierno de la guerra para evitar que se reproduzca. Es un documental que promueve el pacifismo pues estos excombatientes reniegan de la guerra, hacen autocrítica y muestran arrepentimiento.
Producción. Delegada.

- **Ciborgs, muy humanos, *Documentos TV***

Tema principal: Ciencia y tecnología (T35)
Tema secundario: Salud física (T1)
Tema terciario: Modelos de educación (T18)



Imagen 42: *Ciborgs, muy humanos*

Otros temas. Discapacidad física, nuevas tecnologías, investigación científica, avances médicos.
Resumen. Los ciborgs son personas con alguna dolencia o discapacidad física que llevan prótesis electrónicas que les sirven para ver, oír o hablar mejor. El documental detalla cómo los avances científicos mejoraran la vida de las personas, aunque a primera vista parezca un tema rechazable.
Producción. Propia.

- **Mamá, duérmete que yo vigilo, *Documentos TV***

Tema principal: Violencia de género (T8)
Tema secundario: Infancia (T19)
Tema terciario: Salud mental (T2)

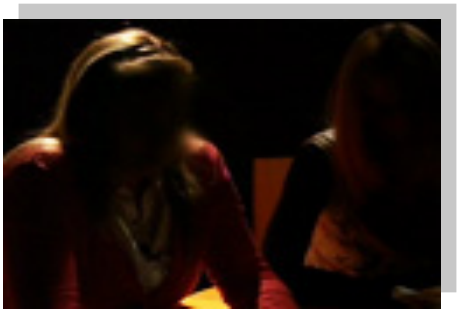


Imagen 43: *Mamá, duérmete que yo vigilo*

Otros temas. Infancia, traumas psicológicos, maltrato a los hijos, asesinato.
Resumen. El documental llama la atención sobre un hecho poco evaluado en las estadísticas: el maltrato sobre la mujer también afecta a los hijos. Cuando hay una situación de maltrato en el hogar, los hijos son las víctimas invisibles sobre las que apenas existen planes de ayuda. Este documental recorre las secuelas psicológicas y los traumas de los adolescentes que han sufrido el maltrato en casa, recogiendo sus testimonios en primera persona.
Producción. Propia.

EN PORTADA



Imagen 44: Cabecera *En Portada*

- **Prohibido El Paso, *En Portada***

Tema principal: Migraciones (T3)
Tema secundario: Infancia (T19)
Tema terciario: Salud mental (T2)



Imagen 45: *Prohibido El Paso*

Otros temas. Seguridad, fronteras, desigualdades, pobreza, economía.
Resumen. La frontera entre México y Estados Unidos es un camino de peligros, tráfico ilegal de personas e inmigración. El documental se centra en la línea fronteriza entre Ciudad Juárez (México) y El Paso (Estados Unidos) y analiza el duro trato de la policía estadounidense a los mejicanos, la construcción de nuevos muros por parte de las autoridades estadounidenses, la segregación familiar y la pobreza de una zona frente a la riqueza de sus vecinos. El testimonio principal del documental es una familia mejicana que vive dividida a causa de la frontera. También se abordan otros temas como las leyes de inmigración, la mano de obra barata o el papel mediador de la religión.
Producción. Propia.

- **Argentina. Juventud K, *En Portada***

Tema principal: Revueltas o revoluciones (T15)
Tema secundario: Biografías políticas (T17)

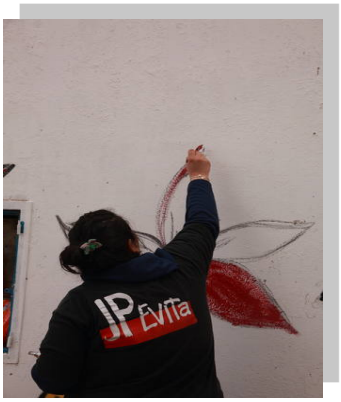


Imagen 46: *Juventud K*

Tema terciario: Modernización y despegue económico de un país (T33)

Otros temas. Movilización juvenil, asociacionismo, medios de comunicación, comunicación política, mitos, desigualdades económicas, pobreza, reformas económicas.
Resumen. El documental relata el activismo de los jóvenes de las juventudes peronistas del partido de Cristina Fernández de Kirchner. Son grupos de seguidores que empezaron con el presidente muerto y mitificado, Ernesto, y continúan con su esposa, Cristina. El documental sigue a estos jóvenes, muy comprometidos con una causa que defienden en mítines, pintadas y todo tipo de propaganda. Son, en realidad, una minoría pero con gran presencia en los medios de comunicación. También se hace un perfil político de la presidenta argentina. Se trata de una nueva perspectiva de acercarse a la realidad política de Argentina, de explicar sus avances durante la última década, de analizar el impulso que recibe el partido en el poder de los jóvenes. Los retrocesos, la pobreza y las desigualdades de los más vulnerables también están reflejados en el vídeo.
Producción. Propia.

- **Sintagma, el rostro humano de la crisis griega, *En Portada***

Tema principal: Actual crisis económica (T26)
Tema secundario: Revueltas o revoluciones (T15)
Tema terciario: Industria y negocio (T11)



Imagen 47: *Sintagma, el rostro humano de la crisis griega*

Otros temas. Desempleo, pobreza, rescate económico europeo, deuda, recorte de servicios sociales, problemas de salud, manifestaciones, huelgas.
Resumen. El documental relata las consecuencias sociales de la crisis económica en Grecia y cómo el rescate económico de la Unión Europea ha repercutido en su población. Recorre las huelgas, manifestaciones y protestas por los recortes en sanidad y educación, la situación económica del día a día, en las plazas y mercados, el desempleo, la situación en el campo, los jóvenes, los estudiantes, etc. Los ciudadanos, agobiados por la precariedad y el paro, hablan en este documental pidiendo además una reforma y la renovación de la clase política, a quienes responsabilizan de la situación crítica del país.
Producción. Propia.

- **Rusia, a dos revoluciones, *En Portada***



Imagen 48: *Rusia, a dos revoluciones*

Tema principal: Modernización y despegue económico de un país (T33)
Tema secundario: Revueltas o revoluciones (T15)
Tema terciario: Industria y negocio (T11)

Otros temas. Rusia, comunismo, liberalismo económico, servicios sociales, historia rusa.
Resumen. Es un documental que podríamos catalogar como la tercera parte de otros dos, uno emitido hace veinte años, en 1991, y otro emitido hace diez años, en 2001, cuando se volvió a entrevistar a las mismas personas. A través de los mismos testimonios, y confrontando sus opiniones e imágenes con las del pasado, se relata cómo ha cambiado Rusia en veinte años, pasando del socialismo al capitalismo. El documental registra y compara cómo han cambiado sus protagonistas, dónde trabajaban antes y dónde trabajan ahora, si son más ricos o más pobres… El resultado es un vídeo crítico con la situación a la que ha llegado el país, pues aunque en general Rusia está mucho mejor que cuando era la Unión Soviética, esta riqueza no ha repercutido en los pueblos ni en las clases más pobres.
Producción. Propia.

- **Feminicidio, S.A., *En Portada***

Tema principal: Violencia de género (T8)
Tema secundario: Crimen y prisiones (T16)
Tema terciario: Situación de la mujer en el mundo (T7)



Imagen 49: *Feminicidio, S. A.*

Otros temas. Asesinatos, maltrato, machismo, Guatemala, impunidad jurídica.
Resumen. El documental aborda el alto número de asesinatos y malos tratos a mujeres en Guatemala; el país con mayor tasa de violencia de género de toda América. Más de ochocientas mujeres mueren al año en este país sólo por esta causa. Culturalmente, el tema del maltrato está muy presente y todavía existe cierta impunidad jurídica hacia el maltratador.
Producción. Propia.

- **Afganistán, más allá del burka, *En Portada***

Tema principal: Situación de la mujer en el mundo (T7)
Tema secundario: Modelos de educación (T18)
Tema terciario: Religión (T5)



Imagen 50: *Afganistán, más allá del burka*

Otros temas. Infancia, guerra de Afganistán, talibanes, situación económica, yihad.
Resumen. El documental aborda la situación de la mujer en Afganistán, en la época de dominio de los talibanes y después de la guerra, cuando éstos salieron del poder. Se centra en los avances que se desarrollan en la educación de la mujer desde todos los ámbitos: la educación a las niñas en las escuelas, a mujeres pobres en talleres, etc. El documental critica cómo, a pesar de gozar de una mayor libertad, la mujer sigue presa de la tradición, la religión y el machismo, que se imponen ante los esfuerzos de las ONG's.
Producción. Propia.

- **Libia, la hora de la verdad, *En Portada***

Tema principal: Revueltas o revoluciones (T15)
Tema secundario: Regímenes autoritarios (T31)
Tema terciario: Postconflictos armados (T14)



Imagen 51: *Libia, la hora de la verdad*

Otros temas. Pobreza, islamismo, industria petrolera, dictadura.
Resumen. El documental cuestiona qué pasará ahora en Libia, una vez que ha muerto Gadafi y ha finalizado la revolución que acabó con décadas de dictadura gadafista. En la post revolución, diversos grupos del Islam se han hecho con el poder. Es una dura crítica al *aspecto* de moderados que pretenden dar a la comunidad internacional, cuando en realidad no lo son. Qué implica la implantación de la ley islámica, cuál será el rol de la mujer, qué pasará con el negocio del petróleo, cuál será la implicación de Europa y Estados Unidos en la nueva Libia, etc. Éstos son algunos de los temas que plantea este documental, que también repasa la historia reciente del país. Además, el relato cuestiona el papel intervencionista de la comunidad internacional apoyando la revolución, y duda de si la actuación se debió a la riqueza petrolera.
Producción. Propia.

- **Crónica de Mitrovica, *En Portada***

Tema principal: Postconflictos armados (T14)
Tema secundario: Conflictos armados y no armados (T13)
Tema terciario: Migraciones (T3)



Imagen 52: *Crónica de Mitrovica*

Otros temas. Situación en los Balcanes, secuelas de la guerra, minorías étnicas, refugiados.
Resumen. El documental relata el sinsentido de la ciudad de Mitrovica, físicamente dividida entre la población albanesa y sus vecinos serbios. Es una imagen gráfica de las secuelas del conflicto, y de cómo la tensión y la segregación étnica sigue siendo una realidad a pesar de no estar en guerra. Es un documental, como también ocurre con el de Rusia, basado en material de archivo sobre la guerra de Kosovo. En este caso, también se vuelve a hablar con la misma gente, que ya intervino hace años para Televisión Española.
Producción. Propia.

- **El desencanto de Europa, *En Portada***

Tema principal: Actual crisis económica (T26)
Tema secundario: Revueltas o revoluciones (T15)
Tema terciario: Industria y negocio (T11)

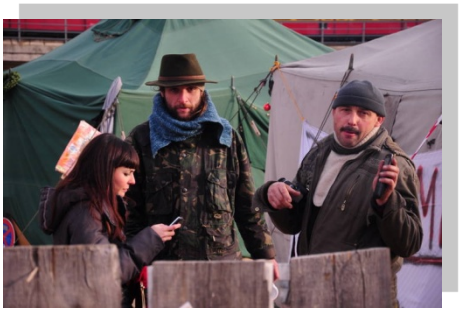


Imagen 53: *El desencanto de Europa*

Otros temas. Pobreza, riqueza, Estado del Bienestar, crisis financiera, especulación bursátil.
Resumen. El documental se adentra en la realidad de millones de europeos que viven la peor crisis económica desde la Segunda Guerra Mundial. Todas las promesas del Estado de Bienestar, así como los sueños, aspiraciones y expectativas, parece que no se van a realizar. El documental se centra en cómo está afectando la crisis en ciudades como Londres, París y Berlín, y para ello visita los campamentos de los indignados de las tres ciudades, habla con el escritor del libro *Indignaos*, visita la City londinense, etc. Es una crítica al sistema financiero, incluso al político, que ha producido todo esto. Es un documental que da mucha voz al movimiento indignados en los distintos países europeos e incluso visita casas de grupos de ciudadanos contrarios al consumismo y al capitalismo y que plantean modelos de convivencia alternativos.
Producción. Propia.

- **Bolivia, el reto del litio, *En Portada***

Tema principal: Sobreexplotación de los recursos naturales (T29)
Tema secundario: Industria y negocio (T11)
Tema terciario: Pobreza (T21)



Imagen 54: *Bolivia, el reto del litio*

Otros temas. Recursos Naturales, Nuevas Tecnologías, turismo, multinacionales norteamericanas
Resumen. La explotación de las salinas de Bolivia, las más extensas del planeta, es el motivo central de este documental. Su mineral, el litio, podría servir para el desarrollo de Nuevas Tecnologías, especialmente en el cambio energético que se prevé para la automoción, que pasará de combustibles fósiles a vehículos eléctricos. En Bolivia estaría casi la mitad del litio del planeta, pero el documental analiza la situación de sobreexplotación a la que se ha sometido históricamente tanto a la tierra como a los trabajadores sin que los beneficios hayan revertido finalmente en la comunidad. El aislamiento de las comunidades indígenas de la zona, completamente empobrecidas, contrasta con el reciente turismo de la región y el interés de las multinacionales extranjeras.
Producción. Propia.

- **El viejo camaleón, *En Portada***

Tema principal: Revueltas o revoluciones (T15)
Tema secundario: Biografías políticas (T17)
Tema terciario: Postconflictos armados (T14)



Imagen 55: *El viejo camaleón*

Otros temas. Nicaragua, Costa Rica, dictaduras políticas, guerrilla, ex combatientes.
Resumen. El documental es un retrato centrado en la figura del guerrillero Edén Pastora, *Comandante Cero*, con quien se realiza un recorrido por la selva y también por la historia de los acontecimientos, contados en primera persona. Se abordan los capítulos más importantes de la historia del conflicto de la guerrilla Sandinista en Nicaragua y si algunos de aquellos ideales tienen hoy vigencia.
Producción. Propia.

- **Cuba, revolución reinventada, *En Portada***

Tema principal: Modernización y despegue económico de un país (T33)
Tema secundario: Industria y negocio (T11)
Tema terciario: Regímenes autoritarios (T31)



Imagen 56: *Cuba, revolución reinventada*

Otros temas. Cuba, Raúl Castro, apertura económica, bloqueo internacional, situación política.
Resumen. Es un documental sobre los emprendedores cubanos, nacidos al albor de las reformas económicas emprendidas por Raúl Castro que han permitido que muchos cubanos hayan optado por abrir sus propios negocios. El tema es de nuevo una excusa para hablarnos de la Cuba de la revolución, de las leyes de la dictadura, de cómo el pueblo vive con dos monedas, de la pobreza y del boicot estadounidense, de la disidencia, de los presos políticos, de los intelectuales, etc.
Producción. Propia.

- **Los tentáculos de Catar, *En Portada***

Tema principal: Modernización y despegue económico de un país (T33)
Tema secundario: Revueltas o revoluciones (T15)
Tema terciario: Industria y negocio (T11)



Imagen 57: *Los tentáculos de Catar*

Otros temas. Primavera Árabe, petróleo, desigualdades sociales, régimen autoritario del emirato, islamismo, liberalismo económico.
Resumen. El documental se pregunta cómo un país tan pequeño, con una extensión similar a la Región de Murcia, se ha colado en el mapa del mundo e incluso quiere tener un papel mediador en los países árabes y musulmanes. Incluso ha intervenido en guerras, como las de Libia o Siria, apoyando a los rebeldes contra regímenes autoritarios. Critica la pasividad de la población, enriquecida por el hecho de ser catarí, ante la monarquía absolutista del emirato. El documental muestra el espectacular crecimiento de Catar pero también critica el modo en que

lo está haciendo, la discriminación que sufren los no cataríes y la exacerbada ambición por construir. También enseña sus ricos recursos, sus universidades, mezquitas, centros de arte, centros comerciales, turismo, y cómo se prepara para acoger el Mundial 2022. El título, *Los tentáculos,* hace alusión a sus enormes pretensiones.
Producción. Propia.

- **Belfast. Miradas enfrentadas, *En Portada***

Tema principal: Postconflictos armados (T14)
Tema secundario: Conflictos armados y no armados (T13)
Tema terciario: Religión (T5)



Imagen 58: *Belfast. Miradas enfrentadas*

Otros temas. Irlanda del Norte, traumas psicológicos, segregación de la población, memoria histórica, arte sobre el conflicto.
Resumen. Superado el conflicto de Irlanda del Norte, el documental indaga en las secuelas que aún quedan en Belfast. El equipo de TVE visita barrios, colegios, museos y asociaciones que reúnen a familiares traumatizados por la violencia sufrida. También habla con distintas personas y cada una de ellas aporta su visión de cómo se resolvió el conflicto. La imagen muestra que, a nivel social, el conflicto aún no se ha superado del todo, pues sigue habiendo barrios segregados, guetos, grupos paramilitares y zonas de católicos frente a zonas para protestantes. Es un documental que destaca por el uso de la música, ya que se utilizan muchas transiciones musicales y las letras de las canciones y poesías creadas sobre el conflicto cobran un importante protagonismo.
Producción. Propia.

- **Ciberbasura sin fronteras, *En Portada***

Tema principal: Contaminación y consciencia medioambiental (T28)
Tema secundario: Pobreza (T21)
Tema terciario: Industria y negocio (T11)

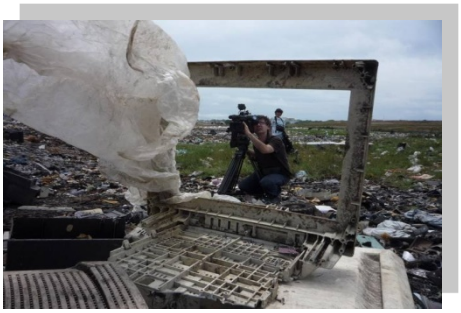


Imagen 59: *Ciberbasura sin fronteras*

Otros temas. Productos de segunda mano, vertederos mundiales, Nuevas Tecnologías, falsas donaciones, electrodomésticos, Europa, África.
Resumen. El documental es una durísima crítica a Europa por arrojar su basura electrónica a países africanos con el argumento de ayudar o donar ordenadores de segunda mano. Contaminación, enfermedades y enfrentamientos entre la población local son algunas de las consecuencias de estos gigantescos vertederos electrónicos. La pobreza en África conduce a decenas de personas, incluidos niños, a destripar estos electrodomésticos para sacar el cobre y poder venderlo, ignorando las consecuencias que esto tiene para su salud. Además, se ha generado todo un negocio de compraventa de estos electrodomésticos entre la población civil. Entretanto, critica el documental, los europeos siguen sin preguntarse adónde van a parar sus desechos electrónicos.
Producción. Propia.

- **Cicatrices de Sarajevo, *En Portada***

Tema principal: Postconflictos armados (T14)
Tema secundario: Salud mental (T2)
Tema Terciario: Religión (T5)



Imagen 60: *Cicatrices de Sarajevo*

Otros temas. Reconstrucción, paro, precariedad laboral, secuelas de la guerra, situación en los Balcanes.
Resumen. El documental aborda las secuelas psicológicas que ha dejado el conflicto de los Balcanes entre su población, ya que todos o casi todos perdieron a seres queridos en la guerra. En este vídeo vemos las cicatrices del conflicto en Sarajevo (Bosnia) a partir de la metáfora de

la reconstrucción de la biblioteca, también llena de *cicatrices*. La difícil situación económica, con un 40 por ciento de paro, la débil paz social y la inestabilidad política hacen que a pesar de cumplirse el 20 aniversario de la guerra de Kosovo, aún no haya llegado la estabilidad total. Prácticamente todas las historias giran en torno a la reconstrucción del edificio, que será el futuro ayuntamiento, y que en su día sufrió los bombardeos que también dañaron a toda la población.
Producción. Propia.

9.2. Sinopsis de los contenidos y catalogación de los temas de los documentales emitidos en la temporada 2011-2012

Una vez realizado el resumen de los documentales, en las tablas 19 y 20 se puede observar el lugar que ocupan esos documentales en el tiempo, su tema principal y los que han sido repetidos en la misma temporada. En azul hemos marcado los documentales que formarán parte de la Investigación 3.

Tabla 19: Sinopsis de contenidos. *Documentos TV* (2011-2012)

***DOCUMENTOS TV* (2011-2012)**				
Nº DE CASO	**FECHA DE EMISIÓN**	**TÍTULO DEL DOCUMENTAL**	**BREVE SINOPSIS**	**TEMA PRINCIPAL**
157	4 sept 2011	*Septiembre del 75*	El último fusilado del franquismo	T31= Regímenes autoritarios
158	11 sept 2011	*Enfrentarse a la anorexia*	Convivir con la anorexia	T2= Salud mental
159	18 sept 2011	*Revolution*	Rap cubano contra el régimen de Castro	T15= Revueltas o revoluciones
160	25 sept 2011	*Las voces de la memoria*	La terapia de la música en el Alzheimer	T1= Salud física
161	2 oct 2011	*Amor odio amor*	La solidaridad como terapia contra el dolor	T25= Terrorismo
162	9 oct 2011	*¿Generación perdida?*	El alto paro juvenil en España	T26= Actual crisis económica
163	16 oct 2011	*Planeta en venta*	La crisis mueve la inversión hacia la agricultura	T9= Sobreexplotación de los recursos naturales
164	23 oct 2011	*La isla del terror*	La matanza de Utoya, Noruega	T25= Terrorismo
165	30 oct 2011	*La niña blanca*	La religión de la Santa Muerte en México	T6= Esoterismo y sectas
166	6 nov 2011	*El club de los albinos*	El miedo a ser albino por la brujería en África	T6= Esoterismo y sectas

167	13 nov 2011	*Paparazzi, más allá de la ley*	Los métodos de los paparazzi	T24= Medios de comunicación
168	20 nov 2011	*Cerco al turismo pederasta*	Los pederastas europeos en Tailandia	T19= Infancia
169	27 nov 2011	*Velo de silencio*	Mujeres rociadas con ácido en la cara en países musulmanes	T8= Violencia de género
170	4 dic 2011	*El poder del dinero*	Una investigación sobre cómo nos comportamos ante el dinero	T26= Actual crisis económica
171	11 dic 2011	*Contra la pared*	Los muros entre países como freno a la inmigración	T3= Migraciones
172	18 dic 2011	*Los últimos días de la URSS*	Los acontecimientos que precipitaron el fin de la URSS	T33= Modernización y despegue económico de un país
173	1 ene 2012	*Una casa para Bernarda Alba*	La exclusión de las mujeres gitanas	T7= Situación de la mujer en el mundo
174	15 ene 2012	*El bebé milagro de Haití*	Tras el terremoto, unos médicos salvan a un bebé	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos
175	22 ene 2012	*La locura de las drogas*	Drogas y enfermedad mental	T2= Salud mental
176	29 ene 2012	*Cómo empezar una revolución*	Revoluciones en el mundo actual	T15= Revueltas o revoluciones
177	5 feb 2012	*Tetas, un valor en alza*	El mundo de los senos	T22= Sexo
178	12 feb 2012	*Europa, cuerpos en venta*	Tráfico de órganos en Europa	T10= Traficar con vidas
179	19 feb 2012	*Las mujeres de JFK*	Los escarceos amorosos secretos de JFK	T17= Biografías políticas
180	26 feb 2012	*El imperio de los sinsexo*	La ausencia de práctica sexual en Japón	T22= Sexo
181	4 mar 2012	*La guerra de las vacunas*	Algunos padres consideran las vacunas muy inseguras	T1= Salud física
182	11 mar 2012	*No llores mujer*	La mortalidad de la madre en el parto	T7= Situación de la mujer en el mundo
183	18 mar 2012	*Enseñando a vivir en libertad*	La reinserción en las cárceles	T16=Crimen y prisiones
184	25 mar 2012	*Hasta que el hogar nos separe*	El (mal) reparto de las tareas de casa	T9=Familia
185	1 abr 2012	*El auténtico discurso del rey*	La superación de la tartamudez de Jorge VI de Inglaterra	T30= Corona

186	8 abr 2012	*Una casa para Bernarda Alba*	La situación de las mujeres gitanas	T7= Situación de la mujer en el mundo
187	15 abr 2012	*Niños trofeo*	La obsesión por convertir a los hijos en campeones	T19= Infancia
188	22 abr 2012	*Bailando con el Diablo*	La vida en las favelas cariocas	T21= Pobreza
189	29 abr 2012	*La isla del terror*	La matanza de Utoya, Noruega	T25= Terrorismo
190	6 mayo 2012	*La huelga del silencio*	La huelga de los mineros asturianos contra Franco	T12= Trabajadores y sindicatos
191	13 mayo 2012	*En el corredor de la muerte*	La pena de muerte en EEUU	T16= Crimen y prisiones
192	20 mayo 2012	*El poder del dinero*	Una investigación sobre cómo nos comportamos ante el dinero	T26= Actual crisis económica
193	27 mayo 2012	*Paparazzi, más allá de la ley*	Los abusos de los paparazzi	T24= Medios de comunicación
194	3 jun 2012	*Ámame, enCARNEcidamente*	El exceso de consumo de carne y sus efectos para el medio ambiente y la salud	T34= Consumismo
195	10 jun 2012	*El buen soldado*	Veteranos de EEUU hacen autocrítica	T14= Postconflictos armados
196	17 jun 2012	*Ciborgs, muy humanos*	Avances científicos para la salud	T35= Ciencia y tecnología
197	24 jun 2012	*Mamá, duérmete que yo vigilo*	Los niños, víctimas de la violencia de género contra sus madres	T8= Violencia de género

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20: Sinopsis de contenidos. *En Portada* (2011-2012)

***EN PORTADA* (2011-2012)**				
Nº DE CASO	**FECHA DE EMISIÓN**	**TÍTULO DEL DOCUMENTAL**	**BREBE SINOPSIS**	**TEMA PRINCIPAL**
271	12 oct 2011	*Prohibido El Paso*	Emigrantes en la frontera de EEUU	T3= Migraciones
272	26 oct 2011	*Juventud K*	Jóvenes argentinos con Cristina Kirchner	T15= Revueltas o revoluciones
273	9 nov 2011	*Sintagma, el rostro humano de la crisis griega*	Consecuencias sociales de la crisis griega	T26= Actual crisis económica

274	7 dic 2011	*Rusia, a dos revoluciones*	La Rusia que ha progresado y la que no	T33= Modernización y despegue económico de un país
275	21 dic 2011	*Feminicidio S.A.*	Violencia de género contra la mujer	T8= Violencia de género
276	4 ene 2012	*Afganistán, más allá del burka*	Las mujeres acceden al espacio público	T7= Situación de la mujer en el mundo
277	18 ene 2012	*Libia, la hora de la verdad*	Libia después de la Primavera Árabe	T15= Revueltas o revoluciones
278	1 feb 2012	*Crónica de Mitrovica*	El postconflicto de Serbia	T14= Postconflictos armados
279	16 feb 2012	*El desencanto de Europa*	La crisis económica en Europa	T26= Actual crisis económica
280	1 mar 2012	*Bolivia, el reto del litio*	La explotación de recursos naturales como alternativa	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales
281	15 mar 2012	*El viejo camaleón*	Los revolucionarios sandinistas	T15= Revueltas o revoluciones
282	29 mar 2012	*Cuba, revolución reinventada*	El despegue económico de Cuba	T33= Modernización y despegue económico de un país
283	14 abr 2012	*Prohibido El Paso*	Emigrantes en la frontera de EEUU	T3= Migraciones
284	28 abr 2012	*Los tentáculos de Catar*	El despegue económico Catar, su papel en los países árabes	T33= Modernización y despegue económico de un país
285	6 jun 2012	*Miradas enfrentadas*	El postconflicto en Irlanda del Norte	T14= Postconflictos armados
286	16 jun 2012	*Ciberbasura sin fronteras*	La contaminación de los residuos informáticos en África	T28= Contaminación y consciencia medioambiental
287	30 jun 2012	*Cicatrices de Sarajevo*	El 20 aniversario de la guerra de Kosovo	T14= Postconflictos armados

Fuente: Elaboración propia

9.3. Análisis estadístico y de resultados de la Investigación 2: análisis de los documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012

En este análisis, que hemos encuadrado en la Investigación 2: análisis de los documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012, realizaremos la medición de resultados en dos ámbitos. Por un lado, en el ámbito de las variables que miden características generales del género documental audiovisual. Por otro lado, los resultados que arroja el estudio sobre el cumplimiento del servicio público de la comunicación por parte del documental periodístico.

9.3.1. Resultados de las variables que miden características generales del documental periodístico en el contexto de la Investigación 2

En relación a las características fundamentales del género, debemos subrayar que una de ellas es el tema (o los temas) habituales del mismo. En el Gráfico 11 pueden verse los temas que más se han tratado durante la temporada 2011-2012 tanto en *Documentos TV* como en *En Portada*.

Uno de los datos destacables de la temporada 2011-2012, si la comparamos con las anteriores, es la importancia que han cobrado los temas "actual crisis económica" y "revueltas o revoluciones". Son los dos temas más frecuentes ya que supone, cada uno de ellos, un 8,6 por ciento del total.

Esta particularidad es aún más significativa si tenemos en cuenta que "revueltas o revoluciones" sí ha salido en todas las temporadas, pero nunca con una posición destacada. El caso de la crisis ha tenido presencia en cuatro de las cinco temporadas, pues recordemos que en la primera no se abordó en ningún caso.

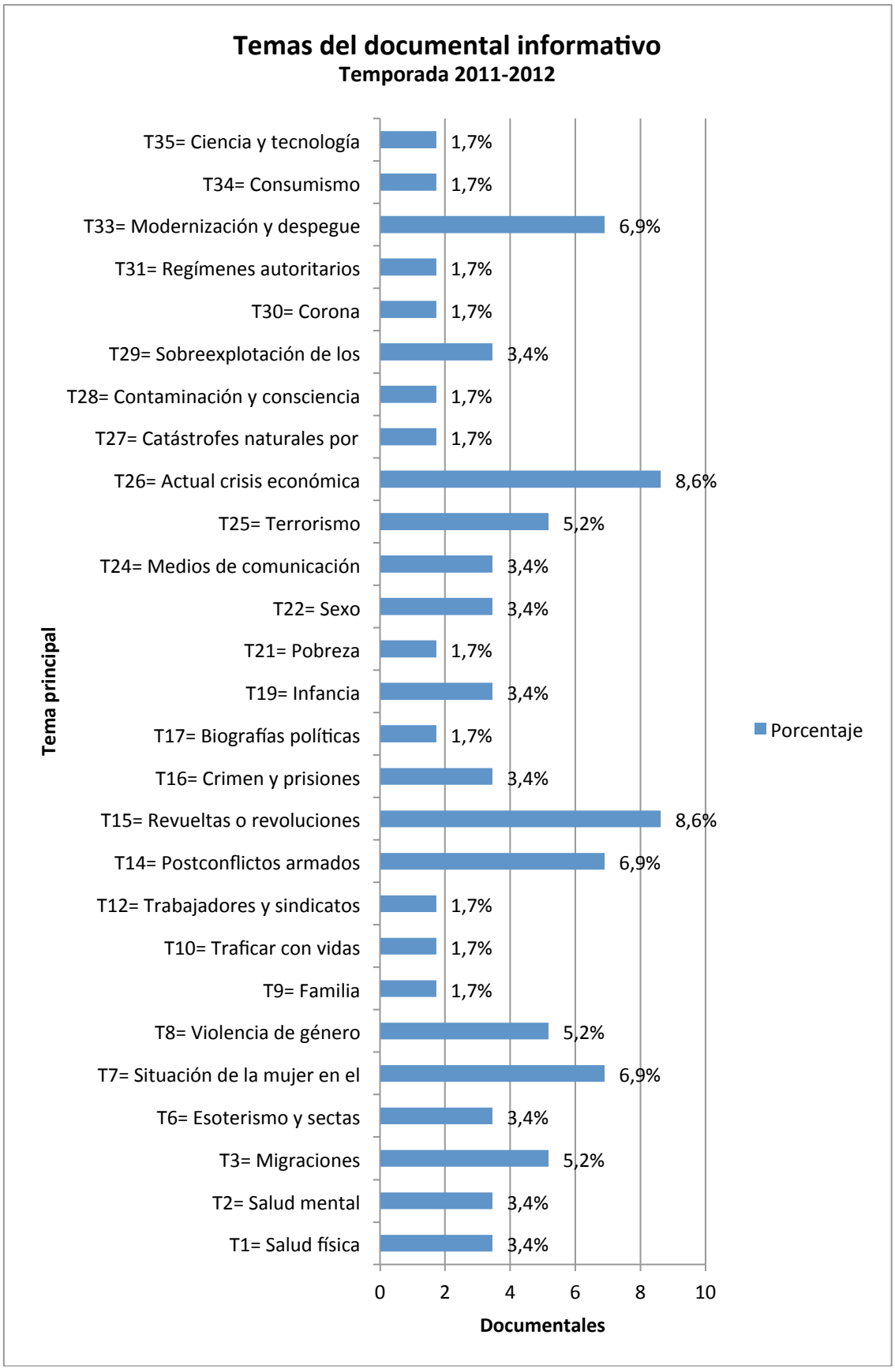
"Revueltas y revoluciones" hace referencia, en esta temporada, a las revueltas de la Primavera Árabe y a los indignados del 15-M, también a las revueltas de Londres y de ciudadanos indignados en el resto de Europa. Son temas, en realidad, relacionados con la crisis económica y la petición de un cambio de modelo político, es decir, temas de actualidad durante los meses que analizamos.

También merece ser destacado el hecho de que el tema que más se aborda en el cómputo de las cinco temporadas, "conflictos armados y no armados", no aparezca ni una sola vez en la temporada 2011-2012; pues da la impresión de que las guerras han dejado de interesar y ahora se presta más atención a las revueltas sociales.

Tampoco se han emitido documentales que giren en torno al debate de la muerte (T4) ni sobre la religión (T5). No obstante, como veremos, la religión es una variable que aparece en varios documentales como un asunto presente, aunque secundario.

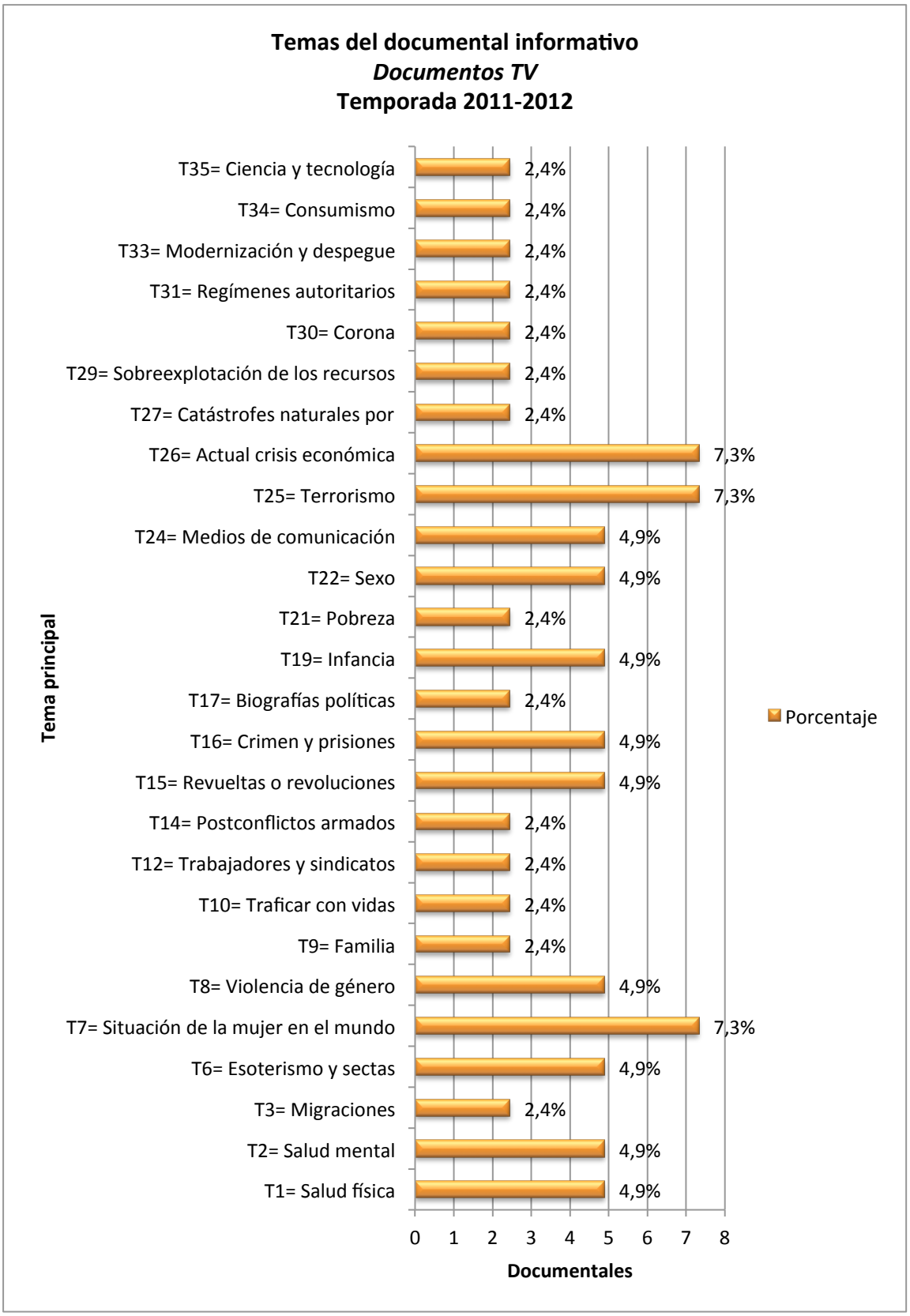
En la comparativa por programas sí existen importantes diferencias entre *Documentos TV* y *En Portada* (ver gráficos 12 y 13).

Gráfico 11: Temas del documental informativo. Temporada 2011-2012



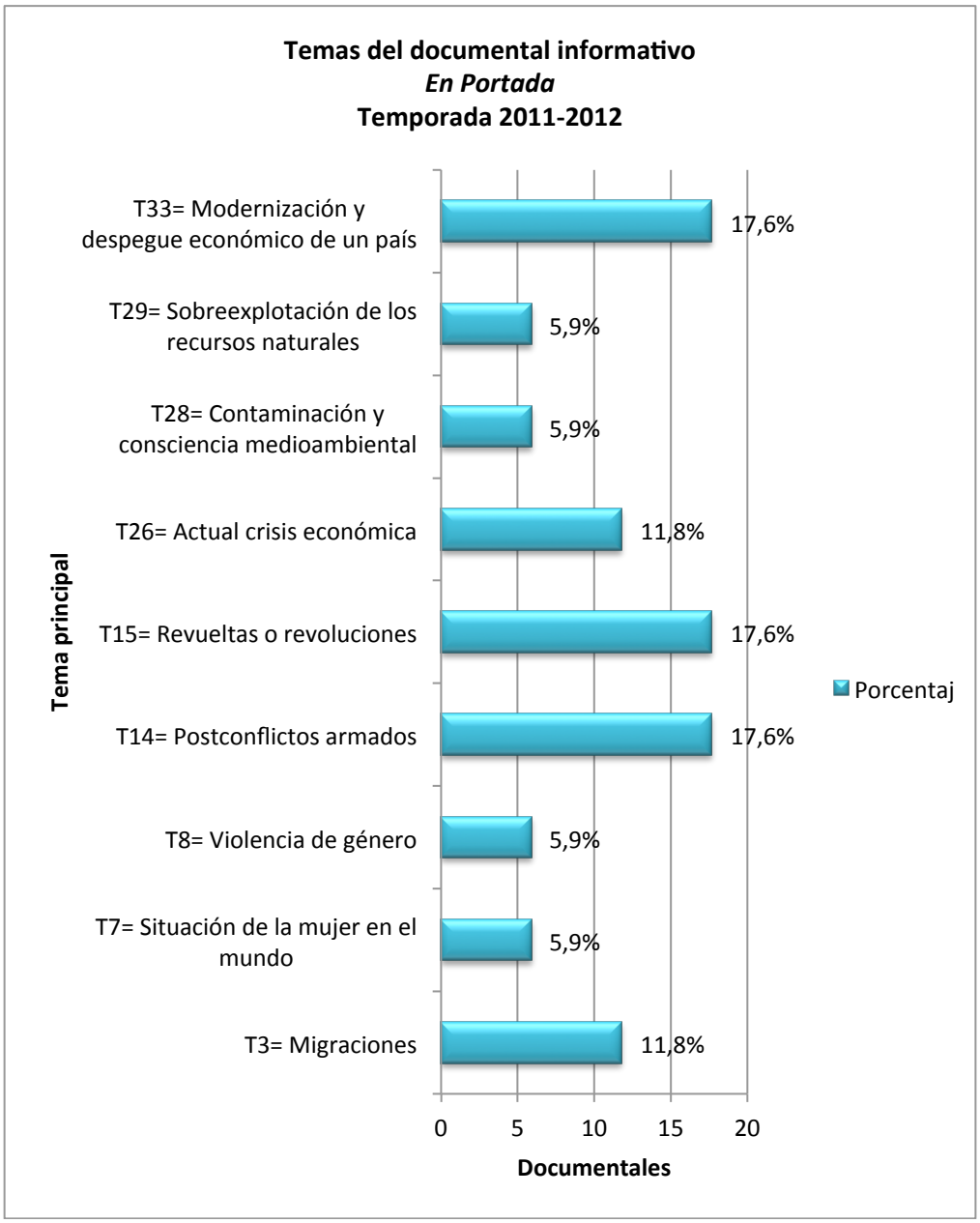
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Temas del documental informativo. *Documentos TV*. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: Temas del documental informativo. *En Portada*. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Al comparar los gráficos 12 y 13, pertenecientes a *Documentos TV* y a *En Portada* respectivamente en la temporada 2011-2012, destacamos varios aspectos. En primer lugar, los pocos temas sobre los que se concentra *En Portada,* pues sus documentales sólo giran en torno a nueve asuntos principales. Entre los temas más importantes para este programa destaca el de "modernización y despegue económico de un país", que supone casi el 18 por ciento del total, y cuyos documentales abordan la modernización de Rusia, las reformas económicas emprendidas por Raúl Castro en Cuba y el exponencial despegue de Catar en el contexto árabe y mundial.

"Revueltas o revoluciones" y "postconflictos armados", también con un 17,6 por ciento del total, son categorías igualmente importantes durante esta temporada. En el caso de revoluciones, hace referencia a la revolución de los jóvenes en Argentina para apoyar el

gobierno de Cristina Kirchner, las revoluciones de la Primavera Árabe, especialmente en Libia, y la vieja revolución sandinista de Nicaragua. En lo referente a "postconflictos", se le presta especial atención al presente y pasado de los Balcanes. Dos de los tres documentales de esta categoría tratan sobre las secuelas de la guerra de Kosovo. El tercero es sobre las heridas que dejó el conflicto de Irlanda del Norte. Los documentales sobre "migraciones" y "actual crisis económica" suponen el segundo foco de interés con más de un 11 por ciento de representatividad.

En el caso de *Documentos TV*, sin embargo, la "actual crisis económica" (7,3 por ciento), la "situación de la mujer en el mundo" (7,3 por ciento) y el "terrorismo" (7,3 por ciento) son los asuntos a los que más espacio se ha dedicado. Si la comparamos con *En Portada*, la temporada es bastante más variada en temáticas abordadas pues sus documentales tienen hasta 26 temas principales distintos.

Destacamos que, cuando *Documentos TV* se refiere a "situación de la mujer en el mundo", suele ser en el mundo *pobre*. No hemos encontrado ningún documental, en las cinco temporadas, sobre la situación de la mujer en occidente a excepción, probablemente, de *Hasta que el hogar nos separe*, un documental sobre el reparto de las tareas del hogar, pero no es un documental sobre los problemas de la mujer en las sociedades avanzadas. Lo que más abunda es la situación de la mujer en el Islam, pero también en África o la India. Asimismo, se han hecho documentales sobre la mujer gitana como *Una casa para Bernarda Alba*, centrado en Sevilla. En cualquiera de estos casos, lo más habitual es que la mujer aparezca en una situación de pobreza y marginalidad.

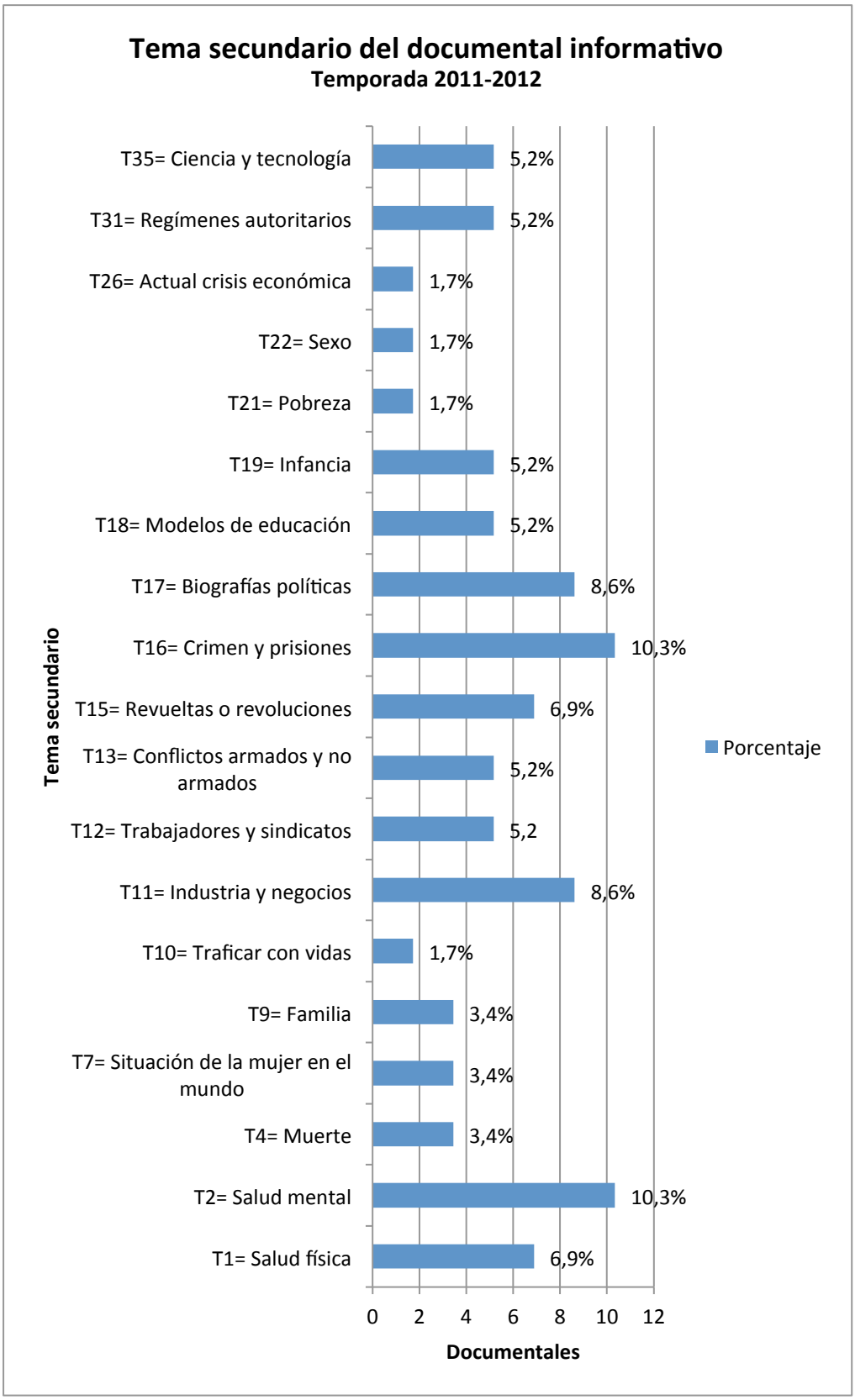
Como puede verse en el Gráfico 14, los temas que con mayor frecuencia (un 10,3 por ciento) constituyen el tema secundario del documental periodístico son "salud mental" y "crimen y prisiones". Esto significa que, con independencia del tema que se aborde, es muy frecuente que se le intente buscar un cariz psicológico. "Industria y negocios" junto a "biografías políticas" constituyen también temas que actúan como *telón de fondo* en un 8,6 por ciento de los casos.

En el Gráfico 15 se observan los asuntos que con mayor frecuencia han sido tema terciario en el documental, es decir, tercero en orden de importancia pero relevante para realizar un contexto adecuado del relato. Destacan temas como "familia", presente en un 10,3 por ciento de los documentales y "religión", "salud mental" o "pobreza", todos con una frecuencia de aparición de un 8,6 por ciento[124].

Estos significa que, en muchos de los temas tratados existe detrás una denuncia a la situación de pobreza de un país o bien una apelación a su religión. Los conflictos familiares son, asimismo, cuestiones destacadas en documentales como *Septiembre del 75*, sobre los fusilamientos de Franco o *Las voces de la memoria*. La razón es distinta en ambos documentales, pero la familia es determinante para que el relato se desarrolle.

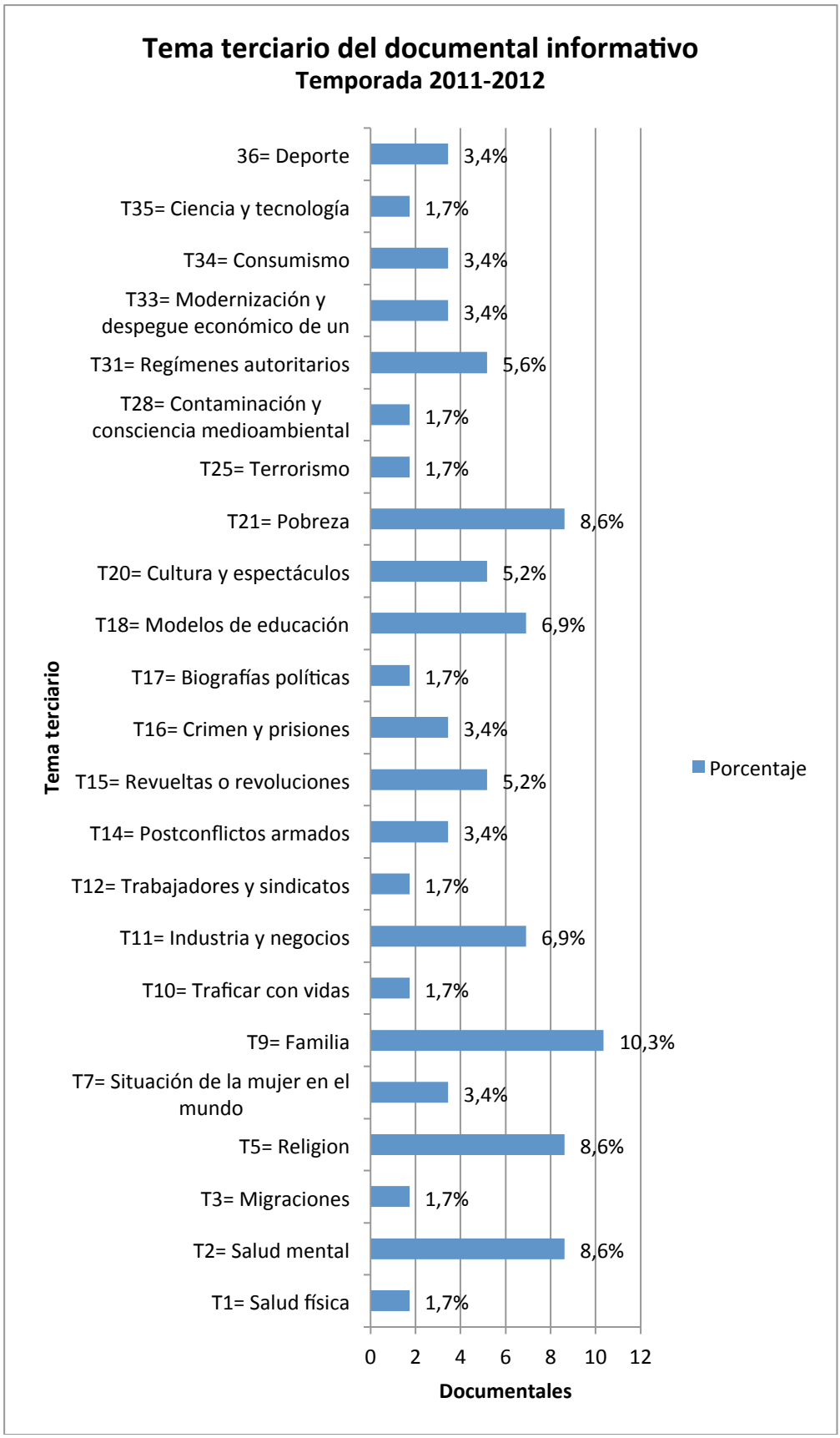
[124] Remitimos al Anexo 7 para comprobar las tablas de datos de porcentajes y frecuencias.

Gráfico 14: Tema secundario del documental informativo. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: Tema terciario del documental informativo. Temporada 2011-2012



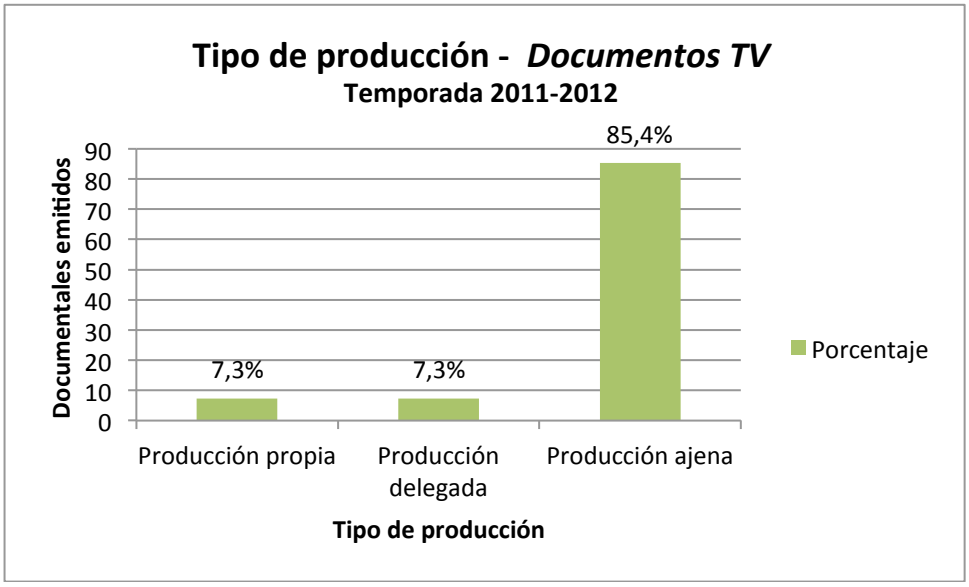
Fuente: Elaboración propia

TIPO DE PRODUCCIÓN

Tabla 21: Tipo de producción según programa de emisión. Temporada 2011-2012

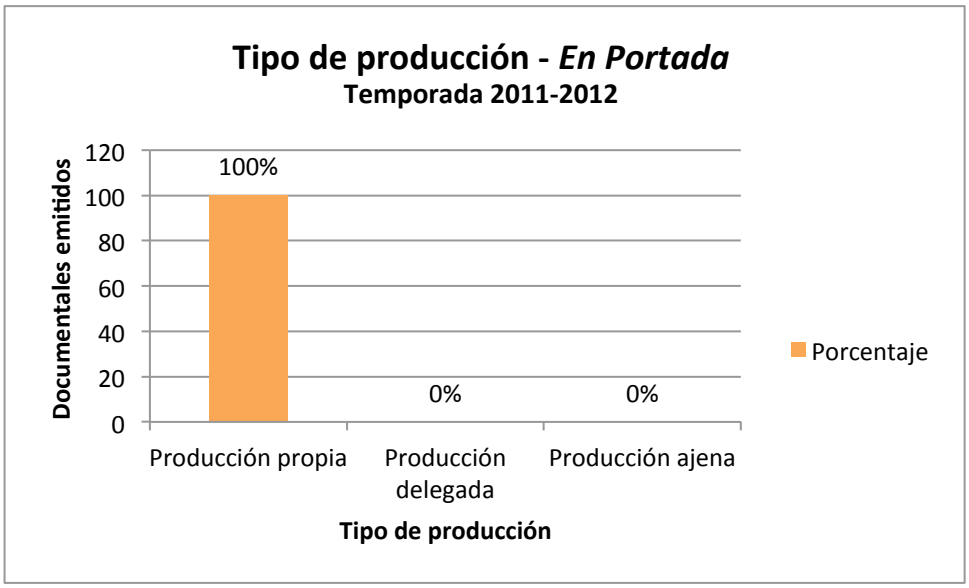
Tipo de producción según programa de emisión Temporada 2011-2012		
Tipo de producción	***Documentos TV***	***En Portada***
Producción propia	7,3%	100%
Producción delegada	7,3%	0%
Producción ajena	85,4%	0%
Total	100%	100%

Gráfico 16: Tipo de producción. *Documentos TV*. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17: Tipo de producción. *En Portada*. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta al tipo de producción, observamos grandes diferencias dependiendo del tipo de programa (gráficos 16 y 17). En el caso de *En Portada*, todos los documentales son de producción propia, hechos por un equipo de TVE. Normalmente, este equipo está formado por cuatro personas, redactor, realizador, cámara y ayudante, que conforman el equipo mínimo que se desplaza al país. A este equipo se suma más personal de los servicios informativos en las fases de preproducción y postproducción.

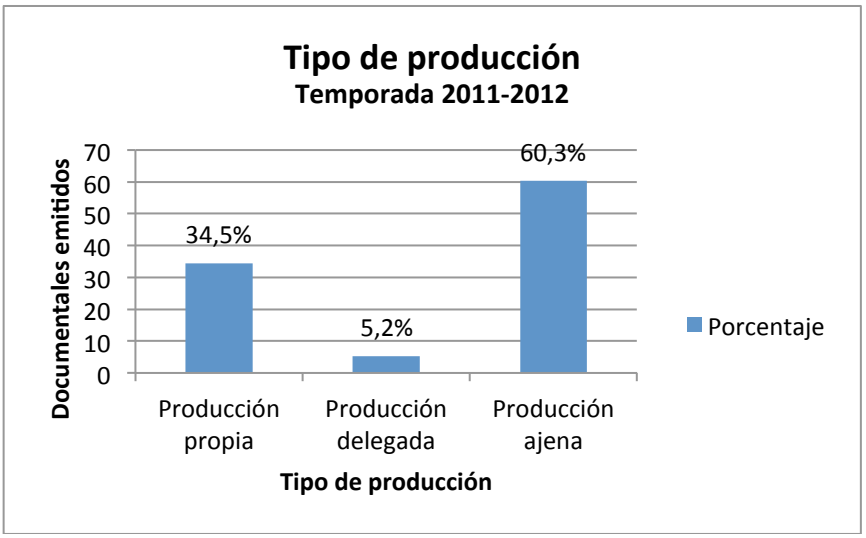
El caso de *Documentos Tv* es distinto. La mayor parte de sus documentales son de producción ajena, comprados directamente a otras productoras generalmente extranjeras, aunque reserva un pequeño porcentaje a producción delegada, que son los documentales "por encargo" a productoras españolas. Sólo hay tres casos en los que *Documentos TV* produce el documental, son los de *La huelga del silencio*, *Mamá, duérmete que yo vigilo* y *Ciborgs, muy humanos.* Por cuestiones de presupuesto, esta tendencia, la de la producción propia en lugar de delegada, será lo habitual a partir de la temporada posterior a nuestro análisis, la de 2012-2013.

En el cómputo global, más de la mitad de los documentales emitidos, el 65,4 por ciento, son de producción ajena.

Tabla 22: Tipo de producción. Temporada 2011-2012

Tipo de producción Temporada 2011-2012		
Producción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Propia	20	34,5%
Delegada	3	5,2%
Ajena	35	60,3%
Total	58	100%

Gráfico 18: Tipo de producción. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de los documentales periodísticos analizados son comprados directamente a productoras que operan en el ámbito internacional, de ahí a que sean en lengua extranjera y requieran un doblaje, o bien realizados por equipos de TVE. En última instancia existe la fórmula de la producción delegada, vídeos encargados a productoras nacionales para que ellas hagan el producto. Esta última fórmula, la de la producción delegada, ha desaparecido en la temporada posterior a nuestro análisis, la de 2012-2013, de modo que en lo que a nuestro objeto de estudio se refiere, la práctica de la producción delegada todavía estaba vigente. El motivo por el que los directivos de la cadena han optado por desechar esta fórmula es un recorte económico aplicado a toda la Corporación que obliga a aprovechar al máximo los recursos de la casa.

Un documental de producción ajena como los comprados por *Documentos TV* cuesta en torno a 7.000 euros. Este precio incluye dos pases, con sus multidifusiones dentro de la misma semana, a emitir a lo largo de dos años. La inclusión del documental en la web es sólo para la semana de la emisión, siete días, pero no se puede mantener en la web pasado ese tiempo. El coste medio de un documental de producción propia como los que realiza *En Portada* está entre los 12.000 y los 14.000 euros, aproximadamente.

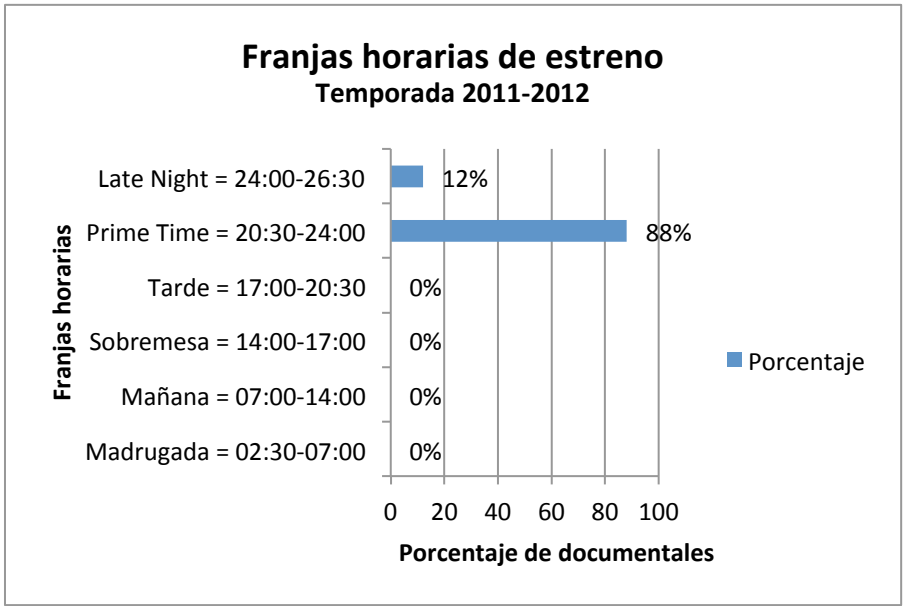
La razón de que la mayor parte de los documentales emitidos sean de producción ajena, generalmente comprados a productoras extranjeras, es la de ofrecer un producto único en nuestra televisión, ya que el programa *Documentos TV* tiene la *misión* de emitir en España algunos de los mejores documentales que se hacen en todo el mundo.

FRANJAS HORARIAS

Tabla 23: Franjas horarias de estreno de documentales. Temporada 2011-2012

Franjas horarias de estreno de documentales Temporada 2011-2012		
Franja horaria	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Late night = 24:00-26:30	7	12%
Prime time = 20:30-24:00	51	88%
Tarde = 17:00-20:30	0	0%
Sobremesa = 14:00-17:00	0	0%
Mañana = 07:00-14:00	0	0%
Madrugada = 02:30-07:00	0	0%
Total	58	100%

Gráfico 19: Franjas horarias de estreno de documentales. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el Gráfico 19, el documental periodístico que analizamos, el de *Documentos TV* y *En Portada*, se estrena como norma general en *prime time*. Los casos que vemos en *late night* hacen referencia a los primeros meses de la temporada, en los que *En Portada* se estrenó en esta franja horaria.

En este caso, nosotros sólo tenemos en cuenta el estreno en La 2, no las redifusiones que de cada documental se hace en las distintas franjas horarias, tal y como comprobaremos en el epígrafe destinado al análisis de las audiencias.

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Tabla 24: Nivel de investigación de los documentales. Temporada 2011-2012

Nivel de investigación de los documentales Temporada 2011-2012		
Nivel de investigación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No es una investigación	45	77,6%
Sí es una investigación	13	22,4%
Total	58	100%

Gráfico 20: Nivel de investigación de los documentales. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Como hemos explicado en epígrafes anteriores, para que un documental sea catalogado como una investigación debe cumplir algunos requisitos como son: la novedad del material publicado, la inaccesibilidad de las fuentes o el uso de determinadas herramientas propias del periodismo de investigación, como la cámara oculta.

De forma general, los documentales periodísticos constituyen ejemplos de periodismo en profundidad, no de investigación.

Como vemos en el Gráfico 20, los documentales de investigación propiamente dicha constituyen un 22,4 por ciento, siendo un 77,6 por ciento los que no responden a una investigación.

Esto no significa que los documentales en profundidad no requieran una ingente labor de investigación, como por otra parte supone todo ejemplo de buen periodismo. De hecho, en todos los casos son documentales cuya labor de preproducción y producción alcanza varias semanas e incluso meses hasta dar con el testimonio apropiado o el entorno de grabación que mejor se ajuste a la finalidad del tema.

A partir de los datos del Gráfico 18 nos preguntamos si está equiparado el nivel de investigación de los documentales con el tipo de producción. Es decir, si se investiga tanto fuera como dentro de Televisión Española.

Tabla 25: Nivel de investigación según tipo de producción. Temporada 2011-2012

Nivel de producción según tipo de producción Temporada 2011-2012			
Nivel de investigación	**Producción propia**	**Producción delegada**	**Producción ajena**
No es una investigación	19	3	23
Es una investigación	1	0	12
Total	20	3	35

Gráfico 21: Nivel de investigación según tipo de producción. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 21 queda demostrado que se investiga, fundamentalmente, en los documentales de producción ajena, siendo nula la investigación periodística en los de producción delegada y existiendo sólo un caso de investigación en producción propia.

La razón que explica los datos que vemos en el Gráfico 21, es decir, que se realice muy poca o prácticamente nada de producción propia sobre temas de investigación es el coste económico que implica realizar periodismo de investigación. Según el director de *Documentos TV*, Manuel Sánchez Pereira, sumado a la falta de financiación se une otro motivo que explicaría este dato, la ausencia de una cultura de investigación periodística en la televisión de nuestro país: "El periodismo de investigación que se ha hecho, por lo menos en televisión, nunca ha sido demasiado convincente, me parece a mí. Al margen de técnicas de utilización de cámara oculta y tal, y yo creo que básicamente es porque es un periodismo caro. Es decir, es un periodismo que requiere mucha preparación, requiere invertir el tiempo necesario… los experimentos que se han hecho aquí en la televisión pública han durado poco tiempo por eso, porque al final, se invierte mucho tiempo y mucho dinero en comparación con los resultados que se obtienen (…). Nacen todos con la premisa de emitir cuando se tengan listos los temas" (Sánchez Pereira, 2013).

Siguiendo a Dufuur, hemos de recordar que el periodismo de un documental siempre encierra un trabajo previo de investigación, por lo que todos los documentales analizados tendrían *algo* de investigación en su confección: "Cualquier tema que aborde el cine-

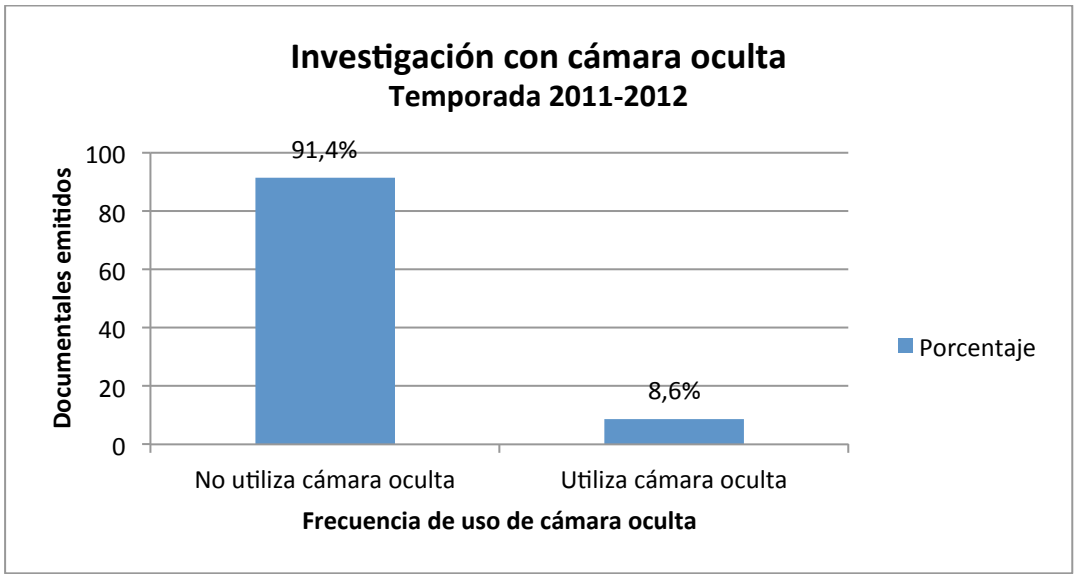
documental deberá contener necesariamente un corpus de investigación, que soporte la enunciación cinematográfica. Por lo tanto cuando se habla del cine-documental, lo que importa es la metodología de investigación que se elige sobre el tema y el método para desarrollar tal trabajo, elementos que hacen más o menos creíble el tema representado" (Dufuur, 2010: 336).

CÁMARA OCULTA

Tabla 26: Utilización de cámara oculta

Utilización de cámara oculta Temporada 2011-2012		
Uso de cámara oculta	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No utiliza cámara oculta	53	91,4%
Utiliza cámara oculta	5	8,6%
Total	58	100%

Gráfico 22: Utilización de cámara oculta



Fuente: Elaboración propia

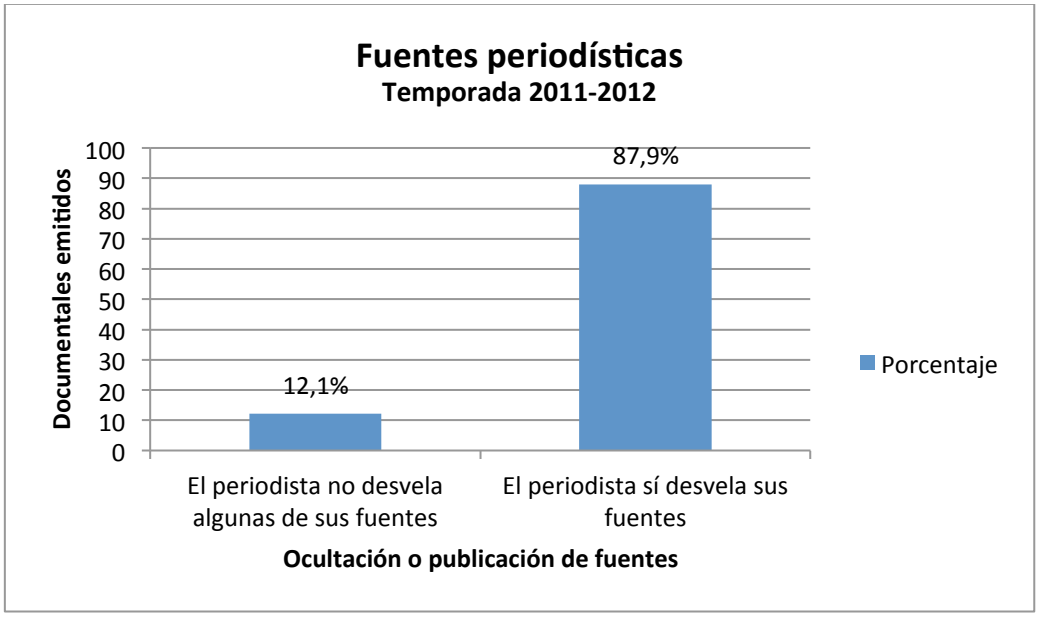
La variable cámara oculta complementa el bloque de investigación periodística ya que son términos que suelen ir relacionados, aunque no necesariamente siempre. Si comparamos los gráficos sobre el nivel de investigación, observamos que no en todas las investigaciones se utiliza cámara oculta. De hecho, esta técnica está presente en el 8,6 por ciento de los documentales, una cifra por debajo del nivel de investigación, que supone el 22,4 por ciento de los documentales.

FUENTES DEL DOCUMENTAL

Tabla 27: Presencia u ocultación de fuentes periodísticas. Temporada 2011-2012

Presencia u ocultación de fuentes periodísticas Temporada 2011-2012		
Fuentes periodísticas	**Frecuencia**	**Porcentaje**
El periodista no desvela algunas de sus fuentes	7	12,1%
El periodista sí desvela sus fuentes	51	87,9%
Total	58	100%

Gráfico 23: Presencia u ocultación de fuentes periodísticas. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

La variable fuentes periodísticas también sirve para completar el análisis sobre si el documental informativo constituye o no un ejemplo de investigación periodística. A veces encontramos documentales en los que el periodista no desvela sus fuentes y, sin embargo, no se trata de un documental de investigación. Documentales sobre violencia de género como *Feminicidio S. A*. o *Mamá, duérmete que yo vigilo* utilizan esta técnica de ocultación de identidad para proteger y respetar la privacidad de las víctimas.

De forma general, en los casos de periodismo de investigación como *Cerco al turismo pederasta*; *Europa, cuerpos en venta* o *Paparazzi, más allá de la ley*, sí se utiliza la técnica de ocultación de las fuentes que proporcionan información al periodista.

ACTUALIDAD

Una de las hipótesis que nos proponíamos al inicio de esta tesis doctoral era la de aclarar si existe alguna relación entre el documental periodístico y la actualidad informativa. Para ello, hemos realizado un análisis estadístico en el que hemos comparado las emisiones de *Informe Semanal* que recapitulan lo ocurrido en los años 2011 y 2012 con lo emitido en los documentales periodísticos en la temporada 2011-2012.

Anuarios de *Informe Semanal*

Los reportajes que recapitulan las noticias más destacadas del año 2011 son:

- *2011, un año para pasar página*, emitido el 17 de diciembre de 2011
- *El año que vivimos revolucionariamente*, emitido el 17 de diciembre de 2011
- *Terremotos, volcanes y 7.000 millones*, emitido el 17 de diciembre de 2011
- *La exposición del año*, emitido el 17 de diciembre de 2011
- *La semana en que Rajoy fue investido presidente*, emitido el 24 de diciembre de 2011

Los reportajes que recapitulan las noticias más destacadas del año 2012 son:

- *Ajustando el 2012*, emitido el 22 de diciembre de 2012
- *2012, el año del fin de un mundo… on line*, emitido el 22 de diciembre de 2012
- *Un año de convulsiones y esperanzas*, emitido el 29 de diciembre de 2012

Los temas abordados en cada reportaje han sido los siguientes:

- Temas de ámbito nacional recogidos en *2011, un año para pasar página:*

- Cambio de gobierno el 20 de noviembre de 2011. Al socialista Rodríguez Zapatero le sucede en la presidencia el popular Mariano Rajoy. Se aborda además la derrota de Rubalcaba y los resultados del resto de grupos, los datos del nacionalismo y el momento crítico del PSOE por la pugna Rubalcaba-Chacón.
- Final de ETA. Cese definitivo que coincide con su debilidad. Víctimas del terrorismo.
- Objetivos económicos del ejecutivo de Rajoy: reforma laboral, otras reformas y recortes, etc. Su relación con Europa.
- Unión Europea: la apuesta del viejo continente por mantenerse unido a pesar de las turbulencias financieras.
- El fantasma de la intervención europea en España.
- La especulación de los mercados, los movimientos bursátiles y sus consecuencias para la economía mundial.
- Reformas económicas emprendidas por Rajoy. Opinión de sindicatos y empresarios.
- Elecciones municipales y autonómicas en España, triunfo del PP.
- Creación del movimiento ciudadano de indignados 15-M. Acampada en Sol, democracia participativa.
- Recortes en Educación: manifestaciones en la calle.
- Reforma constitucional impuesta por los mercados para incluir un freno al endeudamiento.
- Recortes en sanidad.
- Indemnizaciones millonarias en el sector financiero.
- Corrupción: caso Gürtel, caso Campeón y el caso del Instituto Noos.
- Primeros nombramientos de Rajoy: nuevos ministros y reformas.
- El paro y el peligro de la recesión.

- Temas de ámbito internacional recogidos en *El año que vivimos revolucionariamente:*

- La Primavera Árabe, revueltas y revoluciones en países musulmanes como Libia o Egipto. Jóvenes sin opciones de futuro exigiendo la dimisión de dictadores. El contagio llega al Golfo Pérsico, a Yemen. Guerra Civil en Libia y ejecución de Gadafi. Guerra civil en Siria.
- Muerte de Osama Bin Laden en Pakistán.
- Décimo aniversario de los atentados de las torres gemelas en Nueva York.
- Situación en Afganistán.
- Terrorismo en Noruega. Matanza en el campamento de la isla de Utoya.
- Salida de Berlusconi del gobierno de Italia.
- Tendencia política en Europa: mandan los tecnócratas. Casos de Grecia e Italia.
- Zona Euro: presión sobre sus deudas, acuerdos de los líderes, mercados internacionales, primas de las deudas. El Reino Unido se aparta.
- La economía norteamericana empieza a despertar aunque la europea parece seguir dormida.
- Indignados ingleses atacan la City de Londres.
- Procesos electorales en América Latina. Casos de Brasil, Haití, Perú, Guatemala, Nicaragua y Argentina. Argentina, segunda presidencia de Cristina Kirchner.
- Wikileaks, Julian Assange y la publicación de cientos de secretos de Estado.
- Corrupción del magnate de la prensa Robert Murdop y cierre de *The News of the Word*.
- Protesta en Moscú contra las supuestas irregularidades electorales que otorgan el gobierno a Putin doce años después de su llegada al poder.
- Egipto: revolución, elecciones y *saudización*. El poder de Arabia Saudí a través de su prensa y sus televisiones en esta situación.
- Conflicto Israel-Palestina. Palestina: miembro de la UNESCO. Refugiados. Liberación soldado israelí.
- La Junta Liberal Birmana libera a la opositora y nobel de la paz, Aung San Suu Kyi.
- Nobel de la paz 2011 para tres mujeres que han combatido la violencia de género en Liberia y Yemen.

- Temas de ámbito nacional e internacional recogidos en *Terremotos, volcanes y 7.000 millones:*

- Tsunami y terremoto de Japón. Consecuencias en la central nuclear de Fukushima.
- Terremoto de Lorca.
- Volcán submarino en el Hierro.
- Terrazas para fumar en los bares después de la aprobación de la ley antitabaco.
- Crisis del pepino.
- 2011 ha sido uno de los mejores años para el turismo nacional, especialmente por las visitas de los europeos.
- Visita del Papa a Madrid para el Encuentro Mundial de la Juventud. Contramanifestaciones de laicos y cristianos por el alto coste de la visita.
- Grave crisis alimentaria en Somalia, el lugar más olvidado de África. También en Kenia. Secuelas de la guerra. Secuestro de cooperantes españoles en la zona y en los campamentos saharauis.
- Caso Marta del Castillo: juicio a Carcaño y al resto de acusados.
- Muertes por violencia de género.

- Desaparición de los niños Ruth y José.
- Reducción de la velocidad en carretera a 110 para ahorrar combustible.
- Suspensión de la pena de muerte en Oregón, Estados Unidos. Su gobernador dice que, moralmente, no es capaz de firmar más.
- Una operación en el útero de la madre salva a una niña de padecer parálisis.
- Ciencia: descubrimiento de una partícula subatómica capaz de viajar a más velocidad que la luz.
- Boda real en Reino Unido.
- Boda de la duquesa de Alba y Alfonso Díez.
- Nace el habitante 7.000 millones del planeta en Filipinas. Crecimiento poblacional y falta de acuerdos para poner fin al cambio climático.

➢ Temas de ámbito nacional recogidos en *La exposición del año:*

- Año dual España y Rusia. Exposición en el Hermitage de San Petersburgo con obras de El Prado.
- La Biblioteca Nacional cumple 300 años.
- Robo del Códice Calixtino de la catedral de Santiago.
- Tenis: el equipo español gana la copa Davis. Nadal logra su 6º Roland Garros.
- Baloncesto: la selección logra el oro en Europa.
- Fútbol: el Barça se lleva casi todos los títulos.
- Ciclismo: Contador suma victorias.
- La atleta Marta Domínguez, detenida por pertenecer a una red de tráfico de sustancias dopantes. La justicia la acaba exculpando.
- Repaso al resto de deportes: natación, motos, etc.
- Centro Guguenhein de Avilés, todavía sin nombre.
- Detenciones en la SGAE por una trama para desviar fondos.
- Cine: estrenos de *Pa Negre*, *La piel que habito* y *Chico y Rita*. Los Goya.
- Literatura: premio Cervantes para Caballero Bonald. Fenómeno del libro ¡*Indignaos*! de Stéphane Hessel.
- Exposición de escultura y pintura de Antonio López.
- Muertes en el mundo de la cultura: Emy Winhouse, Ernesto Sabato, Semprún, Steve Jobs, Elizabeth Taylor, Severiano Ballesteros, Antoñete, Marco Simoncelli.

➢ Temas de ámbito nacional recogidos en *Ajustando el 2012:*

- La crisis económica en España
- Tasa de desempleo superior al 24 por ciento.
- Rescate bancario. Situación de Bankia. Despidos y fusiones en la banca. Creación del 'banco malo'.
- Contención del déficit: subida de impuestos, recortes económicos, pensiones, etc.
- Amnistía fiscal.
- Reforma laboral: se abarata el despido y las indemnizaciones.
- La voz de los sindicatos: dos huelgas generales, una en marzo y otra en noviembre. Otras marchas sindicales como la de los mineros.
- Revueltas ciudadanas: iniciativa 'Rodea el congreso', movimiento 15-M, grupos de estafados y afectados por las preferentes, etc.
- Prima de riesgo: mercados, desplome de la bolsa, sombra del rescate.
- Creación del fondo de liquidez para financiar a las Comunidades Autónomas.

- Soberanía catalana: la frustración económica ha levantado la reivindicación de un Estado propio en Europa.
- Elecciones autonómicas en Galicia, País Vasco, Andalucía y Asturias. Madrid, dimisión de Aguirre. Situaciones de los partidos PP y PSOE tras los resultados electorales.
- Terrorismo: ETA debilitada. Grapo: caso resuelto de Publio Cordón.
- Casa Real: Iñaki Urdangarín y su imputación en el caso Noos. Cacería en Botswana y declaración inédita del rey pidiendo perdón. Creación de una página web y rebaja de sueldos.
- Tribunales: Garzón es expulsado de la carrera judicial, caso de corrupción Gürtel, caso de los eres fraudulentos andaluces, caso Palma Arena en Baleares, caso Campeón, corrupción en CIU, los viajes de lujo de Carlos Dívar y el caso de Díaz Ferrán.
- Reforma de la Justicia: huelga del sector prevista para enero de 2013 por la subida de las tasas judiciales.
- La visita del presidente Rajoy a las tropas en Afganistán.
- Tres personalidades de la Transición que nos dijeron adiós: Manuel Fraga, Santiago Carrillo y Gregorio Peces-Barba.

  - Temas de ámbito internacional recogidos en *2012, el año del fin de un mundo… on line:*

- El cambio climático y el calentamiento global: el deshielo de Groenlandia y el huracán Sandi.
- Elecciones en Estados Unidos: la reelección de Barack Obama.
- La crisis de la economía europea: la austeridad de Europa, el peligro del euro, la situación política, económica y social en Grecia. La prima de riesgo y los problemas en Italia, España y Portugal. El rescate bancario a España.
- La guerra en Siria dura ya dos años: crímenes contra la humanidad, pasividad internacional.
- Oriente próximo: escalada de violencia entre Israel y Palestina. Reconocimiento internacional.
- Las revueltas árabes de 2011 siguen en varios países, como en Libia. Crisis de las embajadas. El integrismo islamista frente a la petición de democracia de la Primavera Árabe.
- Revueltas en Egipto, de nuevo en la plaza Taharir.
- China: censura, ataque a Japón, corrupción, reformas económicas.
- Rusia: inmovilismo. Putin como retorno del "zar moderno". Autoritarismo y corrupción.
- El Papa en Twitter. Su viaje a Cuba y el escándalo de su mayordomo.
- Naufragio del crucero Costa Concordia.
- América Latina: expropiación de YPF por el gobierno argentino. Bolivia expropia la filial de Red Eléctrica.
- Cuba: disidencia, falta de libertades y caso Ángel Carromero.
- Cambios de gobierno. Elecciones en Venezuela y México. En Francia, Hollande gana las elecciones frente a Sarkozy.
- Tragedias, incendios.
- Asesinos: caso de Connecticut.
- Conflictos y hambruna en Mali y Guinea Bissau.
- Hitos personales: el científico Baumgartner se lanza desde la estratosfera, el fundador de Wikileaks desvela los archivos secretos de decenas de Estados, etc.
- Vigésimo aniversario de la guerra de Sarajevo.

- Juicio a Videla en Argentina.
- Colombia: gobierno y guerrilla de las FARC.
- Islandia sale de la crisis
- Japón culmina el apagón nuclear y se queda sin centrales nucleares.
- La importancia de la red en la sociedad actual.
- La carrera espacial.

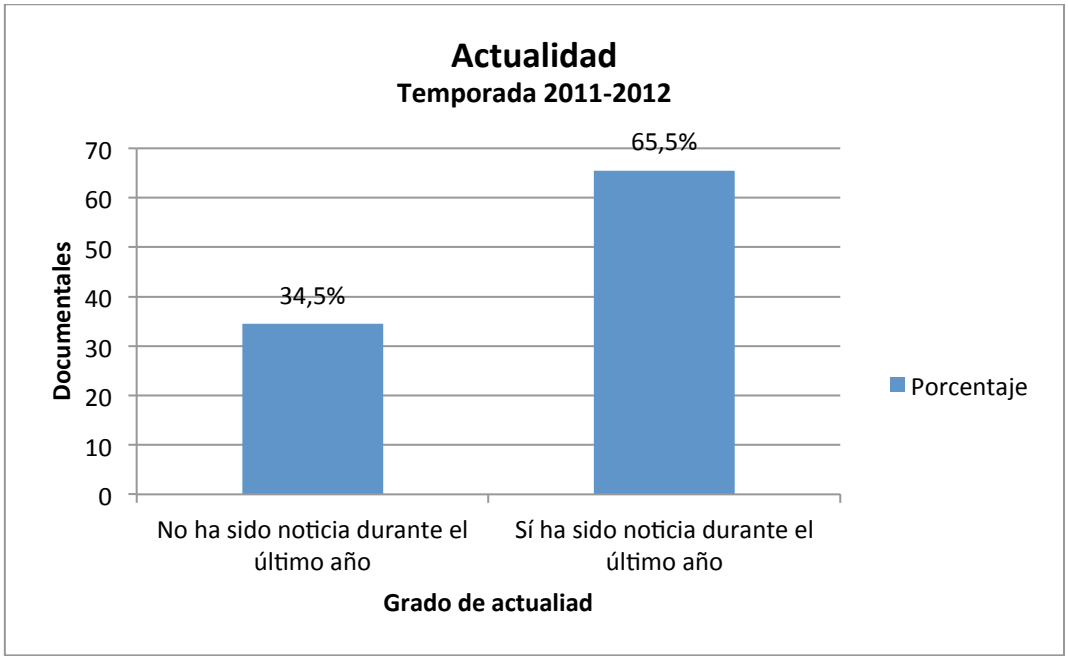
➢ Temas de ámbito nacional recogidos en *Un año de convulsiones y esperanzas:*

- Educación: medidas de ahorro, cambios de temario, aumento de las horas lectivas, subida de las tasas universitarias, reválida al final de ciclo, segregación por sexo, nuevo currículum, revueltas en las calles, el castellano como lengua vehicular, etc.
- Desahucios: suicidios, preocupación general, adopción de medidas urgentes y manifestaciones de las plataformas antidesahucios para impedirlos.
- I+D+i: recortes a la inversión en I+D+i. El riesgo de perder a una generación de científicos. Investigaciones en clonación y células madre.
- Sanidad: bebés medicamento, recortes de los presupuestos de sanidad, aprobación de la tarjeta sanitaria –fin de la prestación para inmigrantes sin papeles, aunque muchas comunidades no lo cumplen-, euro por receta, copago, privatización de la gestión de grandes hospitales en Madrid.
- Violencia de género: número de víctimas, anuncio de planes para las mujeres más vulnerables.
- Menores: debate sobre la edad en que los menores pueden mantener relaciones, desaparición de los niños Ruth y José y el nuevo análisis forense, sentencia del caso Marta del Castillo, bebés robados y caso Sor María, fallecimiento de cuatro niños en Catar en un incendio.
- Secuestros: liberados los cooperantes españoles en el campamento saharaui.
- Pulso entre Madrid y Barcelona por convertirse en sede de Eurovegas. Polémica sobre los negocios de los casinos y las exigencias de los inversores.
- Macrofiesta de Halloween en el pabellón Madrid Arena en la que murieron cinco chicas debido a los errores de seguridad.
- Operación Emperador contra la mafia china de blanqueo de dinero.
- Año récord en incendios forestales: 170.000 hectáreas arrasadas. La Gomera y Comunidad Valenciana, las más afectadas.
- El Tribunal Constitucional avala el matrimonio gay.
- Olvido Hormigos, concejala socialista de Los Yémenes, famosa por la difusión de su grabación íntima erótica.
- Ciencia: el descubrimiento del Bosón de Higgs, la partícula de Dios.
- Ángel Carromero, miembro del PP, condenado en Cuba por el accidente en el que murieron dos disidentes. Trasladado a Segovia.
- El gordo de la Lotería de Navidad, la esperanza en tiempos de crisis.
- Muere Neil Armstrong, José Luis Uribarri y Emmanuele.

Tabla 28: Actualidad de los documentales. Temporada 2011-2012

Actualidad de los documentales Temporada 2011-2012		
Actualidad	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No ha sido noticia durante el último año	20	34,5%
Sí ha sido noticia durante el último año	38	65,5%
Total	58	100%

Gráfico 24: Actualidad de los documentales. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Como puede apreciarse en el Gráfico 24, la mayoría de documentales periodísticos (un 65,5 por ciento) emite temas de actualidad, es decir, temas que han sido noticia en los anuarios de *Informe Semanal* al término de los años 2011 y 2012.

Aunque hemos establecido un análisis sistemático de la actualidad tomando como base una unidad de análisis fija, los reportajes-anuario emitidos en *Informe Semanal* a finales de 2011 y de 2012, lo cierto es que la actualidad de los documentales abarca prácticamente el cien por cien de los casos, si admitimos su comparación con más medios de comunicación.

Los anuarios de *Informe Semanal* no recogen, en modo alguno, todo lo que ha sido noticia en Televisión Española y tampoco todo lo que ha sido noticia en el propio programa de reportajes. Aún así, a pesar de la notable criba que realizan, el 65,5 por ciento de los documentales analizados en esta tesis coincide con las noticias recogidas en estos reportajes compilatorios. Es decir, los documentales cuyos temas sí han coincidido con las noticias destacadas en el anuario han sido superiores a los que no han aparecido. Se trata de los temas relacionados con la actual crisis económica, el terrorismo o los conflictos armados. También los documentales cuyos temas principales han sido las revueltas o los postconflictos, como el de Kosovo, que en 2011 cumplía su 20º aniversario.

Llama la atención el hecho de que algunos temas sin aparente vinculación con la actualidad inmediata sí la tengan una vez concluido el análisis. Nos referimos a documentales como *Paparazzi, más allá de la ley*, sobre los abusos de los fotógrafos y algunos medios de la prensa del corazón. Viendo los anuarios, comprobamos que ese documental se emitió coincidiendo con el destape de la corrupción y las escuchas ilegales llevadas a cabo por el magnate de la prensa sensacionalista Robert Murdop y el cierre del periódico *The News of the Word.*

Sabemos, porque así sale reflejado en el propio documental, que el tema tratado en *Una casa para Bernarda Alba*, la cuestión de la mujer gitana y su inclusión en el mundo del teatro, había sido noticia en medios andaluces como Canal Sur y el programa *La Ventana*, de Cadena Ser. Pero al no estar en el anuario de *Informe Semanal,* en nuestro análisis no aparece como un tema de actualidad. La elección del anuario de *Informe Semanal* ha sido una forma de acotar qué ha sido noticia de gran calado y qué no en TVE. Por eso, debemos aclarar que en aquellos documentales en los que no aparece reflejada la vinculación con la actualidad en realidad nos consta que sí han sido noticia, de un modo u otro, en otros medios de comunicación.

9.3.2. Resultados de las variables que miden el cumplimiento del servicio público de la comunicación en el contexto de la Investigación 2

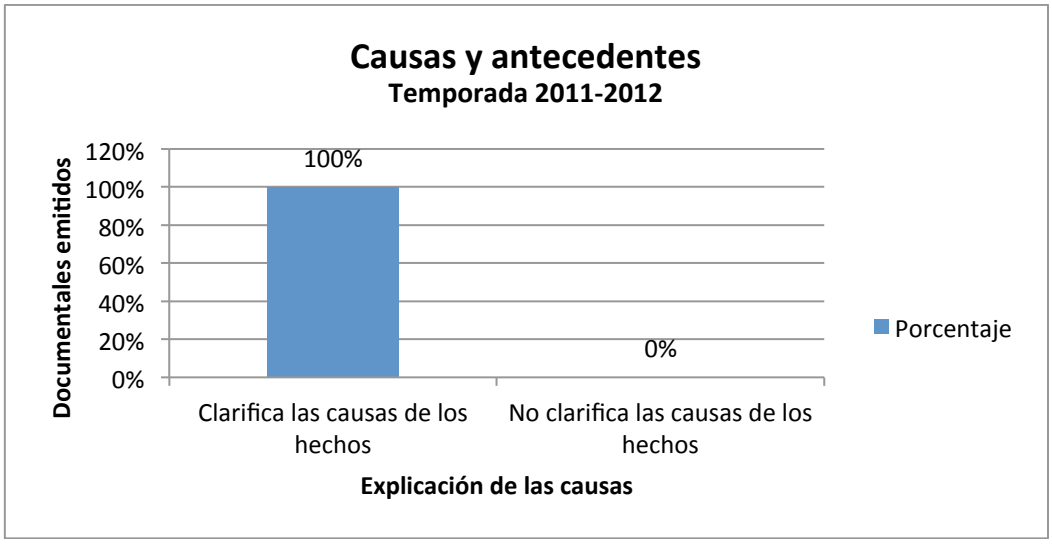
Como hemos explicado, la segunda parte de la Investigación 2 aborda las variables que miden la vinculación entre el documental periodístico y el servicio público de la comunicación.

CLARIFICACIÓN DE CAUSAS Y ANTECEDENTES

Tabla 29: Clarifica causas y antecedentes. Temporada 2011-2012

Clarifica las causas y antecedentes Temporada 2011-2012		
Causas	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Clarifica las causas de los hechos	58	100%
No clarifica las causas de los hechos	0	0%
Total	58	100%

Gráfico 25: Clarifica causas y antecedentes. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Si hay una característica por la que se pueda identificar este género es por la explicación detallada que ofrece de las causas y antecedentes de prácticamente todos los hechos que relata. Aparecen siempre, de forma muy clara, las razones que han llevado a que se produzca esa realidad que ahora se narra. Con frecuencia, tanto los personajes como el periodista se retrotraen a la historia del país o del caso concreto para explicarlo con detalle.

La estructura argumentativa del documental, como formato "soporte" de la seriedad, está garantizada por la inclusión de causas y consecuencias. El documental se considera un género serio, pertenece a la rama de los discursos de sobriedad, discursos a los que pertenecen los estudios sobre cualquier ámbito, los tratados, los artículos o los libros (Nichols, 1997). El documental tiene una estructura argumentativa que, como estos discursos de sobriedad, consiste en aportar pruebas que concluyan y justifiquen la teoría que se argumenta: "Una estructura paradigmática para el documental implicaría la exposición o problema, la presentación de los antecedentes del problema, seguida por un examen de su ámbito o complejidad actual, incluyendo a menudo más de una perspectiva o punto de vista. Esto llevaría a una sección de clausura en la que se introduce una solución o una vía hacia una solución" (Nichols, 1997:48). Es decir, en la mayor parte de los casos, y así lo hemos comprobado en nuestro análisis, el documental se basa en una argumentación que aporta pruebas.



Imagen 61: Clarificación de causas y antecedentes (*Crónica de Mitrovica*)

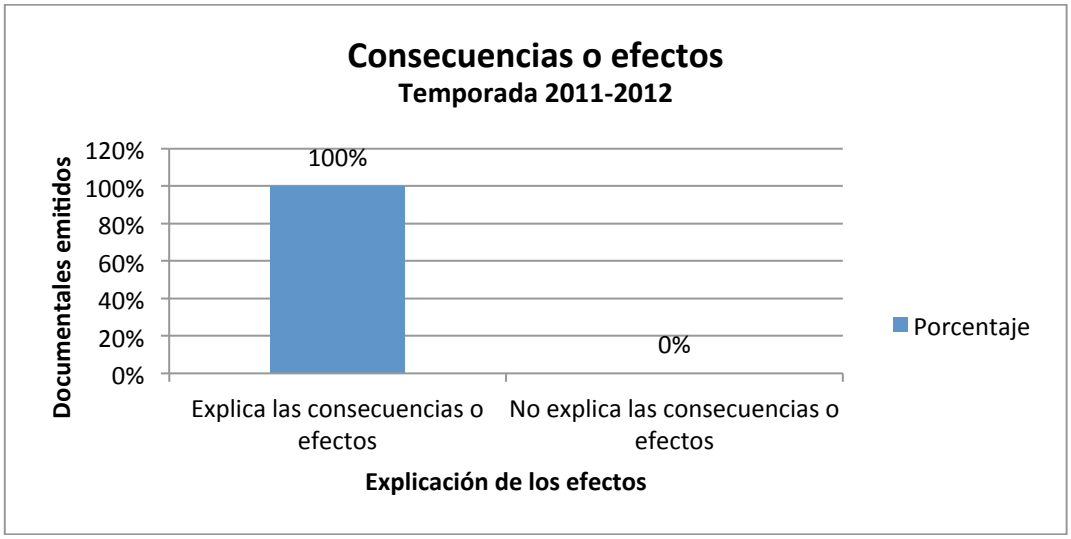
La explicación de las causas o antecedentes del tema que se narra es una constante en los documentales analizados. En algunos casos, como en *Crónica de Mitrovica* (ver Imagen 61), el periodista se ayuda de imágenes de archivo para explicar cómo ocurrieron los hechos históricos a los que hace referencia en el presente.

CLARIFICACIÓN DE EFECTOS Y CONSECUENCIAS

Tabla 30: Clarifica efectos y consecuencias. Temporada 2011-2012

Clarifica los efectos y las consecuencias Temporada 2011-2012		
Consecuencias	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Explica las consecuencias o efectos	58	100%
No explica las consecuencias o efectos	0	0%
Total	58	100%

Gráfico 26: Clarifica efectos y consecuencias. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

De forma similar a lo que hemos comentado sobre las causas y antecedentes, los documentales periodísticos analizados exponen claramente las consecuencias o efectos que producirán los hechos que se narran en un momento concreto. En caso de no conocerse, como el ejemplo de *Libia, la hora de la verdad*, el periodista alude a posibles consecuencias que pudieran desencadenarse a tenor de los datos que sí se conocen.

La propia estructura temática de los documentales, que promueve que se aborden distintos temas anexos al principal, facilita que se realice un argumento sólido en el que se tenga en cuenta el pasado, el presente y el futuro de los hechos que se cuentan, un relato que ayuda a la universalización del tema.



Imagen 62: clarificación de efectos y consecuencias (*La locura de las drogas*)

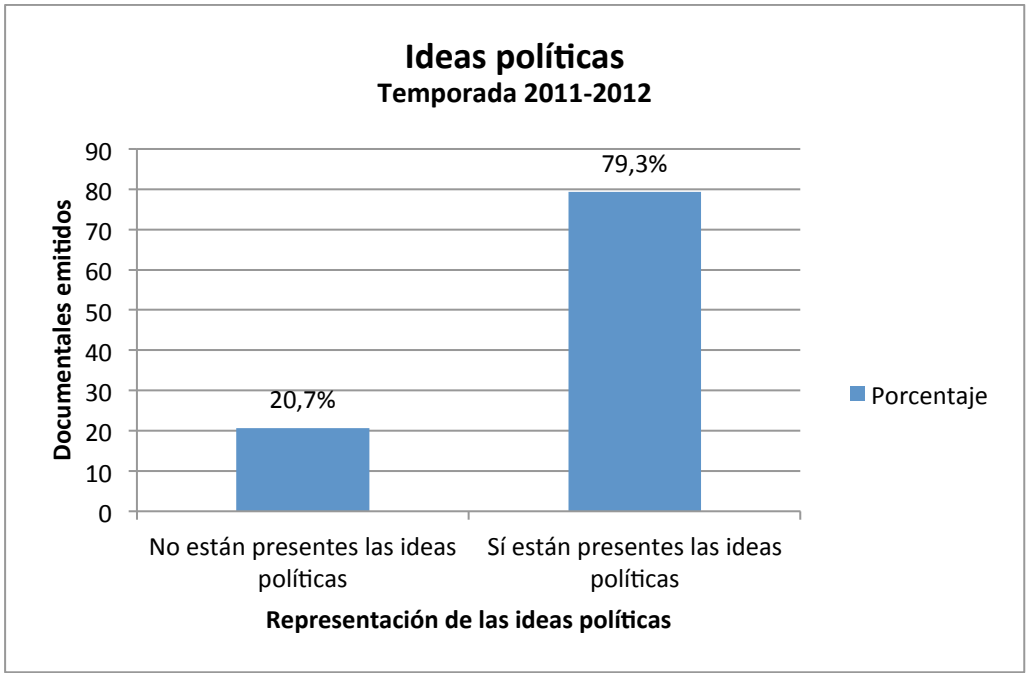
Incluso en documentales en los que resulta difícil pronosticar el futuro, como los temas sanitarios, el documental se atreve con una imagen sugestiva en la que intenta cerrar de forma optimista (ver Imagen 62), aludiendo a que *también* se puede ser feliz, en cualquier circunstancia.

REPRESENTACIÓN DE IDEAS POLÍTICAS EN EL DOCUMENTAL

Tabla 31: Representación de ideas políticas. Temporada 2011-2012

Representación de ideas políticas Temporada 2011-2012		
Presencia	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No están presentes las ideas políticas	12	20,7%
Sí están presentes las ideas políticas	46	79,3%
Total	58	100%

Gráfico 27: Representación de las ideas políticas. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Las ideas políticas suelen estar presentes en la mayor parte de los relatos documentales, alcanzando el 79 por ciento de los casos. Esto se debe a que son muchos los temas que se centran en el ámbito de las relaciones internacionales, haciendo una clara mención a las medidas políticas de los países objeto de análisis.

En aquellos casos en los que a priori se diría que no aparecen, tras un análisis exhaustivo se comprueba como sí se hace una alusión a las ideas políticas. Ya se trate del tema de la sanidad y los riesgos para la mujer en el parto, de la emigración marroquí hacia España o de las condenas a muerte en Texas, en todos estos casos se refleja de un modo u otro el trasfondo político. Es decir, las decisiones de los gobiernos inciden, de forma muy directa, en las distintas realidades abordadas en los documentales.

Así, podemos afirmar que las ideas políticas tienen una fuerte presencia en los documentales periodísticos, especialmente por el tipo de temática que se aborda. En los documentales informativos, como hemos visto, existe una preeminencia por los temas de análisis sobre la situación política y económica de los países, así como sobre los temas que abordan conflictos internacionales o postconflictos.

Un ejemplo de la presencia de ideas políticas en los documentales lo vemos en el documental *Planeta en Venta*, en el que se refleja la versión de distintos grupos políticos sobre el tema tratado. Asistimos, por un lado, a la versión de un miembro del ejecutivo etíope que está a favor de vender las tierras. Por otro lado, el ministro de Agricultura de Arabia Saudí expresa su opinión sobre cómo la política del emirato está orientada a la misma labor de explotación agrícola.



Imagen 63: Ideas políticas (*Planeta en venta*)

Consideramos que el hecho de que las ideas políticas se tengan en cuenta a través de entrevistas personales es un ejemplo de cómo éstas están presentes en el relato del documental e influyen y determinan el discurso global.

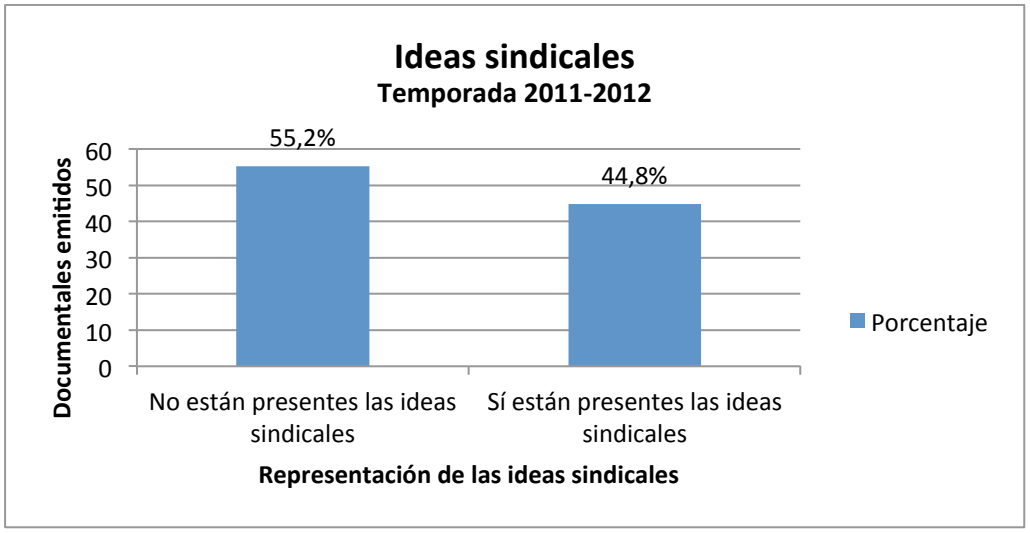
Otros documentales como *La locura de las drogas* son ejemplo de una crítica hacia decisiones políticas sin necesidad de entrevistar a miembros del gobierno. Esta denuncia se aprecia en el testimonio de la madre de un enfermo, que lamenta la falta de ayudas y los recortes públicos a la sanidad, en definitiva, teme que estas decisiones políticas repercutan en su calidad de vida.

REPRESENTACIÓN DE IDEAS SINDICALES

Tabla 32: Representación de ideas sindicales. Temporada 2011-2012

Representación de ideas sindicales Temporada 2011-2012		
Presencia	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No están presentes las ideas sindicales	32	55,2%
Sí están presentes las ideas sindicales	26	44,8%
Total	58	100%

Gráfico 28: Representación de ideas sindicales. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Si las comparamos con las ideas políticas y empresariales, las sindicales tienen una menor presencia en los documentales informativos.

Las ideas sindicales están presentes siempre que el relato aborde temas como las circunstancias de los trabajadores (justicias e injusticias), las huelgas, las manifestaciones y todo lo relacionado con el mundo laboral, desde el punto de vista del asalariado. Como vemos en el Gráfico 28, en la mayoría de los documentales (55,2 por ciento) estas ideas no están reflejadas, aunque lo cierto es que el porcentaje entre los documentales que sí las tienen en cuenta y los que no está muy igualado.

El hecho de que sean mayoría los documentales que no abordan este tema se debe a que, generalmente, se requiere que el tema principal sea sindical para que las cuestiones sindicales aparezcan en el relato; esto explica que sí estén presentes en documentales como *La huelga del silencio*, sobre la huelga de los mineros asturianos durante el franquismo.

Por el contrario, documentales como *El poder del dinero* y *Europa, cuerpos en venta*, no las tienen en cuenta. En el primer caso el tema principal es la crisis económica y aunque sí se tienen en cuenta las ideas políticas –se alude a leyes y decisiones gubernamentales- y las ideas empresariales -compra de acciones en la bolsa de valores, grandes centros comerciales del consumo, etc.- no se hace alusión a la visión del trabajador en esta crisis, es decir, este punto de vista no lo conocemos. En el segundo documental, sobre la compraventa ilegal de órganos en Europa, tampoco vemos el punto de vista del trabajador. Sí asistimos a las opiniones del empresario, el médico que hace la compra y la venta del órgano, pero no se incluyen ideas sindicales en el relato. En este caso, a diferencia del anterior, estas ideas no aparecen porque obviamente no existen.

En otros documentales, la presencia de ideas sindicales no es tan evidente, aunque subyace en el relato. En casos como *Los tentáculos de Catar*, esta referencia es una clara denuncia a la situación de explotación de los trabajadores inmigrantes que llegan al país árabe para ayudar a su construcción (ver Imagen 64).



Imagen 64: Ideas sindicales (*Los tentáculos de Catar*)

Se observa que en aquellos casos en los que el tema principal no es del ámbito laboral, las ideas empresariales están representadas con mayor frecuencia que las sindicales.

Como veremos, es común que se haga alusión a la industria y negocios de un país pero es menos común que se aluda a la situación de los trabajadores de ese país.

Contra la pared es un documental en el que las ideas sindicales están presentes de forma permanente a pesar de que el tema principal sea el de la inmigración. Sin embargo, el motivo por el que la mayor parte de inmigrantes cruza la frontera es el laboral, la búsqueda de un trabajo; una situación que conduce a muchos de ellos a caer en las redes de las mafias. En la Imagen 65 se puede ver las condiciones de hacinamiento en las que duermen los inmigrantes que cruzan de México a Estados Unidos para trabajar.



Imagen 65: Ideas sindicales (*Contra la pared*)

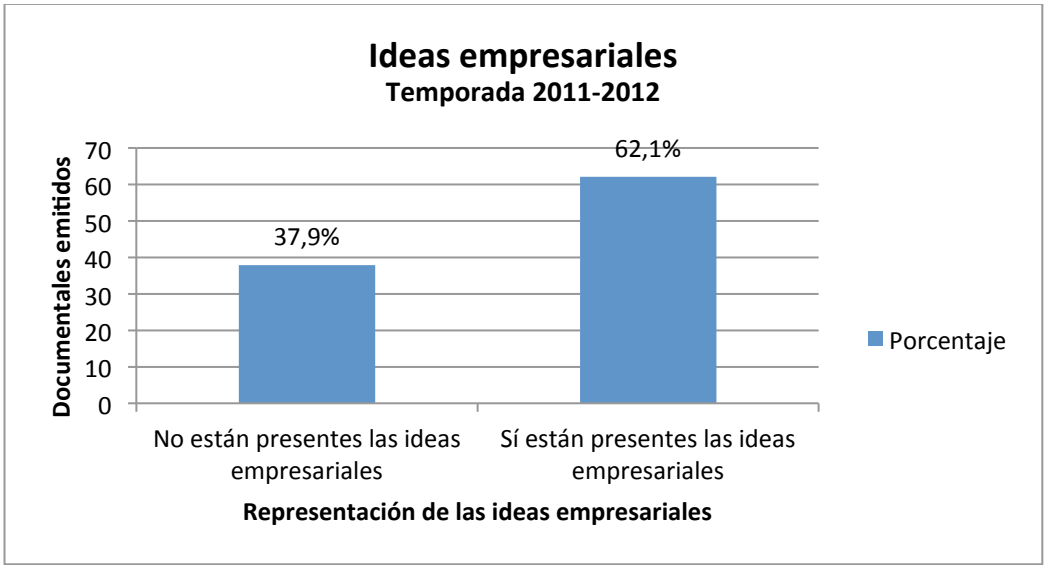
El interés por denunciar la situación laboral, generalmente precaria, se aprecia en muchos de los documentales analizados, independientemente de cuál sea el tema principal de los mismos. Otro ejemplo es el del aniversario de la guerra de Kósovo, *Cicatrices de Sarajevo*. Aunque el documental relata el trauma que los años de la guerra ha dejado entre la población, la restauración de la biblioteca de Sarajevo sirve para hablar de la situación económica que vive el país, asediada por el paro y la precariedad laboral.

REPRESENTACIÓN DE IDEAS EMPRESARIALES

Tabla 33: Representación de ideas empresariales. Temporada 2011-2012

Representación de ideas empresariales en el documental Temporada 2011-2012		
Presencia	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No están presentes las ideas empresariales	22	37,9%
Sí están presentes las ideas empresariales	36	62,1%
Total	58	100%

Gráfico 29: Representación de ideas empresariales. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Como puede apreciarse en el Gráfico 29, las ideas empresariales o económicas tienen un gran peso en los documentales, pues se tienen en cuenta en un 62 por ciento de los casos. Si recordamos el Gráfico 28, las ideas sindicales se tenían en cuenta en el 45 por ciento de los casos.

En este contexto hemos analizado documentales que se centran en la economía de un país, ya sea para relatar las medidas de crecimiento impulsadas por ese Estado, como es el caso de *Los tentáculos de Catar*, o bien para examinar las causas de una bancarrota como en *Sintagma, el rostro humano de la crisis griega.*

Fijándonos en algunos ejemplos, las ideas empresariales forman parte del relato en documentales como *Bailando con el diablo* y *Cuba, revolución reinventada.* En el primer caso, el documental aborda el tema de las mafias y los narcotraficantes en las favelas de Río de Janeiro. Destacamos este ejemplo para demostrar que las ideas empresariales no siempre tienen que estar relacionadas con empresas *legales*, en muchos documentales la variable "Ideas empresariales" hace referencia a quienes gestionan el negocio de la zona, aunque éste sea ilegal. En el segundo caso, las ideas empresariales están reflejadas a través del testimonio de los nuevos autónomos cubanos. En este caso, el documental analiza las reformas económicas emprendidas por el presidente Raúl Castro. A partir de estas reformas, se analiza la figura de los nuevos emprendedores, cubanos que montan su pequeño negocio aprovechando el ambiente aperturista de la isla (ver Imagen 66).



Imagen 66: Ideas empresariales (*Cuba, revolución reinventada*)

Un ejemplo destacado sobre la inclusión de ideas empresariales en un tema que aparentemente no trata de economía es *El impero de los sinsexo* (ver Imagen 67).



Imagen 67: Ideas empresariales (*El imperio de los sinsexo*)

En este documental, centrado en la abstinencia sexual en Japón, se hace un exhaustivo análisis sobre la pujanza de un nuevo sector económico emergente. El negocio del placer está considerado como una de las industrias nacionales; por ello, en el vídeo se analizan las posibilidades económicas de la producción y venta de productos eróticos.

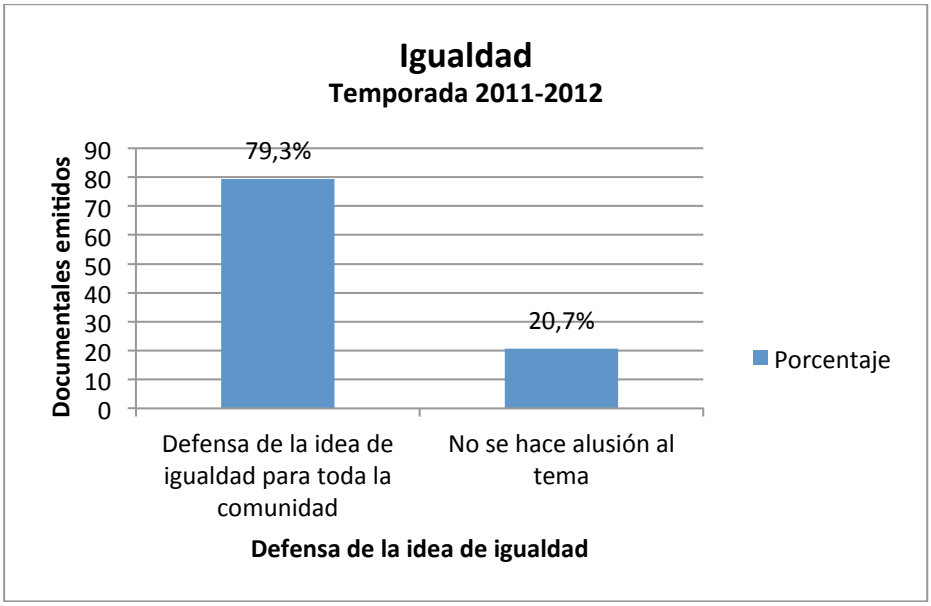
PROMOCIÓN DE LOS VALORES DE IGUALDAD, LIBERTAD Y PAZ

Las variables Igualdad, Libertad y Paz forman un bloque porque defienden la misma idea, la de promover el respeto y los derechos fundamentales. Son cuestiones transversales que encontramos en la mayor parte de los documentales analizados.

Tabla 34: Defensa de la idea de igualdad. Temporada 2011-2012

Defensa de la idea de igualdad Temporada 2011-2012		
Defensa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Defensa de la idea de igualdad para toda la comunidad	46	79,3%
No se hace alusión al tema	12	20,7%
Total	58	100%

Gráfico 30: Defensa de la idea de igualdad. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

La defensa de la igualdad de los miembros de una comunidad es uno de los valores sociales exigidos por la ley respecto al servicio público de la comunicación. Y, según los datos aportados por nuestro análisis, esta defensa está presente, de forma manifiesta, en un 79 por ciento de los casos. Se concluye, por tanto, que no existe una situación de impasibilidad sino, bien al contrario, es evidente que el periodista tiene en cuenta esta idea en la elaboración de su discurso, pues hace alusiones a este concepto, tenga esto que ver o no con el tema principal del documental.

Un ejemplo de lo que estamos explicando se aprecia en el documental *No llores mujer* en el que se aborda la diferencia entre ricos y pobres centrándose en la situación de la mujer y la maternidad. El documental denuncia la falta de igualdad entre las mujeres del primer mundo, con recursos económicos, y las mujeres del tercer mundo, que viven en situación de pobreza. En el momento de dar a luz, el riesgo de mortalidad se multiplica en las zonas en donde escasean los recursos.



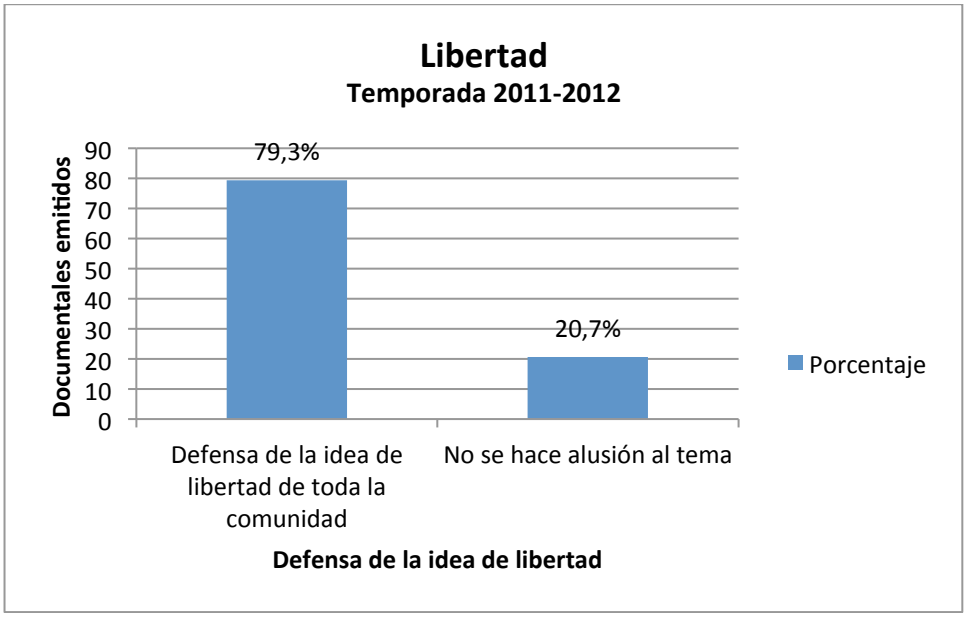
Imagen 68: Promoción de la idea de igualdad (*No llores mujer*)

Desde nuestro punto de vista, éste es un ejemplo de cómo el periodista –desde la elección del tema hasta la narración del mismo- se posiciona y promueve la idea de igualdad entre seres humanos; y esto lo hace, como en otras ocasiones, denunciando la falta de igualdad de oportunidades para todos.

Tabla 35: Defensa de la idea de libertad. Temporada 2011-2012

Defensa de la idea de libertad Temporada 2011-2012		
Defensa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Defensa de la idea de libertad de toda la comunidad	46	79,3%
No se hace alusión al tema	12	20,7%
Total	58	100%

Gráfico 31: Defensa de la idea de libertad. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

La defensa de la libertad es un valor visible en un 79 por ciento de los documentales.

Un ejemplo lo constituye *La isla del terror*, sobre la matanza de jóvenes del partido laborista noruego a manos de un ultraderechista xenófobo en Noruega. Este vídeo es en realidad una defensa de la libertad, pues promueve los valores de los jóvenes, todos contrarios a las ideas totalitarias.



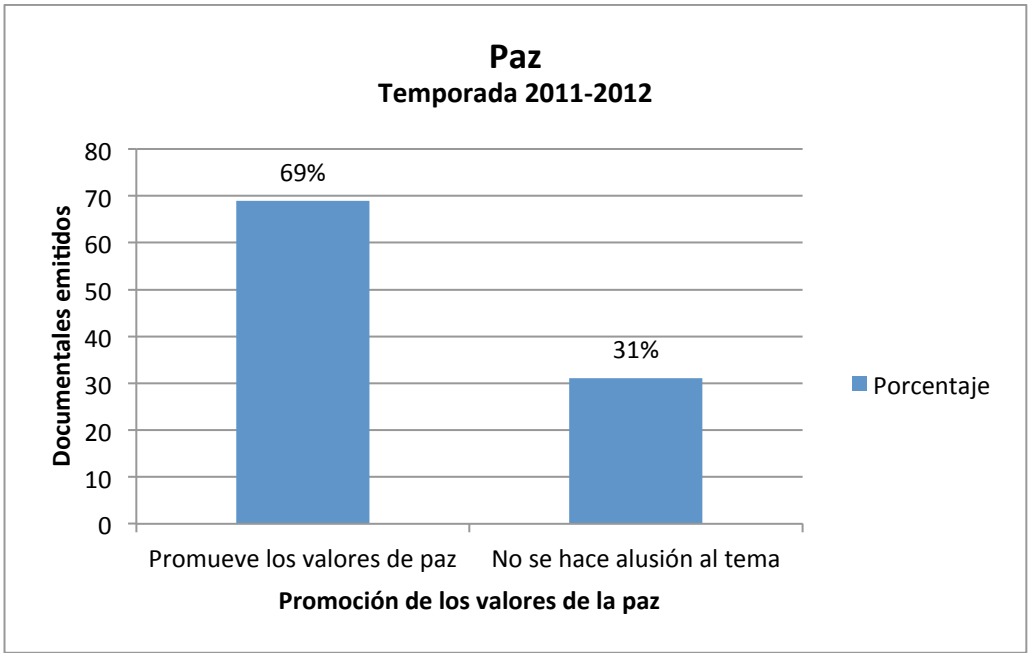
Imagen 69: Promoción de la idea de libertad (*Enseñando a vivir en libertad*)

Otro tipo de documentales abogan por el respeto a la libertad individual como uno de sus temas principales. Éste es el caso de *Enseñando a vivir en libertad*, un documental sobre la vida en la cárcel que intenta abrir una esperanza a los internos. Para ello, más que en la vida en la prisión, el documental se centra en una terapia alternativa que promueve la enseñanza de conductas que faciliten que los presos se sientan un poco más libres estando encerrados.

Tabla 36: Promoción de los valores de la paz. Temporada 2011-2012

Promoción de los valores de la paz Temporada 2011-2012		
Promoción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Promueve los valores de paz	40	69%
No se hace alusión al tema	18	31%
Total	58	100%

Gráfico 32: Promoción de los valores de la paz. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

La alusión a los valores de la paz aparece en una proporción relativamente más baja que en los dos casos anteriores, en los que analizábamos los conceptos de igualdad y libertad, concretamente se alude a la paz en un 69 por ciento de los casos.

Las diferentes leyes sobre el servicio público de la comunicación exigen que la televisión pública haga una defensa de los valores constitucionales de libertad, igualdad y promoción de la paz. Nosotros, como hemos explicado en otros apartados de esta investigación, entendemos esta defensa en el posicionamiento expreso del periodista o del documental en estos temas. Esta toma de posición puede hacerse de varias maneras: mediante la voz en off, a través de los personajes entrevistados o bien grabando imágenes de situaciones de injusticia social para, a través de la emisión de estas desigualdades, tomar partido en la denuncia de la injusticia. A veces esta toma de posición se detecta en la propia elección del tema.

Como era de esperar, no hemos encontrado ningún documental en el que alguno de los valores señalados se considere un contravalor. Es decir, no hay ningún documental periodístico que defienda la no igualdad, la no libertad o la no paz. Sin embargo, sí se puede omitir la defensa de la libertad, la igualdad o la paz simplemente no haciendo alusión a ello.

Los casos en los que no se hace alusión a estos valores son aquellos que tratan temas en los que realmente no tiene cabida una defensa clara de estos valores. *Tetas, un valor en alza* no promueve los valores de la paz porque el tema nada tiene que ver con esto. Sí se promueven, sin embargo, la igualdad y la libertad, pues aparecen entrevistas que reflejan diferentes puntos de vista sobre el pecho de la mujer, y encontramos quien defiende una teoría y quien alude a la contraria. Hay un apoyo manifiesto a la mujer liberada, que escoge si operarse o no, y también una crítica manifiesta a la visión machista del asunto.

Un ejemplo en el que se cumplen las tres variables lo tenemos en el documental *El desencanto de Europa,* sobre la crisis económica en Europa. En este caso las variables de paz, libertad e igualdad se cumplen por la forma de abordar el tema de la crisis ya que el documental se centra especialmente en quienes la padecen y en los movimientos sociales que

defienden que el modelo económico sea más equitativo. El texto audiovisual refleja las nuevas ideas de estos grupos, basadas en la convivencia, el respeto y la libertad de toda la comunidad; para ello muestra sus nuevas formas de relacionarse, de convivir y de trabajar.

El buen soldado (ver Imagen 70), sobre los veteranos americanos arrepentidos de haber participado en una guerra, es un ejemplo de un documental en el que se defiende el pacifismo de forma expresa.



Imagen 70: Promoción de los valores de la paz (*El buen soldado*)

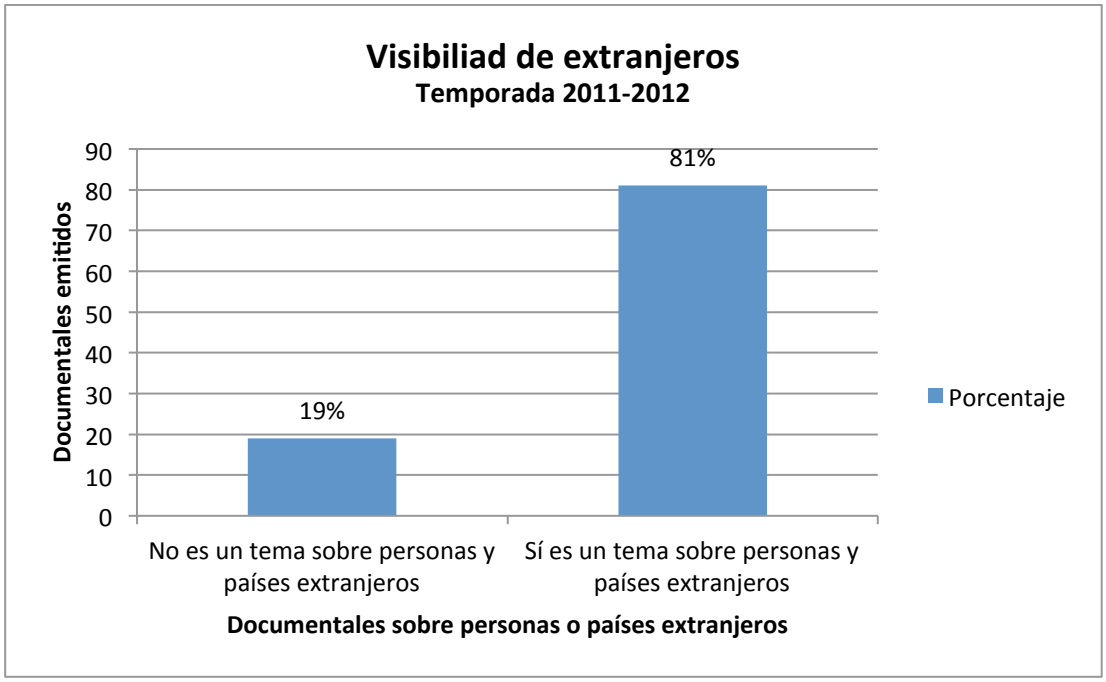
De forma general, el documental periodístico es difusor de los valores de la libertad, la igualdad y la paz. En la mayor parte de los casos, y siempre que hay oportunidad, el periodista se posiciona, toma partido y alude a la defensa de estos valores.

DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LOS EXTRANJEROS

Tabla 37: Presencia de temas sobre extranjeros. Temporada 2011-2012

Defensa de los derechos de los extranjeros Temporada 2011-2012		
Presencia de temas sobre extranjeros	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No es un tema sobre personas y/o países extranjeros	11	19%
Sí es un tema sobre personas y/o países extranjeros	47	81%
Total	58	100%

Gráfico 33: Presencia de temas sobre extranjeros. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Como hemos visto en las variables sobre la libertad, la igualdad y la paz, cuando el documental periodístico aborda el tema de los extranjeros no es, en ningún caso, para no defender sus derechos. Esto sería xenófobo e intolerable en cualquier cadena de televisión, más aún en una pública. Por eso, hemos reformulado la variable y hemos tenido en cuenta los casos en los que se le da visibilidad a los temas sobre extranjeros, es decir, los temas en los que el protagonista o los protagonistas son extranjeros.

En el Gráfico 33 se observa el sesgo internacional de la mayor parte de los temas de los documentales, pues un 81 por ciento de los mismos es sobre personas extranjeras. El hecho de que *En Portada* sea un programa sobre documentales centrados siempre en las situaciones en otros países del planeta y que *Documentos TV* adquiera la mayoría de sus documentales en el mercado extranjero hace que la mayor parte de los temas tenga un carácter foráneo. En opinión de su director, José Antonio Guardiola, en el espíritu de *En Portada* "sólo cabe lo internacional", ya que para temas nacionales hay otros programas similares, como *Crónicas*. *Documentos TV*, por su parte, también tiene una clara vocación internacional, pues está pensado para mostrar en España lo que se hace en otros países. Así, el abordaje de temas internacionales es una constante y, en consecuencia, las personas que aparecen son extranjeras.

Así lo vemos en documentales como *La guerra de las vacunas*, sobre padres estadounidenses contra la vacunación de bebés, *Contra la pared*, sobre los muros construidos en Israel, Estados Unidos o Ceuta, y *Afganistán, más allá del burka*, sobre la situación de la mujer en un país de mayoría musulmana.

Un ejemplo de un tema universal, centrado en personas extranjeras, lo constituye *Niños trofeo*. Aparentemente, este documental no está centrado en ningún país, pero explica los problemas y abusos que se comenten sobre los niños deportistas en distintas zonas del mundo (Inglaterra, Estados Unidos, etc.).



Imagen 71: presencia de extranjeros (*Niños trofeo*)

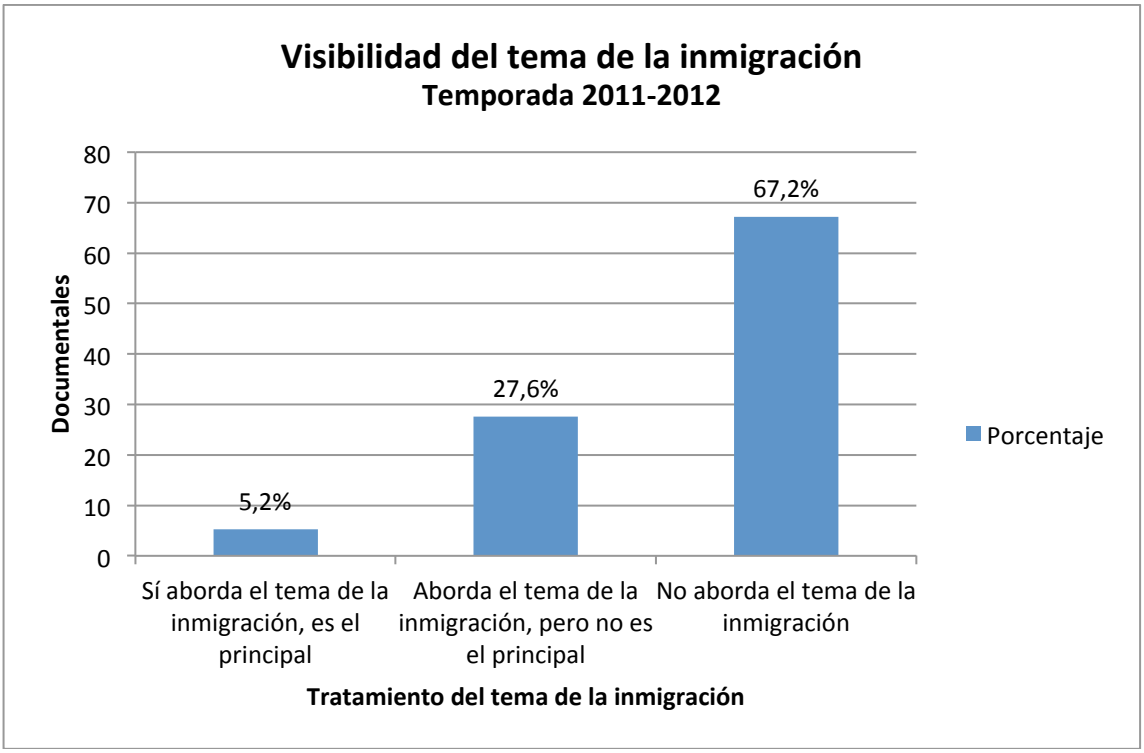
Así, la mayor parte de documentales analizados están centrados en asuntos sobre extranjeros; no sólo los documentales hechos expresamente sobre un país extranjero sino también aquellos que plantean situaciones ocurridas de forma general, en cualquier parte del planeta.

PRESENCIA DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE

Tabla 38: Presencia de temas sobre inmigración. Temporada 2011-2012

Presencia de temas sobre inmigración Temporada 2011-2012		
Tema Inmigración	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí aborda el tema de la inmigración, es el principal	3	5,2%
Aborda el tema de la inmigración, pero no es lo principal	16	27,6%
No aborda el tema de la inmigración	39	67,2%
Total	58	100%

Gráfico 34: Presencia de temas sobre inmigración. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Como en el caso de los temas sobre extranjeros, en el de la inmigración también hemos analizado su frecuencia de aparición, así como las veces que constituye el tema principal o secundario del relato. Como suponíamos, no hemos encontrado ningún caso en el que la inmigración aparezca para ser denostada o en el que no se defiendan los derechos de estas personas, de modo que hemos optado por comparar las veces que se abordan o se omiten los temas que conciernen a este colectivo. La defensa de sus derechos implica, desde nuestro punto de vista, hablar de lo que les preocupa.

El Gráfico 34 muestra que mayoritariamente, en un 67 por ciento de los casos, la variable migración no está presente en el relato. Los documentales que sí abordan este tema de forma principal son una minoría, sólo tres documentales en toda la temporada, lo que equivale a un 5 por ciento.

También debemos tener en cuenta los casos en los que si bien el tema principal no es la inmigración, este asunto sí aparece de forma secundaria. Estos documentales representan el 27,5 por ciento de las emisiones.

La migración, en cualquiera de sus formas –emigración, inmigración o emigración forzada (refugiados, exiliados)- tiene presencia en los documentales periodísticos, aunque debemos subrayar que no en la mayoría de ellos. Es un tema frecuente en casi el 30 por ciento de los casos. Este 30 por ciento equivale a un tratamiento continuo de las situaciones de migración, con independencia del tema del documental.

Un ejemplo en el que la inmigración es el tema principal lo vemos en *Prohibido El Paso*, donde se cuenta la historia de una familia desgarrada por las dificultades que imponen las autoridades norteamericanas a los emigrantes mejicanos que intentan llegar a El Paso.



Imagen 72: presencia de temas sobre inmigración (*Prohibido El Paso)*

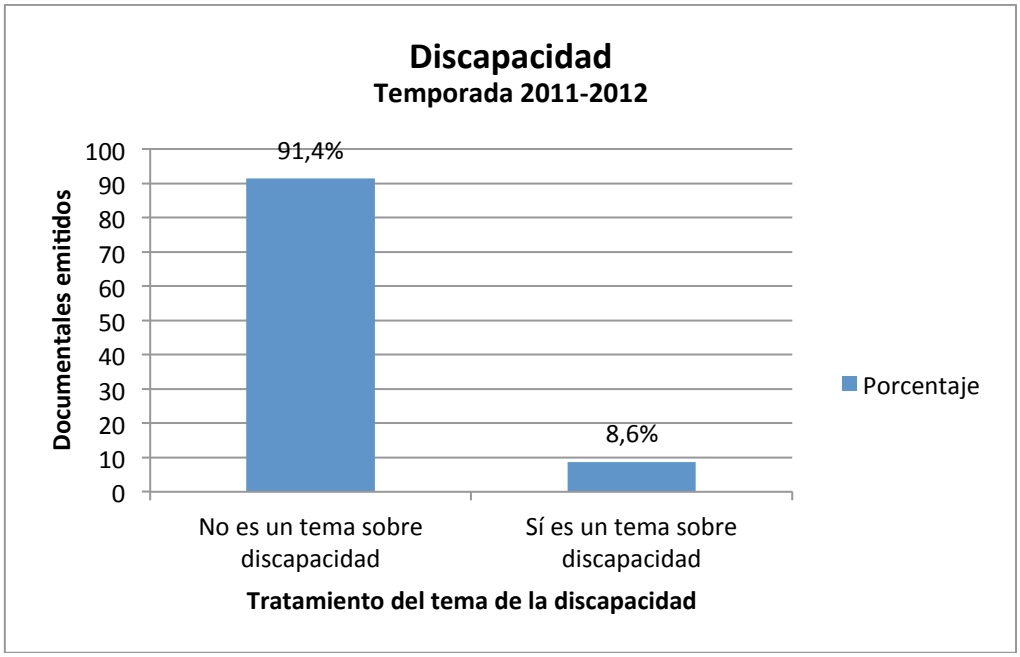
Un ejemplo en el que la inmigración aparece como un asunto más del relato pero no constituye el tema principal del documental es *Libia, la hora de la verdad*. El tema principal, en este caso, son las revueltas de la Primavera Árabe, la guerra de Libia y la llegada al poder de un gobierno de transición. El tema de la inmigración aparece, sin embargo, cuando se trata el problema de los refugiados, desplazados y personas que debieron cambiar de lugar de residencia a causa de la guerra.

PRESENCIA DE TEMAS SOBRE DISCAPACIDAD

Tabla 39: Presencia de temas sobre discapacidad. Temporada 2011-2012

Presencia de los temas sobre discapacidad Temporada 2011-2012		
Discapacidad	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No es un tema sobre discapacidad	53	91,4%
Sí es un tema sobre discapacidad	5	8,6%
Total	58	100%

Gráfico 35: Presencia de temas sobre discapacidad. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Desde nuestro punto de vista, la cuestión del respeto a las personas con discapacidad se entiende por la difusión que se le da a estos temas. No se puede analizar el caso de si la discapacidad se trata desde un punto de vista negativo (agrediendo a las personas con discapacidad, por ejemplo) pues tal caso nunca se daría. Pero sí se puede abordar comprobando si los programas objeto de análisis deciden hablar sobre el tema de la discapacidad o, por el contrario, omitirlo.

Según los datos desprendidos de nuestros análisis, el tema de la discapacidad generalmente se omite, es decir, no se suelen publicar documentales sobre discapacidad. Dicho de otro modo, los documentales que abordan el tema de la discapacidad representan claramente una minoría, son un 8,6 por ciento del total.

Un ejemplo lo constituye *El auténtico discurso del rey*, sobre la biografía política del monarca Jorge VI de Inglaterra y su tartamudez. El documental aprovecha para hablar de la tartamudez en la historia y de forma general. Otro ejemplo es el del documental *Ciborgs, muy humanos,* sobre personas con discapacidad motora, auditiva o visual a las que se les han implantado prótesis electrónicas. En este caso, el documental más que sobre discapacidad trata sobre los avances científicos en la rama sanitaria, aunque se considera un tema sobre discapacidad (ver Imagen 73).



Imagen 73: Presencia de temas de discapacidad (*Ciborgs, muy humanos*)

En el resto de ocasiones la discapacidad aparece como algo secundario e incluso anecdótico. Lo vemos, como hemos señalado, de forma excepcional en documentales como *La guerra de las vacunas*, en el que se aborda el autismo, o en *Amor odio amor*, en el que se habla sobre la discapacidad física de una víctima del terrorismo.

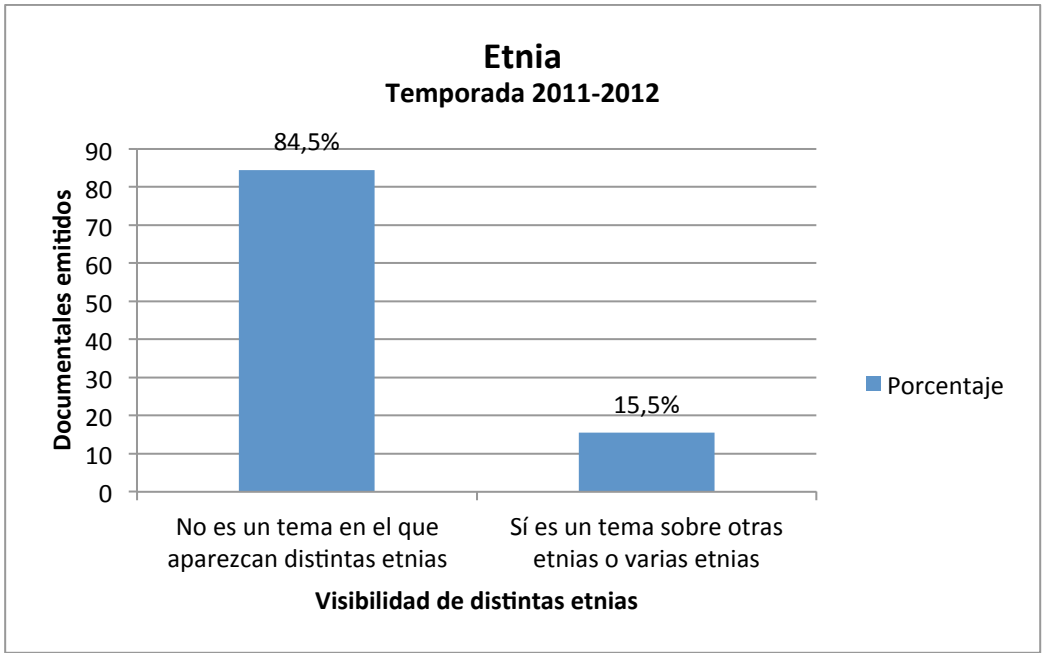
Podemos concluir que, en este ámbito, los documentales informativos no cumplirían la exigencia legal de emitir contenidos sobre personas con discapacidad.

VISIBILIDAD DE TEMAS SOBRE DISTINTAS ETNIAS

Tabla 40: Presencia de otras etnias en los documentales. Temporada 2011-2012

Presencia de otras etnias en los documentales Temporada 2011-2012		
Etnias	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No es un tema en el que aparezcan distintas etnias	49	84,5%
Sí es un tema sobre otras etnias o varias etnias	9	15,5%
Total	58	100%

Gráfico 36: Presencia de otras etnias en los documentales. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, una etnia es una "comunidad humana definida por afinidades raciales, lingüísticas, culturales, etc."[125].
Tomando como referencia esta definición, la aparición de otras etnias o distintas etnias en los documentales es baja, representa un 15,5 por ciento de todas las emisiones. A pesar de ser un porcentaje bajo, no nos parece desdeñable. Un 15,5 por ciento equivale a que, a lo largo de todo el año, al menos nueve documentales han analizado la situación que viven distintas etnias en diversos contextos.

Algunos ejemplos sobre la representación de distintas etnias los observamos en *Cicatrices de Sarajevo* y *Crónica de Mitrovica*, sobre las dificultades de convivencia en los Balcanes entre los serbios ortodoxos y los albaneses musulmanes.

Sólo hemos observado un documental en el que el tema principal sea la vida de las personas de otras etnias, es el caso de *Una casa para Bernarda Alba*, sobre la situación de la mujer gitana en España.



Imagen 74: Visibilidad de los temas sobre distintas etnias (*Una casa para Bernarda Alba*)

[125] http://lema.rae.es/drae/?val=etnia (consultado en julio de 2012).

El documental critica la situación en la que viven estas mujeres, ancladas en la tradición y la pobreza, y la falta de apertura de sus conciudadanos, todavía racistas respecto a este colectivo.

VISIBILIDAD DE TEMAS SOBRE DISTINTAS RAZAS

Tabla 41: Presencia de otras razas en los documentales. Temporada 2011-2012

Presencia de otras razas en los documentales Temporada 2011-2012		
Raza	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No es un tema sobre otras razas	29	50%
Sí es un tema sobre otras razas	29	50%
Total	58	100%

Gráfico 37: Presencia de otras razas en los documentales. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Anteriormente hemos aludido al hecho de que una mayoría de los documentales emitidos (el 81 por ciento) son sobre temas y protagonistas extranjeros. Pues bien, que se aborden temas extranjeros significa, además, que se tienen en cuenta otras razas.

La presencia de razas distintas en los documentales es tan alta como la no presencia, suponiendo un 50 por ciento en ambos casos.

Son de otras razas las personas que protagonizan documentales como *Velo de silencio*, sobre la violencia de género en países musulmanes, *El club de los albinos*, sobre la persecución que sufren los albinos en África, *Planeta en venta*, sobre la expropiación de tierras a los campesinos en África, *Los tentáculos de Catar*, sobre los ciudadanos del emirato más rico del Golfo Pérsico o *El viejo camaleón*, sobre los guerrilleros sandinistas en Nicaragua. Es habitual encontrar personas de razas distintas en un mismo documental, como el caso de *No llores*

mujer, en el que aparecen mujeres africanas, indias, norteamericanas e hispanas, todas hablando de un mismo problema.



Imagen 75: Presencia de otras razas (*Amor, odio, amor*)

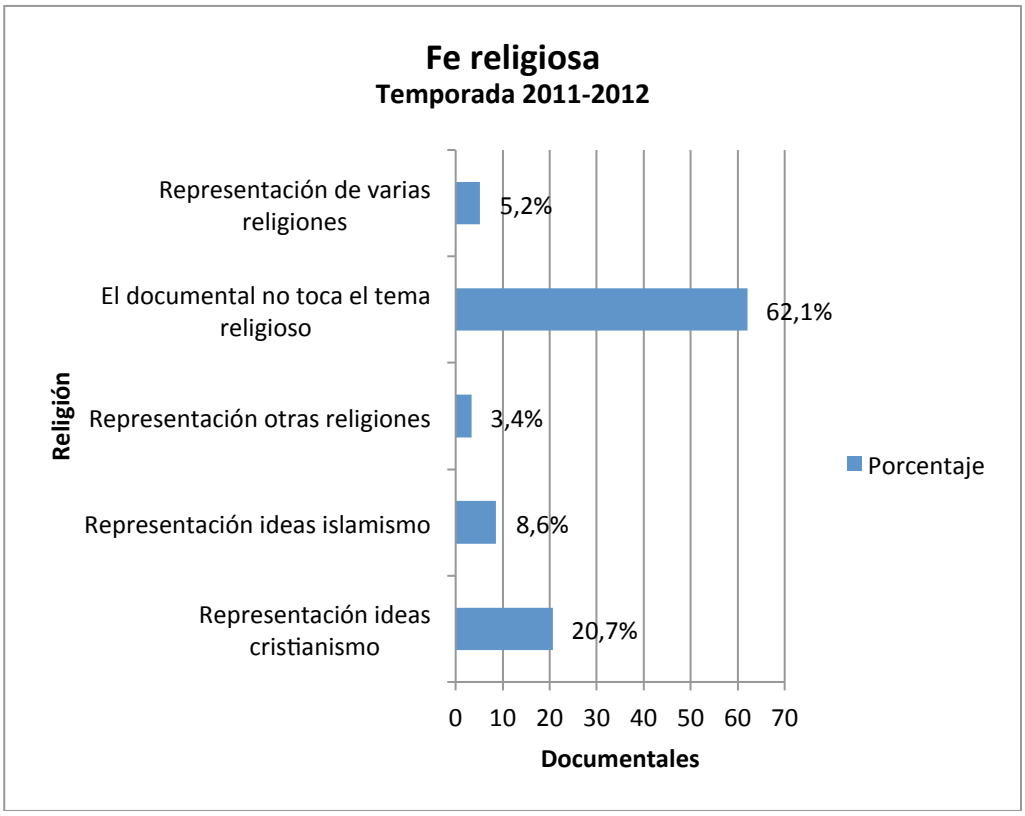
En *Amor, odio, amor*, la presencia de otras razas se observa en aquellos países que recorre el documental mostrando los proyectos solidarios emprendidos por las víctimas del terrorismo.

INCLUSIÓN DE DISTINTAS CONFESIONES RELIGIOSAS

Tabla 42: Confesiones religiosas incluidas en el documental. Temporada 2011-2012

Fe religiosa contemplada en el documental Temporada 2011-2012		
Religión	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Representación ideas cristianismo	12	20,7%
Representación ideas islamismo	5	8,6%
Representación otras religiones	2	3,4%
El documental no toca el tema religioso	36	62,1%
Representación de varias religiones	3	5,2%
Total	58	100%

Gráfico 38: Confesiones religiosas incluidas en el documental. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Esta variable sirve en realidad para analizar dos aspectos distintos. Por un lado, detectar si la religión está presente en los documentales de forma general y, por el otro, comprobar cuál es la religión que mayoritariamente aparece en este género audiovisual.

Los temas religiosos tienen una escasa presencia en los documentales periodísticos. No hemos encontrado alusión a este tema, ni siquiera de forma secundaria, en la mayor parte de los documentales analizados (62 por ciento). En aquellos en donde sí vemos connotaciones religiosas prima la fe cristina (20,6 por ciento) seguida de la musulmana (8,6 por ciento) y, en tercer lugar, se incluyen varias religiones en el relato (5,1 por ciento).

Un ejemplo en el que la fe cristina es un tema recurrente lo encontramos en el documental *Belfas*. *Miradas enfrentadas*, sobre el postconflicto de Irlanda del Norte. En él tienen cabida tanto las opiniones de los católicos como las de los protestantes.

Por otro lado, un documental sobre la fe musulmana lo encontramos en *No llores mujer*, un relato sobre el parto en distintas zonas del planeta. En el ejemplo de la India, la religión y cultura musulmana impide que la mujer vaya al hospital y éste es un dato que se refleja en el documental.

Contra la pared es un documental en el que se da voz a varias confesiones religiosas. El documental refleja distintas ideas religiosas en las zonas de Israel, Palestina, Estados Unidos o Marruecos, en donde aparecen reflejadas las ideas musulmanas y cristianas.

"Otras religiones" lo hemos reservado a aquellas religiones no incluidas en los puntos anteriores (como el budismo) o bien a las religiones no reconocidas por las diferentes autoridades eclesiásticas. Por ejemplo, la brujería que se practica en África y que vemos en *El club de los Albinos*, o bien el culto a la Santa Muerte que protagoniza el documental *La niña blanca.*



Imagen 76: Ideas religiosas (*Bailando con el diablo*)

A diferencia de lo que ha ocurrido otras temporadas, en la temporada analizada no se han emitido documentales cuyo tema principal haya sido la religión, de modo que las creencias religiosas que aparecen y hemos comentado se manifiestan en partes del texto o a través de determinadas fuentes. Un ejemplo de esto es el caso de *Bailando con el diablo*, que cuenta el testimonio de un antiguo narcotraficante, convertido en pastor (ver Imagen 76), que ahora intenta rescatar a sus vecinos de la pobreza y el narcotráfico de las favelas de Río de Janeiro.

VISIBILIDAD DE LA ORIENTACIÓN SEXUAL

Tabla 43: Temática sobre orientación sexual. Temporada 2011-2012

Temáticas sobre orientación sexual Temporada 2011-2012		
Orientación sexual	**Frecuencia**	**Porcentaje**
El documental no trata la orientación sexual	58	100%
Tema homosexualidad	0	0%
Tema heterosexualidad	0	0%
Total	58	100%

Gráfico 39: Temática sobre orientación sexual. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

La orientación sexual es el único grupo social que, aunque por ley se considera que podría estar en riesgo de exclusión o discriminación social, no aparece ni una sola vez en los documentales de esta temporada. En los documentales emitidos durante toda una temporada, los temas sobre gays, lesbianas, bisexuales o transexuales no han tenido presencia, ni como tema principal ni como secundario.

Sí aparece, sin embargo, en documentales emitidos durante las últimas cinco temporadas, como son los casos de *Salir del armario a los 60* o *España, destino gay*.

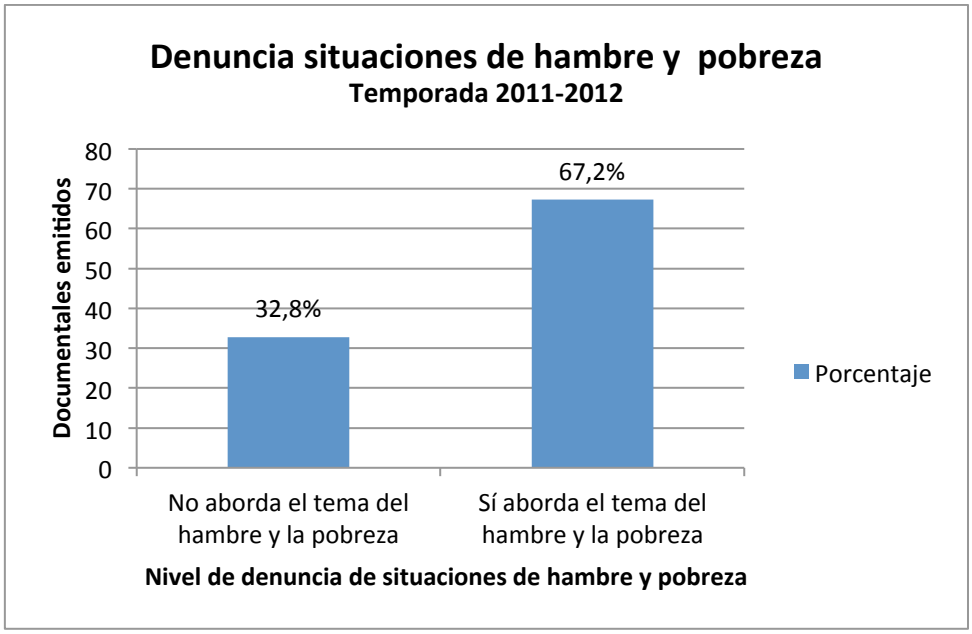
Desde nuestro punto de vista, esta situación podría tener dos lecturas o conclusiones. Por un lado, la positiva, y es que el hecho de no emitir ningún tema relacionado con esta minoría podría significar que se trata de un asunto normalizado que ha dejado de ser noticia. Pero, por otro lado, podría extraerse la lectura negativa, que respondería a una cierta homofobia por parte de los programadores.

DENUNCIA DE LAS SITUACIONES DE HAMBRE Y POBREZA

Tabla 44: Denuncia de las situaciones de hambre y pobreza. Temporada 2011-2012

Denuncia de las situaciones de hambre y pobreza Temporada 2011-2012		
Situaciones de hambre y pobreza	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No aborda el tema del hambre y la pobreza	19	32,8%
Sí aborda el tema del hambre y la pobreza	39	67,2%
Total	58	100%

Gráfico 40: Denuncia de las situaciones de hambre y pobreza. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

El compromiso con la distribución de la riqueza está vinculado con la frecuencia con que se aborde el tema del hambre y la pobreza en los documentales, con independencia de cuál sea el tema principal. Dicho de otro modo, si un documental trata sobre el desarrollo económico de un país como Catar, Alemania o Kenia, estará presente la variable "Denuncia de las situaciones de hambre y pobreza" siempre que el documental muestre, en mayor o menor medida, que en esos países también hay bolsas de pobreza, y se detenga en relatar –aunque sea brevemente- algunas de sus dificultades. Esta variable sirve para constatar que el periodista se compromete, de algún modo, con la distribución de la riqueza ya que intenta denunciar, de forma explícita o implícita, que ese ambiente de riqueza se construye a base de los pobres trabajadores en situación de explotación.

La denuncia de las situaciones de hambre y pobreza en todo el mundo se ha convertido en un tema transversal, vinculado a la actitud crítica del género y presente en el 67,2 por ciento de los documentales. Su carácter transversal hace que aparezca en diferentes casos, a veces como tema principal y otras como uno de los muchos temas del relato.

Para Bill Nichols (1997), uno de los principales teóricos del documental, este género se caracteriza por emitir imágenes del mundo que nos muestren cuestiones sociales y valores culturales, los problemas que nos preocupan o deberían preocupar y aportar, si es posible, algunas soluciones. Por estas razones, dice Nichols, el documental contribuye a formar nuestra memoria colectiva.

En el documental *La isla del terror*, que trata sobre la matanza de Utoya (Noruega), se hace una clara alusión al tema de la distribución de la riqueza ya que, en un momento del documental, los jóvenes de Utoya están recaudando fondos para la lucha contra el hambre en Somalia y el cuerno de África.



Imagen 77: Denuncia de las situaciones de hambre y pobreza (*Ciberbasura sin fronteras*)

Otros casos en los que el documental denuncia de forma constante una situación de pobreza o hambruna es el caso de *Ciberbasura sin fronteras*. A pesar de que el documental se centra en la contaminación del medioambiente, el tema de la pobreza, que empuja a la gente hasta los vertederos electrónicos, es casi tan importante como el de los residuos de las Nuevas Tecnologías.



Imagen 78: Denuncia de las situaciones de hambre y pobreza (*Bolivia, el reto del litio).*

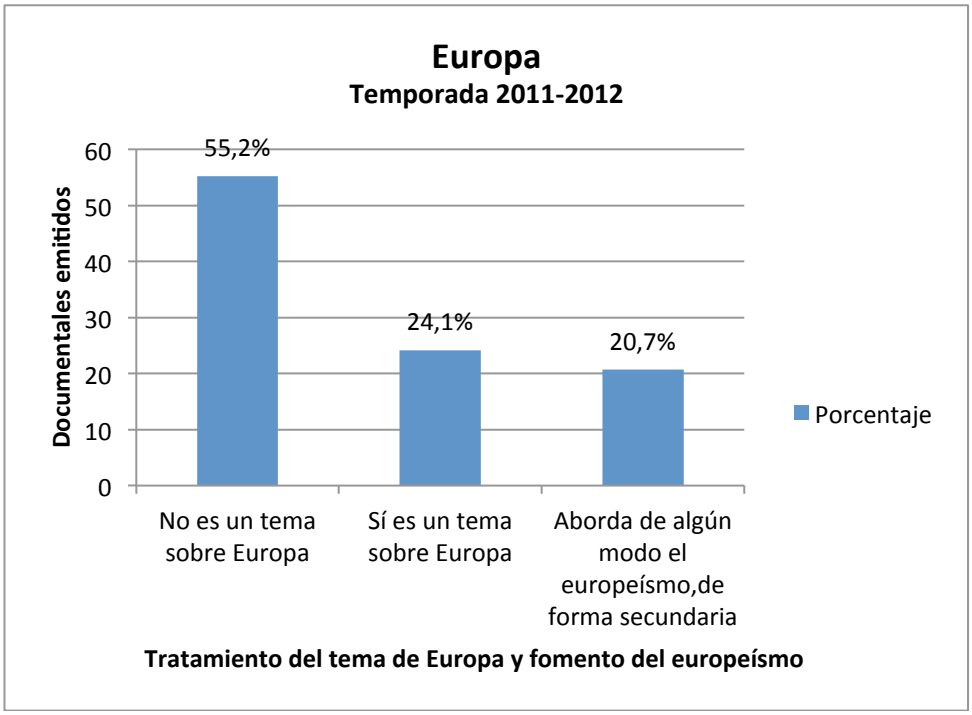
Otro ejemplo en el que la pobreza constituye un tema recurrente es *Bolivia, el reto del litio*. El compromiso periodístico del género se manifiesta, en este caso, en la situación de las minorías indígenas de Bolivia, que viven en situación de desamparo económico y son víctimas de la pobreza.

FOMENTO DEL EUROPEÍSMO

Tabla 45: Fomento del europeísmo y presencia de temas europeos. Temporada 2011-2012

Fomento del europeísmo y presencia de temas europeos Temporada 2011-2012		
Temas vinculados a Europa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No es un tema sobre Europa	32	55,2%
Sí es un tema sobre Europa	14	24,1%
Aborda de algún modo el europeísmo, aunque no es el tema principal	12	20,7%
Total	58	100%

Gráfico 41: Fomento del europeísmo y presencia de temas sobre Europa. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de los documentales emitidos, un 55 por ciento, no están centrados en Europa ni, en consecuencia, fomentan el europeísmo. Sí son temas sobre Europa o sobre algún país europeo el 24 por ciento de los casos, mientras que el europeísmo está presente de un modo secundario en al menos el 20,6 por ciento.

Ejemplos de documentales cuyo eje argumental es Europa son *Sintagma, el rostro humano de la crisis griega* o *El desencanto de Europa*, ambos sobre la crisis económica en los países europeos.

En cuanto a los documentales que abordan el europeísmo aunque de forma secundaria destacamos *Septiembre del 75.* A pesar de que este tema trata de los últimos fusilados del régimen de Franco, el documental refleja las protestas que esta decisión provocó en Europa, y las manifestaciones en algunos países del viejo continente pidiendo los indultos.

El documental periodístico aborda el tema de Europa con dos finalidades principalmente:

1- Para denunciar su falta de compromiso social o ético con los países pobres del planeta y los recursos naturales: *Ciberbasura sin fronteras, Ámame enCARNEcidamente*
2- Para reflejar la crisis económica y social que vive el continente: *Europa, cuerpos en venta; Niños trofeo* y *El desencanto de Europa*

Así, los documentales relacionados con Europa o el europeísmo suponen un 45 por ciento del total; pero en ninguno de los casos analizados este tema se aborda desde una perspectiva triunfalista o imperialista.

El fomento del europeísmo al que alude la ley es un concepto ambiguo. A partir de nuestro análisis hemos comprobado que el documental periodístico apuesta por mostrar la Europa real, los problemas a los que se enfrentan sus ciudadanos, y huye de la imagen de una Europa ideal. Entendemos que el fomento del europeísmo se cumple en tanto el documental tiene en cuenta el continente europeo en casi la mitad de los temas tratados, aunque el hecho de fomentar una Europa unida sea algo más discutible.

De hecho, más que del fomento del europeísmo deberíamos hablar simplemente de Europa. Encontramos temas vinculados a Europa en *Hasta que el hogar nos separe,* centrado en las consecuencias que ha tenido para la familia la incorporación de la mujer europea al mundo laboral.

Por otro lado, hay temas más claramente europeos, como *El desencanto de Europa.* El documental narra la crisis económica que vive el continente pero también analiza la crisis de valores y el cambio de sistema al que se enfrenta.

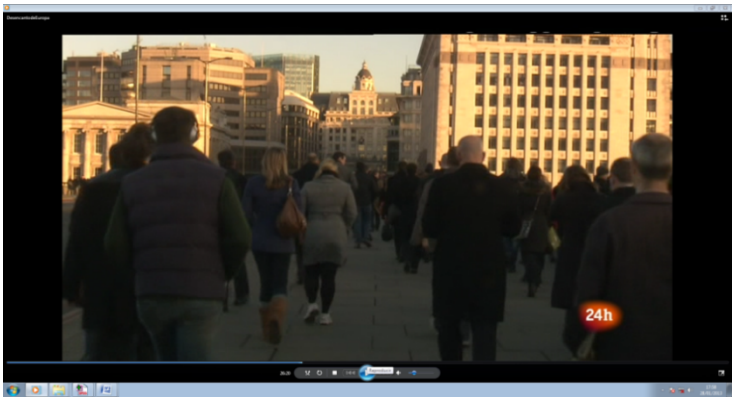


Imagen 79: Fomento del europeísmo (*El desencanto de Europa*)

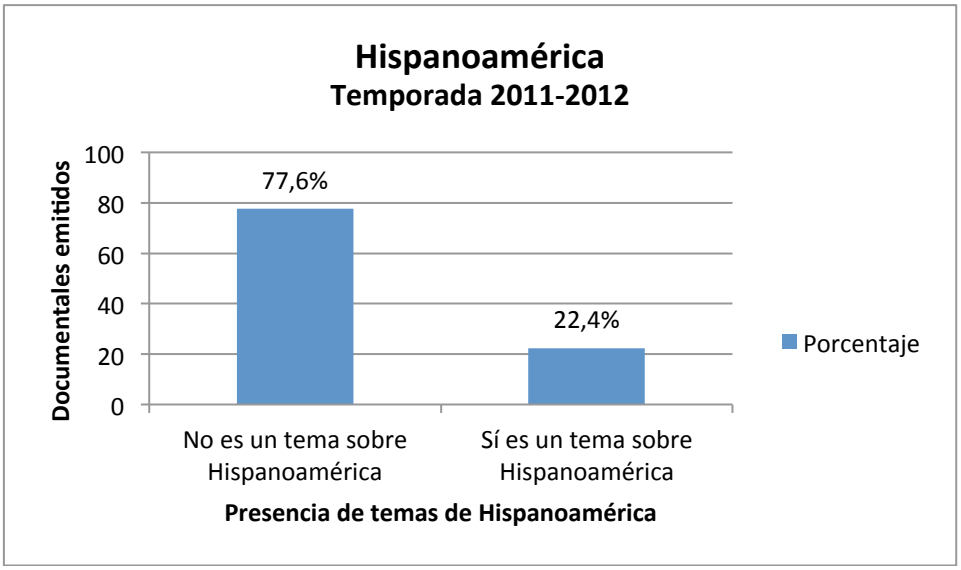
Observamos críticas a las políticas del continente europeo en documentales como *Ciberbasura sin fronteras* o *Europa, cuerpos en venta*.

DOCUMENTALES CENTRADOS EN HISPANOAMÉRICA

Tabla 46: Documentales centrados en Hispanoamérica. Temporada 2011-2012

Documentales centrados en Hispanoamérica Temporada 2011-2012		
Temas sobre Hispanoamérica	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No es un tema sobre Hispanoamérica	45	77,6%
Sí es un tema sobre Hispanoamérica	13	22,4%
Total	58	100%

Gráfico 42: Documentales centrados en Hispanoamérica. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Los documentales centrados en Hispanoamérica constituyen el 22,4 por ciento del total, un dato considerablemente alto si se compara con la presencia de cualquier otro continente del planeta, a excepción de Europa.

A lo largo de toda la temporada se han emitido documentales centrados en los países de México, Cuba, Guatemala, Nicaragua, Argentina, Bolivia y Brasil, lo que demuestra la atención prestada a los países hispanoamericanos por parte de los programas analizados.

Ejemplos que constituyen temas de Hispanoamérica son *Bolivia, el reto del litio*, sobre los recursos naturales de Bolivia, *Juventud K*, sobre la situación política argentina o *El bebé milagro de Haití*, que cuenta la historia de supervivencia de un bebé haitiano tras el terremoto que asoló el país.

Pero lo que nos resulta más destacable es, de nuevo, la razón por la que los equipos de grabación deciden acudir a estos países. En prácticamente todos los casos, lo hacen para centrarse en un asunto polémico y, si hay ocasión, denunciar una situación de injusticia que se esté produciendo en la zona. En México se escoge el caso del culto a la Santa Muerte (*La niña blanca*) para denunciar la situación de pobreza y desamparo que lleva a la ciudadanos, muchos de ellos familiares de narcotraficantes, a esta religión no reconocida por la Iglesia. En Cuba, como hemos comentado, se aprovechan algunas reformas económicas de Raúl Castro para criticar la falta de apertura real de la dictadura. En Guatemala, la denuncia es patente a través

de *Feminicidio S. A.*, un documental sobre el alto índice de violencia de género en este país. En Nicaragua el documental realiza un perfil sobre el Comandante Cero, mítico guerrillero del siglo XX. Sobre él se dibuja un retrato personal que sirve para establecer una crítica a los gobiernos corruptos hispanoamericanos a lo largo de las últimas décadas. En Argentina, *Juventud K* denuncia la política populista del matrimonio Kirchner y la falta de reformas para salir de la pobreza. En Bolivia, la crítica a las multinacionales instaladas en el país sirve para reflexionar sobre si ocurrirá lo mismo con el litio, un nuevo material que podría sacar de la miseria a la población indígena. Finalmente, el documental sobre Brasil denuncia el narcotráfico, la corrupción y la pobreza endémica de las favelas de Río.



Imagen 80: Documentales centrados en Hispanoamérica (*Argentina, Juventud K*)

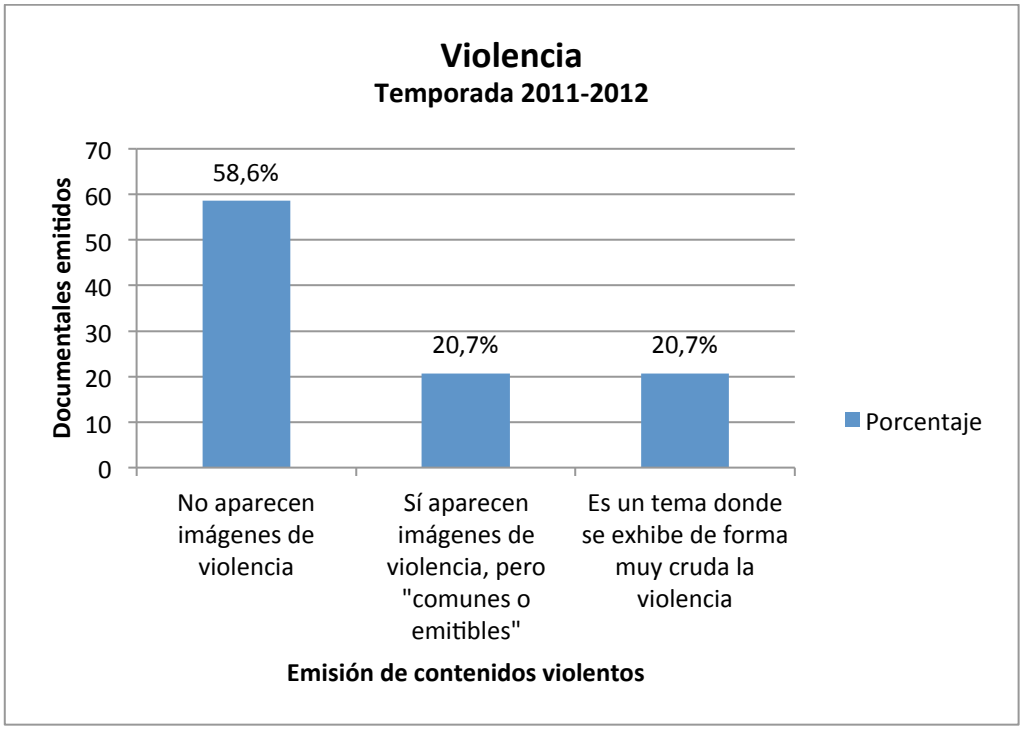
Como puede desprenderse del análisis realizado, los documentales centrados en Hispanoamérica se concentran, sobre todo, en los problemas por los que atraviesan sus ciudadanos. Se intenta que el telespectador acceda a las dificultades en las que se encuentran las personas más desprotegidas que viven en estas zonas, para lograr así universalizar sus problemas. En definitiva, el documental sirve, como venimos subrayando, para mostrar la parte polémica de esa realidad.

EMISIÓN DE IMÁGENES DE CONTENIDOS VIOLENTO

Tabla 47: Emisión de imágenes de contenido violento. Temporada 2011-2012

Emisión de imágenes de contenido violento Temporada 2011-2012		
Imágenes de violencia	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No aparecen imágenes de violencia	34	58,6%
Sí aparecen imágenes de violencia, pero “comunes o emitibles”	12	20,7%
Es un tema donde se exhibe de forma clara, y cruda, la violencia	12	20,7%
Total	58	100%

Gráfico 43: Emisión de imágenes de contenido violento. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

El dato más destacado del Gráfico 43 es, desde nuestro punto de vista, el hecho de que sean igualmente frecuentes las emisiones con imágenes de violencia "comunes" como las que contienen imágenes de violencia "extrema", pues ambas aparecen con una frecuencia del 20,6 por ciento. Si sumásemos estos dos porcentajes, son minoría los documentales con contenido violento (un 42 por ciento) frente a los que no lo ofrecen, un 58,6 por ciento.

Velo de silencio o *Feminicidio S. A*. son temas cuyas imágenes dañan la sensibilidad del telespectador poco habituado a los horrores debido a la dureza de su contenido, pues en ellos se observa a mujeres con la cara absolutamente transformada por el ácido. También es común la imagen de muertos, como el cadáver de Gadafi en *Libia, la hora de la verdad* o los cadáveres de la guerra en *Cicatrices de Sarajevo*.



Imagen 81: Emisión de imágenes de contenido violento (*Feminicidio, S.A.)*



Imagen 82: Emisión de imágenes de contenido violento (*Feminicidio, S.A.)*

Se trata de imágenes que van perdiendo presencia en los informativos diarios, tal vez por la almidonada mirada del telespectador, poco habituado a estas tragedias.

Tanto el director de *Documentos TV* como el de *En Portada* justifican la emisión de imágenes de violencia como medida para concienciar a la audiencia de lo que realmente está pasando en el mundo. En opinión del director de *Documentos TV*, estas emisiones están justificadas y son necesarias: "yo creo que nos hemos vuelto también un poco pusilánimes" (Sánchez Pereira, 2013).

Guardiola, de *En Portada*, critica que con frecuencia "los responsables de informativos aspiran a contar una guerra sin muertos. Pero eso es falso (…). Tenemos que luchar porque la sociedad tenga la dosis justa de violencia que tiene esta sociedad. Esta sociedad es muy violenta y esa violencia sólo se para mostrándola con el sentido común y el debido equilibrio informativo. Hay un momento en que deja de ser información y pasa a ser morbo, ahí hay que parar" (Guardiola, 2013).

El documental informativo es uno de los pocos géneros que aún emite estos contenidos y, desde nuestro punto de vista, lo hace con la finalidad de convencer al telespectador de la necesidad de denunciar estas injusticias. El director de *En Portada*, José Antonio Guardiola, resume por qué el documental periodístico opta por esta línea editorial en cuestión de violencia: "Lo importante es que como información llegue que alguien ha cometido un acto brutal y ha segado la vida de alguien injustamente. Y eso, el telespectador sólo lo entiende si lo ve. Sólo puedes llegar a entenderlo si ves el muerto" (Guardiola, 2013).

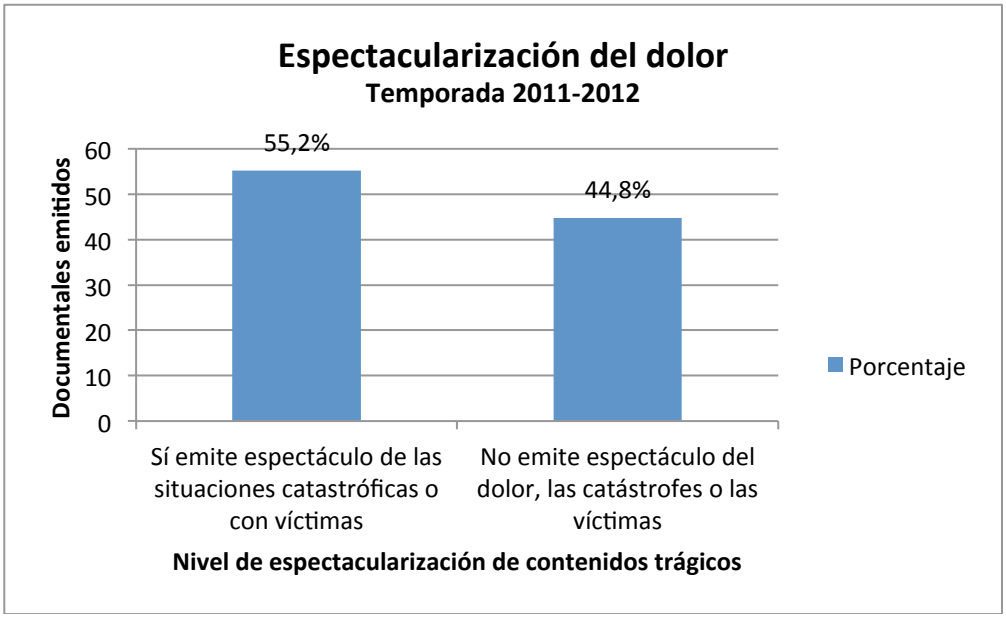
Concluimos que con la emisión de estas imágenes lo que se persigue es sensibilizar, concienciar y hacer reflexionar al telespectador occidental, ajeno a esa realidad. El documental periodístico adquiere así una mayor fuerza en la construcción y argumentación del mensaje, pues resulta ciertamente difícil que alguien quede indiferente ante ciertas imágenes como las analizadas en esta investigación.

ESPECTACULARIZACIÓN CON IMÁGENES DE DOLOR, CATÁSTROFES O VÍCTIMAS

Tabla 48: Espectacularización con imágenes de dolor, catástrofes o víctimas. Temporada 2011-2012

Espectacularización con imágenes de dolor, catástrofes o víctimas Temporada 2011-2012		
Situaciones luctuosas	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí emite espectáculo de las situaciones catastróficas o con víctimas	32	55,2%
No emite espectáculo del dolor, las catástrofes o las víctimas	26	44,8%
Total	58	100%

Gráfico 44: Espectacularización con imágenes de dolor, catástrofes o víctimas. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Los documentales en los que se observa una cierta espectacularización con las situaciones de dolor o escenas trágicas constituyen la mayoría de emisiones, el 55,1 por ciento. Principalmente, esta espectacularización se lleva a cabo a través de las víctimas, a las que se les ve llorando frecuentemente a cámara, pidiendo auxilio o relatando un trauma. Desde nuestro punto de vista, el director opta por esta técnica para hacer partícipe al telespectador, para atraer su atención, establecer un vínculo emocional y *mover* sus sentimientos hacia determinadas causas.

Un ejemplo de la espectacularización del dolor se observa en el documental *La isla del Terror*, sobre la matanza de Utoya (Noruega). El documental mezcla, continuamente, los testimonios de los jóvenes del campamento que más tarde morirían con las imágenes de la matanza. Existen imágenes –los chicos se habían grabado entre ellos- en las que aparecen chicas hablando de sus planes de futuro que luego, al final del documental, se comprueba que han muerto. Parece el típico documental hecho para que el telespectador llore.

Sin embargo, los tres responsables de La 2 a los que hemos entrevistado coinciden en que no se espectacularia con el dolor y que en esta cadena se evita sacar a gente llorando. El director de La 2 sentencia: "El que llora no sale en La 2. En principio. (…) No creo que puedas decir que La 2 es un canal en el que aparece mucha gente llorando. Ahora, que hacemos muchos temas para llorar, eso sí, pero es que la vida es dura" (Arranz, 2013).

El director de *En Portada*, por su parte, no sólo sostiene que emiten contenidos con gente llorando sino que además, si esto ocurre, lo cortan: "Otra cosa es que tú hagas una pregunta y el hombre se sienta conmovido y llore, pero yo siempre digo, oye, ¿paramos la entrevista o no la paramos? Cuando entrevisto a las víctimas, lo primero que les digo es, esto es una entrevista grabada, en el momento que queráis parar, paramos. En el momento que digáis algo que aunque esté grabado no queráis que se emita, no lo emito. En *En Portada* desde luego esto se hace. En otros sitios no lo sé" (Guardiola, 2013).

Los temas que aborda el documental periodístico son, en general, difíciles, polémicos y nada agradables para la sociedad del espectáculo en la que se emiten. Este género constituye uno de los pocos formatos con una manifiesta misión ética de denuncia de los casos más viles y terribles que puedan existir: violaciones a menores, desigualdades entre países, hambrunas, etc. En este contexto, es habitual que la gente llore a cámara, proteste o grite; y cortar estos planos podría incidir en una pérdida de fuerza de la argumentación.

En el caso del documental *En el corredor de la muerte*, centrado en los últimos días de tres condenados a muerte, asistimos al llanto desconsolado y los gritos de un hombre al que le quedan pocos días para ser ejecutado. ¿Cómo no emitir esta situación? No tendría sentido obviar las circunstancias luctuosas o trágicas cuando se está intentando transmitir un mensaje tan duro como las condenas a la pena de muerte en Estados Unidos. También vemos a niños llorar en *Niños trofeo*, como evidencia de las duras pruebas a las que estos menores están sometidos para lograr ser los mejores en el deporte que practican y así agradar a sus padres.

En los documentales analizados lloran mujeres maltratadas, niños víctimas de maltrato, padres que han perdido a un hijo o personas que han sufrido un trauma.

La espectacularización con las víctimas es muy difícil de medir pero a partir de nuestro análisis concluimos que más de la mitad de los documentales emite alguna de las situaciones descritas. El relato del documental se adentra hasta el fondo del dolor para hacer pensar, reflexionar y hasta llorar al telespectador con la finalidad de sensibilizarlo hacia el tema tratado y hacer que se ponga en la piel de la víctima. Consideramos que el periodista intenta hacer aflorar las emociones por una buena causa: que la audiencia no se olvide de la dureza por la que pasan otros seres humanos en el mundo. La espectacularización, desde nuestro punto de vista, no es perjudicial sino necesaria.

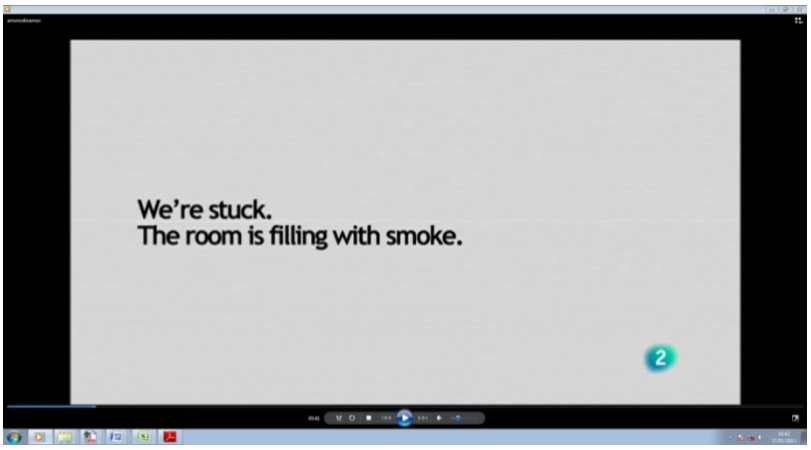


Imagen 83: Espectacularización con situaciones catastróficas (*Amor odio amor*)

Hay casos como *Amor, odio, amor* en el que esta espectacularización es, quizá, excesiva. El documental reproduce los mensajes de texto de una de las víctimas que se encontraba en las torres gemelas el 11 de septiembre de 2001. El telespectador asiste a cada uno de los mensajes que una persona a punto de morir escribió a su hermana, diciéndole que se sentía atrapado y con miedo. Después moriría.

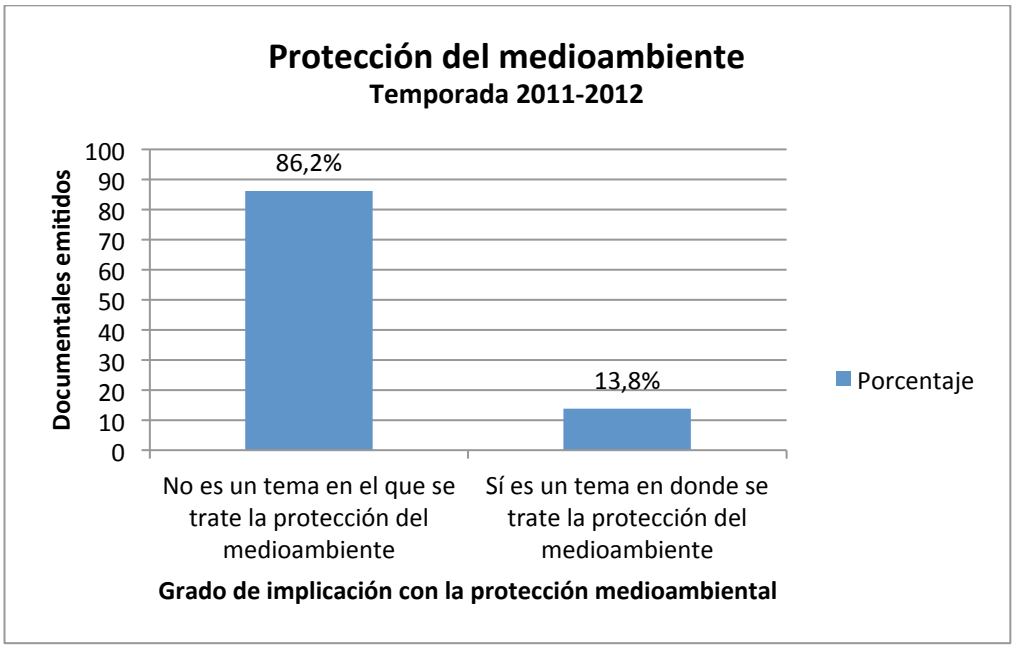
¿Hace falta que leamos sus últimas palabras? [126] (Ver Imagen 83).

PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

Tabla 49: Temas sobre protección del medioambiente. Temporada 2011-2012

Temas sobre protección del medioambiente Temporada 2011-2012		
Temas sobre medioambiente	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No es un tema en el que se trate la protección del medioambiente	50	86,2%
Sí es un tema en donde se trate la protección del medioambiente	8	13,8%
Total	58	100%

Gráfico 45: Temas sobre protección del medioambiente. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

La protección del medioambiente es uno de los puntos débiles del documental periodístico. Según los resultados de nuestro análisis se trata de un tema que interesa muy

[126] "Estamos encerrados. La sala se está llenando de humo".

poco en estos programas ya que su presencia en los documentales emitidos, ya sea como tema principal o como secundario, apenas llega al 14 por ciento.

Ciberbasura sin fronteras, sobre los residuos de las Nuevas Tecnologías y la contaminación que éstos provocan en el continente africano, *Ámame enCARNEcidamente*, sobre el exceso de producción y consumo de carne o *Bolivia, el reto del litio*, sobre la explotación de los recursos naturales en Bolivia son algunos ejemplos de documentales sobre protección medioambiental En el resto de documentales en los que aparece la cuestión o debate medioambiental, ésta lo hace de forma secundaria.



Imagen 84: Protección del medioambiente (*Ámame enCARNEcidamente*)

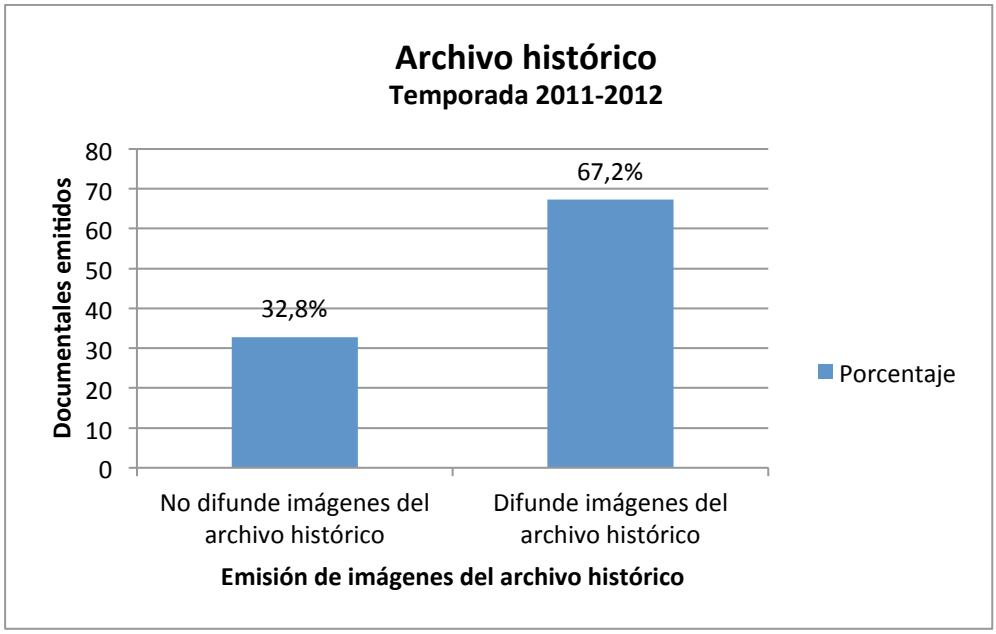
Consideramos que en este aspecto el documental contribuye a desatender uno de los principios de servicio público que marca la ley y que, además, suele acaparar poca atención en general en los medios de comunicación.

INCLUSIÓN DE IMÁGENES DE ARCHIVO HISTÓRICO

Tabla 50: Inclusión de imágenes de archivo histórico. Temporada 2011-2012

Inclusión de imágenes de archivo histórico Temporada 2011-2012		
Archivo histórico	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No difunde imágenes del archivo histórico	19	32,8%
Difunde imágenes del archivo histórico	39	67,2%
Total	58	100%

Gráfico 46: Inclusión de imágenes de archivo histórico. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Por razones históricas, el archivo histórico de Televisión Española es el más importante de la televisión en España y esto se percibe en el análisis de sus documentales. Un 67 por ciento de los casos analizados contienen imágenes de archivo histórico con las que se explica, de forma visual, las referencias textuales al pasado. Esta práctica contribuye a enriquecer el documental así como a explicar las causas del relato y los antecedentes históricos.

Son muchos los ejemplos en los que se usa material de archivo para enriquecer el documental pero destacamos *Rusia, a dos revoluciones*. Se trata de un documental grabado en tres épocas distintas: 1991, 2001 y 2011, en el que se confrontan testimonios e imágenes recogidos en las distintas décadas. El equipo de grabación entrevista a las mismas personas en tres momentos distintos de sus vidas, intentando –a partir de los testimonios concretos- mostrar la evolución del país desde el final de la Unión Soviética. En este caso, el archivo histórico es parte fundamental del relato hasta tal punto que no hubiera podido producirse este documental si no se hubiese contado con el material de archivo.



Imagen 85: Inclusión de imágenes de archivo histórico (*Rusia, a dos revoluciones*)

Las imágenes de archivo son una constante tanto en los documentales de producción propia como en los de producción ajena, lo que constituye una apuesta por la salvaguarda de este material. Aunque la ley es clara en la obligación de proteger el material de archivo,

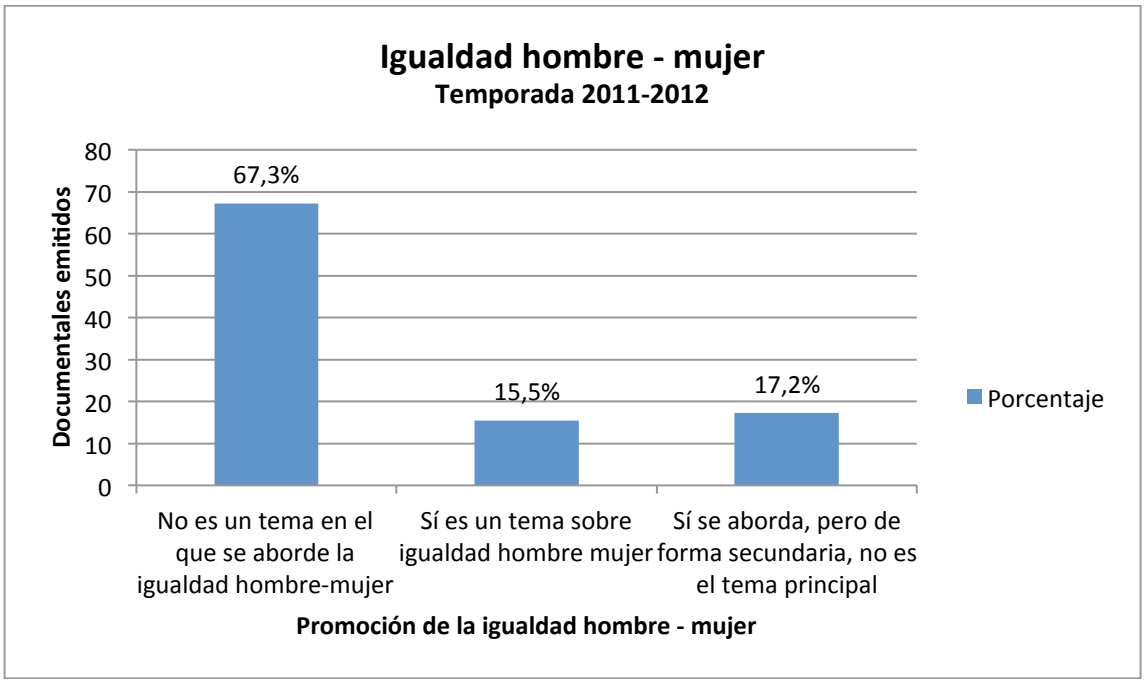
nosotros consideramos que protegerlo es, ademas, difundirlo para ponerlo al alcance de todos.

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD ENTRE EL HOMBRE Y LA MUJER

Tabla 51: Promoción de la igualdad entre hombre y mujer. Temporada 2011-2012

Promoción de la igualdad entre hombre y mujer Temporada 2011-2012		
Igualdad hombre y mujer	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No es un tema en el que se aborde la igualdad hombre-mujer	39	67,3%
Sí es un tema sobre igualdad hombre mujer	9	15,5%
Sí se aborda, pero de forma secundaria, no es el tema principal	10	17,2%
Total	58	100%

Gráfico 47: Promoción de la igualdad entre hombre y mujer. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Con independencia de que el tema central del documental sea la violencia de género, hemos medido la variable "Igualdad hombre-mujer" en todos los documentales, intentando descubrir si se produce una defensa de la igualdad entre hombres y mujeres de forma general.

Pero en el Gráfico 47 observamos que, en el 67,3 por ciento de los casos, este tema no aparece en el documental, no se alude a él.

En torno a un 33 por ciento de los documentales emitidos aborda, de forma principal o secundaria, la necesidad de igualar el papel de la mujer y del hombre en cualquier punto del planeta. El porcentaje nos indica que, aunque es una preocupación constante, sigue habiendo muchos temas en los que la cuestión de género no se aborda.

Al margen de los documentales sobre violencia contra la mujer (*Velo de silencio, Feminicidio S. A. o Mamá, duérmete que yo vigilo*) hemos observado documentales específicos sobre la promoción de la mujer como *Afganistán, más allá del burka*, una historia centrada en los esfuerzos de las mujeres por salir de una sociedad machista y opresora. En este caso, el documental no sólo relata la lucha de la mujer contra los talibanes sino también sus logros, como el hecho de que las mujeres hayan llegado al ejército nacional.



Imagen 86: Promoción de la igualdad entre el hombre y la mujer (*Afganistán, más allá del burka)*

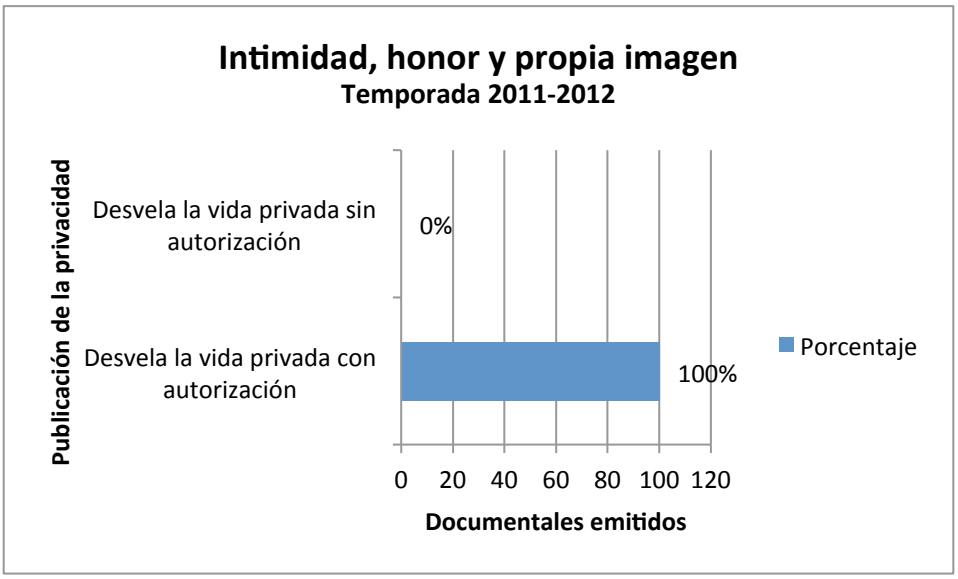
De forma secundaria, el tema de la igualdad entre hombres y mujeres está incluido en documentales como *La isla del terror* o *Los tentáculos de Catar*. En el primer caso, el documental narra algunas de las causas de los jóvenes noruegos. Una de estas causas, defendida por una política noruega que les visitó el día anterior a la tragedia, era la de la igualdad entre hombres y mujeres. En el segundo caso, el documental se adentra en la situación de la mujer en Catar, intentando descubrir si forma parte de la universidad, la economía o la política.

RESPETO A LA INTIMIDAD, EL HONOR Y A LA PROPIA IMAGEN

Tabla 52: Respeto a la intimidad, el honor y la propia imagen. Temporada 2011-2012

Respeto a la intimidad, el honor y la propia imagen Temporada 2011-2012		
Publicación vida privada	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Desvela la vida privada con autorización	58	100%
Desvela la vida privada sin autorización	0	0%
Total	58	100%

Gráfico 48: Respeto a la intimidad, el honor y la propia imagen. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

El estudio de los casos analizados demuestra que el documental periodístico respeta plenamente el derecho a la intimidad, el honor y la propia imagen. A pesar de que el documental nos adentra en la más oscura intimidad, como en el caso de las víctimas de malos tratos, en todos ellos existe una autorización previa de los protagonistas para que esto se grabe y se emita. En aquellos casos en los que las imágenes aparecen sombreadas o se distorsiona la voz e incluso el nombre, se comprueba el respeto a la intimidad de los que no desean mantenerse en el anonimato.

En documentales como Mamá*, duérmete que yo vigilo* (ver Imagen 87) se tapan las caras de aquellas víctimas que prefieren no ser reconocidas.

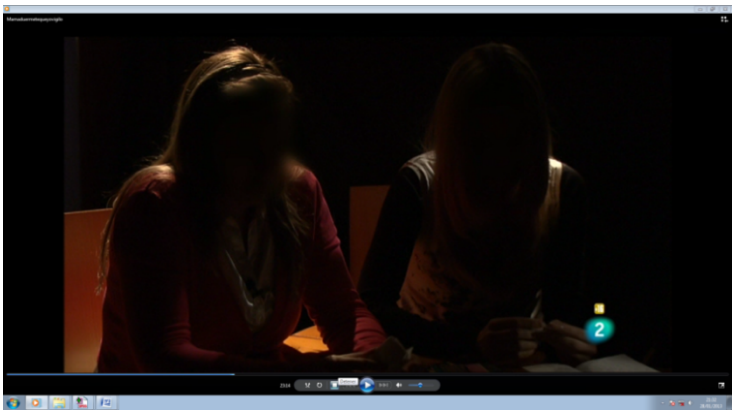


Imagen 87: Respeto a la intimidad, el honor y la propia imagen (Mamá, duérmete que yo vigilo)

En la mayor parte de los casos, los entrevistados desvelan su intimidad a cámara sin que se les tape la cara. Se trata de una publicación de la intimidad que ha sido consentida, pues ellos están de acuerdo con que esto se emita, por lo que concluimos que sí se respeta el derecho a la intimidad, el honor y la propia imagen.

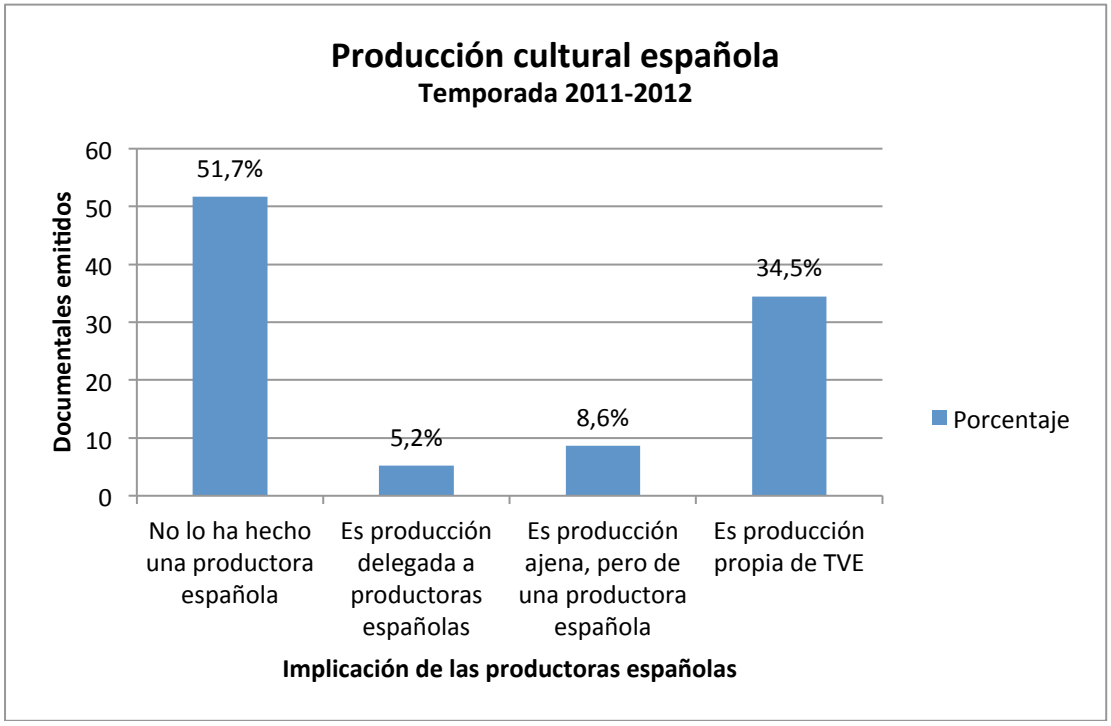
En los casos de denuncia o periodismo de investigación, también se respeta la identidad de los acusados (maltratadores, pederastas, violadores…) porque se les tapa la cara ya que no han sido informados de que están siendo grabados con cámara oculta.

PRODUCCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA

Tabla 53: Producción cultural española. Temporada 2011-2012

Producción cultural española Temporada 2011-2012		
Autoría de la producción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No lo ha hecho una productora española	30	51,7%
Es producción delegada a productoras españolas	3	5,2%
Es producción ajena, pero de una productora española	5	8,6%
Es producción propia de TVE	20	34,5%
Total	58	100%

Gráfico 49: Producción cultural española. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

La normativa que rige las exigencias de servicio público indica que la televisión pública debe promover la producción del sector audiovisual en España. Sin embargo, en lo que respecta a los documentales de *Documentos TV* y *En Portada*, la producción delegada o comprada a productoras españolas suma un 14 por ciento del total. La mayor parte de los documentales emitidos se adquiere en el mercado extranjero (el 51,7 por ciento) mientras que el resto es producción propia de Televisión Española.

La procedencia de los documentales es muy variada pero, en general, están prácticamente equiparados los documentales que se hacen dentro y los que se realizan fuera de España. El problema es que, de los documentales hechos en España, más de la mitad los realiza gente de la casa, son producción propia de TVE y sólo un porcentajes del 16 por ciento se reparte, en producción delegada a productoras españolas o producción ajena de empresas españolas.

La pregunta que cabría hacerse es: ¿Por qué se adquieren en el mercado internacional documentales sobre temas que podrían hacerse aquí? El responsable de adquirir este material, Manuel Sánchez Pereira, sostiene que compra lo mejor que le llega pero que "no hay tantos documentales buenos en el mercado". Producir un gran documental periodístico es caro y sólo las grandes empresas audiovisuales como la HBO o la BBC pueden asumir este coste.

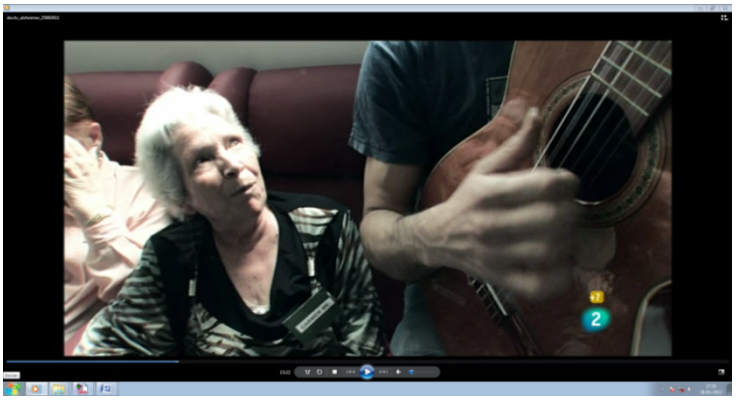


Imagen 88: Producción cultural española (*Las voces de la memoria*)

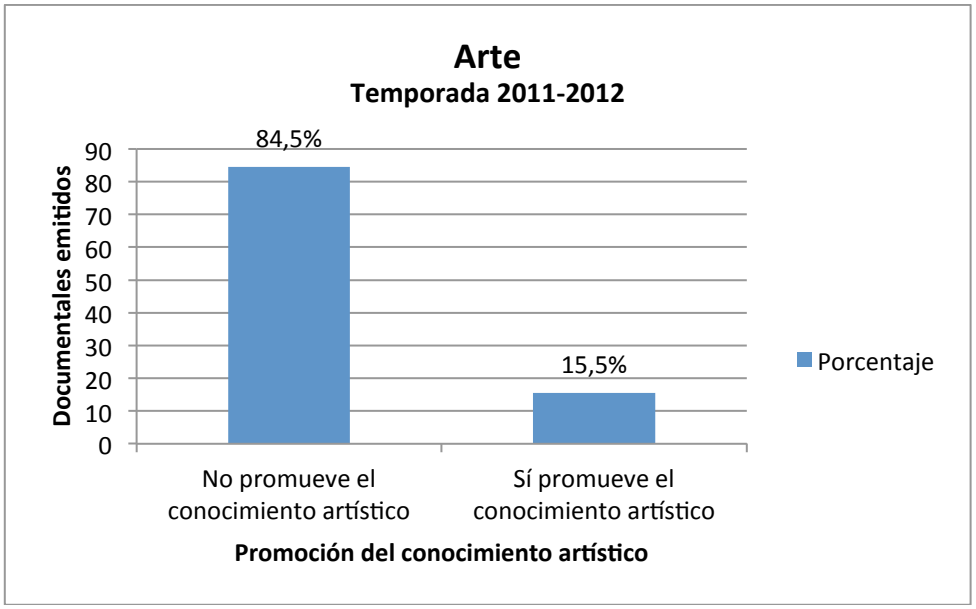
En cualquier caso, y ateniéndonos al porcentaje de cuánto se adquiere en el mercado nacional, consideramos que es un dato poco alentador para la industria audiovisual española del documental. Si las televisiones públicas no apoyan la creación de documentales nacionales, esto puede hacer peligrar la supervivencia de las productoras españolas dedicadas a la grabación de *non fiction*. En la temporada que analizamos, *Documentos TV* sólo compró cinco documentales a productoras nacionales (ver Imagen 88); *En Portada* no compró ninguno porque todos los hace con personal de TVE. *Documentos TV* encargó o delegó únicamente tres documentales, una fórmula que en la temporada 2012-2013 ha desaparecido para ahorrar costes.

PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTÍSTICO

Tabla 54: Promoción del conocimiento artístico. Temporada 2011-2012

Promoción del conocimiento artístico Temporada 2011-2012		
Temas sobre arte	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No promueve el conocimiento artístico	49	84,5%
Sí promueve conocimiento artístico	9	15,5%
Total	58	100%

Gráfico 50: Promoción del conocimiento artístico. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Como vemos en el Gráfico 50, son pocos los documentales que hacen una promoción de los valores o recursos artísticos, sólo un 15,5 por ciento del total. Como evidencia este gráfico, así como los gráficos sobre temas principales y secundarios del documental, el arte y la cultura no son temas habituales del documental periodístico. Y tal vez debido a esta escasa importancia de los temas culturales o artísticos en el género documental periodístico, la promoción del conocimiento artístico es también muy baja en cada uno de ellos. No obstante, algunos relatos sí tienen en cuenta esta variable, que puede apreciarse en documentales como *Revolution. El auténtico discurso del rey* es un alegato a la producción cinematográfica actual, pues refleja continuamente un paralelismo con la película *El discurso del rey* (2010) de Tom Hooper.

Belfast. *Miradas enfrentadas*, un documental sobre el postconflicto de Irlanda del Norte, asume sin embargo un enorme cariz cultural gracias a la sensibilidad artística con que se ha elaborado. En este documental se hace un repaso por los grupos musicales irlandeses que han escrito canciones sobre el conflicto, así como por los poetas callejeros o escritores consagrados que han dejado frases para la historia en las calles o muros de la ciudad. Los murales y pinturas, así como los museos dedicados al conflicto, también tienen un espacio propio en el relato de los hechos. Este material, que forma parte del texto a través de transiciones, silencios de la periodista o planos generales, promueve que se transmita la imagen de una Irlanda en la que se ha producido un ingente material artístico en torno al conflicto. En la Imagen 89 se aprecia el rótulo de la canción que suena, *Sunday, bloody Sunday*, del grupo irlandés U2, compuesta con motivo del *Domingo sangriento*. A la derecha, el plano muestra uno de los múltiples murales y cuadros que se exhiben en el documental.



Imagen 89: Promoción del conocimiento artístico (*Belfast. Miradas enfrentadas*)

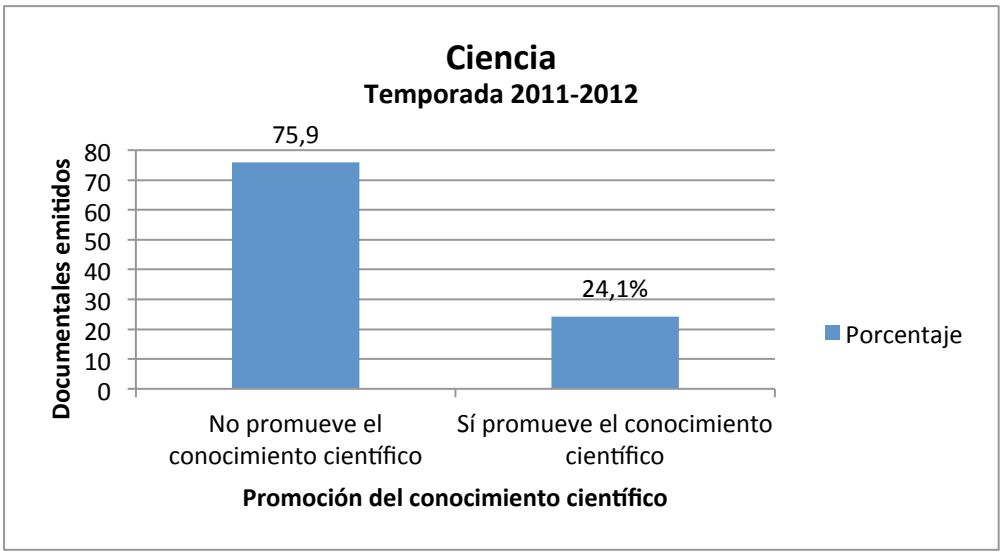
Otro ejemplo de promoción artística lo constituye *Una casa para Bernarda Alba*, a través de la difusión del teatro de Lorca, o *Revolution*, sobre el rap cubano que se hace en la isla contra el régimen de Castro. Además, en este último documental existe una cierta promoción de la cultura, con entrevistas a directores de cine, escritores y expertos en la materia que explican cómo el arte se ha convertido en un vehículo de la revolución poniendo voz a los que piden más reformas.

PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Tabla 55: Promoción del conocimiento científico. Temporada 2011-2012

Promoción del conocimiento científico Temporada 2011-2012		
Temas sobre ciencia	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No promueve el conocimiento científico	44	75,9%
Sí promueve el conocimiento científico	14	24,1%
Total	58	100%

Gráfico 51: Promoción del conocimiento científico. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Aunque son pocos los documentales centrados exclusivamente en los avances científicos; el 24 por ciento del total tiene en cuenta la variable científica dentro del relato. Un porcentaje, desde nuestro punto de vista, nada despreciable. De hecho, la promoción del conocimiento científico tiene un mayor peso que la del conocimiento artístico (15,5 por ciento).

La difusión del conocimiento científico se hace, fundamentalmente, de diferentes maneras. Por un lado, encontramos documentales centrados casi en exclusiva en los avances científicos, como en el caso de *Ciborgs, muy humanos*, que explica los enormes adelantos de la ciencia y de la técnica en la creación de implantes electrónicos. Por otro lado, disponemos de documentales que se han hecho a partir de una investigación científica. Un ejemplo lo constituye *La huelga del silencio*, cuyo detonante del documental es la investigación desarrollada en torno a la cuestión de la minería por parte de un historiador asturiano, y cuyas aportaciones resultan de gran relevancia para explicar este acontecimiento histórico. *Enseñando a vivir en libertad*, un documental que narra las bondades de una terapia alternativa a la cárcel convencional, también es el resultado de una investigación en el ámbito de la psicología, de modo que el texto audiovisual difunde los avances científicos en el campo de la reinserción.

Las voces de la memoria y otros documentales de este estilo promueven el conocimiento científico porque se basan en el desarrollo de una terapia novedosa o en una investigación de un grupo de científicos. *El auténtico discurso del rey* también divulga los avances de la ciencia en el ámbito de la tartamudez y se observa una promoción de los avances científicos en el ámbito de la patología dual en *La locura de las drogas.* A partir de documentales como estos observamos que existe una relación directa entre los temas de salud y la publicación de los avances científicos en el documental.

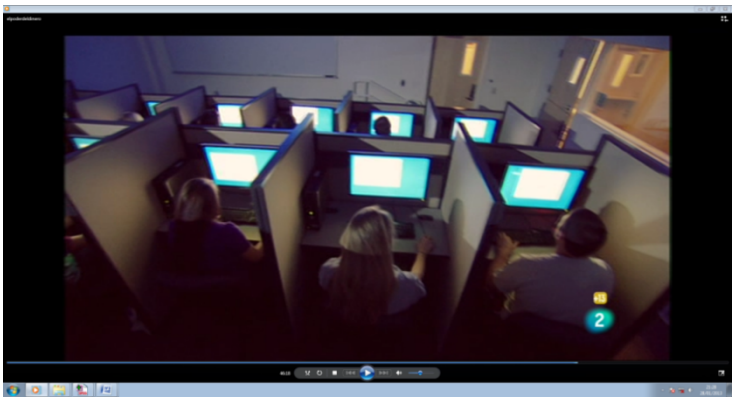


Imagen 90: promoción del conocimiento científico (*El poder del dinero*)

Pero no sólo en el ámbito de la salud se centra la promoción de los avances científicos, también en el de la investigación histórica (*Las mujeres de JFK*, *La huelga del silencio*) o en el de la ciencia económica (*El poder del dinero*). En cada uno de estos documentales, las aportaciones de los científicos son claves para proporcionar argumentos al relato.

PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO HISTÓRICO

Tabla 56: Promoción del conocimiento histórico. Temporada 2011-2012

Promoción del conocimiento histórico Temporada 2011-2012		
Historia	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No promueve el conocimiento de la Historia	22	37,9%
Sí promueve el conocimiento de la Historia	36	62,1%
Total	58	100%

Gráfico 52: Promoción del conocimiento histórico. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

A diferencia de lo que hemos visto con el caso del arte (Gráfico 50) y la ciencia (Gráfico 51), en el caso de la promoción del conocimiento histórico son mayoría los documentales que sí promueven los saberes sobre la historia, concretamente un 62 por ciento.

La promoción del conocimiento histórico está presente a través de dos tipos de documentales:

1- Los documentales periodísticos de investigación histórica: hechos con la finalidad de sacar a la luz un tema desconocido –o que permanecía intencionadamente oculto- hasta el momento de su publicación sobre un aspecto de nuestra historia. Un ejemplo es *Las mujeres de JFK* (ver Imagen 91), grabado a partir de la desclasificación de los documentos secretos de la CIA que podrían haber puesto en peligro la seguridad nacional en EEUU debido a los *affaires* amorosos del presidente Kennedy.
2- Los documentales centrados en contar un acontecimiento histórico: un ejemplo lo constituye *La huelga del silencio*, sobre la primera huelga de los mineros asturianos. También *Septiembre del 75*, un documental sobre los últimos fusilados del franquismo.



Imagen 91: Promoción del conocimiento histórico (*Las mujeres de JFK*)

Existen otros documentales con una clara vocación histórica que aprovechan la percha informativa para hacer un repaso por la historia de ese tema. *Tetas, un valor en alza* repasa la historia de la imagen de la mujer a lo largo del siglo XX. *Cicatrices de Sarajevo* aprovecha el 20 aniversario de la guerra de Kósovo para retrotraerse en el tiempo y volver a contar, desde la perspectiva histórica, los acontecimientos que se vivieron durante el conflicto.

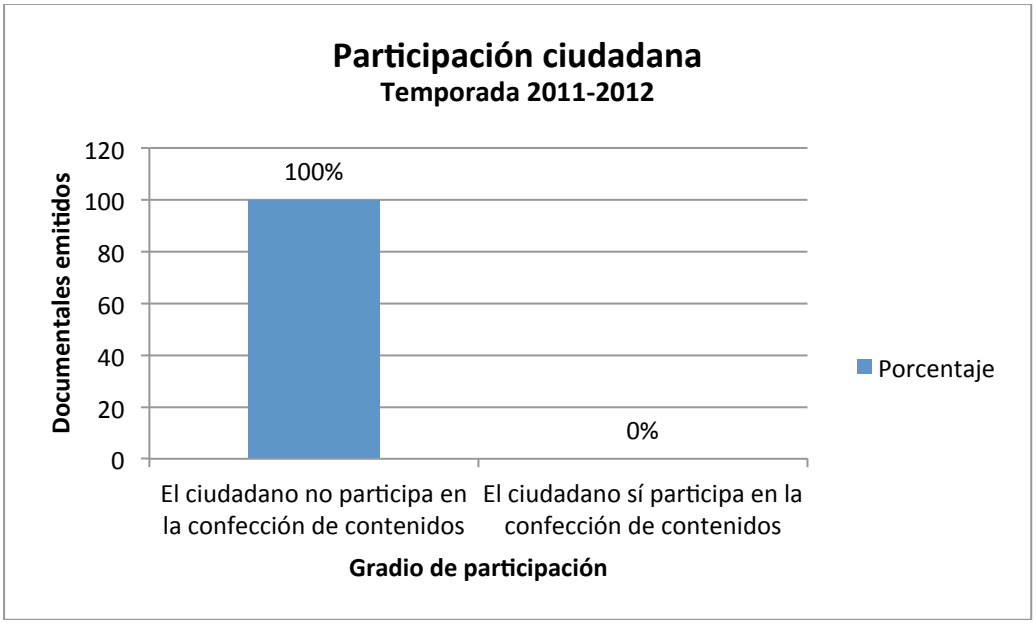
En conclusión, la promoción del conocimiento histórico alcanza el 62 por ciento de los documentales, siendo una constante por encima de la difusión del conocimiento artístico o científico.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Tabla 57: Participación ciudadana en la confección de los contenidos. Temporada 2011-2012

Participación ciudadana en la confección de los contenidos Temporada 2011-2012		
Participación del ciudadano	**Frecuencia**	**Porcentaje**
El ciudadano no participa en la confección de contenidos	58	100%
El ciudadano sí participa en la confección de contenidos	0	0%
Total	58	100%

Gráfico 53: Participación ciudadana en la confección de los contenidos. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en el Gráfico 53, el ciudadano no participa nunca en la confección o elaboración de los contenidos que se emiten en los documentales analizados. No existen mecanismos que faciliten su participación y tampoco interesan sus aportaciones vía email a la hora de escoger los temas.

Mientras que otros programas de reportajes de investigación o en profundidad sí permiten la participación -*Salvados* pide temas a través de las redes sociales y *Diario de…* indica "tú denuncias"- , estos documentales no tienen ningún mecanismo activado que potencie la participación de los ciudadanos.

El director de La 2, Manuel Arranz, aclara que para ellos "participación ciudadana" significa a tener en cuenta la opinión de los colectivos sociales, opiniones que se suelen emitir en los magazines: "La participación ciudadana la consideramos más sobre todo en la programación de la mañana, en *Para todos La 2*, en atender a todos los colectivos minoritarios que no salen por ningún lado, eso es un poco la ventana de participación. Y lo demás, pues siempre recibes muchos emails de la gente que propone cosas pero es un trabajo y te sirve de poco. No ayuda en general" (Arranz, 2013).

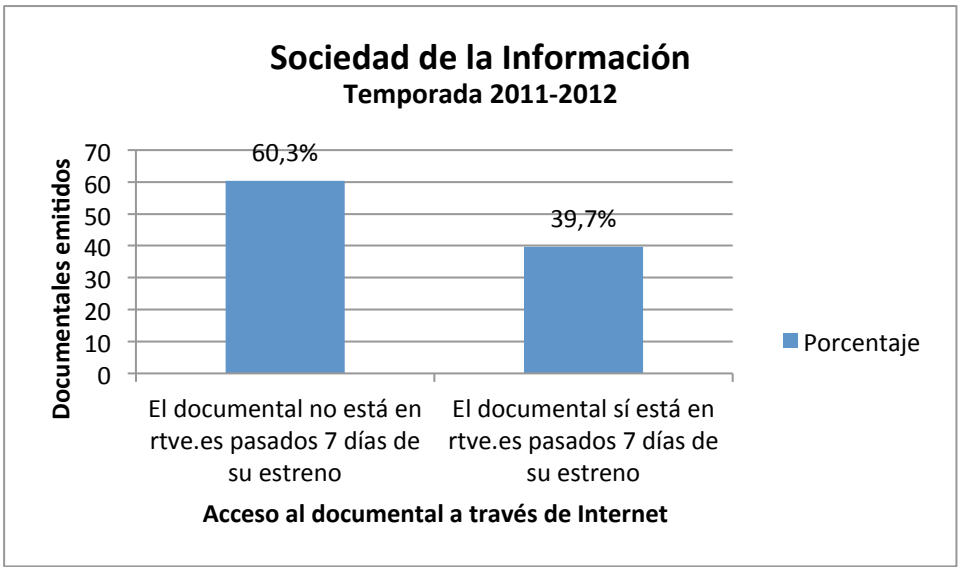
Los programas *Documentos TV* y *En Portada* reciben emails o comentarios de los usuarios, en donde éstos expresan sus quejas o sugerencias, prácticamente cada día; sin embargo, el usuario no tiene ningún poder de decisión o edición en los temas escogidos.

FOMENTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Tabla 58: Fomento de la Sociedad de la Información. Temporada 2011-2012

Fomento de la Sociedad de la información Temporada 2011-2012		
Documentales en la red	**Frecuencia**	**Porcentaje**
El documental no está en rtve.es pasados 7 días de su estreno	35	60,3%
El documental sí está en rtve.es pasados 7 días de su estreno	23	39,7%
Total	58	100%

Gráfico 54: Fomento de la Sociedad de la Información. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

El 60 por ciento de los documentales de la temporada 2011-2012 no están colgados en la página web de RTVE pasados siete días de su estreno. El hecho de que no estén en la web de RTVE hace que apenas encontremos sitios donde poder verlos, más allá de escuetos fragmentos de algunos documentales, generalmente incompletos, en plataformas audiovisuales como *Youtube*.

Aquellos documentales que sí están en www.rtve.es son los de producción propia y los de producción delegada. Los de producción ajena, debido al contrato firmado con las productoras, no se pueden colgar en Internet una vez pasada la semana del estreno. Esto se debe a que las productoras internacionales necesitan vender el programa a muchas televisiones para poder sufragar los costes de producción y para ello el documental ha de ser inédito o, cuanto menos, no estar al alcance de todos en la red.

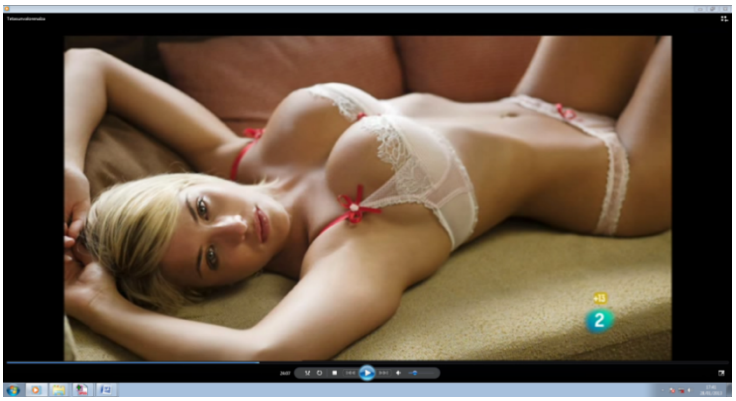


Imagen 92: Producción delegada (*Tetas, un valor en alza*)

El fomento de la Sociedad de la Información sigue siendo, a nuestro juicio, una asignatura pendiente para este género televisivo. Que en el año 2013 los usuarios no puedan acceder más que al 40 por ciento de las emisiones de documental periodístico nos parece un porcentaje muy bajo, teniendo en cuenta la creciente importancia del consumo de televisión *on line* así como la necesidad de avanzar en este ámbito.

SUBTITULADO PARA SORDOS

Tabla 59: Adaptación para personas sordas. Temporada 2011-2012

Adaptación para personas sordas Temporada 2011-2012		
Subtitulado	**Frecuencia**	**Porcentaje**
El documental no dispone de subtítulos para sordos	0	0%
El documental sí dispone de subtítulos para sordos	58	100%
Total	58	100%

Gráfico 55: Adaptación para personas sordas. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

El director de La 2, Manuel Arranz, sostiene que la segunda cadena de TVE está completamente adaptada para sordos: "En principio todo, igual puede haber un error, pero en principio todo, hay un servicio enorme de gente transcribiendo" (Arranz, 2013).

Según nuestra investigación, en todos los documentales analizados existe la opción de verlo con subtítulos para sordos, razón por la cual concluimos que la totalidad de los documentales analizados tiene la opción de verse con subtítulos para ayudar a la integración de las personas sordas.

AUDIO DESCRIPCIÓN PARA INVIDENTES

Tabla 60: Audio descripción para invidentes. Temporada 2011-2012

Audio descripción para invidentes Temporada 2011-2012		
Audio descripción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
El documental no dispone de audio descripción	58	100%
El documental sí dispone de audio descripción	0	0%
Total	58	100%

Gráfico 56: Audio descripción para invidentes. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

Según nuestra investigación, los documentales emitidos no ofrecen la posibilidad de verse con audio descripción para invidentes. Este es un punto en el que se incumple completamente la legislación de servicio público, al menos en lo que a este género se refiere.

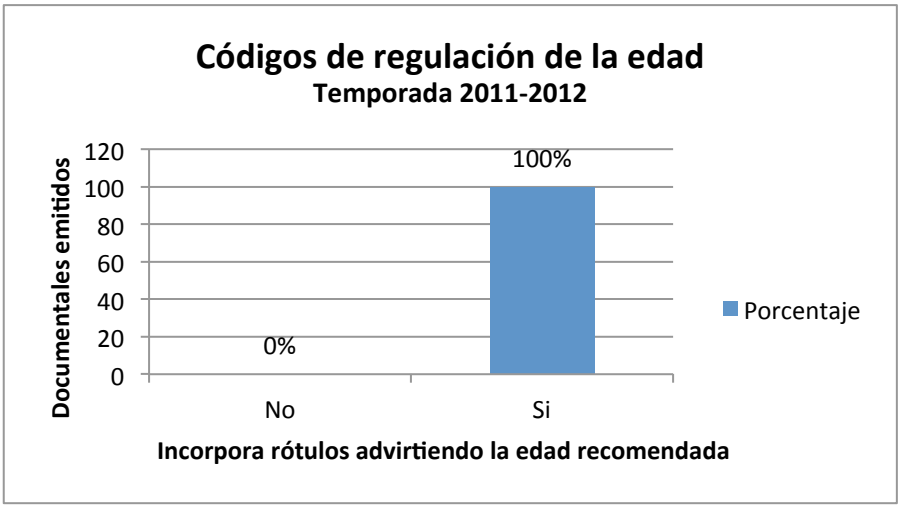
Una realidad que confirma el director de La 2, Manuel Arranz: "No, eso no hay. Esto puede ser que en alguna película, en su versión original, lo tenga y nos lo proporcionen. A veces lo puedes encontrar en tu selección de audio de tu tele, yo en la española no recuerdo haberlo encontrado nunca" (Arranz, 2013).

CÓDIGOS DE REGULACIÓN DE LA EDAD

Tabla 61: Códigos de regulación de la edad. Temporada 2011-2012

Códigos de regulación de la edad Temporada 2011-2012		
Rotulación de códigos de edad recomendada	**Frecuencia**	**Porcentaje**
El documental no dispone de códigos de regulación de edad	0	0%
El documental sí dispone de códigos de regulación de edad	58	100%
Total	58	100%

Gráfico 57: Códigos de regulación de la edad. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia

La regulación de la edad recomendada es una constante en La 2, no sólo en los documentales informativos sino en toda la programación. En palabras del director de La 2: "Lo tenemos muy controlado. Ponemos un + 7 o + 12 enseguida. Nos da igual, es que no hay niños viendo La 2" (Arranz, 2013).



Imagen 93: Códigos de regulación de la edad (*Cerco al turismo pederasta*)

En cualquier caso, debemos recordar que los documentales analizados pertenecen a los estrenos, no a las redifusiones, en La 2 y que, en todos los casos, la franja horaria es *prime*

time o *late night* en la Península, es decir, no pertenece al horario infantil protegido. En este aspecto, la protección de los contenidos con respecto a la infancia es total.

No obstante, incluso en horario no infantil, la rotulación advirtiendo la edad siempre se hace. Un ejemplo es *Cerco al turismo pederasta,* emitido en *prime time* y regulado con un +13.

Capítulo 10. Estudio de casos. Análisis de la selección de documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012 (Investigación 3)

Una vez finalizados los análisis de la Investigación 1 y de la Investigación 2, nos disponemos a desarrollar la Investigación 3, cuyo análisis se centra en seis documentales que responden al estudio de casos.

Sobre estos casos aplicaremos nuevas variables, no aplicadas en las investigaciones anteriores, que nos aportarán información relativa a algunas de las exigencias que implica el servicio público de la comunicación.

Antes de seguir avanzando, explicaremos cuáles son las razones que nos han llevado a escoger estos seis documentales y no otros.

10.1. Selección de los seis casos objeto de estudio en la Investigación 3: estudio de casos. Análisis de seis documentales seleccionados emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012

Como hemos avanzados en el apartado de la metodología, el estudio de casos no responde a una muestra probabilística, es decir, los seis documentales elegidos no se han obtenido al azar de un universo de 58 posibles de la temporada 2011-2012; por el contrario, se han obtenido teniendo en cuenta criterios de la investigadora, tal y como hemos explicado.

Los temas que con mayor frecuencia se han emitido en las cinco temporadas que conforman la Investigación 1 han sido, como puede comprobarse en el Gráfico 2, los siguientes:

-Conflictos armados y no armados = 6 por ciento.

-Postconflictos armados = 6 por ciento.

-Crimen y prisiones = 5,3 por ciento.

Los temas que con mayor frecuencia se han emitido en la temporada 2011-2012, esto es, en los documentales que conforman la Investigación 2, han sido, como puede comprobarse en el Gráfico 11, los siguientes:

-Actual crisis económica = 8,6 por ciento.

-Revueltas o revoluciones = 8,6 por ciento.

-Modernización y despegue económico de un país, situación de la mujer en el mundo y postconflictos armados. Estos tres empatan con una frecuencia de aparición que supone el 6,9 por ciento del total de los documentales.

Para elegir los documentales del estudio de casos nos centraremos, tal y como indicamos, en aquellos documentales de producción propia o delegada de los citados programas así como también en aquellos que reflejen un tema que haya salido con frecuencia en la Investigación 2: *análisis de los documentales emitidos en Documentos TV y En Portada (La 2) en la temporada 2011 y 2012*. En último término, prestaremos atención –si es necesario- a los temas que han aparecido con mayor frecuencia en la Investigación 1: *análisis de los*

documentales emitidos en Documentos TV y En Portada (La 2) durante cinco temporadas (2007-2012).

Así, los documentales del estudio de casos son los siguientes:

DOCUMENTOS TV

TEMA. Actual crisis económica.
DOCUMENTAL ESCOGIDO. *¿Generación perdida?*
OBSERVACIONES. Es un documental de producción delegada sobre la crisis económica en España, por lo que constituye un ejemplo en el que detenernos.

TEMA. Violencia de género.
DOCUMENTAL ESCOGIDO. *Mamá, duérmete que yo vigilo.*
OBSERVACIONES. Este documental no trata exactamente sobre "situación de la mujer en el mundo", que es el tema que correspondería, sino de "violencia de género". Sin embargo, debido a que no tenemos, dentro de *Documentos TV*, ningún caso de producción propia que hable de esta categoría, tendremos en cuenta "violencia de género" por estar muy relacionado con el tema "situación de la mujer en el mundo".

TEMA. Salud mental.
DOCUMENTAL ESCOGIDO. *La locura de las drogas.*
OBSERVACIONES. El tema de la salud mental ha tenido menos importancia durante la temporada 2011-2012, sin embargo, y debido a que necesitábamos escoger un documental de producción delegada de *Documentos TV*, en este caso hemos tenido en cuenta la importancia de este tema en las últimas cinco temporadas, así como la importancia en temas secundarios y terciarios. De modo que, aunque la categoría más repetida es "migraciones" o "terrorismo" por encima de "salud mental", hemos primado que sea de producción propia o delegada a la hora de escogerlo.

EN PORTADA

TEMA. Modernización y despegue económico de un país.
DOCUMENTAL ESCOGIDO. *Los tentáculos de Catar.*
OBSERVACIONES. Con claras alusiones a las revueltas de la Primavera Árabe, el documental se adentra además en otros muchos temas presentes en la temporada 2011-2012, por lo que constituye, desde nuestro punto de vista, un interesante ejemplo.

TEMA. Revueltas o revoluciones.
DOCUMENTAL ESCOGIDO. *Libia, la hora de la verdad.*
OBSERVACIONES. Se trata de un documental muy vinculado a la actualidad, por lo que pensamos que es más representativo de la temporada 2011-2012 que otros temas de revueltas o revoluciones, como *Juventud K*.

TEMA. Postconflictos armados.
DOCUMENTAL ESCOGIDO. *Crónica de Mitrovica.*
OBSERVACIONES. El conflicto de los Balcanes así como sus secuelas ha sido ampliamente emitido en los programas objeto de análisis. Sólo esta temporada, *En Portada* ha emitido dos documentales sobre este tema. Debido, además, a su vinculación con la actualidad, consideramos que constituye un ejemplo representativo.

Debemos aclarar que, al tratarse de un estudio de casos cualquiera otra selección hubiera sido válida, habida cuenta de que los criterios elegidos han sido una interpretación de la realidad. Hemos consideramos más interesante interpretar la temporada principal objeto de análisis y extraer de ella los casos. Asimismo, hemos considerado que resultará más productivo, de cara a investigaciones futuras, hacerlo de documentales producidos por Televisión Española o bien de producción delegada pero supervisada y hasta dirigida por TVE.

Esto nos permitirá, y permitirá a otros investigadores interesados en la materia, hacer un análisis similar sobre documentales emitidos y producidos en otras televisiones nacionales europeas.

10.2. Análisis estadístico y de resultados de la Investigación 3: estudio de casos. Análisis de seis documentales seleccionados emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* (La 2) en la temporada 2011-2012. Resultados de las variables que miden el cumplimiento del servicio público de la comunicación en el contexto de la Investigación 3

ANÁLISIS DE LA PLURALIDAD

Para destacar la pluralidad de cada documental así como de los seis documentales en su conjunto podríamos fijarnos en diferentes aspectos. Sin embargo, pensamos que uno de los que mejor evidencia si existe o no una pluralidad real de opiniones son las aportaciones de los entrevistados que, previa selección y acotación, se incluyen en cada documental.

Por este motivo, la unidad de registro del análisis de contenido para hallar la pluralidad es el *personaje*. Como hemos explicado en el diseño de la investigación, aplicaremos un método propio para comprobar si un documental es o no plural[127].

[127] Remitimos al diseño de la investigación a para profundizar en el método escogido para medir la pluralidad de los documentales.

¿GENERACIÓN PERDIDA?

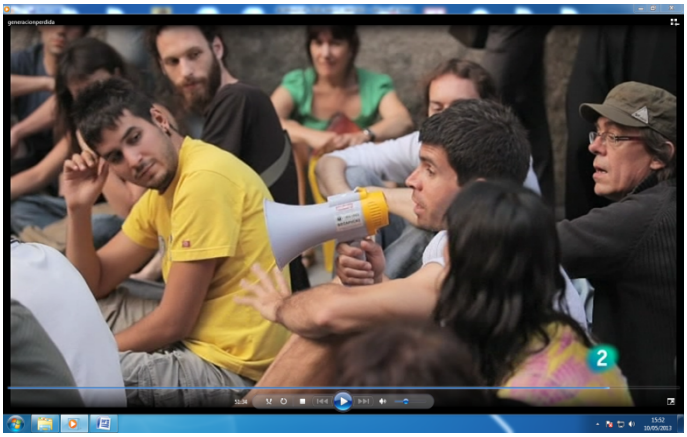


Imagen 94: *¿Generación perdida?* Análisis

Tesis principal del documental. Los jóvenes españoles pertenecen a una de las generaciones más formadas de la historia que, sin embargo, se enfrentan a un futuro sin oportunidades laborales. El problema no es sólo económico sino también social y de valores. La solución vendrá cuando cambie el sistema.

PERSONAJES

1- Experto. Almudena Moreno, socióloga. Mantiene la tesis de que hoy los jóvenes lo tienen más difícil que en otros momentos, por vivir en un mercado laboral complejo que apenas ofrece oportunidades. La apatía es la respuesta de los jóvenes al alejamiento que han sufrido del mundo de los adultos.

2- Testimonio. David, oficial de obra en paro (28 años). Necesita trabajar pero cree que la situación va a ir a peor. Estar en paro le supone la pérdida de la autoestima. Lleva dos años sin trabajar y es el rostro del espejismo inmobiliario. Quiso estudiar Filosofía pero cambió por la construcción ya que entonces había mucho trabajo y éste estaba bien pagado. Es un ejemplo de tantos jóvenes que abandonaron sus estudios por la construcción y ahora no encuentran salida. Asegura que su error fue buscar el beneficio inmediato y se confundió: "Cambiaría eso, quizá hubiera seguido estudiando". No tiene ninguna confianza en la clase política. Cree que se ha perdido el concepto de lo que debería ser el trabajo, y que hoy la gente acepta cosas que antes era impensable, por eso cada vez el empleo es más precario. En Internet sí encuentra un hueco de esperanza, pues esta nueva tecnología trae cambios positivos.

3- Testimonio. Goyo, ingeniero de Telecomunicaciones (26 años). Cree que su error ha sido esperar a que las cosas mejorasen en España. Considera que la cualificación no te garantiza nada: "España es un país de pocas oportunidades. O te mueves, o sales fuera o nada". Goyo se despide porque se va a trabajar a Bélgica. Desde que acabó la carrera siempre ha tenido trabajo, pero se marcha porque se siente estancado. Bélgica busca gente que tenga ganas de aprender y él sabe que en el exterior los universitarios de ciencias son muy valorados. Considera que España debería fomentar otros sectores, no sólo el de la construcción. Sentencia: "Aquí estamos perdiendo el tiempo".

4- Testimonio. Jesús, ingeniero de Telecomunicaciones y emprendedor social (30 años). Todavía pide dinero a sus padres para sobrevivir. Opina que la distribución de la riqueza es injusta y apuesta por emprender, en todos los niveles: "¿No crees en los partidos políticos? Monta tú uno. Propón cosas y no sólo te dediques a echar la culpa a los demás. Propón cosas en positivo". Todos los días se pregunta por qué no cede y

abandona. “Quiero lo contrario al ritmo de vida que se supone que debe ser. Cambiar es doloroso, pero necesario”. Ha recibido ofertas para trabajar en organizaciones internacionales, pero ha regresado a España y se ha hecho empresario. Tiene una asesoría para empresas que buscan el bien social y para el planeta. Piensa que los jóvenes deben conectarse entre ellos y está seguro de que con Internet se llega a más gente. Cree que hay que cambiar, que se puede.

5- Experto. José Félix Tezanos, sociólogo. Opina que los jóvenes están viviendo esta situación con pesadumbre pero también con esfuerzo constructivo: “Se está generando angustia tendencial en los jóvenes”, sentencia.
6- Testimonio. Miguel Ángel, licenciado en Económicas (25 años). Ha vuelto a casa de sus padres y ha invertido 17.000 euros en un máster. Opina que todos, trabajando, podemos conseguir lo que queremos: “Me gustaría trabajar en la Bolsa, es un sitio bien pagado. No voy a sacrificar una vida feliz por una vida con dinero”. Se pregunta por qué los políticos no legislan para que no haya casas vacías. Lamenta la especulación bursátil, que agrava la deuda de países europeos, incrementa el precio de los alimentos y las materias primas, etc. Pero cree que poco se puede hacer para cambiar esto: “Tus clientes te piden la más alta rentabilidad, pero no decides por ti. Debes hacer lo que tu jefe te dice”.
7- Testimonio. Andrea, estudiante universitaria de Historia (23 años). Critica que haya viviendas vacías y, al mismo tiempo, que miles de familias no tengan hogar. “Deberíamos hacer política y organizarnos”, sostiene. Ella es ejemplo de la generación formada con la última reforma universitaria, el Plan Bolonia, una reforma a la que se ha opuesto. También está en contra de las privatizaciones: “El problema es que todo gira en torno al sistema económico”. Es fundadora de la asociación *Juventud sin futuro* y participa en las movilizaciones de los indignados.
8- Testimonio. Esther, licenciada en Biología en paro (26 años). Considera que esta crisis es económica pero que también conlleva una crisis existencial. “Hay pocos políticos que me crea el discurso, ellos no se creen lo que están diciendo”. Piensa que la crisis es que no sabes quién eres, ni qué quieres. Esther ha sido Erasmus, pero descubrió que el ritmo de trabajo en la ciudad era alienante para ella. Su nuevo proyecto laboral es dar vida al pueblo de su abuela, en Extremadura. Recuperar valores humanos. Cree que el dinero es necesario, pero que no es lo más importante.
9- Testimonio. Carlos, teleoperador (25 años). Confiesa no tener sueños. Asegura que hace unos años nadie guardaba para las vacas flacas: “No nos hemos preocupado de que esto pudiera pasar”. Dice que al entrar en un trabajo se motiva pero que luego pierde el interés y se pone a buscar otro. Su testimonio es el ejemplo de los sueldos precarios en jóvenes sin titulación universitaria. “Te suelen pedir titulaciones y experiencia que no tengo. En mi caso acabas encontrando trabajos mal pagados, que te explotan. Y miras a tu alrededor y ves que las cosas están mal”. Está hastiado y confiesa que se ha vuelto apático. Nada le importa, lo deja pasar todo. Comparte con otros el sentimiento generacional de apatía, una de las tesis que parece defender el guión del documental. Sabe que no está bien que le dé igual todo, pero reconoce que es la manera de sobrevivir, “no queda otra”. Procura ir a votar pero tira su voto. No tiene ninguna confianza en que se puedan cambiar las cosas. Cree que esta generación dejará el sistema peor que el que tenemos ahora.
10- Experto. Joan Antoni Melé, subdirector general de Triodos Bank (banca ética). Piensa que todo el mundo está envejeciendo si los jóvenes dejan de aportar cosas nuevas. Critica que la gente especulaba, comprando pisos y vendiéndolos sin escriturar. La consecuencia, señala, “tu hijo va a estar en casa hasta los 40, porque has hecho subir el precio de la vivienda”. Denuncia la especulación de los mercados que hacen subir el

precio de los alimentos por especular con apuestas de futuro: “No pensamos en qué hace el banco con nuestro dinero”.

11- Testimonio. Tamara, madre soltera. Trabajadora Social en paro (30 años). No tiene ayudas económicas y tiene miedo de estar en una situación tan desamparada. Está aterrada y cansada, según ella misma dice. Llora ante la cámara. Lamenta el alto coste de un máster. Piensa que Internet implica la libertad, y que le posibilita buscar el mensaje que quiere escuchar. Pertenece a una generación producto del bienestar, súper formada, que no se pone límites.
12- Experto. José García-Montalvo, catedrático de Economía. Critica que en los años de esplendor los políticos se alegraran de la alta afiliación a la seguridad social ya que esto creaba expectativas falsas, pues se sabía que iba a pinchar. Dice que esta situación es similar a la de los años 60, aunque entonces los emigrantes eran los menos formados y hoy se marchan los jóvenes con estudios.
13- Experto. José Luis Sampedro, escritor y economista. Sostiene que los jóvenes tienen que construir un nuevo sistema. “Este mundo se hunde como se hundió Babilonia o Roma. Cómo será el futuro, depende de lo que hagamos”, asegura.
14- Experta. Margarita Padilla, ingeniera Informática y activista en la red. Asegura que en el mundo de los bienes materiales en el que vivimos tenemos que competir por un puesto de trabajo, por una beca de comedor… por lo que sea. En Internet se coopera. Los jóvenes cooperan a través de la red.
15- Experto. Julio Carabaña, catedrático de Sociología. Asegura que los jóvenes están saliendo a la luz pública con movimientos como el 15-M para decir que quieren una parte en el gobierno de los asuntos del país.

La última frase del documental conviene resaltarla porque muestra, en cierto modo, los distintos testimonios del documental: “Tamara luchará para sacar adelante a su hijo, mientras acepta trabajos precarios pese a su alta cualificación. Otros, como David, esperarán cualquier trabajo intentando no desesperar. También están los competidores que se preparan para llegar los primeros. Los que no creen. Los que se buscan. Los indignados. Los que se marchan. Y los que regresan con la esperanza de mejorar la vida de todos”. Estas frases relatan perfectamente las diferentes opiniones que incluye el documental.

Sin embargo, básicamente todos los que intervienen, tanto expertos como testimonios, comparten ideas comunes:

-Esta crisis económica es producto de la especulación y de la falta de valores éticos. Esta primera tesis la comparten prácticamente todos los entrevistados a excepción de uno, que no dice nada sobre el tema. Este testimonio es imagen del continuismo, mientras el resto propone cambiar las cosas.

-Todos tienen una cierta imagen pesimista sobre el sistema que tenemos, a excepción de dos: un emprendedor y un estudiante. Estos dos no piensan que las cosas estén tan mal. O, viendo que las cosas están mal, opinan que se pueden mejorar.

En general, sólo encontramos una opinión en contra de la tesis principal, la de Jesús, que quiere trabajar en la Bolsa. Es un perfil de alguien que va a mantener el sistema tal y como está ahora.

Consideramos, por tanto, que no existe una pluralidad real de opiniones distintas. Desde nuestro punto de vista, falta una tercera opinión, como mínimo. Alguien que sí tenga trabajo, por ejemplo. No hay ningún caso de gente joven con trabajo, asalariado y que esté feliz con su trabajo. Los ejemplos que ofrece el documental son los de personas que tienen trabajos precarios o alienantes con los que la gente no está a gusto. Para que el documental fuese realmente plural faltarían perfiles distintos como:

-Empresarios sin connotación social o ética, sólo empresarios o autónomos.

-Empleados ilusionados, a los que sí les guste su puesto de trabajo o estén contentos con su situación.

-Jóvenes a los que les vaya bien, que trabajen, sin connotación política alguna

LA LOCURA DE LAS DROGAS



Imagen 95: *La locura de las drogas*. Análisis

Tesis principal del documental. La patología dual es una enfermedad que afecta a drogodependientes con trastorno mental y también a enfermos mentales que consumen drogas. El problema de estos enfermos y de sus familias es la falta de diagnóstico y de recursos económicos para ayudarles.

PERSONAJES

1- Testimonio. Concha, madre de Guillermo, enfermo mental. Critica al sistema, a Servicios Sociales, por no acoger a gente como su hijo, que no puede mantenerse por sí mismo. No se siente ayudada y piensa que los profesionales del centro de día y los psiquiatras la dejan sola. Reconoce que odia a su hijo. Ha dejado todo por ayudarlo, pues llegó a vivir en la calle, pero no puede más, está destrozada y ya no le importa. Concha desea renunciar a la tutela de su hijo, pero no tiene el valor suficiente.

2- Testimonio. Guillermo, enfermo. Tiene esquizofrenia paranoide, trastorno de personalidad y antisocial, una incapacidad del 75 por ciento. También tiene adicción a las drogas. Cuenta que empezó a consumir en la mili cuando comenzó a oír voces. También pide un centro que le aloje y le ayude en su día a día.

3- Experto. Raúl Izquierdo, psicólogo. Es director de la Asociación Dual. Habla de Guillermo como ejemplo de policonsumo y esquizofrénico. Asegura que estos enfermos acaban abandonados, que se quedan solos. Explica las consecuencias de estos pacientes cuando consumen drogas.

4- Experto. Miguel Casas. Jefe de psiquiatría del Hospital Vall d'Hebrón. Relaciona la posibilidad de desarrollar un trastorno psiquiátrico con el consumo de drogas y viceversa. Explica lo que es la patología dual, una enfermedad en la que la adicción y la enfermedad mental van unidas: "El diablo no es el cannabis, el alcohol, la droga… sino la vulnerabilidad que uno tiene a estas sustancias", sostiene.

5- Experto. Néstor Szerman, Psiquiatra. Presidente de la Asociación Española de Patología Dual. Sostiene que hay demasiados pacientes no diagnosticados que podrían sufrir patología dual. Alerta del peligro de que los jóvenes consuman drogas: "Los adolescentes no saben cómo está de cargada su vulnerabilidad para que esto implique

el comienzo de una enfermedad, la patología dual". Explica qué es el trastorno límite de la personalidad y el riesgo de que estos pacientes se suiciden.

6- Testimonio. Enfermo. No se rotula su nombre. Está en Proyecto Hombre. Cuenta cómo su inadaptabilidad social le llevó a consumir hachís. Por agradar a los demás, hacía cualquier cosa, a pesar de que el resto sólo se reía de él.
7- Experto. Rafael Maldonado. Investigador. Director del laboratorio de neurofarmacología de la Universidad Pompeu Fabra. Habla de la edad "alarmante" a la que se comienza a consumir: "Las drogas inciden en el proceso de maduración del sujeto, por eso en los adolescentes influye tanto". Relata cómo la investigación ayuda a conocer mejor la enfermedad, así como los cambios a largo plazo que se producen en las estructuras cerebrales.
8- Testimonio. Enfermo. No se rotula su nombre. Está en Proyecto Hombre. Cuenta su historia de consumo y relata que por una sobredosis, llegó a estar en coma.
9- Testimonio. Enfermo. Alejandro, 22 años. Proyecto Hombre. Empezó con 11 años a consumir y tiene trastorno límite de la personalidad y epilepsia. En sus ataques se vuelve violento.
10- Testimonio. Enfermo. Una mujer que no se rotula su nombre. Proyecto Hombre. Tiene adicción a las pastillas y trastorno histriónico de la personalidad. Reconoce que no recuerda cosas, que le han quedado lagunas mentales.
11- Testimonio. Enfermo. Manolo. Adicto a la cocaína y trastorno límite de la personalidad. Vive en un piso tutelado. Cuenta las locuras que ha hecho con las drogas, como conducir de forma temeraria. Tenía la paranoia de pensar que él era policía. Cuenta los problemas mentales, paranoides, que todavía tiene. Explica cómo su madre le ayudó cuando estaba en la calle.
12- Experto. Emilio Ambrosio, catedrático de Psicobiología de la UNED. Explica los avances científicos en este área. Gracias a la investigación se sabe que la droga reduce la actividad neuronal y ataca las áreas sobre la toma de decisiones. Explica que el éxtasis altera para siempre la función neuronal.
13- Experta. Raquel Rebolledo, Psiquiatra. Responsable de la Unidad de Patología Dual. Aborda la cuestión económica: "Nuestros pacientes no tienen ingresos, están desahuciados". Esto se debe, sobre todo, a que se trata de pacientes que entran y salen continuamente de hospitales.
14- Testimonio. Enferma. Lola. Cuenta los problemas que ha tenido desde adolescente para relacionarse, y cómo necesitaba consumir para poder hacer amigos. Al final, se convirtió en una politoxicómana y tiene su imagen distorsionada. También se engancha a las relaciones afectivas. Tiene trastorno límite de personalidad.
15- Experta. Laura Abal, psicóloga. Coordinadora de Patología Dual en Proxecto Home. Cuenta cuáles son los tratamientos para evitar las crisis.
16- Testimonio. Enfermo. No se rotula su nombre. Relata su experiencia de consumo y enfermedad mental.
17- Testimonio. Enfermo. No se rotula su nombre. Cuenta su historia de consumo y cómo, una vez que ya hubo dejado las drogas, al cabo de dos años, empezó a oír voces.
18- Testimonio. Enfermo. No se rotula su nombre. Cuenta su historia, similar a la del resto.
19- Testimonio. Enfermo. No se rotula su nombre. Cuenta que estuvo a punto de suicidarse.
20- Testimonio. Enfermo. No se rotula su nombre. Cuenta que estuvo a punto de suicidarse.
21- Testimonio. Madre de Manolo, enfermo de patología dual. Relata cómo su hijo la amenazaba con matarla y el miedo que esto le generó, hasta el punto de proponerse, juntos, quitarse la vida. Cuenta que le preocupa mucho que salga del centro y vuelva a casa. Y también le preocupa qué va a ser de él cuando ella no esté.

22- Testimonio. Enfermo. Mohamed. Ha sido politoxicómano. Reconoce que está enfermo de los 'nervios' y que se autoagrede.

En este documental resulta difícil evaluar si existe o no una pluralidad de opiniones o puntos de vista.

Detectamos que aparecen, fundamentalmente, tres tipos de entrevistados, que cuentan historias parecidas:

-Pacientes de patología dual

-Familiares de pacientes de patología dual

-Investigadores, médicos y terapeutas de patología dual

Prácticamente todas las opiniones se orientan a la misma idea, los problemas que implica la patología dual. Todos están de acuerdo con esta teoría, hasta los pacientes reconocen su problema y qué lo motivó. No hay debate interno porque, por otro lado, sería muy difícil encontrarlo. No obstante, tal vez podrían encontrarse opiniones disonantes en personas o responsables del sistema sanitario. Versiones que contradijesen la criticada falta de recursos y que argumentasen, con cifras, cuánto dinero se destina a cada uno de estos pacientes.

MAMÁ, DUÉRMETE QUE YO VIGILO



Imagen 96: *Mamá, duérmete que yo vigilo*. Análisis

Tesis principal del documental. Los hijos de las mujeres que sufren maltrato son, asimismo, víctimas de la violencia de género, aunque se trata de víctimas invisibles ya que ni siquiera aparecen en las estadísticas sobre violencia de género.

PERSONAJES:

1- Testimonio. Mercedes, mujer maltratada. Madre de Arantxa. Cuenta las palizas que sufrió desde la luna de miel, aunque a pesar de ello aguantó 16 años. El marido pasó de ejercer la violencia física a la psicológica. Lamenta que, al estar encerrada en su problema, no vio el daño que estaban sus hijos.

2- Testimonio. Arantxa, hija de mujer maltratada. Relata lo que suponía su padre para ella. Llora al recordar que su padre la maltrataba y le insistía en que no era hija suya. Habla del riesgo de repetir comportamientos por parte de los hijos, así como de las secuelas que les quedan a los menores. Cuenta lo duro que fue irse a un centro de acogida. Ahora su padre ha muerto y dice que es muy feliz, porque ya no tiene que esconderse. No ha hecho terapia y nunca ha hablado de este tema.

3- Testimonio. María y Laura, hijas de una mujer asesinada. Relatan, entre lágrimas, cómo su padre mató a su madre en el rellano de la escalera, con ellas delante. Ocultan su identidad y no podemos ver sus caras. Relatan cómo, durante años, su padre las maltrató tanto a su madre como a ellas. Salieron adelante, pero todavía hoy no están recuperadas.
4- Testimonio. Isabel, mujer maltratada. Madre de Laia. Su mayor problema es que el agresor ahora está libre. Isabel recuerda el miedo y el maltrato.
5- Testimonio. Laia, hija de mujer maltratada. Nunca ha ido tranquila por la calle. Reconoce que le cuesta establecer lazos personales por si vuelven a hacerle daño. Habla de la suerte de no haber tenido visitas después de la separación y no entiende cómo los jueces ofrecen visitas a padres maltratadores, ni siquiera bajo vigilancia.
6- Experta. Ana María Pérez del Campo, vocal del Observatorio de Violencia sobre la Mujer. Sostiene que el hecho de que no haya datos sobre niños afectados es en sí mismo un dato de la poca importancia que se le da a este tema. Asegura que la vía de transmisión de la violencia es haberla vivido, y que los niños violentos no nacen, se hacen, igual que las niñas sumisas no nacen, se hacen. Los niños reproducen lo que ven en casa, sostiene.
7- Experta. Paloma Marín, magistrada del Juzgado de lo Penal especializado en Violencia de Género. Dice que no valorar los datos de maltratado a niños hace incrementar la cifra de la violencia de género.
8- Experta. Soledad Cazorla, fiscal de sala contra la Violencia sobre la Mujer. Hace autocrítica y asegura que quizás, "por haber focalizado todos los esfuerzos en la madre, se ha relegado una víctima más vulnerable, los menores". Insiste en que antes de adoptar ninguna decisión, se debe pensar en el interés del menor.
9- Experta. Victoria Noguerol, Psicóloga clínica. Aunque el maltratador no maltrate directamente al menor, lo maltrata maltratando a la madre. Que los niños lo reproduzcan es una probabilidad importante. Se identifican con la figura del maltratador. Habla de las secuelas que quedan en los menores: se vuelven unos protectores de la madre, más maduros de lo normal a esa edad. La terapia es fundamental.
10- Testimonio. Naima, hija de mujer maltratada. Durante su infancia vio cómo su padrastro maltrataba y violaba a su madre. En una ocasión, la paliza fue brutal y el agresor estuvo en la cárcel 14 años, pero ahora ha salido y pide la custodia de su hermana pequeña. Nadie le ha preguntado a su hermana si quiere ver a su padre, pero no quiere verlo, de hecho, empieza a tener miedo. Relata cómo tuvieron que irse al centro de acogida de repente, de un día para otro, sin coger nada: "Nadie te pregunta, no hay apoyo psicológico al niño", asegura. Hoy no se fía de la gente.
11- Experta. Yolanda Román, portavoz de *Save the children*. Esta experta habla de las sentencias de revisión de recursos de régimen de visitas. En su organización se ha comprobado que la variable de violencia de género no se tiene en cuenta a la hora de otorgar la custodia. El sistema judicial hace que prevalezca, casi siempre, el interés de los adultos sobre el de los niños. Considera que hay que tener en cuenta al niño.
12- Experto. Alejandro Galán Rodríguez, Magistrado Juzgado de Violencia nº 1 de Madrid. Este magistrado opina que si el maltratador ha sido juzgado y lo que se pretende es su reinserción, en ese caso lo que se debe promover es que sí esté con los hijos. Por una condena de maltrato, ¿hay que cortar la posibilidad de que ese condenado pueda relacionarse con sus hijos?, esta es la pregunta polémica que lanza.

13- Experta. Paloma Marín, magistrada del Juzgado de lo Penal especializado en Violencia de Género. El interés del menor de estar con su padre y con su madre prima, y no debe haber perjuicios, "siempre que la relación con ellos sea buena" considera.
14- Experta. Rebeca Gómez Martín, psicóloga forense del Juzgado de Violencia nº 8 de Madrid. Su trabajo es estudiar si están probados los malos tratos y si se debe suspender la guarda y custodia o bien las visitas de un menor con el padre. Dice que a veces se pueden mantener, con independencia de que éste sea un maltratador: "Si se considera que ese menor puede estar con su padre es porque es lo mejor para él, para ese menor", asegura.
15- Experta. María José Varela, abogada. A diferencia de las opiniones anteriores, esta abogada no está a favor de que los maltratadores puedan cuidar a los hijos ya que, por su experiencia, sabe que lo habitual es que la violencia sobre la mujer se ejerza a través de los hijos cuando se pierde la posibilidad de hacerlo contra la mujer. Dice que los padres ejercen sobre los niños la violencia psicológica.
16- Testimonio. Sonia (mantiene oculta su identidad y su nombre), hija de mujer maltratada. Ha estado en un centro de acogida durante un tiempo. En su caso, el juez dictaminó que los hijos sí tuvieran visitas con su padre. Critica que se le haya obligado a esto ya que está demostrado que su padre es una mala persona. Se pregunta por qué ha tenido que pasar por esa situación, y recuerda las visitas como una pesadilla que duró dos años y en la que enfermó. Sostiene que los menores no están protegidos en los casos de violencia de género. En el punto de encuentro los niños pasan miedo. Cuenta el peligro de ver eso normal y no se olvida de lo que vivió, pero sí aprender a vivir con ello.
17- Experta. Nuria Lantero, directora de un punto de encuentro. Reconoce que hay situaciones difíciles, que requieren apoyo de los profesionales ya que los padres y los hijos no pueden verse sin que medie un terapeuta.
18- Experta. María López, trabajadora social de un punto de encuentro. Explica cuáles son las rutinas que llevan a cabo al acoger a menores cuyos padres tienen órdenes de alejamiento de las madres.
19- Experta. María Lourdes Calleja, pediatra del Hospital Niño Jesús. Comisión Clínica de Violencia. Cuenta que hay casos en los que los niños maltratados acuden a urgencias o incluso a la UCI. Además de los daños físicos, también existen los psicológicos. Explica el protocolo para saber detectar esos daños psicológicos.
20- Testimonio. Estela. Mujer maltratada. Cuenta cómo fue su experiencia de maltrato desde el embarazo y que su ex pareja también maltrató al bebé de ambos. Le amenazaba con quitarle al niño, le pegaba, etc. Al final huyó de Australia y vino a un centro de acogida en España. El niño tardó tiempo en poder relacionarse con otros menores, nunca se reía y era desconfiado. Su ex marido ha muerto y ella está de nuevo casada. "Tenía que reconstruirme, volver a encontrarme", sostiene.
21- Fran, actual pareja de Estela. Explica que ha acogido al niño como su propio hijo.
22- Experta. Marta Ramos, psicóloga de un centro de acogida. Explica que la violencia limita que estos niños se desarrollen correctamente. "Si las madres van con seguridad, no son sumisas, los niños hacen lo mismo. Si van nerviosas y con ansiedad, lo manifiestan", asegura.
23- Experta. María, terapeuta. Cuenta cómo consigue que los niños expliquen el trauma que están viviendo. Se ve un ejemplo de cómo los niños verbalizan su situación.

La pluralidad de este documental no es completa porque faltan, al menos, dos testimonios que podrían haber aportado una visión distinta de la situación. Por un lado, la voz de un maltratador y, por el otro, algún hijo varón que sufriera maltrato. Según el off del documental, éste último no fue posible porque "ningún varón afectado se ha prestado a contar su experiencia".

A pesar de esto, y aunque todos los testimonios son ciertamente similares, destacan algunas voces contrarias. En este caso, provienen de los expertos. Es decir, se produce un enfrentamiento de opiniones entre maltratadas y juristas. Dos jueces y una psicóloga forense apuestan por dar la custodia de los hijos al padre maltratador si éste demuestra llevarse bien con los menores. Aquí sí se despierta un cierto debate y conocemos los argumentos por los que, según la justicia, el maltratador tiene derecho a ver a sus hijos. Lo que esgrime el juez es que si al maltratador le queda algo de bondad, lo mejor será que la exprese con sus hijos. Esto plantea dos versiones completamente distintas al telespectador, es decir, ofrece una clara pluralidad de opiniones. Pero salvo en este punto, en todos los demás no existen opiniones contrapuestas. Aunque, como vemos, la pluralidad no se circunscribe a la tesis principal sino a otra secundaria, la cuestión de la custodia. La aceptamos porque en realidad, estar a favor de darle la custodia al maltratador es estar en contra de la tesis principal.

Las opiniones de estos juristas son lo más parecido a la voz del maltratador, o a la defensa de los derechos del maltratador, dentro del documental.

LIBIA, LA HORA DE LA VERDAD



Imagen 97: *Libia, la hora de la verdad*. Análisis

Tesis principal del documental. La nueva Libia que ha surgido después de la ejecución de Gadafi es una Libia sin opresión, liberada de un régimen que violaba los derechos de sus ciudadanos. Pero ahora está en el aire la consolidación real de un gobierno democrático que, según parece, estará en manos de los islamistas.

PERSONAJES

1- Ahmad Aljole, militar. Defiende la democracia para Libia, "si dios quiere".
2- Fatima Mohamed. "Si dios quiere" será un país mejor.
3- Samira Misrati. "Si dios quiere" será un país mejor, un futuro mejor.
4- Ibrahim Ali. "Tenemos que dejar atrás el pasado".
5- Abdelhakim Belhadj, jefe del Consejo Militar Trípoli. Considera que ahora Libia está liberada de un régimen que les oprimía. Con respecto a la ayuda de Occidente: "Sentimos que nos han ayudado por los derechos humanos".

6- Sami Zaptia, director de la consultora "Know Libya". No cree que la OTAN y Occidente hayan ayudado a liberarles de Gadafi por los derechos humanos sino por el petróleo. Le asombra que digan que Libia es corrupta. Dice que sí, que era corrupta, pero que esa corrupción estaba avalada por compañías extranjeras, era corrupta en un baile "a dos".
7- James Moran, jefe de la delegación de la Unión Europea en Libia. Defiende la intervención de la OTAN para proteger a la población de un régimen dictatorial.
8- Abdelhamed Saleh, profesor de la Universidad Bani Walid. No cree que los países occidentales interviniesen por salvaguardar los derechos humanos, sino por el petróleo. Se pregunta dónde han estado los 42 años en que Gadafi violó los derechos humanos.
9- Abelrahim al-Kib, Primer Ministro del gobierno de transición. Los derechos humanos, dice, han sido una idea clave en la revolución. Asegura que el resto del mundo no debe preocuparse por la implantación de la *sharia*, pues la sociedad libia es musulmana moderada y no extremista.
10- Mohammad bin Lamin, artista. Fue encarcelado, torturado e incluso estuvo a punto de ser asesinado durante el régimen de Gadafi. Llenó las paredes de su celda de dibujos de libertad, que ahora muestra a las cámaras. Sostiene que los carceleros gadafistas no se daban cuenta de nada, apenas les veían y, además, "eran incultos". Él era un opositor declarado al régimen que ahora se siente libre.
11- Hassan el Amin, activista por los derechos humanos. Se siente abrumado, todo le parece increíble: "Los libios no conocían los derechos humanos", dice. Y justifica la actuación de los rebeldes que ejecutaron a Gadafi.
12- Claudio Cordone, de Amnistía Internacional. Cree que debería ser investigado el crimen de guerra a Gadafi, y no cree que el sistema judicial instalado en Libia sea independiente para juzgar al hijo de Gadafi. Desde Amnistía Internacional están preocupados por la situación en la que los rebeldes tienen a los detenidos, torturados y encerrados sin pruebas. "Será clave que países como España, y otros, sigan controlando la situación de derechos humanos en Libia", espera.
13- Jeque Abdul Baset Kwela, responsable de los asuntos de las mezquitas en Libia. "Gadafi encontró su justo castigo", sostiene ante las imágenes de la ejecución. Dice que no hay diferencia entre la sharia y la política, que en su país no diferencian religión y política. Defiende la ley islámica y critica que algunos occidentales tengan varias amantes y prejuzguen la poligamia musulmana. Defiende que el hombre ha de tener varias mujeres, pero tratarlas a todas bien, por igual.
14- Ibtisam Ben Amer, empresaria. También justifica el castigo a Gadafi por la violación de derechos humanos que llevó a cabo durante décadas. Cree que se mereció todo lo que recibió y reconoce que sin la ayuda occidental no se hubiera logrado acabar con el régimen. Cerró su tienda durante la guerra, no quería vender chocolate mientras sus vecinos morían. Cree que las mujeres tendrán ahora más derechos. Dice que en su país siempre la han respetado, aunque no lleve velo.
15- Anwar Belasi, periodista. Habla sobre el hijo de Gadafi, que parecía un buen hombre. Como periodista contrario al régimen anterior, sufrió torturas por parte de los gadafistas.
16- Said Laswad, director del semanario *The Tripoli Post*. "El hijo de Gadafi cometió el error de su vida poniéndose de lado de su padre. Lo perdió todo, su padre también", asegura. No cree que ahora haya un liderazgo fuerte y piensa que los que están en el poder han reproducido prácticamente el mismo régimen que impuso Gadafi.
17- Mustafá Abdul Jalil, presidente del Consejo Nacional de Transición. Asegura que las leyes no se opondrán a la legislación islámica. En sus primeros días en el gobierno ha derogado la ley de matrimonio y divorcio, y ha vuelto a implantar la poligamia.

18- Tareq Ganay, ex miembro del "Grupo combatientes islámicos". Reconoce que conoció a Bin Laden en su casa. Acaba de salir de la cárcel y dice no ser un radical islamista, sino alguien que quiere reinsertarse en la sociedad.
19- Saif al Islam Gadafi, hijo de Gadafi. En una entrevista recuperada de un *En Portada* de 2008 cuenta: "Ya no son terroristas (los islamistas que ha libertado), han renunciado al terrorismo, por eso los dejamos en libertad".
20- Abdelhakim Belhadj, jefe del Consejo Militar de Trípoli. Explica que estuvo en Afganistán pero que no pertenece a Al Qaeda. Dice que trabajó para acabar con Gadafi para que los libios puedan elegir su gobierno.
21- Naji Esawi, líder de una milicia. Reitera que las milicias islamistas no son terroristas sino gente normal que no tiene relación alguna con Al Qaeda.
22- Mahmud Maitieg, estudiante y miliciano. Asegura que a los que no estén implicados con Gadafi no se les hará nada. Pero los desplazados que deseen volver a su ciudad, Tawarga, deben entregar a los revolucionarios a aquellos miembros de su familia que fueran favorables a Gadafi.
23- Mufida Aljilani, desplazada de Tawarga. Sostiene que desde el principio estuvieron de lado de la revolución, que el tirano Gadafi fue quien convirtió Tawarga en su sede, pero que ellos no le apoyaban.
24- Omar Mubarak, desplazado de Tawarga. Pide que se aplique la ley a quien haya cometido delitos.
25- Salem Abdul Mumen, funcionario. Este testimonio es una de las pocas voces críticas contra los rebeldes. Denuncia que los milicianos acabaron con todo, y que esta revolución será para ir a peor.
26- Abdelhamed Saleh, profesor de la universidad Bani Walid. Es otra opinión contraria a la situación de la nueva Libia. Critica la actuación de los rebeldes, que le dejaron la casa llena de disparos. Dice que lo que ha ocurrido en ocho meses no había pasado en 42 años, dice que con Gadafi esto no ocurría.
27- Ali Maitieg, médico. Confiesa que a los libios no les gusta la guerra, pero que Gadafi les forzó a luchar contra él.
28- Fattuma Arebi, miembro del Comité Olímpico de Libia. Lucha por enseñar a la mujer sus derechos, y la responsabiliza de no reconocerse como una persona digna de estos derechos. No cree que la *sharia* limite a la mujer, todo lo contrario.
29- Khaled H. Zarrugh, dirigente de los Hermanos Musulmanes. Piensa que los trabajos duros han de ser para el hombre, no para la mujer. Considera que la religión es el Estado, la enseñanza, la sanidad… cualquier cosa que afecte a la humanidad debe tener el visto bueno de Dios.
30- Suleiman Eltaif, vicepresidente de la refinería de Zawiya. Ayudó a los rebeldes a derrocar a Gadafi.
31- Nuri Berruien, presidente de la Compañía Nacional del Petróleo. Asegura que después del régimen de Gadafi se respetarán los acuerdos de producción del petróleo, al menos durante la transición. Piensa que ahora se debe explorar más e incrementar la producción.
32- Ali Aldeeb, Gerente del Instituto del Petróleo de Trípoli. Habla de lo preparados que salen los profesionales que se forman en la escuela del petróleo.
33- Wahid Jabu, de la Unión General de Cámaras de Comercio e Industria. Avanza que la actual mano de obra en Libia no es suficiente para los proyectos de reconstrucción. El gobierno llevará a cabo un plan de educación y de recursos humanos.

Consideramos que es un documental donde sí se aprecia una constante pluralidad de opiniones, pues cada idea que apunta un entrevistado, casi siempre es contrapuesta con otra idea contraria que aporta otra fuente. Por ejemplo, en un momento del documental se plantea

la tesis de si estuvo o no justificada la ejecución de Gadafi por parte de los rebeldes. Para dar las dos visiones, la periodista entrevista a quien la justifica e, inmediatamente, a quien pide que se investigue este crimen.

Sin embargo, faltan testimonios de gente que haya sido perseguida o torturada por los rebeldes. Se sabe que muchos libios afines a Gadafi tuvieron que exiliarse con el cambio de gobierno, pero el documental no recoge ninguno de estos testimonios. Por ello, el hecho de que prácticamente todos los que salen sean antiguos miembros de la disidencia, que se rebelaron y hoy son los vencedores, muestra una evidente falta de pluralidad. Tampoco aparece ningún miembro del gobierno de Gadafi que justifique lo que se hizo durante 40 años. Solo hay tres voces discordantes, contrarias, por así decirlo, a los rebeldes. Una es el de Amnistía Internacional y las otras dos, las de los dos hermanos a los que los rebeldes les quemaron la casa. El resto, de un modo u otro, está a favor del cambio en Libia.

CRÓNICA DE MITROVICA



Imagen 98: *Crónica de Mitrovica*. Análisis

Tesis principal del documental. Las heridas del conflicto de los Balcanes todavía no están cerradas. Los serbios se sienten amenazados por los albaneses y los albaneses se ven amenazados por los serbios. Y todo en una misma ciudad, Mitrovica, dividida en dos pueblos.

PERSONAJES

1- Entradilla de José Antonio Guardiola, enviado especial a Mitrovica (Kosovo). En esta entradilla el periodista hace un paralelismo, con imágenes de archivo, y compara a la gente que va a entrevistar ahora con los que entrevistó durante la guerra de Kosovo, hace 20 años. Son las mismas personas, pero su situación ha cambiado.

2- Zoran Vujic, viceministro de Exteriores de Serbia. Cuenta lo largo y complicado que ha sido el proceso de transición. Piensa que la lucha de los jóvenes de aquel momento no se vio reconocida. Sostiene que no todos los serbios estaban al tanto de las atrocidades que cometió Milosevic, aunque ahora la sociedad serbia ya lo sabe todo, no tiene duda. Es un hecho que Kosovo es serbio. Mitrovica representa un punto de resistencia de los serbios contra las autoridades de Pristina.

3- Vuko Krivokapic, desplazado serbio de Kosovo. No cree que pueda haber un regreso pacífico de los serbios que se fueron de Kosovo. Dice que les echaron con la fuerza y que con la fuerza regresarán.

4- Jovan Ristic, vecino de Leposavic. Dice que ya no sufren provocaciones de los albaneses porque ya no queda ninguno, son todos serbios.

5- Susan Stojanovic, serbio. Defiende la inocencia de los serbios que viven ahí, dice que no son criminales. Denuncia que llevan así doce años y que todos los medios de comunicación internacionales ignoran sus peticiones.
6- Una mujer serbia. Asegura que los serbios están en una situación muy difícil, sin luz ni agua potable. Defiende su tierra santa de Kosovo y dice que están dispuestos a quedarse para defender sus casas.
7- Una mujer serbia. Dice que viven en paz, sin armas, a pesar de las provocaciones.
8- Oliver Ivanovic, Secretario de Estado serbio para Kosovo y Metohija. Intenta que Serbia sea un país europeo. Critica que los excesos de Milosevic a los albaneses sean la excusa para que los albaneses, ahora, les repriman. Denuncia que esta excusa también sirvió para que hicieran limpieza étnica contra serbios en Kosovo.
9- Milena Svetkovic, subdirectora del Hospital de Mitrovica Norte. Asegura que a cualquier albanés se le trata igual que a un serbio cuando acude al hospital.
10- Branko Radonavonic, vecino. Explica la separación por barrios de casas albanesas y serbias.
11- Dragoslav Zivkovic, serbio. Comenta cómo se negoció la construcción de casas albanesas y serbias, pero dice que los albaneses se han saltado el acuerdo y construyen más: "Con ellos no se puede acordar nada", lamenta.
12- Enver Sadiku, albañil. Dice que viven juntos, serbios y albaneses.
13- Mirolad Zoric, serbio. Recuerda que los albaneses lanzaron bombas contra la comunidad serbia. En su caso, ha tenido que huir varias veces por las guerras. Dice que la policía albanesa les molesta.
14- Orhan Kalaveshi, albanés. Dice que ha reconocido a un policía que en su día maltrataba a los albaneses.
15- Flaka Surroi, directora de Koha Ditore. Ciudadana kosovar de origen albanés. Resume la guerra recordando que un ejército atacó un pueblo entero y que lo quiso exterminar. Dice que los serbios del norte no saben lo que quieren hacer. Cuenta que los albaneses vivieron un *apartheid*, que se metieron en una guerra para sobrevivir pues hubo escuelas quemadas, ataques a la población civil, etc. Cuenta cómo fueron echados de sus casas, desplazados sólo por ser albaneses y lamenta la falta de reconocimiento de algunos países, como España, a la independencia que hoy ha logrado Kosovo, algo que dificulta su fortaleza como país.
16- Llaz Bajra, vecino. Denuncia que la corrupción entre los políticos es altísima. Dice que no vale de nada trabajar, pues Serbia no les paga las pensiones que abonaron.
17- Policía albanesa. "Registramos a los serbios como a los demás. Los tratamos incluso mejor que a los coches con matrícula de Kosovo", asegura.
18- Bajram Rexhepi, ministro del Interior de Kosovo. Durante la guerra le quemaron su casa, lo hicieron unos vecinos que reconoce. Cree que las mafias y los contrabandistas de la posguerra se están enriqueciendo a costa del pueblo. "Los ciudadanos normales son rehenes de estas mafias. Políticos y criminales van juntos", sostiene.
19- Bojan Stojanovic, alcalde de Gracanica, serbio. Está convencido de que se pueden tender lazos de unión. No quiere que se vuelva a producir una guerra bajo ningún concepto.
20- Padre Sava Janjic, prior del monasterio de Visoki Decani, serbio. Dice que los serbios del sur de Kosovo viven enclaustrados. Este monasterio está aislado, ya no hay familias serbias en el distrito. Tiene una visión aperturista de la iglesia ortodoxa. Recuerda que los albanokosovares quemaron monasterios y expulsaron serbios, y que la OTAN estaba presente.
21- Mladen Marinkovic, director de la Mitrovica Rock School Norte. Asegura que en este momento es imposible juntarse con la escuela del sur para ofrecer un concierto.

22- Erhan Mujka, director de la Mitrovica Rock School Sur. Dice que son una sola ciudad, no dos distintas, y espera que un día las dos escuelas puedan actuar juntas.
23- Laslav Sofronijevic, líder serbio de Rutare. Sostiene que los serbios, de forma pacífica, impiden el establecimiento de un Estado albanés por las armas. Insiste en que ésta es la tierra de sus ancestros, y que la deben proteger.

Creemos que este documental es plural en las opiniones que ofrece de la guerra de Kosovo ya que muestra las dos caras del conflicto. Aunque ciertamente la mayoría de ellos son serbios, también aparecen albaneses, y sus opiniones aportan el mismo grado de información al relato. En este caso, tenemos que recordar la tesis del documental, que no es otra que la falta de una convivencia real, y los testimonios de unos y otros inciden en esto, en que la convivencia entre serbios y albaneses es muy difícil o casi imposible.

LOS TENTÁCULOS DE CATAR



Imagen 99: *Los tentáculos de Catar*. Análisis

Tesis principal del documental. La tesis del documental es el exponencial crecimiento del emirato de Catar con la construcción de proyectos inmensos, la ciudad de la cultura, los centros del consumo o la ciudad universitaria. Una realidad que contrasta con la despreocupación de los ciudadanos por lo que ocurre fuera de sus fronteras. A los cataríes parece no afectarles las revueltas de la Primavera Árabe, en las que su país ha intervenido, o la falta de libertades del régimen absolutista del emir. *Los tentáculos de Catar* hace referencia a la expansión del emirato y a su pretensión de convertirse en un país de referencia en el mundo árabe.

PERSONAJES:
1- Fahad Saad Al Qahtani, Al Shaqab (Fundación Qatar). Opina que Catar se ha convertido en un modelo para todo el mundo.
2- Jequesa Abdulla Al Misnad, presidenta de universidad. Es de la opinión de que Catar debe hacer todo lo posible por liderar proyectos ambiciosos, "¿por qué no?", se pregunta, "si tenemos los recursos y la fuerza". Defiende el inmenso proyecto educativo de la ciudad de la cultura.
3- Yusef Al Obeidan, un ciudadano catarí. Asegura que en Catar se conservan las tradiciones, la familia. "Nos apoyamos unos a otros", dice. A nivel interno como país,

opina que se han conseguido resultados en cuanto a libertades sociales, de expresión, de prensa… incluso un parlamento.

4- Un ciudadano catarí. Sostiene que la actual sociedad de Catar se caracteriza por los grandes avances y por un desarrollo muy rápido de la sociedad, éxitos que atribuye, fundamentalmente, al petróleo y a la fuerza del emir.
5- Un joven catarí. Aunque lleva un móvil de última generación entre sus manos, opina que las Nuevas Tecnologías aíslan a las personas. Defiende las reuniones familiares.
6- Sumayah Suhaib Al Zein, graduada universitaria nacida en Catar de origen palestino. Aunque no tiene nacionalidad catarí, es defensora del enorme desarrollo de su país, quiere contribuir y aportar su trabajo al crecimiento de Catar.
7- Bisher Al Homsi, graduado universitario. Tampoco tiene la nacionalidad catarí, pero quiere a esta tierra en la que ha nacido y desea contribuir a crear un país mejor.
8- Gerd Nonemann, decano de la Universidad de Georgetown. Apuesta por construir una economía del conocimiento en Catar. Comenta que los cataríes trajeron expertos en educación de todo el mundo, "a los mejores", para crear este concepto de economía del conocimiento. Dice que en Catar no hay grupos políticos dispuestos a formar una oposición seria. "Les preocupa su seguridad e intereses económicos", aclara. No cree que Catar esté detrás de las revoluciones árabes, como a veces se ha dicho, ni que las apoye: "Simplemente fue valiente en política exterior. Los líderes cataríes han sabido aprovechar las oportunidades", subraya al recordar que han apoyado a activistas musulmanes.
9- Suhaila Rabaia Al Harab, empresaria. En una ocasión participó en las elecciones políticas de Catar, pero critica que la suya es una cultura ajena a las elecciones democráticas, no como la americana. Es una de las opiniones contrarias que aporta el documental, pues a diferencia del resto, esta empresaria critica el sistema político de su país, aunque es una crítica muy leve.
10- Salman Shaikh, director de la escuela de pensamiento Brookings Doha. En su opinión, para la población catarí el problema no es la democracia, sus objetivos son la seguridad y la prosperidad, de ahí su pasividad política. Reconoce que, globalmente, "la Primavera Árabe no ha dejado ningún país intacto". Sostiene que Catar ha entendido que las cosas están cambiando y que por eso ha tomado partido en Libia o Siria, para promover el cambio.
11- David Roberts, subdirector del Instituto de Defensa y Seguridad (RUSI). Asegura que Catar es un país de los más seguros, en cualquier aspecto: "Por eso enviaron sus fuerzas aéreas a Libia, es una prueba de seguridad, no los necesitan. Están protegidos por América", subraya.
12- Estudiante universitario catarí. Insiste en que en Catar viven de forma muy normal, "hacemos nuestra vida, no hay injerencia norteamericana".
13- Otro estudiante catarí. No cree que las revueltas en los países árabes puedan afectar a su seguridad.
14- Un joven catarí. Está de acuerdo con que otros jóvenes de países árabes se rebelen y pidan la libertad, pero no se da por aludido: "Tenemos privilegios por ser cataríes desde que nacemos", y relata que el gobierno se lo paga prácticamente todo.
15- Mustafa Souag, director de informativos de Al Jazeera. No cree que Al Jazeera esté del lado gubernamental: "Al Jazeera es independiente". Habla de los directores cataríes y no cataríes que ha tenido la cadena, así como del nuevo jefe, miembro de la familia real, y sostiene que todos se han plegado a la línea editorial del medio. Sostiene que la televisión y los intereses políticos de Catar no van por el mismo lado.
16- Baiba Ould Mhadi, enviado especial de Al Jazeera. Habla de Siria, de cómo la revolución se tornó en una guerra.

17- Dr. Ali Al Qaradaqui, hermano musulmán. Asegura que los pueblos árabes, islamistas, están convencidos de que no les hace falta el enfrentamiento entre suníes y chiíes, de modo que no prevé estos enfrentamientos ni tampoco sus consecuencias.
18- Michael Stephens, investigador en RUSI. Considera que los Hermanos Musulmanes son moderados.
19- Badr Jassim Al Hay, director del área educativa de 'Aspire'. Habla sobre los planes de Catar de cara al Mundial de Fútbol de 2022. Comenta las instalaciones faraónicas y vanguardistas que se van a crear para ese año.
20- Juan Luis Delgado, entrenador. Avanza los beneficios del impacto que traerá el Mundial a nivel mediático y de marketing pues hará que Catar se conozca en todo el mundo.

A pesar de lo que pueda parecer, éste no nos parece un documental que goce de suficiente pluralidad. Salvo una excepción, una señora que critica muy levemente la falta de cultura electoral, no observamos opiniones contrarias al desarrollo económico de Catar. Todos los testimonios apoyan esta expansión.

El documental no recoge ningún testimonio de los miles de ciudadanos marginados que han emigrado desde la India o Paquistán y que levantan el país sin disfrutar, si quiera, de unas condiciones de vida dignas. La gran mayoría de los habitantes de Catar pertenece a los no cataríes: son segundas y terceras generaciones de extranjeros, que sí aparecen reflejadas en el documental, o bien son mano de obra barata inmigrante, un grupo de población que prácticamente no aparece.

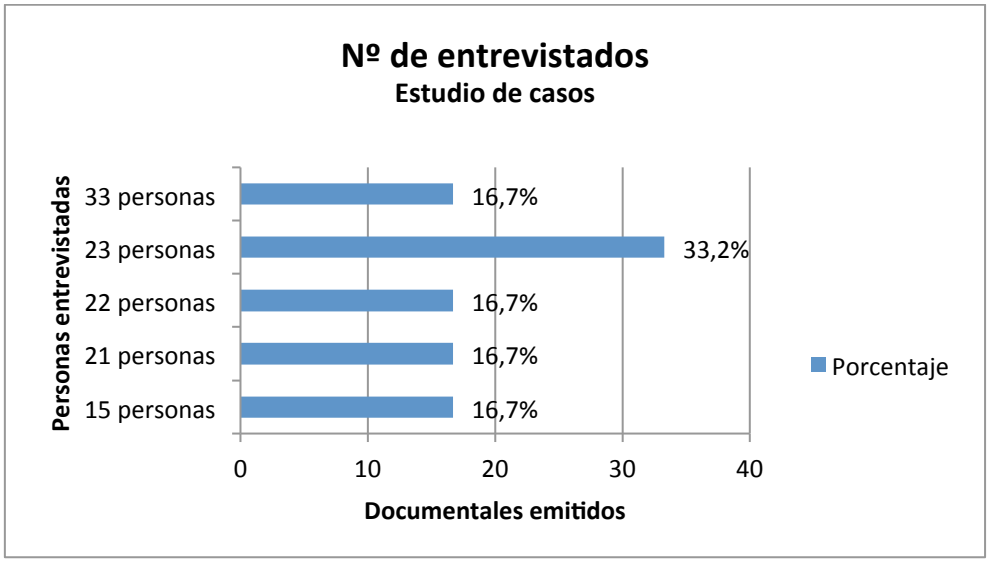
El texto tampoco recoge las opiniones de los miembros del gobierno catarí pues, según el off del documental, "ningún miembro quiso hablar con el programa".

PLURALIDAD DE PERSONAS O FUENTES QUE APARECEN EN EL DOCUMENTAL

Tabla 62: Número de entrevistas. Estudio de casos

Número de entrevistas Estudio de casos		
Personas entrevistadas	**Frecuencia**	**Porcentaje**
15 personas	1	16,7%
21 personas	1	16,7%
22 personas	1	16,7%
23 personas	2	33,2%
33 personas	1	16,7%
Total	6	100%

Gráfico 58: Número de entrevistas. Estudio de casos



Fuente: Elaboración propia

Las personas que componen los documentales son, en todos los casos, bastante numerosas. En el 58 se observa el número de entrevistados que aparece en cada uno de los documentales –incluyendo el único *in situ* de un periodista- y vemos que, de media, son entrevistadas al menos una veintena de personas. Esto nos da una idea de la pretensión, al menos inicial, por parte del periodista de emitir distintas opiniones dentro de un mismo documental.



Imagen 100: Pluralidad de fuentes (*Libia, la hora de la verdad*)



Imagen 101: Pluralidad de fuentes (*Libia, la hora de la verdad*)

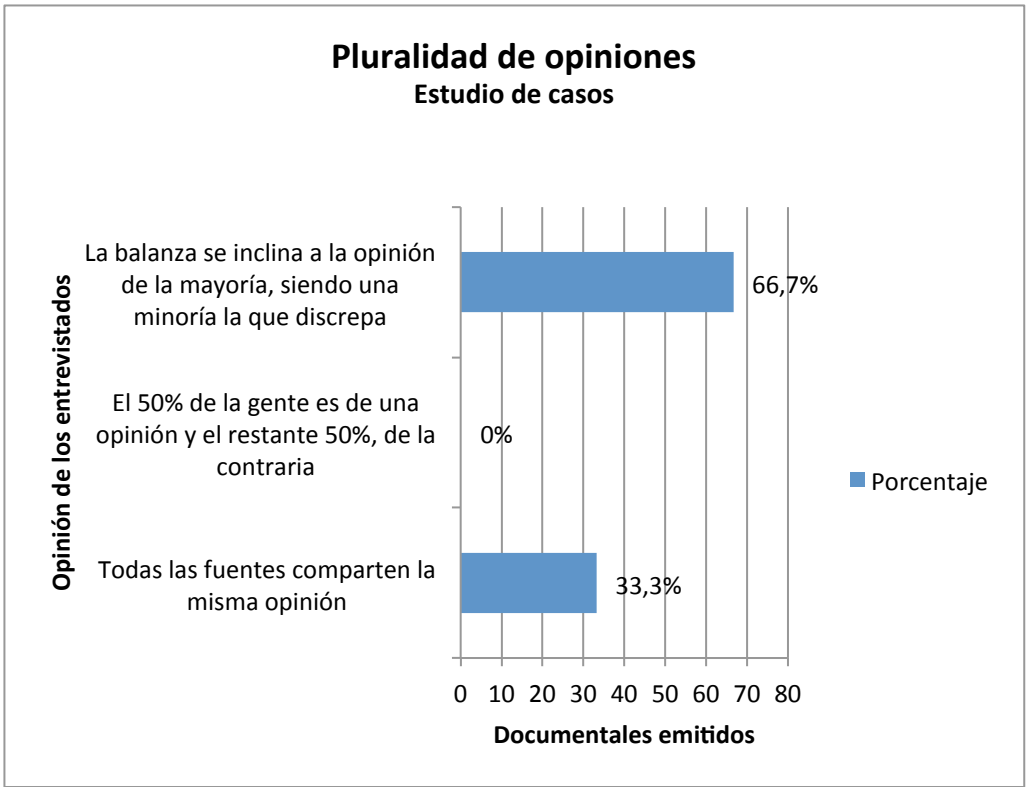
La pluralidad es, asimismo, alta tanto en aquellos personajes *expertos* como en los que participan en calidad de *testimonios*. Como puede apreciarse en el análisis, el número de entrevistados es variable pero, de media, oscila entre 22 y 23 personas distintas. Esto, en un documental cuya extensión media es de 50 minutos, supone un relevo constante de personajes distintos, que se reciclan de media cada dos minutos.

PLURALIDAD DE OPINIONES

Tabla 63: Pluralidad de opiniones. Estudio de casos

Pluralidad de opiniones Estudio de casos		
Pluralidad	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Todas las fuentes comparten la misma opinión	2	33,3%
El 50% de la gente es de una opinión y el restante 50%, de la contraria	0	0%
La balanza se inclina a la opinión de la mayoría, siendo una minoría la que discrepa	4	66,7%
Total	6	100%

Gráfico 59: Pluralidad de opiniones. Estudio de casos



Fuente: Elaboración propia

A pesar de que la mayor parte de los documentales compone su argumento gracias a la aportación de numerosos entrevistados, lo cierto es que en la mayor parte de los casos las opiniones son similares. Es decir, el cambio constante de personajes, manifiesto en la variable anterior, no implica el reciclaje continuo de opiniones. De hecho, según la metodología de análisis de la pluralidad empleada para detectar si se ha cumplido esta variable, concluimos que la gran mayoría de personas que intervienen en los documentales lo hace para reafirmar la tesis defendida en el relato, tanto por los argumentos del periodista como por los de los personajes intervinientes.

De los seis casos estudiados en esta fase de la investigación, ni uno sólo de ellos ha resultado ser completamente ecuánime al resaltar los puntos de vista que tienen los implicados sobre una determinada realidad o conflicto. De forma habitual encontramos que, frente a un conflicto -ya sea la crisis económica, la guerra de Libia o el despegue económico de Catar-, la mayor parte de las fuentes opina de una forma parecida. Una versión, por cierto, que también es compartida por el periodista y constatada en la *voice over*.

En cuatro de los seis casos estudiados, se observa que el periodista ha incluido opiniones contrarias a las defendidas por la mayoría de los entrevistados, aportando así una cierta dosis de contraste y, en consecuencia, proporcionando una pluralidad *real* de opiniones al telespectador. Sin embargo, las contrarias son mínimas si se comparan con las ideas afines a la tesis principal.



Imagen 102: Pluralidad de opiniones (*Mamá, duérmete que yo vigilo*)

Un ejemplo de este contraste lo vemos en el documental *Mamá, duérmete que yo vigilo*. En la Imagen 102, una chica llora al recordar el maltrato al que su padre sometió a su madre, a sus hermanos y a ella misma. Asegura que en este momento de su vida, en el que su padre ya ha fallecido, por fin puede estar feliz y vivir sin miedo. Esta opinión contrasta radicalmente con la del magistrado que aparece en la Imagen 103, defendiendo que los padres, con independencia de haber maltratado a sus mujeres, pueden y deben estar con sus hijos. Según su argumento, la violencia de género no es una variable a tener en cuenta a la hora de otorgar la custodia compartida de los hijos al padre y a la madre.

Hemos rescatado estas dos opiniones porque constituyen un ejemplo de pluralidad ya que en este tema se da voz a dos teorías completamente opuestas.



Imagen 103: Pluralidad de opiniones (*Mamá, duérmtete que yo vigilo*)

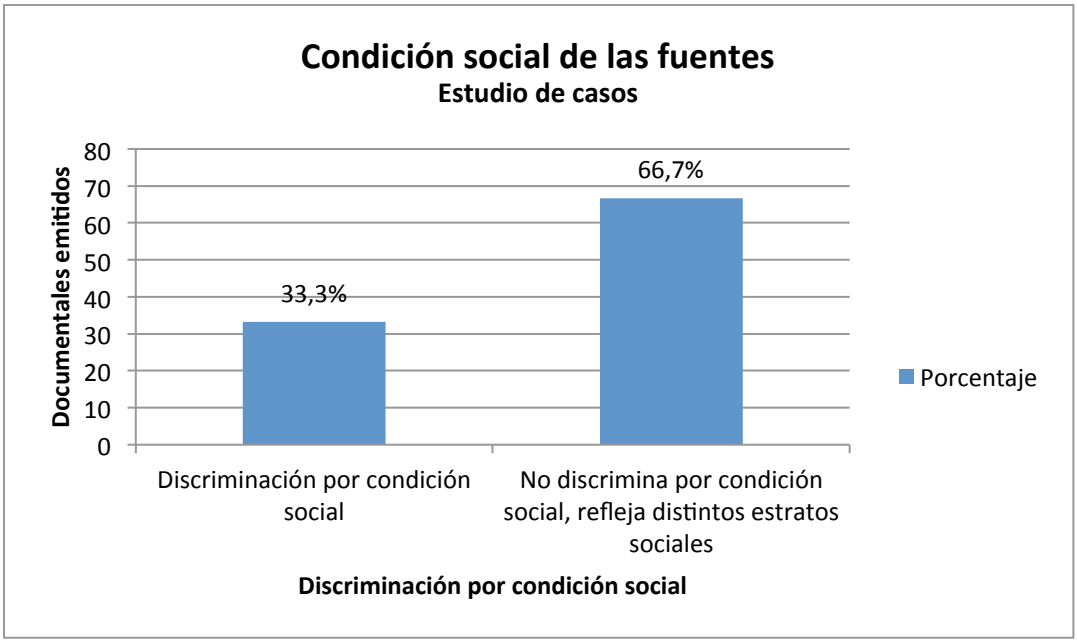
Por último, dos documentales han incluido todas las entrevistas de la misma opinión, sin reflejar voces contrarias, en los casos *La locura de las drogas* y *Los tentáculos de Catar*. En el primer documental creemos justificada esta elección, pues no parece haber otro modo de enfocar la pluralidad del documental, es decir, resultaría muy poco creíble emitir la opinión de alguien aportando ideas contrarias a las que emite el documental (en torno a las causas de la enfermedad, el tratamiento, la reinserción social). En todo caso, las opiniones de algún responsable de la gerencia sanitaria hubieran sido aclaratorias en el debate sobre los recursos económicos que reciben estos pacientes. Sin embargo en *Los tentáculos de Catar* consideramos que sí es posible buscar y emitir alguna opinión disonante. Por poner sólo algún ejemplo, podrían haberse incluido opiniones contrarias a la tesis principal, dar voz a quienes detallasen los efectos negativos del crecimiento de Catar. O bien publicar la opinión de las personas que no se ven beneficiadas por ese crecimiento económico, como los trabajadores inmigrantes, los disidentes, los perseguidos políticos, etc.

DISCRIMINACIÓN DE LAS FUENTES POR CONDICIÓN SOCIAL

Tabla 64: Discriminación por condición social. Estudio de casos

Discriminación de las fuentes por condición social Estudio de casos		
Condición social	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Discriminación por condición social	2	33,3%
No discrimina por condición social, refleja distintos estratos sociales	4	66,7%
Total	6	100%

Gráfico 60: Discriminación por condición social. Estudio de casos



Fuente: Elaboración propia

Según el análisis realizado, la mayor parte de los documentales no discrimina por condición social, tal y como exige la ley. Sin embargo, existen dos casos de seis en los que hemos apreciado que esto sí ocurre, se trata de *¿Generación perdida?* y *Los tentáculos de Catar*.

Esta variable alude al hecho de entrevistar a gente de la misma condición social o económica, ignorando a personas pertenecientes a otros estratos de la sociedad que también podrían aportar sus ideas o sugerencias. Esta idea está relacionada con la anterior, ya que a mayor amplitud de estratificación social, mayor índice de pluralidad.

En *¿Generación perdida?* detectamos una situación de discriminación por condición social en el hecho de que no aparezcan jóvenes a quienes las cosas le vayan bien. En consecuencia, pensamos que se discrimina a aquellos jóvenes que, perteneciendo a la misma generación, tienen un puesto de trabajo o son felices en él. El relato se centra sólo en aquellos que constituyen la *generación perdida*, los que no tienen trabajo o carecen, en general, de expectativas o sueños a corto plazo. No hay casos de asalariados menores de 30 años y sólo vemos un ejemplo de un joven emprendedor.



Imagen 104: Discriminación por condición social (*Los tentáculos de Catar*)



Imagen 105: discriminación por condición social (*Los tentáculos de Catar*)

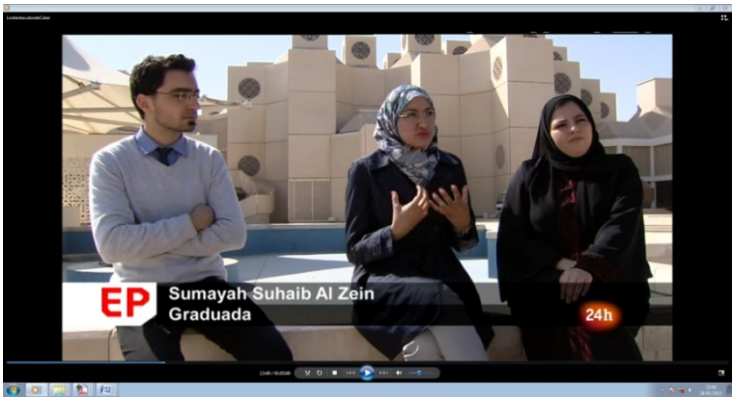


Imagen 106: discriminación por condición social (*Los tentáculos de Catar*)

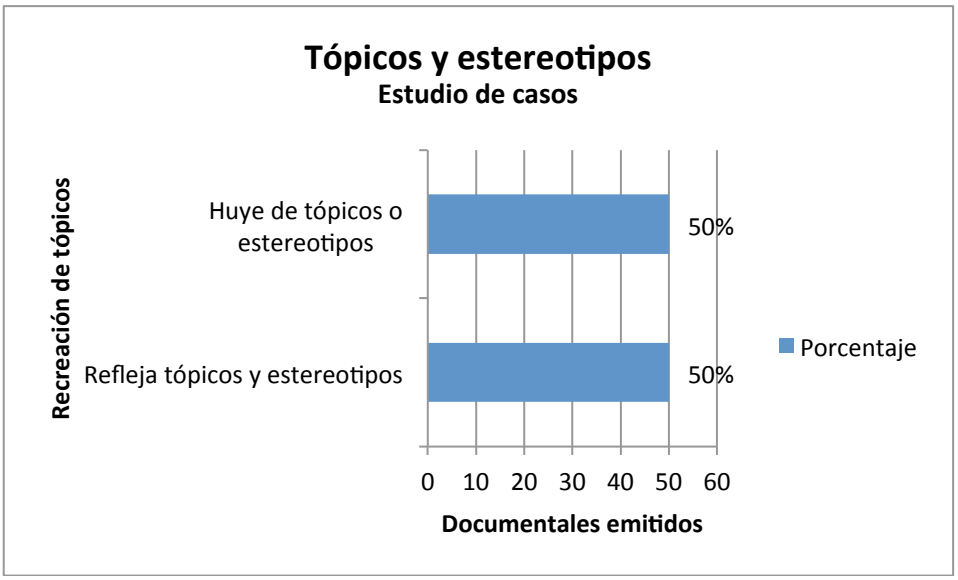
Los tentáculos de Catar, por su parte, sólo incluye a gente de un nivel económico medio-alto y alto. En este documental no aparecen las opiniones de las personas que viven en otros estratos sociales, sobre todo los más bajos o pobres. De esta bolsa de ciudadanos no sabemos prácticamente nada, pues el documental sólo entrevista a cataríes ricos o hijos de árabes nacidos en Catar que estudian en las universidades internacionales. En consecuencia, el documental ofrece una visión sesgada que no refleja, de forma objetiva, la realidad de Catar.

TÓPICOS Y ESTEREOTIPOS

Tabla 65: Fomento de tópicos y estereotipos. Estudio de casos

Fomento de tópicos y estereotipos Estudio de casos		
Tópicos y estereotipos	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Refleja tópicos y estereotipos	3	50%
Huye de tópicos y estereotipos	3	50%
Total	6	100%

Gráfico 61: Fomento de tópicos y estereotipos. Estudio de casos



Fuente: Elaboración propia

Como vemos en el Gráfico 61, al menos la mitad de los casos analizados sí promueve la generación de tópicos o estereotipos a partir de la selección de los personajes que intervienen en el documental. O, dicho de otro modo, se puede concluir que los documentales periodísticos fomentan y huyen, con igual frecuencia, de los estereotipos. Es una variable que se da en la mitad de los casos analizados pero no en la otra mitad. *¿Generación perdida?*, *Mamá duérmete que yo vigilo* y *Los tentáculos de Catar* son ejemplos de cómo el documental puede contribuir al fomento de estereotipos sociales. En estos tres casos consideramos que se podría sacar una imagen distinta, no estereotipada, de los protagonistas de estos documentales pero que, sin embargo, el periodista apuesta por recurrir a los tópicos.

Por ejemplo, en *¿Generación perdida?* se intenta fomentar el tópico de que los jóvenes parados beben alcohol o pueden caer en esta adicción. En dos ocasiones (ver imágenes 107 y 108) se vincula la imagen de un parado con el alcohol. Estas imágenes conducen al telespectador a conformarse varios estereotipos: el desempleo puede conducir al alcoholismo, los jóvenes beben en su tiempo libre o la falta de expectativas les lleva a la inacción. No creemos que las historias de gente en paro pasen, necesariamente, por estas imágenes.

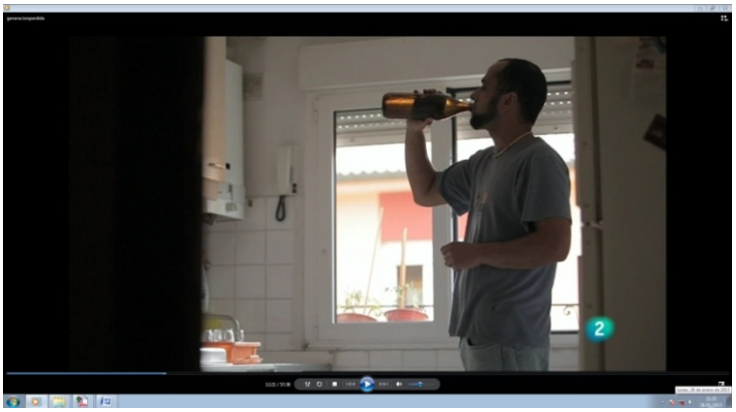


Imagen 107: Reflejo de tópicos y estereotipos *(¿Generación perdida?)*

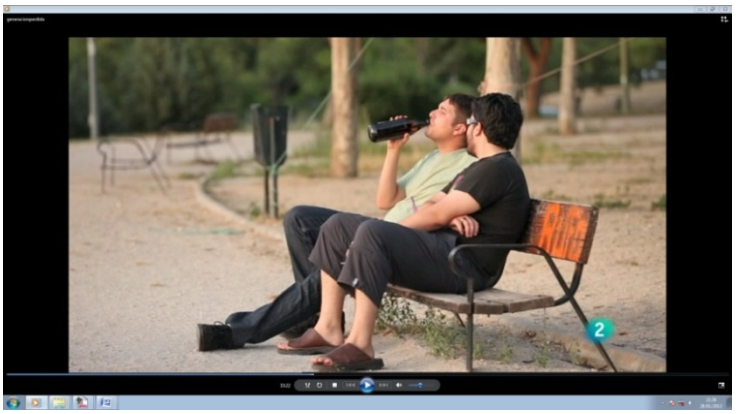


Imagen 108: Reflejo de tópicos y estereotipos *(¿Generación perdida?)*

Además, como ya hemos comentado, el documental contribuye a la creación del tópico del joven sin salida, sin trabajo y sin futuro ya que no se entrevista a ningún joven empleado; dando por hecho que esta realidad no existe.

En *Los tentáculos de Catar*, la creación de estereotipos también está vinculada a la población joven. En el documental sólo aparecen personas acomodadas y sin un ápice de rebeldía, como si el relato intentase transmitirnos la idea de que ningún joven catarí está a favor de las revueltas en el mundo árabe o de que no existe espíritu de rebeldía entre los jóvenes, algo que no se ajusta a la realidad social del país.

La creación de estereotipos está justificada, según los responsables de los documentales, por el tipo de historias que se buscan. El director de La 2, Manuel Arranz, sostiene: "Normalmente en esos programas se buscan historias concretas. O sea, tú tienes que explicar una historia en la que intervienen la familia, más unos amigos, pero claro, amigos hay diez donde elegir, pues igual hay un amigo que se expresa bien, que tiene una visión interesante sobre lo que se está contando" (Arranz, 2013).

Es decir, se busca a una persona que parezca salida de un casting, por eso al ver los documentales da la impresión de que la gente está muy bien escogida. Y de hecho, es así, están bien escogidos y han pasado una selección en la que se comprueba no sólo que se expresen correctamente ante las cámaras sino también que representen al personaje que se busca que representen.

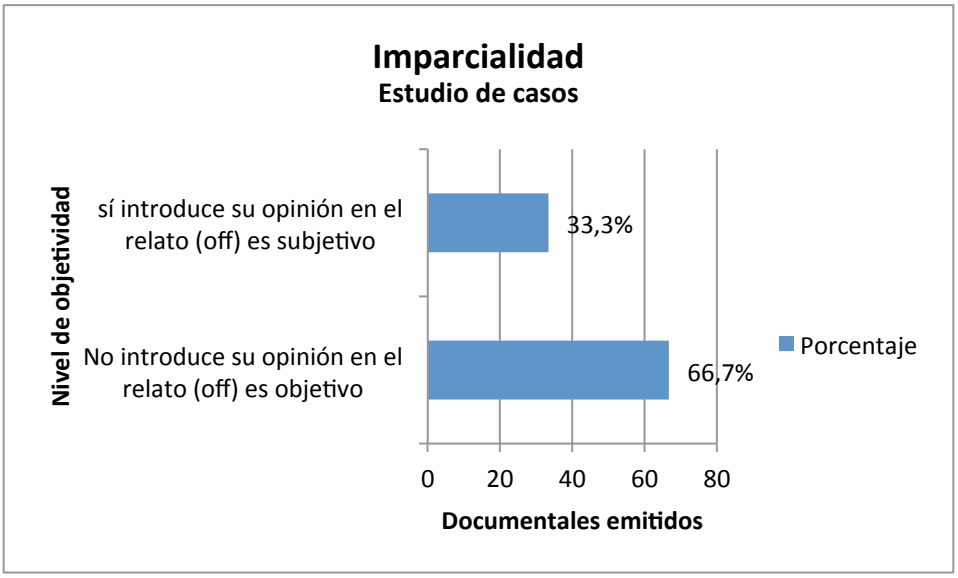
Para el director de *Documentos TV*, esto supone un salto de calidad en el documental español: "Porque tú ves los documentales extranjeros y está la gente aparentemente tan bien elegida, hablan aparentemente todos tan bien. Porque aquí, claro, esto de encontrar un total adecuado y tal, a veces resultaba tan complicado, y en estos documentales la gente es tan precisa y habla tan bien y tienen unas voces estupendas. Entonces en ese (se refiere a *Mamá, duérmete que yo vigilo*), una de las cosas que me agradó fue el escoger bien el tema de los testimonios, y que la gente funcione bien, es un tema vital a la hora de que funcione el documental" (Sánchez Pereira, 2013).

IMPARCIALIDAD

Tabla 66: Imparcialidad periodística. Estudio de casos

Imparcialidad periodística Estudio de casos		
Subjetividad u objetividad	**Frecuencia**	**Porcentaje**
No introduce su opinión en el relato (off), es objetivo	4	66,7%
Sí introduce su opinión en el relato (off), es subjetivo	2	33,3%
Total	6	100%

Gráfico 62: Imparcialidad periodística. Estudio de casos



Fuente: Elaboración propia

Según nuestro análisis, los documentales periodísticos son mayoritariamente imparciales, es decir, el periodista muestra de forma objetiva la realidad. Sin embargo, encontramos dos casos en los que la opinión del periodista se aprecia sin dificultad. En el Gráfico 62 vemos que, a veces, la voz en off del documental expresa el pensamiento del periodista, lo que hace que el texto se impregne de una carga subjetiva.

Los dos casos en los que hemos detectado esta subjetividad manifiesta son *Libia, la hora de la verdad* y *Los tentáculos de Catar*. Constituyen un porcentaje minoritario pues de forma general el periodista interpreta los hechos pero no incluye opiniones y tampoco habla en primera persona, a menos que sea para recordar un dato histórico: "Cuando vinimos a Kosovo hace veinte años", etc. Este tipo de frases sí es frecuente que aparezca, pero no son muestra de opiniones sino de hechos constatables.

En el caso de *Libia, la hora de la verdad* la periodista sí da su opinión a través de frases como "es preocupante la facilidad con la que muchos disculpan el ojo por ojo y diente por diente"; "resultan preocupantes las violaciones cometidas por los rebeldes…" o "preocupa también y mucho la situación de los prisioneros en manos de las milicias".

En *Los tentáculos de Catar*, la opinión la detectamos en ideas como éstas: "en el *majlis*, las horas pasan sin darse cuenta, entre la conversación y los sorbos de té. Una vida plácida, tranquila, sin sobresaltos donde el tiempo se detiene en casa mientras se embala en las calles

de Doha". Aquí, en realidad se está haciendo una crítica a la situación privilegiada del catarí que puede elegir no trabajar gracias a la manutención del Estado, que lo protege por el hecho de ser catarí. En el plano que sucede a esta frase vemos la fila de inmigrantes, vestidos de forma mucho menos ostentosa que los cataríes, pidiendo trabajo en las calles y haciendo largas filas para conseguir una jornada laboral.



Imagen 109: Imparcialidad (*Los tentáculos de Catar*)

La periodista también da su opinión al relatar la inactividad de los jóvenes cataríes: "ajenos a cualquier preocupación", "les preguntamos qué sienten cuando ven ahora tantos jóvenes en países árabes pidiendo justicia y libertad", "en Catar, las buenas perspectivas de futuro, y el tener llenos los bolsillos, hace que las inquietudes políticas queden en un segundo plano".

Capítulo 11. Contextualización, cotejo y análisis de la audiencia de la programación televisiva. Estudio de los resultados de la emisión de programas de documentales informativos en La 2

El análisis que proponemos sobre las audiencias no se centra únicamente en responder con cifras de visionado a los bloques de programación analizados en cada una de las investigaciones propuestas en los capítulos anteriores. Por el contrario, el análisis de la audiencia hace referencia a una cuestión transversal que tiene en cuenta los diferentes estratos de la programación televisiva. Al adentrarnos en el estudio de los datos de audiencia, son muchos los factores relevantes: desde la evolución del *share* de las diferentes cadenas hasta los cambios en las características de los telespectadores durante la última década. Las audiencias nos explican una incontable variedad de aspectos como cuánta gente ve la televisión, la fidelidad a una cadena concreta o el perfil *tipo* de un programa. Pero, además, nos hacen preguntarnos hasta qué punto merece la pena prestarles atención al adentrarnos en el terreno de las emisiones de servicio público.

Si las cadenas de RTVE, especialmente La 2, establecen su programación guiadas exclusivamente por términos de rentabilidad social y servicio público, dejando a un lado la rentabilidad económica, la audiencia no debería ser un dato a tener en cuenta. Sin embargo, también para el sector público la audiencia es determinante. Tal vez por eso, al cumplirse el 50 aniversario de Televisión Española, el Director General de Radiotelevisión del Principado de Asturias, José Ramón Pérez Ornia (2006), planteó algunas reflexiones que, a día de hoy, siguen sin respuesta: "¿Son compatibles el cumplimiento de todas o algunas de esta obligaciones y la rentabilidad económica?" o "¿Es compatible atraer a los públicos mayoritarios y atender las demandas y necesidades de los públicos minoritarios?" y, por último: "¿Son compatibles "televisión culta" y "televisión popular", según las denominaciones genéricas acuñadas desde ciertas instancias intelectuales o se trata de una dicotomía maniquea y obsoleta?" (Pérez Ornia, 2006: 52). En definitiva, lo que éste y otros autores (Abad Alcalá, 1999) han puesto sobre la mesa es el siguiente debate: ¿Se puede hacer una televisión pública, de calidad, que guste al telespectador? La búsqueda de esta respuesta es la razón fundamental por la que el análisis de las audiencias constituye un tema transversal en la investigación televisiva.

Para intentar hallar la clave a algunos de los interrogantes propuestos y contextualizar estas respuestas en el ámbito de nuestra investigación, realizaremos el estudio de la audiencia atendiendo a tres niveles de análisis:

-La audiencia de la Televisión Digital Terrestre. La irrupción de los nuevos canales en 2010 y las repercusiones que esto ha tenido en el conjunto global de la televisión.

-La audiencia de La 2, atendiendo a su evolución histórica y deteniéndonos en los principales datos de la temporada objeto de análisis (2011-2012).

-La audiencia de los documentales periodísticos de los programas *Documentos TV* y *En Portada* emitidos en la temporada 2011-2012. Comparativa de su cuota de pantalla en el contexto de emisión.

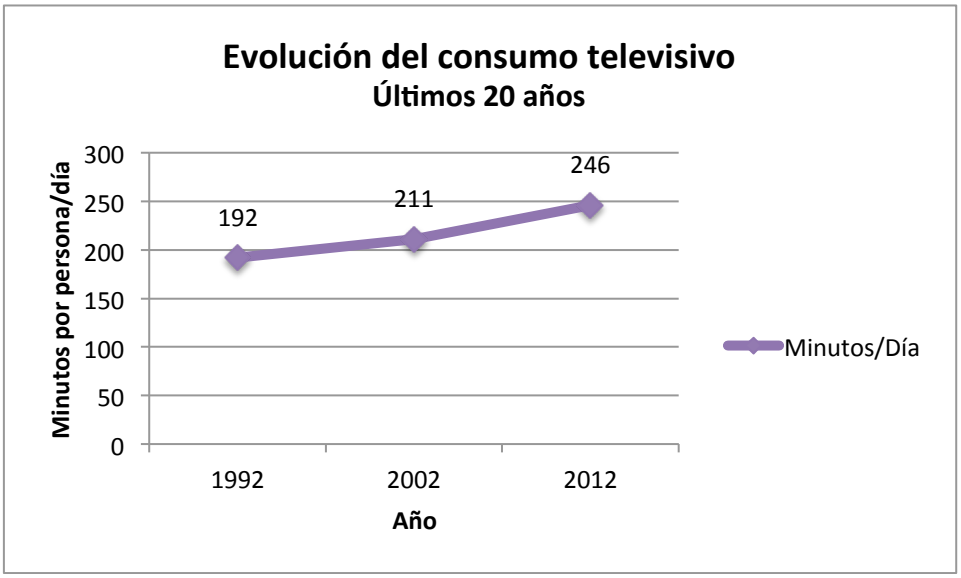
11.1. Análisis general de la audiencia en la programación de la Televisión Digital Terrestre de cobertura nacional en abierto

A pesar de la proliferación de las tecnologías digitales de la información y de la comunicación, así como de la aparición de nuevos soportes de televisión en movilidad, la televisión tradicional –consideramos tradicional la que se recibe en el televisor, es decir, la actual TDT- sigue siendo la forma más habitual de ver televisión en España. Según el informe *La televisión: tradicional vs online* publicado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2012), "la televisión tradicional continúa siendo la preferida" (AIMC, 2012) entre los españoles, pues dos tercios de los telespectadores siguen consumiendo televisión tradicional, sin haberse visto alterado este hábito a pesar de la proliferación de oferta *on line*.

En el terreno de la televisión tradicional, la reciente irrupción de la Televisión Digital Terrestre, con más de una treintena de canales generalistas y temáticos, ha animado a la audiencia a quedarse más tiempo frente al televisor, razón por la cual el récord de consumo televisivo no deja de incrementarse año tras años.

Durante el año 2012, las operadoras televisivas vivieron uno de los mejores momentos de su historia, pues disfrutaron de una fidelidad media diaria de casi cuatro horas por persona.

Gráfico 63: Evolución del consumo televisivo durante los últimos veinte años



Fuente: Elaboración propia con datos de Barlovento Comunicación y Kantar Media.

Según datos del informe anual de Barlovento Comunicación y la empresa de audimetría Kantar Media (2003), durante los últimos 20 años el consumo televisivo se ha incrementado en casi una hora por persona y día, alcanzando los 246 minutos al cierre de 2012 (Gráfico 63). Según las previsiones de los analistas, es probable que el consumo medio diario siga incrementándose a medida que se consolide la televisión conectada. Esto nos lleva a pensar que la televisión, de forma global, vive en una cómoda edad de oro. Como indica Vaca en su libro sobre el estudio de las audiencias: "La capacidad de convocatoria de la televisión es excepcional y se constituye en su más preciado valor, pues el consumo televisivo sigue incrementándose año a año, a pesar de la aparición de nuevos y numerosos dispositivos tecnológicos, que no han impedido que la industria televisiva aumente su importancia y peso estadístico en la sociedad española" (Vaca, 2010: 328).

El reparto de las audiencias en las diferentes cadenas

Desde un punto de vista general, podríamos suponer que a mayor consumo televisivo mayor riqueza para todos los operadores, sin embargo esto es completamente al revés. Como veremos más adelante, la proliferación de cadenas de la TDT ha traído consigo una mayor fidelidad de la audiencia al televisor, pero un desapego al concepto de cadena. Es decir, que ahora veamos 50 minutos más de televisión al día de lo que lo hacíamos hace veinte años no significa, en absoluto, que ese reparto sea equitativo, ni que todas las cadenas y todas las emisiones se hayan visto beneficiadas por semejante caudal de audiencias. Bien al contrario, el exceso de fragmentación ha hecho que cadenas como La 2 de Televisión Española no hayan dejado de perder audiencia en los últimos años, hasta llegar a porcentajes cercanos al 3 por ciento.

Lo que se desprende de los datos de audiencia es, sobre todo, cómo han cambiado las preferencias temáticas de los telespectadores en las últimas décadas: "Uno de los más curiosos fenómenos dignos de analizar en la historia reciente de la televisión en España es la veloz transformación de los gustos de los espectadores" (Contreras y Palacio, 2001: 95).

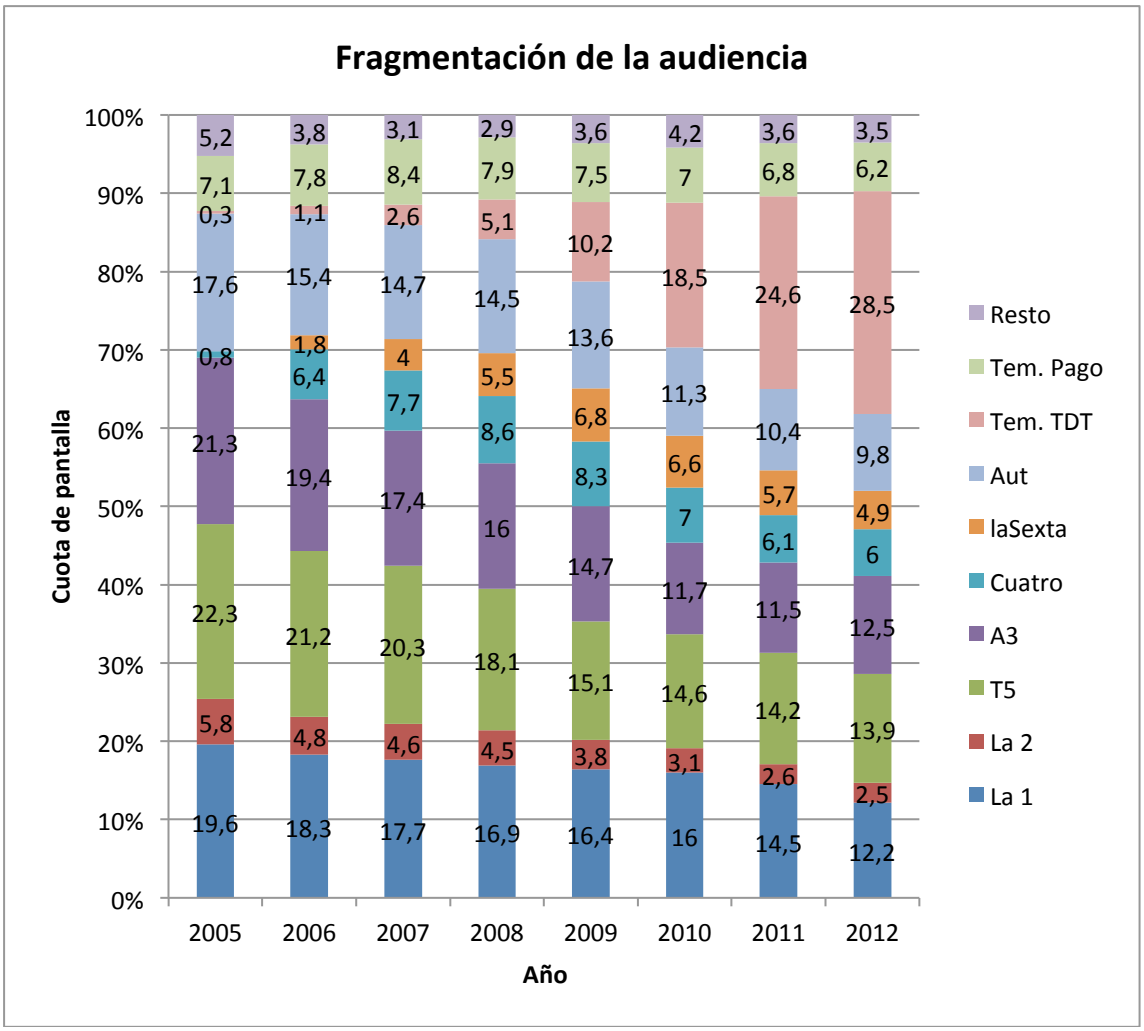
A pesar de la transformación de los gustos de los espectadores, hay programas de la década de 1980 que perduran en la televisión de nuestros días y, si estos espacios se mantienen en antena, tal vez no sea por razones de audiencia.

Generalmente, los programas que más tiempo perduran en antena son los de las televisiones públicas (*Informe Semanal*, *Documentos TV* o *En Portada*) y, por supuesto, los informativos de las cadenas públicas y privadas pero, como decimos, no siempre hay motivos de audiencia detrás de estas decisiones. En ocasiones simplemente se trata de realizar una apuesta por emitir, y mantener, formatos de calidad (Medina, 2006).

Los programas de calidad antes señalados, que se mantienen en muchos casos desoyendo los gustos de la audiencia, se contraponen a la programación basura que, según algunos teóricos, inunda la televisión debido precisamente a sus altas audiencias: "Hoy, hay un consenso entre expertos y consumidores audiovisuales respecto a que existe un proceso de "mala calidad" generalizada que va en aumento en la programación televisiva. Pero, a la vez, esta programación goza de grandes audiencias que justifican dicha existencia" (Rodríguez Bravo, 2009).

Con independencia de sus contenidos, una de las principales consecuencias de la irrupción de los nuevos canales ha sido la progresiva fragmentación de la audiencia.

Gráfico 64: Fragmentación de la audiencia (2005-2012)



Fuente: Elaboración propia sobre datos de Barlovento Comunicación y Kantar Media.

La fragmentación de la audiencia (Gráfico 64) ha sido una tendencia creciente desde el año 2005 hasta la actualidad. Como hemos resaltado en el capítulo sobre la televisión privada, este reparto empezó en 1990, cuando Antena 3, Telecinco y Canal+ le arrebataron el monopolio a TVE.

Sin embargo, la irrupción de Cuatro y laSexta generará toda una revolución en los audímetros: "El inicio de las emisiones de Cuatro, a comienzos de noviembre de 2005, y de laSexta, a finales de marzo 2006, han transformado radicalmente el panorama televisivo español y el reparto de audiencia de todos los canales en competencia" (Vaca, 2010: 117).

Hasta el año 2005, la audiencia se repartía, sobre todo, entre las tres grandes cadenas generalistas (La 1, Antena 3 y Telecinco) y las autonómicas. El nacimiento de los canales Cuatro y laSexta trajo consigo novedades en *non fiction* y en programación de espacios de actualidad, que resultaron de gran interés para una parte del público, huérfano de estos contenidos. Estos programas dotaron de identidad a las cadenas y facilitaron que el público se adhiriese a ellas. Un ejemplo es "… el programa de actualidad y reporterismo *Callejeros*, un programa que como *House*, armoniza el concepto del canal" (Vaca, 2010: 50).

Entre 2008 y 2010, los mejores años de estos dos nuevos canales, en términos de audiencia Cuatro y laSexta llegaron a acumular más de un 15 por ciento de cuota de pantalla entre las dos, lo que hizo caer el *share* de las cadenas más antiguas. Todas las operadoras se

resintieron con la aparición de estos dos canales, a excepción de las temáticas de la TDT, un segmento que no ha dejado de ganar audiencia con el paso de las temporadas.

Le eclosión de la TDT en el año 2010 supondría el espaldarazo definitivo para las emisiones digitales en abierto en su conjunto. Según datos del año 2012, el bloque de temáticas donde, por cierto, también se incluye a las dos nuevas generalistas Intereconomía y 13 TV ha acumulado el 28,5 por ciento en 2012. Se trata de un dato similar al que tenía La 1 a principios de los 90, cuando gozaba del 30 por ciento de *share*.

Desde el año 2009, las temáticas de la TDT no han dejado de ganar audiencia a pasos agigantados (ver Gráfico 65). La irrupción de la nueva tecnología y el apagón analógico no sólo ha hecho caer el número de telespectadores de todas las cadenas no incluidas en este bloque sino que de forma individual algunas privadas como Factoría de Ficción han conseguido sobrepasar a clásicas como La 2.

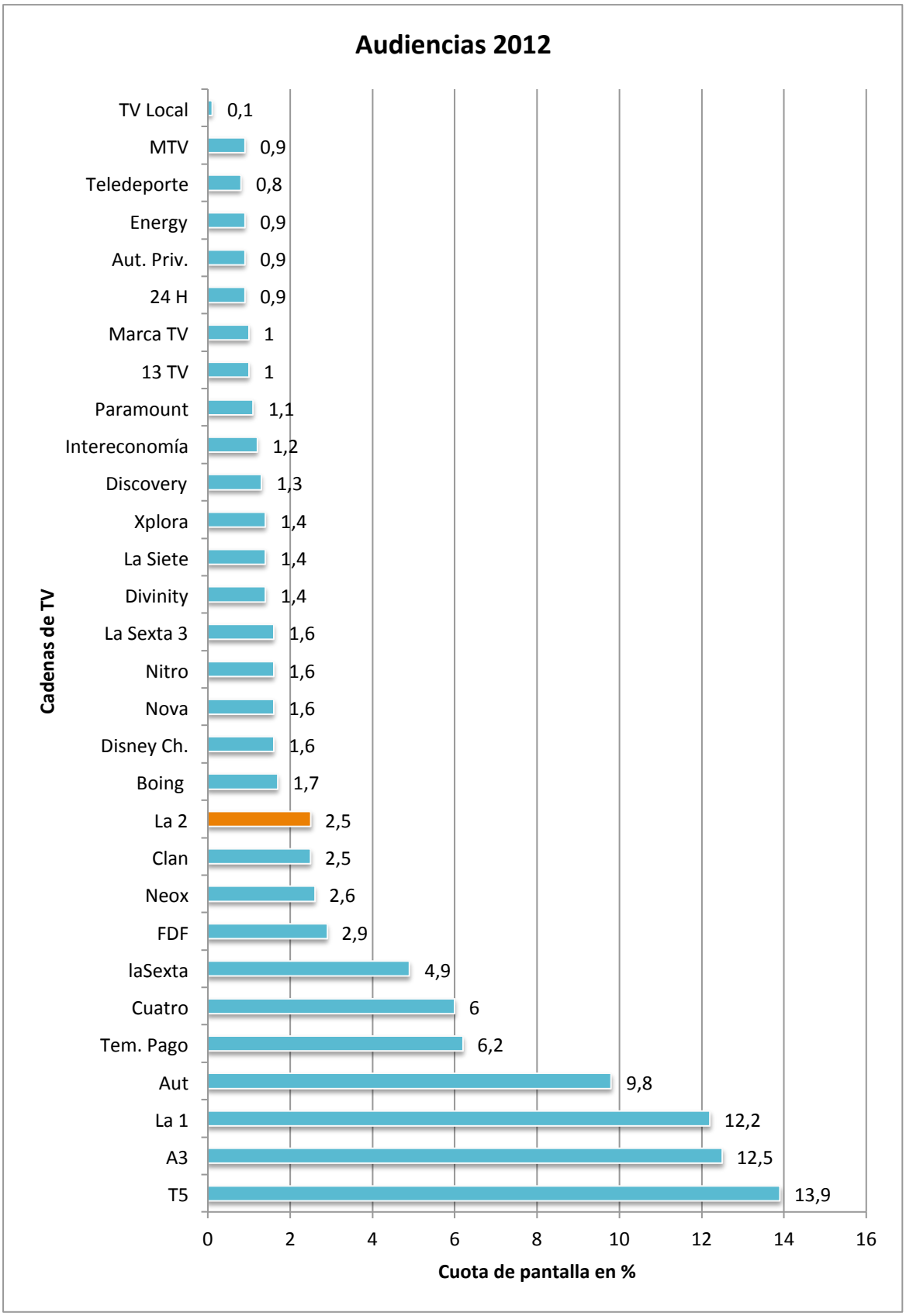
Hay que destacar que la audiencia de las temáticas es, de forma individual, relativamente baja, pero en su conjunto suman un importante trozo de la tarta muy superior a La 1, Antena 3, Telecinco o las autonómicas.

El fenómeno de la TDT ha calado incluso en los que no solían optar por la televisión en abierto: los clientes de las operadoras de pago. Las temáticas de pago se han visto afectadas por la irrupción de la TDT, bajando de un 7 a un 6,2 por ciento. Este descenso también se explica por la crisis económica que afecta a nuestro país, principalmente en los años analizados, lo que ha podido desplazar a la audiencia desde la televisión de pago a la gratuita.

El incremento de la audiencia que se ve en los canales TDT en el último año ha sido de casi cuatro puntos, un 3,9 por ciento. En la tendencia de caída generalizada señalada anteriormente debemos destacar la excepción de Antena 3, que entre 2011 y 2012 subió un punto, escalando de un 11,5 a un 12,5 por ciento. En contrapartida, La 1 descendió un 2,3; La 2 un 0,1; Telecinco un 0,3; Cuatro un 0,1; laSexta un 0,8; el conjunto de las autonómicas un 0,6; las temáticas de pago otro 0,6 y el resto de cadenas un 0,1 por ciento.

En este conjunto de bajadas observamos que La 2 es, junto a Cuatro, la que menos audiencia ha perdido entre 2011 y 2012: sólo una décima. El director de la cadena, Manuel Arranz (2013), considera este dato positivo y entiende que responde a una estabilización de la audiencia, que ha dejado de caer. No en vano, desde el año 2005 La 2 no deja de perder telespectadores: del 5,8 del año 2005 ha caído hasta el 2,5 por ciento de cuota actual, más de la mitad de su audiencia la ha perdido por diferentes razones que veremos más adelante.

Gráfico 65: Audiencias de la Televisión Digital Terrestre. 2012



Fuente: Elaboración propia sobre datos de Barlovento Comunicación

El Gráfico 65 nos da una idea del nivel de fragmentación señalado anteriormente. Como hemos indicado, a mayor número de canales, mayor reparto del público y, a la vez, menor cantidad de audiencia por canal. Así, los canales que más telespectadores tienen, Telecinco, Antena 3 y La 1, acumulan cuotas en realidad bajas si las comparamos con las acumuladas hace una década, pues en la actualidad son del 13,9; 12,5 y 12,2 respectivamente.

Llama la atención la velocidad con la que se han producido estos cambios, de hecho, sólo han sido necesarios dos años para que cadenas temáticas de la TDT como Neox, Factoría de Ficción o Clan TV hayan superado en cuota de pantalla a La 2. Si esta tendencia se generaliza, cabe preguntarse cuántas cadenas adelantarán a la segunda de TVE y si, en caso de producirse, esto será a costa de la audiencia de La 2 o a costa de la audiencia de las que más acumulan.

Los programas más vistos de la temporada 2011-2012 en la TDT en abierto de ámbito nacional

La temporada televisiva que analizamos en esta tesis doctoral ha sido, probablemente, una de las más vistas desde que tenemos datos. En 2012, la media de consumo televisivo en España se situó en 246 minutos por persona y día.

Más allá del incremento en el número de minutos que los ciudadanos hemos pasado frente al televisor, conviene destacar *qué* miramos al encender la tele y si en esta actividad estamos solos o acompañados, ya que los hábitos de consumo también se han transformado en los últimos años.

Mientras que hace una década los programas de mayor audiencia se veían, generalmente, en familia, ahora la televisión es una alternativa de ocio para disfrutar en solitario; de hecho, uno de cada dos espectadores está solo frente al receptor: "El consumo individual ha crecido hasta porcentajes cercanos al 50 por ciento del total, en detrimento del tiempo que se ve la televisión en pareja o en grupo. Una transformación radial en los hábitos y maneras de ver televisión" (Vaca, 2010: 328).

Pero, a pesar de las grandes transformaciones experimentadas, no deja de ser llamativo que los programas más vistos sigan siendo los de siempre.

Como viene siendo habitual en las diferentes temporadas de la última década, la temporada 2011-2012 estuvo plagada de minutos deportivos que fueron, además, los espacios más vistos. El género retransmisión deportiva, a saber, encuentros de la Champions League, Liga española, Eurocopa, etc., fue en términos generales el más atrayente para la audiencia, con independencia del día que se programase o la cadena que tuviese los derechos de emisión (ver tabla 67).

De hecho, la predilección por el fútbol es una constante en los anuarios de audiencias de cada año. En la temporada de 1994 "las retransmisiones de fútbol obtienen la hegemonía en el ranking: 17 de los 25 primeros puestos. Tras el fútbol (internacional y de liga, a partes iguales), las telecomedias de Antena 3 se sitúan entre los 25 programas más vistos, seis de la serie *Farmacia de guardia*, uno de *Compuesta y sin novio* y otro de *Ay señor, señor*" (Barroso, 2002:195).

La importancia de los encuentros deportivos en televisión llega hasta tal punto que en la temporada estudiada no existen datos de ninguna otra emisión capaz de superarlos. Valgan los siguientes ejemplos: el mes de junio de 2012 pulverizó los audímetros superando en cuota de pantalla a cualquier otro programa jamás emitido en la historia de la televisión. Este fenómeno se explica, tal vez, por el estudiado trabajo de marketing que Telecinco había enarbolado bajo el eslogan *No hay dos sin tres*. España se enfrentaba, por tercera vez consecutiva, a un título importante -en las últimas competiciones había ganado la Eurocopa y

el Mundial de Fútbol-, de modo que este tercer trofeo, de nuevo una Eurocopa, había generado un alto índice de expectación.

El encuentro del 1 de julio, día de la final de la Eurocopa que ganó España, fue el más visto de la historia con una cuota del 83 por ciento (15,5 millones de telespectadores). Y algo similar ocurrió con la semifinal, en la que "un total de 18.141.000 telespectadores vieron en directo la tanda de penaltis, lo que representaba una cuota de pantalla del 83,3 por ciento[128]".

Tabla 67: Ranking de las cinco emisiones mensuales más vistas. Temporada 2011-2012

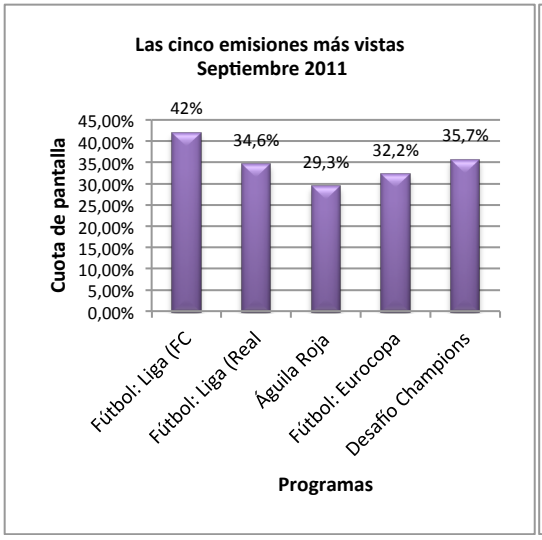
RANKING DE LAS CINCO EMISIONES MENSUALES MÁS VISTAS TEMPORADA 2011-2012					
MES	**CADENA**	**PROGRAMA**	**FECHA**	**ESPECTADORES**	***SHARE***
SEPTIEMBRE	La 1	*Fútbol: Liga (FC Barcelona - …)*	13/09/2011	6.816.000	42,0%
	La 1	*Fútbol: Liga (Real Madrid-…)*	27/09/2011	6.008.000	34,6%
	La 1	*Águila Roja*	26/09/2011	5.691.000	29,3%
	La 1	*Fútbol: Eurocopa*	06/09/2011	5.686.000	32,2%
	La 1	*Desafío Champions*	13/09/2011	5.685.000	35,7%
OCTUBRE	La 1	*Águila Roja*	24/10/2011	6.391.000	31,1%
	La 1	*Águila Roja*	17/10/2011	6.249.000	30,3%
	La 1	*Águila Roja*	10/10/2011	5.971.000	30,5%
	La 1	*Águila Roja*	03/10/2011	5.962.000	30,1%
	La 1	*Fútbol: Eurocopa*	11/10/2011	5.774.000	35,8%
NOVIEMBRE	La 1	*Fútbol: Liga*	01/11/2011	6.318.000	30,9%
	La 1	*Águila Roja*	14/11/2011	6.169.000	29,5%
	La 1	*Águila Roja*	28/11/2011	6.156.000	30,0%
	La 1	*Águila Roja*	21/11/2011	6.051.000	29,6%
	La 1	*Fútbol*	22/11/2011	5.847.000	29,6%
DICIEMBRE	laSexta	*Fútbol: RM-Barça*	10/12/2011	9.657.000	49,0%
	La 1	*Águila Roja*	19/12/2011	6.178.000	29,04%
	La 1	*Campanadas de fin de año*	31/12/2011	6.169.000	43,5%
	La 1	*Águila Roja*	12/12/2011	6.037.000	28,9%
	La 1	*Águila Roja*	05/12/2011	5.661.000	28,6%
ENERO	La 1	*Águila Roja*	16/01/2012	6.163.000	30,3%
	La 1	*Águila Roja*	23/01/2012	6.123.000	30,8%
	La 1	*Águila Roja*	09/01/2012	5.937.000	28,4%
	La 1	*Cuéntame cómo pasó: Vivir*	26/01/2012	5.117.000	25,5%
	La 1	*Cuéntame cómo pasó: Sorpresas*	12/01/2012	5.004.000	24,7%
	La 1	*Fútbol: Liga*	14/02/2012	7.238.000	35,8%
	La 1	*Fútbol: España*	29/02/2012	6.432.000	31,2%

[128] http://www.elmundo.es/elmundodeporte/2012/07/02/futbol/1341213230.html (Consultada en agosto de 2012).

FEBRERO	La 1	*Desafío Champions*	14/02/2012	6.406.000	32,3%
	La 1	*Cuéntame cómo pasó: Siempre amanece*	02/02/2012	5.361.000	26,5%
	La 1	*El Tiempo 2*	02/02/2012	5.024.000	23,5%
MARZO	La 1	*Fútbol: liga*	27/03/2012	6.568.000	36,0%
	La 1	*Desafío Champions*	27/03/2012	5.961.000	33,7%
	laSexta	*Fútbol: Liga*	21/03/2012	5.497.000	27,1%
	Tele 5	*Fútbol: Eurocopa*	29/03/2012	4.931.000	25,3%
	laSexta	*Fútbol: Liga*	10/03/2012	4.912.000	27,3%
ABRIL	La 1	*Fútbol: Liga*	24/04/2012	11.271.000	55,8%
	La 1	*Champions*	25/04/2012	10.575.000	51,3%
	La 1	*Fútbol: Liga*	17/04/2012	10.165.000	51,6%
	La 1	*Fútbol: Liga*	03/04/2012	8.443.000	46,7%
	laSexta	*Fútbol: Liga*	11/04/2012	7.908.000	37,1%
MAYO	Tele 5	*Fútbol: Eurocopa*	09/05/2012	8.094.000	44,8%
	La 1	*Eurovisión: Votaciones*	26/05/2012	8.087.000	49,3%
	La 1	*Fútbol: Copa del Rey*	25/05/2012	7.726.000	41,9%
	La 1	*Festival de Eurovisión*	26/05/2012	6.542.000	43,5%
	La 1	*Destino Eurovisión*	26/05/2012	6.105.000	41,4%
JUNIO	Tele 5	*Prórroga fútbol: Eurocopa*	27/06/2012	16.485.000	77,1%
	Tele 5	*Fútbol: Eurocopa*	27/06/2012	14.182.000	75,6%
	Tele 5	*Fútbol: Eurocopa*	10/06/2012	10.152.000	60,2%
	Tele 5	*Penaltis: Eurocopa*	24/06/2012	9.095.000	48,6%
	Tele 5	*Prórroga: Eurocopa*	24/06/2012	7.407.000	40,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Fórmula TV

Gráfico 66: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Septiembre 2011
Gráfico 67: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Octubre 2011



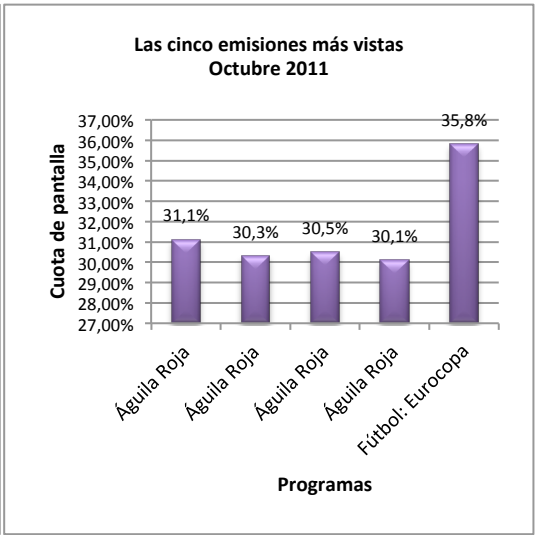


Gráfico 68: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Noviembre 2011
Gráfico 69: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Diciembre 2011

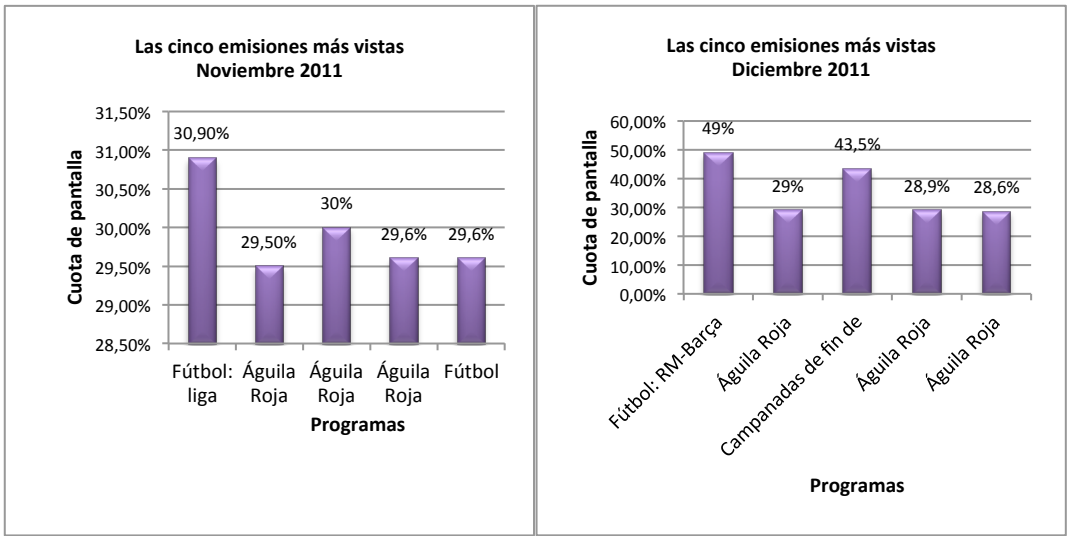


Gráfico 70: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Enero 2012
Gráfico 71: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Febrero 2012

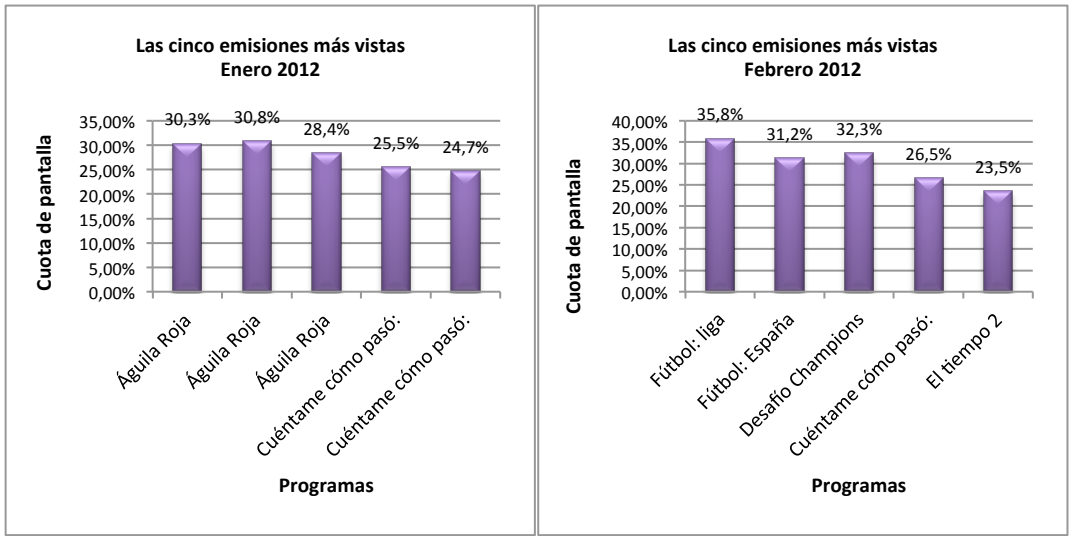
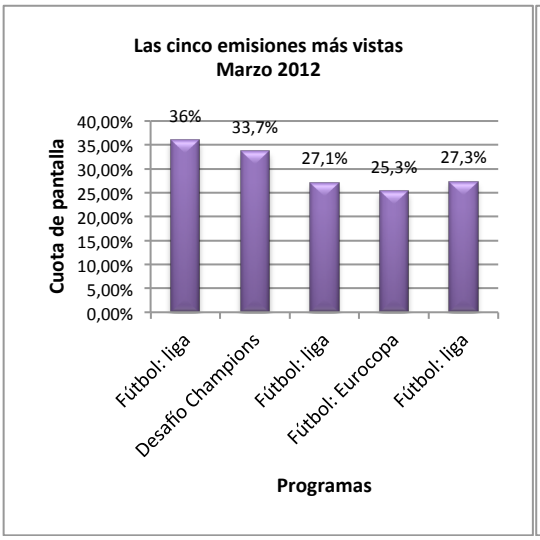


Gráfico 72: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Marzo 2012
Gráfico 73: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Abril 2012



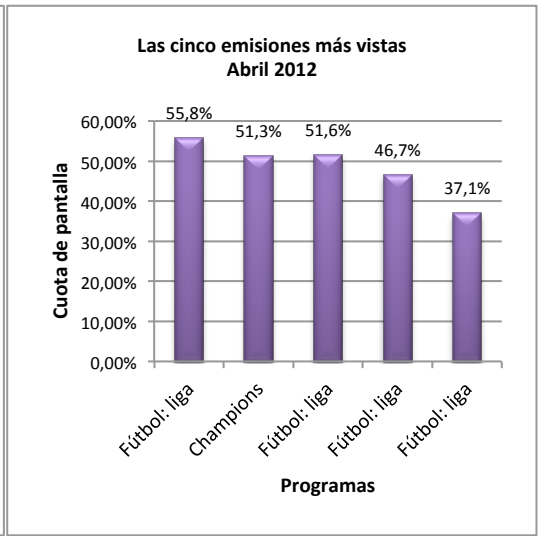
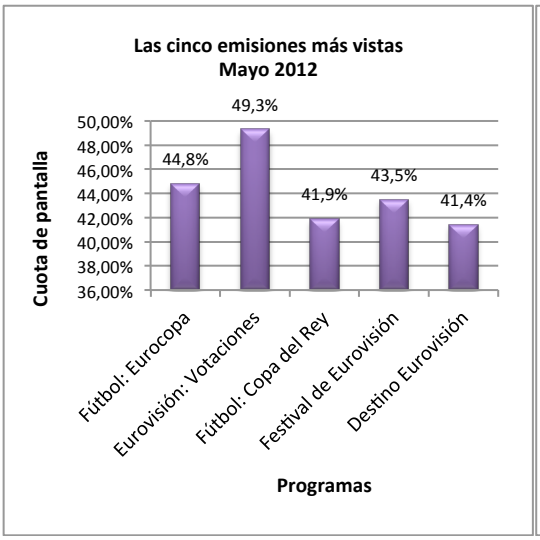
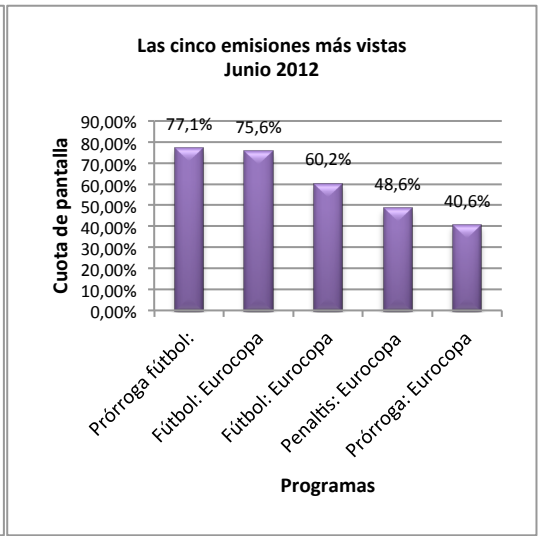


Gráfico 74: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Mayo 2012
Gráfico 75: Ranking de las cinco emisiones más vistas. Junio 2012





Atendiendo al ranking de las cinco emisiones más vistas de cada mes (Tabla 68 y gráficos 66 a 75) durante la temporada 2011-2012 observamos que, de forma mayoritaria, lo más visto son los encuentros deportivos. En meses como marzo, abril o junio, las emisiones más seguidas son exclusivamente las retransmisiones deportivas.

Junto a los partidos de fútbol se observa un interés generalizado por las series de ficción nacional. De tal modo que, dejando a un lado los deportes, los españoles han optado por ficción de proximidad con series como *Águila Roja*, seguida por más de seis millones de espectadores y en torno a un 31 por ciento de cuota de *share*, *Cuéntame cómo pasó*, con un 25,5 por ciento de *share* o *Amar en tiempos revueltos* con el 22 por ciento de *share*.

Si aumentamos el espectro de los programas más vistos hasta abarcar las emisiones más seguidas de 2012[129], vemos que después del fútbol y las series de ficción españolas, los espectadores elijen películas de cine americano y programas de humor como *El Hormiguero*, de Antena 3 y *La hora de José Mota,* de La 1. *Realities* como *La Voz* o *Gran Hermano*, ambos de Telecinco, también están entre los 30 más vistos. Otros de los programas más seguidos por el público fueron las TV Movies sobre la vida de famosas y folclóricas como *Mi Gitana* o *Carmina*. De forma coyuntural, también interesan el *Festival de Eurovisión* y las *Campanadas de Fin de Año*. Según este ranking[130] elaborado por, 65 programas superaron el listón de los dos millones de espectadores. Las cadenas que más veces lo consiguieron fueron Telecinco y La 1. La 2 no logró en ninguno de sus programas congregar a una audiencia de dos millones de telespectadores.

Los datos extraídos de las emisiones más vistas evidencian el momento por el que pasa la televisión de nuestros días, convertida en una de las grandes alternativas de ocio. La principal razón por la que, de forma mayoritaria y casi rutinaria, se enchufa la televisión no es otra que el entretenimiento, buscar un lugar de esparcimiento para desconectar: "En el conjunto de las seis cadenas nacionales más veteranas, el género que tiene una mayor presencia en las parrillas de programación es el entretenimiento, seguido de la ficción y la información"[131].

No obstante, según los investigadores, los motivos que nos llevan a ver la tele son prácticamente inconscientes y dependen de factores diversos que el espectador no siempre conoce: "El consumo televisivo está condicionado por algunas variables (…): la climatología, el calendario laboral-escolar y la situación personal. (…) Tres grupos son los mayores consumidores de emisiones televisivas: las amas de casa, los jubilados y los desempleados" (Contreras y Palacio, 2001: 130-131).

Volviendo a los gráficos 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74 y 75 sobre las cinco emisiones más vistas por los telespectadores durante la temporada 2011-2012, se observa que no aparecen programas de corte informativo entre las preferencias de la audiencia, sí aparecen, sin embargo, si las ampliamos el espectro a las 65 emisiones más vistas de 2012[132]. La programación informativa no forma parte, en ninguno de los meses analizados, de los cinco programas más vistos. Con la única excepción del mes de febrero, en el que *El Tiempo 2* (La 1) se cuela como una de las cinco ediciones más vistas. Llama la atención que no haya habido ninguna emisión de informativos en este ranking, especialmente si tenemos en cuenta que durante este año hubo momentos informativos de trascendencia, como unas elecciones generales.

Esta tendencia en las preferencias del público también nos confirma que la televisión es fundamentalmente entretenimiento y en menor medida una fuente de información o formación. Sin embargo, esta tendencia en la recepción no se fundamenta en la falta de oferta sino en el hecho de que la audiencia prefiera ver contenidos de entretenimiento en televisión e informarse por otros medios como Internet o la prensa.

En un estudio realizado sobre el perfil de la audiencia de Cuatro y laSexta, Vaca asegura que los programas más vistos de una cadena siempre determinan su identidad: "La clasificación de programas más vistos de Cuatro y laSexta es uno de los medios más importantes para constatar la identidad de la audiencia de ambas emisoras privadas y un instrumento formidable para ofrecer una valoración sustantiva de la realidad televisiva de ambas compañías" (Vaca, 2010:244).

[129] http://www.vertele.com/noticias/el-ranking-de-los-programas-mas-vistos-del-ano/ (Consultada en enero de 2013).
[130] Tabla completa del ranking elaborado por *Vertele* en Anexo 9.
[131] http://www.formulatv.com/noticias/22930/diciembre-convierte-mes-mayor-consumo-televisivo-historia/ (Consultada en diciembre de 2012).
[132] Ver Anexo 9.

Tabla 68: Programas informativos en el ranking de las 50 emisiones más vistas de cada mes. Temporada 2011-2012

PROGRAMAS INFORMATIVOS EN EL RÁNKING DE LAS 50 EMISIONES MÁS VISTAS Temporada 2011-2012					
MES	**CADENA**	**PROGRAMA**	**PUESTO QUE OCUPA EN EL RANKING**	***SHARE* MÁXIMO**	***SHARE* MÍNIMO**
SEPTIEMBRE	La 1	*Telediario*	7, 9, 49	34,1%	18,2%
	La 1	*El tiempo*	18, 19, 23, 24, 26, 28, 31, 33, 35, 40, 48, 50	28,6%	20,2%
OCTUBRE	La 1	*Telediario*	8, 22, 26, 28, 32, 42, 49	30,1%	17,8%
	La 1	*El tiempo*	6, 11, 15, 21, 23, 25, 34, 35, 40, 41, 44, 47, 48, 50	23,8%	16,7%
NOVIEMBRE	La 1	*Telediario*	6, 12, 24, 47, 49	26,6%	18,1%
	La 1	*2011: El debate: Rubalcaba-Rajoy*	7	24,8% (5.485.000 espectadores)	
	La 1	*El Tiempo*	13, 14, 19, 22, 25, 26, 27, 36, 38, 39, 46	22,4%	23,7%
	La 1	*Elecciones generales 2011: el resultado*	30	16,8% (3.744.000 espectadores)	
DICIEMBRE	La 1	*Telediario*	16, 33, 34, 36, 46, 47, 48	22,8%	17,6%
	La 1	*El Tiempo*	7, 14, 18, 23, 24, 32, 37, 39, 40, 43, 50	24,1%	17,2%
	La 1	*Avance informativo*	35	24,2% 3.373.000 espectadores	
ENERO	La 1	*El Tiempo*	7, 15	20,0%	17,1%
	La 1	*Telediario*	11, 17, 18, 24, 26, 32, 34, 38, 40, 41, 43, 44, 45, 47, 50	20,4%	21,5%
FEBRERO	La 1	*El Tiempo*	5,	23,5% 5.024.000 espectadores	
	La 1	*Telediario*	18, 19, 21, 23, 24, 30, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40	19,2%	21,9%
	Telecinco	*Informativos Telecinco*	26	21,6% 3.459.000 espectadores	

MARZO	La 1	*Telediario*	23, 24, 26, 28, 31, 32, 33, 41, 44, 46, 47	16,5%	14,3%
	Telecinco	*Informativos Telecinco*	25	16,9% 2.995.000 espectadores	
ABRIL	La 1	*El tiempo*	23	21,7% 3.166.000 espectadores	
	La 1	*Telediario*	24, 31, 40, 41, 47, 50	17,6%	17,0%
MAYO	La 1	*Telediario*	20, 36, 38	19,4%	21,2%
JUNIO	La 1	*Telediario*	40, 49, 50	18,2%	17,9%
	La 1	*Comando Actualidad: me siento estafado*	39	14,6% 2.678.000 espectadores	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Fórmula TV

Como refleja la Tabla 69 si nos detenemos en los 50 programas más vistos de cada mes entre los meses de septiembre de 2011 y junio de 2012 sí aparecen espacios informativos[133], principalmente *Telediario* de La 1 e *Informativos Telecinco*. Constatamos asimismo un claro interés por la información meteorológica de La 1, especialmente por el programa *El Tiempo*.

En relación al objeto de estudio de esta investigación, encontramos un dato que merece ser destacado. A partir de los porcentajes de esta tabla se ve una disminución del interés de la audiencia por los programas informativos cuando el formato es más extenso que el del clásico *Telediario*, en el que las noticias tienen una duración breve y el carácter temático del programa no es monográfico. Tal vez por esa razón, programas informativos de un formato superior a 30 minutos, como *Documentos TV, En Portada, La Noche Temática* o *Crónicas*, apenas logran audiencias superiores al 10 por ciento, con la única excepción de *Comando Actualidad*, que lo encontramos una sola vez en toda la temporada como una de las emisiones más vistas, concretamente en el mes de junio. No obstante, debemos aclarar que *Comando Actualidad* no está considerado por Televisión Española como un 'programa informativo', pertenece a la categoría 'programa'. En cualquier caso, el programa se centra en la emisión de reportajes de actualidad que, según nuestro criterio, entraría dentro del discurso de la Información.

En general, al telespectador medio le interesa estar informado preferentemente en la televisión pública pero no le gusta, sin embargo, dedicar demasiado tiempo a la interpretación o la reflexión de dichas informaciones, que suele incluirse en formatos más extensos, como los documentales o los reportajes en profundidad.

El tipo de programas informativos generados exclusivamente por la actualidad del momento como son los debates entre candidatos a la presidencia del gobierno o el especial informativo del día de las elecciones generales también aparecen entre los 50 programas más vistos del mes.

Como hemos comentado, estos datos no se relacionan con la oferta programática de la televisión actual. O, dicho de otro modo, esto no significa que la televisión no se esfuerce por ofrecer programas informativos. Concretamente, TVE emitió 26 programas de corte estrictamente informativo (*Informe Semanal, Los desayunos de TVE, Agrosfera, Parlamento* o *El Exportador*) en la primera y segunda cadena, así como en el Canal 24 Horas, durante la temporada 2011-2012. A este listado hay que sumar todos los informativos territoriales diarios

[133] Ranking de las 50 emisiones más vistas de cada uno de los meses que van desde septiembre de 2011 a junio de 2012, esto es, temporada 2011-2012 en Anexo 10.

de las distintas comunidades autónomas así como los documentales informativos que se encuentran dentro de la sección *Documentales* (*La Noche Temática, Documentos TV,* etc.).

Lo que pretendemos decir con esto, sin poder entrar en el análisis de cada uno de los programas informativos o de documentales informativos, es que el motivo del bajo interés de la audiencia no es, en ningún caso, la falta de oferta televisiva.

Por último, destacamos que en los 50 programas más vistos de cada mes de la temporada no se encuentran, en ningún caso, las emisiones de La 2.

11.2. Análisis de la audiencia de La 2

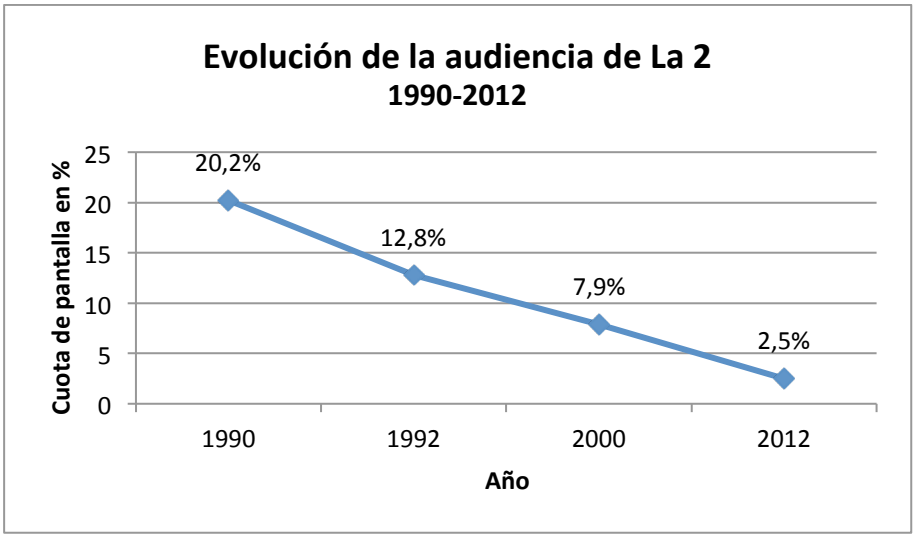
Una de las ideas que debemos destacar antes de adentrarnos en el análisis de la audiencia de La 2 es la pérdida de cuota de pantalla que se ha producido, como en el resto de cadenas, de forma progresiva desde el año 2005. El interés de los espectadores se ha ido mermando lentamente al tiempo que la cadena ha cambiado su línea de programación, algo que también ha repercutido negativamente en los índices globales de audiencia.

Como veremos a lo largo de este apartado, los programas de documentales informativos *Documento TV* y *En Portada* se encuentran, en término de audiencia, por debajo de la media de la cadena. Y esto a pesar de sus continuas redifusiones en diferentes franjas horarias a lo largo de toda la semana.

11.2.1. Evolución histórica y causas de la progresiva pérdida de audiencia. Estudio de la temporada 2011-2012

En los últimos veinte años, la segunda cadena de Televisión Española ha perdido más de tres cuartas partes de su cuota de pantalla. En el informe *Anuario de Audiencias de Televisión* publicado por Sofres (2001) se observa la caída progresiva de la audiencia de La 2 en los últimos años. Entre 1990 y 2000, La 2 pasó de acaparar un 20,2 por ciento de la audiencia a quedarse con apenas un 7,9 por ciento. Diez años más tarde, esa cifra se redujo de nuevo a la mitad y en la temporada que analizamos, la de 2011-2012, su audiencia apenas ha alcanzado el 3 por ciento. A principios de 2013, La 2 se ha situado en un 2,5 por ciento de media (Gráfico 76).

Gráfico 76: Evolución de la audiencia de La 2 (1990-2012)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Sofres, Kantar Media y Fórmula TV

Es decir, en los últimos veinte años La 2 ha pedido más de 17 puntos porcentuales de cuota de pantalla. En la temporada 2011-2012, la segunda cadena de TVE se ha quedado como la décima opción de los españoles, superada por temáticas como Clan TV, del grupo RTVE y destinada al público infantil, Neox, del grupo ATRESMEDIA y FDF de Mediaset.

Sin embargo, a pesar de la baja audiencia de La 2, debemos recordar una excepción. La segunda cadena de la televisión pública ha emitido programas de altísima audiencia como los resúmenes del *talent-show* de La 1 *Operación Triunfo*: "Se convirtió el 11 de febrero de 2002 en el programa más visto de la televisión desde la entrada de los canales privados en el año 1989. (…) En aquella fecha, casi trece millones de personas se agolparon frente al televisor. El éxito de este programa contaba con el apoyo de los resúmenes de La 2" (Marín, 2003: 90). Según el anuario GECA del año 2003, los resúmenes del concurso de talentos serían claves para mantener la cuota anual en un 7,6 por ciento de media: "Los resúmenes que ofrece de *Operación Triunfo* (3.153.000 y 19,3 por ciento) de lunes a viernes entre el 23 de octubre y el 15 de marzo impulsan los resultados de la cadena, que en esos meses alcanza entre un 8,3 y un 7.6 por ciento" (TNS, 2003).

En el año 2000, cuando todavía no se habían inaugurado las emisiones de Cuatro y laSexta y faltaban diez años para que se produjese la explosión de la TDT, el 7,9 por ciento de La 2 se interpretaba como un dato más que positivo: "La 2 registra la mayor cuota de pantalla de todos los segundos canales públicos del mercado español. Logra un share del 7,7 por ciento en la temporada 1999-2000 y supera en casi tres puntos porcentuales al catalán Canal 33 (5 por ciento), el siguiente clasificado, y en seis al valenciano Punt Dos (1,7 por ciento), que se sitúa en el último lugar" (TNS, 2011).

En aquel momento, La 2 todavía era la televisión de los niños: "La 2 es la emisora nacional más infantil (…), el 10,6 por ciento de su audiencia tiene menos de 12 años, cuando en el total de televisión este sector sólo representa un 7,2 por ciento", una programación que se combinaba con los programas de servicio público: "El servicio público, los documentales y los concursos culturales dominan buena parte de la rejilla de la cadena estatal. (…) Por su parte, el documental *La ruta de Samarkanda* (9,2 por ciento), en cuya producción participa Televisión Española, se destaca como el programa más visto de La 2 con 1,5 millones de espectadores, después de dos cursos televisivos liderados por *Saber y ganar*. Este concurso de preguntas y respuestas, presentado por Jordi Hurtado, cierra la campaña 1999-2000 con un share del 12,5 por ciento" (TNS, 2003).

En esta última reflexión extraída del anuario de audiencias del año 2003 vemos, principalmente, dos ideas. Por un lado, y aunque no sea el caso de la temporada que analizamos, los documentales pueden llegar a ser tan seguidos como cualquier otro programa de éxito y, en segundo lugar, el éxito de *Saber y ganar* es independiente de la contraprogramación de otras cadenas.

2011-2012, una temporada plana

Como hemos dicho anteriormente, la segunda cadena de Televisión Española, a pesar de la alta calidad de sus contenidos, no es una de las primeras opciones para el espectador televisivo. En su artículo "Análisis de la diversidad cultural en los programas de mayor audiencia (1995-2000) y de los espacios culturales de calidad de las televisiones europeas", Bienvenido León (2002) analiza los espacios con mayor audiencia de las televisiones del viejo continente así como los menos vistos, un segmento en el que, tanto en España como en el resto de Europa, se encuentra el género documental. Asegura León que el género de las transmisiones deportivas es el más popular en Alemania, Italia y España; como segunda opción, se encuentran las series de ficción y a éstas le siguen las películas de producción norteamericana (León, 2002).

El investigador realiza una alusión a la evolución de formatos destacando: "Cabe mencionar algunas tendencias en la evolución de otros géneros. Los programas concurso (…), son cada vez más populares (…). También se consolida el género del *reality-show* (…) debido al éxito internacional del programa *Gran Hermano,* en países como Holanda, Alemania, España y Portugal. Por último, el documental es un género con escasa presencia" (León, 2002: 13).

Mientras en las cadenas generalistas europeas y españolas la proporción de contenidos culturales, formativos o documentales es muy escasa, estos géneros son los que completan, en buena medida, la programación de la segunda cadena de TVE. Salvo en las cadenas temáticas, generalmente de pago, con una clara línea de programación cultural, en el resto de canales el documental es un género que apenas se programa. Por eso, su emisión forma parte de la oferta programática diferencial, pues este género suele ser único en el contexto de emisión, en el que no abundan los documentales.

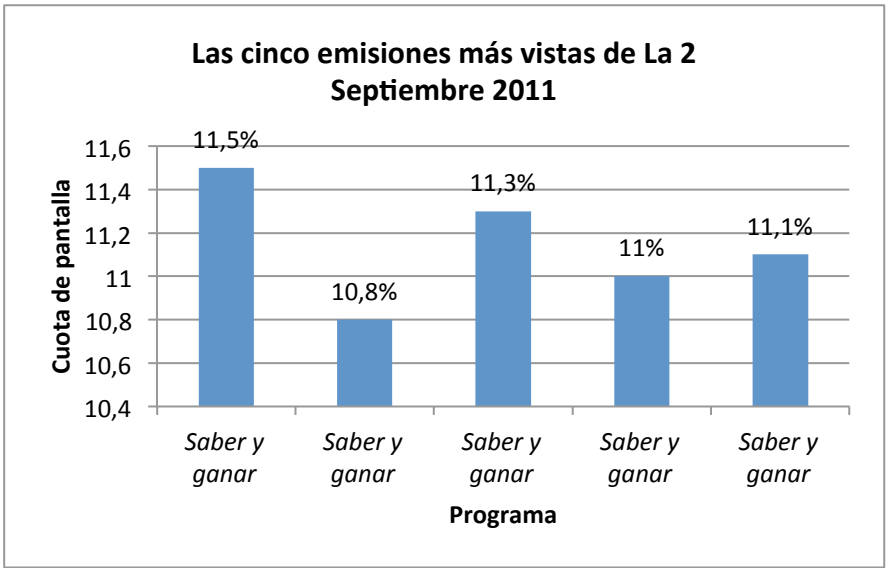
Generalmente, a lo largo de la temporada que analizamos y siguiendo estadísticas de Fórmula TV, La 2 es la octava, novena, décima e incluso undécima opción en el cómputo de las cadenas de televisión más vistas.

En la temporada 2011-2012, durante todos los meses, las cinco emisiones más vistas de la segunda cadena de TVE han sido las del concurso *Saber y ganar*. Observando las estadísticas de audiencia, se aprecia que se trata de un público fiel, aunque en una temporada prácticamente plana. La audiencia media de la cadena no alcanza el 3 por ciento en ninguno de los meses analizados, quedándose siempre varias décimas por debajo; *Saber y ganar*, por su parte, sobrepasa con creces esta media de la cadena (ver Gráfico 77).

Tabla 69: Las cinco emisiones más vistas de La 2. Septiembre 2011

Las cinco emisiones más vistas de La 2 Septiembre 2011	
Programa	**Cuota de pantalla**
Saber y ganar	11,5%
Saber y ganar	10,8%
Saber y ganar	11,3%
Saber y ganar	11%
Saber y ganar	11,1%

Gráfico 77: Las cinco emisiones más vistas de La 2. Septiembre 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Sofres y Fórmula TV

Hemos optado por el gráfico del mes de septiembre a modo de ejemplo, pues la temporada es exactamente igual en el resto de meses siendo siempre, sin excepción, las cinco emisiones más vistas del mes las del concurso *Saber y ganar*[134].

El éxito de *Saber y ganar* es incluso inexplicable para sus máximos responsables. El director de La 2, Manuel Arranz, comenta: "Hace 15 años que esto es así. Siempre ha sido así, todos los días del año. *Saber y ganar* es un formato concurso español, no es una licencia extranjera como la mayoría. La audiencia es súper fiel a este programa, es sobre todo gente mayor, y el programa ha evolucionado muy poco, se ha ido cambiando el decorado pero siempre es igual de feo. El programa tiene un secreto y nadie de la televisión te va a saber decir qué pasa porque este programa. Mientras toda la cadena ha bajado en los últimos años de una media del 7 por ciento al dos y pico, este programa estaba en un diez y sigue estando en un diez. O sea, él no se ha visto afectado para nada. Ahora, te digo una cosa, empieza cada día a las 15.38, no se mueve" (Arranz, 2013).

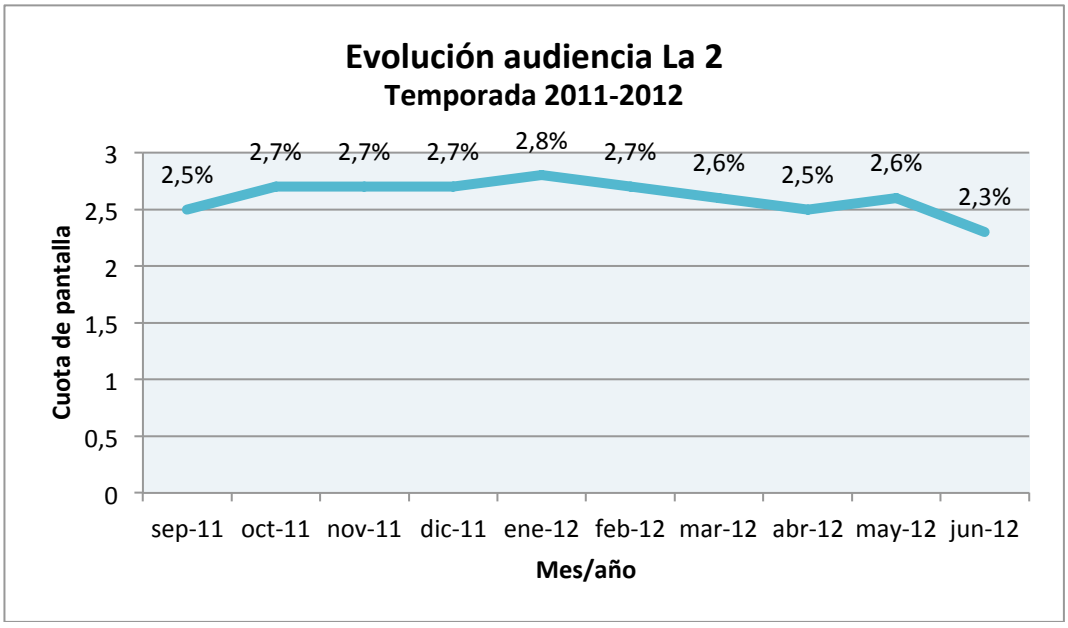
[134] Todos los datos de la temporada en Anexo 8.

A lo largo de la temporada 2011-2012 la audiencia media de la cadena ha ido, como puede verse en el Gráfico 78, experimentando pequeños altibajos que al final de la temporada han acabado en retroceso; y esto a pesar del leve repunte de los meses de invierno.

Tabla 70: Evolución de la audiencia de La 2. Temporada 2011-2012

Evolución de la audiencia de La 2 Temporada 2011-2012	
Mes	**Cuota de pantalla**
sep-11	2,5%
oct-11	2,7%
nov-11	2,7%
dic-11	2,7%
ene-12	2,8%
feb-12	2,7%
mar-12	2,6%
abr-12	2,5%
may-12	2,6%
jun-12	2,3%

Gráfico 78: Evolución de la audiencia de La 2. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Sofres y Fórmula TV

Algunas de las posibles causas de la pérdida de audiencia de La 2

Durante los últimos trece años, la audiencia de La 2 ha caído de un 7,9 por ciento en 2000 a un 2,5 por ciento en 2012. Los motivos, en esta etapa, han sido variados. La llegada de Cuatro y laSexta supuso la primera gran pérdida de audiencia para La 2, aunque ésta no fue la única razón para que se rebajase su cuota. En opinión del director de la cadena, Manuel Arranz, "hay un público de ciudad, urbano, de 40 o así, inquieto socialmente… Cuatro y laSexta, cuando aparecieron –porque luego han ido cambiando también su programación- sí que tenían cosas que chocaban un poco con lo que decía La 2. Por ejemplo, todo el tema de los programas de *coaching*, que nosotros no hacíamos pero entiendo que a la gente que veía los de La 2 le podían interesar" (Arranz, 2013). Es decir, en opinión del director de La 2, los contenidos enfocados a un público urbano y la innovación en formatos de telerrealidad pudo atraer a la audiencia que en aquel momento veía la segunda cadena de TVE.

A la merma producida por la llegada de estas dos nuevas cadenas se sumó, en 2010, el giro en la programación de La 2. La desviación de los contenidos deportivos a Teledeporte y del bloque infantil a Clan TV dejó a La 2 como la cadena de la cultura pues ésta a su vez incorporó los programas de Cultural.es y de los temas sociales, lo que también le hizo perder audiencia: "Efectivamente en 2010 se hace este cambio y desaparecen de La 2 los programas de deporte e infantiles. (…) Cultural.es se emitía en plataforma digital de pago, con la intención de llegar a ser un canal TDT, pero nunca lo fue porque cuando llegó el momento de hacerlo ya vinieron los primeros recortes y se pensó en integrar cultural con La 2, la mayor parte de los programas que tenemos ahora vienen de ahí" (Arranz, 2013).

Finalmente, la proliferación de la oferta de cadenas con contenidos de ficción y entretenimiento con la llegada de la TDT en 2010 también constituye un factor que explica la pérdida de audiencia de La 2 pues, al igual que ocurriría con el resto de cadenas del espectro analógico, la nueva tecnología digital adelgazaría sus índices de audiencia de forma generalizada.

Así las cosas, son muchas las razones que se argumentan para explicar esta pérdida progresiva de audiencia, aunque podrían resumirse en las siguientes:

-La llegada de Cuatro y La sexta, enfocadas a un público urbano.

-La irrupción de las cadenas de la TDT y la fragmentación de la audiencia que esto ha supuesto.

-La pérdida de los contenidos deportivos e infantiles, que pasaron a los canales Teledeporte y Clan TV, arrastrando, asimismo, a la audiencia de La 2 hacia estas temáticas.

-Los contenidos cultos y minoritarios de la segunda cadena, en la que prácticamente no se concibe el entretenimiento, la ficción evasiva o los contenidos comerciales. Este tipo de programación también aleja a la audiencia.

-La falta de promoción de los contenidos. A partir de nuestro estudio, pensamos que la mayoría de gente no ve La 2 porque, realmente, no sabe qué emite La 2. La primera cadena prácticamente no le hace promoción, y lo mismo ocurre con el Canal 24 Horas. Ningún canal de la Corporación promociona a La 2.

-La ausencia de una identidad propia. A pesar de los cambios a los que se ha sometido La 2 en los últimos tres años, y tal vez por ello, la segunda cadena carece de una identidad e imagen sólida. Consideramos que la mayor parte de telespectadores, investigadores y productores no saben, a día de hoy, si es una cadena temática o generalista, si es una cadena cultural o informativa, si es una cadena de documentales o de cine culto. En definitiva, no tiene programas que la identifiquen claramente y por los que la gente la reconozca. Así como otras cadenas han apostado por programas estrella que las identifican, pensemos en Cuatro (*House*), laSexta (*El Intermedio*) o Telecinco (*Sálvame*), La 2 no tiene ningún programa por el que realmente se le identifique. Consideramos que *Saber y ganar*, el programa más visto cada día en la cadena, no tiene suficiente fuerza –desde el punto de vista del contenido- para

identificarla porque ni es cultura ni es concurso, o son ambos a la vez, pero no emite los valores propios de La 2.

-Lo que funciona en La 2, se pasa a La 1. Esto convierte a La 2 en un contenedor, en el sentido peyorativo de la palabra, de La 1, algo que pone en peligro tanto a la segunda como, por extensión, a la primera cadena de TVE. En la temporada que analizamos, la segunda cadena conseguía la mayor audiencia de todas sus noches con la emisión del cine clásico en La 2. En la temporada posterior, y viendo su éxito, La 1 se lo apropió y lo convirtió en *Clásicos de La 1*, con éxitos de hasta un 16 por ciento de cuota de pantalla. Y se ha planteado, en más de una ocasión, trasladar *Saber y ganar* a la primera cadena, pero todavía no se ha materializado por miedo a que con el cambio se reduzca su audiencia.

-Por último, consideramos que el exceso de servicio público de su programación también es un motivo de pérdida de audiencia progresiva. El hecho de que año tras año deseche cualquier otra opción de entretenimiento o alguna pequeña dosis de televisión comercial también hace que el público se desenganche. La justa proporción entre un tipo de programación de servicio público con espacios de televisión comercial podría atraer al público hasta esta cadena, que tal vez considerase *quedarse* para ver algo más serio.

Para no seguir bajando la media de audiencia de la cadena, considera el director de La 2, Manuel Arranz, se debería hacer una fuerte inversión en nuevos productos: "Yo creo que un factor para que nos podamos mantener ahí, y no bajar, es invertir, la gente quiere ver producto nuevo, nosotros repetimos mucho. Nos gustaría hacer más programas, de estas temáticas culturales y sociales, se pueden comprar también más cosas que no son solo documentales. Falta inversión (…) con un poco más de inversión habría más audiencia" (Arranz, 2013).

11.2.2. Estudio comparativo de la audiencia media del documental informativo en su contexto de emisión

La audiencia de los documentales periodísticos de los programas *Documentos TV* y *En Portada* es, como veremos, baja. De hecho, su cuota de pantalla (1,86 por ciento) está más de medio punto por debajo de la media de la cadena La 2 (2,5 por ciento).

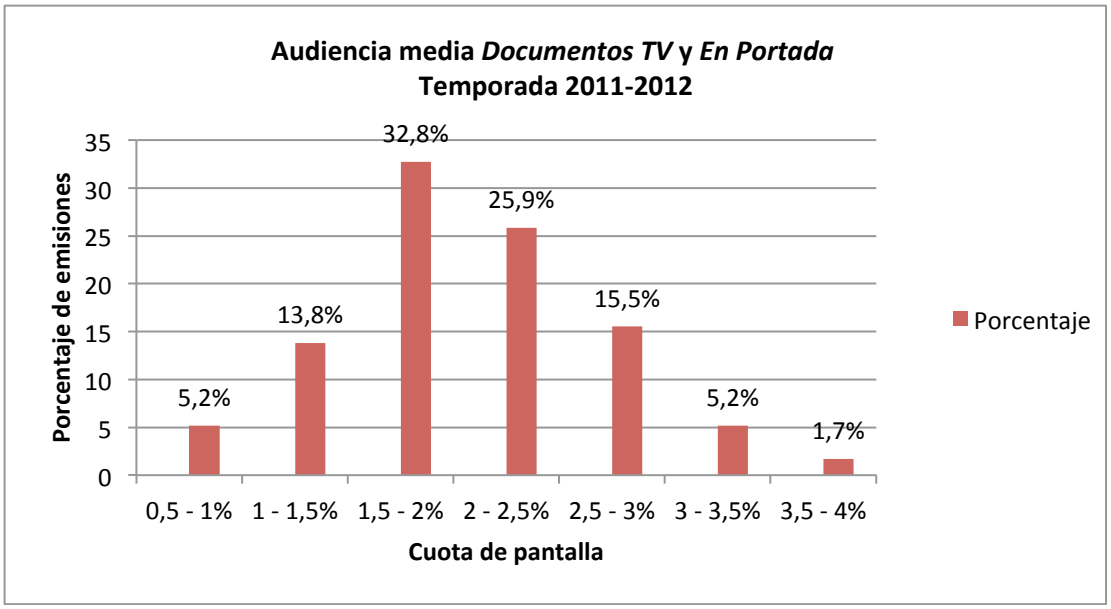
Con una media de un 1,86 por ciento de *share*, se trata de dos programas con muy poca audiencia, incluso para La 2. Analizando datos tan bajos, hemos de recordar que sólo tres personas de cada cien optan por la segunda cadena de TVE mientras que en los casos de *Documentos TV* y de *En Portada* son menos de dos de cada cien espectadores quienes los eligen.

Tabla 71: Audiencia media. Temporada 2011-2012

AUDIENCIA MEDIA Temporada 2011-2012		
Cuota de pantalla	**Nº de documentales**	**Porcentaje**
0,5 – 1%	3	5,1%
1 - 1,5%	8	13,7%
1,5 – 2%	19	32,7%
2 - 2,5%	15	25,8%
2,5 – 3%	9	15,5%
3 - 3,5%	3	5,1%
3,5 – 4%	1	1,7%
Total	58	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

Gráfico 79: Audiencia media de los documentales periodísticos. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

Como puede apreciarse en el Gráfico 79, la audiencia media de los documentales de *Documentos TV* y *En Portada* está en una horquilla de entre el 1,5 y el 2 por ciento de *share*. De forma excepcional logra atraer un 4 por ciento, pero estas veces son menos de un 2 por ciento de las emisiones.

Como hemos apuntado, cada uno de los documentales es redifundido, al menos, dos o tres veces en La 2 a lo largo de los ocho días posteriores a su estreno. En esas redifusiones, la audiencia media se mantiene en este dato, sin embargo, la horquilla de resultados de audiencia es más ancha.

Así, el dato más bajo de *Documentos TV* en toda la temporada y en todas las emisiones es el de la emisión del lunes 25 de diciembre de 2011 a las 21:04 horas, cuya audiencia media

fue del 0,07 por ciento. El dato más alto, sin embargo, se corresponde con el jueves 15 de diciembre de 2011, cuando *Los últimos días de la URSS* dio un 7,17 por ciento.

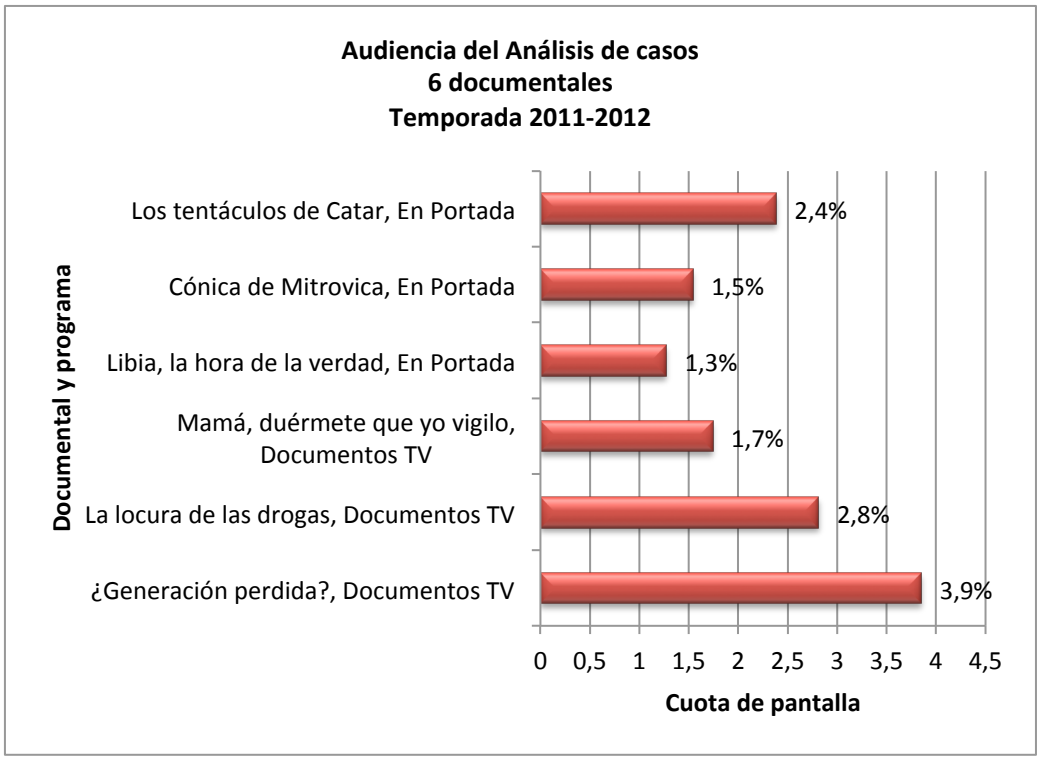
El dato más bajo de *En Portada* en toda la temporada y en todas las emisiones fue el del viernes 8 de junio de 2012 con el documental *Crónica de Mitrovica*, emitido a las 13:33 horas y cuya audiencia fue del 0,3 por ciento. El dato más alto de *En Portada* fue el viernes 23 de diciembre de 2011, a las 04:26 horas, cuyo documental *Feminicidio S.A.* dio un 8,4 por ciento. Según estos datos, de donde hemos extraído las audiencias extremas, la franja de madrugada es el hueco en el que se concentran los porcentajes de audiencia más altos de estos programas. Sin embargo, estos porcentajes no se pueden tomar como una conclusión pues se trata de datos excepcionales ya que, como hemos dicho, lo normal es que estos dos programas tengan una audiencia media de entre un 1 y un 3 por ciento.

Respecto a la audiencia de los seis documentales objeto de estudio de *la Investigación 3: estudio de casos. Análisis de seis documentales seleccionados emitidos en Documentos TV y En Portada (La 2) en la temporada 2011 y 2012*, vemos que los resultados no han sido mucho mejores que la media:

Tabla 72: Audiencia media de los documentales objeto del estudio de casos en su estreno en La 2

Audiencia de los documentales objeto del estudio de casos en su estreno en La 2	
Documental	**Cuota de pantalla**
¿Generación perdida?	3,9%
La locura de las drogas	2,8%
Mamá, duérmete que yo vigilo	1,7%
Libia, la hora de la verdad	1,3%
Cónica de Mitrovica	1,55
Los tentáculos de Catar	2,4%

Gráfico 80: Audiencia media de los documentales objeto del estudio de casos en su estreno en La 2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

Perfil del espectador medio de Documentos TV y de En Portada

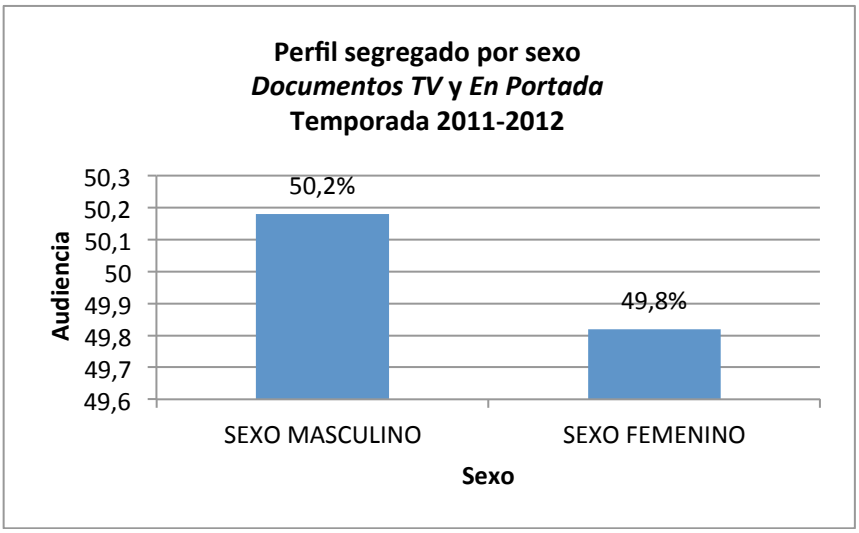
Resulta prácticamente imposible adivinar cuál es el perfil medio del telespectador que se interesa por un programa de televisión concreto. Sin embargo, las empresas de audimetría esbozan algunos perfiles aproximados a partir de generalizaciones sobre el tipo de audiencia. A partir de los datos facilitados por la empresa Kantar Media, deducimos lo siguiente:

PERFIL SEGREGADO POR SEXO

Tabla 73: Perfil de la audiencia segregado por sexo. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012

Perfil segregado por sexo. *Documentos TV* y *En Portada* Temporada 2011-2012		
Sexo	**Masculino**	**Femenino**
Cuota de pantalla	50,2%	49,8%

Gráfico 81: Perfil de la audiencia segregado por sexo. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

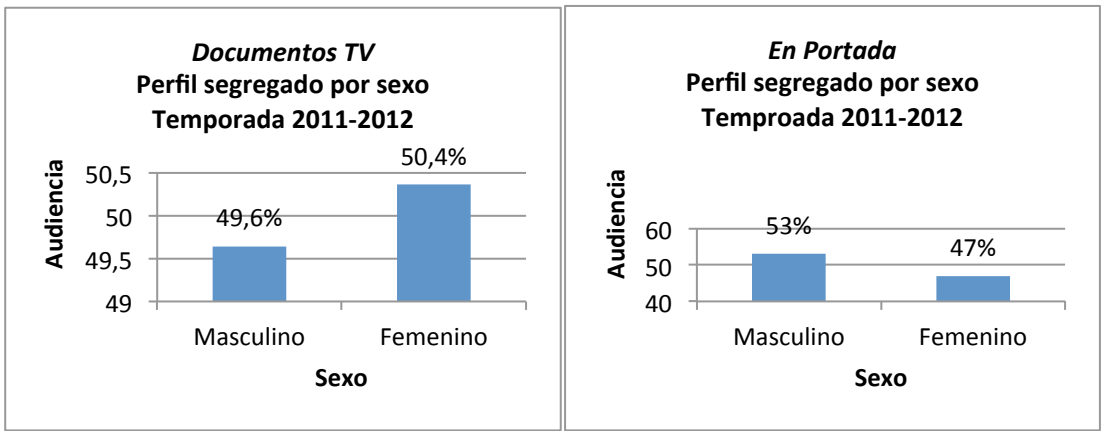
En relación a la división de la sociedad por sexos, mayoritariamente, la televisión es un producto para mujeres. Según los investigadores, son varios los motivos que hacen que la mujer consuma más televisión que el hombre, aunque la principal razón es el hecho de que pasa más tiempo en casa. La incorporación de la mujer al mundo laboral ha sido tardía con respecto al hombre, y todavía existen grandes bolsas de población femenina que no trabaja fuera de casa. La mujer suele ser, además, la encargada del cuidado de niños y personas dependientes, lo que hace que salga menos del hogar: "La mujer consume muchos más minutos que el hombre, hasta el punto de que a lo largo del día, desde primera hora de la mañana hasta bien entrada la banda horaria de madrugada, el consumo femenino es predominante respecto del masculino y alcanza en diferentes tramos horarios el 60 por ciento del total" (Vaca, 2010: 133).

Sin embargo, en el caso de *Documentos TV* y *En Portada*, la audiencia mayoritaria es la masculina. Debemos subrayar que los porcentajes están casi igualados, siendo el 50,18 por ciento del *share* masculino frente al 59,82 por ciento femenino (Gráfico 81).

Por programas, sin embargo, se observa una leve diferencia: *Documentos TV* es un programa preferido por mujeres (Gráfico 82) mientras que *En Portada* (Gráfico 83) es mayoritariamente para hombres[135].

[135] El desglose de las tablas con los porcentajes ampliados de las audiencias, en Anexo 8.

Gráfico 82: Perfil segregado por sexo. *Documentos TV*. Temporada 2011-2012
Gráfico 83: Perfil segregado por sexo. *En Portada*. Temporada 2011-2012



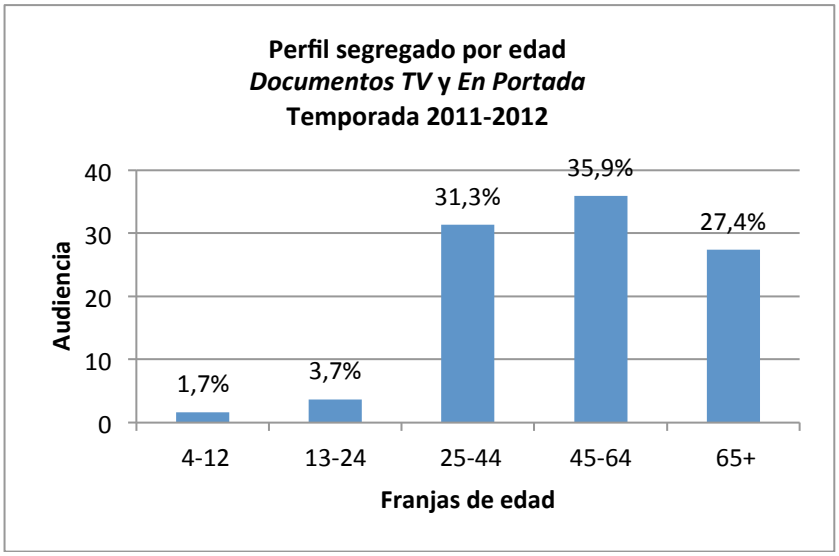
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

PERFIL SEGREGADO POR EDAD

Tabla 74: Perfil de la audiencia segregado por edad. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012

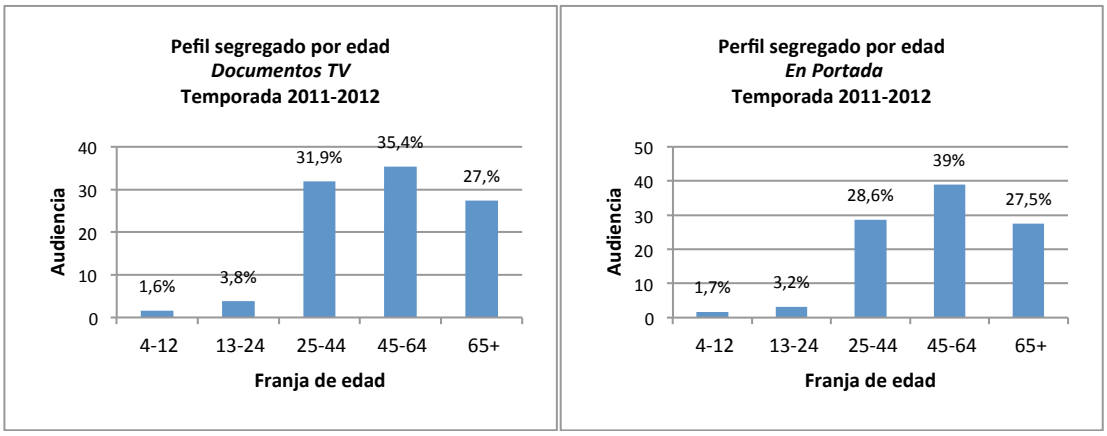
Perfil segregado por edad. *Documentos TV* y *En Portada* Temporada 2011-2012					
Edad	**4-12**	**13-24**	**25-44**	**45-64**	**65+**
Cuota de pantalla	1,7%	3,7%	31,3%	35,9%	27,4%

Gráfico 84: Perfil de la audiencia segregado por edad. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

Gráfico 85: Perfil segregado por edad. *Documentos TV*. Temporada 2011-2012
Gráfico 86: Perfil segregado por edad. *En Portada*. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

Aunque "la edad es la cualidad más tenida en cuenta para cualquier programa o cadena" (Vaca, 2010: 138), a los programadores y anunciantes les interesa, sobre todo, el grupo de población llamado maduros, de 45 a 64 años, ya que "son casi 11 millones de ciudadanos y consumen muchos minutos de televisión" (Vaca, 2010: 140).

Este grupo es el que mayoritariamente ve los programas de documentales informativos, tal y como puede verse en el Gráfico 85. También es así, como se aprecia en las gráficos de cada programa, en cada uno de los programas por separado (Gráficos 85 y 86).

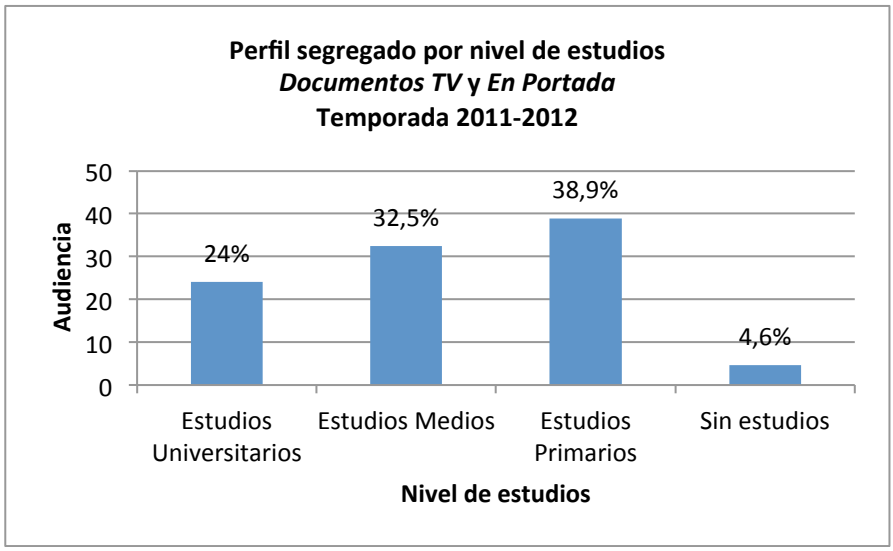
En los gráficos 85 y 86 se observa un dato interesante: el público de los documentales periodísticos no es un público envejecido sino joven. El de *Documentos TV* es levemente más joven que el de *En Portada* ya que la franja de edad de entre 25 y 44 años está más representada (supone un 31,85 por ciento de la audiencia) en este programa que en *En Portada,* donde representa un 28,62 por ciento. Aún así, en ambos casos las personas que tienen entre 25 y 44 años son el segundo grupo de población que más sigue estos documentales y, en tercer lugar, los mayores de 65 años. Los programas analizados apenas tienen seguimiento entre los adolescentes.

PERFIL SEGREGADO POR NIVEL DE ESTUDIOS

Tabla 75: Perfil de la audiencia segregado por nivel de estudios. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012

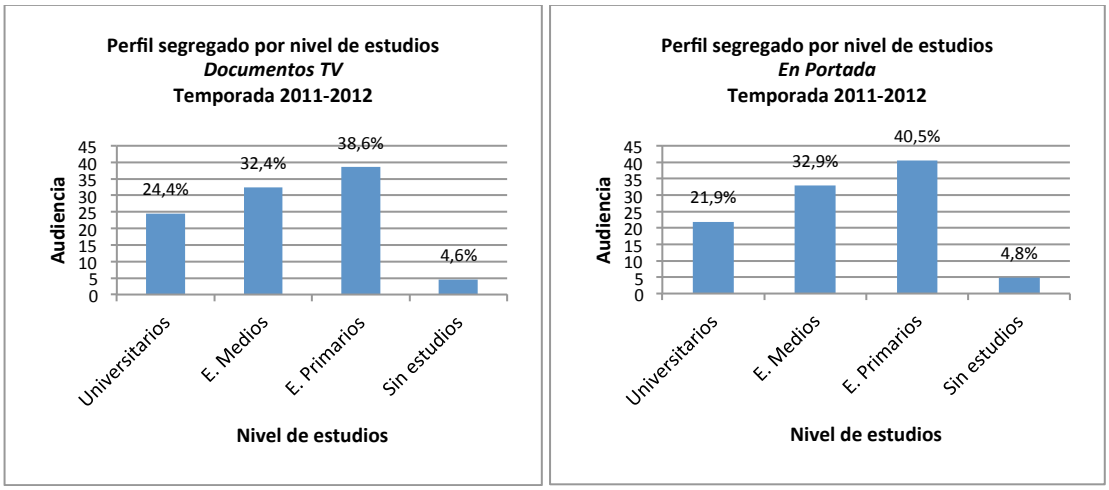
Perfil segregado por nivel de estudios. *Documentos TV* y *En Portada* Temporada 2011-2012				
Nivel de estudios	**Estudios Universitarios**	**Estudios Medios**	**Estudios Primarios**	**Sin estudios**
Share	24%	32,5%	38,9%	4,6%

Gráfico 87: Perfil de la audiencia segregado por nivel de estudios. *Documentos TV* y *En Portada*. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

Gráfico 88: Perfil segregado por nivel de estudios. *Documentos TV*. Temporada 2011-2012
Gráfico 89: Perfil segregado por nivel de estudios. *En Portada*. Temporada 2011-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

Se suele decir que la televisión de calidad está relacionada con la audiencia más formada, algo que no siempre se fundamenta en datos estadísticos sino, simplemente, en impresiones generales o sospechas de los programadores. Como se observa en los gráficos 88, 89 y 90, el nivel de estudios de la audiencia de *Documentos TV* y *En Portada* es medio-bajo.

Si segregamos a la audiencia por nivel de estudios, vemos que apenas existe diferencia entre *Documentos TV* y *En Portada* (gráficos 88 y 89). En ambos casos, se trata de un programa que atrae principalmente a gente con estudios, pues el porcentaje de personas sin estudios que ve estos documentales supone un 4,6 por ciento.

En contrapartida, las personas con estudios primarios son las que más los siguen, un 39 por ciento del *share*, seguidas de aquellas que tienen estudios medios (32,5 por ciento). Los universitarios suponen un 24 por ciento del total, siendo levemente más los universitarios que ven *Documentos TV* que *En Portada*.

Comparativa de la audiencia media del documental informativo en su contexto de emisión

Los programas analizados se redifunden con mucha frecuencia a lo largo de la semana de su estreno, lo que nos facilita como investigadores poder analizar la audiencia no sólo del primer pase sino también de las distintas difusiones en diferentes franjas horarias de la jornada.

Con frecuencia, se achaca al horario intempestivo la baja audiencia de grandes programas de calidad, como los que emiten documentales. Sin embargo, como hemos visto en la Investigación 2: análisis de los documentales emitidos en *Documentos TV* y en *En Portada* (La 2) en la temporada 2011 y 2012, los programas de documentales periodísticos se estrenan mayoritariamente en *prime time*. De hecho, *Documentos TV* siempre se estrena en el que probablemente sea el mejor hueco para la programación televisiva, el *prime time* del domingo pues, como se sabe, los fines de semana se ve más televisión que los días laborales y la audiencia se concentra, sobre todo, los domingos por la noche: "Al día siguiente hay que madrugar y mucha gente ha gastado ya su presupuesto de ocio del fin de semana y se refugia en casa ante la pantalla" (Contreras y Palacio, 2001: 141).

Las franjas horarias en las que hemos dividido nuestra investigación son las estipuladas por los investigadores citados. Las horas del día se dividen en bandas horarias, que son "aquel bloque de la programación que reúne unas características estables en el auditorio" (Contreras y Palacio, 2001: 137). Según Vaca (2010) "en televisión se divide el día en seis franjas horarias, que están estandarizadas en el mercado bajo la siguiente nomenclatura y diferenciación:

Total día: 02:30-02:30: reparte 100 puntos (Peso estadístico sobre el cien por cien de cada franja horaria y porcentaje que se reparten el conjunto de toda la oferta televisiva en cada franja horaria):

1. Madrugada: 02:30-07:00: Reparte 2-4% puntos.
2. Mañana: 07.00-14:00: Reparte 10-12% puntos.
3. Sobremesa: 14:00-17:00: Reparte 23-25% puntos.
4. Tarde: 17:00-20:30: Reparte 20-22% puntos.
5. Noche I o *Prime-time*: 20.30-24:00: Reparte 30-33% puntos.
6. Noche 2 o *Late-night*: 24:00-26:30: Reparte 10-12% puntos" (2010: 159).

Las franjas horarias son, además, las que determinan a qué hora empiezan o terminan los programas de la cadena. Los días laborables, de lunes a viernes, los canales suelen programar lo mismo a las mismas horas, en lo que se ha llamado programación de tira horizontal. Por eso, los informativos son siempre a la misma hora y las franjas matinales de lunes a viernes suelen ser, en las cadenas generalistas, para el magazine de la mañana. El hecho de repetir el mismo patrón de programación busca hacerse con "una cualidad sociológica y cantidad regular de audiencia", algo que se rompe, completamente, con la programación de sábados y domingos: "Durante el fin de semana, debido a los cambios en el consumo de televisión, se planifican las parrillas en base a otros criterios" (Vaca, 2010: 165).

Las redifusiones de *Documentos TV* y *En Portada* responden, más que a una búsqueda de audiencia, a llenar huecos de La 2 con programación propia. Tengamos en cuenta que en la segunda cadena de TVE no abunda ni el presupuesto económico ni la innovación en contenidos, por lo que muchas veces se hace necesario repetir programación ya emitida. Por esta razón, además de los estrenos en *prime time*, es común encontrar los programas *Documentos TV* y *En Portada* en otras franjas horarias[136].

[136] Datos completos de todas las emisiones en Anexo 8.

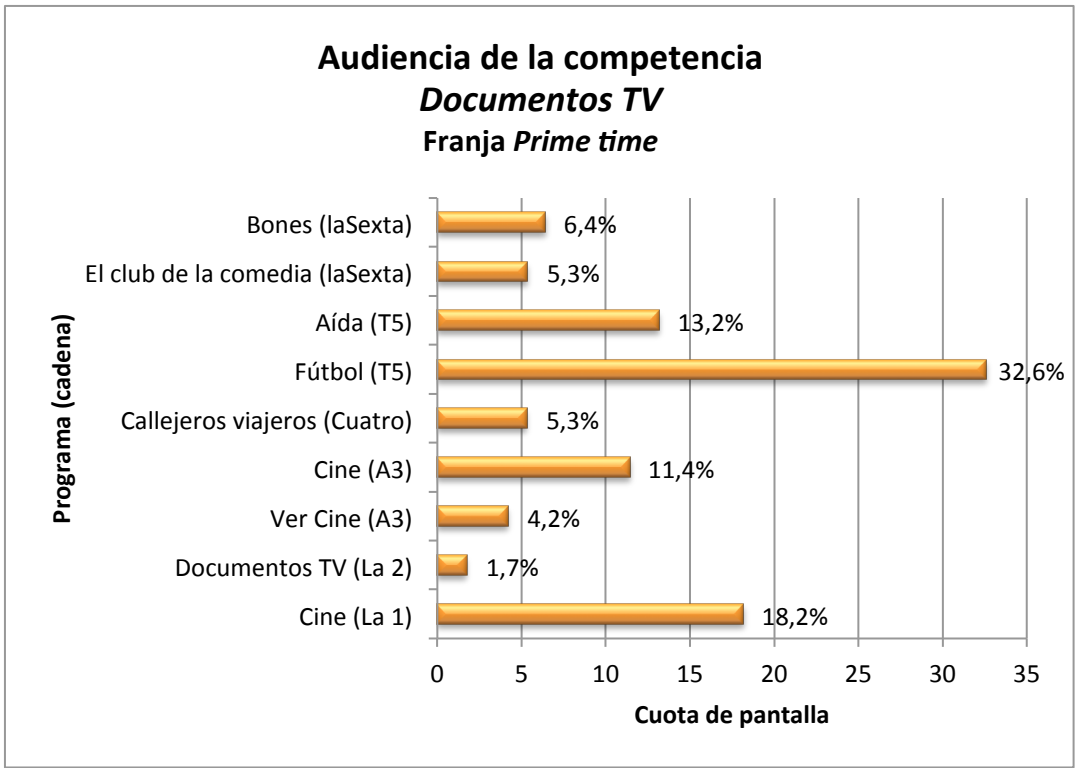
En la temporada que analizamos, observamos que *Documentos TV* no se ha emitido nunca en la franja de tarde, así como tampoco, de forma completa, en la franja *late night*. Según la medición de Kantar Media, sí ha habido algunas breves emisiones, cortadas abruptamente, que duran escasamente 15 minutos, entre las 25:00 y las 26:00 horas, pero no se trata de un episodio completo de modo que no lo podemos tener en cuenta para el análisis comparativo que realizaremos a continuación.

En dicho análisis tendremos en cuenta la programación de La 2 en el contexto de emisión del resto de cadenas generalistas con pasado analógico (La 1, Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta).

Tabla 76: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV*. *Prime time*. Domingo, 17 de junio de 2012

Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV – PRIME TIME* Domingo, 17 de junio de 2012			
Cadena	**Programa**		**Cuota de pantalla**
	Título	**Horas: Inicio / fin**	
La 1	*La película de la semana: V de Vendetta*	22:15 / 00:15	18,2%
La 2	*Documentos TV: Ciborgs, muy humanos*	22:19 / 23:21	1,7%
Antena 3	*Ver Cine* *Cine: Mirada de ángel*	22:00 / 22:30 22:30 / 00:30	4,2% 11,4%
Cuatro	*Callejeros Viajeros*	22:30 / 01:00	5,3
Telecinco	*Fútbol: Eurocopa* *Aída*	 22:30 / 2:00	32,6% 13,2%
La Sexta	*El club de la comedia* *Bones*	21:30 22:25 / 01:45	5,3% 6,4%

Gráfico 90: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV*. *Prime time*. Domingo, 17 de junio de 2012



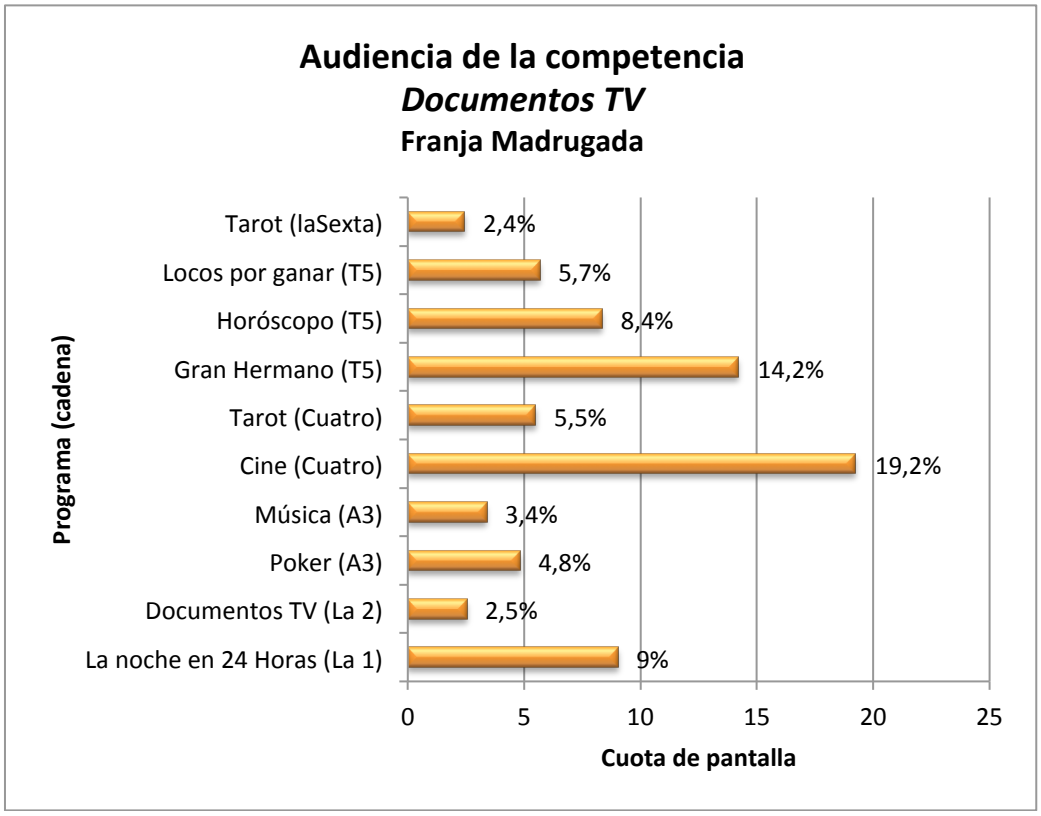
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

Para analizar la audiencia de la competencia de *Documentos TV* en la franja *prime time* hemos tomado al azar un domingo cualquiera, el 17 de junio de 2012. *Documentos Tv* emitió esa noche un documental de producción delegada, *Ciborgs, muy humanos* (Tabla 71) que obtuvo un 1,72 por ciento de cuota de pantalla. Como puede verse en el Gráfico 91, este documental supuso la última opción de la audiencia si lo comparamos con lo emitido en el resto de cadenas generalistas. En este caso, el público prefirió mayoritariamente el fútbol, un partido de la Eurocopa, seguido del cine americano y las series de ficción española.

Tabla 77: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV*. Madrugada. Jueves, 16 de febrero de 2012

Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV* – MADRUGADA Jueves, 16 de febrero de 2012			
Cadena	**Programa**		**Cuota de pantalla**
	Título	**Horas: Inicio / fin**	
La 1	*La noche en 24 H*	01:40 / 03:20	9%
La 2	*Documentos TV: Europa, cuerpos en venta*	02:11 / 03:00	2,5%
Antena 3	*Estrellas en juego: EUROPEAN POKER TOUR* *Minutos musicales*	1:45 / 03:00 03:00 / 06:00	4,8% 3,4%
Cuatro	*Cine cuatro: Tiempo de Matar* *Cuatro Astros (tarot)*	00:30 / 03:00 03:00 / 06:15	19,2% 5,5%
Telecinco	*Gran Hermano diario* *Horóscopo Esperanza Gracia* *Locos por ganar*	1:15 / 02:30 02:30 / 04:00	14,2% 8,4% 5,7%
La Sexta	*Astro TV*	02:00 / 06:00	2,4%

Gráfico 91: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV*. Madrugada. Miércoles, 16 de febrero de 2012



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

En la franja madrugada *Documentos TV* obtiene una mayor cuota de pantalla (2,52 por ciento) que en *prime time*. Sin embargo, es la penúltima opción de los telespectadores. Este ejemplo, como el anterior, también ha sido tomado al azar de entre otras opciones similares[137].

El 16 de febrero de 2012, en la franja madrugada, el documental emitido fue *Europa, cuerpos en venta*; pero la audiencia prefirió, mayoritariamente, ver una película de cine americano como *Tiempo de matar* o el *reality-show Gran Hermano*.

Llama la atención que, aunque la audiencia no optase por *Documentos TV*, sí lo hiciese por el programa informativo *La noche en 24 Horas* (9,02 por ciento). Esto confirma la tendencia que comentábamos anteriormente: el formato de noticias que busca el público es breve, no extenso, en el que se suceda una variedad de noticias pero sin bloques extensos de información monográfica.

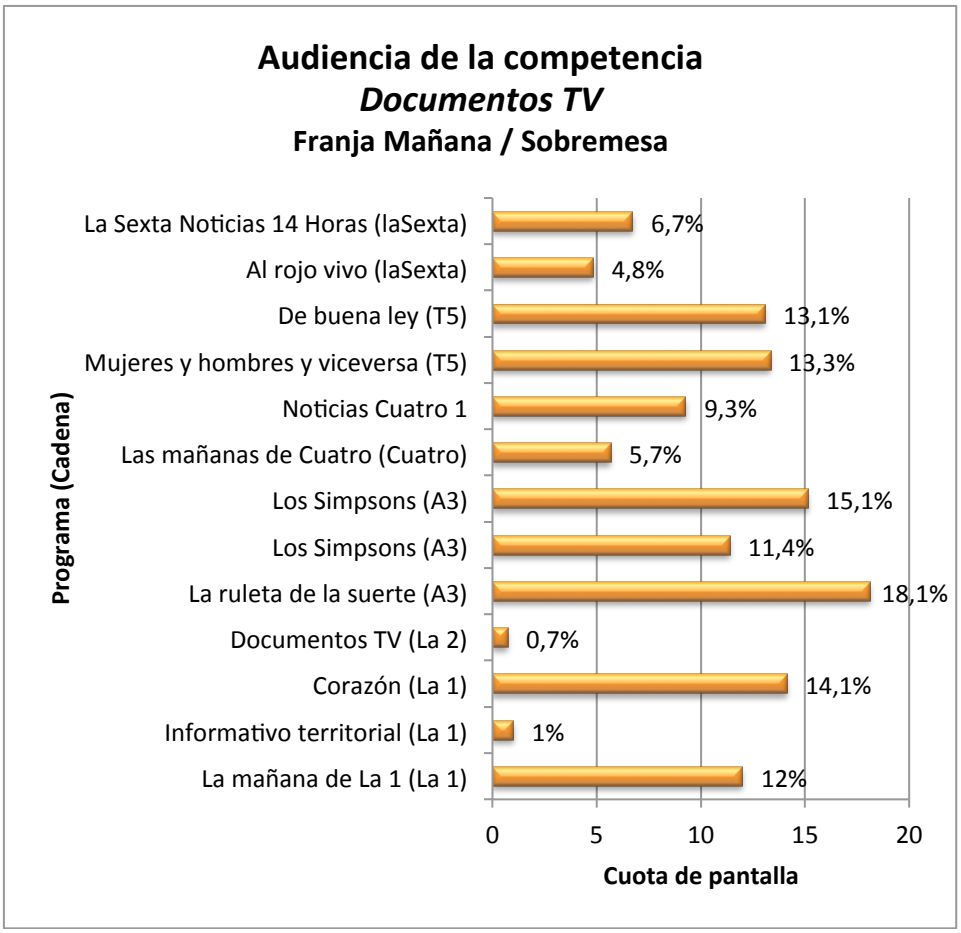
Un dato que también nos ha llamado la atención es la preferencia del público por los programas de Tarot, pues dos de los que se emiten en esta franja ganan en audiencia al programa de documentales. El tercero, *Astro TV* (2,43 por ciento) prácticamente le empata.

Tabla 78: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV*. Mañana/Sobremesa. Martes, 10 de abril de 2012

Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV* – MAÑANA / SOBREMESA Martes, 10 de abril de 2012			
Cadena	**Programa**		**Cuota de pantalla**
	Título	**Horas: Inicio / fin**	
La 1	*La mañana de La 1*	10:15 / 14:00	12%
	Informativo Territorial	14:00 / 14:30	1%
	Corazón	14:30 / 15:00	14,1%
La 2	*Documentos TV: Una casa para Bernarda Alba*	13:44 / 14:42	0,7%
Antena 3	*La ruleta de la suerte*	12:45 / 14:00	18,1%
	Los Simpsons	14:00 / 14:30	11,4%
	Los Simpsons	14:30 / 15:00	15,1%
Cuatro	*Las mañanas de Cuatro*	12:30 / 14:00	5,7%
	Noticias Cuatro 1	14:00 / 14:50	9,3%
Telecinco	*Mujeres y hombres y viceversa*	12:45 / 14:30	13,3%
	De buena ley	14:30 / 15:00	13,1%
La Sexta	*Al rojo vivo*	12:30 / 13:55	4,8%
	La Sexta Noticias 14 Horas	13:55 / 15:00	6,7%

[137] Todos los datos de audiencia de todas las redifusiones, así como su comparativa con la competencia, en Anexo 5.

Gráfico 92: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *Documentos TV*. Mañana/Sobremesa. Martes, 10 de abril de 2012



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

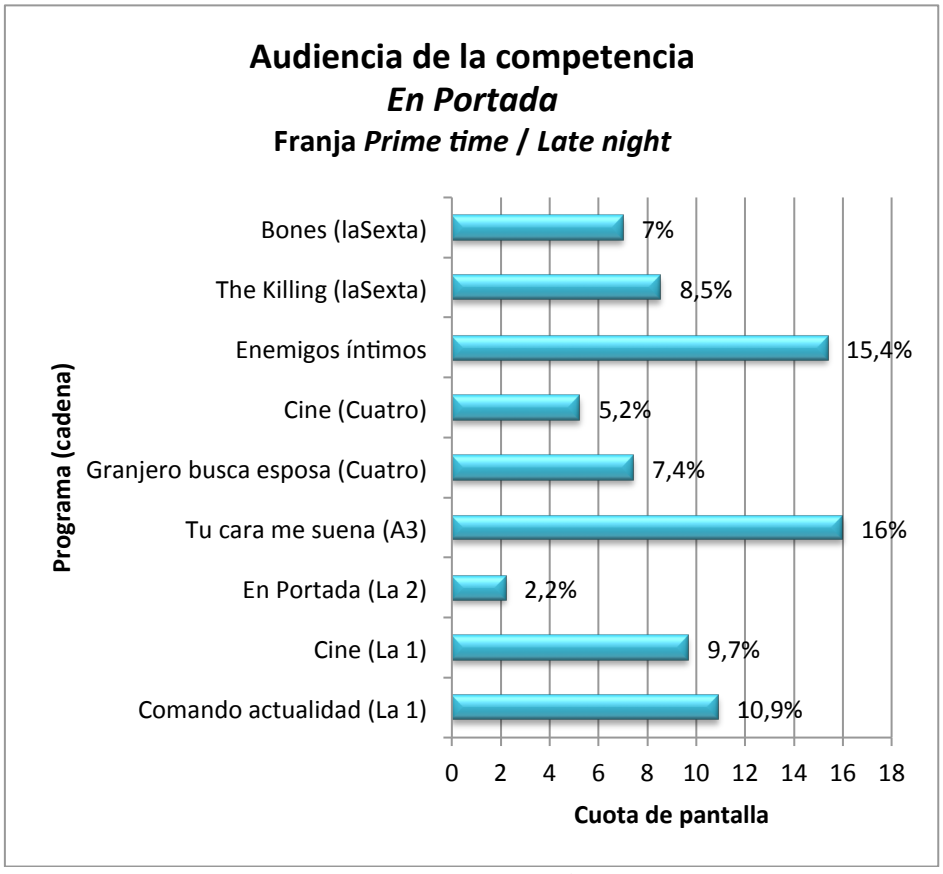
La franja horaria de la mañana-sobremesa -pues el programa se emite tomando parte de ambas- es probablemente la que peor funciona para emitir este tipo de programas. En el caso que analizamos hemos tomado al azar el 10 de abril de 2012, día en que *Documentos TV* emitió *Una casa para Bernarda Alba* y cuyo *share* fue de un 0,72 por ciento, constituyendo la última opción de la audiencia.

A esas horas, el público prefiere ver, en primer lugar, el concurso *La ruleta de la suerte*, seguido de la mítica *Los Simpsons* (Gráfico 93). Antena 3 se lleva la mayor parte de audiencia en esa franja horaria, aunque le siguen de cerca los programas de telerrealidad de Telecinco, *Mujeres y hombres y viceversa*, una mezcla de *talk-show* y concurso de amor, y *De buena ley*, un *reality* de debate que enfrenta a miembros de una misma familia o vecindario que requieren el arbitraje de un juez para resolver sus problemas. La información rosa de *Corazón* (La 1) se hace con otra buena parte de la tarta (14,12 por ciento).

Tabla 79: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. *Prime time/Late night*. Jueves, 13 de octubre de 2011

Audiencia de las principales cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada – PRIME TIME/ LATE NIGHT* Jueves, 13 de octubre de 2011			
Cadena	**Programa**		**Cuota de pantalla**
	Título	**Horas: Inicio / fin**	
La 1	*Comando actualidad. 'Gran plaza' y 'Renovarse o morir'* *Cine: 'Diario de un ejecutivo agresivo'*	22:15 00:15 / 01:45	10,9% 9,7%
La 2	*En Portada: Prohibido el Paso*	23:57 / 24:41	2,2%
Antena 3	*Tu cara me suena*	22:00 / 00:45	16%
Cuatro	*Granjero busca esposa* *Cine Cuatro: 'Los dos lados de la cama'*	22:30 / 00:15 00:15 / 02:15	7,4% 5,2%
Telecinco	*Enemigos íntimos*	23:30 / 02:30	15,4%
La Sexta	*Serie: The Killing* *Serie: Bones*	22:25 / 00:10 00:10 / 02:00	8,5% 7%

Gráfico 93: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. *Prime time/Late night*. Jueves, 13 de octubre de 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

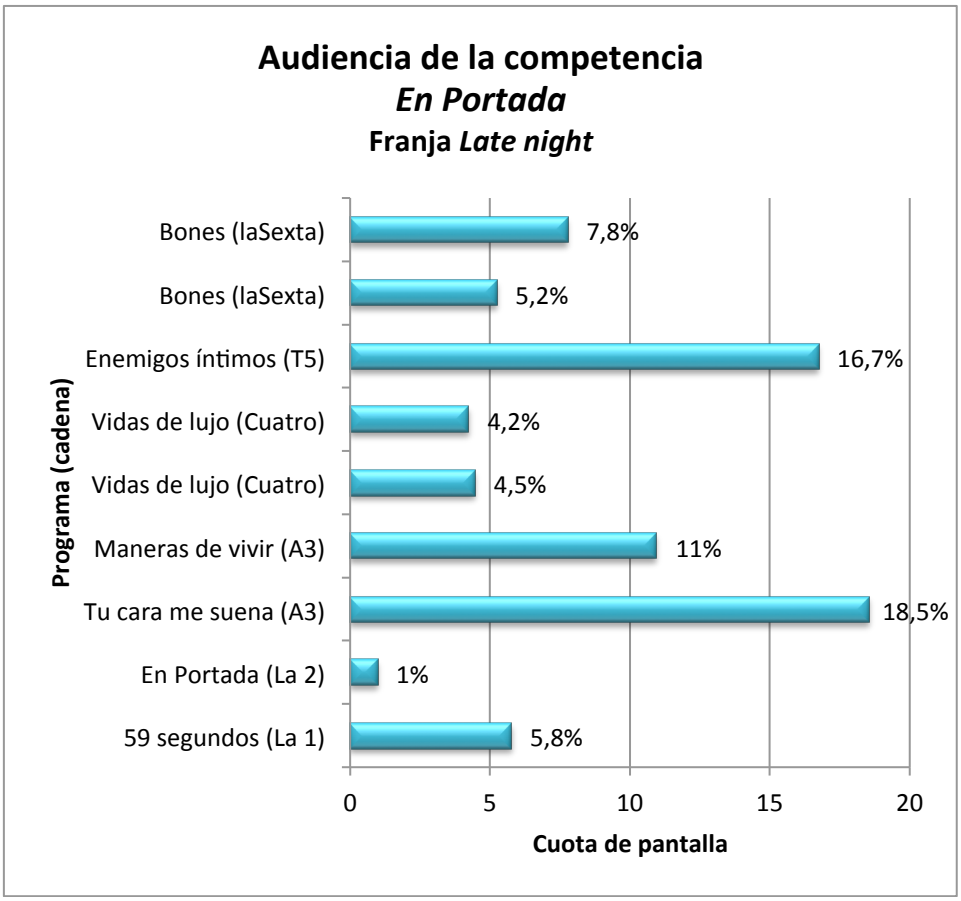
Si comparamos el programa *En Portada* con la audiencia de la competencia, la fotografía no difiere de la comparativa realizada con *Documentos TV*. Tomando al azar el día 13 de octubre de 2011 en la franja horaria *prime time*/*late night* (es decir, entre la una y la otra) *En Portada* obtiene un 2,2 por ciento y es la última opción en el mando de los telespectadores. A esta hora, la audiencia prefiere ver el concurso de famosos disfrazados *Tu cara me suena*, en el que las *celebrities* emulan a un cantante conocido. En segundo lugar, la prensa rosa y el cotilleo acaparan una parte muy importante de la audiencia, un 15,37 por ciento, en un debate entre dos famosos que se odian y son *Enemigos Íntimos* (Telecinco).

Comando actualidad, un programa informativo de reportajes sobre cuestiones de actualidad se posiciona en la tercera opción con un 10,89 por ciento de cuota.

Tabla 80: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. *Late Night*. Jueves, 27 de octubre de 2011

Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada* – FRANJA *LATE NIGHT* Jueves, 27 de octubre de 2011			
Cadena	**Programa**		**Cuota de pantalla**
	Título	**Horas: Inicio / fin**	
La 1	*59 segundos*	24:55 / 25:45	5,7%
La 2	*En Portada: Juventud k*	24:51 / 25:36	1%
Antena 3	*Tu cara me suena* *Maneras de vivir*	22:30 / 25:00 25:00 / 26:00	18,5% 10,9%
Cuatro	*Vidas de lujo* *Vidas de lujo*	24:15 / 2:15	4,5% 4,2%
Telecinco	*Enemigos íntimos*	24:00 / 2:30	16,7%
La Sexta	*Serie: Bones* *Serie: Bones*	25:00 / 25:30 25:30/26:00	5,2% 7,8%

Gráfico 94: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. *Late night*. Jueves, 27 de octubre de 2011



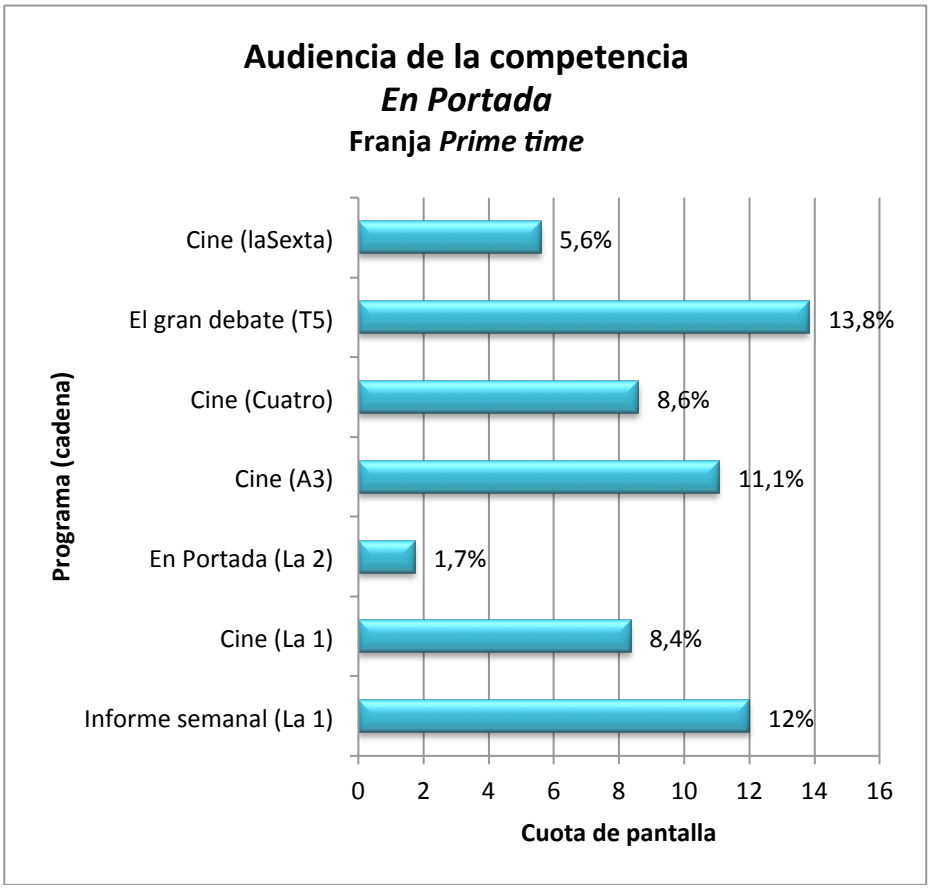
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

Si analizamos el día 27 de octubre de 2011, también tomado al azar, en la franja *late night*, *En Portada* vuelve a ser la última opción de la audiencia ya que *Juventud K* sólo araña un 0,98 por ciento. Se mantienen algunos de los programas que comentábamos antes, que vienen de la franja anterior y que arrastran un gran porcentaje de audiencia. Entretanto, se incorporan otros como el *reality Vidas de lujo* (Cuatro) o el programa informativo *59 segundos* (La 1). Ambos formatos ganan en audiencia a La 2 (Gráfico 94).

Tabla 81: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. *Prime time*. Sábado, 30 de junio de 2012

Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada – PRIME TIME* Sábado, 30 de junio de 2012			
Cadena	**Programa**		**Cuota de pantalla**
	Título	**Horas: Inicio / fin**	
La 1	*Informe semanal* *Cine: Versión española: La escopeta nacional, presentación*	21:30 / 22:40 22:40 / 00:15	12% 8,4%
La 2	*En Portada: Cicatrices de Sarajevo*	22:37 / 23:25	1,7%
Antena 3	*El peliculón: Un chihuahua en Beverly Hills.*	22:00 / 23:45	11,1%
Cuatro	*Cine Cuatro: El núcleo*	21:45 / 00:15	8,6%
Telecinco	*El gran debate*	22:00 / 02:30	13,8%
La Sexta	*Cine: Enfrentados: Seraphim Falls.*	21:30 / 23:30	5,6%

Gráfico 95: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. *Prime time*. Sábado, 30 de junio de 2012



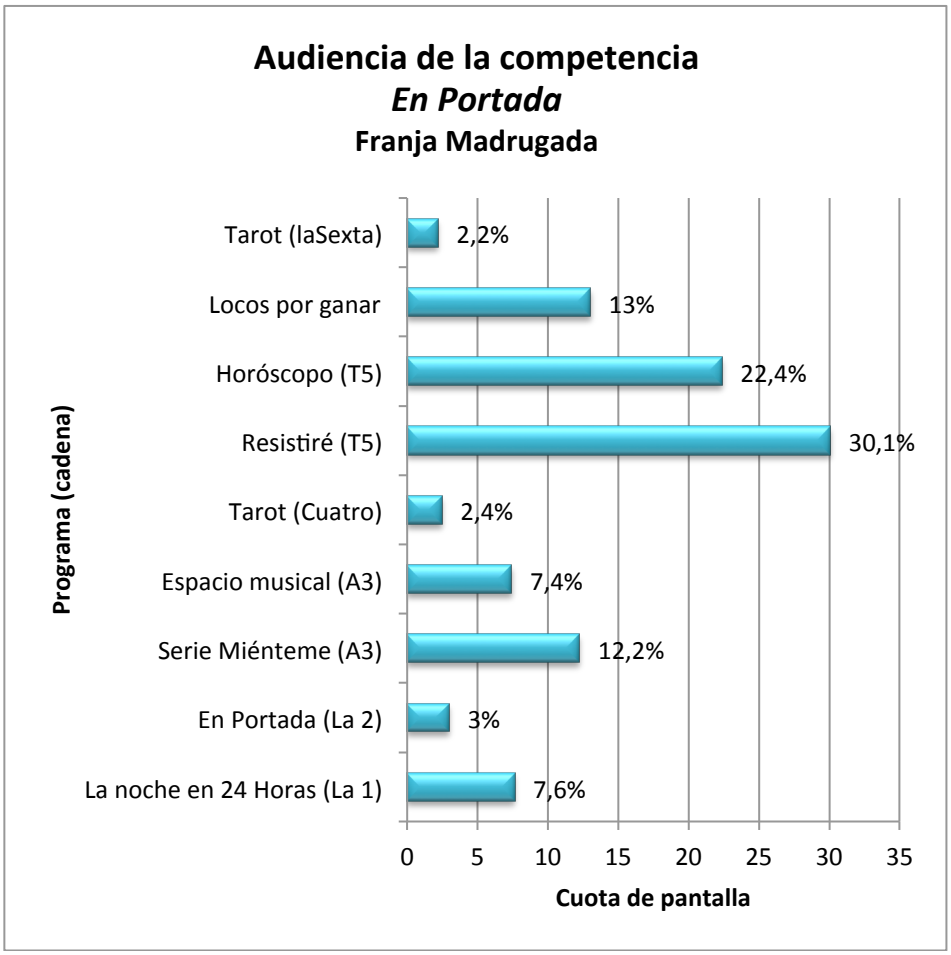
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

A mediados de la temporada que analizamos los programadores optaron por empezar a estrenar *En Portada* en La 2 los sábados en *prime time*, en lugar de, como se había hecho hasta entonces, los jueves en *late night*. La nueva franja era, aparentemente, más interesante que la anterior pero, como muestra el Gráfico 96, tampoco hubo demasiada suerte y *Cicatrices de Sarajevo* obtuvo un 1,74 por ciento. En este caso, el sábado por la noche lo más visto fue *El gran debate* (13,82 por ciento), seguido del programa *Informe Semanal* (12 por ciento). El resto de cadenas programaron películas de cine, repartiéndose así la audiencia que le sobró a Telecinco y La 1.

Tabla 82: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. Madrugada. Sábado, 12 de noviembre de 2011

Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada* – MADRUGADA Sábado, 12 de noviembre de 2011			
Cadena	**Programa**		**Cuota de pantalla**
	Título	**Horas: Inicio / fin**	
La 1	*La noche en 24 Horas*	01:30 / 03:10	7,6%
La 2	*En Portada: Sintagma*	02:30 / 03:15	3%
Antena 3	*Serie: Miénteme* *Únicos: Espacio musical*	0:15 / 02:45 02:45	12,2% 7,4%
Cuatro	*Cuatro astros (programa de tarot)*	02:30 / 06:15	2,5%
Telecinco	*Resistiré, ¿vale? (comenta el programa Supervivientes)* *Horóscopo Esperanza Gracia* *Locos por ganar (concurso telefónico)*	01:45 /02:35 02:35 / 04:00	36,1% 22,4% 13%
La Sexta	*Astro TV (programa de tarot)*	02:15 / 06:00	2,2%

Gráfico 96: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. Madrugada. Sábado, 12 de noviembre de 2011



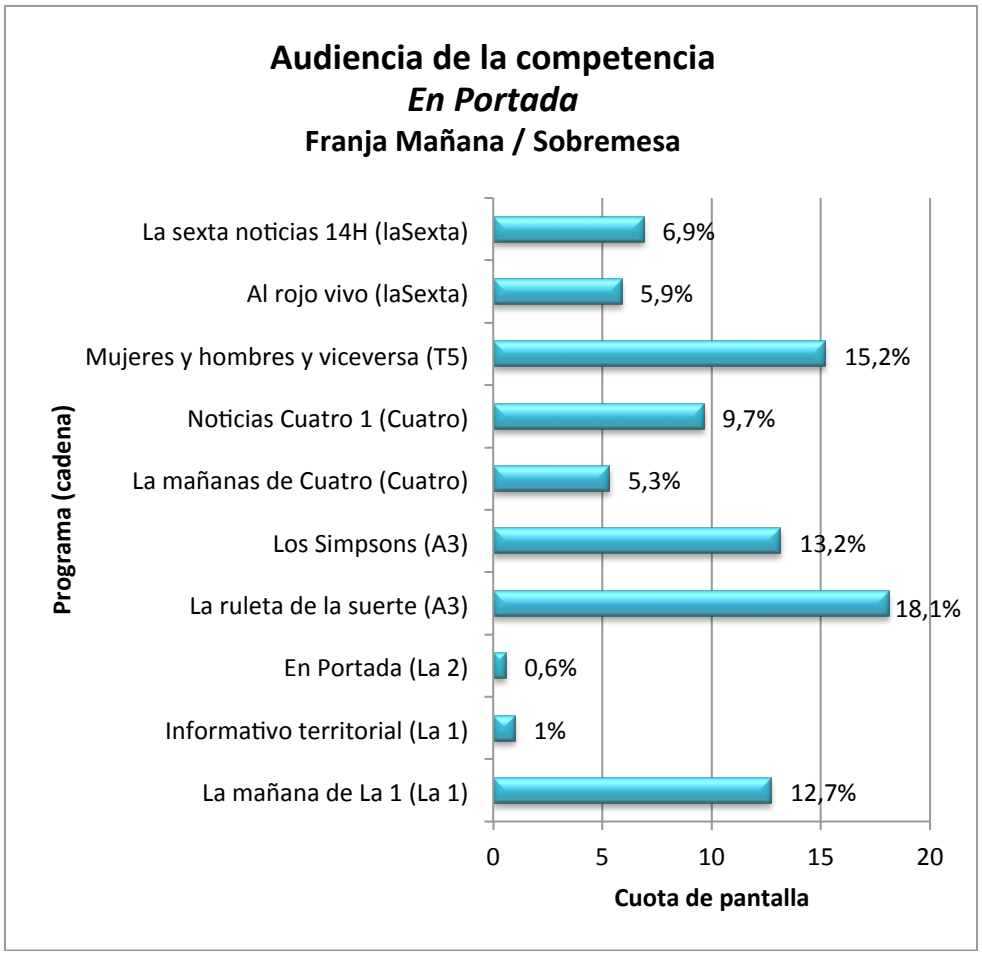
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

En la franja madrugada del sábado 12 de noviembre de 2011 *En Portada* no fue la última opción y esto supone una novedad. Aunque gran parte de la audiencia fue a parar al programa de debate sobre el *reality Supervivientes* así como al tarot y al concurso *Locos por ganar*; el documental de La 2 se situó por delante, en preferencia del público, de los programas de tarot que ofrecían Cuatro y laSexta. *Sintagma, el rostro humano de la crisis griega* logró casi un 3 por ciento de *share*, lo que confirma una idea señalada anteriormente, en la franja madrugada es donde mejor funcionan los documentales periodísticos.

Tabla 83: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. Mañana/Sobremesa. Viernes, 20 de enero de 2012

Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada* – MAÑANA / SOBREMESA Viernes, 20 de enero de 2012			
Cadena	**Programa**		**Cuota de pantalla**
	Título	**Horas: Inicio / fin**	
La 1	*La mañana de La 1* *Informativo Territorial*	10:15 / 14:00 14:00 / 14:30	12,7% Entre 0% y 2%, pondremos un 1%. Caso de Murcia: 0,6%
La 2	*En Portada: Libia, la hora de la verdad*	13:44 / 14:30	0,6%
Antena 3	*La ruleta de la suerte* *Los Simpson*	12:45 / 14:00 14:00 /15:00	18,1% 13,2%
Cuatro	*Las mañanas de Cuatro* *Noticias Cuatro 1*	12:30 / 14:00 14:00 / 14:50	5,3% 9,7%
Telecinco	*Mujeres y hombres y viceversa (talk-show)*	12:45 / 14:30	15,2%
La Sexta	*Al rojo vivo* *La sexta noticias 14 H*	12:30 / 13:55 13:55 / 15:00	5,9% 6,9%

Gráfico 97: Audiencia de las cadenas generalistas en el momento de emisión de *En Portada*. Mañana/sobremesa. Viernes, 20 de enero de 2012



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Kantar Media

Al igual que hemos visto en el caso de *Documentos TV*, el hueco horario en el que más distancia existe entre el resto de cadenas generalistas y La 2 es el que se sitúa entre el final de la mañana y el inicio de la sobremesa. Es un momento en el que La 2 se ve muy poco. En el caso que analizamos, el 20 de enero de 2012, La 2 emitió el documental *Libia, la hora de la verdad* que apenas atrajo a un 0,57 por ciento de la audiencia. La 1, con las desconexiones autonómicas para el informativo territorial también baja su audiencia, ya que la media de ese espacio es del 1 por ciento. Como ya hemos comentado al analizar el caso de *Documentos TV*, en esa franja horaria ganan mayoritariamente *La ruleta de la suerte*, *Los Simpsons* y *Mujeres y hombres y viceversa*, de Antena 3 y Telecinco respectivamente.

Aunque, como hemos visto en el análisis de la programación según la franja horaria, la audiencia de los documentales informativos es bastante similar tanto en el horario de estreno como en las multidifusiones, para el director de La 2, Manuel Arranz, el horario en el que se considera que el programa funcionará mejor es el horario de estreno: "Es el horario en que pensamos que es su momento. Ése es su momento, ahí tiene que coger el máximo público, en el momento del estreno. Pero claro, nosotros tenemos que llenar 24 horas de programación y no tenemos posibilidad de tener tantos programas, entonces repetimos los programas porque no tiene coste para nosotros. Y por eso *Documentos TV* tiene tres emisiones a la semana, al mediodía y de madrugada" (Arranz, 2013).

El director de *Documentos TV*, por su parte, no considera que medio millón de telespectadores sea una audiencia baja teniendo en cuenta que el documental es, por definición, un género minoritario: "Yo creo que no es un producto para mayorías. Y aún así yo siempre digo lo mismo, es decir, si tu pones un documental en los cines –y se lo digo muchas veces a los productores cuando preguntan por la audiencia-, mira que ahora mismo vean un documental 300.000 ó 400.000 personas y otras 150.000 en las reposiciones, que ahora un documental lo vea medio millón de personas, digo date con un canto en los dientes. Si tú pones un documental en el cine, lo van a ver 4.000 personas, aunque esté puesto 20 semanas, no lo van a ver más. Que ahora mismo te vean 500.000 personas un documental no me parece tampoco desechable" (Sánchez Pereira, 2013).

Sabedores de que las audiencias no siempre están relacionadas con la calidad de la programación, los directores de *Documentos TV* y *En Portada* aseguran que no tienen en cuenta el dato del *share* a la hora de pensar los temas o concretar la programación: "Es que este tipo de cosas no se pueden hacer pensando en rentabilidad comercial. Esa es la labor que tienen las televisiones públicas. Si este tipo de cosas las hiciéramos con rentabilidad comercial pues posiblemente el programa seguiría sin salir porque a lo mejor no hay publicidad que soporte un programa que tenga un 2 por ciento de audiencia" (Sánchez Pereira, 2013).

El director de *En Portada*, por su parte, tampoco se deja llevar por estas estadísticas: "Si te dejas obsesionar por el *share*, si estás por encima de la media o por debajo de la media de la cadena, haces los reportajes en función del *share* que puedas tener y no de tu objetividad periodística y de tu compromiso con la sociedad de mostrarle cosas que le tienen que interesar al telespectador. No sólo que le interesan sino también las que le tienen que interesar" (Guardiola, 2013). Tanto Guardiola como Sánchez Pereira comparten que el diseño de la programación, los contenidos, la edición y la selección de los documentales emitidos en *Documentos TV* y *En Portada* no están plegados a los gustos de la audiencia sino al interés periodístico y a los requisitos del servicio público.

En este contexto, programadores y creadores de la televisión pública no son ajenos a la actual crisis económica. En el año 2012 el gobierno presidido por el popular Mariano Rajoy aprobó un recorte de 200 millones de euros en los presupuestos públicos de la Corporación RTVE. A este recorte histórico se suma el debate instalado en la mente de casi todos a propósito del cierre o privatización de algunas cadenas autonómicas públicas. En opinión del director de La 2, Manuel Arranz, proponer un cierre de La 2 y, en consecuencia, de sus contenidos de servicio público "sería un gran error. Es una televisión pública nacional. Podemos discutir la necesidad de las autonómicas, y además que no tienen lengua propia, porque las de lengua propia tampoco las discutiría jamás" (Arranz, 2013).

PROPUESTAS Y FUTURAS INVESTIGACIONES

La extensión de esta tesis, así como la necesidad de concretar el objeto de estudio, nos ha obligado a desvincularnos de algunas líneas de investigación en las que esperamos poder continuar avanzando en el futuro. Asimismo, adelantamos algunos temas para futuros investigadores interesados en el estudio de la programación televisiva de servicio público.

1) Aplicabilidad académica, económica y social del documental periodístico

Como ocurre con otros géneros de la televisión y el cine, el documental informativo tiene una gran aplicabilidad económica, social y educativa que hasta el momento no ha sido plenamente aprovechada.

El hecho de que no se haya aplicado con más frecuencia se debe, fundamentalmente, al desconocimiento que existe en torno a este género (la falta de estudios a la que hemos hecho alusión a lo largo de esta tesis ha motivado que ni siquiera esté considerado como un género autónomo por los diferentes investigadores). Sin embargo, reconocidas sus características y posibilidades, el documental informativo puede tener una interesante aplicabilidad en los siguientes contextos:

-Empresarial:

Desde el punto de vista de la Responsabilidad Social Corporativa, el mundo de la empresa puede aprender algunas de las prácticas que recoge el documental informativo. Asimismo, los contenidos de este género son una fuente de información inagotable de la realidad internacional, vista desde una perspectiva distinta a como nos suele llegar a través de las noticias.

-Educativo:

En cualquiera de las etapas educativas, el documental informativo debería ser tenido en cuenta como una herramienta para la enseñanza de determinadas materias (especialmente las relacionadas con Historia, Geografía, Biología o Ciencias Naturales). Es un recurso didáctico eficaz para aclarar muchos de los conceptos que se estudian en el sistema educativo.

El documental es también un recurso imprescindible para la enseñanza de los temas transversales y de educación en valores: sexualidad, libertad, respeto, tolerancia, igualdad entre hombre y mujer, conservación del medioambiente, racismo, protección de la infancia, etc. También puede tener una gran aplicabilidad en el área de la motivación escolar, especialmente entre los adolescentes.

-Social:

Desde el punto de vista social, el documental informativo puede ser una herramienta útil para el mejor funcionamiento de una sociedad. Su uso en contextos de asociacionismo (mujer, inmigración, discapacidad, ciencia) servirá, sin lugar a dudas, para promover una mayor conciencia social y extender las posibilidades de estos grupos y asociaciones.

Al mismo tiempo, el documental puede promover movimientos sociales de concienciación ciudadana en torno a los temas que defiende.

En definitiva, se trata de un género con una amplia aplicabilidad si se saben aprovechar las posibilidades de su discurso tanto en contextos académicos como sociales y laborales.

2) El documental periodístico en la televisión extranjera

Resulta conveniente recordar que el grueso de esta investigación se centra en la producción propia –o delegada- de Televisión Española. Por eso, los resultados obtenidos se circunscriben al ámbito nacional.

Consideramos que, en un futuro, pueden realizarse investigaciones paralelas sobre el cumplimiento del servicio público en otros países en los que también exista una legislación que obligue a las cadenas públicas a cumplir determinados requisitos, similares a los estudiados en esta tesis.

Realizada dicha comparativa, podríamos extraer diferencias y similitudes en torno a la difusión, audiencia, extensión, etc.

3) El cumplimiento del servicio público en La 1 de Televisión Española

En futuras investigaciones, nos proponemos llevar este mismo análisis a programaciones como las de La 1 que, tal y como sospechamos, se alejan del cumplimiento de las exigencias del servicio público *stricto sensu*.

La metodología propuesta para analizar un género concreto, en nuestro caso el documental periodístico, resultará válida en cualquier otra propuesta de análisis de un género televisivo concreto, ya sea un informativo de noticias, un debate, un magazine o un programa cultural. Consideramos que nuestra propuesta dará resultados siempre que el investigador pretenda constatar si ese formato o género concreto, e incluso toda una parrilla, responde al cumplimiento de las exigencias del servicio público de la comunicación.

A pesar de que nuestro material de estudio ha sido muy amplio, creemos que se puede establecer –en investigaciones similares- un número de casos superior si se aplica el método estadístico y se deduce, con antelación, qué información se precisa de cada caso.

4) El documental de la telerrealidad en la TDT en España

Aunque señalamos la existencia de este género, en este trabajo no hemos podido profundizar en su conceptualización y caracterización. Pensamos que el género existe, y que se puede detectar fácilmente, pero es necesario ahondar en sus influencias así como en su programación en las pantallas de los canales temáticos de la TDT.

5) El documental periodístico a lo largo del siglo XX

Aunque nosotros hemos estudiado el más reciente (temporadas 2007 a 2012), el documental periodístico ha tenido un importante peso en la televisión pública desde sus inicios.

Debido a la notable carencia en el estudio de este género televisivo en las décadas de 1980, 1990 y 2000, proponemos un análisis histórico del género a lo largo del pasado siglo.

Por otro lado, consideramos que tanto el documental social como el documental de compromiso político, producidos a partir de la década de 1960, han influido en la configuración del documental periodístico.

CONCLUSIONES

Como cierre y síntesis de este trabajo de investigación, en las siguientes líneas relataremos las conclusiones alcanzadas a partir del estudio y análisis de cada uno de los bloques de esta tesis doctoral. Realizaremos, asimismo, una valoración de resultados comprobando el cumplimiento de los objetivos que nos marcábamos al inicio de este trabajo.

Siguiendo el esquema temático planteado en los objetivos, preguntas e hipótesis, las conclusiones obtenidas abarcan distintos campos de conocimiento, intentando así dar respuesta a cada una de las situaciones propuestas e investigadas en los ámbitos de metodología, documental periodístico, servicio público y programación televisiva en la Televisión Digital Terrestre.

Así, las principales conclusiones obtenidas son las que detallamos en las siguientes líneas.

- *PRIMERA. De los resultados obtenidos en el estudio práctico concluimos que la creación de un modelo de análisis propio, propuesto para analizar el cumplimiento de la función de servicio público de un género televisivo como es el documental periodístico, resulta válido y aplicable a ésta y a otras investigaciones similares relacionadas con el análisis del cumplimiento del servicio público de la comunicación, con independencia del género objeto de estudio propuesto.*

La metodología diseñada para esta investigación ha funcionado tal y como esperábamos aportando datos estadísticos en respuesta a las preguntas formuladas en las hipótesis iniciales. Tanto en las cuestiones relativas al cumplimiento del servicio público de la comunicación como en aquellas en las que se ha pretendido caracterizar al género – a partir de variables como el tema principal, uso de técnicas de investigación, etc.-, el modelo ha proporcionado resultados comprobables y extrapolables.

La adaptabilidad de dicho modelo a las necesidades de nuestra investigación ha sido una cuestión determinante, por lo que concluimos que la metodología se puede adaptar a cualquiera otra investigación en el ámbito de la televisión, con independencia del género, preguntas o hipótesis que ésta planteara. Asimismo, nuestras variables también son útiles para estudios relacionados con el servicio público de la comunicación, un dato que avala la viabilidad del método hipotético-deductivo que presentamos.

Otro dato que confirma la validez de nuestra metodología es el planteamiento de las unidades de registro a partir de la definición de las unidades de análisis, esto es, detectar qué estudiar de cada unidad de estudio.

La base científica de esta tesis no sólo reside en la medición estadística de los casos a partir de las variables formuladas; lo que realmente caracteriza esta metodología es la detección de esas variables y de su variación en ítems. La creación de las variables se ha conseguido, por un lado, gracias a la información que proporcionan los textos legislativos que exigen el cumplimiento del servicio público y, por el otro, a partir del visionado interpretativo de los documentales periodísticos.

Como indicamos al principio de esta tesis, en nuestra opinión, el estudio de la televisión sólo podía ser válido si mezclábamos diferentes tipos de análisis, la verificación de los datos unida a la interpretación investigadora. Las técnicas estadísticas son necesarias para dotar al estudio de la base científica que exige la ulterior extrapolación de resultados, sin embargo, éstas adquieren un mayor grado de perfeccionamiento si se conjugan, de forma adecuada, con las técnicas no estadísticas e interpretativas. Asimismo, la conjunción de las

técnicas estadísticas y no estadísticas ha ido acompañada de la inclusión de análisis cualitativos y cuantitativos.

El modelo creado ha proporcionado resultados válidos y, en ocasiones, inesperados. Con el calificativo de inesperados nos referimos, precisamente, a que sólo a través de la des-ocultación de contenido que ofrece la técnica análisis de contenido hemos podido desentrañar lo que realmente esconde el texto.

- *SEGUNDA. La consolidación de la TDT a partir del año 2010 ha supuesto una mayor pluralidad de canales privados y públicos de ámbito nacional en abierto. Sin embargo, esta numerosa oferta no se ha correspondido con una variedad de estrategias de programación proporcional al número de cadenas. A pesar del cambio en el modelo de televisión, que ha pasado de la generalista (Broadcasting) a la temática (Narrowcasting), las principales tendencias en programación son muy similares, orientándose al entretenimiento, la redifusión y la telerrealidad. La falta de innovación en nuevos contenidos está motivada, probablemente, por el conservadurismo en los gustos de los telespectadores, pues los programas más vistos siguen siendo los de siempre: el fútbol, las series de ficción y el cine norteamericano.*

A partir del análisis realizado sobre la programación de las cadenas de la Televisión Digital Terrestre en abierto de ámbito nacional, concluimos que existen fundamentalmente dos modelos de televisión: el generalista y el temático. A pesar de esta dicotomía establecemos que muchas de las cadenas nacidas al albor de la digitalización, a partir del apagón analógico de abril de 2010, presentan unas características muy similares.

En primer lugar, destaca la concentración mediática. La mayor parte de canales de la TDT pertenecen a grandes *holdings* constituidos por una o dos cadenas *madre* y varias temáticas. Así, grupos como ATRESMEDIA acogen a nueve cadenas, siete de ellas distintas (Antena 3, laSexta, Neox, Nitro, Nova, laSexta 3, Xplora, Antena 3 HD y laSexta HD).

La programación de las cadenas temáticas de la TDT se caracteriza por una fuerte apuesta por el entretenimiento, lo que motiva que apenas se programen contenidos formativos o educativos. En esta apuesta por el entretenimiento se aprecia una amplia emisión de contenidos de telerrealidad, hasta el punto de que algunas cadenas como Divinity entretejen su parrilla con la programación de un *reality* tras otro.

Por otro lado, muchas de estas cadenas sobreviven gracias a una continua redifusión de los contenidos de las cadenas principales del grupo, tanto de las series de ficción como de los programas de *non fiction* (La Siete redifunde prácticamente todo lo que emite Telecinco el día anterior).

En las cadenas generalistas sin pasado analógico (Intereconomía y 13 TV) no existe esta fuerte apuesta por el entretenimiento, pues sus contenidos están orientados a la información y el análisis. Sin embargo, hemos detectado una mayor oferta de géneros informativos de opinión (tertulias y debates sobre la actualidad política, principalmente) que de otros géneros más próximos a la objetividad, los que Cebrián (1992) llamó referenciales o expositivos, como el reportaje o la noticia.

La segmentación de la audiencia en las cadenas temáticas está claramente diferenciada por sexos, motivo por el que encontramos cadenas para hombres y cadenas para mujeres, una novedad en la televisión en España. Además, la creación de estereotipos es tan acusada que tanto en los casos de mujeres como en los de hombres no existe representatividad, existiendo una tendencia a la frivolidad y a la banalización (las pretendidas cadenas para mujeres se centran en cómo mejorar la imagen personal o el cuidado del hogar mientras que las de los hombres tratan de motor, velocidad y situaciones de peligro).

También se produce una segmentación del *target* por grupos de edad, a través de cadenas para niños, para adolescentes y para adultos. La tercera edad apenas está representada en las nuevas cadenas de la televisión digital.

- *Los programas más vistos siguen siendo los mismos que hace veinte años: el fútbol, las series de ficción y el cine norteamericano. Sin embargo, entra con fuerza la telerrealidad y los formatos que repasan la vida de los famosos.*

Resulta curioso comprobar cuán sólidos son los gustos de los telespectadores temporada tras temporada. En los últimos veinte años, los contenidos televisivos han cambiado enormemente, como analizamos en esta investigación, pero los programas que copan el ranking de los 25 espacios más vistos de la televisión siguen siendo los relacionados con las competiciones de fútbol, el cine de estreno y algunas series de ficción española.

Aunque estos productos –fútbol y telecomedias españolas- sigan triunfando plenamente a día de hoy, esto no significa que los gustos de la audiencia no se hayan movido un poco, y en la actualidad también obtienen importantes cifras de audiencia determinados *reality-shows* y algún programa de prensa rosa.

En la temporada 2011-2012, los espacios de programación más aceptados por la audiencia han sido los siguientes:

-Fútbol

-Estrenos de cine americano

-Series de ficción española

-*Reality-shows*: en la temporada que analizamos no hubo ningún *reality* capaz de colarse entre los 25 programas más visto. Pero en la temporada posterior, la de 2012-2013, un nuevo *reality* llamado *La Voz* llegó a cotas similares a las conseguidas por los exitosos *Gran Hermano* u *Operación Triunfo* con un 34 por ciento de *share* y más de cinco millones de seguidores.

-Programas de humor: *La hora de José Mota* (La 1) y *El Hormiguero* (Antena 3) han aparecido prácticamente cada mes como los programas más vistos, con cuotas de hasta un 18 por ciento.

-Prensa rosa y corazón: aunque no se encuentran entre los 25 programas más vistos, hemos de decir que las audiencias de programas del corazón como *Sálvame* (Telecinco) o *Corazón* (La 1) han sido considerables. En el caso de *Sálvame*, supera los dos millones de telespectadores cada tarde. *Mi gitana*, un *biopic* sobre la vida de Isabel Pantoja, logró más de un 20 por ciento de cuota de pantalla.

- *TERCERA. La 2 es una cadena cuya programación no tiene parangón en la TDT actual. Sus contenidos, centrados en la emisión de espacios de calidad y de servicio público, difieren completamente de las estrategias de programación de cualquier otro canal de ámbito nacional en abierto. Sin embargo, y a pesar de su cuidada excepcionalidad, La 2 no deja de perder audiencia de forma progresiva, hasta un peligroso 2,5 por ciento de cuota de pantalla al término de 2012, esto es, 17 puntos menos que hace veinte años. Estos datos nos confirman la desvinculación entre los gustos de los telespectadores y los formatos llamados de calidad.*

En el contexto de la TDT, La 2 constituye una suerte de isla de televisión centrada en ofrecer contenidos de calidad y cuya oferta se ajusta fielmente a la emisión de servicio público.

Sus programas, orientados a la cultura y los temas sociales, no se inscriben en ninguna de las estrategias de programación comentadas anteriormente.

Mientras los formatos de la telerrealidad son numerosos en las cadenas de la TDT actual, La 2 no ofrece un solo minuto de telerrealidad o corazón. Algo similar ocurre con las series de ficción española o extranjera, que la segunda cadena de TVE tampoco emite de forma regular, aunque a esta afirmación caben excepciones, como *Fraiser.*

La programación de La 2 está comprometida con la emisión de documentales divulgativos y periodísticos, el cine clásico y los magazines de temática social. Este último formato es lo que, desde los cambios que se producen en la cadena en el año 2010, se conoce como *participación ciudadana* y hace referencia a la oportunidad que se le da a todo tipo de colectivos civiles y sociales de plantear sus propuestas, sugerencias, quejas o problemas en el ámbito de la televisión pública.

Como hemos destacado, La 2 no emite formatos de telerrealidad (*coaching-show*, *reality-show* o *talk-show*…) pero tampoco programas de humor, sátira, parodia o crítica, debates políticos, programación deportiva, contenidos infantiles o prensa rosa.

Las estrategias de programación, entendidas como la apuesta por ganar la mayor cuota de audiencia, son prácticamente inexistentes en esta cadena. La 2 no establece contraprogramación para intentar hacer la competencia a otras televisiones nacionales y tampoco elige una línea de programación continua que motive el efecto arrastre de la audiencia. Bien al contrario, dispone de muchas horas sin programación a lo largo de la semana que rellena con contenidos de multidifusión emitidos recientemente, lo que supone en ocasiones un corte rotundo con la emisión anterior y posterior.

Como ha quedado corroborado en esta investigación, La 2 es la gran depositaria del servicio público de la comunicación. Lo cumple de un modo estricto y sin desviarse de los puntos que recoge la ley. De forma resumida, la programación de La 2 está enfocada principalmente en las funciones formativa e informativa del medio televisivo. Sus programas se enmarcan en los ámbitos temáticos de la cultura, la economía, la divulgación del conocimiento, el medioambiente y los colectivos sociales. Desde el punto de vista de los géneros, la segunda cadena apuesta por los documentales –divulgativos e informativos-, el cine clásico o de autor, los magazines y los programas monográficos en los que se incluyen entrevistas, reportajes y noticias (de música, de iniciativa empresarial o sobre colectivos de personas con discapacidad). El macrogénero información también está muy presente en la parrilla de programación, aunque no necesariamente vinculado a la actualidad, como ocurre en el resto de cadenas. En este caso, la programación informativa se configura en programas de reflexión y análisis.

Una consecuencia de la especialización de la programación de La 2 y de su apuesta por la emisión de contenidos de servicio público ha sido la pérdida de audiencia que, desde hace más de dos décadas, no se ha detenido.

La pérdida de audiencia de La 2 es progresiva y preocupante. De acaparar un 20 por ciento de la cuota de pantalla en 1990 ha pasado a un 2,5 por ciento al término de 2012. Esta caída no ha dejado de descender un solo año, como, por otra parte, ha ocurrido de forma generalizada en el resto de cadenas *tradicionales*.

- *La programación de La 2 es una garantía de oferta de calidad, aunque mayoritariamente la audiencia se incline por la telebasura. Esto nos lleva a pensar que en la toma de decisión de qué formato ver –bien calidad, bien telebasura- no intervienen variables de tipo económico o intelectual, sino un contexto de relajación y evasión que hace que la televisión se vincule al descanso.*

A partir de los resultados obtenidos de nuestra investigación concluimos que prácticamente en todas las bandas horarias se emite, en abierto, televisión de calidad. Esto desmiente teorías que insisten en que el amarillismo y la telebasura copan la programación de nuestros días (Soto, 2005). En una entrevista al periodista Luis Pancorbo, el director del programa sobre documentales etnográficos *Otros Pueblos*, éste se lamentaba de que otras cadenas europeas apuesten de forma decidida por este género: "… la BBC en *prime time* produce y programa documentales de una gran calidad, de un gran rigor y sustentados por millones de espectadores. Eso aquí todavía no se ha ensayado" (Díaz, 1999: 206). Pero, tal y como hemos demostrado en nuestro análisis, esto aquí sí se ha ensayado, y se sigue haciendo cada semana, pero la audiencia no lo respalda. Nos consta, a partir de los datos obtenidos, que la televisión no sólo emite programas de prensa rosa o amarillista, lo que ocurre es que esos programas de baja calidad son, precisamente, los más interesantes para la audiencia, que busca en el mando a distancia este tipo de formatos despreciando los de mayor calidad o servicio público.

Esta conclusión nos conduce a la pregunta de hasta qué punto se debe regular algo que ya parece regulado por el mercado. Como hemos visto en nuestro análisis, la programación de calidad, en el caso objeto de estudio -los documentales informativos de *Documentos TV* y *En Portada*- es altamente redifundida pero escasamente seguida. Cuando *En Portada* se programa en *prime time*, el público elige programas de debate político como *El Gran Debate* de Telecinco y películas de cine norteamericano. En caso de que se programe entre la última hora de la mañana y el principio de la sobremesa, el telespectador escoge, mayoritariamente, *reality-shows* (*Mujeres y hombres y viceversa*) y concursos como *La ruleta de la suerte*. Si los programadores optan por colocar este espacio a última hora de la noche, en la franja *late night*, la suerte tampoco sonríe al documental informativo que se ve vencido por programas sobre la vida de los famosos como *Enemigos Íntimos* o concursos de canciones como *Tu cara me suena*. Finalmente, si los programadores escogen horarios del todo intempestivos, como la madrugada, *En Portada* vuelve a verse en última posición, siendo superado incluso por el tarot. Atendiendo a los datos de audiencia facilitados por Kantar Media, en todas las franjas horarias en que se programe *En Portada* o *Documentos TV*, éstos quedan siempre en última opción, comparado con las cadenas La 1, Antena 3, Telecinco, Cuatro y laSexta.

La mayor parte de autores también comparte algo que no dejan de confirmar las estadísticas y los estudios de audiencia, y es que la llamada telebasura se ve más que la televisión de calidad. Y esto a pesar de que la telebasura es insultante, grotesca y grosera tanto para el que la ve como para el que la hace (Díaz, 1999).

Para intentar dar una explicación convincente al éxito de la telebasura, sociólogos, psicólogos y comunicadores suelen aludir a la baja cultura del español medio, que sería la responsable de que triunfe este tipo de programas.

Pero, según nuestro análisis, en las tablas de audiencia se demuestra que los programas de documentales informativos son seguidos, mayoritariamente, por un público que no sólo no tiene estudios universitarios sino que tampoco ha cursado estudios medios. Es generalmente una persona que sólo tiene estudios primarios. Esto demuestra que no es que la mayoría de telespectadores españoles sean incultos y que por eso triunfe la telebasura, sino que el nivel de estudios no está relacionado con el gusto de la audiencia.

En este punto nos atrevemos a lanzar nuestra propia teoría al respecto de por qué la audiencia no suele elegir programas de alta calidad, como los que analizamos en esta investigación. Consideramos, viendo los datos, que existe un error, reiterado por algunos investigadores, en cuanto a la forma de medir la audiencia. Está bastante claro, a tenor de los resultados, que no existen programas para gente cultivada y programas para gente analfabeta. Y de existir, no siempre son seguidos por aquel público al que, en el momento de su concepción, iban dirigidos. Esto anula por completo la posibilidad de que la televisión tenga

una función formativa guiada por alguien porque, si la tiene, será casi siempre no guiada y hasta inconsciente.

Consideramos que no es verdad que la televisión de calidad sea seguida por personas interesadas en la actualidad política internacional o en los grandes problemas del planeta, frente a otra televisión de baja calidad, la telebasura, destinada a aquellos a los que no les interesan los conflictos internacionales. La situación de recepción es bastante más compleja y es la que determina por qué personas muy formadas y muy preocupadas por los temas que trata *Documentos TV* o *En Portada* deciden, sin embargo, ver fútbol, cine o cualquier concurso televisivo. Las razones por las que la audiencia opta por un tipo de programación u otro se deben fundamentalmente al contexto en el que se encuentran, no a su formación académica, posibilidades económicas o posición social: "El atributo fundamental de los espectadores de televisión es el esparcimiento, la evasión, la búsqueda de recursos –temas, tramas, situaciones, personajes- que entretengan, diviertan, y permitan al espectador estar fuera de sí mismo –de sus temas, sus agobios, sus situaciones y sus personajes cotidianos –familia, trabajo- durante algún tiempo" (Rey Morató, 1998: 66).

Esto ocurre porque la televisión se mira en un contexto familiar, vulgar, hogareño, de descanso y sin exigencias de reflexión, algo que explica su rotundo éxito. Una de las razones que justifica que el 40 por ciento de la audiencia prefiera ver un concurso sobre canciones en lugar de un documental sobre la expropiación de tierras en países africanos responde al contexto. "Tanto como un opio del pueblo, destinado a adormecerlo, la televisión puede también jugar el papel de un reconstituyente, de un "cordial", de un tónico, y aun de un "estimulante", que "el pueblo" se autoadministra algunas veces, o rechaza indignado otras, según de donde proceda" (Bueno, 2000: 330). Así, el filósofo español considera que no se puede llamar "ingenuas" a un tipo de audiencias y "conscientes o críticas" a otras "porque tan consciente o crítica es la audiencia que se complace con culebrones, como la audiencia que los aborrece, prefiriendo, por ejemplo, programas económicos, ecológicos o políticos" (Bueno, 2000: 330).

La televisión de calidad, en la que se exige reflexión, identificación y valoración crítica, ganaría en audiencia si no se emitiese en un contexto que no potencia ni uno sólo de los requisitos que pide para ser aprehendida. La televisión de calidad tiene sentido, desde nuestro punto de vista, en contextos formativos: no sólo en educación reglada –que también-, sino en todo tipo de formación no reglada, ambientes de estudio, charlas, coloquios, etc. La televisión de calidad es demasiado cara, valiosa e indispensable para la mala acogida que tiene en el contexto televisivo tradicional.

Por estas mismas razones, encontramos que lo habitual es que triunfen contenidos de ficción, evasión y formatos de telebasura.

- *CUARTA. En la televisión de hoy existen tres géneros con entidad e independencia que se pueden desgajar del gran género documental: el documental divulgativo, el informativo o periodístico y el documental de la telerrealidad.*

Son muchos los autores que han estudiado el género, casi tan ancho como la ficción, que representa el documental. A partir de la justificación del concepto de género realizada en esta tesis concluimos que se puede hablar, y de hecho se habla, de documental como un gran macrogénero, pero que se puede considerar, siendo más precisos, que éste se divide en tres géneros independientes: el documental divulgativo, el documental periodístico y el documental de la telerrealidad. El hecho de añadir un adjetivo a la palabra documental sirve para asegurar su significado y diferenciarlo de los otros dos.

Consideramos que cada uno de los tres tiene entidad propia por compartir con los de su mismo género contenidos, tema, estructura y finalidad.

El primero de estos géneros es el documental divulgativo. Estudiado tradicionalmente como el documental clásico, su principal finalidad es la de mostrar contenidos relativos a la transmisión del conocimiento, la difusión de saberes sobre naturaleza, geografía, historia de la humanidad, arte o etnografía. Son documentales atemporales, no caducos, que se pueden emitir en cualquier momento sin necesidad de una percha informativa. Suelen aparecer seriados, en capítulos conexos y correlativos, siendo un producto cerrado como lo es la temporada de una serie de ficción. A pesar de versar sobre saberes permanentes, están cargados de valores sociales o argumentos éticos como la protección del medioambiente, la distribución de la riqueza o la lucha contra la marginalidad.

Esta última es una característica compartida por el segundo tipo, el documental periodístico. Se trata del género objeto de estudio de esta tesis, de modo que profundizamos en su caracterización y definición en las conclusiones alcanzadas en torno a este género. El suyo es un discurso argumentativo y, como el anterior, está impregnado de valores sociales ya que intenta transmitir ideas de justicia, lealtad, protección o desarrollo sostenible del planeta. Sin embargo, el documental periodístico aborda asuntos polémicos de la realidad y es un género autónomo, es decir, una vez emitido, no depende de una serie sobre el mismo tema que le respalde. Su actualidad puede ser permanente, inmediata o anticipada, pero prácticamente siempre tiene una percha o motivo informativo para aparecer. A veces no se trata de un acontecimiento actual sino de una investigación histórica, lo que hace que un tema pasado vuelva a la actualidad informativa.

En tercer lugar, hemos observado la existencia de un tipo de documental presente en las cadenas temáticas de la Televisión Digital Terrestre actual aunque no en cadenas públicas como La 1 o La 2 y tampoco en la mayor parte de las generalistas. Lo hemos calificado como el documental de la telerrealidad, pero podría ser nombrado como documental espectáculo o falso documental. Este género se caracteriza, entre otros aspectos, por no incluir la transmisión y defensa de valores sociales en su discurso.

El documental de la telerrealidad es consecuencia del momento televisivo del siglo XXI, ha nacido de la hibridación de géneros como el docudrama, el *docu-soap* y el propio documental divulgativo; y está impregnado de la tendencia *reality*. Su temática está enfocada a mostrar asuntos morbosos o vividos en situaciones de riesgo, pero no suele tratar temas de interés general, inclinándose principalmente a contar historias que entretengan a la audiencia. Otra de sus características es que constituye un género exclusivamente televisivo, y no se produce ni se emite en cines, como puede ocurrir con el divulgativo y el periodístico.

- *QUINTA. El documental periodístico es un género informativo audiovisual propio de las cadenas de televisión públicas. Se caracteriza por mantener una vinculación directa con la actualidad, una actitud crítica y denunciadora frente a cuestiones polémicas de la realidad social, vocación internacional, una narrativa argumentativa y una reflexión en profundidad garantizada por su carácter extenso y monográfico.*

Finalizada la investigación bibliográfica y el análisis práctico sobre el documental periodístico, así como el visionado representativo de los documentales periodísticos que se hacen en España, concluimos que este género está dotado de unas características propias que le identifican como género informativo audiovisual, al mismo nivel que está la noticia, el reportaje o la entrevista.

Entre sus características destaca su pertenencia a la *non fiction* ya que es un género de "lo real". Por esta razón, no suele precisar de técnicas propias de la ficción como la dramatización por parte de actores o protagonistas y las reconstrucciones de escenarios.

Vinculado a las emisiones de las cadenas públicas, su realización depende de los equipos informativos. A diferencia de la noticia, no es un género objetivo *puro* pues admite la interpretación de los hechos y, en ocasiones, aparece la opinión y la subjetividad del periodista. Entre sus temas destacan aquellos que tienen vinculación con la actualidad no inmediata: hechos de actualidad permanente o bien que serán noticia en el futuro.

Debido a su extensión -tiene una duración media de 50 minutos- así como a la pretensión de análisis de la realidad, suele construirse a través de una red de temas secundarios que, aunque emergen en torno al principal, no son dependientes directos del mismo y se pueden considerar autónomos en la estructura del relato audiovisual. Se trata de temas apoyados por una variedad de testimonios y de expertos, lo que confiere al documental una pluralidad de fuentes que le dan ritmo al tiempo que aumentan su credibilidad. Sin embargo, el amplio número de fuentes entrevistadas no siempre repercute en una pluralidad *real* de opiniones contrapuestas. El periodista suele optar por un tipo de discurso argumentativo, de modo que sostiene la defensa del tema escogido recurriendo a pruebas, datos y hechos.

El documental informativo no se fija en un tema banal o intrascendente. Por el contrario intenta acercarse a las cuestiones más polémicas de la realidad social, aquellas situaciones en las que se produce una injusticia o una desigualdad para, a través de la publicación de dicha realidad, hacer una crítica y despertar el debate social. Precisamente por su preferencia por este tipo de causas, el documental periodístico es portador de valores sociales universales, una característica que lo vincula al servicio público de la comunicación.

Desde el punto de vista técnico, la narrativa audiovisual varía dependiendo del autor de cada documental, siendo más o menos poética según quién lo dirija. Sin embargo, esta característica resulta intrascendente ya que la forma no condiciona el género, a pesar de que prácticamente todos se caracterizan por un acabado visual correcto e incluso superior a la media que encontramos en televisión. Cada documental es completamente autónomo de otros documentales, aunque se inserten en un mismo programa, razón por la cual no podemos hablar de documental seriado.

A partir del análisis desarrollado concluimos que el documental periodístico aborda temas de actualidad prácticamente siempre. Destacamos esta cualidad como una conclusión fundamental porque el hecho de estar vinculado a la actualidad es uno de los atributos que lo diferencia del documental divulgativo.

Una de las características que diferencia al documental informativo del reportaje es que el primero se aleja de la actualidad inmediata para tratar, sin embargo, temas de actualidad permanente. El reportaje suele estar vinculado a una noticia o información reciente, algo que se manifiesta de forma explícita. El documental, por su parte, no expresa de forma clara cuál es su percha de actualidad, hay que analizar el relato para encontrar esta actualidad.

El documental, más que a la noticia de actualidad, suele agarrarse a una de las causas o consecuencias vinculadas a esa noticia. Si tomamos el ejemplo del hambre en Kenia, una noticia de 2011 destacada en el anuario de *Informe Semanal*, se observa que, en realidad, esta noticia también está incluida en los documentales de la temporada que analizamos, pero es casi imperceptible. Al analizar el documental *Cerco al turismo pederasta*, sobre los pederastas europeos que acuden a Tailandia en busca de niños mendigos observamos que, a mitad del documental, se cambia el escenario y el periodista se traslada a Kenia. En esta zona de África, el turismo pederasta también está creciendo debido a la hambruna que afecta principalmente a los niños.

Como vemos, la noticia de actualidad está recogida en el documental pero está completamente entremezclada en el relato, que aparentemente versa sobre otro tema.

La totalidad de los documentales analizados, 287 casos emitidos entre septiembre de 2007 y septiembre de 2012, nos indican que existen unos temas que, con frecuencia, se suelen repetir en este formato periodístico, independientemente de la temporada analizada. No obstante, la vinculación a la actualidad que presenta este género motiva que en cada temporada interese más un aspecto de la realidad que otro.

Así las cosas, podemos concluir que, de forma general, los temas más frecuentes del documental periodístico son aquellos relacionados con la sección de Internacional. Como se explica con detalle en el análisis, se trata de conflictos armados (guerra de Irak), conflictos endémicos entre países vecinos (Israel y Palestina) o conflictos no armados pero latentes, como la situación de los Kurdos en Turquía. Por lo tanto, los documentales periodísticos se ocupan, como pocas secciones en la televisión actual, de hacer un repaso global por los principales puntos calientes del planeta, prestando especial atención a las situaciones de conflicto.

En segundo lugar, el documental periodístico se ocupa de analizar las secuelas de esos conflictos, siendo el segundo tema más recurrido el de los postconflictos. Situaciones ya resueltas –o casi resueltas- como la Guerra Fría o el problema de los Balcanes centran gran parte de estos documentales.

Observamos, no obstante, una diferencia interesante entre *Documentos TV* y *En Portada* a nivel temático. Mientras que *Documentos TV* se ocupa más de los temas sociales, *En Portada* está centrado principalmente en temas políticos, aunque ambos busquen en definitiva el interés humano en cada documental. Así, hemos observado que *Documentos TV* emite, fundamentalmente, temas relacionados con crímenes y prisiones (grandes criminales, terapias de reinserción, etc.) así como temas vinculados a la salud mental (adicciones a sustancias, enfermedades mentales, pederastia, etc.). En contrapartida, *En Portada*, tal vez por el marcado carácter internacional de sus documentales, prefiere centrarse en los ya nombrados conflictos y postconflictos así como en la modernización o despegue de un país (que ha podido sufrir una guerra o dictadura con anterioridad). En realidad, son tres temas relacionados y correlativos, pues se trata de acudir a un país para estudiar la situación política, económica y social de ese Estado, que puede estar viviendo o haber pasado una situación de conflicto.

Los temas que menos interesan a los documentales periodísticos y que apenas se emiten o, si lo hacen, es como tema secundario o terciario, son los vinculados al deporte, el arte, la cultura y el turismo.

A medida que avanza el análisis de las temporadas hemos comprobado que cambian los temas de los que se ocupa el documental periodístico. Esto nos demuestra la vinculación de los mismos a la actualidad, ya que la razón de este cambio la encontramos en hechos noticiosos de gran trascendencia ocurridos en esos períodos.

En la temporada 2007-2008 destacó, sobre cualquier otro tema, el de los conflictos bélicos. Esto se debió a los documentales emitidos sobre la crisis de Palestina así como a la guerra de Irak, en plena efervescencia en aquella época. Un año más tarde, en la temporada 2008-2009 observamos que un tema acapara la atención muy por encima de lo registrado anteriormente ya que, de hecho, en 2007 no existía. Se trata del tema "actual crisis económica" que crece exponencialmente vinculado a la crisis financiera que se desata en Estados Unidos y Europa.

Algo similar ocurre en la temporada 2011-2012, en la que los dos temas más tratados, en igualdad de porcentaje, han sido los temas "revueltas y revoluciones" y "actual crisis económica", algo que demuestra la vinculación con la actualidad de este momento. Se trata en realidad de dos temas relacionados, pues el primero es consecuencia del segundo. La crisis económica mundial, unida a otros factores, ha promovido el año de las revueltas de la primavera árabe en el Norte de África, el 15-M en España, los indignados en Europa, etc.

Las conclusiones sobre los temas de cada temporada nos obligan a vincular este género con la actualidad permanente del momento, razón por la cual con cada nueva temporada observamos cambios en los temas principales más frecuentes.

- *Los documentales periodísticos suponen un ejemplo de periodismo en profundidad, no de investigación*

A partir del análisis de los documentales concluimos que de forma general éstos no se suelen realizar con prácticas propias del periodismo de investigación, por lo que constituyen ejemplos de periodismo en profundidad.

No obstante, como puede ocurrir en otros géneros, en ocasiones el documental periodístico se ajusta a una investigación periodística, pero esta práctica no tiene una periodicidad constante ni suele ser lo habitual.

Lo que sí hemos detectado es que existe una relación directa entre los documentales de investigación y la producción ajena. Es decir, Televisión Española no aborda documentales de investigación en estos programas y los casos en los que emite este tipo de periodismo son comprados a productoras extranjeras.

Concluimos, a tenor de los datos, que aunque todos los documentales se han hecho a partir de una ardua labor de investigación periodística (búsqueda de fuentes, de escenarios, de historias impactantes, etc.), que generalmente implica meses de trabajo, esto no es suficiente para considerar los documentales ejemplo de periodismo de investigación tal y como lo definen los autores citados en esta tesis (Quesada, 1987). Por lo tanto, los documentales informativos son ejemplo de periodismo en profundidad.

- *Abordar la realidad para denunciarla: es frecuente el abordaje de temas polémicos y las críticas a un sistema injusto*

En la caracterización del género, conviene destacar la denuncia de las injusticias sociales como una de las características principales del documental. A partir del análisis realizado concluimos que existe una evidente intención de denuncia de la injustica social en la mayor parte de documentales periodísticos y que este tipo de relato tiene consecuencias en la implicación emocional de la audiencia con respecto al tema.

En nuestro análisis se demuestra que no se abordan temas cómodos, sino incómodos para la sociedad que los tolera y los presencia.

Esta intención denunciadora y crítica se circunscribe, fundamentalmente, a aquellos asuntos que suponen una injusticia social en un contexto determinado.

Un ejemplo lo vemos cuando se plantea el tema de la infancia, ya que se suele hacer para tratar situaciones en las que los menores están siendo desprotegidos o bien se está abusando de algún modo de ellos. Ya sea a causa de la pederastia (*Cerco al turismo pederasta*), por la ambición económica de los padres (*Niños trofeo*) o por la situación de maltrato que viven sus madres y que los convierte en víctimas (*Mamá, duérmete que yo vigilo*), lo cierto es que la infancia suele ser tratada para manifestar la crítica al adulto y resaltar la necesidad de protección del menor.

Algo similar ocurre con los temas sobre la crisis económica actual. Los documentales *¿Generación perdida?, El poder del dinero, Planeta en venta* o *El desencanto de Europa* tienen algo en común, no sólo por tratar el tema de la crisis económica actual sino también, y sobre todo, por el hecho de vincularlo a una crisis de valores generalizada y a una falta de ética global. En cada uno de estos cuatro documentales se comprueba cómo la crisis económica es la percha informativa para criticar valores sociales hasta ahora imperantes, y que esta crisis

está poniendo en evidencia. El afán por enriquecerse rápidamente, sin importar las consecuencias para los más desfavorecidos, es una constante en todos los casos, algo que manifiesta una clara actitud crítica hacia la sociedad.

El tema de la modernización o despegue económico de un país, tratado en los documentales *Los tentáculos de Catar; Cuba, revolución reinventada o Rusia, a dos revoluciones*, es otra de las visiones críticas de la realidad más habituales de este género. Con frecuencia, el documental se adentra en un país emergente en busca de reformas que lo modernizan o que, directamente, le hacen dar un salto y convertirse en país referente. Sin embargo, al mismo tiempo se explica las inversiones extranjeras en Catar, los nuevos emprendedores en Cuba o el excelente sistema educativo en Rusia, el periodista no olvida la otra cara de esos países y aprovecha de algún modo el documental para exponer la explotación y situación de semi esclavitud de los trabajadores inmigrantes en Catar, la dictadura continuista y opresora de Raúl Castro en Cuba –del que el documental recuerda que se esperaba mucho más de lo que se ha hecho- y la violación de derechos humanos en la Rusia de Putin. Es decir, se hace un documental sobre la prosperidad de un país para denunciar las penurias que no ha eliminado el desarrollo.

Otro de los temas del documental periodístico, el repaso a la situación de la mujer en el mundo, también se aborda con un evidente interés por criticar las situaciones de injusticia. Los documentales *Afganistán, más allá del burka* o *Una casa para Bernarda Alba* abundan en el tema de aquellas comunidades de mujeres (árabes, gitanas) que por cualquier situación están en clara desventaja con respecto a los hombres. Dicho de otro modo, se escoge el tema de la mujer en el mundo para criticar y lamentar la situación de algunas mujeres en el planeta.

Por otro lado destacamos una serie de documentales que se han hecho directamente para denunciar situaciones de injusticia, sin rodeos, como *Ciberbasura sin fronteras* o *Ámame enCARNEcidamente*. Estos documentales parecen haberse creado con la única finalidad de denunciar los abusos que el ser humano hace de los recursos naturales. Estos discursos están creados y argumentados para demostrar que el planeta no puede seguir a este ritmo de consumo y derroche. En definitiva, se intenta transmitir valores sociales como la ecología, el reciclaje o el consumo responsable.

Como se desprende de nuestro estudio práctico, el documental periodístico obliga al telespectador a reflexionar sobre cuestiones que en la televisión comercial no suele haber ocasión de plantearse. Un ejemplo de esta invitación a la reflexión lo constituye el documental *Amor odio amor*, que plantea qué seríamos capaces de hacer si, por perder a un hijo en los atentados del 11-S, el gobierno nos diese millones de euros. Este documental relata el camino que eligieron varias familias: invertir esas indemnizaciones en construir hogares, hospitales y colegios en países pobres.

En conclusión, podemos afirmar que los documentales periodísticos no sólo cuentan historias sobre el mundo que nos rodea sino que abordan ese mundo con una intención clara de criticarlo, ponerlo en cuestión y polemizar sobre el mismo. Es decir, con la misión de hacer que el espectador se pregunte qué ocurrirá ahí después de ver el documental.

- *La audiencia del documental periodístico es siempre muy baja, con independencia del buen horario que mantiene en la parrilla.*

El documental periodístico goza de un espacio envidiable dentro de la parrilla de programación de la cadena, pues no se estrena en franjas horarias residuales sino en *prime time* o *late night*. Además, para potenciar el acceso de la audiencia a este tipo de programas, los documentales periodísticos se redifunden a lo largo de la semana posterior al estreno en diferentes franjas horarias.

A pesar de las buenas condiciones de emisión, en nuestro análisis ha quedado demostrado que la audiencia media del documental periodístico es muy baja, con independencia de la franja horaria en la que se programe. La cuota media de *Documentos TV* es de 1,93 por ciento y la de *En Portada* de un 1,54 por ciento. El perfil del espectador medio es un hombre, que tiene entre 45 y 64 años, cuyo nivel de estudios es bajo, equivalente a estudios primarios.

Para mayor comodidad del telespectador, la programación de documentales periodísticos ni siquiera pretende competir con otros documentales ya que La 2 no hace contraprogramación en ninguna franja horaria.

Viendo los datos de audiencia y de programación, se observa que el documental periodístico no se programa con criterios comerciales, es decir, su programación no responde a una gran demanda social. En este caso, la elección de programar documentales periodísticos responde, por un lado, a la búsqueda de una rentabilidad social y, por el otro, a la consolidación de la imagen de la cadena, ya que estos programas contribuyen a configurar la personalidad de La 2.

Además, la segunda cadena de TVE es la depositaria del servicio público de la comunicación y el documental periodístico cumple este servicio –como explicaremos en la conclusión principal de esta tesis-, de modo que su programación constituye en última instancia una obligación legal.

La baja audiencia de los documentales no se corresponde, sin embargo, con el alto coste que conlleva la realización de un documental informativo, un coste tanto económico como en términos temporales, pues al igual que la ficción, algunos documentales requieren una elaboración que dura varios años. El coste medio de la realización de un único documental de *En Portada* oscila entre los 12.000 y los 14.000 euros. En el caso de *Documentos TV*, la compra de un documental, con derecho a ser emitido en dos pases, es de unos 7.000 euros.

En este punto no podemos pasar por alto algunos de los motivos que esgrimen los estudiosos para justificar la baja audiencia de programas no ficcionales y no seriados, como son los casos de *Documentos TV* y *En Portada*. Cuando se trata de programación de *non fiction*, esto es, de programas de actualidad o realidad no inventada, siempre es más difícil que el público se interese ya que, como se sabe, la *non fiction* no cuenta con el efecto enganche que sí produce la ficción, que actúa sobre argumentos ya conocidos que atraen con mayor facilidad: "… la programación de ficción en la Neotelevisión busca elementos replicantes que recuerden siempre prototipos de éxito. Así se explica la repetición, se explican los fenómenos de mimetismo en ideas, argumentos, personajes, situaciones, ambientes y tratamientos dramáticos. Y todo ello, con el propósito de acertar, buscando en el inconsciente del espectador las huellas de algo *déjà vu* que, por su sorprendente tratamiento, parezca novedoso, cuando en realidad subyacen en él los mismos parámetros imaginativos y creativos de tantas otras historias ya conocidas" (Cortes, 2001: 158). Este *déjà vu* al que alude Cortés no lo tiene el documental, por lo que es más difícil que goce del éxito de las telenovelas, las *soaps óperas* y otras producciones de ficción seriada.

Por otro lado, y como hemos comprobado en más de una ocasión a lo largo de este estudio, los documentales periodísticos son independientes, mantienen un discurso autónomo, están cerrados y completos. Su contenido no pertenece ni depende de ninguna serialidad, de ahí su difícil caracterización. Y éste puede ser otro de los motivos que explicaría el bajo seguimiento de la audiencia: "El concepto de serialidad es básico para entender la programación de los productos televisivos en la Neotelevisión" (Cortés, 2001: 157). La serialidad es clave para recordar a la audiencia que tiene una cita con una historia, de la que necesita saber qué va a pasar y esto en el documental periodístico no ocurre.

A partir de las características señaladas proponemos una definición propia:

Definición propia

"El documental periodístico o informativo es un género audiovisual informativo propio de una edad televisiva distinta a la actual, pues nace en la Paleotelevisión y mantiene sus características fundacionales intactas. A través de un discurso argumentativo, promueve la defensa de los valores sociales que se identifican con el servicio público de la comunicación. Es un género fundamentalmente televisivo, aunque también existe excepcionalmente en el cine (tanto en su producción como en su exhibición). Su duración es superior a la de otros géneros informativos de la televisión, situándose entre los 40 y los 60 minutos, de media. Consiste en la grabación de asuntos de actualidad –ya sea inmediata o permanente-, profundizando en su análisis así como en la clarificación de las causas y consecuencias de los hechos que narra. Como norma general, incluye la interpretación crítica o polémica respecto al tema que trata, ya que en muchos casos se aborda una situación de injusticia social, una idea que lo vincula al cumplimiento del servicio público de la comunicación. No existe una implicación del periodista en el ámbito visual –no suele aparecer su imagen, ni sus intervenciones- pero sí en el ámbito discursivo ya que sus reflexiones, interpretaciones y conclusiones son relativamente constantes a lo largo del texto. Es raro, sin embargo, encontrar opiniones directas o la inclusión de la subjetividad del autor. La variedad de escenarios de grabación y la diversidad de fuentes consultadas, en general contradictorias unas con otras, otorga a este género el estatus de objetividad que, por otra parte, se le presupone. A pesar de estar centrado en un único tema, el hilo argumental del documental periodístico aborda una gran variedad de subtemas o tramas secundarias que alcanzan un alto nivel de autonomía. Esta última característica es la que lo aleja del gran reportaje, pues el documental convierte un tema concreto en un asunto global y atemporal. Su resultado estético y visual adquiere el grado de los documentales divulgativos, siendo por ello éste un signo de su distinción".

Antes de expresar la conclusión definitiva de esta tesis doctoral, recordamos la hipótesis principal:

- *HIPÓTESIS PRINCIPAL. A partir del visionado general de los documentales emitidos en los programas Documentos TV y En Portada, y una vez analizada la legislación que impone la obligatoriedad de cumplir con el servicio público de la comunicación a las cadenas de televisión públicas, nos preguntamos si el documental periodístico cumple la mayoría de artículos que definen la función de servicio público establecidos en la normativa vigente. En consecuencia, y si se confirmase que el documental periodístico cumple los imperativos legales sobre el servicio público, podríamos concluir que es un género garante de la función pública de la televisión.*

En consecuencia, a través de esta investigación hemos llegado a la conclusión principal:

- *<u>CONCLUSIÓN PRINCIPAL.</u> De los resultados extraídos de esta investigación, concluimos que el documental periodístico sí es un género garante de la función de servicio público de la comunicación ya que cumple la mayoría de las exigencias recogidas en la normativa.*

Como se desprende del estudio práctico, la mayor parte de las variables que miden el servicio público de la comunicación sí se cumple, siendo menor el número de variables que no se cumplen.

Se cumple:
1-Explica las causas
2-Clarifica las consecuencias
3-Presencia de ideas políticas
4-Presencia de ideas empresariales
5-Defensa de la idea de igualdad
6-Defensa de la idea de libertad
7-Defensa de los valores de la paz
8-Defensa de los derechos de los extranjeros
9-Presencia de otras razas
10-Imparcialidad en temas religiosos
11-Denuncia de las situaciones de hambre y pobreza
12-Respeto a la intimidad, honor y propia imagen
13-No aparecen imágenes de contenido violento
14-Difunde imágenes de archivo histórico
15-Promueve el conocimiento histórico
16-Subtítulos para sordos
17-Códigos de regulación de la edad
18-Pluralidad en el número de entrevistados
19-Pluralidad de opiniones
20-Discriminación por condición social
21-Huye de tópicos y estereotipos
22-Imparcialidad

No se cumple:
1-Presencia de ideas sindicales
2-Visibilidad del tema de la inmigración
3-Presencia de los temas sobre discapacidad
4-Presencia de los temas sobre otras etnias
5-Presencia de temas sobre orientación sexual
6-Fomento del europeísmo
7-Documentales centrados en Hispanoamérica
8-Espectacularización con las imágenes de dolor, catástrofes y víctimas
9-Emisión de temas sobre la protección del medioambiente
10-Promoción de la igualdad hombre-mujer
11-Producción cultural española
12-Promueve el conocimiento artístico
13-Promueve el conocimiento científico
14-Participación del ciudadano en los contenidos
15-Sociedad de la Información
16-Audio descripción para invidentes

Como advertimos, 22 variables relativas al servicio público de la comunicación se cumplen de forma mayoritaria en los relatos de los documentales periodísticos mientras que 16 variables no se cumplen.

Hemos coloreado en azul aquellas conclusiones derivadas de la Investigación 3 (estudio de casos). Debemos precisar que, si bien esta fase de la investigación es la única que no se ha hecho siguiendo una metodología estadística, la investigación 2 sí ha sido desarrollada a partir de un modo estadístico, por lo que los resultados pueden ser extrapolables estadísticamente.

Por lo tanto, los resultados –sin tener en cuenta los arrojados en la fase 3- avalan mayoritariamente el cumplimiento del servicio público de la comunicación (siendo 17 las variables que sí se han cumplido frente a las 16 que no se han cumplido).

Dentro de las que no se cumplen, hemos de matizar que nuestro análisis ha sido excesivamente estricto en la medición, ya que algunas variables de las que no se cumplen estadísticamente sí se cumplen desde un punto de vista no estadístico. Nos referimos a variables como el fomento del europeísmo o la espectacularización del dolor, cuyos porcentajes entre el sí y el no están prácticamente igualados.

Igualmente, hemos formulado otras variables, como la que mide la presencia de los temas de Hispanoamérica, que nunca podrían cumplirse de forma mayoritaria, pues estaríamos hablando de un programa monográfico sobre Hispanoamérica. Por eso, el hecho de que se emitan temas centrados en Hispanoamérica en un 22,4 por ciento del total es, en realidad, un buen dato, aunque estadísticamente no podamos incluirlo dentro de las variables que sí se cumplen.

Por otro lado, consideramos que el simple hecho de que estén presentes temas como el de las minorías étnicas es, en sí mismo, un buen dato, aunque tampoco esté presente en la mayor parte de los documentales analizados.

Al ser preguntado sobre si se tiene en cuenta la legislación de servicio público al realizar los documentales periodísticos, el director de *En Portada* sostiene: "Estoy obligado a tenerlo presente porque cuando haces periodismo como el de *En Portada* es que no puedes hacerlo de otra manera. Respeto a las minorías, respeto a los homosexuales, respeto a los diferentes credos… (…) es que el periodismo al final te obliga a respetar eso. Es que eso es tan lógico que si tú actúas con la lógica, te sale solo" (Guardiola, 2013).

Adentrándonos en el desglose de cada una de las variables observamos que la mayor parte de los documentales analizados tienen en cuenta las ideas políticas que se producen e influyen en el contexto del relato. Desde el punto de vista económico, las cuestiones empresariales tienen una mayor representatividad que las sindicales o, dicho de otro modo, es más común ver temas relacionados con los sectores productivos, empresariales o de inversión que los relativos a los problemas de los asalariados, el paro o las desigualdades en el mundo laboral. Cuando se abordan las llamadas ideas sindicales se hace desde una reflexión más extensa, vinculándolas a situaciones de pobreza, esclavitud, a la necesidad de la mano de obra inmigrante o a las víctimas de la crisis económica.

Debido a su vinculación a las causas justas, el discurso informativo toma partido en la defensa de valores constitucionales como la igualdad, la libertad y la paz. A diferencia de lo que ocurre en otro tipo de emisiones, en las que estas cuestiones –aparentemente abstractas- se omiten, en el género analizado existe una defensa manifiesta de estos valores, a los que se les da prioridad en el relato.

Las personas extranjeras tienen una gran representación en el documental periodístico, una característica relacionada con el carácter de los temas y el tipo de producción. La mayor parte de los documentales emitidos son de producción ajena, comprados a empresas internacionales, por lo que las filmaciones no suelen estar centradas en España. Por esta misma razón se aprecia una alta presencia de distintas razas, pues las grabaciones son internacionales y recorren los cinco continentes. Este material enriquece la emisión del país receptor, pues supone una ventana abierta al mundo para el telespectador –en este caso español- que puede acceder a los problemas de personas de distintas

nacionalidades y razas, problemáticas que le son ajenas y a las que puede acceder gracias al documental.

La cuestión étnica también está representada, aunque menos que el tema racial. No obstante, y debido al poco peso que suele tener en las emisiones televisivas, consideramos que su representatividad es un dato valorable. De los documentales analizados, el tema étnico se aborda desde la comunidad gitana para mostrar las circunstancias de exclusión laboral, social y académica en las que vive. Al mismo tiempo, se critica la impasibilidad y racismo de la sociedad española con respecto a este colectivo al que, según se desprende del documental, no se le dan todas las oportunidades que mereciera.

En cuanto a la migración, se tratan temas de inmigración y emigración, de fronteras y de muros pero, en todos los casos, el documental aborda la cuestión migratoria desde el punto de vista humanitario: desde los perjuicios que supone para las personas que son víctimas de la pobreza y el desempleo e intentan mejorar su situación huyendo a otro país. El documental no se fija en ningún caso en la posición dominante, salvo para criticarla y anular los argumentos que justifican una situación que se considera injusta. A través de los entrevistados, generalmente expertos que argumentan de forma vehemente su discurso, se critican las políticas migratorias abusivas, principalmente las de Estados Unidos; se denuncia cómo actúan las autoridades en la locura de un sistema lleno de miedo al extranjero. También se analizan los estereotipos de ese sistema -el documental intenta acabar con ellos- que vincula inmigración y delincuencia.

Según la ley de servicio público, otra de las minorías o grupos en riesgo de exclusión social que deben estar representados en la comunicación pública es la homosexualidad. Sin embargo, resulta llamativo que no tenga ninguna presencia en los documentales analizados. La razón de que no se hayan emitido documentales sobre este tema puede ser la pérdida de interés hacia el mismo, algo que mostraría su normalización. Esta afirmación es muy cuestionable, pero un hecho constatable es que se ha dejado de emitir a medida que se han equiparado sus derechos civiles (matrimonio homosexual, etc.) y su visibilidad en los medios.

Las cuestiones sobre discapacidad se abordan desde la perspectiva de la superación. Aunque no son muy numerosas –tal vez porque La 2 tiene programas monográficos sobre colectivos con discapacidad- cuando aparecen personas discapacitadas en los documentales el relato suele inclinarse a mostrar sus capacidades, aquello que les integra en la sociedad.

La religión no suele estar presente en la construcción de los temas de los documentales informativos y cuando se aborda suele estar centrada en la crítica a los extremismos. Tanto cuando se habla de cualquier religión monoteísta como de las religiones no reconocidas por la Iglesia se hace para mostrar los conflictos que han creado en distintas partes del mundo, como los asesinatos a personas albinas en África, los conflictos en Irlanda del Norte, la represión de los talibanes en Afganistán, etc.

Vistos desde una perspectiva general, observamos que se desprende un laicismo en los documentales analizados, tengan estos que ver o no con la religión. Esto no quiere decir que en ocasiones no se alabe la labor social de las personas vinculadas a la Iglesia, como ocurre con los misioneros en la frontera de México o los predicadores en Río de Janeiro, que luchan por sacar de la marginalidad a sus vecinos.

El documental informativo también es un ejemplo de lucha por igualar los derechos de la mujer a los del hombre y lo hace difundiendo los casos en los que precisamente esto no ocurre, las situaciones de desigualdad que vive la mujer, por el hecho de ser mujer, en cualquier rincón del mundo. Volviendo a los casos en los que el documental aborda la cuestión étnica, en realidad la situación de la mujer gitana es una excusa para hablar de la falta de oportunidades de la mujer sin formación académica en el mundo de hoy. Son historias de chicas muy jóvenes que han tenido varios hijos y no pueden salir de casa ni para formarse, ni para estudiar, ni para trabajar, ni para seguir con la actuación en el teatro. Al mismo tiempo se nos muestra la imagen de un hombre cómodo en esta injusta situación de patriarcado. A la

mujer se le graba continuamente haciendo todas las tareas de la casa, quejándose de forma explícita de su situación, realizando una cierta confesión ante las cámaras. El teatro aparece aquí como ejemplo de libertad para ellas, que son analfabetas y viven presas –así lo dicen literalmente- de un mundo cerrado.

También se aborda la vida de las mujeres en un contexto de extremismo religioso, como el régimen de los talibanes en Afganistán, que se plantea como ejemplo de la sinrazón y la falta de libertad.

La denuncia de las situaciones de hambre y pobreza en cualquier parte del mundo es un tema transversal en los documentales analizados, con independencia del tema principal del documental. A la hora de denunciar las situaciones de hambre y pobreza lo que se denuncia, en realidad, es el sistema corrupto generado, o protegido, por los países ricos. Se realiza una acusación directa al papel de los países desarrollados por consentir e incluso promover que todas estas injusticias sigan produciéndose. Se les responsabiliza tanto de la situación de contaminación en países pobres como de la explotación, la falta de oportunidades, la pobreza, etc. En este sentido, el documental constituye un documento de autocrítica.

La cuestión europea se trata para abordar la situación de crisis en la que se encuentra inmerso el continente, una crisis de valores, principalmente, en la que se iguala a todos los europeos. Como se ha visto en el análisis, los países de Hispanoamérica también tienen una gran importancia en los temas del documental informativo, aunque cuando se habla de ellos es para solidarizarse con sus problemas de corrupción política, maltrato a la mujer, pobreza, explotación económica o narcotráfico, en un intento de dar voz a quienes no suelen tener representatividad en los medios.

Vinculada a la idea anterior, llama la atención la fuerte presencia de imágenes violentas –incluso de violencia extrema- que difunden los documentales informativos. Lejos de omitirla, este género la trae hasta el primer plano para argumentar lo que pretende transmitir. Esto supone que, en ocasiones, pueda llegar al límite de confundir su honesta finalidad ética con una cierta espectacularización de las situaciones de dolor.

Sin embargo, consideramos que está plenamente justificado ya que el telespectador no habituado sólo se concienciará de determinadas tragedias si las ve en pantalla. Anquilosados en una televisión del espectáculo, en la que la frivolidad y banalización de los temas acaba dulcificando cualquier historia, este tipo de temas e imágenes se torna imprescindible para la construcción de un relato sobrio y creíble. Por esta razón, las imágenes de la barbarie, de la guerra o del maltrato se suelen emitir con comentarios que lamentan y critican esas situaciones.

Por otro lado, con respecto al medioambiente, en muchas ocasiones éste aparece relacionado con temas vinculados a la salud del ser humano, entendiendo que las cuestiones sanitarias que nos afectan son o pueden ser resultado de la salud del planeta. La indiferencia con respecto al medioambiente se vincula generalmente con el consumismo, la pérdida de especies animales o la contaminación de los ríos; algo que incide, según se desprende de los temas de los documentales, en un mayor aumento de los problemas de salud del ser humano (más obesidad, más enfermedades pulmonares, etc.). Esto nos implica directamente en la conservación medioambiental, entendiendo que medioambiente y ser humano están irremediablemente unidos. Los documentales de esta rama temática están colmados de ideas sobre cómo se debe cultivar respetando los ritmos naturales del medioambiente, experimentos de protección ambiental o consumo responsable.

Desde el punto de vista del lenguaje audiovisual, el documental periodístico completa una amplia parte de sus relatos haciendo uso del archivo histórico. Estas imágenes y sonidos no sólo se utilizan como un elemento de enriquecimiento de la estética, sin más. Son una parte imprescindible de la narración, pues las alusiones al pasado son la forma más habitual de clarificar las causas o antecedentes de la realidad que se intenta transmitir.

Una transmisión que suele ser imparcial, desde el punto de vista de la voz en off del periodista pero que no lo es, en absoluto, desde la perspectiva de las fuentes que intervienen en el discurso. Tampoco el montaje es imparcial ya que se suele usar la contraposición de planos aparentemente irreconciliables como prueba de la injusticia que se denuncia -por ejemplo: planos de personas ricas o de clase acomodada seguidos de un plano en el que la miseria es casi insoportable-.

El ya aludido carácter internacional de la mayor parte de temas que configuran los documentales objeto de estudio posibilita que, de forma habitual, los documentales centren gran parte de la historia o una parte de ella en la situación del tercer mundo o mundo subdesarrollado, de los pobres, de los olvidados, de los marginados de la sociedad de consumo. Esta continua referencia hacia este tipo de realidades se convierte en una excepcionalidad en este género, pues no suele configurar los relatos de la mayoría de géneros de la televisión de nuestros días (resulta difícil encontrar este tipo de historias en cualquier formato de la telerrealidad, caracterizado precisamente por la despreocupación hacia estos temas). En el documental informativo, por el contrario, observamos una continua contraposición de las distintas partes del planeta (Europa – África, Oriente – Occidente, Norte - Sur…). Como hemos señalado, la principal finalidad es la de hacer reflexionar al telespectador sobre las prácticas de nuestra sociedad con respecto a otras comunidades. Así, encontramos argumentos en contra de la economía de escala, la falta de moral del sistema neoliberal o las consecuencias de la globalización. Las críticas son contra los fallos de este y otros sistemas o sociedades, siempre que de él se desprendan situaciones de injusticia social.

Tanto la cultura como el arte son asuntos poco importantes para el documental informativo, pues no constituyen el eje argumental en ninguno de los casos analizados. Sin embargo, el arte como expresión de rebeldía o lucha ideológica sí asume un importante papel en la construcción de algunos relatos. La rememoración del pasado, especialmente en temas que hablan sobre conflictos bélicos, se suele hacer a través de la música que en aquel momento pudo ser creada a causa del conflicto, como en los casos de Irlanda o Bosnia.

Por otro lado, cuando se recurre a temas de patrimonio histórico, suele ser para amoldarlo a las situaciones que se narran. Por ello, se trata de un arte degradado o en reconstrucción -catedrales y bibliotecas destrozadas por los bombardeos de una guerra- o un arte que expresa la tristeza y la nostalgia a través de canciones que se escriben con motivo de un conflicto o pinturas que se realizan para expresar un trauma. Es decir, se habla del arte cuando éste es el vehículo para la expresión de situaciones de desesperanza o angustia.

También se aborda el tema del arte como terapia liberalizadora para personas oprimidas o enfermas, como el uso terapéutico del teatro en la comunidad gitana o la utilización de la música como terapia contra el Alzheimer. No se utiliza el arte desde su vertiente frívola, generadora de grandes fortunas o como monumento, sin más, para exhibición y vanagloria.

Se observa además un compromiso de recuperación de la memoria histórica, de recordar hechos del pasado para que no queden impunes, de situar al telespectador frente a estas situaciones hoy lejanas que, sin embargo, ocurrieron hace muy poco. En este tipo de historias, los testimonios adquieren un valor casi notarial, pues ninguno de ellos resulta intrascendente.

Siguiendo con la promoción del conocimiento, la difusión y la divulgación científica también ocupan un importante hueco en los documentales informativos. A diferencia de otros formatos, el documental informativo no suele fijarse en los grandes avances de la ciencia –la llegada del hombre a la Luna, el descubrimiento de la vacuna contra el SIDA- sino en las investigaciones pequeñas, los ensayos que algunos grupos de científicos y trabajadores aplican a la sociedad en la que viven. Asistimos, por ejemplo, al descubrimiento de científicos de la psicología que experimentan con nuevos programas de reinserción en las cárceles, o bien a los hallazgos de historiadores que descubren datos reveladores sobre nuestro pasado reciente.

Los grandes descubrimientos suelen copar las portadas de todos los informativos durante un tiempo, sin embargo, el documental informativo prefiere acercarse a proyectos menos ambiciosos pero que tengan una palpable repercusión social, donde puedan grabarse los efectos beneficiosos para la sociedad.

La propia producción del género hace que lo habitual sea que se recurra a un gran número de personas o fuentes; aunque más que la parte numérica lo que destaca es lo bien seleccionadas que éstas están. La consecuencia negativa de esta excesiva selección es que las personas no sólo son un testimonio, pues a veces pueden configurar un estereotipo. Si por ejemplo se escoge a un matrimonio que ha perdido a su hijo en un acto terrorista, generalmente tanto el padre como la madre se expresarán de forma correcta y contarán una historia novedosa a la vez que personal e inteligente. Su condición de madre o padre quizás les hará llorar, pero resulta inevitable no sacar a personas llorando ante la cámara cuando los temas que se tratan son tragedias, segregación familiar, traumas, opresión, pobreza, marginalidad, hambre, analfabetismo o falta de expectativas. En estas situaciones los testimonios son claros, lúcidos e impactantes y consiguen establecer una gran empatía con el receptor.

Por otro lado están los expertos. Junto a los testimonios, éstos son uno de los pilares del relato. En el documental periodístico, nadie aparece sin una sólida razón, las entrevistas no son producto de la prisa y, de hecho, no se suelen emitir todas las entrevistas que se graban. Se hace una dura criba de quién debe aparecer y sólo se emite si su discurso está realmente bien construido. Esto se aprecia con mayor claridad en el caso de los expertos, personas que no tienen por qué haber pasado por la situación que sí han vivido sus convecinos pero que tienen una autoridad moral –han sido perseguidos políticos, exiliados, profesores, jueces, historiadores, miembros de ONGs, activistas- y pueden hablar, con conocimiento de causa, de la situación que vive la zona a la que se circunscribe el documental. En ocasiones se produce un contraste entre la opinión de los expertos y la de los testimonios, pues la de los primeros suele ser más objetiva que la de los segundos.

De forma general, tanto expertos como testimonios asumen el peso del discurso, dejando al periodista en un papel más neutral, y lo hacen de forma valiente, como parte de su propio trabajo o de su experiencia: critican abiertamente a los gobiernos, lamentan que no se respeten los derechos humanos (de la mujer, de los inmigrantes), realizan críticas manifiestas sobre un sistema opresor y luchan contra el peso de las costumbres y de la tradición (generalizada, en cualquier parte del mundo) siempre que esto suponga un freno al progreso.

No obstante, debemos aclarar que a pesar de que la desnudez y la naturalidad de las confesiones a cámara es prácticamente completa, no existe violación de los derechos a la intimidad, el honor y la propia imagen pues en este género se dan siempre dos factores que el documental periodístico respeta al máximo: o bien se tapa la cara de aquellos que, queriendo contar su testimonio, no desean ser reconocidos, o bien se cuenta con el permiso del entrevistado para emitir su declaración. Esto es, el documental periodístico no actúa con técnicas propias de la televisión basura como son los *robados* o lacerando la intimidad de personas conocidas sin su consentimiento.

La excepción a esta generalidad son los documentales periodísticos realizados con técnicas propias del periodismo de investigación. En esos casos se utilizan cámaras ocultas porque, de otro modo, no se podría llevar a cabo la denuncia. Pensemos en la grabación, por ejemplo, de una venta de órganos ilegal. Esto sólo se puede registrar si, efectivamente, la persona que está comprando un órgano no sabe que está siendo grabada. Se trata de realidades que por su crueldad, dureza y peligrosidad sería muy difícil conseguir filmar. Sin embargo, y precisamente por no haber avisado previamente a la persona entrevistada, los documentales de investigación tapan el rostro en las grabaciones con cámara oculta.

A pesar de la pluralidad en el número de personas entrevistadas, hemos observado una escasa pluralidad de opiniones contrapuestas. El documental periodístico dirige una

argumentación, de principio a fin, e intenta sostenerla sin desviarse del objetivo. Es difícil que asistamos a la argumentación de una realidad y de su contraria en los mismos términos, algo que generaría un mayor debate tanto interno como externo al documental.

La defensa de un tema a toda costa hace que la mayoría de testimonios y expertos apoyen la teoría planteada en un primer momento pero esto hace que, a veces, el documental caiga en una leve discriminación por condición social.

De forma general, los documentales periodísticos intentan sacar el punto de vista de todos los implicados, estén éstos a favor o en contra de la historia que se está emitiendo: la construcción de muros contra la inmigración, las finanzas neoliberales o la explotación de recursos medioambientales. Sin embargo, sí existe una tendencia a reflejar la opinión de aquellos que mayoritariamente se inclinan hacia los más desfavorecidos y esto hace que falten, a veces, opiniones contrarias. Por ejemplo, en los casos de malos tratos, no siempre accedemos al testimonio del maltratador, frente a los variados testimonios de mujeres maltratadas.

No obstante, debemos aclarar que esto no siempre es así, ya que en casos como el de la pederastia, asistimos tanto al testimonio de las víctimas como al de los pederastas. Como decimos, esta variable no se puede analizar de forma taxativa, pues todo depende de quién sea el autor del documental y cuál la visión que se quiera dar sobre el tema. Según las conclusiones de nuestro estudio, de forma general se da voz, mayoritariamente, a aquellas opiniones afines a la causa que se pretenda defender aunque también se emiten, de forma menos numerosa pero constatable, algunas opiniones que contradicen a la opinión general.

Esta idea se aprecia con gran claridad en todos aquellos temas que podríamos catalogar como *antisistema*. Nos referimos a los temas planteados contra el sistema vigente en una sociedad, ya sea el sistema talibán en algunos países de Asia o el sistema consumista en los países del continente europeo.

Son temas que van dirigidos contra el sistema e intentan promover la necesidad de adquirir una mayor conciencia social, de preguntarnos hasta qué punto la cómoda opulencia occidental está perjudicando a la otra parte del planeta.

Es una crítica al sistema occidental el hecho de ponerse en contra de las grandes multinacionales que tienen intereses en parajes vírgenes o zonas de gran riqueza natural en Latinoamérica, y en estos temas se denuncia la pasividad con la que los gobiernos de los países ricos admiten que estas explotaciones no reviertan en la economía local.

También son fuertes críticas al sistema los temas pacifistas, principalmente los vinculados a la industria de las armas, la guerra, el terrorismo o la pena de muerte. Estos asuntos se abordan desde el planteamiento contrario a lo establecido –generalmente, a lo que defiende o legaliza el Estado o el poder-. Es decir, para tratar el tema de Vietnam o de la más reciente guerra de Irak se aprovecha el testimonio de soldados americanos condecorados que hoy se posicionan contra esas guerras; convertidos en activistas a favor de la paz, arrepentidos y traumatizados por todo lo que vivieron.

Esta lucha contra lo establecido supone la apertura de un debate social, permitiendo que el telespectador reflexione tras el visionado. Incluso en los temas en los que se puede tener una opinión completamente cerrada, como es el caso de la pena de muerte, el relato del documental aprovecha para abrir un debate interno y preguntarse –y preguntarle al telespectador- a través de los testimonios de las personas que están en el corredor de la muerte, si no se estará cometiendo una injusticia y serán, en realidad, inocentes. Esta habilidad para hacer pensar, para fomentar la conciencia crítica del telespectador, aleja al documental informativo de una programación fácil, uniforme o evasiva.

La solidaridad es otro de los valores que se defienden en los documentales; más que la solidaridad, la capacidad del ser humano para ayudarse y para ayudar a otros. En este caso asistimos a grandes hazañas que, nuevamente, nos hacen preguntarnos si realmente estamos actuando con conciencia social.

En resumen, se aprecia una predisposición continua a la rebeldía, bien mostrando cómo se han hecho otras revoluciones pacíficas a lo largo de la historia, bien exhibiendo los argumentos de aquellos que, en diferentes partes del planeta, se están manifestando en la actualidad.

Su argumentación y explicación de la realidad se centra en estudiar tanto las causas que han desencadenado el conflicto como las consecuencias que éste haya podido tener. En aquellos casos en los que los efectos o consecuencias no se pueden adelantar, el periodista suele dejar los interrogantes abiertos para que sea el telespectador quien reflexione sobre cómo puede acabar esa historia y sobre qué papel puede tener él en una historia similar. En temas como la reinserción de los presos, las enfermedades degenerativas o la discapacidad, la visión de las consecuencias siempre es esperanzadora. En otras ocasiones, como las que tienen que ver más con una injusticia promovida por el sistema que por la fatalidad, como pueden ser la falta de acceso a la sanidad pública universal, la discriminación de la mujer en países donde impera el radicalismo religioso, la ambición de los padres en la educación de sus hijos, la peligrosidad que genera el narcotráfico, etc., el documental deja una gran cantidad de preguntas en el aire, sin cerrar opciones, ya que traslada a la conciencia del telespectador la posibilidad de intervenir para solucionar las cosas. Esta idea está relacionada con el hecho de que el documental informativo *mueve a la acción*, motiva y da argumentos para emprender una acción social solidaria o justa.

En el contexto televisivo en el que circunscribimos nuestra investigación, el documental periodístico cumple religiosamente tanto las medidas de protección de la infancia que exige la normativa -a través de la rotulación de códigos aconsejando la edad y estrenando en horarios no protegidos- como el acceso para personas sordas a través de la subtitulación. Desoye, sin embargo, las peticiones de las personas invidentes ya que no se ha logrado emitir un solo documental con audiodescripción para ciegos.

De forma mayoritaria los documentales que emite La 2 no tienen presencia *on line*. Esto, aunque justificado por la compra de derechos de emisión a productoras internacionales –la mayor parte de documentales es de producción ajena- no tiene demasiado sentido en un medio público. La falta de acceso a los contenidos en Internet es una merma que influye negativamente en su aplicabilidad en contextos económicos, educativos y sociales. También supone una ralentización en términos de acceso a la televisión en Internet, retrasando la entrada en la era postelevisiva. Con esta medida no sólo no se fomenta la Sociedad de la Información sino que se pone en peligro la propia supervivencia del género, pues entendemos que gracias a Internet los documentales pueden tener una mayor difusión.

Con respecto a la producción y edición, el género está todavía anclado en las viejas prácticas en las que el equipo de profesionales -editor, periodista, productor, operador de cámara y realizador- tiene el control absoluto sobre el documental, ofreciéndolo a la sociedad como un producto cerrado. El ciudadano no tiene posibilidad alguna de entrar en el proceso de producción, salvo en caso de que se requiera su testimonio, por lo que sólo podrá acceder al material como espectador. Esta forma de trabajar, la clásica en la televisión tradicional, está en contra de las nuevas corrientes de periodismo ciudadano, redes sociales y medios de comunicación en la red. Es decir, la Postelevisión implica que el telespectador pueda tomar la palabra, sugerir temas a través de Internet, criticar, denunciar o intervenir de algún modo en la producción, pero este género todavía no lo permite.

Finalmente, existe una falta de compromiso hacia las productoras españolas de documentales informativos. A lo largo de toda una temporada, La 2 sólo ha comprado cinco documentales a estas productoras mientras que ha delegado o encargado otros tres. Son datos que muestran una realidad que asfixia a la industria y hace que apenas se pueda sobrevivir en el sector. La producción de documentales periodísticos que emite la televisión en España todavía está en manos de las grandes productoras multinacionales como la HBO o la BBC que invierten sumas millonarias y venden su producto en decenas de televisiones.

Entretanto, está desapareciendo la práctica de la producción delegada a otras productoras españolas, una fórmula que se ha interrumpido a principios de 2012 debido a los recortes económicos.

La razón que arguyen quienes se encargan de comprar los documentales está únicamente amparada en la calidad: se compran las mejores historias, con independencia de quién las haya producido. Ajustándonos a lo que marca la ley de servicio público, la televisión pública debería promover y difundir las producciones culturales españolas audiovisuales tanto en cine de ficción como en documental.

A modo de síntesis, y como ha quedado demostrado en esta investigación, debemos recordar que el género documental informativo cumple con la legislación de servicio público, lo que lo convierte en garante de un sistema de comunicación plural ya que cumple los preceptos que a este respecto marca la Ley 17/2006, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal; las disposiciones vigentes del Mandato-Marco a la Corporación RTVE; la Ley 8/2009, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española y la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual. Este último texto legal, aprobado hace apenas tres años, es en realidad un texto que aglutina los artículos sobre el servicio público recogidos en la legislación anterior.

Según la normativa vigente, los contenidos que recoge el documental informativo concuerdan con los requisitos de una verdadera comunicación de servicio público.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

- ABAD ALCALÁ, L. (1999). *El servicio público de televisión ante el siglo XXI* (1ª ed.). Madrid: Dykinson.
- ALCOLEA, G. (2003). *La televisión digital en España* (1ª ed.). Sevilla: Comunicación Social.
- ALONSO GONZÁLEZ, F. (1999). *Sogecable descodificado. Cifras y claves empresariales de Canal + en España* (1ª ed.). Madrid: Fragua.
- ALTMAN, R. (2000). *Los géneros cinematográficos.* (1ª ed). Barcelona: Paidós.
- ARMAÑANZAS, E. y DÍAZ NOCI, J. (1996). *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*. (1ª ed.) Bilbao: Universidad del País Vasco.
- ARROYO, M. y ROEL, M. (*coordinadoras*) (2006). *Los medios de comunicación en la democracia (1982 – 2005). Prensa, radio y televisión. Internet y grupos de comunicación* (1ª ed.). Madrid: Fragua.
- AUMONT, J. y MICHEL, M. (1993). *Análisis del film* (2ª ed.). Barcelona: Paidós.
- AUMONT, J. (1997) *El ojo interminable* (1ª ed.) Barcelona: Paidós.
- BAGET-HERMS, J. M. (197_). *Historia de la televisión en España (1956 – 1973)* (1ª ed.). España: Tele-Día.
- BARDIN, L. (1996). *Análisis de contenido* (2ª ed.). Torrejón de Ardoz: Akal.
- BARNOUW, E. (1996). *El documental, historia y estilo* (1ª ed.). Barcelona: Gedisa.
- BARNOW, E. (2002) *El documental. Historia y estilo*. (1ª ed., 3ª reimpresión) Barcelona: Gedisa.
- BARROSO GARCÍA, J. (2002). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis.
- BARROSO GARCÍA, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos.* Madrid: Síntesis.
- BAZIN, A. (2008) *¿Qué es el cine?* (8ª ed.), Madrid: Rialp.
- BENET, V. J. (2004) *La cultura del cine. Introducción a la historia y la estética del cine* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.
- BERGANZA, M. R. y RUIZ SAN ROMÁN, J. A. (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación* (1ª ed.). Madrid: MgGraw-Hill Interamericana de España.
- BETHENCOURT MACHADO, T. (2003). *Televisión digital* (2ª ed.). España: Colección BETA. Temas audiovisuales.
- BLASCO GIL, J. J. y GUIMERÀ I ORTS, J. Á. (2012). "La formación histórica del sistema televisivo autonómico público en España (1982-2011)" en MIGUEL DE BUSTOS, J. C. y CASADO DEL RÍO, M. Á. (*Coords*.) (2012): *Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad.* Barcelona: Gedisa, pp. 33-58.
- BLUM, R. A. y LINDHEIM, R. D. (1997). *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia* (1ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE.
- BORDWELL, D. y THOMPSON, K. (1995). *El arte cinematográfico* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.
- BERSCHAND J. (2004). *El documental. La otra cara del cine* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.
- BUENO, G. (2000). *Televisión: apariencia y verdad* (1ª ed.). Barcelona: Gedisa.
- BUSTAMANTE, E. (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. (1ª ed.) Barcelona: Gedisa.
- BUSTAMANTE, E. y ÁLVAREZ MONZONCILLO, J. M. (*Coords*.) (1999). *Presente y futuro de la televisión digital* (1ª ed.). Madrid: Edipo.

- CANO BUESO, J. (2005), "El valor constitucional del pluralismo en los medios de comunicación de titularidad pública" en GARCÍA CASANOVA, J.F. y CASADO SALINAS, J.M. y (*Eds*.) (2005). *El servicio público de la televisión* (1ª ed.). Granada: Universidad de Granada, pp. 231–259.
- CANTAVELLA, J., SERRANO, J.F. (Coords.) (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar* (1ª ed.). Barcelona: Ariel.
- CAPELLLÁN DE MIGUEL, G. y PÉREZ SERRANO, J. (*Eds*.) (2008). *Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública, volumen 2.* (1ª ed.) Logroño: Instituto de Estudios Riojanos.
- CARRERAS SERRA, LL. (1996). *Régimen jurídico de la información. Periodistas y medios de comunicación* (1ª ed.). Barcelona: Ariel.
- GARCÍA CASANOVA, J.F y CASADO SALINAS, J. M. (*Eds*.) (2005). *El servicio público de la televisión* (1ª ed.). Granada: Universidad de Granada.
- CASETTI, F. y DI CHIO, F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.
- CASTILLO, J. M. (2004). *Televisión y lenguaje audiovisual* (1ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE.
- CEA D'ANCONA, M. A. (2001). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social* (3ª ed.). Madrid: Síntesis Sociología.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1998). *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones* (1ª ed.). Madrid: Síntesis.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1998). *Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación* (1ª ed.). Madrid: Síntesis.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo* (1ª ed.). Madrid: Ciencia 3 Distribución.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1978). *Introducción al lenguaje de la televisión: una perspectiva semiótica* (1ª ed.). Madrid: Pirámide.
- CERDÁN, J. (2006) "Línea 900" en PALACIO, M. (ed.) (2006). *Las cosas que hemos aprendido: 50 años y más de TVE* (1ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE. Pp: 132-133.
- CERDÁN, J. (2006) "Al filo de imposible" en PALACIO, M. (ed.) (2006). *Las cosas que hemos aprendido: 50 años y más de TVE* (1ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE. Pp. 110.
- CERDÁN, J. (2006) "Otros pueblos" en PALACIO, M. (ed.) (2006). *Las cosas que hemos aprendido: 50 años y más de TVE* (1ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE. Pp. 96.
- CHAPARRO ESCUDERO, M. (2005), "Claves para entender el marco audiovisual español. Errores y perversiones en torno al uso de un servicio público" en GARCÍA CASANOVA, J.F. y CASADO SALINAS, J.M. (*Eds*.) (2005). *El servicio público de la televisión* (1ª ed.). Granada: Universidad de Granada, pp. 81-126.
- CHICHARRO MERAYO, M. M. y RUEDA LAFFOND, J. C. (2005). *Imágenes y palabras: medios de comunicación y públicos contemporáneos* (1ª ed.). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas: Siglo XXI de España Editores.
- CLEMENTE, J. L. (1960) *Cine documental español* (1ª ed.) Madrid: Rialp.
- CONTRERAS, J. M. y PALACIO, M. (2001). *La programación de televisión* (1ª ed.). Madrid: Síntesis.
- CORRAL, J. (2005), "El futuro de las televisiones públicas" en GARCÍA CASANOVA, J.F. y CASADO SALINAS, J.M. (*Eds*.) (2005). *El servicio público de la televisión* (1ª ed.). Granada: Universidad de Granada, pp. 59–72.

- CORTÉS, J. A. (2001). *La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión* (2ª ed). Navarra: Ediciones Universidad de Navarra.
- COSTA i BADIA, P.O., "El futuro del sector audiovisual público", en Linde Paniagua, E. (*Edit*.), *Las radiotelevisiones en el espacio europeo,* Valencia, 1990, 114s.
- COSTA i BADÍA, P. O., PÉREZ TORNERO, J. M. y MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1992). *Realidad y perspectivas de la televisión local* (1ª ed.). Barcelona: Diputació de Barcelona.
- CUBELLS, M. (2003) *¡Mírame, tonto! Las mentiras impunes de la tele* (3ª ed.) Barcelona: Robinbook.
- DADER, J. L. (2002). *Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias.* (1ª ed.) Madrid: Síntesis.
- DÍAZ, L. (1999). *Informe sobre la televisión en España. 1989 – 1998* (1ª ed.) Barcelona: Crónica actual.
- DUVERGER, M. (1996). *Métodos de las ciencias sociales* (1ª ed.). Barcelona: Ariel.
- DÍAZ, L. (1994). *La televisión en España. 1949 – 1995* (1ª ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- ECO, U. (1996). *La estrategia de la ilusión* (2ª ed.). Barcelona: Lumen.
- ECO, U. (2006). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimiento de estudio, investigación y escritura* (8ª ed.). Barcelona: Gedisa.
- FAUS BELAU, A. (1995). *La era audiovisual: Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión* (1ª ed.). Barcelona: Internacionales Universitarias.
- FELDMAN, S. (1998). *Guión argumental. Guión documental* (1ª ed.). Barcelona: Gedisa.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE RAMÍREZ, F. (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada* (1ª ed.). Madrid: Síntesis.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (coord.) (2004). *Periodismo especializado* (1ª ed.). Barcelona: Ariel.
- FERRERAS RODRÍGUEZ, E. M. (2012): "Televisiones autonómicas y redes sociales" en MIGUEL DE BUSTOS, J. C. y CASADO DEL RÍO, M. Á. (*Coords*.) (2012): *Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad.* Barcelona: Gedisa, pp. 277-306.
- FOX, D. J. (1981). *El proceso de investigación en educación* (1ª ed.). Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.
- FRANCÉS, M. (2003). *La producción de documentales en la era digital: modalidades, historia y multidifusión* (1ª ed.). Madrid: Cátedra.
- FRANCÉS, M., GAVALDÀ, J., LLORCA, G. Y PERIS, A. (coords.). (2010). *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital* (1ª ed.). Barcelona: UOC.
- FRANCÉS, M. (2009) (*Coord*.). *Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital* (1ª ed.). Barcelona: Gedisa.
- GAITÁN MOYA, J. A. y PIÑUEL RAIGADA, J. L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social* (1ª ed.) Madrid: Síntesis.
- GALDÓN, G. (*Coord*.) (2002). *Teoría y práctica de la documentación informativa* (1ª ed.) Barcelona: Ariel.
- GARCÍA JIMÉNEZ, J. (2000). *Información audiovisual: los géneros. Tomo II* (1ª ed.). Madrid: Paraninfo.
- GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1996). *Narrativa audiovisual* (2ª ed.). Madrid: Cátedra.
- GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1995). *La imagen narrativa* (1ª ed.). Madrid: Paraninfo.
- GOLDSMITH, D. A. (2003). *El Documental. Entrevistas en exclusiva a quince maestros del documental.* (1ª ed.) Océano.
- GÓMEZ, J. P. (2002) *El cine. Una guía de iniciación* (1ª ed.) Murcia: Universidad de Murcia.
- GONZÁLEZ ENCINAR, J. J. (1996). *La televisión pública en la Unión Europea* (1ª ed.). Madrid: McGraw.

- GONZÁLEZ LÓPEZ, P. (2005). *Los inicios del cine en España (1896 - 1909). La llegada del cine, su expansión y primeras productoras*, Liceus, Servicios de Gestión.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1989). *El espectáculo informativo* (1ª ed.). Madrid: Akal.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. (1999). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad* (1ª ed.). Madrid: Cátedra.
- GORDILLO, I. y RAMÍREZ ALVARADO, M. M., "Fórmulas y formatos de la telerrealidad. Taxonomía del hipergénero docudramático" en LEÓN, B. (*Coord*.) (2009). *Telerrealidad. El mundo tras el cristal* (1ª ed.). Sevilla: Comunicación Social, pp. 24-35.
- GRIERSON, J. "Postulados del documental" en ROMANGUERA I RAMIO, J. y ALSINA THEVENET, H. (eds.) (1998) *Textos y manifiestos del cine* (1ª ed.) Madrid: Cátedra. Pp. 139-137.
- GRIJELMO, A. (2003). *El estilo del periodista* (10ª ed.) Madrid: Taurus.
- GUARINOS, V. y JIMÉNEZ VAREA, J. "Ficción + Fe= Realidad. Sobre falsos documentales y reality shows" en LEÓN, B. (*Coord*.) (2009). *Telerrealidad. El mundo tras el cristal* (1ª ed.). Sevilla: Comunicación Social, pp: 95-104.
- GUBERN, R., "Los difíciles inicios", en DE LA MADRID, J. C. (cood.) (1997). *Primeros tiempos del cinematógrafo en España*. (2ª ed.) Gijón: Trea, pp. 11-25.
- GUBERN, R., MONTERDE, J. E., PÉREZ PERUCHA, J., RIAMBAU, E. y TORREIRO, C. (2004), *Historia del cine español* (1ª ed.) Madrid: Cátedra.
- HELLÍN, P., ROJO, P. A. y SAN NICOLÁS, C. (2009). *La televisión digital terrestre en Murcia* (1ª ed.). Sevilla: Comunicación social.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, FERNÁNDEZ-COLLADO, C., BAPTISTA L., (2010). *Metodología de la investigación* (2ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- HERRERO, C. (2004). "Géneros para la divulgación periodística" en FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (coord.) (2004). *Periodismo especializado* (1ª ed.). Barcelona: Ariel, pp. 171 - 189.
- HUERTA FLORIANO, M. A. (2005). *Los géneros cinematográficos. Usos en el cine español (1994 – 1999)* (1ª ed.). Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- HUESO, A. Luis (1976). *Historia de los géneros cinematográficos (I)* (1ª ed.). Valladolid: Heraldo Distribuidor.
- IGLESIAS, F. y NIETO, A. (2000). *La empresa informativa* (2ª ed.). Barcelona: Ariel.
- IBÁÑEZ, J.C. (2006) "La Transición" en PALACIO, M. (ed.) (2006). *Las cosas que hemos aprendido: 50 años y más de TVE* (1ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE. Pp: 146.
- IMBERT, G. (2003). *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular* (1ª ed.). Barcelona: Gedisa.
- IMBERT, G. (2010). *La sociedad informe. Posmodernidad, ambivalencia y juego con los límites* (1ª ed.) Barcelona: Icaria.
- ITUARTE, L. y LETAMENDI, J. (2002). *Los inicios del cine: desde los espectáculos precinematográficos hasta 1916* (1ª ed.). Barcelona: Del Serbal.
- IZQUIERDO, J.L. (2006) "Un país en la mochila" en PALACIO, M. (ed.) (2006). *Las cosas que hemos aprendido: 50 años y más de TVE* (1ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE. Pp: 147.
- JAUSET, J. A. (2000). *La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos* (1ª ed.) Barcelona: Paidós.
- KRACAUER, S. (1989) *Teoría del cine* (1ª ed.) Barcelona: Paidós
- LABAYEN, M.F. (2006) "Rito y geografía del cante" en PALACIO, M. (ed.) (2006). *Las cosas que hemos aprendido: 50 años y más de TVE* (1ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE. Pp. 45.
- LEDO, M. (2004). *Del Cine-Ojo a Dogma 95. Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental.* Barcelona: Paidós.

- LEÓN, B. (1999). *El documental de divulgación científica* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.
- LEÓN, B. (*Coord*.) (2009). *Telerrealidad. El mundo tras el cristal* (1ª ed.). Sevilla: Comunicación Social.
- LINDE PANIAGUA, E., "La televisión, un servicio público esencial. (Del servicio público esencial al servicio público integral)" en GARCÍA CASANOVA, J.F. y CASADO SALINAS, J.M. (eds.) (2005). *El servicio público de la televisión* (1ª ed.). Granada: Universidad de Granada, pp. 33 – 50.
- SOLER, Ll. (1998). *La realización de documentales y reportajes para televisión* (1ª ed.). Barcelona: CIMS.
- LÓPEZ IZQUIERDO, J. (2006) "Un país en la mochila" en PALACIO, M. (2006) *Las cosas que hemos visto. 50 años y más de TVE*. Madrid: IORTVE, pp. 147.
- LUCAS MARÍN, A., GARCÍA GALERA, C., y RUIZ SAN ROMÁN, J. A. (1999). *Sociología de la comunicación* (1ª ed.). Valladolid: Trotta.
- MADRID, DE LA J. C. (cood.) (1997). *Primeros tiempos del cinematógrafo en España*. (2ª ed.) Gijón: Trea.
- MAJÓ, J. (2009) "La televisión pública: financiación y contenidos" en FRANCÉS, M. (2009) (*Coord*.). *Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital* (1ª ed.). Barcelona: Gedisa, pp. 227-240.
- MAQUA, J. (1992). *El docudrama. Fronteras de la ficción*. (1ª ed.). Madrid: Cátedra.
- MARÍN, C. (2003). *La noticia audiovisual a través de la historia de la televisión* (1ª ed.). Palma de Mallorca: Calima.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (2001). *Curso general de redacción periodística* (5ª ed.). Madrid: Paraninfo - Thomson Learning.
- MATTELART, A. y MATTELART, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.
- MC LUHAN, M. (1996).*Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.
- MEDINA LAVERÓN, M. (2006). *Calidad y contenidos audiovisuales* (1ª ed.) Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.
- MEDVEDKIN, A. I. "El tren cinematográfico" en ROMANGUERA I RAMIO, J. y ALSINA THEVENET, H. (eds.) (1998) *Textos y manifiestos del cine* (1ª ed.) Madrid: Cátedra, pp: 127 – 133.
- MILLERSON, G. (2001) *Realización y producción en televisión* (4ª ed.). Madrid: IORTV.
- MÉNDEZ-LEITE, F. (1965) *Historia del cine español* (1ª ed.) Madrid: Rialp.
- MIGUEL DE BUSTOS, J. C. y CASADO DEL RÍO, M. A. (*Coords*.) (2012): *Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad.* Barcelona: Gedisa.
- MITTELL, Jason (2004). *Genre and television* (1ª ed.) New York: Routledge.
- MORAGAS, M. y PRADO, E. (2000). *La televisió pública à l'era digital* (1ª ed.). Barcelona: Pòrtic.
- MULTIGNER, G., "Algunas cifras sobre TVE: 1956-2006" en PÉREZ SANJUAN, O. (*Coord*.) (2008): *Detrás de la cámara. Historia de la televisión y de sus cincuenta años en España* (1ª ed.) Madrid: Foro Histórico de las Telecomunicaciones. COIT/AEIT, pp: 557 – 569. [Libro electrónico: http://coit.es/foro/index.php?op=publicaciones_detalle&idcategoria=286&idlibro=206] (Consultado en 2012).
- NEPOTI, R. (1998) "El documental internacional" en TALENS, J. y ZUNZUNEGUI, S. (*Coords*.) (1998). *Historia general del cine* (1ª ed.) Madrid: Cátedra, pp. 287 – 318.
- NICHOLS, B. (1997). *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental.* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.

- NICHOLS, B. (2010). *Introduction to Documentary*. (2ª edición) Indiana: Indiana Universty Press.
- PACHECO BARRIO, M. A., "Cuéntame la historia a través de la ficción" en LEÓN, B. (*Coord*.) (2009). *Telerrealidad. El mundo tras el cristal* (1ª ed.). Sevilla: Comunicación Social, pp. 105-113.
- PALACIO, M. (ed.) (2006). *Las cosas que hemos aprendido: 50 años y más de TVE* (1ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE.
- PALACIO, M. (2006) "Los marginados" en PALACIO, M. (ed.) (2006). *Las cosas que hemos aprendido: 50 años y más de TVE* (1ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE. Pp. 104.
- PANCORBO, Luis (1986). *La tribu televisiva. Análisis del documentaje etnográfico* (1ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE.
- PAZ, M.A. y MONTERO, J. (2002). *El cine informativo 1895-1945. Creando la realidad.* (1ª ed.). Barcelona: Ariel Cine.
- PEÑAFIEL, C. y LÓPEZ, N. (2002). *Claves para la Era Digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios* (1ª ed.). Guipúzcoa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- PEÑAFIEL, C. y LÓPEZ, N. (2003). *Odisea 21: La evolución del sector audiovisual* (1ª ed.) Madrid: Fragua.
- PÉREZ FUENTES, J. C. (2004). *Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias* (1ª ed.) Universidad del País Vasco.
- PÉREZ PERUCHA, J. (ed.) (1997) *Antología crítica del cine español* (1906 – 1995) (1ª ed.) Madrid: Cátedra.
- PÉREZ PERUCHA, J. (2004) "Narración de un aciago destino (1896 – 1930)" en GUBERN, R., MONTERDE, J. E., PÉREZ PERUCHA, J., RIAMBAU, E. y TORREIRO, C. (2004), *Historia del cine español* (1ª ed.) Madrid: Cátedra, pp. 19 – 122.
- PÉREZ SANJUAN, O. (*Coord*.) (2008): *Detrás de la cámara. Historia de la televisión y de sus cincuenta años en España* (1ª ed.) Madrid: Foro Histórico de las Telecomunicaciones. COIT/AEIT.
  [Libro electrónico:
  http://coit.es/foro/index.php?op=publicaciones_detalle&idcategoria=286&idlibro=206] (Fecha última consulta en enero de 2013).
- PERIS, A., (2009) "Entre lo real y el sensacionalismo: la perversión del *docu-soap*" en LEÓN, B. (*Coord*.) (2009). *Telerrealidad. El mundo tras el cristal* (1ª ed.), Sevilla: Comunicación Social, pp. 48-62.
- QUESADA, M. (1987) *La investigación periodística. El caso español* (1ª ed.) Barcelona: Ariel.
- RABIGER, M. (2001). *Dirección de cine y vídeo: técnica y estética* (2ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE.
- RABIGER, M. (2001). *Dirección de documentales* (2ª ed.). Madrid: Instituto Oficial de RTVE.
- RACIONERO, A. (2008). *El lenguaje cinematográfico* (1ª ed.) Barcelona: UOC.
- REIG, R. (2000). *Periodismo de investigación y pseudoperiodismo. Realidades, deseos y falacias* (1ª ed). Madrid: Ediciones Libertarias-Prodhufi.
- REY MORATÓ, J. (1998). *El naufragio del periodismo en la era de la televisión. La industria del infoentretenimiento: de Aristóteles a Walt Disney* (1ª ed.). Madrid: Fragua.
- ROEL, M., "Televisiones públicas autonómicas: aproximación al comportamiento de las audiencias y al modelo de programación" en MIGUEL DE BUSTOS, J. C. y CASADO DEL

RÍO, M. A. (*Coords*.) (2012): *Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad.* Barcelona: Gedisa, pp. 59 – 84.

- ROEL, M. (2010), "Calidad e imperativos contextuales en la gestión de contenidos para la televisión digital" en FRANCÉS, M., GAVALDÀ, J., LLORCA, G. Y PERIS, A. (coords.). (2010). *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital* (1ª ed.). Barcelona: UOC, pp. 25-38.
- RODA FERNÁNDEZ, R. (1989). *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas* (1ª ed.). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- ROMANGUERA I RAMIO, J. y ALSINA THEVENET, H. (eds.) (1998) *Textos y manifiestos del cine* (1ª ed.) Madrid: Cátedra.
- ROSADO IGLESIAS, G. (1999). *La televisión pública en España: régimen jurídico y control* (1ª ed.). Barcelona: Cedecs.
- SANABRIA, F. (1994) *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva.* Barcelona: Bosch.
- SADOUL, G. (2007) *Historia del cine mundial. Desde los orígenes* (20ª ed.). Madrid: Siglo XXI.
- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L. (2002). *Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión.* Madrid: Alianza Editorial.
- SALÓ, G. (2007). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión* (2ª ed.) Barcelona: Gedisa.
- SARMIENTO, G. (1985) *Los marginados* (1ª ed.) Madrid: IORTVE.
- SELLÉS, M. (2008) *El documental* (1ª ed.) Barcelona: UOC.
- SIETY, E. (2004). *El plano, en el origen del cine* (1ª ed.). Barcelona: Paidós.
- TALENS, J. y ZUNZUNEGUI, S. (*Coords*.) (1998). *Historia general del cine* (1ª ed.) Madrid: Cátedra.
- TRANCHE, R. y SÁNCHEZ-BIOSCA, V. (2002). *No-Do: el tiempo y la memoria*. Madrid: Cátedra.
- THOMPSON, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación* (1ª ed.) Barcelona: Paidós.
- TURKLE, S. (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet* (1ª ed). Barcelona: Paidós.
- VACA BERDAYES, R. (2010). *El perfil de la audiencia de Cuatro y laSexta (2005-2008).* Madrid: Fundación ExLibris-Barlovento Comunicación.
- VERDÚ, V. (2003). *El estilo del mundo. La vida en el capitalismo de ficción.* (3ª ed.) Barcelona: Anagrama.
- VIGO, J. "El punto de vista documental. À propos de Nice" en ROMANGUERA I RAMIO, J. y ALSINA THEVENET, H. (eds.) (1998) *Textos y manifiestos del cine* (1ª ed.) Madrid: Cátedra. Pp: 134 – 138.
- VILCHES, L. (2001). *La migración digital* (1ª ed.). Barcelona: Gedisa.
- WEINRICHTER, A. (2004). *Desvíos de lo real. El cine de no ficción.* (1ª ed.) Madrid: T&B Editores.
- ZUNZUNEGUI, S. (2003). *Pensar la imagen* (5ª ed.) Universidad del País Vasco: Cátedra.

Artículos de revistas especializadas

- ARANGO, G. (2003) "Realities: de la tele-verdad a la tele-realidad" *Palabra Clave,* N.9. Universidad de La Sabana.
- ARDÈVOL, E. (1998) "Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales" *Revista de dialectología y tradiciones populares*, tomo 53, Cuaderno 2, pp. 217-240.
- AZURMENDI, A., MUÑOZ-SALDAÑA, M., RODRÍGUEZ-PARDO, J (2008) "Redefiniendo el servicio público de radio y televisión bajo el marco normativo de la Unión Europea. El caso de la reforma legal y económica de la Corporación de Radio y Televisión Pública para el mercado de la televisión digital terrestre", *Derecho comparado de la Información*, Julio-diciembre de 2008, pp.3-35.
- AZURMENDI, A., LÓPEZ, N. y MANFREDI, J.L. (2011) "La reforma de la televisión pública autonómica en el nuevo marco legal audiovisual (Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual)", *Nueva Época*, Nª 5, pp. 1-24.
- BELLO CUEVAS, J. A. (2012) "El cine español (1896-1930): origen y evolución de sus géneros y estructuras industriales" *Film Historia Online*, Vol. XXII, núm. 2.
- BUSTAMANTE, E. (2008) "Modelos internacionales de TDT: la política y los lobbies pueden frustrar las expectativas de diversidad" *Diálogos de la comunicación*, Nº 77, pp. 1-23.
- CASTRO DE PAZ VIGO, J. L. (2007) "La encrucijada de la historia del cine español" *Comunicar*, Nº29, V. XV, pp. 39-45.
- CHANAN, M. (2003) "El documental y la esfera pública en América Latina. Notas sobre la situación del documental en América Latina (comparada con cualquier otro sitio)" *Artículos*, pp.22-32.
- CHICHARRO MERAYO, M. M. y RUEDA LAFFOND, J. C. (2008) "Televisión y ficción histórica: Amar en tiempos revueltos" *Comunicación y Sociedad*, vol. XXI (2), pp. 57-84.
- COBO-DURÁN, S. (2009) "Influencias del género documental en la obra de Howard Hawks" *Frame*, Nº 5, pp. 87-115.
- COBO-DURÁN, S. (2010) "Estructuras narrativas en nonfiction" *Frame. Especial: Nuevas tendencias en investigación en narrativa audiovisual*, *Febrero*, Nº 6, pp. 219-242.
- COSTA SÁNCHEZ, C. (2010) "Coaching-shows: Análisis de un nuevo género televisivo" *Área Abierta*, Nº 27, pp. 1-15.
- CRUZ CARVAJAL, I. (2007) "Apuntes históricos sobre la obligación del documental (I)" *Revista del CES Felipe II*, Nº 7.
- CUEVAS, E. (2008) "Christopher Nolan visto desde Gerard Genette: análisis narratológico de Memento" *Zer,* Nº 18, pp. 183- 198.
- CULLELL, R. M. (2010) "Punto de visa: La televisión pública frente al desafío. ¿Mantener la calidad o la audiencia?" *Telos*, Nº 84.
- DAFONTE GÓMEZ, A. (2010) "Reflexiones teóricas en torno al concepto de género y a las dificultades que plantea su aplicación en la investigación sobre contenidos televisivos" *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXIII (1), pp. 121-152.
- DELGADO, M. y PRADO, E. (2010) "La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación" *Telos*, Nº 84, pp. 52-64.
- DESANTES GUANTER, J. M. (1997) "Naturaleza y deontología del periodismo de denuncia" *Comunicación y Sociedad*, Vol. X (2), pp. 47-77.
- DÍAZ ARIAS, R. (2008) "La representación del mundo en los informativos de televisión" *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Nº 14, pp. 363-384.
- DOMÈNEC FONT (2001) "Jean-Luc Godard y el documental. Navegando entre dos aguas" *Anàlisi*, Nº 27, pp. 91-100.

- DOUCET, V. (2008) "Normalización de los elementos de contenido de leyendas y palabras clave en fotografías científicas" *Acimed*, V. 18, Nº 2, Ciudad de La Habana.
- DUFUUR, L. (2010) "Tendencias actuales del cine-documental" *Frame*, Nº 6, pp.320-349.
- FEBRER, N. (2010) "El cine documental se inventa a sí mismo" *Área Abierta*, Nº 26, pp. 1-12.
- FERNÁNDEZ, A., LÓPEZ, N. y PEÑAFIEL, C. (2005) "La televisión ya no es la que era… una perspectiva desde España" *Signo y Pensamiento,* Vol. XXIV, Nº 47, pp.121-134.
- FERNÁNDEZ LABAYEN, M. (2012) "La Casetti, Francesco y Odin, Roger "De la paléo a la néo-television", condición transnacional del documental en el siglo XXI", *Icono 14*, Vol.1.
- FERNÁNDEZ PARRATT, S. (2001) "El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación" *Zer*, Nº 11.
- FERNÁNDEZ PEÑA, E. (2007) "Revistas del Journal Citation Reports sobre Comunicación" *Zer*, Nº 23, pp.11-13.
- GALÁN, M. (2012) "Cine militante y videoactivismo: los discursos audiovisuales de los movimientos sociales" *Comunicación*, Nº10, Vol. 1, pp. 1091-1102.
- GARCÍA CAMACHO, J. (2010) "El uso del documento cinematográfico retrospectivo en programas de televisión especializados: Estudio sobre un ejemplo de calidad: 'Días de Cine'" *Cuadernos de documentación multimedia*, Nº21, pp. 181-213.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, A. (2004) "¿Por qué la televisión incumple su función de servicio público? La desatención de las personas mayores (como paradigma de los colectivos sociales en situación de necesidad) desde los medios de comunicación de masas" *Red digital*, Nº 5.
- GARCÍA MARTÍNEZ, A. N. (2006) "La imagen que piensa. Hacia una definición del ensayo audiovisual" *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIX (2), pp. 75-105.
- GARCÍA MUÑOZ, N y LARRÈGOLA, G. (2010) "La TDT en Europa. Modelos de programación", *Telos*, Nº 84, pp. 65-72.
- GARCÍA-NOBLEJAS, J. J. (1988) "Fundamentos para una iconología audiovisual" *Comunicación y Sociedad*, Vol. I (1), pp. 21-71.
- GARCÍA-NOBLEJAS, J. J. (2004) "Identidad personal y mundos cinematográficos distópicos" *Comunicación y Sociedad*, V.XXII, N º2, pp. 73-87.
- GÓMEZ, P. (2005) (Reseña): *La transición digital de la televisión en España. Tecnologías, contenidos y estrategias*, Peñafiel, C. , López, N. y Fernández de Arroyabe, A. (2005) Barcelona: Bosch Comunicación, en *Comunicación y Hombre*, Nº 1, pp. 253-257.
- GÓMEZ MARÍN, M. (2006) "Los nuevos géneros de la neotelevisión" *Área Abierta*, Nº 13.
- GONZÁLEZ PASCUAL, A., Fundación Alternativas, (2009) "La deconstrucción del servicio público de televisión: hacia una política de innovación en las nuevas plataformas digitales" *Estudios de Progreso,* Nº 46.
- GUARDIA, I. (2011) "El documental de intervención y su relación con la realidad histórica. Variaciones en el tiempo" *Fotocinema*, Nº 2, pp. 113-139.
- GUTIÉRREZ COBA, L. (2001) "Temas de interés para los periódicos de prestigio. El caso de El País (España) y El Espectador (Colombia)" *Zer,* Vol. 6, pp. 131-157.
- GUTIÉRREZ GEA, C. (2000) "Televisión y calidad: perspectivas de investigación y criterios de evaluación" *Zer*, Vol. 5, pp. 151-184.
- GUTIÉRREZ DAVID, M. E. (2007) "Telebasura, servicio público y libertad de expresión: contradicciones jurídico-informativas" *Revista del CES Felipe II*, Nº6.

- HERNÁNDEZ-CORCHETE, S. (2004). "Hacia una definición del documental de divulgación histórica" *Comunicación y Sociedad*, Vol. XVII (2), pp. 89-123.
- HUERTAS, A. y FRANÇA, M. E. (2001) "El espectador adolescente. Una aproximación a cómo contribuye la televisión en la construcción del yo" *Zer*, Vol. 6, pp. 331-350.
- HUMANES, M. L. (2001) "El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión" *Zer,* Nº 11, pp. 119-142.
- IBÁÑEZ, J. "Foro AEDEMO. Telerrealidad: análisis de los nuevos formatos televisivos de entretenimiento emocional (Gran Hermano, El Bus, Supervivientes) ¿Nuevas tendencias de consumo televisivo o nuevas formas de negocio?" *Investigación y marketing*, Nº 69, pp.73-74.
- IBÁÑEZ SERNA, J. L. y FERNÁNDEZ PEÑA, E. (1998) "Televisión digital y programación: de la televisión de siempre a la televisión de pago y multicanal" *Ámbitos,* pp. 61-72.
- IDROVO CARLIER, S. (2001) "El secreto está en el relato: fortalezas y retos del docudrama en la era postmoderna" *Comunicación y sociedad*, Vol.XIV, Nº 2, pp.37-70.
- IMBERT, G. (2005). "Nuevas formas televisivas. El transformismo televisivo o la crisis de lo real (de lo informe a lo deforme)" *Telos*, Nº 62, Enero-Marzo 2005, pp. 56-63.
- JIMÉNEZ MARTÍN, S. (2007) "Las posibilidades expresivas de los géneros informativos: uso en los noticiarios de la radio española" *Comunicación y Sociedad*, Vol. XX (2), pp. 7-22.
- JONES, D. E. (2002) "Revistas iberoamericanas de comunicación" *Zer*, Nº 12.
- LAMUEDRA GRAVÁN, M. (2005) "Formatos híbridos y melodrama en televisión: el caso de Belén Esteban como heroína postmoderna. Estudio de Recepción" *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Nº 11, pp.349-374.
- LARRONDO URETA, A. (2009) "La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo" *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXII, (Nº. 2), pp. 55-88.
- LÁZARO SEBASTIÁN, F. J. (2011) "Consideraciones en torno al género documental española en la época de Franco" *Latente*, Nº 9, pp. 131-143.
- LEÓN, B. (2010) "La ciencia en imágenes. Construcción visual y documental científico", *ArtefaCToS*, Vol.3, Nº 1, pp. 131-149.
- LEÓN, B. (2002) "Análisis de la diversidad cultural en los programas de mayor audiencia (1995-2000) y de los espacios culturales de calidad en las televisiones europeas" *Comunicación y Sociedad*, Vol. XV, Nº 1, pp.69-99.
- LIBERIA VAYÁ, I.H. (2012) "Joaquim Jordà y el documental de creación: fragmentación narrativa, hibridación realidad-ficción y conciencia de la representación en la construcción del relato" *Comunicación*, Vol. 1, Nº 10, pp. 371-386.
- LÓPEZ, N., PEÑAFIEL, C. Y FERNÁNDEZ DE ARROYABE, A. (2004) "La Televisión digital en España, un "estreno" anunciado" *Zer*, Nº 17, pp. 225-243.
- LÓPEZ, N. y VALDERRAMA, M. (2011) "La nueva televisión pública española: Ley de Financiación, flujo de las audiencias y análisis de las promociones de canal tras la supresión de publicidad", *Comunicación*, Nº9, Vol. 1, pp: 205 – 221.
- LÓPEZ NOGUERO, F. (2002) "El análisis de contenido como método de investigación" *XXI: Revista de Educación*, Vol. 4, pp. 167-180.
- LÓPEZ SAN SEGUNDO, C. (2010) "El análisis de contenido aplicado al legado cultural de las villas romanas tardoantiguas en Castilla y León" *El futuro del pasado*, Nº 1, pp. 439-450.
- LÓPEZ TALAVERA, M.M. y BORDONADO BERMEJO, J. y (2007) "Telebasura, ética y derecho: límites a la información de sociedad en televisión", *La ética y el derecho a la información en los tiempos del postperiodismo*, pp. 307-324.

- LÓPEZ VIDALES, N., GONZÁLEZ ALDEA, P. y MEDINA DE LA VIÑA, E. (2011) "Jóvenes y televisión en 2010: un cambio de hábitos" *Zer*, Nº 16 (30), pp. 97-113.
- MALDONADO MONTOYA, J.P. (2009) "El trabajador del 'reality show'", *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración,* Nº 83, pp. 355-372.
- MARÍN, F., ARMENTIA, J.I., y CAMINOS, J.M. (2005) "El lenguaje de la crítica enológica en la prensa española: El País, El Semanal (Vocento) y Magazine (Godó-Prensa Ibérica)" *Zer*, Nº 19, pp.89-125.
- MARTÍNEZ MONTIEL, J. (2009) "Los inicios del cine documental y la antropología" *Cuadernos de Documentación Multimedia*, Vol. 20, pp. 169-184.
- MATEOS-PÉREZ, J. (2009) "La información como espectáculo en el nacimiento de la televisión privada española (1990-1994)" *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Nº 15, pp.315-334.
- MATEOS-PÉREZ, J. (2008) "La contraprogramación y la desprogramación de España (1989-1994). Definiciones, desarrollo y ejemplos" *Historia y Comunicación Social*, Nº 13, pp. 119-137.
- MATUD JURISTO, A. (2007) "El Cine Documental de NO-DO (1943-1981)" *Doc On-line*, Nº 3, pp. 188-194.
- McCOMBS, M. (1995) "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting" *Comunicación y Sociedad*, Vol. VIII (1), pp. 7-32.
- MILÁN FITERRA, J. (2006) "Los documentales de contenido religioso en la RAI: análisis desde la iconología audiovisual" *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIX (1), pp. 67-102.
- MORENO ESPINOSA, P. (2003) "El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Nº 9, pp. 269-280.
- MORENO RODRÍGUEZ, M. D. (2009) "La TDT impulsa la multiplicación de canales infantiles" *Revista electrónica de tecnología educativa*, Nº 28.
- NICHOLS, B. (2001) "Los documentales y el modernismo: 1919 – 1939" *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIV (2), pp. 71-91.
- PALENCIA, R.M. (2005) "La influencia del doblaje en la percepción de los personajes: un estudio experimental" *Zer*, Nº 18, pp. 25-42.
- PARÉS I MAICAS, M. (2006) "La telebasura: un fenómeno social preocupante" *Telos*, Nº 66, pp. 1-3.
- PEREIRA ALMAO, V. (2011) "Una mirada epistémica a la práctica de la investigación social" *Telos*, Vol. 3, Nº 1, pp. 30-50.
- PÉREZ SERRANO, M. J. (2010) "Discurso, identidad y publicidad en TVE. De lo periodístico a lo gerencial", *Sphera Pública*, Nº 10, pp. 139-151.
- PÉREZ TORNERO, J. M. (2005) "La exigencia de calidad en el nuevo escenario", *El año de la televisión. Medios de Comunicación. Tendencias' 06*, pp.363-368.
- PÉREZ TORNERO, J.M. (2005) "Los ciudadanos y la televisión. Participación, regulación y asociacionismo en Europa" *Anàlisi*, Nº 32, pp. 251–256.
- PIÑUEL RAIGADA, J. L. (2002) "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido" *Estudios de Sociolingüística,* Vol. 3 (1), pp. 1-42.
- RAMÍREZ ALVARADO, M. M. (2007) "La importancia de la televisión como espacio para la construcción de la sociedad: el caso de la radio y televisión de Andalucía, España" *Global Media Jornal México*, Vol. 4, Nº 8, pp. 1-16.
- REPOLL, J. (2004) "Los otros: estudios de audiencia. Una observación etnográfica de una audiencia multicultural en su interacción con la TV" *Zer*, Nº 16, pp. 105-120.
- RINCÓN, O. (2011) "Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar" *Comunicar*, Nº 36, Vol. XVIII, pp. 43-50.
- ROEL, M. (2006) "El reto de la televisión: el 'apagón analógico' y la consolidación de lo digital" *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, Nº 94, pp. 52-59.

- ROEL. M. (2010) "Desafíos de la televisión ante la consolidación del ecosistema digital" *Ámbitos*, Nº 19, pp. 25-42.
- ROEL, M. (2011) "TDT en movilidad en España: certezas e incertidumbres en un escenario cambiante" *Razón y Palabra*, Nº 75.
- ROSIQUE CEDILLO, G. (2007) "Nuevos actores sociales en el escenario audiovisual. Las asociaciones de telespectadores" *Icono 14*, Nº 9, pp. 1-21.
- RUANO LÓPEZ, S. (2007) "Cultura y televisión: una controvertida relación" *Comunicar*, Nº 28, pp. 177-182.
- RUBIO MARCO, S. (2006) "Documentalidad y subjetividad: la imagen verídica (una aproximación al nuevo documental desde la estética analítica)" *Daimon, Revista de Filosofía*, Nº 39, pp. 169-179.
- RUIZ DE APODACA ESPINOSA, A. (2009) "El régimen jurídico de la nueva Corporación RTVE" *Revista Digital Facultad de Derecho,* Nº 1, pp. 1-25.
- SALCEDO, M. (2009) "El antropomorfismo como herramienta de divulgación científica por televisión: estudio de El Hombre y la Tierra" *Comunicación y Sociedad*, Vol. XXIV (1), pp. 217-246.
- SAMPEDRO, V. (2002) "Telebasura: McTele y ETT" *Zer*, Nº 13, pp. 29-44.
- SENDÍN GUTIÉRREZ, J. C. (2008) "Crear realidad en televisión: Análisis de la cobertura informativa del genocidio ruandés en Televisión Española" *Zer*, Nº 13(24), pp. 11-28.
- SOTO, L. (2005) "Televisión rosa. Amarillismo y telebasura" *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, Nº 90, pp. 52-57.
- SUSPERREGUI, J. M. (2001) "La linealidad de la luz: la comunicación visual moderna" *Zer*, Nº 10, pp. 197-193.
- TOMÁS OLALLA, F. (2004) "Revisión crítica de las relaciones entre pluralismo y mercado en los medios de comunicación" Zer, Vol. 9, Nº 16, pp. 45-56.
- TORREGROSA, M. (2008) "La naturaleza del cine de no ficción: Carl. R. Plantinga y la herencia pragmatista del signo" *Zer*, Vol. 13, Nº 4, pp. 303–315.
- ULLED FARKAS, M. (2006) "El re-nacimiento del documental dramático en España: Asaltar los cielos" *Doc On-line*, Nº 1, pp. 23-61.
- VÁZQUEZ DÍAZ, E. y LAMAS ALONSO, C. (1992) "El público privado en la televisión" *Reis*, Nº 57 pp. 109-120.
- VICENTE, D. (2005) "Televisión Digital Terrestre: ¿pero hay mercado?" *Tecnología y Sociedad*, Nº 151, pp. 88-91.
- VINUESA TEJERO, M. L. (2008) "La opinión pública mediada y mediatizada. La comunicación social en la España democrática" *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Nº 14, pp.267-289.

Informes, anuarios y congresos

- ACADEMIA TV DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISIÓN (2012) *Informe. El nuevo escenario de la televisión pública estatal, opciones de futuro.*
- ACCENTURE (2012) *Informe sobre el papel de la Televisión Pública Autonómica en España*.
- AEDETI (Asociación Española de Empresas de TV Interactiva) (2012) *Informe Anual 2011*.
- AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) (2012) *La televisión: tradicional vs online.*

- AUBACH GUIU, M. T. (*Coord.*) (2000) *Comunicación Audiovisual y desarrollo de las regiones. Actas del II Congreso Internacional. Salamanca, del 28 al 30 de noviembre de 1996* (1ª ed.). Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- BARLOVENTO COMUNICACIÓN (2012) *Análisis televisivo 2011*.
- BARLOVENTO COMUNICACIÓN (2013) *Análisis televisivo 2012*.
- CEAPA Y CONCAPA. Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de alumnos (2006) *La educación en valores es tarea de toda la sociedad y los medios de comunicación deben asumir la parte que les corresponde* CEAPA.
- CONECT (Consejo especialista en canales temáticos) (2012) *Conéctate a la eficacia. La televisión temática de pago en España 2011.*
- CONSEJO PARA LA REFORMA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE TITULARIDAD DEL ESTADO (2005) *Informe para la reforma de los medios de comunicación de titularidad del Estado*.
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC) (2003) "Libro blanco: la educación en el entorno audiovisual", *Quaderns del CAC*, Número extraordinario.
- CONTRERAS, J. M. y PÉREZ ORNIA, J. R. (*Editores*) Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA) (2001). *El anuario de la televisión.*
- Corporación RTVE (1981) *Principios Básicos de la programación de Radio Televisión Española.*
- DELOITTE (2010) *Análisis Económico de la Televisión en España, 2010.*
- DELOITTE (2011) *Análisis comparativo de la Televisión Regional en Europa: Estudio de los modelos de televisión pública en Europa.*
- EGEDA: Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Españoles, (2001). *Panorama Audiovisual 2011*.
- ESADE (Universidad Ramón Llull) (2012) *El futuro de los medios audiovisuales en España. Explorando futuros posibles en la era digital*.
- FARRÉ, M. (2005) "Hacia un índice de la calidad televisiva: la experiencia de Argentina" *Comunicar*, Nº 25, 2. Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, 2005.
- FORO 50 (2006). *50º Aniversario de la Televisión en España. Tendencias de Futuro en los contenidos y programas de televisión*. Madrid: RTVE y Fundación para la Investigación del Audiovisual de la UIMP.
- GARCÍA, A., GUZMÁN, S. y MATEO, J. (2005) "El medio ya no es el mensaje" *Comunicar*, Nº 25, 2. Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, 2005.
- GORDILLO ÁLVAREZ, I. y PAREDES FERNÁNDEZ, E. (2010) "La educación mediática como proyecto educativo. Propuesta metodológica para la educación en valores a través del cine de animación infantil creado en España (destinada a niños de 6 a 10 años) *Congreso Euro-Iberoamericano ATEI. Alfabetización mediática y culturas digitales.* Sevilla, 13 y 14 de mayo de 2010.
- GRUPO ANTENA 3 (2010) *Informe anual y de responsabilidad corporativa.*
- GRUPO ANTENA 3 (2011) *Informe anual y de responsabilidad corporativa*.
- GUERRERO, E. (2004). Reseña a LATORRE IZQUIERDO, J., VARA MIGUEL, A. y DÍAZ MÉNDEZ, . (*Eds*.) (2004) *Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales. Actas del XVIII Congreso Internacional de Comunicación*, Pamplona: Eunate, en *Comunicación y Sociedad* [Recurso electrónico: www.unav.es] Consultada en diciembre de 2012.
- JIMÉNEZ MORALES, M. (2005) "El teléfono de Damocles: sobre el juicio del telespectador ante el relato de la telerrealidad" *Comunicar*, Nº 25, 2. Ejemplar

dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, 2005.

- LÓPEZ ROMERO, L. (2005) "La oferta televisiva de calidad frente a la disponibilidad del telespectador" *Comunicar*, Nº 25, 2. Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, 2005.
- MAESTRE DELGADO, D. (2005) "Reality shows: el verdadero cerdo mediático" *Comunicar*, Nº 25, 2. Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, 2005.
- MARÍN LLADÓ, C. (2005) "¿Es el informativo un programa educativo y de conocimiento o es sólo un espacio de entretenimiento?" *Comunicar*, Nº 25, 2. Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, 2005.
- MAYUGO I MAJÓ, C. (2005) "Hacia otro modelo de sistema televisivo en la era de la comunicación global" *Comunicar*, Nº 25, 2. Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, 2005.
- MÉNDEZ, S. (2005) "Televisión: ¿la calidad se paga? Públicos y privados en misión de servicio público" *Comunicar*, Nº 25, 2. Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, 2005.
- MILLÁN PAREDEZ, T. y RUANO LÓPEZ, S. (2005) "Los canales temáticos: una alternativa a la programación de la televisión generalista" *Comunicar*, Nº 25, 2. Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, 2005.
- NARANJO, R. (*Ed*.) Gabinete de Estudios de la Comunicación (GECA) (2006) *El anuario de la televisión.*
- NÚÑEZ LADEVÉZE, L. y CALLEJO GALLEGO, J. (2008) *Informe sobre el grado de cumplimiento del servicio público de Televisión Española*.
- OBSERVATORIO AEA DE LA PUBLICIDAD (2011) *Informe televisivo. Octubre 2011*.
- OBSERVATORIO NACIONAL DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (2011) *La sociedad en red 2010. Informe anual.*
- OBSERVATORIO NACIONAL DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (2012) *Los contenidos digitales en España. Informe anual 2011*.
- PÉREZ ORNIA, J. R. (*Ed*.) Gabinete de Estudios de la Comunicación (GECA) (1996). *Un año de televisión. 1997. Anuario*.
- PÉREZ ORNIA, J. R. (2006), "La especialidad de la televisión pública" en FORO 50 (2006). *50º Aniversario de la Televisión en España. Tendencias de Futuro en los contenidos y programas de televisión*. Madrid: RTVE y Fundación para la Investigación del Audiovisual de la UIMP, pp. 51 -53.
- POSTIGO GÓMEZ, I. (2005) "Calidad y televisión digital terrestre" *Comunicar*, Nº 25, 2. Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, 2005.
- RODRÍGUEZ BRAVO, A. (2009) "La implantación de un Sistema Iberoamericano de Control de Calidad para Productos Audiovisuales: propuestas metodológicas" *Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação*. XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Curitiba, PR – 4 a 7 de setembro de 2009.
- ROEL, M. (2006) "Productores, programadores y usuarios: dimensión ética de la gestión y el consumo de contenidos televisivos" *La ética y el derecho en la producción y el consumo del entretenimiento*. Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información, Valencia. pp. 479-495.

- ROEL, M. (2008) "Política y economía de los contenidos audiovisuales digitales en el umbral de la Postelevisión" *Investigar la comunicación*. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Actas y memoria final: Congreso Internacional Fundacional AE-IC, Santiago de Compostela, 30, 31 de enero y 1 de febrero de 2008.
- SÁNCHEZ-GEY, N. (2005) "La televisión de calidad. Querer, saber o poder" *Comunicar*, Nº 25, 2. Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, 2005.
- SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2012) *La televisión en España. Informe 2012.* Universidad de Navarra.
- SÁNCHEZ –TABERNERO, A. (2011) *La televisión en España. Informe 2011*. Universidad de Navarra.
- SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES ESPAÑOLES (2011) *Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*.
- SOFRES (2000) *Anuario de Audiencias de Televisión*.
- TELEFÓNICA, FUNDACIÓN (2009) *La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas.*
- THE COCKTAIL ANALIST (2011) *Televidente 2.0*.
- TNS. Sofres Audiencia de Medios (2004) *Anuario de audiencias de televisión. 2003*.
- TNS. Sofres Audiencia de Medios (2001). *Anuario de audiencias de televisión. 2000*.
- UTECA (2012) *Estudio de la Televisión en España.*

Legislación y normativa

- España. Constitución Española de 27 de diciembre de 1978. Madrid, 2003. *Boletín Oficial del Estado*. Ministerio de la Presidencia.
- España. Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión. *Boletín Oficial del Estado*, 12 de enero de 1980, núm. 11, p. 844.
- España. Ley 46/1983, de 26 de diciembre, reguladora del tercer canal de televisión. *Boletín Oficial del Estado*, 5 de enero de 1984, núm. 4, p. 247.
- España. Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada. *Boletín Oficial del Estado*, 5 de mayo de 1988, núm. 108, p. 13666.
- España. Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. *Boletín Oficial del Estado*, 13 de julio de 1994, núm. 166, p. 22342.
- España. Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal. *Boletín Oficial del Estado*, 16 de octubre de 1998, núm. 248.
- España. Ley 22/1999, de 7 de junio, de Modificación de la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al Ordenamiento Jurídico Español la Directiva 89/1994/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros, relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva. *Boletín Oficial del Estado*, 8 de junio de 1999, núm. 136, p. 21765.
- España. Ley 10/2005, de 14 de junio, de Medidas Urgentes para el Impulso de la Televisión Digital Terrestre, de Liberalización de la Televisión por Cable y de Fomento del Pluralismo. *Boletín Oficial del Estado*, 15 de junio de 2005, núm. 142, p. 20562.

- España. REAL DECRETO 944/2005, de 29 de julio, por el que se aprueba el plan técnico nacional de la televisión digital terrestre. *Boletín Oficial del Estado*, 30 de julio de 2005, núm. 181, p.27006.
- España. REAL DECRETO 945/2005, de 29 de julio, por el que se aprueba el Reglamento general de prestación del servicio de televisión digital terrestre. *Boletín Oficial del Estado*, 30 de julio de 2005, núm. 181, p. 27014.
- España. Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y televisión de titularidad estatal. *Boletín Oficial del Estado*, 6 de junio de 2006, núm. 134, p. 21207.
- España. Aprobación por los Plenos del Congreso de los Diputados y del Senado del mandato-marco a la Corporación RTVE previsto en el artículo 4 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal. *Boletín Oficial de las Cortes Generales*, 18 de diciembre de 2007, serie A, núm. 470, p. 28833.
- España. Ley 52/2007, de 26 de diciembre, por la que se reconocen y amplían derechos y se establecen medidas a favor de quienes padecieron persecución o violencia durante la guerra civil y la dictadura. *Boletín Oficial del Estado*, 27 diciembre 2007, núm. 310, p. 53410.
- España. Mandato-Marco a la Corporación RTVE previsto en el artículo 4 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, aprobado por los Plenos del Congreso de los Diputados y del Senado. *Boletín Oficial del Estado*, 30 de junio de 2008, núm. 157, p. 28833.
- España. Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española. *Boletín Oficial del Estado*, 31 de agosto de 2009, núm. 210, p.74003.
- España. Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. *Boletín Oficial del Estado*, 1 de abril de 2010, núm. 79, p. 30157.
- España. Real Decreto-ley 15/2012, de 20 de abril, de modificación del régimen de administración de la Corporación RTVE, previsto en la Ley 17/2006, de 5 de junio. *Boletín Oficial del Estado*, 21 de abril de 2012, núm. 96, p. 30985.
- España. Ley 6/2012, de 1 de agosto, de modificación de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, para flexibilizar los modos de gestión de los servicios públicos de comunicación audiovisual autonómicos. *Boletín Oficial del Estado*, 2 de agosto de 2012, núm. 184, p. 55139.
- Europa. Resolución sobre la función de la televisión pública en una sociedad multimedia *Diario Oficial* n° C 320 de 28/10/1996 p. 0180.

Tesis doctorales y trabajos de investigación

- ALBORNOZ, L. F. (2005) *Los diarios online de información general: el caso de los grandes periódicos en español.* Dirigida por el Dr. Enrique Bustamante Ramírez. Universidad Complutense de Madrid.
- CARRERAS LARIO, N. C. (2008): *Estructura y análisis de la programación de TVE (1958-1962): los años pioneros*. Dirigida por el Dr. Miguel Nieto Nuño. Universidad Complutense de Madrid.
- DE LA TORRE OLID, A. (1994) *Aspectos jurídico-formales de la televisión europea*. Dirigida por el Dr. Teodoro González Ballesteros. Universidad Complutense de Madrid.
- FERNÁNDEZ GÓMEZ, E. (2011). *El cambio en la 2ª cadena de TVE: su orientación hacia un público joven.* Dirigida por la Dra. Mercedes Román Portas. Universidad de Vigo.

- FABIÁN ORZA, G. *Formulación de un modelo integral para el análisis estructural de la realidad y la ficción en el discurso televisivo.* Dirigida por el Dr. Ángel Rodríguez Bravo. Universidad Autónoma de Barcelona.
- FRUTOS, J.T. (1994) *Aspectos empresariales del ente público RTVE.* Dirigida por el Dr. Pedro Farias García. Universidad Complutense de Madrid.
- GANGA GANGA, R.M. (2012), *Historia y representación audiovisual de la Transición Española.* Dirigida por el Dr. José María Bernardo Paniagua. Universitat de València.
- GARCÍA CASTILLEJO, A. (2011), *La televisión de pago en el mercado audiovisual español.* Dirigida por el Dr. Luis Ángel Martínez Fernández. Universidad Complutense de Madrid.
- GARCÍA CHAMIZO, F. (2009) *El nacimiento de La Sexta: Análaiis de una nueva estrategia competititiva de televisión "generalista".* Dirigida por el Dr. Manuel Fernández Sande. Univesridad Complutense de Madrid.
- MANCINAS CHÁVEZ, R. (2009), *La estructura mediática de Mëxico y el caso del Estado de Chihuahua: Prensa, Radio, Televisión e Internet.* Dirigida por el Dr. Ramón Reig. Universidad de Sevilla.
- MARTÍNEZ CRESPO, L. A. *Análisis de los programas infantiles de televisión: "La banda" (2033-2009) de Canal Sur Televisión. La realización televisiva de programas infantiles.* Dirigida por el Dr. Jesús Jiménez Segura. Universidad de Sevilla.
- RUANO LÓPEZ, S. (2005), *Contenidos culturales en las televisiones generalistas. Análisis de los formatos televisivos de las cadenas públicas y privadas de ámbito nacional y autonómico.* Dirigida por el Dr. Jesús Timoteo Álvarez. Universidad de Extremadura.
- CANCELO CHAMORRO, B. (2010), *El reporterismo de investigación en el medio televisivo: del reportero neutro, al declarado, pasando por el discreto. Análisis de Documentos TV, A la presó y 21 Días.* Trabajo Fin de Carrera dirigido por Joan Corbera. Universitat Abat Oliba CEU.

Diarios

- El País (elpais.com)
- El Mundo (www.elmundo.es)
- ABC (www.abc.es)
- La Razón (www.larazon.es)
- Público (www.publico.es)
- La Vanguardia (www.lavanguardia.com)
- El Periódico de Catalunya (www.elperiodicodecatalunya.com/es/)
- El Correo (www.elcorreo.com)
- El Heraldo de Aragón (www.heraldo.es)
- La Gaceta (www.intereconomia.com/la-gaceta)
- La Voz de Galicia (www.lavozdegalicia.es)
- La Verdad de Murcia (www.laverdad.es)
- La Opinión de Murcia (www.laopiniondemurcia.es)

Revistas de divulgación científica consultadas

- *Acimed.* Revista cubana de ciencias de la información (Infomed – Red de Salud de Cuba).
- *Ámbitos*. Revista internacional de comunicación (Universidad de Sevilla).

- *Anàlisi*. Cuaderns de comunicació i cultura (Universidad Autónoma de Barcelona).
- *Área Abierta* (Universidad Complutense de Madrid).
- *Artefactos.* Pensamiento sobre la técnica (Universidad de Barcelona).
- *Chasqui*. Revista latinoamericana de comunicación (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, Ecuador).
- *Comunicación*. Revista internacional de comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales (Universidad de Sevilla).
- *Communications*. The european journal of communication research (Munchen: K. G. Saur).
- *Comunica*. Revista de medios de comunicación y educación (Grupo Pedagógico Andaluz "Prensa y Educación").
- *Comunicación y Sociedad* (Universidad de Navarra).
- *Comunicar.* Revista científica iberoamericana de comunicación y educación (Madrid: Grupo Comunicar).
- *Comunicas?* Revista de tendencias en comunicación (Barcelona: Grupo BPMO).
- *Cuadernos de Documentación Multimedia* (Universidad Complutense de Madrid).
- *Daimon.* Revista de Filosofía (Universidad de Murcia).
- *Derecho comparado de la información* (Universidad Autónoma de México).
- *Diálogos de la comunicación* (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social).
- *Doc On-line*. Revista digital de cine documental (Universidad de Beira Interior, Portugal, Universidad Estatal de Campinas, Brasil).
- *Doxa Comunicación.* Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales (Fundación universitaria San Pablo – CEU).
- *El futuro del pasado.* Revista electrónica de Historia (Universidad de Salamanca).
- *Estrategias de comunicación y marketing* (Madrid: Edipo).
- *Estudios de Sociolingüística* (Universidad de Vigo).
- *Estudios sobre el mensaje periodístico* (Universidad Complutense de Madrid).
- *Federal Communications Law Journal* (University School of Law-Bloomington. Federal Communications Bar).
- *Fotocinema.* Revista científica de cine y fotografía (Universidad de Málaga).
- *Frame.* Revista de cine de la biblioteca de la Facultad de Comunicación (Universidad de Sevilla).
- *Global Media Jornal México* (Tecnológico de Monterrey y Universidad de Purdue-Calumet, Indiana, USA).
- *Guión Actualidad.* Revista de la Universidad Austral de Chile.
- *Historia y Comunicación Social* (Universidad Complutense de Madrid).
- *Icono 14.* Revista de comunicación y tecnologías emergentes (Asociación Científica de Comunicación y Nuevas Tecnologías).
- *Información Pública* (Universidad Santo Tomás, Chile).
- *Intermedios de la comunicación* (Madrid: Intermedios de la comunicación).
- *International Journal of Public Opinion Research* (Oxford University Press).
- *Investigación y marketing* (Asociación española de estudios de Mercado, marketing y opinión).
- *Legipresse.* Revue mensuelle du droit de la communication (Paris: Victoires editions).
- *Mass Communication and Society* (New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates).
- *Mass Culture & Society* (London: Sage Publications).
- *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración* (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales).

- *Revista Digital Facultad de Derecho* (UNED).
- *Noticias de la Comunicación* (Madrid: Noticias de la Comunicación).
- *El noticiero de las ideas* (Madrid: Comeresa Prensa).
- *Political Communication* (London: Taylor & Francis).
- *Public Opinion Quarterly* (American Association for Public Opinion Research).
- *Razón y Palabra.* Primera revista digital en Iberoamérica especializada en comunicología (Tecnológico de Monterrey, México).
- *Red digital.* Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas (Ministerio de Educación).
- *Reis.* Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Centro de Investigaciones Sociológicas).
- *Revista de Educación* (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España).
- *Revista Latina de Comunicación Social* (Universidad de la Laguna, Tenerife).
- *Signo y Pensamiento* (Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá).
- *Sphera Pública.* Revista de ciencias sociales y de la comunicación (Universidad Católica San Antonio).
- *Tecnología y Sociedad*. Revista venezolana de tecnología y sociedad (Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo).
- *Telos.* Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad (Fundación Telefónica).
- *Trípodos.* Llenguatge, pensament, comunicación (Universidad Ramón Llull).
- *Visual.* Magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación (Madrid: MADIVI).
- *Zer.* Revista de estudios de comunicación (Universidad del País Vasco).

Sitios de Internet

- RTVE (www.rtve.es)
- Antena 3 (www.antena3.com)
- Nova (www.antena3.com/nova)
- Neox (www.antena3.com/neox)
- Nitro (www.antena3.com/nitro)
- LaSexta (www.lasexta.com)
- La Sexta 3 (www.lasexta.com/sexta3/)
- Xplora (www.lasexta.com/xplora)
- Telecinco (www.telecinco.es)
- Factoría de Ficción (www.telecinco.es/factoriadeficcion)
- La Siete (www.telecinco.es/lasiete)
- Boing (www.boing.es)
- Divinity (www.divinity.es)
- Cuatro (www.cuatro.com)
- Energy (www.telecinco.es/energy)
- Discovery Max (discoverymax.es)
- Intereconomía TV (www.intereconomia.com)
- 13 TV (www.13tv.es)
- Disney Channel (www.disney.es/tv-disney)
- MTV (www.mtv.es)
- Marca TV (www.marcatv.com)
- Forta (www.forta.es)
- Radio Televisión de Andalucía (www.rtva.es)

- Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (www.ccma.cat)
- Telemadrid (www.telemadrid.es)
- Radio Televisión de la Comunidad Valenciana (www.rtvv.es)
- Compañía de Radio/Televisión de Galicia (www.crtvg.es)
- Radio Televisión del País Vasco (www.eitb.com)
- Radio Televisión Canaria (www.rtvc.es)
- Radio Televisión de Castilla-La Mancha (www.rtvcm.es)
- Radio Televisión de la Región de Murcia (www.rtrm.es)
- Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (www.cartv.es)
- Radio Televisión del Principado de Asturias (www.rtpa.es)
- Radio Televisión de las Islas Baleares (Ib3tv.com)
- Televisión Francesa 1 (www.tf1.fr)
- Televisión Francesa Arte (www.arte.tv.fr)
- Televisión británica BBC (www.bbc.com)
- Dialnet (dialnet.unirioja.es)
- Diccionario de la Lengua Española. Vigésima segunda edición (www.rae.es/rae.html)
- Unión Europea (europa.eu)
- Fórmula TV (www.formulatv.com)
- Kantar Media (www.kantarmedia.es)
- La Moncloa (www.la-moncloa.es)
- Ministerio de Industria, energía y turismo (www.minetur.gob.es)
- Monografías (www.monografías.com)
- Ver Tele (www.vertele.com)
- Cine digital (www.cinedigital.tv)

Fuentes orales

- ARRANZ, M. (2013), director de La 2. Entrevista en profundidad.
- SÁNCHEZ PEREIRA, M. (2013), director de *Documentos TV*. Entrevista en profundidad.
- GUARDIOLA, J.M. (2013), director de *En Portada*. Entrevista en profundidad.

ANEXO DOCUMENTAL

ANEXO 1.

ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA 2, MANUEL ARRANZ
Lugar de realización: Estudios de Televisión Española. Prado del Rey, Madrid.
Fecha: 22 de enero de 2013

-¿Qué subgéneros se pueden esgrimir del género documental según el criterio de La 2?

La 2 es una cadena que se nutre en gran medida de documentales. Nuestros subgéneros son:

1-Los documentales de naturaleza: que es adonde irían los de los leones en la selva… de todos modos, los que elegimos intentan apartar "un algo" más, no es sólo unos leones en la selva. Se habla de conservación, son divulgativos en cuanto al mundo natural y el mundo animal.

-¿Aportan un *algo más*?

Ahí se dan cosas un poco estándar y repetitivas pero ahí se dan a veces documentales muy buenos, documentales que han llevado años grabar. Pero de los muy buenos no hay tantos en el mercado, y damos dos cada día. Es tan caro y lleva tanto tiempo que los proveedores –que por supuesto no son españoles, los produce National Geographic, la BBC-, cuesta mucho y los venden en todo el mundo. Pero no es cualquier cosa, no son imágenes y ya está, cuentan historias, ¿vale?

2-Los documentales culturales: que son los divulgativos en temáticas como divulgación científica, historia. Le llamamos *Docufilia*, el espacio *Docufilia*, en La 2 incluye este tipo de documentales. Son documentales televisivos, están pensados para televisión, en formatos de 50 minutos, estándar… ese tipo de cosas, ahí hay un gran mercado. Y son varias temáticas. El Antiguo Egipto, Apocalipsis, II Guerra Mundial… esto gusta mucho. Cosas de La Tierra, las galaxias, volcanes… divulgación científica e Historia, en general.

3-Luego están, los documentales de autor: esos tienen su hueco, por ejemplo, en las salas de cine, muchos de ellos se pasan en los cines (Barcelona y Madrid), pero se estrenan. Y esos documentales de autor más muchos documentales que TVE co-produce. O sea, TVE es el motor del documental en España por la obligación de inversión del 6 por ciento. Todas las televisiones, pero en porcentaje diferente, tienen la obligación de invertir en producto audiovisual español. Nosotros un 6 por ciento, de nuestro presupuesto. Y lo invertimos en películas, en documentales y en animación. Entonces, Televisión Española es el motor del cine español porque entra en 40 películas cada año, en unos 40 documentales en los que somos co-productores, y luego en algunas películas y series de animación. Esto es co-producción. La producción delegada es un encargo: haz un documental sobre esto y te lo voy a pagar. Se le encarga a una productora, eso es una producción delegada, pero esa fórmula, aquí, desde que llegaron los recortes ya no se usa.

-¿Nos puede dar algún título de ejemplo de documental de autor?

Sí, en La 2 los de autor los damos los viernes a las 11.00, ahora mismo, y le llamamos El Documental de La 2.

-¿Puede incluir este tipo de subgénero temas actuales como, por ejemplo, un documental sobre Haití?

No, no. Eso no iría ahí. Eso sería un *Documentos TV* o… eso sería un gran documental periodístico, para mí. O sea, *Documentos TV* emite los mejores documentales periodísticos, así le llamo yo.

De los documentales de autor que hemos dado últimamente y que mejor han funcionado, En busca del prime europeo, que es un documental español de autor que es una búsqueda arqueológico-antropológica y que ha sido una producción potente por todo el mundo. Unos obre Chaves, de Oliver Stone. Cada semana damos dos de estos. Y ahora estamos estrenando muchos porque tenemos bastante stock de los que co-producimos.

4- Y luego quedan, los grandes documentales periodísticos. Que es lo que da *Documentos TV* y lo que da La Noche Temática, habitualmente, aunque Noche Temática mezcla "autor" con esos "documentales periodísticos".

-¿Cómo diferencia cuando tiene delante un documental periodístico?

Son documentales de investigación habitualmente sobre temáticas de actualidad. O sea, un documental periodístico no perdura en el tiempo. Y cuando lo quieras volver a emitir dentro de diez años lo tendrás que poner en contexto de cuándo se grabó. Y en cambio el documental de autor perdura y sí queda ahí.

O sea, un documental sobre la figura del padre del rey, que tenemos uno, es un documental de autor, para nosotros, porque eso siempre dura. Ya murió, o sea que eso no cambia. Pero un documental sobre la tragedia de Haití pues dentro de diez años igual habrá que explicar que en Haití hubo un terremoto.

-¿El aniversario de la tragedia, por ejemplo, podría constituir la percha informativa?

Sí. Pero es que además, para que te interese ese documental tendría que estar como actualizado, o sea, ¿qué ha pasado después? ¿Cómo acabó esto?

-La vinculación del documental periodístico con la actualidad debe ser ancha porque, además, se tardan meses en hacerse.

Es que depende del tema. Esta semana[138] *Documentos TV* emite un documental tarde (debía haber sido antes pero se emite ahora) se llama *Huellas de Chapapote*, sobre la tragedia del Prestige. Y este documental se hizo pensando en emitirlo con el motivo del aniversario, por razones tal no pudo ser, se emite ahora, pero bueno. En el mes de noviembre[139] u octubre fue el aniversario. Otro programa de esta cadena, El escarabajo verde, hizo un documental sobre esto, son de media hora en ese caso. Y *Documentos TV* quería emitir este pero no podía ser (por un problema de contabilidades y tal, no es un problema periodístico, sino de dinero).

-¿Por qué no le llama a lo que se emite en *Documentos TV* reportaje?

No. Ese tema no voy a entrar.

-¿Por qué?

Porque yo también he estudiado eso y he leído mucho sobre eso entonces… a ver, sólo te diré que, desde mi punto de vista, lo único que separa a un documental de un reportaje es el tema de la autoría.

-¿Qué quiere decir?

Bueno pues, sí que el autor está reflejado en esto. O sea que hay aportación del autor. A ver, el periodista siempre aporta, ¿vale?, pero puede haber un periodismo digamos más mecánico y un periodismo más pensado. Es una cuestión de tiempo, la final. Cuánto tiempo tardas en elaborar el producto audiovisual.

[138] Semana del 21 al 27 de enero de 2013.

[139] El petrolero se hundió en la costa gallega el 19 de noviembre de 2002. Los diez años del hundimiento fueron, efectivamente, en noviembre de 2012.

-¿Quiere decir que el documental es más subjetivo?
El documental yo creo que permite serlo.

-¿Cómo, si en la mayor parte de los documentales no aparece el autor, y muchas veces no hay ni off?
No, pero eso es igual. El simple montaje de eso, la manipulación de qué pongo delante, qué pongo detrás y dónde corto cada frase eso es autoría, también. Bueno, es eso y mucho más.

-¿Qué otras cosas denotan la autoría del documental?
Informe Semanal, no es un programa de autor. Porque les dan un tema, por ejemplo, "Caso Bárcenas", sucede el viernes y el sábado salen con un reportaje de diez minutos, pero, ¿ha habido tiempo de pensar algo? ¿y de hacerlo? ¿en un día? En cambio, un *Documentos TV*, se tarda unos cuatro o cinco meses, en hacer uno. Entonces, ahí hay tiempo. Bueno, ¿cómo lo voy a hacer? ¿por dónde tiro? Me lo pienso. Voy primero a hablar con la gente, a ver si este personaje me interesa o no me interesa, porque igual se explica mal.

-Pareciera que pasan un cásting porque no es habitual que la gente se exprese tan bien a cámara como en un documental.
Claro, por eso es diferente. En cambio en un reportaje es mucho aquí te pillo aquí te mato. El escarabajo verde, aunque es un formato de media hora, ahora es más reportaje pero, en su tiempo fue más documental porque se dedicaban una seis semanas, por capítulo. Era todo muy pensado, o sea no era "todo vale". O sea, se decía, esto no ha salido como debe de salir, pues venga, vamos a grabar más, volvamos al lugar, busquemos otros testimonios.

-¿Buscan que la gente hable bien y que sean estereotipos de la gente a la que representan?
Normalmente en esos programas se buscan historias concretas. O sea, tú tienes que explicar una historia en la que intervienen la familia, más unos amigos, pero claro, amigos hay diez donde elegir, pues igual hay un amigo que se expresa bien, que tiene una visión interesante sobre lo que se está contando y en cambio hay otro que, además de hablar mal, tiene la cabeza hecha un lío, o sea que de ahí no vas a sacar luego nada que se entienda claramente. Pues vas descartando, no? Puedes elegir que hable la madre o hable la hermana.

-Y encima si la hermana llora, pues esa…
Esa no. Eso en La 2, no. La que llora no sale. En principio. No, no, eso es otra cosa. No…

-Pero yo, en mi análisis de documentales, he comprobado cómo los documentales están hechos para remover los sentimientos del telespectador e incluso hacerle llorar.
Sí, el telespectador llora.

-¿Considera que se hace un poco de espectáculo con el dolor?
Es que *Documentos TV* la mayoría no lo hacemos nosotros. Lo compramos.

-¿Y qué puede decir de las mujeres con la cara desfigurada por el ácido? A veces muestran la tragedia de forma demasiado brutal… ¿lo hacen para concienciar al público?
Bueno sí, claro. Pero a ver, es que no los hacemos nosotros, esos documentales. Los compramos.

-Pero son los responsables de su emisión.
Sí, los elegimos, sí.

-¿Por qué eligen por ejemplo una mujer destroza después de una paliza?

Bueno no sé el caso en concreto, pero… La cuestión es que nosotros, temáticamente, la cadena se dedica a dar programas culturales y lo que llamamos participación ciudadana, pero que lo puedes traducir en temática social. Eh… y somos los únicos que damos esto. Los otros 80 canales dan entretenimiento, no? Entonces, nosotros, modestamente, porque también somos una cadena modesta, ponemos delante del espectador los temas sociales que nos parece que la gente debe saber y conocer y concienciarse.

-Que la gente debe saber, no que la gente quiere saber…

No, porque ya ves que no lo ven mucho. Pero bueno, ahí está la televisión pública para ofrecerlo, luego cada uno que lo vea o que no lo vea, pero…

-Es que es muy duro ver algunas de las cosas…

Pero nosotros, cuando nos producciones nuestras, no acostumbramos a hacerlo así. Y si se han elegido… no, no, producciones nuestras no lo hacemos. Y si se han elegido estos documentales

-Pero el de *Mamá duérmete que yo vigilo* es propia, y lloran todas…

Sí, sí. Lo he visto, es producción propia, sí. Bueno, pero no es la idea.

-¿Es esta la única forma de concienciar a la audiencia?

Sí, pero vamos, yo, que he trabajado en programas de estos, como en Línea 900, o sea, nosotros, mucha gente lloraba ahí cuando los entrevistábamos, pero cuando montábamos lo quitábamos. Es que no queríamos. No, no queríamos. Nos parecía que no… eso es para otros programas, para otras teles, eso es un caso concreto pero vamos no creo que puedas decir que La 2 es un canal en el que aparece mucha gente llorando. Ahora, que hacemos muchos temas para llorar, eso sí, pero es que la vida es dura.

-Este tipo de televisión, con contenidos de gran calidad, se ve muy poco, por desgracia. Pero es que, a lo mejor, un sábado por la noche, cuando estás cansado de toda la semana, apetece más evadirse, ¿no cree?

Vale. Es para un 2 por ciento, pero es que no vamos a dar lo mismo que da todo el mundo.

-¿Seguro que La 2 no tiene competencia? ¿Los segundos canales de las autonómicas pueden considerarse su competencia?

Sólo te puedo hablar de Cataluña, que es lo que conozco. En Cataluña hay competencia pero se ve mucho más La 2.

-¿Cómo definiría La 2?

La 2 es un canal que emite programas culturales y de participación ciudadana, aunque lo puedes traducir si quieres por programas de temática social.

-¿Cuáles son los aspectos positivos de La 2?

En cuanto a positivos, seguimos una máxima de que todo lo que emitimos, que sirva para algo, que aporte algo al espectador.

-¿En qué sentido?

Que aporte algo. Que le enseñe algo, que le descubra algo, que le motive algo. Bueno, que después de haber visto aquello sepa algo más sobre algo. Que se conciencie.

-De la tríada Información, Formación y Entretenimiento, ¿con qué se quedaría para definir la 2?
Entretenimiento tenemos poco en La 2, la verdad.

-Pero dan una serie, de ficción extranjera, *Frasier*.
Bueno, pero Fraiser es un clásico, es cultura eh?, es un clásico. Se eligió dar esa serie porque es un clásico de la televisión, es como dar las películas clásicas que se dan en La 1 ahora, antes en La 2. En cambio lo que no damos es Aquí no hay quien viva, eso La 2 no lo da.

-¿Porqué?
Porque eso es puro entretenimiento y no aporta nada.

-¿Se refiere a valores sociales?
¿Valores sociales aporta? No sé, no estoy seguro, tampoco la he visto en detalle. Estoy seguro que las mujeres no están muy bien tratadas en esa serie. Me huelo, de entrada.

-En *Documentos TV* y *En Portada*, el tratamiento a la mujer occidental prácticamente no existe, a menos que sea para hablar de violencia de género. Se habla mucho de la mujer en el mundo musulmán pero no he encontrado un solo tema en cinco años sobre problemas que afectan a la mujer occidental (como la discriminación laboral, el despido por embarazo o la falta de acceso al mundo laboral).
Pues lo desconozco… pero, el programa Para todos La 2, que es diario, va lleno de eso.
Pero que si La 2 produjese una serie de ficción, que no produce, eso lo tendría muy en cuenta (la imagen de la mujer). Además, en las producciones propias nuestras, se tiene en cuenta el tema de las cuotas. Salen más hombres, hay muchos más hombres, pero es que en la sociedad debe pasar en muchos terrenos, pero que se tiene en cuenta. Es que además, detrás de muchos de esos documentales que has visto, las autoras son mujeres, y muy reivindicativas, entonces lo tienen en cuenta.

-¿Cómo analiza el éxito de *Saber y ganar*? Es siempre lo más visto de La 2.
Sí pero hace 15 años que es así. Siempre ha sido así, todos los días del año. Saber y ganar es un formato concurso español, no es una licencia extranjera como la mayoría. La audiencia es súper fiel a este programa, es sobre todo gente mayor, y el programa ha evolucionado muy poco, se ha ido cambiando el decorado pero siempre es igual de feo. El programa tiene un secreto que nadie de la televisión te va a saber decir qué pasa porque este programa, toda la cadena ha bajado en los últimos años de una media del 7 por ciento, de hace diez años o más, al dos y pico, y este programa estaba en un diez, y sigue estando en un diez. O sea, él no se ha visto afectado para nada. Ahora, te digo una cosa, empieza cada día a las 15.38, o sea, no se mueve.

-Sí, porque otros programas bailan mucho en la parrilla
No, no. Si hay tiempo te lo explico. Pero este programa entra siempre a la misma hora. Y entonces hay una cita, increíble, porque tres minutos antes, la cadena está en un uno, cuando se acerca la hora de empezar Saber y Ganar, sube, sube, sube y cuando lleva 5 minutos ya estamos en el 10 por ciento. Y luego cae, pero normal. Es que eso es extraño para la cadena. No en cuanto a contenido, porque en contenido es un concurso completamente cultural, ahora, como look como tipo de presentador quizá… un poco extraño. Es un concurso barato.
Ese programa se va a otra cadena, incluso a La 1, y no triunfa.

-¿Lo han intentado llevar a La 1?
Se ha planteado, pero no porque, saldremos perdiendo siempre porque en La 1 no va a tener este éxito y La 2 se hunde sin este programa, o sea que mejor dejémoslo como está.

-¿Cree que La 1 y La 2 deberían estar más diferenciadas de lo que están o por el contrario cree que deberían ser más iguales?
Creo que están muy diferenciadas. Los contenidos son muy diferentes. La 1, su programación se basa en los informativos y en los magazines.

-Y en el corazón…
Bueno, magazines, de corazón o de salud…

-**La 1 emite bastantes minutos de corazón al día…**
¿Ese corazón o el otro corazón? Porque hay corazones muy diferentes, eh? El de Telecinco es otro corazón.

-**Yo no creo que haya diferencia en que me cuenten la vida de un famoso.**
Sí pero ellos quieren, a muchos les gusta que lo hagan.

-Claro, por supuesto.
Bueno, total que La 1 es más informativos y magazines de este tipo, de salud y de corazón y tal y luego grandes apuestas en series de ficción, que es producción nacional, producciones potentes. Y La 2 nada que ver porque La 2 es, mucho documental cultural, películas de autor, películas europeas, películas que nunca verías en La 1.

-¿Por qué se ha cambiado *Clásicos* a La 1?
Eso estaba en La 2 y nos proporcionaba la noche con más audiencia. Ya, pero La 1 necesitaba también, entonces, nos intercambiamos cosas a veces.

-Se ha criticado mucho que con fondos públicos La 1 haga competencia con las privadas y La 2 sea servicio público, ¿Por qué no son las dos como La 2?
Yo creo que el servicio público encargado a TVE se cumple.

-A través de La 2, sobre todo.
Es igual, es una cadena que está al lado de La 1 y que la gente la tiene ahí, la puede ver en todos los puntos de España, luego si la ven o no la ven, pero el servicio público está y lo emitimos con gusto y con orgullo, no es una obligación. Con respecto a La 1 yo no te puedo decir pero seguro que un responsable de La 1 te diría que hay mucho servicio público en La 1.

-A partir de 2010 La 2 se reestructura, se añade la programación de cultural.es y se quita el deporte y lo infantil. ¿Qué ha ganado o perdido La 2 con estos cambios?
Efectivamente en 2010 se hace este cambio y desaparecen de La 2 los programas de deporte e infantiles y eso provoca una bajada enorme de audiencia porque los programas infantiles por la mañana tenían mucho seguimiento, normal, y los deportes también. Entonces, bueno, se asume, y esto es consecuencia de que hay un canal de deportes y un canal infantil que se potencian. Cultural.es se emitía en plataforma digital de pago, con la intención de llegar a ser un canal TDT, pero nunca lo fue porque cuando llegó el momento de hacerlo ya vinieron los primeros recortes y tal y se pensó en integrar cultural con La 2, la mayor parte de los programas que tenemos ahora vienen de ahí.

-¿A qué se debe la pérdida progresiva de audiencia de La 2?
Hay de todo. Ahora mismo, hoy estamos en un 2,6, lo habitual es un 2,5.
En cuanto a la caída. Pues primero, la aparición de Cuatro y de laSexta.

-¿Se parecen a La 2?
Ya, pero hay un público de ciudad, urbano, de 40 o así, inquieto socialmente… Cuatro y laSexta, cuando aparecieron –porque luego han ido cambiando también su programación- sí que tenían cosas que chocaban un poco con lo que decía La 2. Por ejemplo, todo el tema de los programas de coaching, que nosotros no hacíamos pero entiendo que a la gente que veía los de La 2 le podían interesar.

-O sea que eso os hizo daño.
Sí, porque fue a un público urbano, y La 2 tenía, en algunas partes de la programación, no siempre, porque las mañanas y tal son más rurales, pero los *prime times* son más urbanos, estas pelis de autor que damos es bastante urbano.
Luego la TDT pues también, por supuesto, porque hay que repartir entre todos.

-Yo me pregunto quién os pudo quitar audiencia, porque no hay canales de documentales divulgativos o informativos en la TDT, ¿o lo es Xplora?
Bueno, sí son documentales, pero otro género del que no hemos hablado.

-¿Qué género sería?
¿Documental espectáculo, igual?

-Yo le he llamado de la telerrealidad
Sí, sí, sí. El documental es como la ficción, es un género, luego hay… documental, y sin entrar en la polémica de si es o no reportaje, acaba siendo cualquier cosa que sucede. Que no es ficcionada.

-**Entonces, la fragmentación de la audiencia de la TDT también les afectó**
También. Y luego la desaparición de deportes e infantiles, también. Fue en el tiempo: primero fue cuatro y laSexta, luego la TDT y luego deportes e infantiles. Pero desde entonces estamos en la misma media. No hemos bajado, desde 2010 estamos en 2,5.

-Temáticas como FDF han adelantado a La 2
Es entretenimiento. Más fácil poner eso, no? Pero vamos, yo creo que un factor para que nos podamos mantener ahí, y no bajar, es invertir, la gente quiere ver producto nuevo, nosotros repetimos mucho. Nos gustaría hacer más programas, de estas temáticas culturales y sociales, se pueden comprar también más cosas que no son solo documentales, se pueden ver programas extranjeros, doblados, que pueden ser de esas temáticas, pero bueno… falta inversión, y la televisión pública está… vamos, la temporada que has tomado como referencia, no has visto un *Documentos TV* nuevo en todo el año, todos se habían dado ya. Todo repeticiones, no pudimos dar nada.
Yo creo que el techo de audiencia de La 2 no está muy alto, aunque inviertas, porque estas temáticas tiene un punto pero con un poco más de inversión habría más audiencia.

-¿Piensa que se justifica una inversión en televisión pública siendo tan poco vista? ¿O cree que está en peligro, como ha pasado con algunas autonómicas, como la de Murcia?
Sería un gran error. Es una televisión pública nacional. Podemos discutir la necesidad de las autonómicas, y además que no tienen lengua propia, porque las de lengua propia tampoco las discutiría jamás. La lengua es un tema muy importante y si no hay una televisión detrás, las

lenguas se pierden. Y donde hay lengua propia tiene que haber una televisión en esa lengua. Puede haber un canal o 25 pero algo tiene que haber.
Bueno, yo creo que está justificado, además sólo tienes que ver los países de alrededor, la televisión pública existe en todas partes del mundo civilizado, ¿Y por qué? Porque si hay una televisión pública que haga un programa de libros lo mejor posible como hace La 2, nadie va a hacer un programa de libros porque sabes que eso le interesa a 200.000 españoles, pero son 200.000, también tienen su derecho. Y *Documentos TV* pues lo verán 400.000, oye, son cuatro campos del Real Madrid o sea también tienen su derecho, no? Ahora, que se podían hacer esfuerzos porque más gente supiera que en este canal se ven determinados contenidos? Pues también.

-Es que se promociona muy poco
Ya, pero nosotros pasamos notas de prensa que los periódicos no publican. ¿Qué podemos hacer? No tenemos periódico, otros tienen periódico.

-La 1 tampoco promociona a La 2
Ya, el tiempo de promociones de La 1 se utiliza para otras cosas.

-Si no es entretenimiento La 2 entonces, entre información y formación, ¿por cuál se decantaría?
Información, con esa etiqueta de Información sólo tenemos La 2 noticias.

-¿Es La 2 una televisión educativa?
Sí, la información está más reservada a La 1, La 2 tiene un poco de información, un poquito. Funciona un poco por inversiones. Los informativos son muy caros, porque mueven mucha gente y tal entonces se considera que eso es para La 1 porque es inversión fuerte, La 2 Noticias es un programa pequeñito, con muy poca gente, pero que a mí me encanta, estamos muy orgullosos.
Además, las horas de información ya están cogidas en La 1, no novas a dar un informativo al mismo tiempo que lo da La 1, nos reunimos mucho para hacer que cuadren las cosas y no dar lo mismo.

-¿Está La 2 adaptada para sordos e invidentes?
Para sordos absolutamente. En principio todo, igual puede haber un error, pero en principio todo, hay un servicio enorme de gente ahí transcribiendo y tal. Dual quiere decir que lo puedes ver en castellano o VO, y luego está subtítulos por si además lo quieres ver con subtítulos.

-¿Y la audio descripción?
No, eso no hay. Esto puede ser que en alguna película, en su versión original, lo tenga y nos lo proporcionen. A veces lo puedes encontrar en tu selección de audio de tu tele, yo en la española no recuerdo haberlo encontrado nunca. En la autonómica catalana sí.
Pero atendemos muchísimo a los ciegos porque hacemos un montón de programas relacionados con ellos. La ONCE es un gran patrocinador de programas de La 2, y hemos hecho últimamente el programa capacitados, en el programa Redes intervienen niños ciegos a veces haciendo preguntas, Página 2 habla de libros en braille y Para todos la 2 también.

-*Documentos TV*, *En Portada*, *La Noche Temática*, se redifunden con mucha frecuencia, pero hay franjas donde no, como son sobremesa o la tarde. ¿Por qué se hace esto, con la intención de captar audiencia a esas horas?
No, estos programas tienen su hora de estreno, que es la hora que consideramos

A las diez tenemos la costumbre de empezar la programación de noche en La 2, siempre es a las diez. Y va una película o un documental. Ahora toca los jueves un documental antes tocaba película porque tenemos películas que tenemos que dar. Y *Documentos TV* lo hemos bajado de las diez a las once, porque nos hemos dado cuenta que a las diez tiraba muy poco. Y ahora va mejor. Hay más gente viendo la tele a las once que a las diez, un domingo además.
Los programas tienen su horario de estreno, que es el horario en que pensamos que es su momento. Ese es su momento, ahí tiene que coger el máximo público, en el momento del estreno. Pero claro, nosotros tenemos que llenar 24 horas de programación y no tenemos posibilidad de tener tantos programas entonces repetimos los programas porque no tiene coste para nosotros. Y por eso *Documentos TV* tiene tres emisiones a la semana, al mediodía y de madrugada. Y *En Portada* lo damos dos veces, porque *En Portada* lo dan en el 24 Horas muchas veces y en La 1. O sea que el horario bueno es el de el estreno, lo otro es un poco para llenar programación. De hecho se ve poquísimo, a la 1.30 del mediodía, no llega al 1.

-**Claro, porque a esa hora está *Mujeres y hombres y viceversa*, que la gente prefiere…**
Bueno, vale, pero nosotros damos un programa muy digno.

-**Y tanto. Lo que pasa es que a lo mejor la gente…**
No, prefiere otra cosa, eso está claro. ¡Está claro! O sea, se demuestra día a día. Nosotros también vamos evolucionando a un concepto que casi que nos da igual que lo ven en La 2 o lo vean en la web.

-¿A qué perfil *tipo* se dirige *Documentos TV* y *En Portada*?
Al espectador de La 2 habitual. No es el mismo tipo de gente todo el día. Y esto no es en ningún canal porque las mañanas no están disponibles para mucha gente. Pero mis datos, muy generales, si lo juntamos todo, económicamente clase alta y media-alta, o sea, clase baja poca, bien colocada de estudios, en general. Y, en tema ciudad y campo, o sea, más de 500 mil, menos de 500 mil, sí qué varía en función de las franjas horarias. Las mañanas de sábados y domingos son muy rurales porque la programación es muy rural, pero luego ya la tarde-noche es más urbana. Pero nosotros cuando hacemos un programa en La 2, partimos de que el telespectador que nos ve ya sabe algo. O sea, no partimos de cero, en nada. No hace falta darlo todo tan masticadito. Se puede decir, bueno, esto ya lo deberías saber.

-De todos modos, si algún programa se somete a cambios en su estreno, ¿es por la audiencia?
A veces son de audiencia porque crees que igual no estás colocado en el sitio adecuado, porque otro canal está dando algo que es para el mismo espectador entonces, eso puede ser, pero estamos condicionados muchas veces por los stocks de cosas que tenemos. Cuando tú compras derechos de cosas, de documentales, de películas, los tienes por un tiempo por unos pases, entonces tienes que emitirlo. Porque no tiramos nada.

-¿Existe algún mecanismo que permita la participación ciudadana en la confección de los contenidos?
Bueno, cada programa publicita su página web o sus *tweets* y eso. La participación ciudadana la consideramos más sobre todo en la programación de la mañana, en Para todos La 2, en atender a todos los colectivos, minoritarios, que no salen por ningún lado, eso es un poco la ventana de participación. Y lo demás, pues siempre recibes muchos emails de la gente que propone cosas pero es un trabajo y te sirve de poco. No ayuda en general.

-La razón de que no estén los documentales de producción ajena en La 2 pasados siete días ¿Cuál es?
Es un tema de costes. Nosotros negociamos con las distribuidoras una serie de pases en un tiempo, en televisión, se negocian dos años dos pases, con sus multidifusiones –en una semana lo puedes dar varias veces-. Entonces los derechos web te los dan para esa semana, la semana de la multidifusión.

-**Ya, pero eso no ayuda demasiado a potenciar la Sociedad de la Información.**
Ya, pero es que esa gente quiere vender su documental a muchas televisiones. En otros programas, los de producción propia, no nos pasa.
Pero lo estamos haciendo con películas y todo ahora, que esto antes no lo hacíamos. Se pueden ver 15 días en la web.

-¿Crees que hace falta un consejo audiovisual nacional para medir si se cumple la función de servicio público?
Por supuesto. Además, en Cataluña lo tenemos hace muchos años. Y aunque, desde la prensa nacional se critica habitualmente cumple una función social estupenda. Puedo estar en contra de que los que ocupan ese consejo sean políticos, acaban siendo cuotas de partido y eso creo que no debería ser. Pero en Cataluña existe el CAC y sirve para algo. Y ojalá fuera nacional porque igual nos ahorraríamos el Sálvame por las tardes.

-¿Tenemos la televisión que queremos?
Las televisiones, salvo las públicas, lo que hacen es… venden anuncios. No venden programas, venden anuncios. Y entonces dan lo que va a hacer que se vean más los anuncios, pero no otra cosa. Es así. Hay 60 canales, lo que yo creo es que es una cuestión de ética y moral. Me parece tan feo, el lenguaje que usan. Hay muchos canales, la gente elige esto mayoritariamente.

-Usted cree que si se restringiera la oferta, ¿no se vería telebasura?
Yo creo que eso se puede hacer pero, cuando los niños salen del cole, a las 5 de la tarde, que una de las opciones para llegar a Clan haces el zapping y pases por eso y te aparezca una energúmena diciendo una burrada de estas, pues me parece una mierda.

-Cuando hablamos de servicio público, ¿qué es emitir de servicio público?
Bueno de eso también vas a encontrar muchas teorías y muchos libros pero, diciéndolo fácil, para nosotros es cubrir todo aquello que los demás no hacen. Cubrir los huecos.

-¿Le preocupa en algo la audiencia de La 2 o es un dato irrelevante para usted? ¿Lo mira?
No, no, sí miro, sí miro. Miramos pero también los estudios de audiencia están pensados más para las cadenas que se ven mucho. La 2, como los canales que estamos en torno al 2 o al 3 por ciento, dependemos mucho de que esa noche un aparato esté encendido o no. Pro la mañanas, damos un curso de inglés que es *That's English*, y la audiencia no suele estar mal, pero tenemos, un 22 por ciento en Castilla-La Mancha, un cero en Asturias, un cero en Baleares, un cero en Cataluña, un 30 en Andalucía, porque hay un aparato encendido. Entonces, dependemos mucho de que uno esté encendido o no. En cambio a La 1 o Antena 3, uno no le afecta mucho, diez o quince igual sí.

-¿Preocupa captar más audiencia en la toma de decisiones sobre la programación de La 2?
Hombre, nosotros queremos que los programas los vea el máximo de gente posible, con lo cual un programa que no consideramos fundamental y que además no lo ve la gente pues lo

cambiaríamos o lo eliminaríamos. Por ejemplo, Página 2 es un programa que raramente supera el 1 por ciento. Va a una hora difícil porque va a la hora del Telediario. La gente que ve La 2 acostumbra a ver el Telediario. Y es normal, no hacemos nada por cambiar ese hábito.

-Entonces, aunque diera ceros, no se quitaría…

No. Y si un día no fuera este sería otro de libros pero siempre habrá un programa de libros en La 2.

-El servicio público: ¿se debe ser muy estricto en su cumplimiento?

Sí, sí, lo tenemos controlado y el tema del derecho de acceso. Tenemos una obligación que las asociaciones, ong's y tal tienen que tener su espacio en los medios de difusión públicos y si consideran que no han tenido la presencia que se merecen pues reclaman su derecho de acceso.

-¿Cuál es la diferencia entre *Documentos TV* y *En Portada*? ¿Por qué se llama a uno documental y a otro reportaje?

Bueno, *En Portada* es una producción propia total que hacen reporteros de TVE. No se compra nada ahí, todo se hace por los corresponsales de TVE o por gente que va desde Madrid adonde sea a hacer una pieza. Tiene una duración de 40 minutos habitualmente y es: un tipo habla, hay 30 segundos de una voz en off que explica algo, otro tipo habla… eso es muy reportaje. Eso no es autoral. Es una mecánica explicativa.

-Considera que una diferencia es la poética, la estética.

Sí. El documental para mí tiene un plus. En *En Portada* hay un trabajo periodístico excelente pero sigue unas mecánicas habituales del programa desde siempre. Muy cuadriculados en planteamientos. *Documentos TV* como vive de muchas fuentes porque tiene, la compra de los mejores documentales periodísticos del mundo mundial, más producción delegadas y producciones propias, da más libertad al autor (en la propia y en la delegada), para hacer planteamientos diversos.

-¿Cuáles son las principales estrategias de programación de La 2? ¿Cómo hacen las estrategias?

Esto es de libro, yo he dado clase en la universidad de esto. Puedo hablar horas y horas. No, esto no te lo contesto, me estás preguntando el contenido de libros enteros. Bueno, lo más simple es que un programa te lleve a otro. Eso es lo más simple. Que el primer documental de animales, de naturaleza, te lleva al segundo de naturaleza, y sigue manteniendo la buena audiencia porque el público está ahí. Si de ahí te vas a dar un programa de corazón pues seguramente se te va todo el mundo. Que unos programas lleven a otros, que haya un efecto arrastre. Esto, en una cadena con muchos medios lo puedes conseguir porque puedes idear programas que te encajen bien y en una cadena como la nuestra, que vivimos mucho de la repetición y de la compra de producto extranjero económico y tal pues haces lo que puedes. O sea, a veces tenemos grandes rompimientos de esto pero, no podemos hacer nada.

-¿Cree que el futuro de La 2 pasa por verla por Internet?

No nos preocupa. Las audiencias no vienen en Internet todavía, tenemos el dato de la gente que entra en la web RTVE.es que es la más potente de España.

-¿Los datos de Internet superan a los del televisor en algún programa?

No, qué va. Para nada, en ningún caso. Ningún programa tiene 400.000 visitas en Internet. Bueno, algún vídeo de un minuto de *Youtube*. Pero un programa de una hora, en la web, no.

El programa más visto en Internet de La 2 es Redes y ¿por qué? Porque hace mil años que está colgado. Pero vamos, no será ni una cuarta parte de los que lo ven en las audiencias que nos da Kantar. Y Página 2 me parece que lo ven unos 3.000, y es de los que más se ven. Ahora, Amar en tiempos revueltos, creo que lo veían 100.000, pero en directo lo veían un millón y medio.

-¿Existe autorregulación para la infancia?

Absolutamente. Lo tenemos muy controlado. Ponemos un +7 o +12 enseguida. Nos da igual, es que no hay niños viendo La 2.

-La 2, ¿es temática o generalista?

Estamos considerados como televisión generalista, pero yo creo que el contenido es bastante temático.

-¿Consideran que alguna cadena es su competencia?

No.

-¿No hacen estrategias de contraprogramación?

No, qué va. Nosotros pensamos nuestra programación concreta con tres semanas, cuando normalmente cualquier cadena la hace con tres días. Nosotros pasamos nuestros esquemas de programación a emisiones con tres semanas. O sea, no tenemos ningún problema de contraprogramación, no.

ANEXO 2.

ENTREVISTA AL DIRECTOR DE *DOCUMENTOS TV*, MANUEL SÁNCHEZ PEREIRA
Lugar de realización: Estudios de TVE. Torrespaña, Madrid
Fecha: 22 de enero de 2013

-¿Qué significa producción propia, ajena y delegada? ¿Y en qué va a cambiar a partir de ahora?

La producción delegada es una producción financiada por TVE y fiscalizada por TVE. Pero con medios externos. La que ya no hacemos, era a través de productoras. Las productoras que habitualmente venían trabajando con el programa, presentaban proyectos, a principios de año, normalmente, y de esos proyectos nosotros hacíamos una selección. Aquí se trataban cien proyectos a lo mejor, con temas diferentes y con propuestas concretas de desarrollo y de gasto. Pedíamos luego un proyecto más exhaustivo, es decir, de primeras presentaban una cosa más aproximada y si elegíamos el tema ese, pedíamos un desarrollo mayor del tema. Un pre-guión exigíamos también. Aunque era delegada, el documental tenía su propio director pero bueno, estaba en contacto con nosotros y había una persona de redacción siguiendo el trabajo para hacer también el seguimiento de los contenidos de lo que se iba haciendo. Y entonces fiscalizábamos de esa manera lo que se iba haciendo.
Desde enero hasta diciembre tenemos un presupuesto cerrado para el tema de la producción delegada. Por eso, los documentales de producción delegada se planificaban a partir de enero, es decir, en ese sentido para nosotros la temporada empezaba en enero.

-¿Diciéndoles, incluso, lo que no vale y pidiendo que se quitasen cosas?
Claro. Claro.

-¿Lo veían en bruto o editado ya?
Normalmente los rodajes de estas cosas se concentraban mucho, normalmente rodaban todo más o menos de un tirón con un preguión más o menos ya visto (por nosotros), y luego una vez hecho ese rodaje se construía una especie de primer monstruo, digamos, una especie de escaleta o de maqueta, y eso lo íbamos viendo ya. También nos enseñaban los brutos, para ver cómo habían ido, para ver las técnicas que se utiliza…

-O sea, que estaban tan encima como si hubiese sido de redacción.
Casi, casi como si fuera de redacción, sí.

-Pero esta fórmula, se ha acabado.
Esta fórmula se acaba a principios del año 2012.

-Y empiezan a hacer cosas de producción propia, como *Mamá duérmete que yo vigilo.*
Eso es propio, sí. A partir de 2012 se acaba la producción ajena y ya es propia, con una redactora del programa, con personal y medios de la casa, no hay recursos ajenos de ningún tipo.

-¿Es más barata la propia que la delegada?
No necesariamente. No necesariamente. Lo que pasa que se utilizan recursos propios, es decir, las salas de edición cuestan dinero, pero si a lo mejor no las utilizas están paradas. Que no es el caso, también, porque la verdad es que luego también hay problemas de saturación de cabinas de edición, y de cámaras y de todo, pero bueno, teóricamente…

-En cualquier caso, la razón para el cambio de delegada a propia ha sido económica.
Sí, esa es la razón. Porque además no era una problema de descontento. Con la gente que hemos trabajado lo hemos hecho durante un tiempo, y hemos trabajado a gusto. Son gente muy cercana, que conocen muy bien el programa, trabajaron con Pedro Erquicia, incluso en épocas anteriores han estado contratados en el programa, como guionistas y todo eso. O sea, que era gente muy cercana al programa. La razón es una cuestión digamos de política de la casa, evidentemente entramos en la época en que entramos, en que se pretenden optimizar los medios, reducir los gastos el máximo posible y aprovechar al máximo los recursos y el personal de la casa, esa es la razón.

-Aún así, la parte de producción ajena es siempre más importante que la propia, al menos hasta ahora.
Sí, claro, lo ha sido y lo va a seguir siendo.

-¿Cuál es la razón, aportar una visión de lo que se hace por el mundo?
Es que el origen del programa era ese. De ahí el nombre de *Documentos TV*, e origen del programa era mostrar aquí lo que se hacía fuera de aquí, es decir, bueno aquí hay otros programas de reportajes, programas que hacen más o menos documentales largos también dentro de la casa, y el programa nació con esa idea básica, no? De mostrar aquí las cosas que se hacían fuera. Teóricamente los mejores documentales que se hacían por el mundo y tal, que se vean también aquí. Son documentales con un efecto de producción muy fuerte, muy potente. Que son cosas que normalmente aquí no se pueden hacer y que bueno la razón es mostrar eso. Y esa va a seguir siendo la razón principal del programa, al margen de que queramos complementarlo con el tema de la producción propia.

-¿Cuál es la diferencia que hay entre los documentales de producción ajena y los de propia?
La producción, los costes. Son trabajos que se hacen evidentemente con vistas a muchas televisiones con lo cual el rendimiento podrá ser mayor. La gente que hace la inversión en la producción de esos documentales. Además, son documentales sobre los que no hay ningún compromiso de precompra ni nada por el estilo.

-¿Los hacen televisiones o productoras?
Hay de todo, los hacen televisiones y los hacen productoras. Hay grandes productoras internacionales especializadas en este tipo de cosas pero también televisiones como la BBC o la PBS norteamericana

-¿Cuánto se tarda en hacer un documental de los que hacen ustedes?
Grosso modo, pues se puede tardar entre cuatro y seis meses.

-¿Por qué se necesita tanto tiempo?
¿Qué por qué se necesita tanto tiempo? A mí no me parece mucho tiempo. Hombre, se necesita mucho tiempo porque se rueda mucho, se rueda de una manera que no vale cualquier cosa, tampoco. Es decir, hay que rodar con cierta calma. Y hay que planificar los rodajes también. Normalmente, el documental, cuando se sale a rodar, si en algo difiere del reportaje es que bueno, en el reportaje tú sales con una idea básica de lo que quieres hacer pero sales un poco en blanco no?, bueno, sí, tienes alguna entrevista o intentar rodar en algún sitio pero lo vas haciendo un poco sobre la marcha. Aquí normalmente se parte ya de una preparación muy trabajada. Es decir, se mantienen largos contactos con la gente, se aseguran los rodajes pues con cierta antelación, se aglutinan los rodajes para reducir también el coste

del movimiento del equipo… todo eso lleva tiempo. Y luego la edición de un documental de una hora también es larga.

-Por ejemplo, volviendo al documental *Mamá, duérmete que yo vigilo*: ¿es posible que se entrevistase a más mujeres o que hubiese mucho más material a pesar de la selección que vemos al final?
Pero ese es el trabajo previo. Por eso te digo… ahí intentamos que no… esa selección intentamos hacerla antes. A base pues, lo que te decía. La compañera que ha hecho este de Mamá, duérmete que yo vigilo, que está preparando una cosa ahora también de un tema de jóvenes y alcoholismo, lleva todo este mes viendo a gente pero ella sola, sin cámara ni nada, viendo a gente, entrevistándose con gente, manteniendo reuniones con gente, a lo mejor en un día tres reuniones, con diferentes colectivos…

-Posibles fuentes, que luego no tienen por qué aparecer.
No, no, no tienen por qué ser. Ella está echando cabos para ver qué perfil de personas podemos escoger, quién se puede prestar, no es un tema fácil para que la gente se preste a hablar de ellos, como tampoco el de las mujeres maltratadas… tienen un trabajo previo, de todo eso.

-En el caso del maltrato, desde mi análisis, a lo mejor faltaba el testimonio de un maltratador, si no se emite, ¿es que no se ha encontrado?
No, no, no… no valoramos meter ahí el testimonio de un maltratador. No, lo hablamos en algún momento pero lo desechamos. Al contrario, lo que nos falta ahí, que fue lo más difícil de encontrar el tema del hijo maltratado masculino.

-Sí, lo dicen en un momento del texto.
Exacto. Hablamos con bastantes chicos, jóvenes también, casos también muy tremendos y tal, y… la gente se lo piensa, primero te dice que sí, luego te dice que no. O sea, es un tema complicado y al final curiosamente ningún hombre quiso hablar de su pasado como maltratado.

-Sí, se ve claramente que habla todo el mundo muy bien, que ha pasado casi todo el mundo un casting, que hablan demasiado bien, que hay una producción muy elaborada.
Sí, además, comparándolo con la producción ajena, uno de los déficits que yo más notaba aquí porque tú ves los documentales extranjeros y está la gente aparentemente tan bien elegida, hablan aparentemente todos tan bien. Porque aquí, claro, esto de encontrar un total adecuado y tal, a veces resultaba tan complicado, y en estos documentales la gente es tan precisa y habla tan bien y tienen unas voces estupendas. Entonces en ese, una de las cosas que me agradó de ese fue el escoger bien el tema de los testimonios y todo esto, y que la gente funcione bien, es un tema vital a la hora de que funcione el documental

-¿No puede resultar a veces muy exagerada la perfección de los perfiles? En el caso de *¿Generación Perdida?* están muy seleccionados.
Sí, ese, por ejemplo llevó más tiempo de trabajo. Dices, cuatro meses… si es que en un mes, apenas hemos empezado a hacer contactos por ejemplo para el siguiente.
Es decir, cuando la compañera quiera empezar a programar rodajes, a hacer un calendario de rodajes, a que la gente se te acomode en un calendario para rodar, tardas 15 o 20 días mínimo para hacer sólo ese trabajo, y luego visionarlo todo, antes de montarlo, y luego eso, o sea que… al contrario, estamos haciendo los temas con mucha premura.

-Sí, porque hay documentales de los que compran que se han hecho en años, ¿no es así?
Claro, algunos se hacen durante años. O durante meses… pero vamos, mucho tiempo. Y nosotros estamos haciendo temas, estamos haciendo un poco temas, pues casi como los que está haciendo Crónicas o algo así. Poco más.

-¿Qué temas tendrían que tratar para dar ese salto al documental de la BBC? ¿Temas de mayor investigación como *Cerco al turismo pederasta*?
Sí, temas de mayor investigación, y de mayor inversión y de mayor capacidad de… o sea eso no lo vamos a poder hacer aquí. En la situación en la que estamos no lo vamos a poder hacer aquí. Eso cuesta mucho dinero y tal y como están las cosas ahora mismo, pues no están las cosas para estas historias.

-Porque, periodismo de investigación, coincidirá conmigo en que lo hacen sobre todo los extranjeros, según he detectado. El hecho de que aquí no se haga ¿responde a una razón económica?
Yo diría que el tema es sobre todo económico. Yo diría que básicamente estamos en una situación, bueno "estamos en una situación"… aquí, vamos a ver, el periodismo de investigación que se ha hecho, por lo menos en televisión, nunca ha sido demasiado convincente, me parece a mí. Es decir, bueno, pues al margen de técnicas de utilización de cámara oculta y tal, y yo creo que básicamente es porque es un periodismo caro. ES decir es un periodismo que requiere mucha preparación, requiere invertir el tiempo necesario… los experimentos que se han hecho, aquí en la televisión pública sobre eso, han durado poco tiempo por eso, porque al final, se invierte mucho tiempo y mucho dinero en comparación con los resultados que se obtienen. Es decir, yo me acuerdo cuando el programa Teleobjetivo, o el programa Equipo de investigación, hace muchos años… claro, nacen todos con la premisa de emitir cuando se tengan listos los temas. Ese es el punto de partida, es decir, no no vamos aquí a hacerlo aunque tengamos que cumplir con una periodicidad, porque no, eso no es investigación, eso es, tengo que sacar un reportaje de una hora al mes, el primero me sale bien pero ya cuando empiece la cosa a apurar los plazos ya se acaba, y entonces ya vale cualquier cosa. Entonces, programas como Teleobjetivo, que nacieron con esa idea, pues funcionaron durante un tiempo limitado, pero en seguida los plazos y las angustias te pillan otra vez porque necesitas, pues eso, mantener un equipo, trabajando el tiempo necesario para de verdad obtener resultados, y luego vienen pues las urgencias, las urgencias de la audiencia, del dinero, y de todo.

-Hablemos de la edición del tema. ¿Cómo se elige un tema para *Documentos TV*? ¿Tiene algo que ver la actualidad? ¿Hay alguna percha informativa? Porque aquí no se emiten documentales de animalitos…
No, no, no, no… nosotros estamos centrados en lo que se llama habitualmente en el mundillo este el current affaire, los temas de actualidad, factual events.

-¿Qué tiene que tener un documental para que diga, este tema es de *Documentos TV* y este otro, no?
Pues mira, depende de los casos. Tampoco hay recetas únicas, es decir básicamente la elección la hacemos entre el personal de redacción, vemos las cosas… primero, si tiene oportunidad. Oportunidad en el sentido de actualidad, si es un tema que está en boca de todo el mundo por la actualidad.

-¿Como la matanza de Utoya?

Por ejemplo. O el que hemos emitido hace poco de Arafat, Quién mató a Arafat. Ese es, digamos, un primer enganche del tema.

-Que por alguna razón sea motivo de actualidad, ya sea un aniversario o ya sea noticia.

Exactamente, que tengas una percha informativa, nosotros siempre intentamos estar colgados relativamente de la actualidad. No somos un programa informativo puro y duro pero yo la actualidad siempre, siempre la estoy buscando. Yo siempre digamos que sí que quiero mantener esa conexión con la actualidad, lo que pasa que no es fácil, porque no siempre tienes productos adecuados para eso, no? Cuando la guerra de Siria o la de Libia, pues venían muchas cosas pero eran muchas cosas muy amateur… y ese es otro tema, la calidad. Es decir, tampoco nos vale cualquier cosa. La actualidad no lo justifica todo tampoco. Ahora se hace también un tipo de televisión, que todos vemos, muy de cámara al hombro, periodistas protagonistas también, que van delante de la cámara, que bueno, que aunque vayan indocumentados por la vida pero es igual, ¿sabes? Entonces pues hay ahí un cierto nivel de improvisación y tal. Yo sigo apostando por el documental clásico, en el que las entrevistas se hacen bien, con encuadres e iluminación adecuada, los rodajes están bien, las cámaras están enfocadas, no hay imagen desenfocada salvo que sea por causa justificada. Es decir, el formato clásico para mí sigue valiendo, y sigue valiendo para todas las productoras del mundo porque es lo que siguen básicamente manejando. Es decir, estos experimentos de periodismo de calle que estamos llevando a cabo pues no se estilan mucho por ahí, no?

-La única razón serían excepciones como la compraventa de órganos, ahí sí que está permitido que el periodista se vea…

Sí, eso es un tipo de investigación que puede ser que en un momento concreto requiera pues eso que haya un cámara oculta, si la hay, que tampoco soy partidario de ello, pero bueno, si la tiene que haber… que en algunos casos se puede justificar mejor que en otros. Claro, en ese caso está justificada, si no, no hay manera. Sobre todo si lo han hecho otros, y no somos nosotros los que tenemos que meter la mano en el barro.
Pero bueno, aún así, el tema de la calidad es incuestionable para nosotros.

-Entonces, la percha informativa estaría por un lado, pero luego hay unos temas, que suelen ser comunes, como la contaminación medioambiental, la situación de la mujer… de donde intentan no salir, ¿no es así?

Evidentemente, hay temas de interés social. No que no intente salir, es que al final son los que más nos interesan, no? Y al final la mayoría de la oferta viene sobre eso.

-¿Cuáles serían?

Pues eso, temas de interés social, temas sanitarios, de mujer, de conflictos sociales y en tema de actualidad también conflictos bélicos, si los hay también.

-Emiten también mucho de salud mental

Sí, los temas de salud en general, sea mental o sea enfermedades más o menos comunes también. Luego, alguna cosita de investigación histórica tocamos también.

-Un ejemplo sería *Las mujeres de JFK*, ¿buscaron una percha informativa ahí?

No, pero es que ese me gustó cuando lo vi. Hay documentales que los ves y te gustan, simplemente. Están bien, te parece interesante, y te parece que están bien llevados, bien tratados y muchas cosas las compramos también simplemente porque nos gustan. Es decir, porque dentro de ese marco temático que barajamos, digamos, pues hay cosas que te llegan y

que te entran por los ojos por el tema, y por lo bien tratados que están. Y se ve éste documental es bueno, y merece la pena comprarlo y darlo.

-¿Se puede decir que *Las mujeres de JFK* es un documental periodístico o divulgativo?
Es un documental periodístico. Lo que yo llamaba investigación histórica. Muchas veces hay documentales sobre temas de importancia o relevancia histórica que traemos a la actualidad porque hay algo que aportar sobre ellos, en este caso pues es porque salen a la luz documentos secretos protegidos en los que se pone en evidencia pues la serie de peligros para la seguridad americana que planteó las relaciones amorosas de Kennedy.

-¿Cuál es el coste de comprar un documental como el que suelen emitir en *Documentos TV*?
Eso era más caro, pero vamos bajando los precios. A nosotros nos ajustan el presupuesto y nosotros vamos bajando la oferta que hacemos. Ahora estamos en unos 7.000 euros o algo así. Dos pases en dos años.

-¿Cuáles son las razones por las que repiten un tema y otro no?
Normalmente, tendemos a repetir más la producción ajena porque se cancelan los derechos y entonces no amortizamos la compra.

-Lo propio ¿lo repetirán más adelante?
O no. Pero no tenemos esa premura. Con la producción propia no tenemos esa necesidad de repetir porque no genera esa falta de amortización. La producción propia no expira. Además, la producción propia se emite en otros sitios, se emite en el canal internacional, cuando llega el verano, necesitan espacios continuados y nos pide toda la producción propia que hemos emitido durante el año o los últimos meses y luego lo emiten de seguido en Asia, Europa… es decir, a la producción propia se le da mayor rendimiento, se emite en el 24 Horas.

-No pueden estar repitiéndolo tanto en La 2.
Claro.

-¿Hay algún criterio de audiencia para escoger qué se repite?
Es que la ajena la repetimos toda, tarde o temprano la repetimos toda. ES decir, normalmente el criterio con el que nosotros reemitimos la ajena es por criterio de antigüedad, es decir, yo tengo que mirar qué derechos me van a caducar.
Hombre, si de repente me viene un tema de actualidad, me viene el día mundial del niño y me piden de la cadena si tenemos algo de pobreza infantil o lo que sea, entonces si tengo algo que todavía tengo un pase pendiente aprovecho y lo meto. Pero normalmente, el criterio es de antigüedad, es decir, cuándo me van a caducar los derechos. Normalmente, de producción ajena los reemitimos todos.

-¿Cuál es la diferencia entre documental y reportaje?
Yo es que no puedo diferenciarlo muchas veces. Además, yo vengo del mundo del reportaje, yo me he tirado muchos años en Informe Semanal. Entonces, hablabas tú del Mamá, duérmete que yo vigilo, ¿qué diferencia tiene eso con un reportaje de Informe Semanal, aparte de la duración? Una primera premisa sería la duración, evidentemente es algo más inmediato, más breve, que intenta cumplir con todas las aristas de la actualidad. El reportaje tiene que tener esa servidumbre de mirar todos los ángulos y tal, el documental para mí no necesita eso, es decir, el documental tu puedes escoger una parte de esa temática o de esa problemática y escoges simplemente una, una línea, un camino, y no necesitas estar en la servidumbre de cumplir con todos esos puntos de vista.

-Todas esas aristas tienen que estar en el reportaje pero, en su opinión, ¿no tienen que estar en el documental?
No necesariamente. No sé quien hacía el ejemplo del árbol. El reportaje, más o menos, tiene que ver el árbol en su conjunto, en su totalidad digamos, pero un documental puede ser una rama del árbol. Es decir, si hacemos un documental sobre superdotados, no tenemos que hablar con todos. Lo que pasa es que a veces lo hacemos.

-Por eso eché de menos al maltratador...
Claro pero a veces… no necesariamente. Por eso te decía en ese caso, es decir, no necesitábamos ahí cubrir todos los frentes, aunque cubrimos muchos, porque luego nos metimos a cubrir el frente judicial, y no sé qué. Luego también tenemos la tendencia a hacer reportajes largos, pero no solo nosotros. De los documentales que compramos muchos también son reportajes largos. Eso está claro.

-Es muy difícil ver dónde está la frontera, ¿podríamos decir que está en la estética final, en la calidad de la imagen?
Yo creo que depende también mucho del tema que elijas. Tú puedes elegir por ejemplo el tema de la muerte digna, de la eutanasia y todo esto y tal, y lo puedes hacer pues, si es para un reportaje, pues tienes que entrevistar a fulanito, menganito, al de la asociación Muerte Digna, tienes que hacer un poco todas las aristas y tal y a veces cuando hacemos un documental largo sobre eso pues también tendemos a hacer ese tipo de mirada. Por ponerte este caso concreto, si tu ves un documental sobre alguien, un caso concreto. Lo estoy poniendo como ejemplo porque he visto ayer uno, sobre un británico que durante meses o años ha rodado su proceso de deterioro por una enfermedad de estas degenerativa y entonces pues han hecho un documental sobre él y sobre su muerte, no?, digamos, y sobre su proceso mental, él tiene un hijo, cómo dejarle escrito a su hijo las respuestas a las preguntas que su hijo le hubiera preguntado cuando fuera mayor y ese tipo de cosas. Bueno, ahí se está tratando el tema de la eutanasia y la muerte digna y tal pero no lo está afrontando como un reportaje, lo está afrontando, pues eso, desde el punto de vista de la rama, que es un caso concreto. No generaliza nada, tú sacas tus conclusiones.

-Te obliga a reflexionar.
Claro, pero él no te pone reflexiones ni en el off, porque no hay off en este caso además, es muy concreto, él habla de su mujer, habla de su hijo, tú vas viendo su deterioro. Para mí eso es un documental diferente de lo que podría ser un documental sobre eutanasia, que hiciéramos bueno, pues cogiendo dos o tres casos pero también los médicos, y también la asociación Pro Vida y no se qué.

-O sea, un documental es más bien una mirada. Ahora estoy pensando en *¿Generación perdida?* y en él también faltarían aristas, un joven, por ejemplo, al que le vaya bien, eso no sale.
No, pero es que queremos echar una mirada muy concreta. Yo creo que el documental puede tener esa virtud de tener una mirada más concreta sobre temas más genéricos. O no, puede ser una historia también de una persona concreta que no tiene por qué extenderse a nadie más.

-¿Hay alguna finalidad ética o filosófica en los documentales?
Hombre, cuando hablamos de interés social siempre pretendemos, no sé, mostrar algo de lo que se desprenda algún aprendizaje, aunque sea a través de las experiencias ajenas. Dentro de dos semanas vamos a emitir una cosa de hijos de padres homosexuales, la polémica está ahora en Francia. Por cierto, lo que hablábamos de actualidad. Lo teníamos adquirido pero hemos

adelantado la emisión porque como está ahora la cosa en Francia así, y está en parte rodado en Francia, y también en Estados Unidos y en España, pero tiene la virtud de que son además hijos mayores ya, en este caso son adolescentes o adultos. Bueno pues, el tema está ahí, es un tema candente de actualidad, es decir por qué lo trasladamos y lo ponemos aquí, pues bueno para aportar otra mirada, la del documental, en este caso una mirada determinada, para aportar datos, esa mirada sobre un tema que a la gente le puede interesar.

-Porque lo que parece claro es que *Documentos TV* no es entretenimiento, es información o formación pero no entretenimiento.
Pretendemos que no sean aburridos. Es decir, muchos documentales son muy interesantes pero dices, no, esto aburre a la gente, entonces a veces es complicado también porque al final todos vivimos de la audiencia.

-¿Cómo evalúa los datos de la audiencia? Hay algunos que se ven más, simplemente por el morbo que tienen.
Hombre, normalmente esos documentales tienen más audiencia.

-¿Hay diferencia? ¿Depende del tema se ve más o menos?
Sí, pero eso de siempre. Eso en Informe Semanal lo tenía muy claro, ¿tú quieres tener más audiencia en el programa? Pon primero este tema o pon primero el otro, es decir, está cantado. Hay temas sobre los que la gente tiene más interés.

-¿A qué responde que, siendo un programa de tanta calidad sin embargo se vea poco?
Pero eso pasa como con todos los documentales de La 2 y todas estas cosas, que todo el mundo dice que ve mucho. Mi opinión es que es un género con una audiencia, ahora mismo, con la atomización que hay de cadenas y de audiencias y la multiplicidad de oferta que hay, porque evidentemente nos ha afectado a todos, a *Documentos TV*, a los informativos, a las películas, a todo el mundo. Si la cadena hace años tenía un 7 u 8 de audiencia ahora está en un 2. O La 1 estaba en un 20 y ahora está en un 10, o sea que bueno, eso está claro, hay mucha oferta, y este no es un producto para mayorías.

-Sí hay mucha oferta pero no del tipo de *Documentos TV*, porque no creo que Xplora puede considerarse competencia.
No, tienen otro tipo de documentales, es verdad, tiene otro tipo de oferta. Ya te digo, yo creo que no es un producto para mayorías. Y aún así yo siempre digo lo mismo, es decir, si tu pones un documental en los cines –y se lo digo muchas veces a los productores cuando preguntan por la audiencia-, mira que ahora mismo vean un documental 300 o 400 mil personas, y otras 150.000 en las reposiciones, que ahora un documental lo vea medio millón de personas, digo date con un cantos en los dientes. Si tú pones un documental en el cine, lo van a ver 4.000 personas, aunque esté puesto 20 semanas, no lo van a ver más. O sea, que ahora mismo te vean 500.000 personas un documental no me parece tampoco desechable.

-¿La TDT?
La atomización de las cadenas nos afecta a todos y a todo tipo de programas.

-¿Cuál es el perfil de la audiencia del programa que dirige?
Hombre, yo no tengo un perfil claro de la audiencia del programa, yo creo que es un perfil de edad media, media-alta, entre otras cosas porque yo creo que la gente joven ve poca televisión, básicamente urbana, no creo que se vea mucho en los municipios más rurales, creo

recordar que en Madrid, País Vasco, Cataluña… es donde tenemos más audiencia. De nivel cultural medio, medio-alto también.

-El motivo por el que se muestra la realidad a veces de forma muy cruda, ¿es para concienciar, para llegar más? Como el caso de *Velo de silencio*.
Bueno, en esos casos, tienes tus dudas también. Yo veo ese documental y me parece un tema super interesante, es una temática que ya me tocó seguir en Informe Semanal y tal hace años y veo que sigue ahí, me parece un tema de conciencia social que ese tipo de cosas se denuncien.

-¿Ve justificada la crudeza para concienciar a la gente?
Sí, yo creo que sí, yo creo que nos hemos vuelto también un poco pusilánimes. Luego, mira, también el horario al que salimos pues nos permite también ser menos vigilantes en ese tipo de cosas.

-¿Puede ser positivo para la audiencia el hecho de mostrarlo?
Yo creo que sí lo que pasa es que ahí tampoco tenemos posibilidad de elección. A lo mejor, si lo hubiera hecho yo, pues hubiera sido menos crudo con el tema, no sé qué.
Pero es que lo que tenemos es eso, o lo adquirimos o no. Es decir, si el tema nos interesa, y nos parece que está tratado con el suficiente rigor y calidad pues o lo compramos o no, esa es la historia. Ese es un tema que me llama la atención particularmente, siempre me la ha llamado. Hombre me pasó lo mismo con las dos compañeras redactoras además, y la verdad que tuvieron muchas dificultades para verlo.

-¿Les llega mucho material?
Nos llega muchísimo. Y últimamente, hasta en eso estamos notando la situación, porque llega menos. Pero sí, sí, nos llegan muchas cosas. No siempre nos llega material filmado, nos llegan catálogos, sobre los catálogos también hacemos una selección, pues hay cosas que sobre el papel ya nos pueden interesar más que otras.

-¿Considera que la televisión de calidad está en peligro? Especialmente ahora, en la guerra de las audiencias…
Claro que pienso que está en peligro, viendo además el camino que llevan las televisiones públicas, me refiero también a las públicas autonómicas, que están también abocadas al desastre, y nosotros pues no sé qué pasará con esta televisión pública en un plazo breve, porque aquí estamos también todos un poco con la mosca en la oreja. Sobre todo si Bruselas tira para atrás el sistema de financiación que se puso en marcha, pues no sé qué va a pasar.

-Porque La 2 no se puede mantener con publicidad, o hay un servicio público y fondos públicos o parece que no es posible, ¿cuál es su opinión?
Es que este tipo de cosas no se pueden hacer pensando en rentabilidad comercial. Esa es la labor que tienen las televisiones públicas. Si este tipo de cosas las hiciéramos con rentabilidad comercial pues posiblemente el programa seguiría sin salir porque a lo mejor no hay publicidad que soporte un programa que tenga un 2 por ciento de audiencia, en ese caso a lo mejor hay cosas más baratas. Entonces, claro, si empezamos a pensar en términos de rentabilidad comercial pues la cosa está negra.

-A día de hoy, ¿usted no trabaja presionado por la audiencia?
No, no, no. Hombre, me preocupa en el sentido de que a todos nos preocupa dar un poco con la clave, es decir, he ofrecido algo que a la gente le ha interesado, le ha gustado, sí lo miro, miro a ver cómo ha evolucionado, si la gente se ha ido a mitad, si no se ha ido a mitad, si el tema flojeaba al final y entonces la audiencia va cayendo, o si no, si va subiendo, ese tipo de

cosas me interesan pero bueno, por propio interés personal, porque todos tenemos eso de he dado con la clave y esto a la gente le ha gustado.

-Pero no es un criterio para elegir los documentales.

No, no, no, hombre a veces hay temas que sabes que van a gustar a la gente, que mira es divertido o tiene cierto morbo. Pues tampoco somos suicidas, entonces a veces sí nos interesa un poco decir, venga, vamos a simultanear temas más sesudos, que sabemos que van a tener menos audiencia, con otros que pueden ser de un espectro más amplio de público que nos puedan dar algo más de audiencia, también jugamos con esos datos, con todas las dudas del mundo, como todos, nos preguntamos esto funcionará bien, no, le gustará a la gente no le gustará…

ANEXO 3.

ENTREVISTA A JOSÉ ANTONIO GUARDIOLA, DIRECTOR DE *EN PORTADA*
Lugar de realización: Estudios de TVE. Torrespaña, Madrid
Fecha: 22 de enero de 2013

-Una temporada, ¿sería de septiembre a junio?
-Si por la circunstancia que sea tiene vigencia informativa, por ejemplo el año pasado en mayo estrenamos uno que era una historia de la biblioteca de Sarajevo (*cicatrices de Sarajevo*), pero el 20 aniversario se cumplía justo en agosto. El 25 de agosto era cuando se cumplía el aniversario del incendio de la biblioteca, entonces lo remitimos. Por qué, porque tenía valor informativo. O sea que, o en función de que consideramos que ha sido uno de los mejores reportajes que hemos hecho, o porque viene a cuento por la actualidad. Pero sí, de septiembre a junio.

-*En Portada* ¿está sensibilizado con ese tema o me lo parece a mí?
¿Con Sarajevo?

-En fin, con Kosovo. En una misma temporada han emitido dos centrados en el postconflicto de los Balcanes, ¿la razón ha sido informativa?
No, en los últimos años hemos hecho tres, uno que era el del tren Sarajevo-Belgrado (Bosnia Exprés), el de Kosovo y el de Sarajevo. No, no hay una intencionalidad, el de Kósovo yo tenía ganas de hacerlo desde hacía tiempo y luego porque queríamos hacer algo relacionado con los 20 años del inicio de la guerra de Sarajevo que periodísticamente, y para Europa, tiene un valor… y nos fijamos en un personaje, inerte, que era la biblioteca. Hombre yo personalmente sí me interesa mucho lo que ocurre en los Balcanes, he trabajado mucho en los Balcanes, en conflictos y demás. No, pero no hay una razón sino casualidad.

-*En Portada* ¿es documental o reportaje?
Yo lo que pretendo es que sean reportajes.

-¿Por qué?
A mí me gusta más el reportaje que el documental. Pero eso ya nos obligaría a tener aquí un debate teórico – práctico complejo. Hombre, yo creo que la información, cuanto más pegada a la actualidad está y más pegada está al testimonio de los personajes, más se acerca a lo que es el reportaje. Y a mí me gusta que los trabajos que hacemos tengan sobre todo un contenido reportajeado. Por el ritmo, por la presentación de los personajes, por la forma de grabar, yo soy más reportero que documentalista. Entre comillas. Pero sí es cierto que ha habido algunos programas que hemos hecho que están más cercanos al documental. Yo hice uno, el de *Allende, caso cerrado*, que sí era más documental. Pero bueno, yo creo que un programa informativo como *En Portada* tienen que estar más cercano a lo que es el reportaje que a lo que es el documental.

-En cualquier caso, ¿qué diferencias encuentra entre el documental informativo y el reportaje?
Es difícil. De hecho, tú vas a los países anglosajones y haces un *Documentary*, no dices que vas a hacer un reportaje.
Hay una diferencia fundamental, bajo mi punto de vista, y es el papel del reportero. En el documental, el reportero tiene menos papel. Un documental no lo hace un documentalista, lo hace un periodista. El reportero, en un reportaje, sí tiene más papel. El reportero yo creo que es fundamental. Es decir, tú llegas a ser reportero en un programa como *En Portada* cuando a

lo largo de muchos años, o de una serie de años, tú has contado ante el espectador una serie de historias, no le has mentido, y lo has contado de una manera más o menos creíble. De tal manera que el telespectador cree que si esa persona te cuenta alto tiene el valor para contarlo. Es decir, se valoriza el trabajo del reportero. Con lo cual su visión de las cosas, su interpretación de las cosas, tiene más fuerza. Eso en el documental por ejemplo no existe.
Luego también elementos más formales. El papel de los personajes, en la narración. Un reportaje que pueda hacer Gabriel García Márquez está muy anclado en el testimonio de personajes. En el caso del documental no son tanto personajes que van en la narración de la historia como testigos, o como analistas. Y luego el ritmo también, normalmente el reportaje tiene un ritmo mucho más informativo y el documental tiene un ritmo un poco más cinematográfico.

-Ustedes mezclan muy bien tanto el personaje experto como el testimonio, ¿esto se hace conscientemente?
Depende del tema, pero, por ejemplo, yo lo que no quiero ser nunca es radical, es decir, yo creo que hay reportajes que tienen fases de un tono más documental y hay documentales que tienen fases de reportaje. Yo cuando doy clases de reportaje en la universidad digo: no existen las verdades absolutas. Tú puedes pensar que esto es un reportaje y yo puedo pensar que esto es un documental, pero por eso no nos vamos a pelear y los dos tenemos razón. Crónica de Mitrovica desde mi punto de vista sí es un reportaje. Además, yo en *En Portada* lo que intento es buscar el modo de narración idóneo para cada tema. No es lo mismo que te vayas a Singapur a que te vayas a Kósovo.

-¿Por qué, qué diferencia de narración hay?
Porque si no al final, primero, te empobreces como narrador o como periodista, y luego lo cuentas todo igual. Es decir, si tú pones la plantilla de oficio, da igual que cuentes Nicaragua que Tailandia, al final estás contando la misma historia porque el mundo es todo muy parecido.
Entonces, yo siempre me planteo, cuando voy a hacer un reportaje, qué estilo narrativo le quiero dar. Que sea un poco diferente. Y en Crónica de Mitrovica si tú te fijas es un estilo narrativo totalmente encadenado. Ese recurso que a veces tenemos en los reportajes, y a veces en los documentales, que es: entrevisto al experto y lo voy sacando según me va apeteciendo a lo largo del reportaje, eso desaparece. En Crónica de Mitrovica es todo seguido, empieza un viaje y ves a alguien, que puede ser el ministro de seguridad de no sé donde, y no vuelve a salir, él te aporta su información, y tú vas a otro sitio. Claro, no vuelve a salir porque yo al telespectador le pretendo guiar en un viaje. Y tú en un viaje, si tú estás en Belgrado y vas a Mitrovica, para qué coño vas a sacar luego al de Belgrado otra vez.
Lo fundamental en un reportaje es jugar con los elementos de atención del telespectador. Nosotros hacemos un reportaje lineal, no es interactivo. Este que he hecho de Honduras va a ser el primero que se hace en Televisión Española que, además de ser un reportaje lineal es también un docu-web.

-¿Qué es un docu-web?
Luego te lo cuento. Entonces, ahí tú si juegas en que el docuweb es interactivo, en un reportaje no. Le dices, esto son 40 minutos y te los comes. Y si no te los quieres comer cambias de cadena, pero no puedes cambiar la historia. Como no puedes cambiar la historia, de lo que se trata es de encontrar el truco para que el telespectador crea que la narración que tú estás haciendo es la que él quiere ver. Es un juego complejo que tienes que establecer en la narración. Y el de Crónica de Mitrovica era un poco así. Tienes que hacer que el telespectador sienta que está viajando conmigo. Y lo que no puedo es decirle: hemos llegado a Mitrovica y

estamos con los serbios justo en el paso de la frontera y te voy a poner el total de un tipo que vive en Belgrado.
Hay múltiples maneras de hacer un reportaje, encontremos la mejor forma para, sabiendo cuál es la historia que tienes, encontrar la mejor opción.

-¿Qué pretendían contar ahí, en ese documental?
Por un lado mostrar la transformación de Kósovo, después de la guerra (…), contar que la gente que estaba en el lado de los oprimidos, un serbio, oprimido por Milosevik, que tuvo que irse y el caso de Flaka, también oprimida, pues la revolución entre comillas, ha hecho justicia. Y luego, Mitrovica, porque era un elemento clave. Es decir, estamos en una Europa en la que nos olvidamos que hay un enclave ahí que es absurdo, bajo todos los puntos de vista. Los serbios lo consideran absurdo, los albanokosovares absurdo, pero ellos siguen ahí. O sea, era un poco, poner al día la imagen de Kósovo.
Mira, ese es un reportaje en el que los serbios me criticaron mucho porque decía que era pro albanés, y los albaneses me criticaron mucho porque decían que era pro serbio.

-¿Cuál es el coste de hacer un documental para *En Portada*?
En los dos últimos años se ha recortado el presupuesto del programa en más de un 40 por ciento. El presupuesto medio está entre 12.000 y 14.000 euros.

-Pues no se nota en la calidad.
Pues ese es el reto. Ha sido un reporte en todos los servicios informativos, no sólo en *En Portada*. (…)
Lo que pasa es que sí tenemos un problema y es que *En Portada* tiene un suelo del que no podemos bajar. Hay programas que puedes llegar casi al coste cero, pero *En Portada*, las líneas aéreas nos cobran billete de avión, los hoteles, nos cobran, el convenio colectivo dice cuánto hay que pagar a cada trabajador por sus dietas, con lo cual hay un coste mínimo que es infranqueable.

-¿Cuánto tiempo tardan en hacer un documental para *En Portada*?
¿Tiempo? Normalmente, el período de producción suele estar en 15 días, dos semanas. Pero tú no tienes sólo un reportaje en la cabeza. Entonces, hay un período que es el de cerrar rodajes, cerrar personajes, (…) esa preparación es importante pero sobre todo, para tomarle el tono al reportaje, el saber cómo lo vas a narrar y sobre todo, fundamental, bajo mi punto de vista, los reportajes son personajes, los personajes son los que le dan fuerza y vida a un reportaje, y esos te los tienes que trabajar desde aquí, no puedes llegar y buscarlos. Entonces, ahí estás programando quiénes van a salir y cuándo van a salir, estableces citas, rodajes, pides permisos, y a la gente tienes que decirle cuándo vas a quedar con ellos, y esa es una fase en la que es complicado el no ser lo suficientemente flexible. Porque puedes cometer el error de que ese miedo escénico de decir lo quiero llevar todo cerrado te lleve a que llegas allí y como te da mucho miedo que no sabes lo que te vas a encontrar, tienes todo previsto, vas acumulando agenda, y llegas allí y al final haces el reportaje que has imaginado aquí. No el que ves allí. Entonces, la experiencia qué me dice, lo fundamental, si tienes tres personajes clave, cierra con ellos desde aquí, y los rodajes en los que sea imprescindible mucho trámite de producción ciérralos desde aquí pero además, que vaya saliendo porque si no, al final, no es el reportaje que tú hueles allí, es el que te imaginas aquí en Internet. Y eso se nota, le quita frescura, etc.

-¿Intentan buscar las aristas de todo el contexto cuando abordan un tema?

Depende de cada historia. El caso de Edén Pastora (*El viejo camaleón*) pues es, su retrato. Entonces ahí tienes claro que puedes contar con personas que te ayuden a retratarlo, pero es su persona.

En los reportajes funciona muy bien el detalle que explica el gran cuadro. Es decir: lucha contra la impunidad en Honduras, la rectora Julieta Castellanos o el padre que asesinaron a su hijo por saltarse un retén. Cosa que evidentemente está prohibida, pero también está prohibido matar a alguien por saltarse un retén. Pero, en lugar de decir, me encomiendo a Dios y pido justicia a Dios, pues dicen no, quiero la justicia divina pero también la humana.

-¿Estos casos le sirven para mostrar el panorama?

Claro. Te apoyas en esos casos particulares para mostrar el gran cuadro de la corrupción policial, y todo lo que supone el índice de violencia descosido en honduras.

-¿Qué es un docu-web?

Hasta ahora estamos acostumbrados a ver reportajes lineales, 40 minutos, empieza y termina como si fuera una peli. De repente lo que quieres es saber que el que ha matado a alguien es quien tú sospechas que es, y ahí el guionista decide que te da la razón o te la quita.

El docu-web es algo diferente (…) sobre el lenguaje lineal que nosotros vamos a establecer para hacer un *En Portada*, establecer diferentes carpetas. Imagina que yo arranco con una patrulla policial por las calles de Tegucigalpa, tú terminas esa secuencia y en el reportaje lineal entra otra. Pero tú terminas esa secuencia en el docu web y ahí te dicen: aquí paramos. Y ahí te sale la opción en Internet de decir: ¿te interesa saber más sobre este policía, que hemos rodado, y que nos hizo tres declaraciones más, muy contundentes, pero que no hemos metido en el reportaje? Vete aquí. ¿Te interesa saber cómo está el índice de criminalidad cometido por los policías en Honduras? Mira esta web que tiene todo este fondo documental. ¿Todo eso qué supone? Que ahí paras y, a lo mejor, te vas del reportaje, (…) pero si te ha interesado, seguramente al día siguiente volverás y seguirás viendo el reportaje. En el docu-web tú ves documentos escritos, sonoros, audiovisuales, y paras y te vas aquí, o allí.

Es, todo el fondo documental que yo utilizo para hacer un reportaje de 40 minutos dosificarlo para que el telespectador se sienta, que esto es la clave, protagonista de la historia.

-¿Cuántos viajan?

Cuatro. El equipo básico es: redactor, realizador, cámara y ayudante. Sobre el terreno hay ocasiones en las que se cuenta con la colaboración de un fixer, que suele ser el que además de traducir pues tiene una agenda, que te ayuda en el trabajo previo y te ayuda en el trabajo de campo sobre el terreno. También en muchas ocasiones suele ser conductor.

-¿Cómo se deciden los temas que se quieren emitir? ¿Cómo saben que un tema es para *En Portada* o que no lo es?

Bueno, nos reunimos de vez en cuando todos, vemos temas. Entonces, jugamos con tres elementos:

El primero, la actualidad. Pero la actualidad en previsión, claro. No lo que ha pasado hoy, sino lo que yo sepa, el veintitantos de marzo se va a cumplir el 40 aniversario de la salida de las tropas de Estados Unidos de Vietnam, el famoso plano del helicóptero que se va de la embajada de Estados Unidos, pues estamos ahora preparando uno para emitirlo coincidiendo con. Es decir, nos adelantamos a la efeméride, al aniversario.

Otro tema, pues está ya algo que sabemos que va a tener recorrido, que es por ejemplo lo de las armas. Matanza en New Town, pues está claro que ese es un tema que interesa y que encima va a estar en el candelero durante este año porque Obama va a promover una modificación de la legislación y demás, bueno pues ese es un tema que nos interesa. Es decir,

un tema que no muera. Hay temas informativos que mueren, con mucha rapidez. Pero hay otros que permanecen. Mali, por ejemplo, pues es un tema que va a permanecer.

-¿Cuál es la percha informativa de *Los tentáculos de Catar*?

Lo que pretendíamos qué era, que la gente empezara a entender que Catar está moviendo muchos más hilos de los que nos imaginamos. Pero muchísimos más. Y lo evidente es que tú ves las revoluciones árabes y hay una influencia de Catar, en todas. ¿Por qué un país como Catar, que no tiene ninguna necesidad de tener una presencia internacional tan activa, viven como quieren, por qué Catar la tiene? En este programa tuvimos muy mala suerte, porque ningún catarí, de las autoridades, quiso hablar. ¿Detrás de Catar quién está? Está la familia catarí y está Estados Unidos. Entonces era un poco transmitir al telespectador las claves de que lo de Catar es por algo.

Donde ves Catar es que ahí va a pasar algo.

Y era un poco transmitir eso. La visión que nosotros tenemos, los que nos dedicamos un poco a analizar lo que ocurre en el mundo, pues hacerla llegar al telespectador.

-¿Cuáles son los tiempos?

Unos dos meses cuesta hacer un documental. Normalmente suelen ser estos días de preparación, los rodajes son de unos diez días, luego estamos dos tres semanas en visionar todo lo que traes, transcribir las entrevistas, que realizador y redactor estén muy unidos para intercambiar opiniones en lo que es la estructura y el guión y luego, otras dos semanas de montaje.

-¿Cuál es su opinión respecto a la baja audiencia del programa que dirige?

A mí, como director del programa, me preocupa o me interesa que el trabajo que nosotros hacemos lo vea el máximo número de personas posibles. Y el que diga lo contrario, o es tonto o miente. (…)

Si te dejas obsesionar por el *share*, si estás por encima de la media o por debajo de la media de la cadena, haces los reportajes en función del *share* que puedas tener y no de tu objetividad periodística y de tu compromiso con la sociedad de mostrarle cosas que le tienen que interesar al telespectador. No sólo que le interesan sino también las que le tienen que interesar. Entonces, por eso establezco la diferencia. Yo quiero que me vea el mayor número de telespectadores posible, el *share* es otra cosa.

-Entonces, no le obsesiona.

No me obsesiona. Si me obsesionara a lo mejor haría otro tipo de reportajes que yo pensara que puedan tener, por ser más sensacionalistas o más amarillistas, en lugar de tener un 3 que puedan tener un 6.

Yo lo que quiero es que lo vean el mayor número de telespectadores posible y que una vez que lo hayan terminado digan, pues ha merecido la pena verlo. Por qué? Porque he aprendido, y encima me ha interesado y encima me lo han presentado de una manera que me lo como o sea, no es un tocho.

Los telespectadores son muchos porque *En Portada* se emite muchas veces. (Hasta seis veces entre La 2, el 24 horas, La 1 y el canal Internacional) Y sobre todo, y fundamental, en la web. La web tiene una audiencia que no controlamos pero que es tremenda. Y lo descubres sobre todo cuando viajas fuera. La gente, sobre todo fuera de España, *En Portada* lo ve en la web. En España también, sobre todo la gente joven, menores de 40 años.

Nosotros empezamos estrenando en La 2, de ahí lo pasaron al Canal 24 horas y de ahí de nuevo a La 2. Pero el canal 24 horas es un canal de información continua, que según él, no fideliza. Se fideliza en los generalistas.

La 2 sí fideliza. Pero el 24 horas no. Aunque este formato es un contenedor que nos da mucha vida, porque lo ve mucha gente en el 24 horas. Es gente que se lo encuentra, no que te fideliza.

-¿Qué les bailen los horarios es algo que fastidia las cuotas de audiencia, verdad?
Claro, sí. ¿Tú imaginas que el telediario un día empezase a las 3.17 y otro a las 3 menos 12?

-¿Cree que ha podido ser en la temporada 2011-2012 un motivo de la baja audiencia?
En parte sí.

-¿A las 12.00 de la noche le parece un buen horario?
Depende de qué cadena.

-¿En La 2, no es un poco tarde?
Es un poco tarde, pero ya no estrenábamos a las 12.
Pero eso tampoco es problema. Cuando el telespectador sabe que después de la película va *En Portada*, ahí no es tanto el problema de la hora. El concepto del telespectador está ligado o a la hora o el después de.
O sea, tú sabes que Cuéntame va después del telediario. Que a lo mejor es a las 10.15 un día y otro día a las 10.25, pero tú sabes que termina el telediario, termina el tiempo y empieza cuéntame. Eso también fideliza.

-¿Cuál es el perfil del telespectador de *En Portada*?
Es complicado. Depende del formato. En televisión suele ser más gente, a partir de 45 / 50 años, nos abrí decir distinción de sexos, y gente con un nivel de estudios medio o medio-alto. Pero no necesariamente tiene que ser así. (…) en la web sí es diferente, ahí cambia, menores de 35, universitarios, estudiantes… yo, por ejemplo, estudiantes universitarios no conozco a nadie que lo vea en la tele, lo ven todos en Internet.
Y yo no pienso nunca en el sentido españolista, sino global. Yo cuando hago un reportaje pienso que le tiene que interesar a mi vecino de Sigüenza, y a mi amigo de Chile, de Ciudad del Cabo y el emigrante español que vive en Tailandia.
Pienso en un sentido global: persona interesada por lo que ocurra en el mundo que viva en este planeta. Ese es mi objetivo.

-España nunca entra sus temas, ¿es una premisa del programa?
Relativamente. Porque *Amenaza cíber*, uno que es más documental que reportaje, está rodado gran parte en España. En el ejército, la guardia civil, Estocolmo, con corresponsales en Wasington, Tel Aviv, y también tenemos otro de refugiados en España. Que nos cuentan cómo están aquí y por qué se han tenido que venir de su país.
El de refugiado lleva 50 años vigente. Juegas con historias personales muy sensibles.(…)
En el espíritu de *En Portada* sólo cabe lo internacional.
Crónicas es digamos nuestro hermano español. Se dedican un poco más a asuntos sociales y menos a asuntos políticos.

-¿Existe una finalidad ética en los documentales?
Yo el periodismo sólo lo entiendo si aporto algo a la sociedad. Es decir, yo tengo un contrato que me une a la sociedad. Que me obliga a contar, no sé si la verdad pero desde luego, lo que yo considero que es cierto, es decir, a no mentir, y que a mí incluso como periodista sólo me enriquece mi trabajo si compruebo que sirve para que la sociedad sea mejor. Entonces, yo no lo llamaría moral, no sé si lo llamaría ético, porque bueno, digamos que la moralidad es otra cosa, yo no quiero dar lecciones de moralidad a nadie, pero yo como reportero que he estado

en muchísimas guerras creo que si me puedo ir tranquilo a la cama es porque a lo mejor, habiendo denunciado como denuncié en su momento a Milosevich, a Pinochet, o a Robert Mugabe, o a Obian Enguema, he logrado que algún posible otro Milosevich o algún posible otro Pinochet, antes de cometer las atrocidades que han cometido otros en Ruanda, en Uganda o cualquier otro sitio, se lo piense dos veces.

-¿E influir en la audiencia?

No tanto influir en la audiencia sino que la sociedad, primero, que sepa que eso está ocurriendo, es decir, que no valga aquello de la II GM, los alemanes no sabían cómo era Hitler, bueno, estamos en una sociedad en la que ya todo el mundo tiene que saber lo que ocurre, ya no vale decir: esto yo no lo sabía, por un lado. Pero sobre todo por otro que si de repente hay un dictador en cualquier lugar del planeta, que se le pasa por la cabeza lanzar una operación de arrasar no sé cuántas aldeas, que piense que sólo tres años antes, a su vecino del país de al lado, que hizo lo mismo, lo juzgaron en un tribunal internacional y ahora está en la cárcel.
Eso es un fin social. También. Con muchos granitos de arena se consigue que el periodismo tenga también un fin social.
Entonces, moralizante, no. Pero que eso como ser humano a mí me enriquece mucho, claro.

-¿A qué achaca la pérdida de audiencia de La 2 durante los últimos años?

Yo creo que la gente no tiene muy bien identificado ese contenedor de La 2 en qué consiste. (…) la 2 es un contenedor que se está reinventando continuamente ye so es como cuando a un programa le cambian continuamente. Al final, no sabes si La 2 son concursos, no sabes si son documentales, nos aves si son películas, o todo eso es algo que se llama La 2 pero que no tiene parangón en otra cadena. La 2 es La 2.

-Pero es muy raro que nadie les cambie por otra porque no parecen tener competencia.

La 2 ¿qué problema ha tenido? La 2 ha tenido el problema, en líneas generales, que las cadenas generalistas se han visto perjudicadas por la irrupción de canales TDT. Entonces, La 2 es una cadena generalista pero en el fondo tiene un poco filosofía de TDT. Se ha visto perjudicada por ser cadena generalista, y no se ha visto beneficiada por tener en el fondo una filosofía de TDT. Cadenas como TDT, Clan o Neox están funcionando bien. Y FDF. Esa irrupción de cadenas TDT que han subido sensiblemente no lo ha tenido La 2 porque se le ha interpretado como que es una cadena generalista que en realidad no es.

-¿Diría que *En Portada* es información, formación o entretenimiento?

¿Y por qué hay que elegir? Hombre, información, que tiene algo de formación, sí. Algo de entretenimiento, también.

-A veces son muy crudos con las imágenes de violencia.

Es que el mundo es así.
El mundo es un disparate.
Normalmente somos muy cuidadosos con las imágenes que emitimos. Ahora bien, lo que a mí me parece falso es maquillar la realidad. ¿Dónde está el punto de equilibrio? Yo lo tengo clarísimo. A veces, los responsables de informativos aspiran a contar una guerra sin muertos. Pero eso es falso. Un muerto tiene contenido informativo, sí. Hasta donde? Hasta donde acaba el interés informativo y empieza el morbo.
Lo importante es que como información llegue que alguien ha cometido un acto brutal y ha segado la vida de alguien injustamente. Y eso, el telespectador sólo lo entiende si lo ve. Sólo puedes llegar a entenderlo si ves el muerto. Es que es televisión.

-El caso de *Feminicidio S.A*., ¿es necesario sacarlo?

Sí, eso sale en los telediarios. Pero vivimos en una sociedad muy edulcorada.
Desgraciadamente, vivimos en una sociedad en la que la guerra la vemos en televisión como si fuera una película. Y la guerra los que ves son muertos de verdad.
Tenemos que luchar porque la sociedad tenga la dosis justa de violencia que tiene esta sociedad, esta sociedad es muy violenta y esa violencia sólo se para mostrándola con el sentido común y el debido equilibrio informativo. Hay un momento en que deja de ser información y pasa a ser morbo, ahí hay que parar.

-¿Se sienten afectados por la telerrealidad o el info espectáculo?

Nos ha afectado en el estilo narrativo. Antes, el telespectador estaba mucho menos acostumbrado al a variedad de imágenes y de formatos, antes, hace seis años, metías una imagen mal grabada y eso chirriaba. Ahora el telespectador se come todo, está acostumbrado a ver diferentes formatos de imágenes. Ahora, la telerrealidad y tal, no nos ha afectado en nada, cero.

-Las exigencias legales sobre el servicio público, ¿las tienen presentes?

Estoy obligado a tenerlo presente. Yo lo tengo presente por dos razones, una, porque estoy obligado a tenerlo, y dos, porque cuando haces periodismo como el de *En Portada* es que no puedes hacerlo de otra manera. Respeto a las minorías, respeto a los homosexuales, respeto a los diferentes credos… el siguiente que vamos a emitir es *Mi vecino Copto*, que es el de la minoría copta en Egipto. En el Poder de Florida quiénes salen: la minoría latina, los homosexuales, los que no tienen acceso a la sanidad… es que el periodismo al final te obliga a respetar eso. Es que eso es tan lógico que si tú actúas con la lógica, te sale solo.

-¿Mejor si llora a cámara?

No, eso no. Yo jamás en mi vida he buscado que nadie llore a cámara.

-¿No provocan la realidad nunca?

Jamás. Otra cosa es que tú hagas una pregunta y el hombre se sienta conmovido y llore, pero yo siempre digo, oye, paramos la entrevista o no paramos? O incluso, sin parar. Pero yo, cuando entrevisto a las víctimas, lo primero que les digo es, oye, esto es una entrevista grabada, en el momento que queráis parar, paramos. En el momento que digáis algo que aunque esté grabado no queráis que se emita, no lo emito.
En Portada desde luego esto se hace. En otros sitios no lo sé. Es que es de cajón.

ANEXO 4.

LEGISLACIÓN. EXTRACTO DE LOS ARTÍCULOS REFERIDOS AL SERVICIO PÚBLICO DE LA COMUNICACIÓN EN LA NORMATIVA VIGENTE

- Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal.

Artículo 2

Artículo 2. Servicio público de radio y televisión del Estado.

1. El servicio público de radio y televisión de titularidad del Estado es un servicio esencial para la comunidad y la cohesión de las sociedades democráticas que tiene por objeto la producción, edición y difusión de un conjunto de canales de radio y televisión con programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros y destinadas a satisfacer necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad española; difundir su identidad y diversidad culturales; impulsar la sociedad de la información; promover el pluralismo, la participación y los demás valores constitucionales, garantizando el acceso de los grupos sociales y políticos significativos.

2. La función de servicio público comprende la producción de contenidos y la edición y difusión de canales generalistas y temáticos, en abierto o codificados, en el ámbito nacional e internacional, así como la oferta de servicios conexos o interactivos, orientados a los fines mencionados en el apartado anterior.

3. Sus servicios de difusión de radio y televisión tendrán por objetivo alcanzar una cobertura universal, entendiendo por tal la mayor cobertura posible dentro del territorio nacional

Artículo 3

"Encomienda del servicio público de radio y televisión", apartado 2: "En el ejercicio de su función de servicio público, la Corporación RTVE deberá":

"a) Promover el conocimiento y difusión de los principios constitucionales y los valores cívicos.

b) Garantizar la información objetiva, veraz y plural, que se deberá ajustar plenamente al criterio de independencia profesional y al pluralismo político, social e ideológico presente en nuestra sociedad, así como a la norma de distinguir y separar, de forma perceptible, la información de la opinión.

c) Facilitar el debate democrático y la libre expresión de opiniones

d) Promover la participación democrática mediante el ejercicio del derecho de acceso.

e) Promover la cohesión territorial, la pluralidad y la diversidad lingüística y cultural de España.

f) Impulsar el intercambio de la información y el conocimiento mutuo entre los ciudadanos de los Estados miembros de la Unión Europea como espacio común de convivencia.

g) Editar y difundir canales radiofónicos y de televisión de cobertura internacional que coadyuven a la proyección hacia el exterior de las lenguas y culturas españolas y a la adecuada atención a los ciudadanos españoles residentes o desplazados en el extranjero.

h) Ofrecer acceso a los distintos géneros de programación y a los acontecimientos institucionales, sociales, culturales y deportivos, dirigidos a todos los sectores de la audiencia, prestando atención a aquellos temas de especial interés público.

i) Promover la difusión y conocimiento de las producciones culturales españolas, particularmente las audiovisuales.

j) Apoyar la integración social de las minorías y atender a grupos sociales con necesidades específicas.

k) Fomentar la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombre y mujer, evitando toda discriminación entre ellos.

l) Promover el conocimiento de las artes, la ciencia, la historia y la cultura.

m) Difundir el conocimiento de los derechos de los consumidores y usuarios, así como desarrollar procedimientos que garanticen el derecho de réplica.

n) Fomentar la producción de contenidos audiovisuales europeos y en lenguas originarias españolas y promover la creación digital y multimedia, como contribución al desarrollo de las industrias culturales españolas y europeas.

o) Velar por la conservación de los archivos históricos audiovisuales.

p) Tener por objetivo atender a la más amplia audiencia, asegurando la máxima continuidad y cobertura geográfica y social, con el compromiso de ofrecer calidad, diversidad, innovación y exigencia ética.

q) Promoción de los valores de la paz.

r) La promoción del conocimiento, la salvaguarda y el respeto de los valores ecológicos y de protección del medio ambiente.

s) Preservar los derechos de los menores" (BOE núm. 134, 2006: 21207).

-**Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española**

-En la Ley 8/2009, de 18 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, su capítulo V: "Obligaciones adicionales de servicio público" (BOE núm. 210: 2009, p. 74013), Artículo 9: "Obligaciones adicionales de servicio público", indica que "Sin perjuicio de las obligaciones de servicio público que resultan de la Ley 17/2006, de 5 de junio, la Corporación RTVE deberá cumplir también las siguientes":

a) Dedicar, al menos, doce horas semanales en horario no residual entre sus distintos canales de la radio y de la televisión a emitir programas y presencia en los servicios interactivos en los que se dé acceso a los grupos políticos, sindicales y sociales.

b) Informar periódicamente de los debates parlamentarios de las Cortes Generales y retransmitir en directo por radio, televisión e Internet las sesiones que tengan especial interés informativo. En estos casos, no se cortará la emisión hasta que no se hayan expresado todos los grupos políticos, salvo razones de urgencia informativa.

c) Programar debates electorales de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio.

d) Ofrecer en el canal infantil en horarios de emisión, en días laborables, entre las diecisiete y veintiuna horas locales, al menos el 30% de programas destinados a menores entre cuatro y doce años. En fines de semana y períodos vacacionales la obligación se extenderá entre las nueve y las veinte horas locales. Una vez producido el apagón analógico, estos programas se emitirán en esta misma franja horaria y progresivamente en sistema multilingüe, al menos en castellano, lenguas cooficiales del Estado e inglés, siempre que las posibilidades técnicas y presupuestarias lo permitan.

(…)

e) Antes del primero de enero de 2013 subtitular el 90% de los programas y alcanzar progresivamente el 100%, siempre que las posibilidades técnicas lo permitan, y emitir, al menos, a la semana diez horas de interpretación con lengua de signos y otras diez horas audiodescritas. En las emisiones territorializadas se tendrá en cuenta la realidad lingüística de cada Comunidad Autónoma.

f) Al menos un 60% de la franja de máxima audiencia de sus canales principales estará compuesta por largometrajes y cortometrajes cinematográficos, películas para televisión, documentales, series y programas informativos, culturales y de actualidad elaborados por la industria audiovisual europea.

g) Incrementar en un 20% el deber de inversión legal en la financiación de la producción europea de largometrajes, cortometrajes, películas, documentales y productos de animación.

h) Diversificar la contratación de servicios exteriores y de producciones ajenas o mixtas, de manera que no se concentren en más del 30% en un mismo proveedor, con la salvedad de las empresas con poder significativo en el mercado o que sean titulares de la explotación de derechos exclusivos.

i) Limitar al 10% del presupuesto anual total de aprovisionamientos, compras y servicios exteriores la adquisición de derechos de emisión de los eventos deportivos oficiales catalogados por el Consejo Estatal de Medios Audiovisuales como de interés general y de gran interés para la sociedad que se fijarán en el contrato-programa, con exclusión de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos.

j) Promover la cultura y el arte, la divulgación científica y tecnológica, la innovación y la actividad emprendedora.

k) Garantizar las emisiones internacionales de radio y televisión con contenidos de calidad de carácter fundamentalmente informativo y de promoción de la cultura y de los intereses políticos y económicos estratégicos de España y sus territorios.

l) Podrá suscribir convenios de colaboración funcional y operativa con otras empresas públicas de radio, televisión o noticias.

m) Televisión Española no podrá emitir, en el conjunto de sus canales, más de 52 películas de estreno al año en horario de máximo consumo televisivo realizadas por las grandes productoras cinematográficas internacionales. Se entenderá por estreno la emisión en televisión del primer pase en abierto de películas ya estrenadas en salas de entre dos y cuatro años de antigüedad, a contar desde la fecha de estreno. La emisión en simultáneo por varios canales de TVE se considerará un solo pase.

n) Asegurar la máxima cobertura geográfica, social y cultural e impulsar la diversidad cultural y lingüística en su oferta digital, especialmente a través de un canal dedicado a la producción cultural y artística.

En función de las posibilidades técnicas y presupuestarias la Corporación adquirirá y emitirá contenidos audiovisuales producidos en las distintas Comunidades Autónomas y, cuando sean en lenguas cooficiales, se emitirá en sistema dual con el castellano. Asimismo, en los territorios con lengua cooficial se emitirá, en función de la realidad lingüística de cada Comunidad Autónoma, versiones dobladas o subtituladas en dichas lenguas de programas grabados de ficción, animación y documentales. Las desconexiones territoriales se realizarán en la lengua propia de cada Comunidad en función de la realidad lingüística de cada una de ellas.

o) Propiciar el acceso a los distintos géneros de programación y a los eventos institucionales, sociales, culturales y deportivos, dirigiéndose a todos los segmentos de audiencia, edades y grupos sociales, incluidas las minorías con discapacidades (BOE núm. 134, 2006: 21207).

-**Las disposiciones vigentes del Mandato-Marco a la Corporación RTVE aprobado por las Cortes Generales,** los días 11 y 12 de diciembre de 2007.

Artículo 8: “Defensa y difusión de los valores constitucionales”
Artículo 9: “Contribución a la vertebración y cohesión territorial”
Artículo 10: “Independencia, pluralismo, neutralidad, imparcialidad y rigor”
Artículo 11: “Defensa de la pluralidad social española”
Artículo 12: “Respeto a los principios éticos”
Artículo 13: “Promoción de los intereses españoles en el panorama internacional”

Artículo 14: “Respeto a la intimidad, honor y propia imagen”
Artículo 15: “Compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres”
Artículo 16: “Protección de la infancia y la juventud”
Artículo 17: “Defensa de los derechos de las personas con discapacidad”
Artículo 18: “Difusión del castellano y lenguas cooficiales”
Artículo 19: “Promoción de la Sociedad de la Información”
Artículo 20: “Defensor del Espectador, Oyente y Usuario de Medios Interactivos” (BOE núm. 157, 2008: 28833).

ANEXO 5.

RESÚMENES Y FICHA TÉCNICA DE LOS DOCUMENTALES DEL PROGRAMA *DOCUMENTOS TV*. TEMPORADA 2011-2012. FUENTE: RTVE.ES

Documentos TV. "Septiembre del 75"

Nos acercamos a la lucha de la familia del último fusilado del franquismo
La hermana de Humberto Baena sigue luchando por demostrar su inocencia
Galardonado en la Semana Internacional de Cine de Valladolid en 2009

RTVE.es 21.09.2010

Xosé Humberto Baena tenía 24 años cuando lo ejecutaron. Su triste destino fue ser el último fusilado del franquismo, acusado del asesinato del policía armada Lucio Rodríguez. Hasta el último momento mantuvo ante su familia que era inocente.

En unas conmovedoras cartas, a las que en el documental pone voz el actor Alberto San Juan, relató sus últimos días y, ante su inmediato desenlace, escribió: 'Que mi muerte sea la última que dicte un tribunal militar'.

Con Baena, fueron ejecutados Ángel Otaegui, Ramón García, José Luis Sánchez Bravo y Juan Paredesel 27 de septiembre de 1975. El documental 'Septiembre del 75' reproduce el proceso lleno de irregularidades, la falta de pruebas contra los condenados, la movilización internacional con protestas en toda Europa, llegando a la retirada de embajadas, como presión para lograr los indultos. Pero, ni siquiera la llamada personal del papa Pablo VI a Francodurante la noche anterior a los fusilamientos pudo paralizar las cinco ejecuciones.

'Septiembre del 75' cuenta con los testimonios de los otros condenados en aquél proceso, cuyas penas capitales fueron conmutadas la noche del 26 de septiembre. También los abogados que los defendieron aportan datos escalofriantes sobre las condiciones en las que trabajaron, así como la arbitrariedad e ilegalidad de todo el juicio.

Baeza fue declarado culpable sin pruebas, sin arma homicida y sin testigos

Pero, además del relato de un proceso que avergonzó al mundo, la auténtica razón de ser del documental es mostrar la lucha de la familia de Xosé Humberto Baena, iniciada por sus padres y ahora continuada por su hermana Flor, por limpiar su recuerdo y reivindicar la justicia que no tuvo entonces. Baena, que militaba en el FRAP, negó hasta el final haber matado a nadie, fue declarado culpable sin pruebas, sin arma homicida, sin informe balístico y sin testigos. El único argumento que se presentó fue una confesión de culpabilidad arrancada al detenido bajo tortura.

La familia Baena en aquellos momentos de desesperación llegó a recurrir al entonces Príncipe Juan Carlos, a quien dirigió una carta pidiendo su intercesión. El Jefe de la Casa Real contestó con una nota de apoyo. Ahora, treinta y cinco años después, Flor Baena sigue peleando para que alguna instancia nacional o internacional reabra el caso, se llegue a demostrar la inocencia de su hermano y conseguir la reparación moral de su familia.

'Septiembre del 75' está dirigido por Adolfo Dufour, que fue galardonado por este documental en la Semana Internacional de Cine de Valladolid y ha recibido las mejores críticas en todos los eventos en que se ha presentado.

Documentos TV. "Enfrentarse a la anorexia"

El retrato de una enfermedad que afecta principalmente a chicas adolescentes
Los especialistas detectan un aumento de casos en menores de diez años
Es el trastorno psíquico que más muertes provoca por inanición y suicidio

RTVE.es 06.09.2011

Documentos TV aborda este domingo uno de los trastornos de la conducta alimentaria que más afecta a jóvenes adolescentes. El documental *Enfrentarse a la anorexia* muestra la gravedad de la enfermedad y los diferentes tratamientos utilizados, sin demasiado éxito, entre las afectadas.

Annuschka era una adolescente feliz, llevaba una vida activa y nunca estuvo gorda. Pero, de pronto dejó de comer y en cuatro meses perdió veinte kilos. La tuvieron que ingresar. Estuvo entrando y saliendo de la clínica hasta que un día, cuando tenía 16 años, cayó en coma "lo único que hicieron fue darle morfina para que no sufriera", dicen llorando sus padres. Murió en apenas cuarenta y ocho horas.

Lo único que hicieron fue darle morfina para que no sufriera

Es la primera historia del documental *Enfrentarse a la anorexia*, que hace un análisis de este trastorno de la conducta alimentaria que suele empezar como una anécdota, una dieta inocente para quitarse unos kilitos, y puede acabar en esa terrible enfermedad.

"Seguramente tienen una tendencia genética que les predispone a ello, a no poder parar y ser incapaces de recuperar el equilibrio", dice una especialista en la enfermedad. La anorexia le cuesta la vida a una de cada diez jóvenes que la padecen.

La mayoría de las personas que llegan a desarrollar una anorexia nerviosa son chicas -el 95%- y la edad de inicio se situaba hasta hace poco entre los catorce y los dieciocho años, pero los especialistas han detectado un adelanto muy preocupante porque empiezan a diagnosticar casos a menores de diez años.

Además de los escasos y elegidos alimentos que toman -sólo los que no engordan- es frecuente que se provoquen vómitos después de comer, así como el uso indebido de laxantes y diuréticos y un ejercicio físico exagerado.

Paralelamente a la evolución de la enfermedad y la pérdida de peso, aparecensíntomas de ansiedad y depresión, aislamiento social e incluso ideas de muerte y suicidio. De hecho, la anorexia nerviosa es el trastorno psíquico con la cifra de mortalidad más alta, no solo por la desnutrición y sus consecuencias, sino también por los suicidios.

Un aspecto muy preocupante que se desvela en *Enfrentarse a la anorexia* es la proliferación de páginas en Internet en las que se ensalza la anorexia y se asesora sobre los métodos más efectivos para adelgazar. Se exhiben fotos con delgadeces extremas como modelo y objetivo a conseguir, sobre todo entre las adolescentes. El mensaje que se repite es "estar delgada proporciona éxito y felicidad".

En *Enfrentarse a la anorexia* se hace un seguimiento a Melanie, Jessica, Joyce, Marieke o Tessa, que tenía ocho años cuando empezó a no comer y a quemar calorías compulsivamente.

Todas ellas han sido diagnosticadas y tratadas en diferentes clínicas y con distintos sistemas. Con sus familias como testigos, se debaten en una lucha diaria en la que, por temporadas, ganan, pero otras veces desfallecen y vuelven a caer en su obsesión por perder peso, aunque saben que eso les puede llevar a la muerte.

Documentos TV. "Revolution"

El programa reemite el domingo el celebrado documental de Mayckell Pedrero
Retrata al grupo de rap cubano "Los Aldeanos", muy crítico con el régimen
Para ellos hablar de la realidad cubana es su forma de hacer revolución

RTVE.es 12.09.2011

Los Aldeanos son un grupo de rap cubano, con sede en La Habana, que ha revolucionado el panorama musical y social en la isla.

Muy críticos con el régimen en sus letras, mantienen que ellos son revolucionarios y que hablar de la realidad cubana es su forma de hacer revolución. "Criticar en Miami no tiene ningún mérito, la candela es hacerlo aquí", dicen.

Criticar en Miami no tiene ningún mérito

Los Aldeanos se han convertido en un fenómeno admirado dentro y fuera de Cuba. Sus conciertos son multitudinarios y sus seguidores incondicionales. Desde que iniciaron su andadura, en 2003, han tenido que salvar sucesivos inconvenientes para salir al extranjero, pero han logrado traspasar sus fronteras y contar lo que dice y piensa la gente de la calle.

Aunque los medios cubanos bajo control estatal no los promocionan, la acogida de *Los Aldeanos*entre la población, especialmente la juvenil, es muy grande.

El lenguaje directo de sus canciones que critican la burocracia, la corrupción, la precariedad de la vida diaria o las restricciones para viajar hace que cualquiera se pueda identificar con el grupo.

La frescura e imaginación con que está realizado el documental Revolution hacen de él un trabajo muy atractivo al que se suma el indudable interés del momento político que vive su país.

Documentos TV. "Las voces de la memoria"

Un documental sobre el Alzheimer y el poder terapéutico de la música
Relata la puesta en marcha de un coro integrado por 30 enfermos de Alzheimer
La música surge como aliada para recuperar la identidad y las emociones

Producción: Barret Films (España)
Duración: 54'

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 18.09.2012

Documentos TV emite "Las voces de la memoria", un documental sobre el Alzheimer y el poder terapéutico de la música que sigue los pasos un grupo musical integrado por treinta personas aquejadas de esta enfermedad. El documental narra la historia del coro desde su nacimiento hasta su actuación en el Palau de la Música de Valencia ante cientos de personas.

Testigos de la puesta en marcha del proyecto

Cada uno de los cantantes acude a diario al Centro de Día de la Asociación de Familiares de Alzheimer de Valencia. Allí, con su musicoterapeuta, voluntarios y una profesora de música, han logrado componer el coro 'La veu de la memòria'.

Rodado durante meses, es el relato del enormeesfuerzo realizado por los enfermos, y también por todo su entorno, para lograr que estas personas aquejadas de una demencia que progresivamente destruye su memoria, sus habilidades cognitivas y sociales, incluso la capacidad de leer y hablar, logren realizar armoniosamente un concierto ante cientos de personas.

Ventanas abiertas

El espectador asiste a los ensayos, a los conciertos preliminares, a las sesiones de musicoterapia y a la actividad diaria del centro. Pero el documental también permite profundizar en el conocimiento de los personajes, que muestran su intimidad familiar.

A través de las puertas abiertas de sus casas, comprobamos el cambio radical que el Alzheimer opera sobre el enfermo y su entorno familiar y social. También cómo la música permite a esa nueva persona, que es el enfermo, paliar el deterioro y conservar la esencia de su personalidad, más allá de los recuerdos.

La música como aliada

La música se convierte en una aliada inesperada que permite, en un ambiente relajado y con un objetivo terapéutico como prioridad, recuperar la identidad y las emociones, que se van perdiendo con la enfermedad, pero que de algún modo perviven adheridas a la música y que regresan con el canto, el ritmo y el baile.

Los protagonistas de 'Las voces de la memoria' tienen diferentes edades, desde los ochenta de Milagros, una farmacéutica de familia acomodada que ha perdido el 50 por 100 de audición, hasta los cincuenta y pico de Antonio, piloto de helicópteros hasta que le diagnosticaron la enfermedad, del que su mujer dice que el Alzheimer le ha mejorado el carácter y que ahora es más dulce.

Canciones populares, un himno góspel o complejos ejercicios polifónicos salen de las bocas de unas personas que han encontrado una vía de expresión que les hace sentirse mejor. En el patio de butacas están sus familiares, que observan emocionados lo que, probablemente, nunca imaginaron ver.

Documentos TV. "Amor odio amor"

Documentos TV regresa a la parrilla de La 2 el domingo 16 de septiembre

Lo hace con un documental sobre cómo la solidaridad ayuda a mitigar el dolor

Relata la historia de tres familias golpeadas por el terrorismo

Producción: First Hand Films (Suiza)

Duración: 52'

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 06.09.2012

Documentos TV emite "Amor odio amor", un documental que retrata como víctimas y familiares de los atentados de Nueva York, Londres y Bali mitigan su dolor, a través de la solidaridad. El documental ha sido producido por Sean Penn. La banda sonora cuenta con canciones de Bruce Springsteen, U2 y Radiohead.

Tres historias de generosidad

Los Alderman perdieron a su hijo de 25 años en el atentado del 11-S. Peter estaba en una de las torres gemelas cuando el edificio se vino abajo. Miriam Hyman murió en uno de los autobuses que explotaron en Londres el 7 de julio. Ben Tullipan perdió las piernas cuando caminaba al lado del coche bomba, que los terroristas hicieron explosionar en Bali, Indonesia, en 2002.

Desde aquel día sus vidas quedaron destrozadas, pero tanto Ben como los familiares de Peter y Miriam consiguieron encontrar sentido a sus vidas. En vez de sucumbir a la desesperación, se acercaron al sufrimiento de otras víctimas de la violencia.

"Amor odio amor" es un documental que muestra la grandeza del espíritu humano, a través de tres familias destrozadas por el terrorismo y empeñadas en demostrar que el terror mata pero no gana. Producido por Sean Penn y Bruce Springsteen, la banda sonora del documental cuenta con las canciones"One tree hill" de U2 y "Rockoner" de Radiohead.

La solidaridad como terapia

"Amor odio amor" retrata la historia de tres familias que han sido capaces de transformar su enorme dolor en solidaridad con otros seres humanos. Con los Alderman viajaremos a Uganda, a una de las 11 clínicas de salud mental que han abierto en países castigados por la guerra en todo el mundo. Consideran que este servicio que prestan a los más necesitados es el mejor homenaje que pueden brindarle a su hijo Peter. "Si podemos devolver la esperanza a la vida de alguien, es menos probable que se ate una carga de dinamita a la cintura y se vuele junto a un montón de inocentes", dice LIz Alderman en el documental.

El mismo sentimiento tiene Esther Hyman cuando visita en la India el Centro Oftalmológico Infantil que lleva el nombre de su hermana Miriam. O Ben, mientras enseña a otros mutilados a caminar con las piernas ortopédicas. Todos ellos han conseguido aliviar su tragedia, convirtiendo su odio inicial en amor hacia otros desesperados del mundo.

"Amor odio amor" relata, en definitiva, tres historias de generosidad máxima, un sentimiento que según sus protagonistas honra como pocos a las víctimas.

Documentos TV. "¿Generación perdida?"

La mitad de lo cinco millones de parados en España tiene menos de 35 años
Retratamos a la primera generación de españoles nacidos en democracia
Educados en el Estado del bienestar, ven como la crisis lastra sus expectativas

Producción: LOLITA FILMS (España)
Duración: 52'
Calificación: todos los públicos

RTVE.es /DOCUMENTOS TV 05.10.2011

La primera generación de jóvenes españoles nacida en democracia está viendo cómo la crisis económica acaba con sus sueños y sus, hasta hace poco, altas expectativas de vida.

Son los jóvenes con más formación académica de toda la historia de España, aunque también fueron muchos los que dejaron los estudios en busca de unos ingresos inmediatos. Ahora, gran parte de éstos, viven con trabajos cada vez más precarios o sufren un desempleo, que duplica la media europea.

Después de haberlo tenido todo, se encuentran con que una crisis global hace tambalear las bases del sistema, y con ello su futuro. Los expertos anuncian que, si no hay un cambio drástico, sus condiciones de vida irán empeorando progresivamente y algunos alertan de que se pueden convertir en una generación perdida.

Retrato de una generación

El documental *¿Generación perdida?* es el retrato de una juventud tachada por algunos de 'ni-nis' y de apáticos. Un equipo de 'Documentos TV' ha entrado en sus vidas para escucharles y verles de cerca.

Ocho jóvenes de entre 20 y 30 años hablan sobre trabajo, paro, política o educación, pero también confiesan sus miedos, sus frustraciones y sus esperanzas en el futuro. Cada uno con una situación, desde el que se estrelló en el espejismo inmobiliario que vivió el país hace unos años, el ingeniero que se va al extranjero en busca de una oportunidad; la portavoz de una plataforma reivindicativa, un joven emprendedor, un ambicioso que ha invertido todo lo que tenía en un máster que para llegar a cumplir su sueño de ser operador de bolsa o una madre parada de larga duración.

Forman una generación que afronta el reto de aprender a vivir en un mundo marcado por la incertidumbre económica y vital, pero también intenta alzar la voz y crear un espacio en mitad de una crisis que ha movido los cimientos de su existencia.

Además de los protagonistas indiscutibles, el documental cuenta con opiniones de expertos que analizan el fenómeno y con voces tan autorizadas como la de José Luis Sampedro, quien

asegura: "Hay quienes dicen que otro mundo es posible. Yo digo más, yo digo que otro mundo es seguro. Éste no seguirá permanentemente".

Documentos TV. "Planeta en venta"

La amenaza de una crisis alimentaria dispara la compra de tierras de cultivo
El mundo de las finanzas ve en la agricultura un mercado seguro y rentable
Los países ricos se lanzan a comprar terrenos en zonas deprimidas del planeta

Producción: Arte France-Capa (Francia)
Duración: 53'

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 11.05.2011

Documentos TV emite este sábado una producción francesa sobre la carrera por el control de tierras cultivables en todo el mundo. En los últimos años han cambiado de manos veinte millones de hectáreas y, de seguir la tendencia, decenas de millones seguirán la misma suerte.

La crisis financiera de 2008 ha despertado al mundo de las finanzas, que ha visto en la agricultura un nuevo mercado, mucho más seguro que la especulación bursátil. El repentino interés de los inversores por las tierras cultivables se debe a que se han dado cuenta de que con ese tipo de inversión no corren riesgo de quiebra.

Amenaza de crisis alimentaria

Según las previsiones, la población mundial va a pasar de los 6.500 millones de habitantes actuales a 9.200 millones en el año 2050. "Esto requerirá un aumento en la producción de alimentos y habrá que duplicar la producción agrícola para satisfacer el crecimiento demográfico", explica el Director General de la FAO.

Producir más para alimentar al mundo se convierte en un negocio rentable

Producir más para alimentar al mundo, se convierte así en un negocio rentable. La procedencia de esos inversores es variada: países ricos del Norte, Estados Unidos en primer lugar; muchos europeos; algunos asiáticos, como Japón y Corea, que no son autosuficientes; y también países del Golfo, muy implicados en esta carrera por hacerse con tierras. Igualmente, potencias emergentes como China o India, con necesidades crecientes y medios para cubrirlas.

Mirando al 'Sur'

Los destinos más cotizados por los nuevos inversores son las zonas más pobres del planeta:el continente africano, por su enorme potencial agrícola, Asia Central, América del Sur y Europa del Este. Está en juego la creación de un nuevo Orden Agrícola mundial, con sus ganadores y perdedores.

"Es un fenómeno de proporciones alarmantes, un gigantesco Monopoly mundial para la adquisición de tierras de cultivo", dice Olivier de Schutter, Relator Especial de Naciones Unidas para el Derecho a la Alimentación.

Es un gigantesco Monopoly mundial para la adquisición de tierras de cultivo

El documental "Planeta en venta" plantea el debate sobre el beneficio real que obtienen los países propietarios de las tierras con estas inversiones. En la mayoría de los casos, los recién llegados pueden crear una sociedad en horas, importar su propia maquinaria sin pagar aranceles y beneficiarse de exenciones fiscales. Países pobres, como Etiopía, no están en situación de imponer sus condiciones a los arrendadores. Y en el caso de que lo hagan, ¿negocian por el bien de la población o por el de unos pocos?. La respuesta está en los contratos que firman, pero ni los estados ni las empresas extranjeras son transparentes.

El gobierno de Madagascar cayó cuando se constató que iba a arrendar un millón trescientas mil hectáreas durante un siglo, con la única promesa de creación de puestos de

trabajo e infraestructuras. Sin ningún pago, impuesto o depósito. Para muchos, se trata de una clara apropiación de tierras que sólo beneficia a las élites locales y a las corporaciones multinacionales y reclaman un marco que obligue a hacer públicos los datos de las negociaciones.

Documentos TV. "La isla del terror"

El programa de La 2 de TVE emite una reciente producción de la TV2 noruega
A través de testimonios de los supervivientes, reconstruye la matanza de Utoya
Revive los 72 angustiosos minutos en los que Breivick asesinó a 69 jóvenes
El documental permanecerá *on line* 15 días tras la emisión en televisión

Productora: TV2 (Noruega). Año 2011
Duración: 58' . Calificación: apto para mayores de 13 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 23.04.2012

El 22 de julio de 2011, la AUF, Juventudes Laboristas de Noruega, celebraba su reunión anual en la isla de Utoya. Adolescentes y jóvenes líderes recibían la visita en el campamento de algunos políticos, como la ex primera ministra Gro Harlem Brundtland.

En un momento, alguien recibió una noticia: 'Bomba en Oslo' que rompió la tranquilidad de la isla y provocó un cruce de mensajes tranquilizadores entre los chicos y sus familias. Mientras tanto, un hombre llamadoAnders Behring Breivick recorría la distancia entre Oslo y el ferry que le llevaría a Utoya.

Vestido de policía llegó a la isla. 'Llevaba un pesado uniforme de policía con chaleco antibalas, de un material parecido al de los trajes de submarinismo. Y un rifle enorme, y una pistola en el muslo', recuerda uno de los primeros jóvenes que le vio y que, incluso, le facilitó un coche para transportar su arsenal en la idea de que llegaba para protegerlos de posibles atentados.

72 minutos de angustia

'La isla de terror' hace una detallada reconstrucción de los 72 minutos que duró la matanza a partir de los escalofriantes testimonios de los testigos. En una isla de menos de un kilómetro cuadrado no había escapatoria y Behring, un ultraderechista, fundamentalista cristiano e islamófobo, fue ejecutando con absoluta frialdad su plan, hasta acabar con la vida de 69 jóvenes.

'Todo el mundo debe huir nadando', dijeron, el problema era que no todos sabían, además, el agua estaba muy fría. Aún así muchos se lanzaron 'Mientras me alejaba nadando, oía gritos y disparos detrás de mí,…Levantaba el arma y disparaba a las personas. Muy eficiente' dice uno de los supervivientes.

Un plan diseñado al detalle

Anders Behring Breivick tenía el plan perfectamente diseñado en su diario y el documental así lo recoge: 'Es esencial prepararse mentalmente para esto. Esto va a ser un escenario de todo o nada' anotó unos días antes. Y con absoluta frialdad lo llevó a cabo, primero poniendo la bomba en Oslo y luego ejecutando adolescentes inocentes que vieron en él un policía que llegaba para protegerlos. En total 77 muertos.

La tragedia, en primera persona

'Yo creo que pensó que Ismael se estaba haciendo el muerto. Para asegurarse, le disparó en la cabeza', revive aterrado el chico que se encontraba a pocos centímetros del asesinado. 'Se reía a todo pulmón, y los hombros le temblaban', añade otra chica.

Una vez detenido, Breivick no perdió la calma que había exhibido durante todo el proceso. Mientras tanto, iban apareciendo poco a poco los chicos y chicas que habían conseguido ponerse a salvo del asesino y se empezaba a hacer balance de víctimas.

Documentos TV. "La Niña Blanca"

Un documental rodado en México sobre el culto a la *Santa Muerte*
El retrato de un panorama antropológico excesivo y contradictorio
El esbozo de una sociedad donde no se teme tanto a la muerte como a la vida

Productora: Several Studio
Duración: 50'. Clasificación: Apto para mayores de 13 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 25.10.2011

En un México convulso y cada día más sangriento, donde el valor de la vida se reduce a la nada, el culto a la muerte ha hecho de la necesidad de fe una manera de vivir.

Hace 10 años, en un rincón del barrio de Tepito, en el corazón de la capital mexicana, *La Santa Muerte*, vestida a modo de las vírgenes católicas (aunque la Iglesia no reconoce este culto), sale de "su hogar" e invade las calles congregando a miles de seguidores.

Este altar de Tepito se ha convertido en el centro de peregrinación más importante de México. Multitud de personas de toda clase y condición se agolpan ante la imagen, para rezarle primero a Dios y después a la Santa Muerte.

Más de 200 años venerando a La Muerte

El culto de la Santa Muerte se remonta, según los investigadores, a 1795. Se sabe que indígenas de un poblado del centro del país, adoraban a un esqueleto al que llamaban Santa Muerte y que estos ritos permanecieron ocultos en los dos últimos siglos.

La crisis económica de 1995 expandió de forma explosiva este culto, tan fascinante para muchos mexicanos como sorprendente para los profanos. A ojos de los incrédulos, no se trata más que de un esqueleto humano, vestido con un manto. Sin embargo, para sus fieles, La Niña Blanca, la imagen de la muerte, es su máxima protectora. "Ella es la balanza de la vida, la que pone a cada uno en su sitio, la que está siempre dispuesta a echarte una mano y a sacarte de los muchos problemas cotidianos", nos cuenta un devoto de la imagen.

Un rito con miles de seguidores

La Muerte encabeza las procesiones, seguidas por el fervor, la pasión y la devoción de los fieles, que llenan por miles las calles. La portan con orgullo, la bendicen con polvo de oro, la limpian con mezcal y la purifican con el humo de diversas hierbas.

El documental "La Niña Blanca" muestra un panorama antropológico excesivo y contradictorio, casi imposible de entender si no se habita en un México, lleno de sufrimiento en el que casi todo juega a la contra y donde no se le teme tanto a la muerte, como se le teme a la vida.

Documentos TV. "El club de los albinos"

Un documental sobre la maldición de ser albino en algunos países africanos
En lugares como Tanzania se trafica con sus cuerpos para ritos de brujería
Allí se puso en marcha el *Albino United*, un club de fútbol integrado por albinos
Se creó para luchar contra la superstición y dignificar la vida de este colectivo

Título: El Club de los albinos (*Albinos United*)
Producción: National Geographic (Reino Unido)
Duración:52'

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 02.11.2011

En muchos países de África los albinos son considerados fantasmas negros de piel blanca, seres de otro mundo dotados de poderes mágicos. Esa es la razón por la que se les persigue

y ataca para conseguir partes de su cuerpo. El pelo, los genitales, las extremidades y los órganos de los albinos se venden en el mercado negro para practicar brujería

En Tanzania hay 200.000 albinos, una cifra proporcionalmente muy superior al resto del mundo. La razón de esta circunstancia es un misterio, como también lo es quién los está asesinando. En las últimas fechas se han producido sesenta y cuatro agresiones, casi todas en el noroeste del país, para obtener partes de sus cuerpos porque se cree que sirven como talismanes de buena suerte y para atraer la riqueza.

Perseguidos hasta la muerte

Ciertas noticias provocan el pánico entre los albinos: 'La policía ha encontrado el cuerpo de la niña albina desaparecida, Maria Ferdinand, de tan sólo 4 años. La niña fue degollada y mutilada' y hace que todos los que pueden se alejen de la zona.

Es el caso de Víctor Varnado, ahora cómico residente en Nueva York, que utiliza el escenario para ironizar sobre su historia.'En Nueva York la gente no se te queda mirando por ser diferente. De hecho, cuanto más diferente seas, menos te miran'

En *El club de los albinos*, documental que emite*Documentos TV*, se muestra la terrible y desconocida realidad que viven miles de personas que, por su aspecto diferente provocado por la falta de pigmentación, son perseguidas hasta la muerte.

La gravedad de la situación queda reflejada en declaraciones como las que un hechicero hace para este documental producido por National Geographic: 'Normalmente, hacemos las pociones con huesos de albinos. Hasta ahora no he matado a nadie. Pero si sé que alguien tiene huesos de albino, se los compro para hacer pociones'. En Tanzania han llegado a asesinar a bebés de siete meses.

Albino United, fútbol contra la superstición

Luchando contra las supersticiones y con el fin dedignificar la vida de este colectivo, ha surgido en Tanzania el *Albino United*, un club de fútbol compuesto íntegramente por albinos, que aspira a ganar la liga. 'Queremos demostrarle a la gente que somos humanos', dice Mau, uno de los jugadores.

Sin embargo, hay quienes cuando los observan bajar del autobús sólo ven en ellos posibles presas para sus cacerías, por lo que los jugadores tienen que tomar medidas de seguridad especiales, mantenerse siempre juntos e intentar no dormir en zonas de riesgo. Otro peligro al que se tienen que enfrentar es el sol. La falta de pigmentación les hace propensos al cáncer de piel. En Tanzania el 80 por 100 lo padece y la mayoría muere a causa de esa enfermedad. También les afecta al iris y mueven los ojos sin parar porque no pueden controlar la cantidad de luz que entra en el ojo. Tienen una esperanza de vida de 30 años.

Albino United logra buenos resultados en la liga tanzana y va consiguiendo que se acepte a sus integrantes en la sociedad, aunque les queda mucho por hacer. Todavía hay quien dice: 'consigue el brazo de un albino, así pescarás más'.

Documentos TV. "Paparazzi, más allá de la ley"

Un documental sobre las prácticas de algunos paparazzi a la 'caza' del famoso

La persecución no se limita a los famosos del mundo de espectáculo

Empresarios, políticos y miembros de casas reales no escapan del seguimiento

Pinchazos telefónicos y sobornos a funcionarios son habituales en el sector

Producción: TAC PRESSE (Francia)
Duración: 54'
Calificación: apto para mayores de 7 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 21.05.2012

En su implacable persecución de los famosos, los métodos utilizados por los paparazzi sobrepasan frecuentemente los límites de la ley. *Documentos TV*emite un documental que pone al descubierto algunas de estas prácticas, donde todo vale y donde es vital tener buenos contactos.

Información secreta por unos miles de euros

Tener un cómplice que trabaje en una empresa de telefonía móvil, por ejemplo, es fundamental. El confidente entra en la página web reservada a los empleados, haciendo uso de las tres contraseñas necesarias. Allí tiene acceso tanto a números de teléfonos móviles como a direcciones personales y profesionales, unas informaciones muy valiosas.

"En mi contrato hay una cláusula de confidencialidad, por lo que podrían despedirme", explica uno de esos confidentes en el documental 'Paparazzi, más allá de la ley'. Sin embargo, las suculentas comisiones que cobran por sus colaboraciones les compensan de los riesgos. Con unos miles de euros se puede comprar casi cualquier información secreta.

Del círculo íntimo del objetivo a la línea aérea

'Ni toda la seguridad del mundo puede protegerte al cien por cien. Siempre hay un punto débil que significa que en algún momento podrás hacer las fotos, de quien sea', asegura Jean Claude Elfassi, un experimentado paparazzi que muestra en el documental cómo le hacen llegar la agenda personal de Bill Gates. Naturalmente, el confidente que la filtra pertenece al círculo más íntimo del empresario.

Igualmente valioso es un buen contacto en un aeropuerto o línea aérea. El acceso a la lista de pasajeros, incluidas las idas y venidas de aviones privados, resulta fundamental para hacer los seguimientos. "Cuando me pasas una información y yo puedo hacer una foto y venderla, te llevas un porcentaje. Sólo trabajo en metálico. En un sobre", le explica un paparazzi a una azafata con la que está cerrando un trato para que le facilite ciertas informaciones.

El poder de la información confidencial

Como se explica en el documental, la persecución no se limita a los famosos del mundo de espectáculo. Políticos, deportistas, magnates de las finanzas o integrantes de casas reales, son víctimas de los objetivos más indiscretos y de las prácticas de seguimiento más discutibles. Así queda demostrado en el proceso contra Rupert Murdoch, propietario de News Corporation, uno de los grupos mediáticos más poderosos del mundo.

Además de hacer fotos robadas, los paparazzi también se dedican a vender informaciones confidenciales a periódicos sensacionalistas. Para comprobar una dirección o una matrícula, la mejor fuente es la policía. "Cuando se trata de gente muy famosa, hasta la policía se vuelve codiciosa y pide mucho dinero. La información sobre una matrícula me ha costado 200 euros", explica un paparazzi.

Documentos TV. "Cerco al turismo pederasta"

Camboya y Kenia son los destinos preferidos por los depredadores sexuales
El país asiático ha puesto en marcha una unidad especializada en perseguirlos
En las calles de su capital más de 2.000 niños viven abandonados a su suerte
El acoso al pederasta ha fomentado falsas adopciones como máscara del delito

Dirección: Hervé Bouchaud et Stéphane Rodrigues
Producción: A Sable Rouge and 2P2L Production (Francia). 2010
Calificación: apto para mayores de 13 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 26.09.2012

Documentos TV nos asoma este domingo a las calles de Phnom Penh, en Camboya, uno de los países más pobres del sudeste de Asia. Allí, donde la tercera parte de la población vive

con menos de un euro al día, subsisten más de dos mil niños en las calles, lo que la convierte en un destino muy apetecible para los pederastas. Pero las autoridades del país han decidido perseguir a los extranjeros que llegan para abusar de niños o adolescentes.

Tolerancia cero con el turismo pederasta

En el documental, dirigido por Hervé Bouchaud et Stéphane Rodrigues, vemos cómo un hombre griego de 62 años es detenido en un hotel barato de Phnom Penh.

Los policías encuentran en su habitación a una niña, el turista asegura que está enferma y que únicamente le estaba dando medicinas. "¡No hemos mantenido relaciones sexuales!", asegura. Sin embargo, entre sus pertenencias descubren imágenes pornográficas en las que aparece él con la adolescente. Tres meses más tarde es condenado a cinco años de cárcel.

Entrenados por la policía inglesa y el FBI

Cerco al turismo pederasta muestra cómo cada día un grupo de treinta detectives, todos camboyanos, salen a patrullar armados con cámaras de vídeo y de fotos. Han recibido formación de la policía inglesa y del FBI estadounidense. Montados en sus motos, se pierden entre la multitud y resulta imposible identificarlos. Cada vez que un adulto se muestra interesado en un menor, intervienen.

A lo largo de seis años, los detectives han facilitado la detención de más de cien pedófilos en Camboya, la mayor parte en flagrante delito. Hasta hace poco, la policía era reticente a perseguir a los turistas. Hoy, las detenciones son realizadas por una unidad policial especializada en luchar contra el tráfico de seres humanos.

Falsas adopciones para enmascarar el delito

El documental muestra un nuevo fenómeno, mucho más perverso y difícil de combatir: las falsas adopciones.

Los pedófilos compran los niños a familias pobres y se hacen pasar por sus padres adoptivos. "Compran el silencio de la familia, y en el fondo están comprando las relaciones sexuales con el niño", dice uno de los comprometidos en esta lucha.

África, en el punto de mira de los pederastas

En África se ha establecido un nuevo destino favorito de los pederastas. Se trata deKenia, donde no todos llegan para admirar su naturaleza. Aquí el tema es tabú y el número de niñas que abandona sus pueblos para prostituirse en las playas es cada vez mayor, lo que está corrompiendo toda la región.

"Todos creen que cuando una niña encuentra a un hombre blanco, su vida se soluciona. Pero los blancos se aprovechan de las niñas y luego se van a sus países de origen", dice una maestra que intenta inútilmente concienciar a las más jóvenes.

Documentos TV se emite los domingos a las 22.00 h en La 2 de Televisión Española. El documental permanecerá 'on line' 15 días tras su emisión en televisión.

Documentos TV - "Velo de silencio"

En países como Pakistán siguen creciendo los ataques con ácido a mujeres
Se estima que el 40% de ellas son jóvenes menores de 18 años
Los agresores suelen ser pretendientes o exparejas que buscan venganza
Este tipo de violencia está muy extendida, es invisible y, además, se encubre
La Fundación *Vuelve a sonreír* trabaja para devolver la dignidad a estas jóvenes

Dirección: Milt Álvarez
Producción: JOURNEYMAN PICTURES, LTD (REINO UNIDO). 2009
Duración: 55”

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 22.11.2011

Masarrat Misbah es una empresaria que cuenta con más de treinta salones de belleza por todo Pakistán. Un día a la salida de su trabajo una joven tapada le solicitó su ayuda. Cuando se quitó el velo, observó horrorizada que la chica sólo tenía un ojo, apenas entreabierto. Tampoco tenía nariz y la boca le sobresalía. Estaba completamente quemada.

Como ella, cientos de mujeres muy jóvenes, son rociadas por pretendientes, maridos o exparejas con ácido clorhídrico o sulfúrico, unas sustancias muy fáciles de conseguir en Pakistán y otros países asiáticos.

Impunidad jurídica y social

"Velo de silencio" relata la descarnada realidad de cuatro de estas jóvenes, que han tenido el coraje de mostrar sus desfigurados rostros y contar sus desgarradoras historias personales. Chicas a las que un día los hombres les borraron la cara, al sentirse humillados por su rechazo.

La legislación paquistaní es tan benévola con este tipo de actitud masculina que, si una mujer no es sumisa a un hombre, él tiene plena libertad para hacer lo que quiera con ella. Por eso, la violencia doméstica está muy extendida, es invisible y además, se encubre.

Cirugía y apoyo para recuperar la dignidad

Ante dicha impunidad jurídica y social, Masarratcuenta en "Velo de silencio" cómo desde hace cinco años se dedica en cuerpo y alma a ayudar a estas jóvenes, a quienes un día alguien, les hizo perder la dignidad.

Se rodeó de varios cirujanos plásticos y creó la fundación *Vuelve a Sonreír*. Ellos les han devuelto algo más que un rostro. Han conseguido, que estas víctimas de la violencia de género, reencuentren el respeto y la independencia ante la sociedad y sus propias familias.

La organización ha reparado el rostro a unas cien mujeres. Otras cuatrocientas esperan ahora que su velo de silencio, de dolor y vergüenza caiga con su nueva cara. Muchas disponen de una formación y un empleo en los salones de belleza de Masarrat y todas han recuperado algo que jamás pensaron que podían repetir. Hoy vuelven a sonreír.

Documentos TV - El poder del dinero

¿Dictan las emociones más básicas nuestras decisiones económicas?
¿O somos calculadores racionales que velamos por nuestros intereses?
Algunos ensayos científicos desmontan el pensamiento económico racional
Según éstos, son los sentimientos y no la razón los que mueven los mercados

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 14.05.2012

¿Por qué pagaría alguien 28 dólares por un billete de 20? Este es sólo uno de los experimentos que pueden verse en el documental *El poder del dinero* y que se han llevado a cabo en algunas de las más prestigiosas universidades norteamericanas.

Un grupo de científicos creen saber la respuesta a esta inexplicable conducta. Afirman que cuando se trata de tomar decisiones relacionadas con el dinero, la mente se comporta de forma irracional.

¿Desmontando a Adam Smith?

Hasta el desplome de 2008, la teoría del pensamiento económico racional había sido la predominante en las últimas tres décadas.

Los economistas racionales creen que el individuo calcula siempre el riesgo que conlleva gastar más de lo ahorrado. Exactamente lo que propugna Adam Smith, el padre de la racionalidad económica, para quien este comportamiento constituye una mano invisible, que mantiene estable la economía mundial.

El poder del dinero demuestra, a través de varios experimentos científicos, que la conducta de la gente cuando hay dinero por medio cuestiona la filosofía económica dominante,

basada en la estabilidad de los mercados y que ha concluido con el estallido de la burbuja inmobiliaria.

Drogas, comida, sexo y dinero...

Psicólogos de la universidad norteamericana de Stanford han detectado en varios ensayos, que al mencionar el dinero, se activan los mismos circuitos cerebrales de las emociones, que cuando se nos habla de drogas, comida o sexo.

¿Es posible que el hecho de que se active una zona de nuestro cerebro a causa del dinero explique algunos de los frenéticos comportamientos de los agentes financieros y de los consumidores durante el boom inmobiliario?¿Somos racionales en lo referente al dinero o los sentimientos siguen moviendo los mercados?

Documentos TV. "Contra la pared"

¿Se pueden resolver los problemas del siglo XXI con solo levantar una pared?
Desde 1989 se han construido más de una docena de muros en todo el mundo
Documentos TV recorre las *vallas del miedo* de EE.UU, Europa y Oriente Medio

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 03.12.2012

Cuando en noviembre de 1989 cae el muro de Berlín, el mundo piensa que en la era de la globalización no existe causa alguna para levantar más paredes. Si la información, el capital y los bienes pueden circular libremente, ¿por qué no las personas?.

Los atentados del 11-S derriban este pensamiento integrador y dan paso a la teoría de la seguridad, construida con el miedo que se apodera de Occidente desde entonces. ¿Una tecnología tan anticuada como una pared es capaz de resolver los problemas del siglo XXI?

Muros contra el miedo

"Contra la pared" relata, a través de los muros que Estados Unidos, Europa y Oriente Medio están levantando, si estas vallas son capaces de resolver los problemas para las que han sido construidas.

En poco tiempo, Estados Unidos terminará el muro de 1.300 kilómetros de cemento y acero que recorre el país entre California y Texas y que lo blindará de México.

Apelando a la ley y por la seguridad del pueblo americano, frente a las mafias de la droga, se ha conseguido que los inmigrantes de a pie que entraban a buscar trabajo, tengan que escoger rutas más peligrosas para esquivar a la policía, mientras que los traficantes compran armas y entregan alijos con total libertad.

Muros en nombre de la seguridad

"Contra la pared" viaja a Europa junto a algunos de los miles de inmigrantes de África que lo hacen cada año atraídos por su prosperidad. En 1999 la Unión Europea ayudó a financiar con discreción, dos muros de seguridad en Ceuta y Melilla.

En la actualidad, hacinados en pateras, cedidas por los traficantes de personas, los inmigrantes consiguen llegar a 'El Dorado europeo' a través de la isla italiana de Lampedusa.

Familias divididas por un muro

Pero los expertos opinan, que sin lugar a dudas, el muro que está desgarrando el entramado de la vida cotidiana es el que Israel está levantando para separar a israelíes de palestinos.

La consecuencia más grave es que ha terminado por dividir a familias enteras. Muchos ciudadanos, recuerdan que durante unos meses estuvieron cavando cerca de su casa y que un día, sus hijos al regresar del colegio, miraron por la ventana de su habitación y tan solo vieron un muro.

Documentos TV. "Los últimos días de la URSS"

Un documental que relata el proceso de caída del mayor imperio del siglo XX
Gorbachov y otros protagonistas cuentan como vivieron el proceso desde dentro
La inestabilidad económica y las intrigas del PCUS, claves en la desintegración

Producción: Roche Productions (Francia)
Dirección: Jean-Charles Deniau and Sergey Kostin
Calificación: mayores de 7 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 23.12.2012

Corría noviembre de 1989 y caía el Muro de Berlín. Dos años después, los ciudadanos derribaban las estatuas de Lenin y el gesto confirmó la desintegración de la Unión Soviética. Dos años fatídicos para un debilitado Mijaíl Gorbachov, Secretario General del PCUS desde 1985, que se había empeñado en instaurar reformas arriesgadas y radicales, de consecuencias nefastas para la URSS.

En política exterior, Gorbachov levantó el "telón de acero" y en política interior inició la democratización del país, lanzando dos conceptos revolucionarios: *glasnost*o libertad de expresión y perestroika o reforma económica.

Intrigas e inestabilidad económica

Gorbachov se enfrentaba al eterno dilema: ¿se puede aplicar la libertad de mercado dentro de una economía controlada? Su *perestroika* había sido concebida para resolver el problema, pero no tuvo el efecto esperado.

Mientras se ganaba en libertades individuales y la represión desaparecía, el rublo se hundía, la inflación se disparaba y los primeros mendigos no tardaron en prodigarse por las calles, algo insólito hasta entonces. La inestabilidad económica y las intrigas dentro del Partido Comunista por mantener el poder precipitaron la caída del mayor imperio del siglo XX.

Hablan los protagonistas

En "Los últimos días de la URSS", los protagonistas de la gran transformación de este país desgranan lasmaniobras del PCUS y de los reformistas rusospara terminar con la concepción de Gorbachov por convertir a la Unión Soviética en una federación de estados soberanos. Cuentan cómo Occidente se benefició de las decisiones de Gorbachov y cómo Yeltsin, su gran enemigo, personal y político le asestó el golpe definitivo.

Con un ritmo magnífico y unos testimonios a cual más interesante, el documental relata con gran rigor histórico, los dos tragos más amargos de Gorbachov en su carrera política: el golpe de estado de agosto de 1991 y su renuncia, como Presidente de la Unión Soviética abandonado por todos, el día de Navidad. Acontecimientos cruciales, que dieron lugar a uno de los cambios más importantes del nuevo orden internacional, la desintegración de la URSS

Documentos TV. "Una casa para Bernarda Alba"

Ocho mujeres gitanas saltan de la marginación a la popularidad gracias al teatro
Vecinas del poblado chabolista sevillano *El Vacie*, apenas saben leer y escribir
Su salto al escenario con Lorca es una iniciativa del grupo teatral Atalaya
Después de asomarse a un mundo diferente, vuelven a sus vidas y sus chabolas

Dirección: LIDIA PERALTA
ESPAÑA 2011
Duración: 53 minutos

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 02.04.2012

Ocho mujeres gitanas del barrio chabolista de El Vacie, en Sevilla, han saltado a la fama a raíz de la representación teatral de "La Casa de Bernarda Alba", de Federico García Lorca. Sus vidas han cambiado, pero ¿Hasta qué punto lo han hecho? ¿Cómo es el recorrido entre la marginación y la popularidad?Documentos TV emite *Una casa para Bernarda Alba*, una historia insólita de superación y aventuras narrada por sus propias protagonistas.

El sevillano asentamiento chabolista de El Vacie es el más antiguo de España. Está a punto de cumplir ochenta años y en él viven más de novecientas personas. Cuando los responsables el grupo teatral Atalaya –que cuenta con el Premio Nacional de Teatro- iniciaron el proyecto 'Teatro Imarginario' para trabajar con diferentes sectores marginales de la sociedad, visitaron una por una todas las chabolas de El Vacie buscando las ocho mujeres que interpretasen la obra de Lorca.

Retos y contradiciones

Si ya ha sido un gran reto que esas mujeres sin experiencia diesen vida a los personajes lorquianos, el verdadero logro ha estado en superar las circunstancias personales de cada una, porque casi ninguna sabe leer ni escribir. 'La gente me decía, tú está loca ¿cómo vas a hacer una obra de teatro con estas mujeres ágrafas? Y es mucho más emocionante,.. es como capturar un trozo de vida', dice Pepa Gamboa, la directora de la obra.

Actrices somos a lo mejor una vez al mes, pero gitanas somos toda la vida

'Una casa para Bernarda Alba' hace el seguimiento del éxito incontestable que consiguieron, los premios y reconocimientos y las giras previstas. Pero el documental también recoge la situación contradictoria en la que viven esas ocho mujeres. 'No comemos del teatro, nuestra vida es la de siempre, comemos de la chatarra. Actrices somos a lo mejor una vez al mes, pero gitanas somos toda la vida', dice Lole del Campo, que en la obra da vida a Martirio.

El papel de los hombres

También resulta interesante el papel de los maridos y padres de las actrices. MientrasFrancisco, el padre de Isabel, valora positivamente el dinero que su hija lleva a la casa: "casi todo el dinero me lo da a mí y eso nos viene bien".

Otros, como Manuel, el marido de Rocío, no está tan contento. 'Mucho rollo, las mujeres están siete u ocho días de vacaciones y yo me tengo que quedar con los niños', dice.

El regreso a la chabola

Después de viajar, volar por primera vez, conocer ciudades y gentes y asomarse a un mundo diferente, vuelven a sus vidas y sus chabolas, donde las necesidades siguen siendo las mismas. "La gente nos dice que hemos cambiado… y ha cambiado como la gente nos mira y nos trata….pero cuando nos vamos de gira, los maridos se quedan en las chabolas y cuando llueve tienen que sacar el agua a cubos", explica Rocío Montero, la mujer que encarna a Bernarda Alba.

Documentos TV. "El bebé milagro de Haití"

La historia de una niña de ocho semanas que sobrevivió al terremoto de Haití
El cirujano David Nott infringió las reglas de evacuación para salvarle la vida
El trabajo que emite *Documentos TV* narra paso a paso la historia de Landina

Dirección: Inigo Gilmore
Producción: DRG (Reino Unido) - 2010
Duración: 48'
Calificación: mayores de 7 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 30.12.2012

Este 12 de enero se cumplen tres años del devastador terremoto de Haití, una catástrofe que muchos calificaron como el peor desastre natural de la historia moderna. El domingo 6 de enero *Documentos TV* emite un trabajo que cuenta, paso a paso y en tiempo real, la milagrosa historia de supervivencia de Landina, un bebé de ocho semanas rescatado de entre las ruinas del terremoto.

La determinación del cirujano británico David Nott, que llegó a infringir las reglas al evacuar a la niña, fue clave en su supervivencia.

De Londres a Haití, para salvar vidas

David Nott, cirujano en el hospital Chelsea y Westminster, de Londres, llevaba 17 años trabajando como voluntario en zonas azotadas por las catástrofes en todo el mundo. Pocos días después del terremoto de Haití, se ofreció a la organización Médicos Sin Fronteras y, durante semanas, trabajó operando graves heridas por aplastamiento, provocadas por el seísmo.

Landina tenía ocho semanas y estaba ingresada a causa de unas quemaduras en el hospital Trinity cuando éste se derrumbó a causa del terremoto. La pequeña perdió un brazo, pero había algo peor. Teniá una herida por quemadura grave en la cabeza. "Creemos que parte del cráneo está muerto, así que probablemente tenga que ser extirpado, porque no puede cicatrizar", explica el doctor David Nott en el documental.

Con dos hospitales clausurados a causa del terremoto, todos los pacientes habían sido trasladados a un antiguo campo de fútbol, donde se montaron 48 tiendas con cuidados intensivos y dos quirófanos. Allí, sin un ambiente estéril ni los equipos necesarios, no se podía realizar la delicada operación que precisaba Landina. "Y el problema es que la niña podría morir si no hacemos nada al respecto".

Solo un nombre: Landina Seignon

El doctor Nott se enfrentaba a una decisión excepcional: evacuar de su país natal a una pequeña, sin familia conocida, y de la que solo tenía el nombre, Landina Seignon. En mitad de ese caos, recibió la ayuda de Facing The World, una organización benéfica infantil que consiguió un visado médico en Londres. Con la salud de la niña cada vez peor, el cirujano logró solventar los problemas burocráticos y efectuar la evacuación.

"El bebé milagro de Haití" recoge la llegada a Londres, la exitosa operación y la progresiva recuperación de Landina, aunque con años de tratamiento médico por delante.

¿Quién era esa niña? ¿Seguiría con vida su familia?. David Nott volvió a Haití y, en uno de los suburbios más pobres, encontró a Marie, la madre de la niña, que la había dado por muerta meses atrás. Marie viajó a Londres para reencontrarse con su hija.

El emotivo documental termina con el primer cumpleaños de Landina, una niña que cambió la vida de las muchas personas de su entorno que lucharon por su vida. Y también con una pregunta abierta sobre su incierto futuro. "Haití no es lugar para Landina, en su estado", dice Marie, mientras su hija le dice por primera vez "mamá" por teléfono.

Documentos TV - "La locura de las drogas"

Seis de cada diez drogodependientes padecen, además, un trastorno mental

Se trata de una enfermedad crónica conocida como patología dual

Son pacientes 'de puerta giratoria', que entran y salen de hospitales y centros

Documentos TV retrata su drámatica situación narrada en primera persona

Guión: Jordi Gordon y Lourdes Martínez
Producción: TVE - ALGARABIA PRODUCE
Duración: 50”

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 17.01.2012

El consumo de drogas en las últimas décadas ha dejado tras de sí verdaderos estragos en materia de salud mental. A día de hoy, seis de cada diez drogodependientes atendidos en la red de toxicomanías españolas padecen además, un trastorno mental. Miles de personas en España sufren una enfermedad que los especialistas han dado en llamar patología dual. Y éste es sólo el lado visible del problema, porque la mayoría de los pacientes que la sufren no están diagnosticados.

Pacientes 'de puerta giratoria'

La locura de las drogas ha entrado en tres centros donde se trata la patología dual, para mostrar la cara más oculta y dramática de estos enfermos. Hablan en primera persona de su lucha desesperada por no recaer, de su soledad, de sus intentos de suicidio, en definitiva de cómo entender lo que les pasa y ordenar sus vidas.

Son enfermos crónicos que entran y salen de los hospitales y de los centros de drogodependientes, sin encontrar muy bien su espacio; pacientes 'de puerta giratoria', tal y como los califican algunos especialistas. Al lado de ellos, los familiares que vivieron el infierno de las drogas, sacan fuerzas de flaqueza por ayudarles a superar las crisis psicóticas, que de ahora en adelante les acompañarán durante el resto de su vida.

Adolescencia y consumo de drogas

En el documental los expertos muestran su preocupación por el descenso en la edad de inicio del consumo de sustancias tóxicas, que en España se establece en trece años. Las consecuencias que el cannabis, el alcohol y la cocaína traen consigo en plena adolescencia dañan el cerebro y el comportamiento humano, lo que derivará en un futuro no lejano en una enfermedad mental grave, como la esquizofrenia, un trastorno bipolar o una tendencia creciente al suicidio.

Cada vez hay más drogas y más consumidores

Los investigadores trabajan por encontrar fármacos que faciliten la vida a estos enfermos duales. Por el momento, sus experimentos evidencian quelas drogas modifican los circuitos del cerebro y que cada individuo posee una capacidad de vulnerabilidad a estas sustancias, distinta y más frecuente de lo imaginable.

A pesar de saber a ciencia cierta, que las posibilidades de padecer un trastorno mental si se consume droga son elevadísimas, cada vez hay más drogas y más consumidores. Doscientos cincuenta millones en todo el mundo, según un informe de Naciones Unidas

Documentos TV - "Cómo empezar una revolución"

Un retrato de Gene Sharp, autor del manual "De la dictadura a la democracia"

Sharp promueve la resistencia no violenta como arma contra la opresión

Sus métodos han sido decisivos en revueltas sociales desde hace 50 años

Las nuevas tecnologías han extendido sus teorías como la pólvora

Las teorías de Sharp han corrido como la pólvora por internet, inspirando algunas de las revueltas sociales más recientes, como la "Primavera árabe"

Producción: Big Indy Production. Reino Unido 2011
Dirección: Ruaridh Arrow
Duración: 52'
Calificación: mayores de 13 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 25.01.2012

Documentos TV emite este domingo “Como empezar una revolución”, una historia sobre el poder de la gente para cambiar el mundo y sobre un hombre que durante más de 50 años ha ayudado a los pueblos a derrocar a sus dictadores. Su nombre es Gene Sharp y aunque él

sea un desconocido en muchos lugares del mundo, sus 198 métodos para hacer una revolución han encendido la mecha en varios rincones del planeta.

El poder de la resistencia no violenta

Desde muy joven, su formación le llevó a querer transformar el mundo en un lugar mejor y a dejarlo en mejores condiciones que cuando lo encontró. Tenía muy claro que la mejor manera de luchar contra los regímenes autoritarios era hacerlo a través de la resistencia no violenta. Su sencillo manual "De la dictadura a la democracia", traducido a 30 idiomas, ha traspasado fronteras clandestinamente. Las últimas tecnologías lo han extendido como la pólvora y su idea de que existe una poderosa alternativa al conflicto violento ha prendido en revoluciones como la serbia, la ucraniana, la iraní o las más actuales de la "primavera árabe".

Armas económicas, psicológicas y sociales contra la opresión

"Como empezar una revolución" ilustra con testimonios y archivo, algunas de las formas de rebelión como elboicot económico, la desobediencia civil o lasprotestas, aplicadas en diferentes contextos políticos. Los activistas de las revoluciones serbia, ucraniana o la egipcia nos cuentan cómo siguieron los métodos de Gene Sharp y derrocaron a sus tiranos. Combatieron con armas económicas, psicológicas y sociales, la lucha más poderosa contra la opresión, la injusticia y la violencia.

Protagonismo recuperado gracias a internet

Gobiernos como el de Venezuela o Irán le han acusado de trabajar para la CIA

Las teorías de este eruditoamericano de 83 añoscontinúan transmitiéndose masivamente en la actualidad a través de internet. Desde Birmania a Túnez, los logros han sido incuestionables y gobiernos como el de Venezuela o Irán le han acusado de trabajar para la CIA, en favor de la política expansionista de Estados Unidos.

Los actuales líderes de las revoluciones árabes, que en este momento se están llevando a cabo, cuentan cómolas teorías de Sharp calan en el pueblo y provocan, que la gente oprimida pueda alcanzar la libertad de forma autosuficiente.

Documentos TV. "Tetas, un valor en alza"

El canon de belleza actual ha llevado a muchas mujeres a aumentarse el pecho
Solo en España, en 2009, pasaron por el quirófano 150.000 mujeres
Veinteañeras y mayores de 35 años las que más implantes demandan

Producción: TVE – PEDRO COSTA PRODUCCIONES
Duración: 58"
Calificación: mayores de 13 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 01.02.2012

Que el pecho de la mujer ha resultado ser una pieza clave desde los tiempos más remotos es una evidencia. Durante la mayor parte de la historia de la humanidad, la leche materna no ha tenido sustituto alguno. Es fácil comprender entonces por qué los hombres prehistóricos dotaban a sus ídolos femeninos con unos enormes pechos. Tan imponentes como los que se lucen en el tercer milenio, aunque por razones bien distintas.

"Tetas, un valor en alza" cuenta cómo vinculados a los avatares de la política, la sociedad y la cultura, los pechos de la mujer han ido aumentando y disminuyendo en función de la situación histórica que les ha tocado soportar.

Pechos como señuelo comercial

Las modas en cada momento histórico los ha ido moldeando, pero ha sido sin duda en las últimas décadas cuando la publicidad y los medios de comunicación los han hecho crecer, a fin de utilizarlos como un señuelo comercial de garantía. Y las implicaciones políticas y

sociales se desvanecieron, en el afán de crear la ilusión de unos senos que potencien el valor sexual de la mujer.

"Tetas un valor de alza" describe de manera entretenida pero con rigor, la obsesión de muchas mujeres por cumplir con el canon de belleza actual: un cuerpo delgado y unos pechos desmesurados. Algo imposible, antinatural y alimentado por las exigencias de los hombres más que por las necesidades de las mujeres, según los más críticos.

Un valor en alza en tiempos de crisis

Resulta grotesco que en tiempo de crisis, cuando a diario escuchamos las permanentes caídas de las primas de riesgo, de bienes y capitales, exista un activo, que muy al contrario de entrar en recesión, cotice al alza. Y lo cierto es que hoy día, bien por la controvertida justificación de la autoestima o por la de una mejor salida profesional, más de 150.000 mil mujeres pasan por el quirófano a fin de aumentar la talla de su pecho.

Son las veinteañeras y las mayores de 35 años las que más implantes mamarios demandan, aunque los expertos dan la voz de alarma por el hecho de que, cada vez con mayor frecuencia, más adolescentes en período de formación se someten a intervenciones quirúrgicas de aumento de pecho.

Documentos TV. "Europa, cuerpos en venta"

El tráfico ilegal de órganos produce beneficios millonarios para las mafias
Miles de operaciones clandestinas se realizan en diferentes países de la UE
Lo más común es vender un riñón.

RTVE.es 30.03.2010

"Vendo un riñón. Tengo 34 años y buena salud". Es el anuncio de la desesperación y el reflejo de algunas de las historias que recoge "Europa: cuerpos en venta", reportaje que podremos ver este domingo en Documentos TV.

Enfermos en diálisis esperando un trasplante, traficantes de órganos preparados para suministrar riñones, europeos pobres dispuestos a vender sus órganos para cubrir sus necesidades... Ahí están todos los ingredientes necesarios para que el tráfico de órganos se extienda de un extremo a otro del continente europeo. Un mercado negro controlado por traficantes y médicos que operan en la sombra y se enriquecen con este comercio ilegal.

Bodas 'exprés' para burlar la ley

"Tengo que decirles que lo que vamos a hacer no es legal, pero hemos realizado cerca de 1.600 trasplantes en los últimos años. Y sólo se ha producido una muerte", afirma sin tapujos uno de los traficantes reconociendo su participación en, al menos, 1.600 trasplantes ilegales realizados sin ningún control sanitario ni administrativo. "Lo que vamos a hacer no es legal, pero hemos realizado cerca de 1.600 trasplantes en los últimos años. Y sólo se ha producido una muerte"

Pero "Europa, cuerpos en venta" muestra también otra realidad, la de aquellos a los que les"roban" un órgano sin su consentimiento, como a Ludmila, que se sometió a una operación sin ninguna relación con los riñones y al poco tiempo supo que, aprovechando que la abrían, le habían extraído uno de ellos que, además, estaba completamente sano.

Una de las prácticas más habituales para burlar las leyes de los países europeos, es presentar papeles que certifiquen el parentesco cercano entre donante y receptor. Suelen buscar que la donante sea mujer y que tenga el mismo grupo sanguíneo que el comprador, realizan una boda rápida y así esquivan a la policía. 50.000 euros por la operación y 20.000 por organizar el matrimonio. Para muchos, se trata de una práctica muy similar a la prostitución.

Zis, el 'cirujano negro'

Mijail Zis es un cirujano israelí de origen ucraniano conocido como "el cirujano negro". Fue detenido y acusado de traficar con órganos humanos en hospitales europeos utilizando historias médicas falsas. Él no niega los trasplantes, pero mantiene que los realizaba dentro de la legalidad, que cobraba entre 1.500 y 2.500 euros por cada uno y que, posteriormente, pagaba los impuestos correspondientes. Sin embargo, la policía le descubrió una cuenta corriente en EEUU con más de millón y medio de euros.

Otros contactos mantenidos durante la elaboración del documental llegaron a pedir a los supuestos compradores un depósito de 50.000 euros en una cuenta más 60.000 en efectivo y otros 20.000 antes de la operación. En total 130.000 euros por un órganode alguien a quien la necesidad o las amenazas han llevado a vender parte de su cuerpo y por el que puede haber recibido menos de 2.200 euros. Un negocio redondo e ilegal penado con siete años de cárcel y una multa de 100.000 euros.

Documentos TV. "Las mujeres de JFK"

John Fitzgerald Kennedy fue uno de los presidentes más carismáticos de EE.UU
Su prometedora carrera peligró por su imprudencia como aventurero sexual
Al menos cinco de sus conquistas entrañaron peligro para la seguridad nacional
El mundo lloró su muerte pero ¿pudo la bala del asesino salvar su reputación?
Documentos TV nos desvela las 'amistades más peligrosas' de JFK

Producción: Quickfire Media (Gran Bretaña), Off The Fence (Holanda)
Duración: 52'
Clasificación: Mayores de 13 años

DOCUMENTOS TV / RTVE.es 14.02.2012

John Fitzgerald Kennedy fue el presidente de los Estados Unidos más carismático del siglo XX. Su juventud y su brillantez intelectual auguraban una nueva era en la política americana. Pero era también un imprudente aventurero sexual. Al menos cinco delas conquistas de Kennedy entrañaron peligro para la seguridad nacional, pero el presidente ignoró los avisos.

El documental "Las mujeres de JFK" explica a través dedocumentos recientemente desclasificados y de declaraciones de testigos, que la prensa estaba lista para sacar a la luz las amistades peligrosas de quien confesaba a un amigo: "Bobby, si no consigo un culo nuevo cada día, me cojo una migraña".

Las amistades peligrosas

Naturalmente, de haberse sabido su desmedida e irresponsable afición a los encuentros sexuales habría significado el final de cualquier esperanza de reelección de Kennedy, y hasta su posible procesamiento.

Su imprudencia le llevó a mantener una relación durante la Segunda Guerra Mundial con una mujer que el FBI tenía como sospechosa de ser espía nazi. También tuvo una relación con una amiga íntima de los mafiosos más poderosos de América.

Algunos biógrafos de Kennedy mantienen que esa adicción al sexo tenía que ver con el tratamiento que seguía contra la enfermedad de Addison, que provoca una avidez sexual exagerada. Su padre, Joe Kennedy, consciente del comportamiento compulsivo de su hijo, llegó a decir: "Debería haberle castrado de pequeñito".

Su relación más mediática: Marilyn Monroe

De todas las aventuras de JFK, la más conocida fue la que mantuvo con Marilyn Monroe, icono sexual cinematográfico de la época. Al FBI le preocupaba que la actriz pudiera filtrar informacionesaltamente secretas recogidas de Kennedy. En julio de 1962 un agente señaló que el presidente y ella habían llegado a discutir sobre pruebas con armas atómicas.

"¿Mataron los Kennedy a Marilyn Monroe? Mi respuesta es sí, pero indirectamente"

Testigos de la época, aseguran que para Kennedy era un mero objeto sexual más, mientras que Marilyn, una mujer frágil e inestable, se veía a sí misma como la siguiente primera dama de EEUU.

Empezaba a resultar incómoda para los Kennedycuando, el 5 de agosto de 1962, apareció su cuerpo sin vida. "¿Mataron los Kennedy a Marilyn Monroe? Mi respuesta es sí, pero indirectamente", dice uno de los biógrafos en el documental.

"Las mujeres de JFK" deja en el aire una pregunta hasta ahora implanteable: cuando el 22 de noviembre de 1963 JFK fue asesinado en Dallas, el mundo lloró la muerte de un gran hombre abatido antes de poder cumplir sus promesas, pero, ¿pudo la bala del asesino haber salvado su reputación?

Documentos TV - "El Imperio de los SinSexo"

Japón ostenta el récord mundial de abstinencia sexual, al menos en pareja
Entre el 60 y 70% de las parejas de más de 40 años no mantiene relaciones
La sexualidad conyugal peligra pero la industria del sexo va viento en popa
Gran parte de la actividad sexual se desarrolla en 'hipermercados del porno'

Guión y dirección: Pierre Caule
Producción: Kami Productions y France Télévisions (Francia)
Duración: 53'
Clasificación: Mayores de 18 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 21.02.2012

El Instituto Nacional de Sexología japonés define con el término *Sexless* ('Sinsexo') a las parejas que mantienen relaciones amorosas con una frecuencia inferior a una vez al mes. Pero, como muestra el documental *El Imperio de los SinSexo*, ingenioso juego de palabras que evoca la película *El Imperio de los sentidos* de Nagisa Oshima, cada persona tiene su propio concepto de abstinencia. Los hay que, aunque sólo hagan el amor una vez al año o, incluso, cada dos años, no se consideran 'Sinsexo'.

'Mendokusai', la excusa perfecta

El 37% de las mujeres japonesas se reconocen como abstinentes pero diversos informes demuestran que el porcentaje es mucho mayor. La famosa terapeuta nipona Mayumi Futamatsu asegura en el documental "El impero de los SinSexo" que la experiencia en su consulta le confirma que "entre el 60 y 70% de las parejas de más de 40 años no mantiene relaciones sexuales".

"Hasta el tercer año de casados no empezamos a hacer el amor, tres o cuatro veces al año"

Esta situación no es nueva en Japón. Yoko, una esteticista de 39 años, cuenta que cuando se casó se fue de viaje de novios con su marido durante 10 días "y no pasó nada. Hasta el tercer año de casados no empezamos a hacer el amor tres o cuatro veces al año. Siempre se lo pedía yo y al final se fue a dormir a otra habitación".

Existe una palabra muy repetida entre los varones nipones: 'Mendokusai', en castellano 'estoy cansado', que resulta incontestable cuando se habla de sexo.

La industria del sexo, un negocio en alza

La sexualidad conyugal está en peligro pero la industria del sexo va viento en popa. En Japón el sexo está en todas partes; se anuncia, se exhibe, se paga y se ha elevado a industria nacional, moviendo 20.000 millones de euros al año, el 1% del PIB.

Gran parte de la actividad sexual se desarrolla en las cabinas de los 'vídeo vox', una especie de hipermercados del sexo, con una oferta ilimitada de películas porno, a los que acuden los hombres cuando salen del trabajo. Allí pasan un par de horas, antes de ir a su casa, o la noche entera, si pierden el último metro.

Los divorcios son poco frecuentes y la mayoría de las parejas 'sinsexo' son duraderas
La industria se ha adaptado a la demanda y en el mercado japonés hay todo lo necesario e inimaginable para satisfacer al solitario más acérrimo. "Yo quiero a mi novia, pero cuando llego a casa y ella quiere hacer el amor, me cansa el sólo hecho de pensar que la tengo que hacer gozar", dice Fumiyo, un habitual de los 'vídeo vox'.
En *El imperio de los SinSexo* se destaca, sin embargo, que la gran oferta erótica no hace aumentar el número de separaciones matrimoniales. Los divorcios son poco frecuentes y la mayoría de las parejas 'sinsexo' son duraderas.
Los gatos, una cura para la soledad
Prostitutas, muñecas, masajes, películas... y hasta gatos. En 20 años el número de solteros se ha duplicado y los animales domésticos se han convertido en los nuevos compañeros, pero no en casa. Existen los 'Neko cafés', donde acuden los solitarios en busca del contacto y afecto que les puedan ofrecer los gatos.
La comodidad parece haber apagado el deseo de los japoneses. Pornografía y prostitución son sinónimos de placer inmediato y sin esfuerzo. La cuestión es si Japón es diferente, o sencillamente va por delante.

Documentos TV. "La guerra de las vacunas"

Hay grupos críticos que consideran a las vacunas poco seguras
En Estados Unidos ha estallado la guerra de las vacunas
Las autoridades sanitarias llaman a la responsabilidad para inmunizar a la población

Productora: Frontline (EEUU)
Duración: 55'

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 07.02.2011

Los científicos aseguran que las vacunas han incrementado nuestra esperanza de vida en treinta años. En Estados Unidos, enfermedades evitables como la polio han desaparecido casi por completo y existen otras dieciséis más que pueden prevenirse gracias a las vacunas.
Sin embargo, no todo el mundo está de acuerdo. En el estado norteamericano de Oregón, buena parte de la población de Ashland es reacia a vacunar a sus hijos. Consideran que en la actualidad se administran cuatro veces más vacunas que en la década de los setenta y prefieren que sus niños contraigan las enfermedades normales como la varicela o el sarampión. Opinan que las vacunas conllevan más riesgos asociados que beneficios. En una palabra, desconfían de ellas.
Las autoridades sanitarias no dejan de insistir en el milagro que ha supuesto la vacunación para la salud pública y temen que se introduzcan en la población enfermedades prácticamente erradicadas.
Pero el miedo mayor que ha llegado a dominar a los grupos antivacuna procede de la teoría que se divulgó sobre la relación de la vacuna triple vírica y el autismo.
La guerra de las vacunas muestra a algunos de estos niños, a quienes se les diagnosticó esta grave enfermedad inmediatamente después de habérseles administrado dicha vacuna. Así surge la asociaciónGeneración Rescate, quien denuncia que existe una correlación entre las vacunas administradas y las lesiones cerebrales que sufren sus hijos. Científicos de todo el mundo han constatado en exhaustivos informes que esa relación no se produce.
El escepticismo público ante los médicos y los expertos parece estar creciendo en Estados Unidos, impulsado en gran parte por los nuevos medios de comunicación social como es internet, para muchos uno de los causantes de que la controversia siga viva.

En la *Guerra de las vacunas* hay mucho en juego. Por una parte, el miedo a que las comunidades se vean expuestas a graves enfermedades y por la otra, el deseo de los padres de hacer lo mejor para sus hijos.

'Documentos TV'. "No llores, mujer"

Más de 500.000 mujeres al año mueren por complicaciones en el parto
EE.UU.es el país desarrollado con la mayor tasa de mortalidad materna
Documentos TV retrata la situación a través de la historia de cuatro embarazos

Productora: CARGO FILMS (EE.UU.)
Duración: 53'
Calificación: apto para mayores de 7 años

DOCUMENTOS TV 05.03.2012

Documentos TV emite este domingo una producción norteamericana sobre las barreras con las que se encuentran las mujeres en el mundo para acceder a una salud reproductiva de calidad. El documental "No llores, mujer" tiene su origen en las complicaciones que sufrió la modelo Christy Turlington durante su parto, circunstancia que la llevó a tomar conciencia sobre la gravedad de la mortalidad materna en el mundo

Cuatro países, cuatro historias de maternidad

Turlington eligió cuatro destinos: Tanzania, Bangladesh, Guatemala y Estados Unidos y a través de cuatro historias de mujeres embarazadas, se gestó este trabajo.

Janet es una masai, que tiene que caminar ocho kilómetros hasta la clínica para dar a luz. En Tanzania hay un tocólogo para dos millones y medio de personas. Es la tónica habitual en el África subsahariana. La escasez de infraestructuras y recursos sanitarios son los obstáculos que impiden a muchas mujeres africanas, salvar sus vidas.

Pero "la ironía se hace evidente en Estados Unidos", dice Jennie, una matrona que atiende a mujeres que no disponen de seguro médico. "Los especialistas y la oferta de servicios son enormes, sin embargo la atención sanitaria dista mucho de ser gratuita". Estar embarazada en Estados Unidos y no tener recursos económicos, nos cuenta en "No llores mujer" es un riesgo para la salud de la madre.

El mismo peligro que corren mujeres como Mónica enBangladesh, donde el 91% de los partos se llevan a cabo en sus casas, debido a la vergüenza con la que la presión social y cultural las marca, si son atendidas en los hospitales. O en Guatemala, donde cada año, sesenta y cinco mil mujeres se enfrentan a abortos en condiciones de riesgo y muchas de ellas pierden la vida, a consecuencia de las infecciones que contraen.

En la mayoría de estos lugares del planeta el embarazo no es una elección, sino una obligación, y la muerte materna se percibe como un hecho natural. Todavía queda mucho por hacer para alcanzar con éxito el quinto Objetivo de Desarrollo para el Milenio de Naciones Unidas: reducir la mortalidad materna en un 75% para 2015.

Documentos TV. "Enseñando a vivir en libertad"

El documental nos sumerge en la Unidad Terapéutica y Educativa de Villabona
En marcha desde 1992, supone un módelo alternativo a la cárcel convencional
En ella, internos y funcionarios trabajan juntos para transformar la prisión

Producción: En positivo.tv, TV 3 y Two Seconds Films (España)
Duración: 52'
Calificación: para mayores de 7 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 13.03.2012

Documentos TV emite "Aprendiendo a vivir en libertad", un documental que nos sumerge en la Unidad Terapéutica y Educativa de Villabona (Asturias); un modelo alternativo a la prisión convencional, que se basa en la comunicación y corresponsabilidad entre dos colectivos históricamente enfrentados: internos y profesionales penitenciarios.

La UTE nació en 1992, en la antigua prisión de Oviedo, con 15 internos. Hoy tiene 500 entre hombres y mujeres, que conviven en un modelo mixto, aunque están prohibidas las relaciones de pareja.

Transformar la prisión

En la UTE funcionarios y presos trabajan en un objetivo común, que consiste en transformar la prisión para que pase de ser una escuela de delincuencia, dominada por la toxicomanía, a convertirse en un espacio educativo. Trabajadores sociales, maestros, educadores, psicólogos y monitores ocupacionales forman parte activa del proyecto. El traslado de otros módulos de la cárcel al de la Unidad Terapéutica y Educativa es siempre voluntario.

El respeto por las normas, el aseo diario, el fomento de los buenos hábitos y las actitudes positivas forman parte del proyecto en el que no hay lugar para drogas, agresiones o armas. Está prohibido comunicar o tener correspondencia con ninguna persona vinculada con el mundo de la droga o la delincuencia. Todos estos requisitos son obligatorios para los internos que deseen integrarse en la UTE. El incumplimiento de las normas supone la expulsión o el abandono del programa de reinserción.

Organigrama horizontal

'Todos los días nos reunimos el equipo multidisciplinar que trabajamos en la UTE y valoramos las incidencias y problemas, luego nos vemos con los representantes de los internos', dice Faustino García Zapico, educador y coordinador de la UTE.

El organigrama de funcionamiento de la unidad es horizontal, no hay mandos. "El cajetín de las llaves está abierto. Nosotros las gestionamos y también gestionamos los cambios de celdas, siempre con permiso del equipo", dice Arturo, un interno de apoyo.

Además de las evidentes ventajas de convivencia y trato con respecto a una prisión convencional, la pertenencia a la UTE es valorada positivamente por los jueces. "Si se reconoce que está sometido a un tratamiento y la evolución es buena, pues a lo mejor la petición de pena es menor", dice José Perals, fiscal antidroga del Oviedo. El centro cumple la finalidad de prevención y rehabilitación, como está garantizado constitucionalmente.

17.000 adolescentes, estudiantes de cuarto de secundaria, han asistido durante estos años a los programas de prevención en el consumo de alcohol y otras drogas, impartidos por la Unidad Terapéutica y Educativa dentro y fuera de la prisión.

Documentos TV. "Hasta que el hogar nos separe"

La mujer sigue asumiendo el 80% de los trabajos caseros
La mayoría de los hombres reconoce que no hace lo suficiente en casa
El reparto de las tareas domésticas origina la mitad de las disputas conyugales

Productora: ARTE FRANCE (Francia)
Duración: 52'
Clasificación: Mayores de 7 años

RTVE.es / Documentos TV 21.03.2012

La sociedad de los países del primer mundo ha cambiado mucho en los últimos años, la mujer se ha incorporado masivamente al mercado laboral, lo que ha provocado un cataclismo en los roles familiares. Las tareas que históricamente llevaban a cabo las mujeres, ahora hay que repartirlas porque ellas no dan abasto con el trabajo fuera y dentro de la casa.

Esta situación es el origen de ajustes y enfrentamientos en el seno de la familia. En el punto de mira de estas discrepancias está el hombre y los reproches a su actitud pasiva, de hecho el 59% de los hombres reconoce no hacer lo suficiente en casa.

Hasta que el hogar nos separe plantea con humor los distintos puntos de vista y hace evidente las contradicciones entre los hombres y mujeres de varias parejas de diferentes edades, nivel social y cultural.

Tareas domésticas y diferencias irreconciliables

El 99% de las disputas y de los enfados se deben a la limpieza

"En nuestro caso es un tema muy conflictivo. El 99% de las disputas y de los enfados se deben a la limpieza", dice una mujer. "Bueno, yo veo a algunos de mis compañeros de trabajo que no hacen nada en casa, llegan, se tumban en el sofá, se cogen una cerveza y encienden la tele", responde sorprendido su marido. Diferencias irreconciliables.

"Está claro que algo ha cambiado en las tareas domésticas. Lo primero que ha cambiado es que se habla de ellas, se han convertido en un hecho evidente, antes nadie hablaba de ellas", explica un sociólogo, que intenta profundizar en la esencia de un problema todavía con mucho recorrido. Sólo el 0'5% de los hombres de declaran amos de casa.

"No consigo sentirme culpable, y eso que yo enseguida me siento culpable por otras cosas, pero en este asunto no consigo sentirme aludido", dice otro de los entrevistados ante la mirada incrédula de su mujer.

Noción del tiempo y prioridades

Otra diferencia entre hombre y mujer en lo que al hogar se refiere, es la noción del tiempo y las prioridades, como explica una terapeuta, "Cuando la mujer pide algo, hay que hacerlo en el momento, mientras que el marido piensa que da igual vaciar el fregadero por la noche o a las ocho de la mañana".

Con frecuencia, tras los reproches por las tareas domésticas surgen otros más profundos como la falta de compromiso en la relación, la invasión del espacio del hogar o la aparición del "cromosoma macho".

"El mundo entero va a tener la impresión de que la mujer lo hace todo y el hombre no hace nada", argumenta un marido. "El mundo entero tiene razón", dice ella.

Documentos TV. "El auténtico discurso del Rey"

Reconstruimos el 'viaje' de Jorge VI de Inglaterra para superar su tartamudez
Revisitamos su historia, popularizada por el cine, a través de sus discursos
El documental incluye entrevistas con otros pacientes del terapeuta Lionel Logue

Producción: DRG- TV (Reino Unido)
Duración: 48”
Calificación: mayores de 7 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 26.03.2012

La historia del Rey Jorge VI de Inglaterra y sus trastornos del habla se han popularizado recientemente gracias a la oscarizada película dirigida por Tom Hopper. Documentos TV emite "El auténtico discurso del Rey", un relato del esfuerzo y la superación del monarca británico para vencer su tartamudez.

23 años de suplicio

Le tocó asistir al nacimiento de la radio. Sin embargo, este relevante hecho suponía para el Rey Jorge VI de Inglaterra un verdadero suplicio. Todo se agravó en1926, cuando su padre decidió que debía visitar el imperio y representar a la corona en Australia. Por delante le esperaban seis meses de discursos ante miles de personas. Tenía treinta años y llevaba veintitrés tartamudeando.

El terror se apoderó de él y junto a su mujer, la que después llegara a ser la Reina Madre, recalaron en la sencilla consulta de un terapeuta australiano del habla: Lionel Logue.

El encuentro con Lionel Logue

Aunque no disponía de titulación médica alguna, Logue logró que el Rey saliera airoso de sus primeras apariciones en público. Los dos sabían que el trámite se había cumplido pero que el problema de la tartamudez persistía.

El primer ataque de pánico aparece en diciembre de 1936. Eduardo VIII abdica y Jorge VI sube al trono. Logue trabaja con el Rey el discurso de la coronación exhaustivamente. Nadie daba nada por él. Incluso la BBC graba una copia de seguridad con las mejores intervenciones del Rey en los ensayos, por si a última hora, Jorge VI no lograba pronunciar palabra. Logue consiguió que el monarca recuperara su voz y su seguridad en si mismo.

En 1945, nueve años después de aceptar a regañadientes convertirse en Rey, Jorge VI pronunció el discurso de la liberación del país de las tropas nazis, el que sus súbditos habían estado esperando.

El documental

A través de sus icónicas intervenciones públicas, *El auténtico discurso del Rey* reconstruye el 'viaje' de Jorge VI para encontrarse con su voz y dirigir su nación. El relato cuenta con el soporte de un impresionante archivo histórico y reúne a algunos de los pacientes de Logue, tratados al mismo tiempo que el Rey, que revelan los métodos que empleaba y que hasta hoy día hacen que muchos se pregunten cómo un profesor australiano, aficionado al teatro, pudo convertirse en el logopeda del Rey de Inglaterra.

Documentos TV. "Niños trofeo"

Un documental sobre el precio de hacer de los hijos unos campeones
Criar un ganador supone sacrificar la infancia de los niños y su relación familiar
Documentos TV nos cuenta la historia de cuatro niños y sus familias

Producción: Channel 4 (Inglaterra)
Duración: 53'

RTVE.es / Documentos TV 04.01.2011

Documentos TV emite *Niños trofeo*, un documental producido por Channel 4 que ahonda en las miserias y sacrificios que se esconden en la forja de pequeños campeones.

Son niños trofeo, pequeños por los que sus padres hacen una gran apuesta y muchos sacrificios y a los que se presiona desde la niñez con un único objetivo: que ganen y sean los mejores.

Pero, ¿qué precio deben pagar estas familias para darles a sus hijos y a ellos mismos la posibilidad de triunfar?.

Niños trofeo cuenta los sacrificios de cuatro niños y sus familias en busca de la gloria y muestra la realidad de que por cada campeón que surge, miles de niños quedan en el camino emocionalmente machacados y rota la relación con sus padres.

"Ganar es lo único que me importa. Para mí es cuestión de vida o muerte", dice Ian, el padre de un joven golfista de once años al que apodan "El lobo" y quelleva practicando golf todos y cada uno de los días de su vida desde que cumplió los cinco años.

Ganar es lo único que me importa. Para mí es cuestión de vida o muerte

Ian está seguro de que su hijo es el nuevo Tiger Woods, por eso ya no le lleva al colegio. Él y su mujer sólo tienen un objetivo en sus vidas: la búsqueda de la gloria de "El lobo".

"Ser el segundo apesta"

"Ser el segundo apesta, ¿verdad?. Odiamos a los segundones. Es peor que ser el último", bromea Andy, el padre de Billie, otra joven promesa del golf al que, sin embargo, increpa duramente cuando el niño falla. "Hoy me avergüenza ser tu caddie. Me has decepcionado".

Charlie es un boxeador de quince años que no conoce la derrota. Larry, su padre, ha convertido la casa en un gimnasio, el jardín en un ring a tamaño real y en su cuarto ha puesto una sauna. Hace nueve meses que su mujer no pudo aguantar más y se marchó.

La carrera de Eden en el tenis empezó cuanto tenía cuatro años. Su padre se gasta todo lo que tiene en clases y profesores para su hija. Es su gran inversión, pero en ocasiones duda sobre la repercusión que esto puede tener en la relación con su hija "A veces parece algo profesional. Parecen negocios", reconoce.

'Documentos TV'. "Bailando con el diablo"

El programa de La 2 emite un documental sobre la vida en las favelas cariocas
Cámara en mano, nos sumerge en su día a día junto a policías y traficantes
Líderes de las mafias explican por primera vez su actividad a cara descubierta

Producción: Channel 4 y ARTE Francia
Duración: 59'
Calificación: apto para mayores de 18 años

DOCUMENTOS TV 18.04.2012

Documentos TV emite "Bailando con el diablo", una coproducción franco-británica en la que por primera vez los líderes de las máfias de las favelas de Río de Janeiro explican a cara descubierta sus actividades delicitivas y sus códigos de conducta.

Río de Janeiro es una ciudad en expansión. De sus casi 12 millones de habitantes, se calcula que el 20% de la población vive en las más de 600 favelas o barrios de chabolas. La mayoría de ellas están controladas por narcotraficantes o paramilitares armados hasta los dientes que nunca antes habían sido filmados sin disfraces o caretas.

Matar como forma de vida

"Bailando con el diablo" muestra la forma de vida y opiniones de líderes que justifican sus actividades delictivas: "Es una forma de vida. Por fuera somos así, pero por dentro tenemos un corazón normal", dice 'Big Vasco', un jefe adjunto. Aunque otros plantean ciertos problemas de conciencia, como *Tola*, un narcotraficante que ha sobrevivido a incontables tiroteos con bandas rivales: "Vivir con el miedo en el cuerpo, tener que matar a gente que ayer eran tus amigos, que un día comieron en tu mesa. Esto no es vida".

Los códigos de conducta los imponen los jefes de cada favela y en este documental las cámaras dan buena cuenta de ello. En un determinado momento, un hombre llega malherido a la iglesia. "Le mordió una oreja un perro y luego le tiraron a un contenedor. Y una vez en el contenedor le apedrearon", explica una mujer. "Deberían haberle pegado un tiro en la jeta, hermano. Vendió levadura en vez de *farlopa*. Por eso le pegamos una paliza. Debería estar muerto", responde sin inmutarse '*Spiderman*', uno de los jefes y uno de los criminales más buscados de Río

Trabajando para cambiar las cosas. Todos los niños sueñan con ser futbolistas, músicos de samba, cantantes de funk o jefes de favela

En medio de los traficantes, está Dione dos Santos, pastor de la Asamblea de Dios, que conoce muy bien el terreno que pisa: "Yo nací aquí, me crié aquí, y estuve metido en el narcotráfico en esta comunidad. La misma en la que hoy soy pastor". Dione intenta sacar a sus vecinos del tráfico de drogas pero no es fácil en una sociedad marginal en la que "todos los niños sueñan con ser futbolistas, músicos de samba, cantantes de funk o jefes de favela", como reconoce Wagner, *'Jack el Destripador''*.

Un dispositivo formado por 850 policías de todas las unidades especializadas se reúnen para invadir un entramado de favelas con 160.000 habitantes y la cámara va con ellos. El objetivo es recuperar los cadáveres de treinta traficantes que habrían sido ejecutados por gente de sus propias bandas. La última vez que entraron murieron dieciocho personas. El inspector Torres Galvao está al frente: "A veces no sabes si el tío al que tienes enfrente es un poli o un delincuente. Algunos disparan antes de asegurarse", dice.

Documentos TV. "La huelga del silencio"

Se cumplen 50 años de la huelga de 1962 en las cuencas mineras asturianas
Fue el catalizador que activó la unión de toda la oposición al régimen franquista
El documental recuerda los hechos de la mano de varios de sus protagonistas
Documentos TV retrata el primer gran conflicto laboral de la dictadura

2012 - España - 60'
Producción: TVE
Guión: Alejandro Caballero
Realización: Rosa Alcántara
Imagen: Guillermo Veloso
Sonido: Enrique Bravo
Montaje: Marga Serrano
Grafismo 3D: Paco Díaz
Ambientación Musical: Beatriz Martín
Documentación TVE

Corresponsalía de TVE en París
Clasificación: Mayores 12 años

Entrar en Asturias por la Autopista Ruta de la Plata, y hacerlo además tras sumergirnos en las entrañas de la montaña por la ristra de túneles que lo facilitan, fue todo un símbolo para nosotros. Anticipo en el plano anímico de aquello que había impulsado este viaje a las acogedoras tierras asturianas.

Se iban a cumplir 50 años del inicio de "La huelga del silencio". Un conflicto laboral en la minería asturiana que de alguna forma, influyó de manera notable en el devenir de nuestra sociedad.

Y es que nadie en abril de 1962 podía ni tan siquiera imaginar cómo iban a afectar aquellos hechos al tránsito que vivimos desde la última dictadura fascista de la Europa Occidental hasta la monarquía parlamentaria, extrañamente más bisoña, en un país con una historia sobrada de reyes y noblezas.

Los siete de la Nicolasa

El hecho es que el 6 de abril de aquel 1962 siete mineros del Pozo San Nicolás, conocidos como "los siete de Nicolasa", decidieron elevar su reclamación de un mejor salario negándose a entrar en la mina. Dos meses después se calcula que eran 300.000 trabajadores por toda España los que retaron a la dictadura.

Su despido provocó inmediatamente una cadena de solidaridad tal, que la huelga se fue extendiendo como una mancha de aceite,primero por toda la cuenca del río Caudal, luego por la del río Nalón, más tarde alcanzó a la mina de La Camocha en Gijón, y poco a poco, se fueron sumando metalúrgicos, talleres y factorías industriales. Dos meses después se calcula que eran 300.000 trabajadores por toda España los que retaron a la dictadura con consecuencias para el futuro de gran calado.

La Historia, ¿un círculo sin fin?

Mientras circulábamos por el valle del río Caudal, observando los restos de un antiguo esplendor industrial, la imaginación nos iba llevando al pasado evidenciando las conexiones, reales y figuradas, que aquellos hechos tenían con nuestro azorado presente. Una leve sonrisa, no exenta de pesar, se nos dibujaba en el rostro al pensar en ciertos paralelismos.

Aquellos mineros fueron a la huelga por motivos muy diversos. Uno de ellos fue que había sido la clase obrera la que más había sufrido el Plan de Estabilización que el régimen de Franco, personalizado en su ministro Navarro Rubio, había puesto en marcha tres años antes para corregir los desequilibrios de la economía española.

La política de la autarquía había fracasado y aquel ajuste lo estaban pagando básicamente los trabajadores. Hay lugares comunes que dicen que la historia es un círculo sin fin y a veces, incluso parece cierto.

La solidaridad como motor

Tras entrevistarnos con muchos de los protagonistas de aquellos hechos la conclusión parecía evidente: el sentido de solidaridad fue el motor principal que animó una huelga tan larga y tan dura para los mineros. A pesar de la diversa extracción ideológica de muchos de ellos, todos destilaban un profundo sentimiento de hermandad con sus semejantes.

El sentido de solidaridad fue el motor principal que animó a una huelga tan larga y tan dura

Eladio Gueimonde, uno de "los 7 de Nicolasa", y un personaje sin compromiso político definido, lo intentó explicar como un lazo que se forja indefectiblemente en la profundidad de la mina. Avelino Pérez, un histórico socialista que se arrojó al río Nalón huyendo de la Guardia Civil y que acabó en el exilio, también nos lo sugirió al recordar cómo las instrucciones de no colaboración con los comunistas que habían recibido de la dirección del PSOE y la UGT en el exilio no servían de nada cuando estaban codo con codo con compañeros de trabajo en la profundidad del pozo.

Los protagonistas de la huelga del silencio

Fue un privilegio poder charlar con estos auténticos héroes. La humildad de sus vidas y sus palabras contrasta con la importancia que han tenido para todos nosotros sus sacrificios personales.

No podíamos dejar de sentir una conexión invisible y espiritual con nuestra historia reciente al hablar con Anita Sirgo, militante del PCE, hija de un guerrillero desaparecido en la sierra, que en 1963 sería detenida, brutalmente maltratada bajo las órdenes del capitán Fernando Caro Leiva de la Guardia Civil, hasta el punto de perder un tímpano y vergonzosamente (para sus verdugos, por supuesto) rapada.

También con los deportados Constantino Alonso "Tinin", de 90 años, o Vicente Gutiérrez Solís, que un buen día fueron subidos a un camión y trasladados a cientos de kilómetros de su hogar sin darles tiempo ni tan siquiera a equiparse con una muda. O con José Luis Fernández Roces, minero ugetista que se quedaba sin palabras, con los ojos nublados y la vista perdida en un espacio donde deben estar los espectros inolvidables del pasado, cuando le preguntábamos por su paso por el cuartelillo de la Guardia Civil. O con los entonces seguidores de la doctrina social de la iglesia,Severino Arias, José Antonio García Casal "Pity" y Francisco Prado Alberdi, muy pronto defraudados por una jerarquía eclesial ligada a los poderosos y olvidada de los necesitados.

Recordamos también y especialmente a Jovino Ardura, otro minero de "los 7 de Nicolasa" cuyas palabras no pudimos recoger para el documental. Está retirado y sufre de ese terrible e injusto mal, llamado Alzheimer. Aún así supuso para nosotros un encuentro revelador y entrañable. Nos citamos con él y su esposa Caridad en su domicilio de El Collado de Urbiés y pudimos percibir que tras su personal laberinto de recuerdos se encontraba el corazón de una buena persona.

En Oviedo el historiador Rubén Vega iluminó nuestro trabajo antes de que empezásemos a pensar en la vuelta. Un regreso que iniciamos bajo el peso de una gran responsabilidad: estar a la altura del ejemplo que nos habían regalado toda aquella gente.

Ya en Madrid pudimos entrevistar también a Nicolás Sartorius, protagonista en primera persona de aquellos acontecimientos; a Santiago Carrillo, cuyo papel dirigente desde el exterior tuvo su máxima expresión a través de Radio España Independiente, la famosa Pirenaica; y a Armando López Salinas, escritor comunista que promovió importantes manifiestos de los intelectuales.

Una huelga pacífica y determinante para el futuro

"La huelga del silencio" sorprendió al régimen del general Franco por muchos motivos, pero sobre todo lo hizo por su carácter pacífico. Y todo a pesar de la terrible represión que la dictadura puso en marcha enseguida. Mucho tuvo que ver el factor generacional: los huelguistas de 1962 apenas habían vivido la Guerra Civil. La huelga del silencio sorprendió al régimen de Franco por muchos motivos, pero sobre todo por su carácter pacífico.

Los efectos de la huelga fueron muy importantes para el futuro. El movimiento obrero activó a toda la oposición democrática al franquismo, que se reunió en Münich y puso en evidencia que el régimen dictatorial seguía siendo no homologable en Europa. La victoria que obtuvieron los mineros con su huelga alumbró una filosofía basada en socavar el Sindicato Vertical desde dentro y en la constitución de comisiones de obreros que, poco después, originaría el nacimiento de un nuevo sindicato, Comisiones Obreras.

Pero sobre todo, "La huelga del silencio" supuso un impulso anímico imprescindible para todos aquellos, a izquierda y derecha, que esperaban lograr un sistema de convivencia basado en los principios de la democracia.

'Documentos TV'. "En el corredor de la muerte"

Las cámaras retratan las últimas horas de tres condenados a muerte en Texas
Desde 1924 se han producido más de 1.000 ejecuciones en dicho estado

Productora: National Geographic (EEUU)
Duración: 55'
Calificación: apto para mayores de 18 años

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 07.05.2012

Para los 329 hombres que se encuentran en el corredor de la muerte, el único número que importa es el de los días que les quedan.

Documentos TV emite este domingo *En el corredor de la muerte*, un documental producido por National Geographic en el que las cámaras acompañan a tres condenados a muerte durante los últimos días de su vida.

De la silla eléctrica a la inyección letal

En sucesivas entrevistas, los tres protagonistas van explicando sus últimos deseos, sus miedos más íntimos y sus arrepentimientos. Pero también sus familias y las de las víctimas se desnudan ante la cámara, reabriendo una vez más el debate sobre la pena capital.

En el corredor de la muerte de Texas las ejecuciones son frecuentes. Desde 1924 se han producido más de mil. La casa de la muerte de Huntsville fue construida en 1952 por los propios reclusos. Entonces las ejecuciones eran en la silla eléctrica. Ahora el método ha cambiado y la muerte se produce por inyección letal, pero el resultado es el mismo para los tres hombres que viven sus últimos días a la espera de su anunciado final.

Tres hombres, tres historias

Willie Earl Pondexter fue condenado a muerte por el asesinato de una filántropa de 85 años, heredera de una fortuna petrolífera. Él siempre se ha declarado inocente. Ahora le quedan 34 días para su ejecución.

"Me volví loco. Salté sobre ella y le pegué muy fuerte"

Johnny Ray Johnsonasesinó a una adicta al crack. "Me volví loco. Salté sobre ella y le pegué muy fuerte", reconoce. Y a continuación la violó. Sus abogados han agotado todos los recursos legales.

A David Martínez le quedan tres semanas para su ejecución y ya lo tiene asumido. Una noche de verano apaleó hasta la muerte a su compañera y al hijo de ésta. Sólo le preocupa que su hija quiere presenciar la ejecución "cuando me aten a la mesa y me claven las agujas no va a suponer nada para mí. Pero verla llorar a ella, eso sí que es duro", dice.

'Quiero verlo muerto por lo que hizo. Quiero estar allí y verlo morir', dice Roger, padre y ex marido de las dos víctimas de David Martínez.

Documentos TV. "Ámame enCARNEcidamente"

El desmesurado consumo de carne ha abierto la puerta a la ganadería industrial
En la actualidad se sacrifican 60.000 millones de animales para alimentarnos
Si la demanda de carne sigue la progresión actual, la cifra se duplicará en 2050
Este insostenible sistema provoca estragos en la salud y el Medio Ambiente

Título original:"LOVEMEATENDER"
Dirección: MANU COEMAN
Producción: AT. PRODUCTION Y RTBF (BÉLGICA)
Duración: 52'
Calificación: MAYORES DE 12 AÑOS

RTVE.es / DOCUMENTOS TV 29.05.2012

¿Alguien ha imaginado alguna vez que si todo el mundo llevase el nivel de vida de los europeos harían falta tres planetas? Estudios recientes revelan que hace seis décadas, los países desarrollados consumían una media de 50kg de carne por persona al año. Si la demanda de carne sigue la progresión actual, la cifra se duplicará para 2050.

Documentos TV emite una laureada producción belga que cuestiona el lugar que ocupa la carne en nuestras vidas y que analiza cómo el incremento de su demanda la ha hecho susceptible de ser tratada como cualquier otro producto de consumo, sometido a las reglas de consecución de la máxima producción al precio más bajo posible.

Su título original, *Love*MEAT*ender*, un juego de palabras que nos remite a la música de Elvis, nos da una pista sobre el tono del documental, que combina denuncia con un tono amable e irónico.

El cambio del modelo de alimentación

El cambio del modelo de alimentación en Occidente desde los años 60 en adelante enterró las pequeñas explotaciones ganaderas con las que Europa había salido de la postguerra y abrió las puertas a la cría estandarizada de animales, hacinados en espacios cada vez más pequeños.

Se trata de producir proteínas a un buen ritmo. Para conseguirlo, se transforma el sistema de alimentación y cría de los animales. La soja y el maíz sustituyen a la hierba y este cambio, a simple vista inapreciable, ocasiona una serie de impactos en cadena, que comienza en el trato del ganado, pasa por el deterioro medioambiental y trasciende a nuestra salud, por las enfermedades que se derivan de la propia alimentación de los animales.

Consecuencias para la salud y el Medio Ambiente. A este ritmo, en menos de 40 años, será necesario criar y sacrificar unos 120.000 millones de animales.

*Ámame encarnecidamente*arroja datos escalofriantes como que el aumento de enfermedades cardiovasculares, diabetes o un gran número de cánceres se deben a la soja y al maíz con el que se sobrealimenta a los animales.

O cifras, como que la ganadería intensiva se ha llevado ya por delante el 18% de la Amazonia, y que si no ponemos freno al excesivo consumo de carne, en menos de cuarenta años, serán necesarios criar y sacrificar unos 120.000 millones de animales.

Un documental con un tono amable

El documental ilustra esta dura realidad sin necesidad de entonar el *mea culpa* clásico de los programas denuncia. Y consigue con un tono amable y positivo, exponer los estragos del modelo agropecuario intensivo, mostrando las vías de acceso a la vuelta de un sistema más ecológico y similar al tradicional.

La producción reflexiona sobre la necesidad de modificar nuestros hábitos alimenticios y de consumo, a fin de que en vez de llevarnos a la boca, un filete lleno de estrés, toxinas y manipulaciones de todo tipo, sea un pedazo de carne "feliz".

El consumo como herramienta de cambio

El consumidor es el agente que inclina la máquina hacia la sensatez o hacia la locura

Como dice uno de los protagonistas del documental, André Pochon, agricultor jubilado, "el consumidor es el agente que inclina la máquina hacia la sensatez o hacia la locura. Si el consumidor sigue tolerando cualquier cosa, la maquinaria no se detendrá. Pero si rechaza este tipo de producción, los fabricantes se verán obligados a adaptarse a la demanda".

En los últimos años, se han puesto en marcha ya algunas iniciativas como *Meat Free Mondays,* abanderada por el músico Paul McCartney, que anima a dejar de consumir carne una vez a la semana y que tiene en *Lunes sin carne* su eco en nuestro país. McCartney ha compuesto incluso una canción como 'banda sonora' de la campaña.

Documentos TV. "El buen soldado"

Cuatro excombatientes norteamericanos relatan el infierno de la guerra
El grueso del ejército de EE.UU. lo componen jóvenes de clases desfavorecidas
El documental recoge testimonios de dolor, autocrítica y arrepentimiento

Productora: JOURNEYMAN (Gran Bretaña)
Duración: 52”
Calificación: apto para mayores de 18 años

RTVE.es /DOCUMENTOS TV 05.06.2012

'Vendieron su alma hace tiempo y ahora están intentando recuperarla'. Así se sienten los protagonistas de “El buen soldado”, la producción británica en la que cuatro excombatientes que fueron enviados a las guerras más significativas en las que Estados Unidos ha participado en los últimos setenta años.

Se confiesan arrepentidos por las atrocidades que un día cometieron en los campos de batalla. “¿A quién he matado, he matado a un niño o era un vietcom?” se pregunta un veterano de la guerra de Vietnam, el mismo que afirma conmocionado, “que la sangre si se puede oler”.

Al ejército para huir de la pobreza

La gente que está en lo más bajo de la escala económica es la que combate en estas guerras

Todos se alistaron al ejército por la misma razón por la que lo siguen haciendo hoy muchos jóvenes norteamericanos: la pobreza. “La gente que está en lo más bajo de la escala económica es la que combate en estas guerras”, afirma un exsoldado que luchó en Vietnam.

Estaban convencidos de que hacían la guerra para servir a su país, sin embargo nunca pensaron que podía salir tan caro. “Si piensas en empuñar un arma y disparar contra alguien, la mayoría no puede hacerlo. A un soldado hay que entrenarlo para que lo haga” relata el oficial que sufrió en Iraq la brutal realidad de masacrar a civiles y asimilarlos como daños colaterales.

Las secuelas de la guerra

Cuentan que sufrieron las secuelas que la guerra deja cuando regresas a tu hogar. Se sintieron deshumanizados y sin capacidad alguna de organización. Muchos se abandonaron al alcohol y a las drogas y otros intentaron borrar todo ese horror recurriendo al suicidio.

Estuvieron en Vietnam, en Iraq o en el frente de Francia y por esa razón, hoy todos se han alistado al bando del pacifismo, donde desde ahora luchan contra la abominable idea de la guerra.

“El buen soldado” fue galardonado en los prestigiosos premios de la Academia de la Televisión Americana con un EMMY al mejor documental histórico en 2010.

Documentos TV - "Ciborgs... muy humanos"

¿Cómo es vivir con dispositivos electrónicos conectados al cuerpo?
Descubrimos prótesis electrónicas que extienden y suplen funciones humanas
Óscar y Neil viven con artefactos que les permiten ver y oír 'electrónicamente'

Producción: TVE
Duración: 59'
Realización: Manuel Muñoz Monterde
Guion: Marisol Soto Romero

RTVE.es 12.06.2012

Documentos TV se adentra en el mundo de losciborgs.

Los ciborgs son seres formados por materia viva y dispositivos electrónicos, que generalmente asociamos a la ciencia ficción. Pero los avances de la ciencia y la tecnología permiten ya conectar nuestro cuerpo, nuestro sistema nervioso, a elementos artificiales, aprótesis electrónicas que llegan a suplir y ampliar nuestras capacidades.

"Ciborgs... muy humanos" está protagonizado por personas que utilizan dispositivos electrónicos conectados literalmente a su cuerpo.

Un electrodo para oír

Todos acabaremos siendo ciborgs

A través de sus testimonios conocemos el proceso de sus aprendizajes. Como el de Óscar, que es sordo y lleva un electrodo implantado para oír: "El día que te activan no oyes, o sea, oyes pero no reconoces nada, porque se trata de otro patrón que tienes que ir asimilando (...) En el futuro todos acabaremos siendo ciborgs, porque es una ventaja" asegura Óscar.

Colores convertidos en sonidos

No puedo diferenciar la barrera entre mi cerebro y el programa informático

"Estar constantemente unido a un software ha hecho que no pueda diferenciar la barrera entre mi cerebro y el programa informático, es lo que me hace sentir ciborg", dice Neil, que lleva ocho años conectado a un ojo electrónico que le traduce los colores a sonidos, ya que sus ojos no pueden verlos, porque nació con acromatopsia.

Cuanto más joven mejor adaptación

"Yo las pondría en los primeros años de vida", nos dice Mari Carmen, que nació sin mano izquierda y hoy lleva una artificial, último modelo. "Con dos añitos, ¡cómo la manejan! Y yo, con veinte años, cuando me la puse, buf, me costó la vida utilizarla".

La doctora Marisa Cabrera, responsable de la Unidad de Amputados y Malformaciones Congénitas del Hospital infantil Sant Joan de Déu, reclama que se destinen más recursos a la investigación en prótesis biónicas para los más pequeños: "No habría fin en cuanto a qué es lo que podrían hacer, porque hacen de todo con lo que tienen, pues imagínate si cambiáramos a unas prótesis con tecnología punta, sería fantástico en cuando a utilidad y funcionalidad".

Técnicas poderosas

¿Podremos implantar recuerdos o tomar pastillas para olvidar? ¿Los ciegos podrán ver? Los últimos descubrimientos anuncian técnicas muy poderosas. El neurocientífico José María Delgado, especializado en memoria y aprendizaje, cuenta en el documental que su equipo ha descubierto la forma de borrar de forma selectiva un recuerdo en las ratas de su laboratorio de Sevilla.

La visión artificial es otro de los grandes retos, pero la nanotecnología está facilitando ciertas vías. En la Unidad Fundamentos de la Visión de Elche, su director, Eduardo Fernández, nos dice que están experimentando con dispositivos que ya permiten ciertas percepciones de formas y objetos.

¿No habrá distinción humano-tecnológico?

Ciborg es también un término al que recurren las Humanidades para describir nuestra sociedad altamente tecnificada, a nuestra existencia virtual en la red.

Hablamos del móvil como si fuera parte de nuestro cuerpo

Resulta curioso además que ya hablemos como si fuéramos ciborgs. Decimos "me he quedado sin batería", cuando hablamos del móvil, como si fuera parte de nuestro cuerpo, de nuestro yo", apunta Neil.

"La gente joven y las generaciones por venir van a estar menos reticentes, deseando tener nuevas prótesis tecnológicas, y deseando probar todas las posibilidades que les den. Estamos en camino de una hibridación cada vez mayor, donde ya ni siquiera se plantee una distinción humano-tecnológico, porque ya no tendrá sentido", asegura la filósofa Eurídice Cabañes.

"Ciborgs… muy humanos" es un documental producido íntegramente por Televisión Española, con realización de Manuel Muñoz Monterde y guión de Marisol Soto Romero

Documentos TV. "Mamá, duérmete que yo vigilo"

Más de 800.000 menores están expuestos a la violencia de género en España
Son el 10% de los niños pero no aparecen en los registros de ningún organismo
Documentos TV indaga en su realidad a través de estremecedores testimonios

2012 - España - 60'
Producción: TVE
Guión: Concha Inza Romea
Realización: Rosa de Santos Buendía
Imagen:
Sergio Alfaro
Guillermo Veloso
Manel Urban
Sonido:
Jesús Navarro
Fco. Javier Ginés
Enrique Bravo
Cristian Marín
Montaje: Joaquín Alderete
Grafismo: José Muñoz Blázquez
Sonorización: Víctor Rivero
Clasificación: Mayores 16 años

CONCHA INZA ROMEA 19.06.2012

El primer contacto con el tema de los menores expuestos a la violencia de género sufrida por sus madres lo tuve hace años, haciendo precisamente un reportaje sobre mujeres maltratadas por sus parejas. Me sorprendió lo poco que se sabía de esos niños y niñas que, después de vivir en un ambiente de terror, tenían que huir y ocultarse. Esa primera impresión defalta de datos y de atención se ha confirmado sobradamente durante la elaboración de este documental.

Víctimas invisibles

Los niños se incorporan a todo ello como meros acompañantes, no como víctimas directas

Efectivamente, nadie sabe cuántos son, se calcula que unos 840.000, pero se trata de una mera estadística porque no constan en ningún organismo. Igualmente, los especialistas denuncian la falta de asistencia específica para ellos.

Mientras que las mujeres tienen dónde acudir, quien les asesore, acceso a una terapia, imprescindible para rehacer su vida, y protección cuando es precisa, los niños se incorporan a todo ello como meros acompañantes, no como víctimas directas con derecho a una atención específica y necesaria. Se supone que si la madre sale adelante, ellos también lo harán.

La gran dificultad fue, desde el primer momento, conseguir los testimonios. Evidentemente, los menores no pueden aparecer en los medios, tampoco queríamos niños 'tapados' durante una hora, así que había que buscar mayores de edad que contasen su experiencia pasada. La búsqueda confirmó que son muchos, otra cosa es que estén dispuestos a hablar, y menos a dar la cara.

El miedo, protagonista

Ahí es donde apareció el gran protagonista, junto a las propias víctimas, del documental: el miedo. Hablamos con decenas de chicos y chicas que habían sufrido violencia de género junto a sus madres. Todos habían salido del ámbito del violento, pero la mayor parte de ellos estaban literalmente aterrados y se prestaban a contar pero 'sin que se me vea la cara y con la voz distorsionada'. Temían ser reconocidas por los maltratadores, que casi siempre continúan haciéndose presentes.

El objetivo del documental era precisamente hacer visibles a esos niños y niñas, por lo que la fórmula de tapar caras no era lo más deseable. Así rechazamos a dos hermanas que habían sido maltratadas físicamente, como su madre, durante doce años. A una chica de veinte años, en terapia, después sufrir lo que define como 'psicoterror' junto a su madre y su hermano. A otra chica de 26 años, cuyo padre está en la cárcel por las agresiones contra la madre, 'pero nos ha llamado la policía para advertirnos que ha salido de permiso, y no tenemos protección'… Todas ellas, y muchas más, temían ser reconocidas por los maltratadores, que casi siempre continúan haciéndose presentes en la vida de sus ex mujeres y sus hijos.

Valientes dispuestas a ayudar

Después de muchas llamadas y entrevistas, encontramos en distintos puntos del país a unas cuantas valientes decididas a ayudar a cualquiera que se encontrase en la situación que ellas habían sufrido.

Para los varones puede ser todavía más complicado enfrentarse a ello

Decimos bien, 'unas valientes,' porque ningún chico accedió a participar. Hablamos, directamente con unos, y a través de terceros, con otros, incluso con la colaboración de sus propias madres que intentaron convencerlos, pero no hubo manera.

Los especialistas consideran que para los varones puede ser todavía más complicado enfrentarse a esa terrible lacra social, que es la violencia machista, y muy alto el riesgo de repetir comportamientos. En cualquier caso, las secuelas de haber vivido en un ambiente de miedo y de anulación, son múltiples.

Las secuelas

Mientras los más pequeños sufren regresiones y su desarrollo se ralentiza, durante la adolescencia pueden aparecer las actitudes violentas y destructivas.

Pero también hay un comportamiento que llama la atención en muchos de esos niños y niñas, y es que desarrollan una sorprendente madurez muy superior a la que les correspondería por su edad. 'Mamá, duérmete que yo vigilo' es lo que le decía un niño de 12 años a su madre, una mujer destruida y anulada, a la que intentaba proteger.

Mamá, duérmete que yo vigilo está producido íntegramente por Televisión Española. Se estrenó el domingo 24 de junio de 2012.

ANEXO 6.

RESÚMENES Y FICHA TÉCNICA DEL PROGRAMA *EN PORTADA*. TEMPROADA 2011-2012. FUENTE: RTVE.ES

En Portada. "Prohibido El Paso"

Cientos de personas mueren cada año al intentar llegar a EE.UU. desde México
Los más de 3.000 kilómetros de frontera norte entre ambos países, sellados
En Portada viaja a Juárez y El Paso y analiza las medidas contra la inmigración
Durante el mandato Obama se han producido casi un millón de deportaciones

Guión: Esther Vázquez
Realización: Susana Jiménez Pons
Imagen: Jesús Torres
Sonido: Gemma García
Montaje: Sindo Flores y Cristina Tafur
Producción: Ana Pastor y Lourdes Calvo

ESTHER VÁZQUEZ 05.10.2011

El Paso, en el estado de Texas, presume de ser una de las ciudades más seguras de Estados Unidos. A pocos metros, y sólo separada por el mítico río Bravo, o río Grande, como se le conoce en Estados Unidos, se encuentra Ciudad Juárez, uno de los lugares más peligrosos del mundo.

Dos orillas, dos mundos

En El Paso, un trabajador puede ganar hasta diez veces más que en la vecina Ciudad Juárez. Hay muy poco desempleo en esta ciudad de Texas, uno de los estados de Norteamérica que goza de mayor crecimiento económico. Por el contrario, en Ciudad Juárez muchos negocios han echado el cerrojo y se han trasladado a El Paso, sobre todo por razones de seguridad.

La industria maquiladora de Juárez absorbe la mayoría de los puestos de trabajo, especialmente para las mujeres. Además de mano de obra barata, muchas de ellas han sido víctimas de asesinatos que han hecho que "feminicidio" y Juárez se conviertan casi en sinónimos.

Las diferencias económicas y sociales han convertido a estas dos ciudades que llaman hermanas, en dos mundos diferentes. Lugares muy próximos que, sin embargo, parecen cada vez más lejanos. Enormes distancias como las que les debe parecer a esas familias que han quedado divididas entre estas dos ciudades a causa de las deportaciones, cada vez más habituales. Padres e hijos separados por culpa de papeles, de una regularización que no llega.

El Paso, Obama y la reforma migratoria

Durante el mandato de Obama se han producido cerca de un millón de deportaciones, un triste récord no alcanzado por ninguno de sus antecesores.

Barack Obama fue en campaña a la ciudad de El Paso para hablar de una reforma migratoria, reclamo que le valió el voto hispano. A punto de finalizar su mandato, nadie cree ya que pueda llevarla a cabo.

Cuestión de papeles. Los habitantes de El Paso y de Ciudad Juárez siguen mirándose solo a través de las alambradas.

Cada mañana miles de juarenses, los más afortunados, cruzan los puentes internacionales desde Juárez a El Paso para comprar, distraerse o visitar a familiares. Son losinmigrantes con papeles, una visa que les permite una estancia máxima de 30 días.

Unos pocos kilómetros más allá, en el desierto, donde los animales y las altas temperaturas convierten a este lugar en uno de los más inhóspitos de América, otros compatriotas, se juegan la vida intentando llegar al mismo destino.

Los habitantes de El Paso y de Ciudad Juárez siguen mirándose solo a través de las alambradas; dos ciudades como ejemplo de una realidad que no solo afecta a Estados Unidos. En Europa el club se hace cada vez más exclusivo. En todo el mundo cada vez son más notorias las desigualdades. Cada vez los ricos ponen más cerrojos en sus puertas.

En Portada. "Juventud K"

Argentina ha votado en unas presidenciales que no auguraban sorpresas
Cristina Fernández de Kirchner fue, como decian los sondeos, clara ganadora
Cuenta con el apoyo de una juventud militante, clave en el éxito del kirchnerismo
En Portada retrata ese movimiento juvenil, especie de peronismo del siglo XXI

Guión: José Carlos Gallardo
Realización: Ángel Barroso
Imagen: Juan Pangol
Sonido: Ruth Patiño
Montaje: Sonia García
Producción: Fabio Díaz, Lourdes Calvo y Ana Pastor

JOSÉ CARLOS GALLARDO 19.10.2011

En su cierre de campaña, Cristina Fernández de Kirchner volvía a rodearse de los que ponen cara al recambio generacional y que el propio kirchnerismo publicita y sitúa dentro de la tradición peronista.

La presidenta dedica a los jóvenes gran parte de sus discursos y sólo hay que recordar las palabras que pronunció en su primera intervención televisiva trasla muerte de su marido, el ex presidente Néstor Kirchner. De su fallecimiento va a hacer ya un año y, entonces, Cristina Fernández les agradeció la pasión con la que lo despidieron a él y el apoyo incondicional que le ofrecieron a ella durante el velatorio en la Casa Rosada.

La Cámpora, los guardianes de la presidenta

"A nosotros no nos gusta hablar de muerte, hablamos de su paso a la inmortalidad", nos ha dicho, para este reportaje Andrés Larroque. Andrés es el Secretario General de *La Cámpora*, una organización política que pretende identificarse -ya desde su denominación- con la movilización de la juventud peronista de los 70 y que se erige actualmente como la quintaesencia de la "militancia K".

Les consideran los guardianes de la presidenta, mientras que a otras agrupaciones que enarbolan el mismo espíritu –como *Movimiento Evita* ó *Generación 27 de Oktubre*- se las recibe como las defensoras del modelo kirchnerista.

Máximo ¿El heredero?

La diferencia está en que *La Cámpora* tiene aparentemente como líder espiritual –por muy fuerte que suene- a Máximo, el hijo de la pareja presidencial.

Es un joven que despierta muchas dudas a la hora de plantear el futuro. Dado que Cristina Fernández va a ser reelegida, no son pocos los que ya piensan en los comicios de 2015, en la continuación del modelo. Y, dado que ella ya no podría presentarse –a no ser que también obtenga mayoría en el Congreso y plantee la reelección indefinida-, la mira de muchos está puesta precisamente en Máximo. Aunque la instauración de una dinastía no convence.

Prácticamente, no se le conoce la voz. Sus apariciones son escasas y no responde al perfil de un futurible líder. Se resguarda en el sur, en Río Gallegos, en la lejana provincia de Santa Cruz, de donde era originario su padre.

Rumbo al Sur tras el rastro de los Kirchner

Viajamos a Río Gallegos tras su rastro y el del primer Néstor Kirchner porque fue allí donde "El pingüino", "El flaco", se forjó como político. Estuvo 4 años como intendente de Río Gallegos y 12 como gobernador de la provincia.

A la presidencia del país llegaría, en 2003, por descarte del propio peronismo. Y, para entonces, hizo cambios en su estrategia. Por ejemplo, apostó por una Justicia independiente y por desenterrar los fantasmas del pasado, de la dictadura; una de las claves del éxito.

Néstor y los jóvenes como base social

Néstor Kirchner decidió mimar a esa juventud hastiada de los desvaríos de la clase política que llevaron a Argentina a la crítica situación del 2001. Estaban descontentos, exigían que se fueran todos y ansiaban que les tuvieran en cuenta. Néstor Kirchner lo hizo. Encontró en los jóvenes la base social que su proyecto necesitaba.

Según el historiador Omar Acha, "eso pertenece a la tradición peronista, el llamado olfato o la flexibilidad política para tomar demandas de la sociedad y utilizarlas como medio de acumulación política".

8 años después, "se ha dado un espacio donde todos los jóvenes pueden opinar e intercambiar ideas". Es lo que no dijo una joven veinteañera de El Calafate, la localidad santacruceña en la que murió el ex presidente.

Símbolos del kirchnerismo

Venerado, y hasta convertido en la personificación del "Eternauta" de Oesterheld, Néstor Kirchner es para muchos un símbolo. El "Nestornauta" aparece en todos los afiches de "La Cámpora".

El kirchnerismo ha sido muy bueno creando discurso y creando ciertos mitos

Para algunos, como el periodista Martín Caparrós, "el kirchnerismo ha sido muy bueno creando discurso y creando ciertos mitos". Para otros, como Sergio Devoto, uno de los mayores y mejores publicistas del actual oficialismo, Néstor "necesitaba tener un caudal muy importante, juntar mucha voluntad política y esto fueron los jóvenes los que mejor le entendieron". Y añade: "Me parece que ese diálogo que permanentemente brindaba a los jóvenes, semi-irreverente, "Vayan a por más", transgresor… realmente lo pensaba seriamente".

Las voces del reportaje

Periodistas como Caparrós y técnicos como Devoto toman la palabra en este reportaje pero, sobre todo, toman la palabra jóvenes que se cuadran con orgullo dentro de la "Juventud K" y que, gracias a sus contactos con el poder, tienen acceso a los recursos que se necesitan en muchos de los barrios y de las "Villas Miseria" que proliferan en Buenos Aires.

Los jóvenes "K" no son, ni mucho menos, la mayoría. Hay quienes participan en otros movimientos políticos. Y también están a los que les sigue sin importar la política, pero nuestros protagonistas hacen ruido y saben cómo hacerlo, que se hable de ellos y que hasta los medios "enemigos" del kirchnerismo, como el "Grupo Clarín", dediquen mucha tinta a seguirles y a criticarles, incrementando su espacio.

En la Argentina de hoy, todo parece "K". "Fútbol para Todos", "Carne para Todos", hasta "Pantallas LCD para Todos". Es la política social y populista de Cristina Fernández, con sus aciertos y sus equivocaciones. Con su discurso inigualable y sus jóvenes seguidores. Y las urnas sentencian.

A ella también la seguimos. Y ahí los tenía a ellos, jaleándola, como si ninguno prestase atención a la excepcionalidad argentina, la de un país en el que –como decimos al final del reportaje- "lo que hoy es "K", mañana puede ser X".

En Portada. "Sintagma, el rostro humano de la crisis griega"

En Portada ha viajado a Grecia para retratar el rostro humano de la crisis
Ciudadanos agobiados por los recortes y la precariedad toman la palabra
Señalados como los 'apestados de Europa' reservan espacio para la autocritica
Reconocen que la administración pública, con o sin crisis, precisa de reformas

Guión: Yolanda Sobero
Realizador: Miguel Ángel Viñas
Imagen: José Llorca García
Sonido: Fernando Romera de Saz
Edición: Julián Llorente

YOLANDA SOBERO 03.11.2011

Hay dos cosas que tranquilizan mucho y refuerzan la autoestima: culpar al otro de los males propios y creerse mejor que aquél al que le van mal las cosas, quien, además, algo habrá hecho para que sea así.

Grecia, la apestada de Europa, cumple esta doble función en medio de una crisis europea, cuyo origen es financiero que, poco a poco, mediante la insistencia en remedios de ya probaba ineficacia, se ha convertido en crisis económica. Tras la quiebra del Leman Brothers, se comenzó a hablar de 'reformar el capitalismo' y, lejos de dicho propósito, lo que estamos presenciando es el recorte del 'estado de bienestar'.

Grecia es vista como el mal de Europa y como un peligro para la 'eurozona' e, incluso, para la UE. Además sufre la crisis que ella misma ha abonado con sus mañas: la evasión fiscal, la corrupción, el clientelismo político, el engaño y el derroche. Una argumentación que nos lleva a pensar que "nosotros no somos así y, por lo tanto, no nos puede pasar lo mismo".

Los cargos contra Grecia

Uno de los grandes cargos es que Grecia ha falseado sus cuentas, ha mentido. El presidente francés, Nicolás Sarkozy asegura que fue un error dejar entrar a Grecia en la eurozona, ya que su economía no estaba preparada. Claro, que cabe preguntarse si el engaño no tuvo cómplices.

El 1 de enero de 2001, Grecia y Finlandia fueron los primeros países en los que circuló el euro, una hora después lo hacía en los otros 10 países de la eurozona, incluida España. En aquel momento, era de sobra conocido que Grecia no cumplió los requisitos mínimos hasta última hora. El Consejo Europeo no le dio su visto bueno hasta el 19 de junio de 2000 y, entre los que le dieron la bienvenida, el primer ministro francés, Lionel Jospin, que expresó el reconocimiento por 'los enormes esfuerzos realizados por Grecia'. Esfuerzos discutibles, porque en 2004, el entonces ministro de economía griego, Yorgos Alogoskufis, aseguraba, ante el parlamento, que el anterior gobierno, socialista, había maquillado los números.

Mentira, ficción, intereses confesables...y no tanto

La mentira y ficción, pero quizás en esta crisis haya también mucho de mentira, ficción e intereses confesables y no tanto. Grandes cifras que hoy son una cosa y quizás mañana sean otra. Por ejemplo, Irlanda acaba de descubrir un 'error contable' y descubre 3.600 millones de euros que, reducen su déficit a un 2,3 por ciento del PIB. Otro tanto le ha sucedido a la Hacienda germana que ha encontrado otros 55.5000 millones de euros.

Autocrítica desde el abismo

Entre tanto, los griegos se sienten víctimas y culpan a sus propios políticos y a la Unión Europea. Pero también, al menos así lo hemos visto durante el rodaje, abren espacio a la autocrítica. Se ven sumidos en un abismo y no ven futuro, sobre todo para sus hijos, peroreconocen que el sistema político es ineficaz y clientelista; que la administración pública, con crisis o sin ella, precisa una urgente reforma, que es necesario atajar la evasión fiscal y de capitales; que la corrupción es cotidiana, que se malgastaron los fondos y subvenciones europeas. Reconocen que, tras unos años en que se creyeron ricos y se

endeudaron con tarjetas de crédito e hipotecas, están inmersos en una pesadilla en la que no hay forma que pagar las cuentas.

Claro, que, pensándolo bien, todo esto nos resulta familiar. ¿O, no?

Un reportaje innovador

"Sintagma" se estrena en una semana en la que todas las miradas han estado apuntando al país heleno. Por primera vez, a través de la web, podemos seguir el recorrido que hizo el equipo durante su viaje a Grecia. En cada punto interesante del rodaje, compartimos impresiones a través de Twitter. Hoy, simplemente pulsando el ratón del ordenador podemos descubrir cómo esas impresiones han quedado reflejadas en diversas secuencias del reportaje.

En Portada. "Rusia a dos revoluciones"

En 20 años Rusia ha pasado del socialismo real al capitalismo más salvaje
La Rusia de hoy tiene dos almas: la que rechaza el pasado y la que lo añora
En Portada las retrata a través de personajes a los que TVE sigue desde 1991

Guión: Xavier Sitjà
Realización: Ángel Barroso
Imagen: Javier Rollón
Sonido: David del Puerto
Montaje: Eulalia Morcillo

XAVIER SITJÀ 02.12.2011

Desde septiembre de 1992 no había vuelto a Rusia. Había pasado dos años como corresponsal de TVE en Moscú. Allí vivimos el final de la perestroika de Gorbachov, la desaparición de la Unión Soviética y el nacimiento de los nuevos estados independientes. Fueron dos años convulsos en los que cada día ocurrían acontecimientos históricos, dos años tan trepidantes que acabé exhausto. No pensaba en volver a Rusia.

Una petición estimulante

El pasado septiembre, la dirección de informativos de TVE me encargó un reportaje para *En Portada*. Se trataba de continuar el trabajo que la también antigua corresponsal de TVE en la URSS, Llúcia Oliva, había realizado hace diez años. La petición era estimulante,hacer ahora un nuevo reportaje con una serie de personas que habíamos entrevistado en 1991 y en 2001. A través de ellos, explicaríamos los cambios en Rusia desde el 25 de diciembre de 1991 cuando desapareció la Unión Soviética.

La tarea más laboriosa consistió en rescatar a los personajes. Diez años después alguno había muerto y otros se habían hecho muy mayores o simplemente no querían participar en el programa. Pero la verdad es que la mayoría acogieron con entusiasmo nuestra propuesta.

Moscú como imagen del cambio

El reportaje lo hemos titulado “Rusia a dos revoluciones”. Refleja cómo este país ha pasado del socialismo real al capitalismo salvaje. Y la imagen más evidente de este tránsito es la ciudad de Moscú. En 1991 era una ciudad realmente gris, sin servicios, con sucios camiones y destartalados utilitarios. Una ciudad donde era imposible encontrar un bar donde tomar algo o una tienda abastecida. En 2011 la capital rusa es un colosal aparador del consumismo: fabulosos coches que colapsan la ciudad, gigantescos paneles publicitarios luminosos, colosales edificios con el cargado mal gusto de los nuevos ricos… y centros comerciales, bares, restaurantes y hoteles.

En Moscú la vida es tres veces más cara que en Madrid o Barcelona

Sin duda, la vida en Moscú ha mejorado, pero a la vezes una de las ciudades más caras del mundo. La vida es tres veces más cara que en Madrid o Barcelona y los sueldos y las pensiones son mucho más bajos que los de aquí. Cuando te alejas de la capital, la vida es

muy diferente. El campo está estancado: las calles aún están sin asfaltar y todavía esperan el gas… por ahora se calientan con leña. En las aldeas sobrevive la gente mayor, pero los jóvenes emigran a la ciudad.

Rusia, veinte años después

Después de veinte años, sí que he constatado un cambio en la actitud de la gente. Hoy son muy amables, casi no he escuchado aquella habitual expresión del "príncipie, niet" (de entrada, no) tan típica cuando pedías alguna cosa al final de la era soviética. Es algo que el visitante agradece.

La vida ha mejorado pero la democracia ha empeorado

He regresado de Rusia contento y preocupado. Es evidente que se vive mejor, pero también lo es que hay un regreso al pasado. La gente vuelve a desconfiar de las instituciones del estado, la corrupción domina la administración pública, los medios de comunicación están amordazados y la política está dominada por la antigua policía política soviética. Todos saben quién será el próximo presidente o primer ministro. El futuro político y económico está diseñado y a la mayoría de rusos les parece perfecto, de momento.

En estos veinte años, la vida ha mejorado, pero la democracia ha empeorado. En Rusia, hoy, la herencia de la Unión Soviética está presente.

En Portada'. "Feminicidio S.A."

En Portada retrata la violencia que sufren las mujeres en Guatemala

En proporción a su población, es el país con más feminicidios de América

838 mujeres fueron asesinadas y más de 4.000 violadas solo en 2010

La protagonista del reportaje es una de ellas, asesinada tras hablar para TVE

Guión: Yolanda Sobero
Realización: Susana Jiménez Pons
Imagen: Francisco Magallón
Sonido: Juan A. Barroso
Montaje: Cristina Tafur

YOLANDA SOBERO 03.03.2011

Esteban no dejaba de insistir a su mamá, Mindy, en que fuesen a comprar los 'estrenos' de Navidad. Quería unas botas de caña alta, un pantalón y una camisa blanca. Pero Mindy le decía, una y otra vez, que no podía, que no tenía dinero, que la zafra del café ya había terminado y que, tal como estaba, nadie la contrataba para otro trabajo, ni siquiera para limpiar.Su apariencia, le decían con una mezcla de desprecio y repulsa, no era la adecuada.

Pero Esteban, con la ilusión de un niño de 4 años, porfiaba en que fuesen juntos a comprar la ropa, quería estar guapo en Navidad. Pero ese día quizás sólo su abuela materna se acordó de él. Su madre, Mindy, no sabía porqué, no estaba en casa. Desde el 17 de diciembre, nadie sabía de su paradero. Desde ese día no contestó más al teléfono. Su madre adoptiva sólo sabía que Mindy le había comentado que había recibido una llamada de alguien que se presentó como un licenciado de Ciudad de Guatemala y que le ofreció ayuda.

Una vida deshecha, ante la cámara

Poco antes, un equipo de TVE, del programa En Portada, había viajado con ella hasta su casa, en Casillas, en el departamento de Santa Rosa, y allí, ante la cámara, Mindy relató con detalle como su marido le había deshecho la vida. Incluso accedió a mostrarles el recodo del río donde podía haber muerto una tarde del 3 de julio de 2009, cuando Edwin, su marido, al que hacía poco que había dejado por tener otra mujer, le cercenó su rostro, la nariz, los labios, la frente, la barbilla, y la abandonó desnuda en el río, probablemente con la intención de que tardasen tiempo en encontrarla y se sumase así a la interminable lista de

guatemaltecas que parecen asesinadas en un lugar remoto y sin identificación. Un cuerpo más que nadie reclamaría.

El informe de su necropsia detalla su agonía final: golpeada, amarrada, torturada, asfixiada

Los días pasaron y su madre adoptiva denunció sin éxito su desaparición. La respuesta la encontró un mes después en el registro fotográfico de la morgue de la Ciudad de Guatemala. El informe de su necropsia detalla su agonía final: golpeada, amarrada, torturada, asfixiada. Su cuerpo apareció en la Zona 1, junto al cerrito del Carmen, en el centro de la capital, junto al de otra joven.

Tras ser encontradas, una de ellas fue identificada como Celia Azucena García Marroquín, estudiante, trabajadora, de 21 años. Mindy, sin embargo, fueenterrada en una fosa común del cementerio de La Verbena de la ciudad de Guatemala, en una de esas fosas comunes que, desde hace décadas, acogen a las víctimas por las que nunca nadie preguntó y también aquellas que la represión de 36 años de terror y conflicto 'desapareció' y quiso ocultar.

El último abandono de Mindy

Este fue el último de la sucesión de abandonos que sufrió Mindy a lo largo de su vida. El primero fue el de su madre biológica, quien, presionada por su pareja, la entregó a una vecina. En su nueva familia, sufrió el rechazo e incluso el desprecio de sus hermanastros; tan sólo encontró cariño en su madre adoptiva. De su matrimonio, su único consuelo fue su hijo. Mindy, que intentó suicidarse dos veces, no fue ni siquiera dueña de su muerte. Sufrió el abandono, el desprecio, la soledad y el terror hasta el final, cuando alguien, quién sabe si enojado porque hubiese osado llevar a un equipo de TVE a su casa y relatado de nuevo su tragedia, decidió acabar con ella y devolverla al anonimato.

A falta de justicia, sólo hay lugar para una impunidad legal, que ya deja sin castigo el 98 por ciento de la violencia y una impunidad social que, abonada por la misoginia y el machismo, es cómplice con su indiferencia de esta violencia e incluso, muchas veces, la justifica.

Guatemala, el país con la mayor tasa de feminicidos en América

Guatemala, un país muy violento en una de las regiones más violentas del mundo. Hace más de un siglo, el presidente mexicano Porfirio Díaz resumió la tragedia de su país en una frase: 'tan lejos de Dios, tan cerca de Estados Unidos'. Quizás por ello, paradójicamente, dado el impacto que ha tenido al otro lado de la frontera, en los medios de El Paso y otros lugares de Estados Unidos, ha sido mucho mayor la difusión de los feminicidios de la fronteriza Ciudad Juárez.

El año pasado los servicios forenses registraron más de 4.300 violaciones

Sin embargo, las tragedias de Guatemala apenas tienen repercusión. En proporción a su población, unos 14 millones de habitantes, es el país con mayor tasa de feminicidios de América y el segundo del mundo, después de Rusia. Sólo en enero de este año, 37 mujeres han sido asesinadas, muchas de ellas tras ser torturadas. En 2010, lo fueron 838. Habría que añadir además diversas formas de agresión, como las violaciones. El año pasado, los servicios forenses registraron más de 4.300.

No son sólo cifras. Cada caso encierra mucho sufrimiento, mucho desprecio. Cada caso encierra una Mindy, una mujer guatemalteca a cuya muerte también contribuye nuestro olvido y silencio.

En Portada. "Afganistán, más allá del burka"

En Portada retrata el Afganistán actual a través de los ojos de sus mujeres
En los últimos años han ido ocupando más espacio público y alzando la voz
Temen que las negociaciones con los talibanes supongan un paso atrás

Redacción y Realización: Pilar Requena
Imagen y sonido: Alfonso García Díaz y Gemma Garcíadie
Montaje: Quino Alonso Diéguez
Producción: Ana Pastor

PILAR REQUENA 08.06.2011

Hace cinco años, en el 2006, En Portada realizó un reportaje sobre la situación general en Afganistán. Entonces, fui, como ahora, la reportera encargada del guión.

La historia de Farima

Conocimos a una niña de once años, Farima. Estaba en una ONG, Aschiana, que se encarga de los niños de la calle. Estaba en clase y me sorprendió su viva mirada que parecía pedir que hablase con ella. Y lo hice. Me sorprendió todavía más, cuando, durante la entrevista que le hicimos, demostró una tremenda madurez.

Decía que su sueño era ser médico y que todo se podía conseguir con esfuerzo. Y lo decía, a pesar de su terrible situación, obligada a vender plásticos en un mercado de Kabul porque de lo que ella sacaba vivía su familia. Era toda una lección de vida. Y era también el mejor reflejo de la esperanza en un país donde, sin embargo, empezaba a derrapar la intervención internacional. He de confesar que el recuerdo de Farima siempre me ha acompañado. Cuando veía a una niña de su edad, pensaba en ella.

Volví a Afganistán, esta vez de forma privada, en el2009. Me puse en contacto con la ONG que cuidaba de ella y me contaron que estaba ya en una escuela normal, que un donante pagaba sus estudios, que ya no era una niña de la calle. Entonces, no pude verla, pero, al año siguiente, de nuevo en una visita privada, me reuní con ella. Había crecido, era ya una mujercita, pero su mirada seguía siendo la misma, al igual que su sueño: ser médico.

Afganistán con ojos de mujer

Cuando surgió en el programa la idea de hacer un reportaje sobre Afganistán, pero visto desde la situación de las mujeres, pensé en Farima y decidí que fuera una de las protagonistas. Por eso, el reportaje empieza con ella, en lo que me gustaría que fuese también un homenaje a todas las niñas y mujeres afganas que no han abandonado sus sueños -porque Farima no lo ha hecho- y siguen luchando por mejorar su vida y la de su país. La comunidad internacional dijo que una de las razones de su intervención en Afganistán era salvar a las mujeres afganas.

Todas las mujeres que aparecen en este reportaje demuestran un coraje a prueba de bombas y de la barbarie de los barbudos de la sinrazón. Son un ejemplo de vida, aunque su vida es bastante más que dura. De hecho, las mujeres en Afganistán son de las que más han sufrido en el mundo y todavía sufren. Lo que cuentan en el reportaje y los fríos datos de su situación ponen los pelos de punta.

En el 2001 la comunidad internacional dijo que una de las razones de su intervención en Afganistán era salvar a las mujeres afganas de la prisión del burka del régimen de los talibanes, liberarlas. Pero, luego, sus derechos no han sido la prioridad ni del gobierno afgano ni de la comunidad internacional. Aún así, se han logrado algunos avances, la Constitución reconoce la igualdad de derechos de hombres y mujeres y las niñas hoy van a la escuela y muchas mujeres trabajan.

Ni un paso atrás

El problema fundamental, nos cuentan, es la falta de seguridad. Pero, sobre todo, pesa el hecho de que las ancestrales costumbres están por encima de las leyes. Y eso tarda mucho, mucho tiempo en cambiar. Y es necesario tener paciencia.

Todas las mujeres con las que hemos hablado, desde la analfabeta hasta la licenciada universitaria, desde la pobre a la pudiente, han dejado claro que no quieren que vuelvan los talibanes y que no van a permitir que sus derechos sean moneda de cambio en unas futuras negociaciones con los insurgentes. Tienen claro que no quieren volver a la prisión del burka, que sólo deja ver el mundo a través de una rejilla. Quieren ver el mundo sin barrotes ni rejillas. Y están dispuestas a luchar para conseguirlo. Ellas son, sin duda, en medio de la desesperanza de la violencia y el sufrimiento, la esperanza de Afganistán.

En Portada. "Libia, la hora de la verdad"

El 17 de febrero se cumple un año del comienzo de las revueltas en Libia
En Portada viaja al país para tomar el pulso al arranque de la era post-Gadafi
Comprueba sobre el terreno el poder de las milicias y la falta de seguridad
El reportaje cuestiona los verdaderos motivos de la intervención internacional

Guión y realización: Pilar Requena
Imagen: José Luis García de la Torre
Sonido: Ignacio Villanueva
Montaje: Jesús María Elorriaga

PILAR REQUENA 11.01.2012

Éste ha sido un viaje de sentimientos encontrados. Había estado en Libia por última vez en 2008, durante el régimen de Gadafi. Entonces, necesitamos de meses de negociaciones para obtener el visado que nos permitiese realizar el reportaje *La metamorfosis libia*. No fue un rodaje fácil. Un "comisario político" fue nuestra sombra durante toda nuestra estancia.

Cuando en 2011 estallaron las revueltas en Bengasi, mi preocupación fue por mis amigos y las personas que había conocido durante aquellos días. Sabía que algunos eran opositores, aunque no los había identificado como tal en el reportaje para evitar posibles represalias del régimen. Debido a los problemas de comunicación y a su propia situación personal, durante mucho tiempo no pude contactar con muchos de ellos. No sabía si estaban vivos o muertos.

Rodando sin la agobiante presencia de comisarios políticos

La realización de este nuevo reportaje "La hora de la verdad" me abría la posibilidad de volver a verlos o de saber de su suerte en algunos casos. Entré en Libia por carretera, desde Túnez. Las líneas comerciales no volaban todavía al país. Recordé los tiempos de finales de los 90 cuando visité Libia en varias ocasiones, durante el embargo de Occidente, cuando era un país prácticamente cerrado al exterior.

Esta vez llegaba a la Libia libre, a la Libia sin Gadafi. Había muchas cosas de la revolución sobre las que albergaba serias dudas que, en muchos casos, se han confirmado, como se refleja en el reportaje. Encontréuna población esperanzada, "borracha" de una alegría que impregnaba el ambiente. Y experimenté un raro, pero agradable, sentimiento cuando comprobé que nos podíamos mover y rodar con libertad (eso sí, con precaución, por la inseguridad reinante), sin la agobiante presencia de un "comisario político".

Sueños de libertad en los muros de Abu Salim

Fue un alivio comprobar que mis viejos conocidos estaban vivos, aunque algunos, como el artista Bin Lamin, habían sufrido las represalias del régimen. Bin Lamin pasó todo el tiempo de las revueltas preso en la terrible cárcel de Abu Salim. Le pedí que nos encontrásemos en la cárcel, a la que no había vuelto desde su liberación. Fue un emotivo reencuentro.

Nos mostró las paredes de su celda. En ellas había dejado plasmados sus sueños de libertad. Los gadafistas no consiguieron acabar con su creatividad. Es uno de los personajes que hemos recuperado del anterior reportaje. Me facilitó el contacto con su hermano, Hassan el Amin, al que no había conseguido localizar en los últimos meses. Le había conocido en 2008, en Londres, donde estaba exiliado. Nos conjuramos entonces en

volvernos a ver en una Libia libre. Y no nos podíamos creer que así haya sido. Después de más de 28 años había regresado a su país.

Excesiva euforia y deseos de venganza

No quería que la alegría por los reencuentros me impidiese ver la realidad. Mantuve los ojos abiertos. Había actuaciones de los rebeldes, como la posible ejecución de Gadafi, los saqueos, las violaciones de derechos humanos, que, para todo el dolor de mi corazón, se confirmaban conforme nos movíamos fuera de la capital, Trípoli.

La excesiva euforia por la victoria y los deseos de venganza después de más de 40 años de dictadura han provocado, sin duda, que la población no se haya percatado de los obstáculos que todavía tienen por delante: el poder de las milicias, la falta de liderazgo, el aumento del islamismo y del fervor religioso. Todo ello puede complicar y mucho la transición.

La intervención de la OTAN y el petróleo libio

Los libios agradecen la intervención de Occidente, son conscientes de que sin los bombardeos de la OTAN no hubiesen podido acabar con el sátrapa. Pero no parece importarles mucho si esa intervención se debió a la defensa de los derechos humanos – como no se cansan de repetir sus dirigentes y Occidente – a al rico pastel que supone la riqueza libia, su petróleo.

No pude ver a ninguna de las personas que en mi anterior viaje trabajaban para el régimen, o habían huido o nadie sabía darme cuenta de su paradero. De algunas supe que se habían pasado al bando de los rebeldes.

La hora de la verdad. Es preocupante comprobar el auge del islamismo, de antiguos yihadistas transmutados ahora en demócratas.

El camino que ahora ha iniciado Libia no es fácil. Espreocupante que no haya un excesivo interés en que se haga justicia a todas las víctimas, no sólo a las de la represión de la dictadura, sino también las de los excesos de los rebeldes. Es también preocupante percibir una cierta sensación de que lo que muchos buscan es una mayor parte del pastel. Y es muy preocupante comprobar el auge del islamismo, de antiguos yihadistas transmutados ahora en demócratas.

Libia se enfrenta ahora a su hora de la verdad, al desafío de superar las divisiones internas y construir un futuro común en medio del riesgo de que “su revolución” acabe derrapando.

En Portada. "Crónica de Mitrovica"

En Portada viaja a Mitrovica, último reducto de tensión en los Balcanes

Situado al norte de Kosovo, está habitado exclusivamente por serbios

Barricadas, insultos interétnicos... Todo vale para aislar a los vecinos albaneses

JOSÉ ANTONIO GUARDIOLA 26.01.2012

Hacía unos dos lustros que no pisaba los Balcanes después de un par de años en los que creí vivir allí. Por eso, para mí, éste ha sido un viaje de reencuentros. Este viaje es un reencuentro con el absurdo balcánico, esa forma de abordar la vida sospechando del vecino

Reencuentros con ciudades, con carreteras, con paisajes y sobre todo con personas. Y reencuentro también con el absurdo balcánico. Con esa forma de abordar la vida sospechando del vecino, con esaestrategia de atomización que arranca con el bloque que se independiza del barrio, el barrio de la ciudad, la ciudad de la comarca y la comarca del país.

Resulta frustrante contemplar cómo los serbios se dedican a arrojar toneladas de arena en los puentes de Kosovo con la vana intención de sentirse más lejanos de aquellos que viven a apenas unos metros, en la otra orilla.

Un homenaje a quienes ayudan a los periodistas a contar historias

Este reportaje tiene también mucho de homenaje a aquéllos que ayudan a los periodistas a contar las historias. Los intérpretes con agenda –en argot los*fixer*- son la base del buen

trabajo de un enviado especial. Mantengo que una de las claves para firmar un buen reportaje de internacional es ir guiado por un gran fixer. En ocasiones su trabajo se minusvalora, en otras directamente se desprecia… Así de injusto es a veces el periodismo.

Zoran y Flaka, de *fixers* a protagonistas

Zoran Vujic fue mi guía belgradense durante muchos viajes. Tenía buena agenda y muy buenos contactos entre la oposición a Milósevic; sabía utilizar el teléfono y disponía de olfato periodístico… Y olfato periodístico televisivo, que es aún más complicado. Zoran Vujic es hoy viceministro de Exteriores de Serbia.

Fue la primera persona que yo conocí que entendió Internet como una herramienta para luchar contra los déspotas. Hoy es viceministro de Exteriores de Serbia y, por encima de todo eso, un gran amigo.

Flaka Surroi era a finales de los 90 una de las contadísimas albanesas de Kósovo que conocía las barbaridades que cometían en las aldeas los paramilitares y las fuerzas especiales de Milósevic. Trabajaba entonces para Unicef y eso le obligaba a atender a personas en todos los rincones de Kósovo.

En unos tiempos de ceguera informativa y control de movimientos, su contacto resultó vital para conocer lo que en realidad estaba pasando. Con ella recorrí decenas de comarcas. Mi agradecimiento no es sólo profesional, también personal. Sin ella y sus gestiones creo que aún seguiríamos intentando desatascar nuestro todo terreno del sempiterno barro kosovar. Hoy preside el principal grupo de comunicación de Kósovo y es, por encima de todo eso, una gran amiga.

En la *Crónica de Mitrovica*, Zoran y Flaka toman papel protagonista para explicar unas circunstancias históricas sin las cuales es imposible entender qué ocurre ahora.

Y finalmente, el reportaje es un ejercicio de reflexión sobre lo absurdo… Sobre una pequeña aldea de galos que intenta evitar lo inexorable, aun sabiendo que no dispone de pócima secreta alguna.

En Portada. "El desencanto de Europa"

Europa encara su quinto año de crisis sin aportar esperanza a sus ciudadanos
En Portada ha viajado a tres de sus plazas fuertes: Londres, París y Berlín
En las tres capitales los indignados han levantado campamentos de protesta
El reportaje muestra la incertidumbre ciudadana sobre el modelo de bienestar

Guión: Cristina Olea
Realización: Miguel Ángel Viñas
Imagen: Joaquín Relaño
Sonido: Jesús París
Montaje: Txomin Várez

CRISTINA OLEA 09.02.2012

Nos hemos acostumbrado a hablar de la crisis. A mirar el futuro con inquietud. A ver cómo los líderes europeos intentan, cumbre tras cumbre, remontar la situación.

Alemania y Francia lideran una nueva unión fiscal. Reino Unido se ha apartado del resto. Ellos son el corazón de Europa, las plazas fuertes.

Este reportaje es un retrato de los que se resisten

En *En Portada* nos preguntamos si sus ciudadanos tienen las mismas dudas que nosotros. Hemos viajado a Londres, París y Berlín para escucharlos. El desencanto de los europeos es el temor a que desaparezca un modelo de bienestar y consumo que creyeron eterno. Por eso este reportaje solo podía ser un caleidoscopio, un conjunto de rostros y vocesde las tres capitales.

El banquero

John es banquero. Lo encontramos en una situación sorprendente: en un debate con los indignados de Londres. Le preguntan por qué empezó la crisis, por qué los bancos concedieron hipotecas con un riesgo tan alto. Responde que el objetivo era "noble": prestar dinero a los que no tenían otra forma de adquirir un hogar. Le preguntan por qué Reino Unido se empeña en proteger a la City, un lugar con tintes de paraíso fiscal. Responde que el sector financiero da trabajo a 300.000 personas. Le preguntan por qué cobra más que un profesor. Y no sabe qué responder: "No lo sé, pero es así desde hace tiempo, ¿no?". Quizás, plantean los indignados, algo funciona mal si un profesor que educa a nuestros hijos cobra menos que un inversor que especula con nuestro dinero.

El cambio

James trabajaba en el sector financiero hasta que en 2008 estalló la burbuja y perdió su empleo. Entonces decidió cambiar de vida. Se hizo limpiador de ventanas. Lo encontramos en el "banco de las ideas", un banco de Londres ocupado por los indignados. Dice que ha llegado el momento de "dejar de quejarse y pasar a la acción".

El futuro parado

Patrick es obrero y en apenas unas semanas va a perder su empleo. Lo encontramos a las afueras de París, conduciendo hacia el trabajo. Es su ruta diaria desde hace 18 años. Ahora su fábrica va a cerrar, y él se pregunta por qué su empresa suprime miles de empleos en Francia mientras crea otros tantos miles de empleos en India o China.

El dinero en la botella

La economía financiera ha crecido mucho más que la economía real

Bernard es economista y cree que la economía es muy fácil de entender. Lo encontramos en su casa de París. Nos pone un ejemplo: si ahora entierra una botella con dinero en su jardín y vuelve a por ella dentro de unos años, el dinero no se habrá multiplicado. Como mucho, se lo habrán comido los ratones. Y sin embargo eso no es lo que ha pasado en los últimos años: la economía financiera ha crecido mucho más que la economía real. Si a alguien le cuesta entenderlo es, quizás, porque algo no ha funcionado bien.

La resistencia

Brigitte es abogada y lleva toda su vida luchando por los derechos humanos. La encontramos en La Défense, el mayor centro financiero de Francia.Defiende a los indignados de París ante la policía, que acaba de desalojarlos.

Este reportaje es un retrato de los que se resisten. No olvidamos que Europa sigue siendo un mundo privilegiado en comparación con otros. Simplemente, hemos querido dar voz a los que protestan, a los que dudan, a los que intentan que la crisis sea una oportunidad para buscar un modelo más justo y más sostenible.

En Portada. "Uyuni, el reto del litio"

En Portada viaja al Salar de Uyuni, Bolivia, la mayor extensión salina del planeta
Su riqueza en litio, puede convertirla en centro del cambio de modelo energético
El proyecto sólo estará abierto a la participación extranjera en su fase industrial

Guión: Yolanda Sobero
Realización: José Jiménez Pons
Imagen: Ricardo Vallespín
Sonido: María Saurín
Montaje: Cristina Tafur

YOLANDA SOBERO 22.02.2012

Si trata de localizar en un mapa del mundo un lugar que podría ser clave para un cambio de modelo energético, quizás no repararía en un gran espacio blanco situado en los Andes, en el sur de Bolivia.

La mayor extensión salina del planeta

Ese mancha blanca, fácilmente distinguible en los vuelos espaciales y cuya superficie se utiliza para calibrar los sistemas de GPS, es el Salar de Uyuni o Tunupa, la mayor extensión salina del planeta. Un desierto blanco que, durante siglos, ha proporcionado sustento a las comunidades originarias y, desde hace años, atrae a miles de turistas o sirve de escenario cinematográfico, como en *Blackthorn*, película de Mateo Gil, recién galardonada con cuatro Goyas.

El Salar de Uyuni podría constituirse en 10 ó 20 años en el centro energético del planeta

Pero Uyuni y otras salinas de la región han adquirido una nueva importancia económica y estratégica. Su riqueza mineral puede determinar la evolución del transporte basado en los combustibles fósiles a los vehículos eléctricos. En esta transformación, uno de los minerales clave es el litio. Según el analista boliviano, Juan Carlos Zuleta, "el Salar de Uyuni podría constituirse en 10 ó 20 años en el centro energético del planeta"

El litio, el metal más ligero, es un recurso abundante en la naturaleza, pero su explotación no es siempre rentable. El más fácil y barato de extraer es el de salmuera, como la del salar de Uyuni, que alberga más de la mitad de las reservas mundiales de litio.

Ambicioso proyecto en fase experimental

En su zona sur, en el delta de Río Grande, el viento y la lluvia hacen mayor la concentración de litio en la salmuera. Por ello, es la zona elegida para la fase experimental de un ambicioso proyecto estatal para explotar el litio y otros compuestos.

El plan, bajo la dirección de la Gerencia Nacional de Recursos Evaporíticos de COMIBOL, la empresa minera estatal de Bolivia, prevé producir, en 2014, unas 30 toneladas de carbonato de litio y 700, de cloruro de potasio.

Intentando evitar un nuevo Potosí

De momento, se han registrado 8 patentes, entre ellas una para obtener carbonato de litio. Bajo el lema del presidente Evo Morales, el proyecto sólo estará abierto a la participación extranjera en su fase industrial. El objetivo es no caer de nuevo en la 'maldición de los recursos', que Uyuni no sea un nuevo Potosí, cuyas riquezas escaparon del país.

En Portada. "El viejo camaleón"

En Portada se interna en la selva nicaraguënse de la mano de **Edén Pastora**

El reportaje traza un perfil del guerrillero que arranca con una confesión única

Reconoce ante la cámara a cuántos ha matado y a cuántos ordeno matar

En más de 40 años de lucha, ha transitado por todas las guerrillas e ideologías

Guión: José Antonio Guardiola
Realización: Susana Jiménez Pons
Imagen: Ramón Senent
Sonido: Juan Antonio Barroso
Montaje: Javier Mula

JOSÉ ANTONIO GUARDIOLA 07.03.2012

La paciencia en periodismo suele ofrecer jugosas recompensas. Conozco el patio de la casa de Edén Pastora palmo a palmo, con todo detalle. Lo escruté durante más de tres horas durante la primera tarde que concerté una cita con él. Su tierna esposa, Yolanda, salía de vez en cuando para informarme de que el comandante se retrasaría un poquito más… Y ofrecerme un nuevo vaso de agua. Llegó un momento en que me harté y me fui. Y me planteé no volver… Pero volví.

Cara a cara con el 'Comandante cero'

A la mañana siguiente regresé a ese patio y ahí estaba él. Cariñoso, dicharachero, jovial.

Su locuacidad te hace olvidar que estás ante un sinuoso político y otrora cruel guerrillero

Su locuacidad te hace olvidar que estás ante un sinuoso político y otrora cruel guerrillero. Cuenta anécdotas sin descanso. Sonríe e intenta hacerte cómplice de sus historias y de su historia. Es demoledor con quien detesta… Y lo mejor, en su expresividad no cabe hipocresía. A quien critica en el patio de su casa, critica también ante el micrófono y la cámara.

A Edén Pastora le gusta figurar, ser protagonista. Antes de conocerle, estaba convencido de que lo que más lamentaba en la vida era no haber caído como un héroe. Convencido de que algún día soñó con que su foto empuñando un fusil antes de subir al avión ilustrarías las camisetas de millones de jóvenes en todo el planeta. En resumen, algo de envidia hacia el Che. Me equivocaba.

Edén es un gran vividor. Disfruta de la vida a pulmón abierto. Ama a su mujer como un adolescente alocado. Recuerdo que cuando terminamos la entrevista con Yolanda, se me acercó Edén y con sigilo, sin que lo escuchara su mujer, me pidió que le contara qué había dicho de él.

El 'emperador' de la selva

Pero el Edén total surge cuando pisa la selva que abraza el río San Juan. Ahí, el viejo camaleón se mueve como pez en el agua. Es el emperador. Nadie conoce la zona como él y nadie ha navegado los caños tantas veces como él.

A sus 75 años, el viejo camaleón sigue hiperactivo. No para, va de un lado para otro porque lo que más miedo le da en esta vida es “morir pendejamente en la cama”.

En Portada. "Cuba, revolución reinventada"

Cuba vive inmersa, desde hace un año, en una serie de reformas económicas
En Portada viaja a la isla para reflejar cómo afectan al día a día de los cubanos
Recogemos los testimonios de cubanos 'de a pie', voces oficiales y disidentes

Guión: Yolanda Sobero
Realización: José Jiménez Pons
Imagen: José Ballano
Sonido: Javier Pérez
Montaje: María Hidalgo

YOLANDA SOBERO 21.03.2012

Cuba… Hay pocos países que atraigan tanto interés, levanten tantas pasiones y provoquen tan encendidas discusiones como Cuba. Para unos, es ejemplo de que la revolución y la resistencia frente al imperio son posibles. Para otros, simplemente es una dictadura comunista dirigida por el personalismo de los Castro.

Turista, viajero, periodista...

Las imágenes del país varían según como lo visite uno. Si lo que se busca es mera playa, buen ron y *bacilón*sin descanso, los tópicos se cumplen. Si además se tiene curiosidad y se recorre la isla fuera de viajes organizados, conocerá la amabilidad de unos cubanos que, sin duda, en algún momento le contarán la realidad de sus vidas, de sus dificultades, de sus esperanzas.

Ante la cámara nadie dice lo que en realidad piensa

Si uno viaja como periodista, la cosa cambia. Tiempo limitado por un visado y un permiso de rodaje que, a su vez, condiciona el recorrido. Ante la cámara, evidentemente, en la calle, nadie dice lo que en realidad piensa. Y si habla, se limita a detalles y cuestiones dentro de la ‘ortodoxia’, no problemáticas. O se cuenta una cosa y después, en un aparte, se confiesa, por ejemplo, ‘le he dicho que me alcanza el sueldo, pero no es verdad; apenas me llega’. O bien, en medio de un rodaje, cuando tras las presentaciones nadie pone objeciones, al poco llega ‘alguien’ con tono desabrido, enojado, ‘policial’, que no se identifica pero exige

identificación y quienes, en principio se mostraban curiosos e interesados ante la cámara, se alejan con rapidez.

¿Cambios en Cuba?

Si por 'cambio' se entiende 'cambio político, la respuesta es clara: no

Si por 'cambio' se entiende 'cambio político, la respuesta es clara: no. Por si alguien albergara esperanzas, el propio régimen lo deja muy claro, 'lo que está en marcha es la actualización del modelo socialista'. Si por 'cambio' se entiende algo menos evidente, pero más profundo, un cambio de actitudes, de modos y sentires sociales, la respuesta es sí. Pero estos cambios no son de ahora, se fraguaron en la crisis de los 90, en el periodo especial.

Como explica Leonardo Padura, los cubanos que tiene hoy más de 40 años creyeron y participaron en el proyecto colectivo. Sus hijos optan por lo individual, por buscarse la vida como pueden para enfrentar la profunda crisis de los 90. Y sus nietos, como los nietos de no sólo Cuba, ya no creen en nada. Muchos se han ido de la isla (más de dos millones de cubanos viven en el exterior), la mayoría se han quedado y se ha buscado los recovecos para vivir.

Al menos La Habana tiene hoy un aire distinto al de los años 90. Detalles, si quieren pequeños, pero también significativos: casi no se ven bicicletas, ante los hoteles ya no hay un acoso constante de cubanos para que se les compre en las tiendas 'en dólares' o simplemente para que se les invite a algo y se nota que la gente come más, aunque eso no signifique que coma mejor. Quien más o quien menos ha aprovechado las rendijas abiertas en la economía. Y la evolución económica determinará la social y la política. Marx, dixit.

En Portada. "Los tentáculos de Catar"

En Portada ha viajado a Catar, un emirato rico en recursos y en plena ebullición

Aspira a ser un estado clave en el nuevo mapa del mundo árabe y musulmán

Ha pasado de ser el gran mediador de conflictos a tomar parte activa en ellos

Guión: Esther Vázquez
Realización: Ángel Barroso
Imagen: Fernando Pérez
Sonido: Jesús París
Montaje: Sindo Flores

ESTHER VÁZQUEZ 18.04.2012

Nada más llegar al aeropuerto de Catar, uno se da cuenta de lo sobredimensionado del país. Este aeropuerto, que será reemplazado en breve por otro más grande, refleja el continuo ajetreo que se mueve en torno a este diminuto país.

Un emirato en plena ebullición

Al país llegan empresarios con sus maletas repletas de proyectos, profesores e investigadores que encuentran aquí un filón para desempeñar sus tareas, en medio de un macro-plan de educación fomentado por el emir y dirigido por su esposa la jequesa Mozah.Políticos de diferentes signos que se sientan a dialogar bajo los auspicios de los gobernantes cataríes, que parecen tener soluciones para todos los conflictos y que incluso abren oficinas como la de los talibán para que negocien un futuro acuerdo de paz . Un trajín que, sin embargo no se refleja por las tranquilas calles de Doha, la capital.

Los cataríes tienen la vida solucionada desde que nacen

Apenas 300.000 personas configuran su población autóctona. Tienen la vida solucionada desde que nacen, el país rico en recursos, uno de los mayores exportadores de petróleo, el tercero en reservas de gas y el primer productor de gas licuado, permite que sus ciudadanosno tengan que pagar impuestos ni luz, gas, colegio, vivienda o incluso tengan

oportunidad si lo desean, de estudiar en el extranjero. Todas estas comodidades hace que muy pocos se preocupen por la falta de democracia en el país.

En Catar existe una monarquía absoluta dirigida por la familia Al Thani, cuyo emir llegó al poder en 1995 después de derrocar a su padre en un golpe de guante blanco, al igual que había hecho su padre a su primo anteriormente.

De la mediación a la acción

La pasividad política de su población hace que tampoco planteen ningún problema a sus gobernantes a la hora de embarcarse en asuntos de fuera de sus fronteras como la reciente colaboración militar de Catar para derrocar a Gadafi en Libia.

Desde que comenzaron las revueltas en el mundo árabe, Catar pasó de ser mediador en conflictos a tomar partido en algunos de ellos y su papel es evidente en la actual crisis en Siria, donde su voz se ha alzado para pedir una intervención militar que deje fuera del poder al clan Assad.

Desde hace tiempo Catar ha mantenido estrechos lazos con la hermandad musulmana, uno de los grupos que se ha alzado en los países donde se han producido estas revueltas como en Egipto, donde ya eran el principal grupo de la oposición, o en Túnez.

Las razones del cambio

¿Cuáles son las razones por las que Catar ha querido tomar este papel de protagonismo en la esfera internacional?

Catar ha entendido que la región está cambiando, que ahora hay nuevas dinámicas

"Catar podría ser como Brunei, por ejemplo, un país muy rico pero no necesariamente con el mismo perfil. Aquí el liderazgo ha adoptado una actitud muy distinta. Catar ha entendido que la región está cambiando, que ahora hay nuevas dinámicas. Por ello, quizás, se ha alejado un poco de su política exterior tradicional de los últimos años, que consistía en mediar en los conflictos. Ahora, de hecho, está tomando partido, como hizo por ejemplo en el conflicto libio y el derrocamiento de Gadafi; y ahora también está siendo el caso en Siria, responde a *En Portada*, Salman Shaikh, director de Brookings Doha, una de las más prestigiosas instituciones de pensamiento norteamericanas ubicada en el emirato.

"Hay una infinidad de razones por las que Catar ha empezado a emerger de esa forma, pero básicamente creo que la cuestión clave es la seguridad: ya sea la seguridad militar, el querer potenciar las relaciones con Estados Unidos o la seguridad económica, buscar algo más allá del petróleo y el gas". Comenta David Roberts, subdirector delInstituto británico de Defensa y Seguridad (RUSI), otro de los think tank de Doha.

El emir, Al Jazeera y las revueltas árabes

Una cosa está clara y es que Catar un país que hasta hace poco, casi nadie sabía situar en el mapa, ahora es mundialmente conocido en casi todos los ámbitos, además del político. El emir de Catar financia la cadena por satélite Al Jazeera (la isla) que se ha convertido en un modelo del nuevo periodismo en el mundo árabe. "Si no tenemos publicidad, cómo subsistiríamos si no es porque el gobierno catarí paga el presupuesto" , argumenta el director de los servicios informativos en árabe de esta cadena al programa *En Portada*.

Su papel ha sido decisivo en las revueltas ocurridas en los países árabes. "Al Jazeera ha siempre ha sido independiente y profesional. No apoya o está del lado de los que provocan revoluciones. Al Jazeera solo cubre lo que sucede", añade el director, que desmiente que la audiencia haya bajado a raíz de estos acontecimientos en los que ha recibido críticas de servir solo a los intereses políticos de Catar.

A la cabeza de grandes inversiones

El emirato se ha colocado también a la cabeza de las grandes inversiones: acciones en empresas de Europa, América o Asia, obras de arte, inmuebles y un largo etcétera, también en el ámbito de los deportes, donde su sueño se materializó al lograr ser la sede del mundial de futbol de 2022, y convertirse en el primer país árabe que organiza este evento. Un proyecto que el emir cuida con mimo y al que dedica una gran cantidad de dinero. Su hijo, el

príncipe heredero es el presidente del comité de organización de este mundial y también de la candidatura de los juegos olímpicos para el 2020, además de ser propietario de la organización inversora del deporte.

Mientras la familia gobernante sigue manejando los ambiciosos y abultados proyectos del pequeño emirato, desde la cornisa de Doha los cataríes contemplan con cierto aire nostálgico, los dhows, esos viejos barcos de madera, que antes utilizaban para pescar las perlas y ahora sirven para hacer la ruta turística por su "sky line" o línea de rascacielos que se ha convertido en el escaparate del nuevo Catar.

En Portada. "Miradas enfrentadas"

En Portada ha viajado a **Irlanda del Norte** para analizar las claves postconflicto
Encauzado políticamente, todavía no se ha resuelto a nivel social
La mayoría de comunidades vive segregada en zonas católicas y protestantes
El 94% de los colegios son segregados. Las actividades deportivas también

Guión y Realización: Pilar Requena
Imagen: Vicente Gil Díaz
Sonido: Irene Ruiz Martín
Montaje: Javier Mula
Productora: Ana Pastor

PILAR REQUENA 21.05.2012

Sorprenderá a muchos el título elegido y sorprenderá probablemente también el comienzo del reportaje, gran trabajo de mi compañero de grafismo José Carlos Hernández. Se trata en realidad de un guiño a unos chavales y chavalas que conocimos durante el rodaje y que estaban siendo tratados en el centro de la asociación *Wave* por traumas relacionados con el postconflicto. Es un guiño, pero también refleja la realidad social actual en Irlanda del Norte. Una parte de la terapia de esos adolescentes es expresar sus sentimientos pintando miradas, miradas que muestran angustia pero también esperanza. A través de ellas aprenden a verse más allá de las diferencias.

Violencia soterrada

Sorprende pensar que jóvenes que no vivieron los años de la violencia, que incluso han nacido después de la misma, sufran traumas porque le han matado a su padre después del conflicto o porque son intimidados por antiguos paramilitares. Las armas han callado pero la presión y la violencia soterrada en muchas comunidades segregadas no han cesado en Irlanda del Norte. La situación es especialmente difícil para muchos jóvenes y es muy alta la tasa de suicidios de adolescentes en Belfast.

El proceso político

Desde que se firmó, en 1998, el Acuerdo de Viernes Santo, que puso fin al conflicto que causó más de 3.500 muertos, se han ido dando los pasos necesarios para que cuente con su propio gobierno, con una autonomía limitada, dentro del Reino Unido. El gobierno está compartido entre el Sinn Fein, representante de los republicanos y partidario de la reunificación con la República de Irlanda, y el Partido Unionista Democrático, su otrora enemigo y defensor de la continuación dentro del Reino Unido. Hasta ahí, más o menos, todo ha ido funcionando, a pesar de algunos problemas, como se esperaba. Y es sobre todo esa parte del proceso la que más analizada ha sido por expertos y periodistas.

Un reportaje con un enfoque social

Por eso, y porque me parecía más interesante, me dije que había que enfocar el reportaje desde un punto de vista más social que político, buscar aquellos factores y claves que explican las razones que impiden hablar de una sociedad normal en aquella región.

Nos hemos centrado fundamentalmente en Belfast, la capital norirlandesa y epicentro en su día del conflicto armado al que los norirlandeses se refieren como los "troubles" (problemas, disturbios, incidentes), lo que resulta sorprendente cuando se ven las imágenes de archivo de aquellos años de plomo que reflejan una violencia que recuerda más a una guerra civil que a unos disturbios.

Un largo camino por recorrer

Es verdad que se puede decir que el conflicto está encauzado políticamente, pero en cuanto se escarba un poco más allá de la superficie, se comprueba que todavía queda mucho camino por andar. La mayoría de las comunidades vive segregada, en zonas católicas o protestantes. Más del 94% de los colegios son segregados. La mayor parte de las actividades deportivas también y la gente vota por partidos políticos segregados. Sólo en el centro de Belfast, en los barrios mixtos, en la universidad y en los trabajos, hay vida en común.

Pasado, presente y futuro

En general, los políticos prefieren hablar del presente y del futuro más que del pasado

Me sorprendió, eso sí, que antes de la entrevista con Martin McGuinness, viceprimer ministro de Irlanda del Norte en el gobierno de coalición y antiguo miembro del IRA, sus asesores me dijeron que no le preguntase sobre su tiempo en la organización terrorista, sobre todo porque hay polémica sobre la fecha exacta de su salida de la misma. Él asegura que fue en 1974, otros dicen que la abandonó más tarde.

En general, todos los políticos querían o preferían hablar del presente y del futuro más que del pasado. Sin embargo, en los barrios segregados y en los lugares, como Derry, donde tuvieron lugar masacres como la del Domingo Sangriento, el pasado todavía pesa como una losa, toda vez que no se ha hecho justicia. Algunos familiares de víctimas de la violencia nos confesaron que no perdonan.

Nos sorprendió mucho ver cómo hablaban español algunos profesores y alumnos del Instituto Lagan. Pedimos asistir a una charla sobre el conflicto en una clase de español. El Instituto Lagan fue el primero integrado. Abrió en 1981. En él estudian juntos chavales protestantes y católicos.

Un hotel, un barco y la música, como símbolos

Tenía también curiosidad por conocer el Hotel Europa de Belfast y su historia de bombas, balas y negocios. Sufrió numerosos atentados durante el conflicto, pasa por ser uno de los más atacados del mundo. En él se alojaban entonces los periodistas que cubrían el conflicto. En nuestro *Miradas Enfrentadas* aparece como símbolo del pasado, presente y futuro de la ciudad.

Y no podía faltar el Titanic. El famoso barco nació aquí, en sus astilleros que en aquella época eran los mejores del mundo. Rodamos el Titanic Belfast, el centro de exhibición más grande del mundo sobre el malogrado barco, cuando todavía estaba en construcción. Quiere ser el faro hacia un futuro de paz y prosperidad.

Y la música….¡Ay, la música! Nunca ha dejado de sonar en Belfast, ni cuando el Titanic se hundía, ni en los peores años de la violencia. En cualquier taberna de la ciudad los músicos se reúnen para tocar juntos, no importan religiones ni ideologías. En un guiño hacia ellos, la música es uno de los hilos conductores del reportaje. Con mi compañero José Luis Ayuso, de ambientación musical, he querido recuperar algunas de las canciones más representativas sobre el conflicto o Belfast.

En Portada. "Ciberbasura sin fronteras"

Europa genera cerca de 50 millones de toneladas de basura electrónica al año
Buena parte de ella acaba en vertederos en los arrabales de África y Asia
En Portada viaja a Ghana para mostrarnos la otra cara de la era tecnológica
En el vertedero de Agbogbloshie se trabaja sin protección entre humos tóxicos

Guión: ESTHER VÁZQUEZ
Realización: JOSÉ JIMÉNEZ PONS
Imagen: PABLO BALSA
Sonido: GEMMA GARCÍA SÁEZ
Montaje: STELLA GONZÁLEZ

ESTHER VÁZQUEZ 06.06.2012

Cuando compramos un nuevo ordenador o cambiamos de móvil, no nos paramos a pensar qué ocurre con esa cantidad de basura electrónica que los países más desarrollados generan constantemente.

Agbogbloshie, vertedero electrónico del primer mundo

En Agbogbloshie, a las afueras de Accra, la capital deGhana, pilas de ordenadores viejos, destartaladas lavadoras u oxidados frigoríficos, la mayoría provenientes de Europa, se amontonan en medio de un vertedero, donde la antigua basura se mezcla con nuevos desperdicios, cada vez más peligrosos y contaminantes.

En medio del vertedero, envueltos por el humo tóxico, jóvenes y adolescentes, sin ser conscientes de la peligrosidad de los elementos que manejan, destripan los aparatos para sacarles el cobre, el plomo y otros componentes que venden por unos pocos euros.

Plomo, arsénico, cobalto, mercurio, cadmio, un cóctel de sustancias tóxicas, que se esparcen por el terreno y que ocasionan graves problemas de salud, enfermedades incurables y destrozos medioambientales, que contaminan el agua, los alimentos y que crean una atmosfera irrespirable.

El colaborador interesado

Cuando el equipo de *En Portada* se planteó hacer este reportaje, recurrimos a uno de los periodistas medioambientales de Ghana que denunció este vertedero en los medios de comunicación, y que había recibido premios internacionales por ello, pero laimportante suma de dinero que nos pidió por acompañarnos, hizo que fracasara este intento de colaboración.

Sin embargo lo que más nos sorprendió es que algunas instituciones relacionadas con este tema y que en su día colaboraron con el citado periodista, nos fueran cerrando también las puertas cuando decidimos hacer el reportaje por nuestra cuenta y riesgo.

Acompañados por un funcionario del Ministerio de Información ghanés, logramos acceder finalmente a este vertedero, aunque tuvimos que pagar una pequeña cantidad, que nos exigió el denominado “chef” o jefe del barrio. Él nos buscó un guía ya que adentrarse en este pequeño “mundo” es prácticamente imposible sin llevar a tu lado un “guía autorizado por el “chef”.

Algunos de los protagonistas del reportaje. El Lago Cole, que cruza este vertedero, era azul. Ahora está teñido de negro como el resto del terreno.

Así conocimos a Karim, uno de los personajes de nuestro reportaje que nos condujo por el barrio. Nos contó que la basura electrónica comenzó a llegar a este barrio hace aproximadamente quince años y nos habló de lugares como el Lago Cole, que cruza este vertedero, y que cuando él llegó era azul y ahora, está teñido de negro como el resto del terreno que rodea este fantasmagórico lugar.

Hussein lleva un año trabajando en el barrio, quemando los cables de los viejos ordenadores y nos confesaba que muchas veces tiene problemas al respirar, también nos encontramos con Abdulkarimque hace lo mismo, desde hace 6 meses, porque su familia no tiene más

medios que el poco dinero que él consigue cada día en este lugar . Muchos de estos jóvenes han abandonado los estudios por falta de medios, en una etapa crucial de sus vidas, familias que en su mayoría provienen del campo y se han trasladado a la gran ciudad, donde sólo han encontrado trabajo en el vertedero de Agbogbloshie.

Al vertedero huyendo de los enfrentamientos tribales de los 90

La mayoría de la gente que trabaja aquí proviene del Norte, donde a finales de los 90 se vivieron los enfrentamientos tribales más trágicos de la historia del país, pero cada vez, llega más gente de todas partes, o incluso de otros países vecinos. La zona ha ido creciendo y se ha ido contaminando cada vez más.

En Ghana no existen leyes que regulen la llegada de esta basura electrónica, aunque las autoridades nos aseguran que están en ello pero, mientras por el puerto de Tema, el más grande de Ghana, siguen llegando contenedores repletos de viejos aparatos electrónicos que tarde o temprano van a parar a Agbogbloshie.

La mirada del Norte

La Agencia Europea del Medio Ambiente calcula que el volumen de basura electrónica está aumentando tres veces más rápidamente que otras formas de desperdicios.

La organización ecologista Greenpeace elaboró en agosto de 2008 una investigación sobre el tráfico de residuos a Ghana y sus efectos sobre la salud, el medio ambiente y la pobreza. En este estudio, denominado “Envenenando la pobreza”, la organización descubrió, a través de unas muestras tomadas en el vertedero de Agbogbloshie que contenían sustancias peligrosas y niveles muy altos de metales tóxicos.

Tenemos que darnos cuenta que el Medio Ambiente no tiene fronteras

La Unión Europea dispone de leyes que prohíben la exportación de residuos peligrosos, pero encubiertos como bienes de segunda mano o incluso donaciones, consiguen burlar las barreras legales y llegar a puerto. En Estados Unidos no existe normativa que prohíba la exportación de residuos electrónicos.

En España, recientemente la asociación de consumidores OCU, llevó a cabo unainvestigación para saber a dónde iban a parar algunos de los desechos electrónicos. Enrique García, responsable de prensa de esta organización contó al programa *En Portada*, como realizaron este estudio, que descubrió cómo muchos de los aparatos se pierden o no van al lugar apropiado, es decir a una planta de reciclaje, a pesar de que el consumidor paga, cuando compra ese aparato, una cantidad destinada para eso.

Del punto limpio a la planta de reciclaje: desechos electrónicos sin rastro

Productores, consumidores y sobre todo los gobiernos deben evitar que la ciberbasura siga extendiéndose en interés de todo el planeta, porque tal y como nos decía uno de los responsables de Medio Ambiente de Ghana, “tenemos que darnos cuenta que el medio ambiente no tiene fronteras”.

En Portada. "Cicatrices de Sarajevo"

En Portada vuelve a Sarajevo 20 años después del inicio de la guerra de Bosnia
Retrata las cicatrices del brutal conflicto desde la majestuosa biblioteca nacional
La biblioteca, *Vijecnica*, surge como símbolo de heridas pendientes de curar
Testigos de su destrucción rememoran en sus salas vacías guerra y postguerra

Guión: Yolanda Sobero
Realizador: Miguel Ángel Viñas
Imagen: Fernando García Brioles
Sonido: Fernando Romera del Saz
Montaje: Montse Luna
Producción Sarajevo: Mustafa Dzonlagic

YOLANDA SOBERO 21.06.2012

Los problemas actuales están ligados a un paro del 40%, a los bajos salarios, a la corrupción...

Veinte años después del inicio del brutal conflicto,*En Portada* ha vuelto a Sarajevo para retratar las cicatrices de la penúltima guerra yugoslava. Allí, la guerra es una cosa del pasado, de la que se prefiere no hablar, o se pasa de puntillas.

Los problemas actuales están ligados a un paro del 40%, a los bajos salarios, a la corrupción y también al triunfo de los nacionalismos que, con la bendición de los Acuerdos de Dayton, han creado, bajo la denominación de Bosnia y Herzegovina, un complejo sistema político y administrativo en el que todo está triplicado, dividido entre las tres comunidades: bosniaca, croata y serbia, lo que dificulta el gobierno y entorpece el progreso.

Tristeza y silencio

Los 16 años transcurridos desde el final de la guerra no han logrado despejar el halo de tristeza que envuelve las miradas de los sarajeveses. Cuando se les pregunta, son reacios al recuerdo e insisten en la convivencia, en que es posible la vida en común.

Sus silencios encierran motivos diversos. Uno, eltrauma no superado de aquellos años de guerra y cerco, el dolor por las pérdidas. En otros casos, quizás el silencio lo provoque el sentimiento de culpapor no haber ayudado al vecino, por haber dejado de saludar a un conocido y haberlo convertido en el 'otro', en enemigo...

Semanas antes de aquel abril de 1992, en Sarajevo nadie creía en que la guerra, ya vivida en Croacia, llegase a la ciudad. Imposible, decían, y como garantía ponían el espíritu cosmopolita, abierto, plural de Sarajevo. Otra víctima de la guerra.

Vijecnica

La biblioteca encierra el simbolismo de Sarajevo, del perdido y del actual

La biblioteca de Sarajevo,*Vijecnica*, es uno de los edificios más representativos de la ciudad. *Vijecnica*, literalmente 'el consejo', fue inaugurado a finales del XIX como primer parlamento bosnio bajo el imperio austro-húngaro. Fue el edificio, el 28 de junio de 1914, en el que se refugió el archiduque Francisco Fernando tras un intento de atentado, poco antes de que, finalmente, Gavrilo Prinzip consiguiese terminar con su vida.

Al comenzar la primera guerra mundial, se convierte en ayuntamiento y, al finalizar la segunda, en sede de Biblioteca nacional y universitaria. Hasta la noche del 25 al 26 de agosto de 1992.

Encierra el simbolismo de Sarajevo, del perdido y del actual. Por ello, *En Portada* la ha convertido en el eje de este reportaje. A sus salas vacías han vuelto testigos de su destrucción para rememorar la guerra, las pérdidas, la dura postguerra

Hoy es el único gran edificio público y emblemático cuya reconstrucción no ha terminado

Pasados 16 años desde el fin de la última guerra, Vijecnica, es el único gran edificio público y emblemático cuya reconstrucción no ha terminado. Las obras, financiadas con ayuda internacional, avanzan despacio y su uso futuro está rodeado de polémica. Para muchos, tendría que volver a ser Biblioteca Nacional y no repartir, como está previsto, el espacio con el ayuntamiento y un centro cultural.

Entre tanto, la Biblioteca Nacional ha encontrado alojo en los antiguos cuarteles Mariscal Tito. Allí Nermin Ibrulj, que participó en el rescate de los fondos más valiosos, trabaja ahora en la restauración de lo salvado. Buena parte del material que utiliza fue donado por España (Paz Ahora, AECI) y, en especial, insiste en un agradecimiento: Arsenio Sánchez Hernampérez, conservador de la Biblioteca Nacional de España.

Las cicatrices son visibles en los muros de Vijecnica, al igual que en la mirada de los sarajaveses. Sarajevo aún es una ciudad doliente.

ANEXO 7.

TABLAS COMPLEMENTARIAS AL ANÁLISIS DE LOS TEMAS DEL DOCUMENTAL INFORMATIVO REALIZADO EN EL BLOQUE III: ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTALES INFORMATIVOS EMITIDOS EN LOS PROGRAMAS *DOCUMENTOS TV* Y *EN PORTADA* (LA 2) DURANTE CINCO TEMPORADAS (2007–2012)

Tema principal de los documentales 2007-2012			
		Frecuencia	Porcentaje
	T1= Salud física	12	4,1
	T2= Salud mental	15	5,1
	T3= Migraciones	6	2,0
	T4= Muerte	6	2,0
	T5= Religion	6	2,0
	T6= Esoterismo y sectas	3	1,0
	T7= Situación de la mujer en el mundo	10	3,4
	T8= Violencia de género	5	1,7
	T9= Familia	7	2,4
	T10= Traficar con vidas	8	2,7
	T11= Industria y negocios	8	2,7
	T12= Trabajadores y sindicatos	4	1,4
	T13= Conflictos armados y no armados	20	6,8
	T14= Postconflictos armados	16	5,4
	T15= Revueltas o revoluciones	12	4,1
	T16= Crimen y prisiones	15	5,1
	T17= Biografías políticas	7	2,4
	T18= Modelos de educación	7	2,4
	T19= Infancia	6	2,0
	T20= Cultura y espectáculos	1	,3
	T21= Pobreza	7	2,4
	T22= Sexo	7	2,4
	T23= Orientación sexual	3	1,0
	T24= Medios de comunicación	9	3,1
	T25= Terrorismo	9	3,1
	T26= Actual crisis económica	11	3,7
	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos	4	1,4
	T28= Contaminación y consciencia medioambiental	7	2,4

	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	11	3,7
	T30= Corona	2	,7
	T31= Regímenes autoritarios	13	4,4
	T32= Corrupción	7	2,4
	T33= Modernización y despegue económico de un país	13	4,4
	T34= Consumismo	2	,7
	T35= Ciencia y tecnología	8	2,7
	Total	287	97,6

Tema principal de los documentales **Cinco temporadas: 2007 a 2012**			
		Frecuencia	Porcentaje
	T1= Salud física	11	4,1
	T2= Salud mental	13	4,9
	T3= Migraciones	6	2,3
	T4= Muerte	5	1,9
	T5= Religion	4	1,5
	T6= Esoterismo y sectas	3	1,1
	T7= Situación de la mujer en el mundo	10	3,8
	T8= Violencia de género	5	1,9
	T9= Familia	6	2,3
	T10= Traficar con vidas	7	2,6
	T11= Industria y negocios	7	2,6
	T12= Trabajadores y sindicatos	4	1,5
	T13= Conflictos armados y no armados	16	6,0
	T14= Postconflictos armados	16	6,0
	T15= Revueltas o revoluciones	11	4,1
	T16= Crimen y prisiones	14	5,3
	T17= Biografías políticas	7	2,6
	T18= Modelos de educación	7	2,6
	T19= Infancia	5	1,9
	T20= Cultura y espectáculos	1	,4
	T21= Pobreza	7	2,6
	T22= Sexo	6	2,3
	T23= Orientación sexual	3	1,1
	T24= Medios de comunicación	9	3,4
	T25= Terrorismo	8	3,0

	T26= Actual crisis económica	10	3,8
	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos	4	1,5
	T28= Contaminación y consciencia medioambiental	6	2,3
	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	10	3,8
	T30= Corona	2	,8
	T31= Regímenes autoritarios	10	3,8
	T32= Corrupción	6	2,3
	T33= Modernización y despegue económico de un país	12	4,5
	T34= Consumismo	2	,8
	T35= Ciencia y tecnología	6	2,3
	Total	259	97,4

Tema principal
Documentos TV
Cinco temporadas

		Frecuencia	Porcentaje
	T1= Salud física	11	6,4
	T2= Salud mental	13	7,5
	T3= Migraciones	2	1,2
	T4= Muerte	5	2,9
	T6= Esoterismo y sectas	3	1,7
	T7= Situación de la mujer en el mundo	8	4,6
	T8= Violencia de género	3	1,7
	T9= Familia	6	3,5
	T10= Traficar con vidas	6	3,5
	T11= Industria y negocios	7	4,0
	T12= Trabajadores y sindicatos	3	1,7
	T13= Conflictos armados y no armados	5	2,9
	T14= Postconflictos armados	5	2,9
	T15= Revueltas o revoluciones	5	2,9
	T16= Crimen y prisiones	13	7,5
	T17= Biografías políticas	5	2,9
	T18= Modelos de educación	7	4,0
	T19= Infancia	5	2,9

	T20= Cultura y espectáculos	1	,6
	T21= Pobreza	4	2,3
	T22= Sexo	6	3,5
	T23= Orientación sexual	3	1,7
	T24= Medios de comunicación	8	4,6
	T25= Terrorismo	6	3,5
	T26= Actual crisis económica	5	2,9
	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos	1	,6
	T28= Contaminación y consciencia medioambiental	5	2,9
	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	4	2,3
	T30= Corona	2	1,2
	T31= Regímenes autoritarios	5	2,9
	T32= Corrupción	3	1,7
	T33= Modernización y despegue económico de un país	1	,6
	T34= Consumismo	2	1,2
	T35= Ciencia y tecnología	5	2,9
	Total	173	100,0

Tema principal **En Portada** **Cinco temporadas**			
		Frecuencia	Porcentaje
	T3= Migraciones	4	4,7
	T5= Religión	4	4,7
	T7= Situación de la mujer en el mundo	2	2,3
	T8= Violencia de género	2	2,3
	T10= Traficar con vidas	1	1,2
	T12= Trabajadores y sindicatos	1	1,2
	T13= Conflictos armados y no armados	11	12,8
	T14= Postconflictos armados	11	12,8
	T15= Revueltas o revoluciones	6	7,0
	T16= Crimen y prisiones	1	1,2
	T17= Biografías políticas	2	2,3

	T21= Pobreza	3	3,5
	T24= Medios de comunicación	1	1,2
	T25= Terrorismo	2	2,3
	T26= Actual crisis económica	5	5,8
	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos	3	3,5
	T28= Contaminación y consciencia medioambiental	1	1,2
	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	6	7,0
	T31= Regímenes autoritarios	5	5,8
	T32= Corrupción	3	3,5
	T33= Modernización y despegue económico de un país	11	12,8
	T35= Ciencia y tecnología	1	1,2
	Total	86	100,0

Tema principal **TEMPORADA 1 (2007-2008)**			
		Frecuencia	Porcentaje
	T1= Salud física	2	3,7
	T2= Salud mental	3	5,6
	T3= Migraciones	1	1,9
	T5= Religion	1	1,9
	T6= Esoterismo y sectas	1	1,9
	T7= Situación de la mujer en el mundo	2	3,7
	T8= Violencia de género	1	1,9
	T9= Familia	1	1,9
	T10= Traficar con vidas	2	3,7
	T11= Industria y negocios	2	3,7
	T12= Trabajadores y sindicatos	1	1,9
	T13= Conflictos armados y no armados	8	14,8
	T14= Postconflictos armados	1	1,9
	T15= Revueltas o revoluciones	2	3,7
	T16= Crimen y prisiones	4	7,4
	T17= Biografías políticas	2	3,7
	T18= Modelos de educación	1	1,9

	T19= Infancia	1	1,9
	T22= Sexo	2	3,7
	T23= Orientación sexual	2	3,7
	T24= Medios de comunicación	1	1,9
	T25= Terrorismo	1	1,9
	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos	1	1,9
	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	3	5,6
	T32= Corrupción	1	1,9
	T33= Modernización y despegue económico de un país	5	9,3
	T34= Consumismo	1	1,9
	T35= Ciencia y tecnología	1	1,9
	Total	54	100,0

Tema principal **TEMPORADA 2 (2008-2009)**			
		Frecuencia	Porcentaje
	T1= Salud física	1	2,3
	T2= Salud mental	3	7,0
	T4= Muerte	2	4,7
	T5= Religion	1	2,3
	T10= Traficar con vidas	2	4,7
	T11= Industria y negocios	1	2,3
	T13= Conflictos armados y no armados	2	4,7
	T14= Postconflictos armados	3	7,0
	T15= Revueltas o revoluciones	1	2,3
	T16= Crimen y prisiones	2	4,7
	T17= Biografías políticas	1	2,3
	T18= Modelos de educación	2	4,7
	T21= Pobreza	2	4,7
	T22= Sexo	1	2,3
	T23= Orientación sexual	1	2,3
	T24= Medios de comunicación	4	9,3
	T26= Actual crisis económica	3	7,0

	T28= Contaminación y consciencia medioambiental	1	2,3
	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	1	2,3
	T31= Regímenes autoritarios	3	7,0
	T32= Corrupción	2	4,7
	T33= Modernización y despegue económico de un país	2	4,7
	T35= Ciencia y tecnología	2	4,7
	Total	43	100,0

Tema principal **TEMPORADA 3 (2009-2010).**			
		Frecuencia	Porcentaje
	T1= Salud física	3	6,3
	T2= Salud mental	3	6,3
	T3= Migraciones	1	2,1
	T4= Muerte	2	4,2
	T5= Religion	2	4,2
	T7= Situación de la mujer en el mundo	1	2,1
	T9= Familia	1	2,1
	T10= Traficar con vidas	1	2,1
	T11= Industria y negocios	2	4,2
	T12= Trabajadores y sindicatos	1	2,1
	T13= Conflictos armados y no armados	5	10,4
	T14= Postconflictos armados	4	8,3
	T15= Revueltas o revoluciones	1	2,1
	T16= Crimen y prisiones	1	2,1
	T17= Biografías políticas	1	2,1
	T18= Modelos de educación	2	4,2
	T20= Cultura y espectáculos	1	2,1
	T21= Pobreza	1	2,1
	T22= Sexo	1	2,1
	T24= Medios de comunicación	1	2,1
	T25= Terrorismo	2	4,2
	T26= Actual crisis económica	1	2,1

	T28= Contaminación y consciencia medioambiental	2	4,2
	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	2	4,2
	T31= Regímenes autoritarios	2	4,2
	T32= Corrupción	2	4,2
	T33= Modernización y despegue económico de un país	1	2,1
	T35= Ciencia y tecnología	1	2,1
	Total	48	100,0

Tema principal **TEMPORADA 4 (2010-2011)**			
		Frecuencia	Porcentaje
	T1= Salud física	3	5,1
	T2= Salud mental	2	3,4
	T3= Migraciones	1	1,7
	T4= Muerte	1	1,7
	T5= Religion	1	1,7
	T7= Situación de la mujer en el mundo	3	5,1
	T8= Violencia de género	1	1,7
	T9= Familia	3	5,1
	T10= Traficar con vidas	1	1,7
	T11= Industria y negocios	2	3,4
	T12= Trabajadores y sindicatos	1	1,7
	T13= Conflictos armados y no armados	2	3,4
	T14= Postconflictos armados	4	6,8
	T15= Revueltas o revoluciones	2	3,4
	T16= Crimen y prisiones	5	8,5
	T17= Biografías políticas	2	3,4
	T18= Modelos de educación	2	3,4
	T19= Infancia	2	3,4
	T21= Pobreza	3	5,1
	T24= Medios de comunicación	1	1,7
	T25= Terrorismo	2	3,4
	T26= Actual crisis económica	1	1,7

	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos	2	3,4
	T28= Contaminación y consciencia medioambiental	2	3,4
	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	2	3,4
	T30= Corona	1	1,7
	T31= Regímenes autoritarios	4	6,8
	T32= Corrupción	1	1,7
	T33= Modernización y despegue económico de un país	1	1,7
	T35= Ciencia y tecnología	1	1,7
	Total	59	100,0

Tema principal **TEMPORADA 5 (2011-2012). Tema principal**			
		Frecuencia	Porcentaje
	T1= Salud física	2	3,4
	T2= Salud mental	2	3,4
	T3= Migraciones	3	5,2
	T6= Esoterismo y sectas	2	3,4
	T7= Situación de la mujer en el mundo	4	6,9
	T8= Violencia de género	3	5,2
	T9= Familia	1	1,7
	T10= Traficar con vidas	1	1,7
	T12= Trabajadores y sindicatos	1	1,7
	T14= Postconflictos armados	4	6,9
	T15= Revueltas o revoluciones	5	8,6
	T16= Crimen y prisiones	2	3,4
	T17= Biografías políticas	1	1,7
	T19= Infancia	2	3,4
	T21= Pobreza	1	1,7
	T22= Sexo	2	3,4
	T24= Medios de comunicación	2	3,4
	T25= Terrorismo	3	5,2
	T26= Actual crisis económica	5	8,6
	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos	1	1,7

	T28= Contaminación y consciencia medioambiental	1	1,7
	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	2	3,4
	T30= Corona	1	1,7
	T31= Regímenes autoritarios	1	1,7
	T33= Modernización y despegue económico de un país	4	6,9
	T34= Consumismo	1	1,7
	T35= Ciencia y tecnología	1	1,7
	Total	58	100,0

Tema principal Documentos TV y En Portada Temporada 2011-2012			
		Documentos TV	En Portada
		Recuento	Recuento
	T1= Salud física	11	0
	T2= Salud mental	13	0
	T3= Migraciones	2	4
	T4= Muerte	5	0
	T5= Religion	0	5
	T6= Esoterismo y sectas	3	0
	T7= Situación de la mujer en el mundo	8	2
	T8= Violencia de género	3	2
	T9= Familia	6	0
	T10= Traficar con vidas	6	1
	T11= Industria y negocios	7	0
	T12= Trabajadores y sindicatos	3	1
	T13= Conflictos armados y no armados	5	12
	T14= Postconflictos armados	5	11
	T15= Revueltas o revoluciones	5	6
	T16= Crimen y prisiones	13	1
	T17= Biografías políticas	5	2
	T18= Modelos de educación	7	0
	T19= Infancia	5	0
	T20= Cultura y espectáculos	1	0
	T21= Pobreza	4	3
	T22= Sexo	6	0

	T23= Orientación sexual	3	0
	T24= Medios de comunicación	8	1
	T25= Terrorismo	6	2
	T26= Actual crisis económica	5	5
	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos	1	3
	T28= Contaminación y consciencia medioambiental	5	1
	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	4	6
	T30= Corona	2	0
	T31= Regímenes autoritarios	5	5
	T32= Corrupción	3	3
	T33= Modernización y despegue económico de un país	1	12
	T34= Consumismo	2	0
	T35= Ciencia y tecnología	5	1
	36= Deporte	0	0

Tema principal **DOCUMENTOS TV (2011-2012)**			
		Frecuencia	Porcentaje
	T1= Salud física	2	4,9
	T2= Salud mental	2	4,9
	T3= Migraciones	1	2,4
	T6= Esoterismo y sectas	2	4,9
	T7= Situación de la mujer en el mundo	3	7,3
	T8= Violencia de género	2	4,9
	T9= Familia	1	2,4
	T10= Traficar con vidas	1	2,4
	T12= Trabajadores y sindicatos	1	2,4
	T14= Postconflictos armados	1	2,4
	T15= Revueltas o revoluciones	2	4,9
	T16= Crimen y prisiones	2	4,9
	T17= Biografías políticas	1	2,4
	T19= Infancia	2	4,9
	T21= Pobreza	1	2,4
	T22= Sexo	2	4,9

	T24= Medios de comunicación	2	4,9
	T25= Terrorismo	3	7,3
	T26= Actual crisis económica	3	7,3
	T27= Catástrofes naturales por fenómenos meteorológicos	1	2,4
	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	1	2,4
	T30= Corona	1	2,4
	T31= Regímenes autoritarios	1	2,4
	T33= Modernización y despegue económico de un país	1	2,4
	T34= Consumismo	1	2,4
	T35= Ciencia y tecnología	1	2,4
	Total	41	100,0

Tema principal EN PORTADA (2011-2012)			
		Frecuencia	Porcentaje
	T3= Migraciones	2	11,8
	T7= Situación de la mujer en el mundo	1	5,9
	T8= Violencia de género	1	5,9
	T14= Postconflictos armados	3	17,6
	T15= Revueltas o revoluciones	3	17,6
	T26= Actual crisis económica	2	11,8
	T28= Contaminación y consciencia medioambiental	1	5,9
	T29= Sobreexplotación de los recursos naturales	1	5,9
	T33= Modernización y despegue económico de un país	3	17,6
	Total	17	100,0

Tema secundario **Temporada 2011-2012**			
		Frecuencia	Porcentaje
	T1= Salud física	4	6,9
	T2= Salud mental	6	10,3
	T4= Muerte	2	3,4
	T7= Situación de la mujer en el mundo	2	3,4
	T9= Familia	2	3,4
	T10= Traficar con vidas	1	1,7
	T11= Industria y negocios	5	8,6
	T12= Trabajadores y sindicatos	3	5,2
	T13= Conflictos armados y no armados	3	5,2
	T15= Revueltas o revoluciones	4	6,9
	T16= Crimen y prisiones	6	10,3
	T17= Biografías políticas	5	8,6
	T18= Modelos de educación	3	5,2
	T19= Infancia	3	5,2
	T21= Pobreza	1	1,7
	T22= Sexo	1	1,7
	T26= Actual crisis económica	1	1,7
	T31= Regímenes autoritarios	3	5,2
	T35= Ciencia y tecnología	3	5,2
	Total	58	100,0

Tema terciario **Temporada 2011-2012**			
		Frecuencia	Porcentaje
	T1= Salud física	1	1,7
	T2= Salud mental	5	8,6
	T3= Migraciones	1	1,7
	T5= Religion	5	8,6
	T7= Situación de la mujer en el mundo	2	3,4
	T9= Familia	6	10,3
	T10= Traficar con vidas	1	1,7
	T11= Industria y negocios	4	6,9
	T12= Trabajadores y sindicatos	1	1,7

	T14= Postconflictos armados	2	3,4
	T15= Revueltas o revoluciones	3	5,2
	T16= Crimen y prisiones	2	3,4
	T17= Biografías políticas	1	1,7
	T18= Modelos de educación	4	6,9
	T20= Cultura y espectáculos	3	5,2
	T21= Pobreza	5	8,6
	T25= Terrorismo	1	1,7
	T28= Contaminación y consciencia medioambiental	1	1,7
	T31= Regímenes autoritarios	3	5,2
	T33= Modernización y despegue económico de un país	2	3,4
	T34= Consumismo	2	3,4
	T35= Ciencia y tecnología	1	1,7
	36= Deporte	2	3,4
	Total	58	100,0

ANEXO 8.

TABLAS COMPLEMENTARIAS AL ANÁLISIS DE LAS AUDIENCIAS REALIZADO EN EL BLOQUE III: ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTALES INFORMATIVOS EMITIDOS EN DOCUMENTOS TV Y EN PORTADA (LA 2) DURANTE CINCO TEMPORADAS (2007-2012)

Medición de la audiencia de los documentales informativos (2011-2012). Fuente: Kantar Media

Título	*Targets*	AM(000)	AM%	Cuota	Perfil%
DOCUMENTOS TV	4+	199,915	0,45	1,93	100
	4-12	3,287	0,08	0,63	1,64
	13-24	7,614	0,14	0,92	3,81
	25-44	63,667	0,43	1,94	31,85
	45-64	70,664	0,6	2,12	35,35
	65+	54,683	0,69	2,28	27,35
	SEXO (MASCULINO)	99,234	0,46	2,01	49,64
	SEXO (FEMENINO)	100,68	0,45	1,86	50,36
	NIVEL DE ESTUDIOS (UNIVERSITARIOS)	48,799	0,65	2,99	24,41
	NIVEL DE ESTUDIOS (MEDIOS)	64,825	0,51	2,13	32,43
	NIVEL DE ESTUDIOS (PRIMARIOS)	77,134	0,44	1,64	38,58
	NIVEL DE ESTUDIOS (SIN ESTUDIOS)	9,157	0,15	0,92	4,58

Título	*Targets*	AM(000)	AM%	Cuota	Perfil%
EN PORTADA	4+	141,285	0,32	1,58	100
	4-12	2,436	0,06	0,61	1,72
	13-24	4,454	0,08	0,62	3,15
	25-44	40,434	0,28	1,48	28,62
	45-64	55,138	0,47	1,89	39,03
	65+	38,822	0,49	1,76	27,48
	SEXO (MASCULINO)	74,9	0,35	1,78	53,01
	SEXO (FEMENINO)	66,384	0,3	1,39	46,99
	NIVEL DE ESTUDIOS (UNIVERSITARIOS)	30,92	0,41	2,34	21,88
	NIVEL DE ESTUDIOS (MEDIOS)	46,446	0,36	1,76	32,87
	NIVEL DE ESTUDIOS (PRIMARIOS)	57,17	0,33	1,36	40,46
	NIVEL DE ESTUDIOS (SIN ESTUDIOS)	6,749	0,11	0,83	4,78

Evolución de la audiencia de las principales cadenas generalistas entre los años 2005 y 2012. Fuente: Fórmula TV

Fecha	La 1	La 2	A3TV	Cua.	Tele5	la6
2012/10	11,60%	2,30%	13,00%	5,50%	15,10%	5,40%
2012/09	11,10%	2,30%	12,80%	5,90%	13,90%	5,00%
2012/08	12,20%	2,60%	11,10%	5,50%	12,20%	4,50%
2012/07	10,70%	2,60%	12,50%	5,70%	13,30%	4,60%
2012/06	11,50%	2,30%	11,80%	6,80%	16,90%	4,50%
2012/05	13,40%	2,60%	12,00%	5,50%	14,00%	4,70%
2012/04	13,00%	2,50%	12,20%	5,90%	13,00%	4,60%
2012/03	12,80%	2,60%	12,40%	6,40%	13,90%	4,90%
2012/02	14,10%	2,70%	12,20%	6,30%	13,70%	4,80%
2012/01	14,20%	2,80%	12,40%	6,00%	13,80%	4,90%
2011/12	14,60%	2,70%	12,40%	5,80%	14,10%	5,20%
2011/11	14,60%	2,70%	12,80%	5,50%	14,40%	5,20%
2011/10	14,60%	2,70%	12,10%	6,00%	14,00%	5,30%
2011/09	13,90%	2,50%	11,90%	5,70%	13,70%	6,20%
2011/08	13,30%	2,50%	11,30%	5,90%	14,30%	5,00%
2011/07	13,60%	2,50%	10,70%	6,10%	15,70%	5,40%
2011/06	14,60%	2,50%	11,00%	6,40%	15,00%	5,50%
2011/05	14,90%	2,40%	10,60%	6,30%	14,30%	6,00%
2011/04	14,70%	2,50%	11,10%	6,40%	13,10%	6,20%
2011/03	14,80%	2,50%	11,30%	6,50%	14,30%	6,00%
2011/02	15,10%	2,60%	11,30%	6,50%	14,40%	6,30%
2011/01	15,20%	2,70%	11,60%	6,30%	13,40%	6,30%
2010/12	15,20%	2,30%	11,70%	6,60%	13,80%	5,70%
2010/11	15,20%	2,30%	11,30%	6,60%	14,00%	6,80%
2010/10	15,40%	2,30%	11,50%	7,00%	14,90%	6,50%
2010/09	15,30%	2,80%	10,90%	7,50%	13,60%	7,00%
2010/08	15,40%	3,50%	11,00%	7,20%	13,20%	6,50%
2010/07	15,10%	3,30%	11,20%	7,70%	15,70%	5,80%
2010/06	15,30%	3,10%	11,60%	8,60%	15,40%	6,50%
2010/05	15,70%	3,30%	11,90%	6,50%	14,70%	7,70%
2010/04	15,70%	3,10%	11,50%	6,90%	14,60%	7,50%
2010/03	16,60%	3,50%	12,20%	6,70%	14,50%	7,10%
2010/02	17,70%	3,70%	12,60%	6,30%	15,30%	6,20%
2010/01	18,60%	3,60%	12,80%	7,30%	14,80%	6,10%
2009/12	16,50%	3,40%	13,70%	7,70%	15,40%	6,60%
2009/11	16,60%	3,60%	13,80%	7,80%	15,20%	6,50%
2009/10	16,30%	3,50%	13,80%	7,90%	15,20%	6,80%
2009/09	15,70%	3,50%	13,80%	7,40%	16,10%	7,30%
2009/08	15,70%	3,70%	14,80%	7,50%	14,10%	6,90%
2009/07	15,50%	4,30%	15,40%	7,50%	13,80%	6,80%
2009/06	15,70%	3,20%	15,00%	8,90%	15,90%	6,70%
2009/05	16,60%	4,00%	15,20%	8,60%	14,90%	7,30%
2009/04	16,10%	4,00%	15,30%	9,00%	14,60%	7,70%

2009/03	17,00%	4,10%	15,20%	9,00%	15,00%	6,70%
2009/02	17,30%	4,20%	15,30%	9,00%	14,90%	6,70%
2009/01	17,60%	4,00%	15,50%	8,50%	15,60%	6,50%
2008/12	17,90%	3,80%	16,10%	8,40%	16,20%	6,30%
2008/11	17,20%	3,80%	16,40%	8,10%	17,60%	6,40%
2008/10	17,20%	4,10%	15,80%	7,40%	18,00%	6,20%
2008/09	16,40%	4,40%	15,80%	7,70%	17,80%	6,00%
2008/08	18,50%	6,20%	15,60%	7,60%	14,90%	5,40%
2008/07	16,60%	5,10%	16,00%	8,00%	17,80%	5,20%
2008/06	15,40%	4,40%	14,90%	13,10%	18,70%	5,00%
2008/05	17,00%	4,60%	15,90%	7,90%	19,70%	5,40%
2008/04	16,60%	4,60%	16,30%	9,10%	19,10%	5,20%
2008/03	17,10%	4,40%	15,90%	8,70%	19,00%	5,20%
2008/02	16,20%	4,40%	16,80%	8,60%	19,20%	5,20%
2008/01	17,00%	4,40%	16,90%	8,30%	19,00%	4,90%
2007/12	17,60%	4,40%	17,10%	7,80%	19,00%	5,10%
2007/11	17,20%	4,50%	16,90%	7,80%	20,50%	4,90%
2007/10	17,10%	4,40%	16,20%	7,40%	21,50%	4,50%
2007/09	16,20%	4,60%	16,20%	7,20%	21,10%	5,50%
2007/08	17,00%	5,10%	18,00%	7,30%	19,00%	3,70%
2007/07	16,50%	5,30%	17,60%	7,80%	20,20%	3,50%
2007/06	16,30%	4,80%	17,40%	8,10%	20,70%	3,70%
2007/05	16,60%	4,50%	17,50%	8,10%	20,90%	3,50%
2007/04	17,30%	4,50%	17,50%	7,80%	20,10%	3,30%
2007/03	18,00%	4,20%	18,20%	7,70%	20,00%	3,50%
2007/02	17,90%	4,70%	18,40%	7,50%	19,90%	3,20%
2007/01	18,30%	4,80%	18,20%	7,50%	20,80%	3,00%
2006/12	19,20%	4,50%	18,20%	7,20%	20,20%	3,20%
2006/11	17,80%	4,70%	18,70%	7,00%	21,50%	2,80%
2006/10	18,20%	5,00%	18,30%	6,70%	21,60%	2,50%
2006/09	17,70%	5,20%	18,00%	6,50%	21,10%	2,70%
2006/08	16,90%	4,90%	18,60%	6,80%	20,60%	2,40%
2006/07	16,50%	5,20%	18,70%	7,10%	21,90%	2,20%
2006/06	17,20%	4,40%	18,20%	7,50%	21,40%	5,10%
2006/05	18,70%	4,80%	19,90%	6,20%	22,40%	0,60%
2006/04	18,80%	5,00%	20,60%	5,80%	21,30%	0,20%
2006/03	19,20%	4,80%	20,30%	5,60%	21,50%	0,00%
2006/02	19,00%	5,00%	21,10%	5,30%	20,80%	0,00%
2006/01	19,20%	4,90%	21,90%	5,00%	20,70%	0,00%
2005/12	19,50%	4,80%	22,70%	4,90%	20,90%	0,00%
2005/11	20,50%	5,10%	21,80%	4,20%	21,20%	0,00%
0000/00	12,90%	2,70%	10,80%	5,40%	11,60%	4,30%

Audiencias del programa *Saber y Ganar* (La 2). Temporada 2011-2012. Fuente: Fórmula TV

OCTUBRE 2011 (2,7%)
Los 5 más vistos de La 2:
1. 'Saber y Ganar' (27/10 15:38): 1.615.000 y 11,1%
2. 'Saber y Ganar' (06/10 15:38): 1.587.000 y 11,7%
3. 'Saber y Ganar' (28/10 15:38): 1.551.000 y 11,1%
4. 'Saber y Ganar' (21/10 15:38): 1.547.000 y 10,8%
5. 'Saber y Ganar' (24/10 15:38): 1.541.000 y 10,5%

NOVIEMBRE 2011 (2,7%)
Los 5 más vistos de La 2:
1. Saber y ganar (18/11 15:38): 1.643.000 y 11,6%
2. Saber y ganar (23/11 15:38): 1.640.000 y 11,5%
3. Saber y ganar (04/11 15:38): 1.597.000 y 10,7%
4. Saber y ganar (02/11 15:38): 1.553.000 y 10,8%
5. Saber y ganar (03/11 15:38): 1.542.000 y 10,8%

DICIEMBRE 2011 (2,7%)
Los 5 más vistos de La 2:
1. Saber y ganar (28/12 15:38): 1.600.000 y 11,4%
2. Saber y ganar (07/12 15:38): 1.508.000 y 11,1%
3. Saber y ganar (02/12 15:38): 1.504.000 y 10,5%
4. Saber y ganar (01/12 15:38): 1.503.000 y 11,6%
5. Saber y ganar (27/12 15:38): 1.490.000 y 10,3%

ENERO 2012 (2,8%)
Los 5 más vistos de La 2:
1. Saber y ganar (31/01 15:38): 1.739.000 y 12,2%
2. Saber y ganar (26/01 15:38): 1.622.000 y 11,6%
3. Saber y ganar (20/01 15:38): 1.621.000 y 11,5%
4. Saber y ganar (25/01 15:38): 1.587.000 y 12,0%
5. Saber y ganar (04/01 15:38): 1.562.000 y 10,6%

FEBRERO 2012 (2,7%)
Los 5 más vistos de La 2:
1. Saber y ganar (08/02 15:38): 1.658.000 y 11,2%
2. Saber y ganar (17/02 15:38): 1.615.000 y 11,5%
3. Saber y ganar (01/02 15:38): 1.601.000 y 10,9%
4. Saber y ganar (03/02 15:38): 1.588.000 y 10,8%
5. Saber y ganar (13/02 15:38): 1.583.000 y 10,8%

MARZO 2012 (2,6%)
Los 5 más vistos de La 2:
1. Saber y ganar (29/03 15:38): 1.601.000 y 11,0%
2. Saber y ganar (12/03 15:38): 1.578.000 y 11,5%
3. Saber y ganar (13/03 15:38): 1.577.000 y 11,8%
4. Saber y ganar (20/03 15:38): 1.567.000 y 10,8%
5. Saber y ganar (09/03 15:38): 1.559.000 y 11,3%

ABRIL 2012 (2,5%)
Los 5 más vistos de La 2:
1. Saber y ganar (13/04 15:38): 1.626.000 y 11,2%
2. Saber y ganar (11/04 15:38): 1.580.000 y 11,4%
3. Saber y ganar (20/04 15:38): 1.555.000 y 11,2%
4. Saber y ganar (18/04 15:389: 1.548.000 y 11,1%
5. Saber y ganar (12/04 15:38): 1.530.000 y 10,8%

MAYO 2012 (2,6%)
Los 5 más vistos de La 2:
1. Saber y ganar (21/05 15:38): 1.560.000 y 10,8%
2. Saber y ganar (08/05 15:38): 1.548.000 y 11,3%
3. Saber y ganar (15/05 15:38): 1.522.000 y 10,8%
4. Saber y ganar (22/05 15:38): 1.514.000 y 10,8%
5. Saber y ganar 03/05 15:37): 1.510.000 y 11,1%

JUNIO 2012 (2,3%)
Los 5 más vistos de La 2
1. Saber y ganar (13/06 15:38): 1.499.000 y 10,5%
2. Saber y ganar (18/06 15:38): 1.499.000 y 10%
3. Saber y ganar (05/06 15:38): 1.490.000 y 10,3%
4. Saber y ganar (26/06 15:38): 1.489.000 y 10,6%
5. Saber y ganar (19/06 15:38): 1.469.000 y 10,1%

AUDIENCIA DE LOS PROGRAMAS DOCUMENTOS TV Y EN PORTADA (LA 2). TEMPORADA 2011-2012. FUENTE: KANTAR MEDIA

TABLA DE AUDIENCIAS

DOCUMENTOS TV y EN PORTADA
TEMPORADA 2011/2012
LA 2

Título	Cadena	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Cuota
Total						**1,86**
DOCUMENTOS TV	La2	04/09/2011	Domingo	22:05:35	23:11:35	2,77
DOCUMENTOS TV	La2	11/09/2011	Domingo	22:05:25	23:10:33	1,75
DOCUMENTOS TV	La2	18/09/2011	Domingo	22:03:48	22:56:07	0,99
DOCUMENTOS TV	La2	25/09/2011	Domingo	22:04:15	23:04:39	2,2
DOCUMENTOS TV	La2	02/10/2011	Domingo	22:05:40	22:57:02	1,37
DOCUMENTOS TV	La2	09/10/2011	Domingo	22:04:06	22:59:18	3,85
EN PORTADA	La2	12/10/2011	Miércoles	23:57:10	24:41:00	2,2
DOCUMENTOS TV	La2	12/10/2011	Miércoles	26:11:44	26:29:59	1,47
DOCUMENTOS TV	La2	13/10/2011	Jueves	02:30:00	03:06:55	4,03
EN PORTADA	La2	14/10/2011	Viernes	02:46:36	03:30:25	2,49
DOCUMENTOS TV	La2	16/10/2011	Domingo	04:25:26	05:20:37	1,69

DOCUMENTOS TV	La2	16/10/2011	Domingo	22:06:13	23:03:34	2,02
DOCUMENTOS TV	La2	20/10/2011	Jueves	02:54:32	03:51:53	4,89
DOCUMENTOS TV	La2	23/10/2011	Domingo	04:43:06	05:40:25	4,29
DOCUMENTOS TV	La2	23/10/2011	Domingo	22:04:13	23:06:05	1,73
EN PORTADA	La2	26/10/2011	Miércoles	24:51:51	25:36:56	0,98
DOCUMENTOS TV	La2	27/10/2011	Jueves	03:44:10	04:46:02	2,8
EN PORTADA	La2	28/10/2011	Viernes	02:52:20	03:37:23	3,42
DOCUMENTOS TV	La2	30/10/2011	Domingo	04:05:08	05:06:59	3,54
DOCUMENTOS TV	La2	30/10/2011	Domingo	22:04:54	22:56:51	1,09
DOCUMENTOS TV	La2	02/11/2011	Miércoles	26:03:08	26:29:59	1,75
DOCUMENTOS TV	La2	03/11/2011	Jueves	02:30:00	02:55:05	2,21
DOCUMENTOS TV	La2	06/11/2011	Domingo	03:51:23	04:43:20	3,18
DOCUMENTOS TV	La2	06/11/2011	Domingo	22:04:26	22:57:09	2,03
EN PORTADA	La2	09/11/2011	Miércoles	24:29:16	25:16:15	1,73
DOCUMENTOS TV	La2	10/11/2011	Jueves	02:51:05	03:43:48	4,81
EN PORTADA	La2	10/11/2011	Jueves	26:28:40	26:29:59	1,15
EN PORTADA	La2	11/11/2011	Viernes	02:30:00	03:15:38	2,98
DOCUMENTOS TV	La2	13/11/2011	Domingo	04:08:23	05:01:06	4,48
DOCUMENTOS TV	La2	13/11/2011	Domingo	22:04:16	23:01:50	2,11
DOCUMENTOS TV	La2	16/11/2011	Miércoles	26:21:46	26:29:59	2,38
DOCUMENTOS TV	La2	17/11/2011	Jueves	02:30:00	03:19:19	6,32
DOCUMENTOS TV	La2	20/11/2011	Domingo	04:31:54	05:29:28	4,36
DOCUMENTOS TV	La2	20/11/2011	Domingo	22:04:12	22:57:52	3,49
DOCUMENTOS TV	La2	23/11/2011	Miércoles	26:27:06	26:29:59	1,05
DOCUMENTOS TV	La2	24/11/2011	Jueves	02:30:00	03:20:46	2,71
DOCUMENTOS TV	La2	27/11/2011	Domingo	04:05:07	05:03:02	2,84
DOCUMENTOS TV	La2	27/11/2011	Domingo	22:03:48	23:02:17	1,83
DOCUMENTOS TV	La2	01/12/2011	Jueves	02:30:59	03:34:53	3,58
DOCUMENTOS TV	La2	04/12/2011	Domingo	04:42:52	05:41:21	2,96
DOCUMENTOS TV	La2	04/12/2011	Domingo	22:05:02	22:59:51	2,63
EN PORTADA	La2	07/12/2011	Miércoles	24:54:26	25:39:05	2,34
DOCUMENTOS TV	La2	08/12/2011	Jueves	03:01:57	03:56:46	4,73
EN PORTADA	La2	09/12/2011	Viernes	05:03:02	05:47:41	4,7
DOCUMENTOS TV	La2	11/12/2011	Domingo	03:46:25	04:41:15	3,5
DOCUMENTOS TV	La2	11/12/2011	Domingo	22:04:12	22:59:07	2,4
DOCUMENTOS TV	La2	15/12/2011	Jueves	03:23:16	04:18:07	7,17
DOCUMENTOS TV	La2	18/12/2011	Domingo	04:31:15	05:29:39	4,07
DOCUMENTOS TV	La2	18/12/2011	Domingo	22:04:35	23:01:04	2,23
EN PORTADA	La2	21/12/2011	Miércoles	24:39:02	25:23:55	1,59
DOCUMENTOS TV	La2	22/12/2011	Jueves	02:55:19	03:51:48	4,36
EN PORTADA	La2	23/12/2011	Viernes	04:26:21	05:11:12	8,4
DOCUMENTOS TV	La2	25/12/2011	Domingo	04:48:19	05:44:48	3,29
DOCUMENTOS TV	La2	25/12/2011	Domingo	21:04:19	22:04:08	0,07
DOCUMENTOS TV	La2	01/01/2012	Domingo	22:24:11	23:22:07	1,98

EN PORTADA	La2	04/01/2012	Miércoles	25:06:35	25:52:29	0,68
EN PORTADA	La2	06/01/2012	Viernes	02:55:00	03:40:49	3,34
DOCUMENTOS TV	La2	10/01/2012	Martes	13:43:51	14:33:48	0,77
DOCUMENTOS TV	La2	15/01/2012	Domingo	22:04:15	22:55:00	1,93
DOCUMENTOS TV	La2	17/01/2012	Martes	13:48:26	14:39:11	0,85
EN PORTADA	La2	18/01/2012	Miércoles	23:55:41	24:42:16	1,27
DOCUMENTOS TV	La2	18/01/2012	Miércoles	26:03:04	26:29:59	1,58
DOCUMENTOS TV	La2	19/01/2012	Jueves	02:30:00	02:53:48	2,92
EN PORTADA	La2	20/01/2012	Viernes	03:21:06	04:07:40	3,04
EN PORTADA	La2	20/01/2012	Viernes	13:44:19	14:30:53	0,57
DOCUMENTOS TV	La2	22/01/2012	Domingo	22:09:19	23:03:35	2,81
DOCUMENTOS TV	La2	24/01/2012	Martes	13:38:52	14:37:56	0,87
DOCUMENTOS TV	La2	26/01/2012	Jueves	03:18:10	04:12:27	5,14
DOCUMENTOS TV	La2	29/01/2012	Domingo	22:04:22	22:59:10	1,63
DOCUMENTOS TV	La2	31/01/2012	Martes	13:49:09	14:43:56	0,55
EN PORTADA	La2	01/02/2012	Miércoles	24:57:05	25:43:04	1,54
DOCUMENTOS TV	La2	02/02/2012	Jueves	03:13:25	04:08:13	2,73
EN PORTADA	La2	02/02/2012	Jueves	26:22:42	26:29:59	1,21
EN PORTADA	La2	03/02/2012	Viernes	02:30:00	03:08:42	1,99
EN PORTADA	La2	03/02/2012	Viernes	13:47:24	14:33:23	0,77
DOCUMENTOS TV	La2	05/02/2012	Domingo	22:03:37	23:04:13	3,25
DOCUMENTOS TV	La2	07/02/2012	Martes	13:42:33	14:42:05	1,07
DOCUMENTOS TV	La2	09/02/2012	Jueves	02:34:55	03:34:26	3,17
DOCUMENTOS TV	La2	12/02/2012	Domingo	22:03:55	22:55:52	2,5
DOCUMENTOS TV	La2	14/02/2012	Martes	13:54:10	14:43:14	0,82
DOCUMENTOS TV	La2	15/02/2012	Miércoles	26:11:43	26:29:59	2,04
DOCUMENTOS TV	La2	16/02/2012	Jueves	02:30:00	03:00:47	2,52
EN PORTADA	La2	16/02/2012	Jueves	22:47:39	23:33:56	1,9
EN PORTADA	La2	17/02/2012	Viernes	13:41:33	14:27:51	0,79
DOCUMENTOS TV	La2	19/02/2012	Domingo	22:04:26	22:59:41	2,27
DOCUMENTOS TV	La2	21/02/2012	Martes	13:39:04	14:34:17	0,89
DOCUMENTOS TV	La2	23/02/2012	Jueves	02:45:27	03:40:39	3,71
DOCUMENTOS TV	La2	26/02/2012	Domingo	22:18:38	23:13:54	2,87
DOCUMENTOS TV	La2	27/02/2012	Lunes	19:31:31	19:31:41	0,03
DOCUMENTOS TV	La2	28/02/2012	Martes	13:52:39	14:43:42	0,74
DOCUMENTOS TV	La2	01/03/2012	Jueves	02:39:52	03:35:08	5,04
EN PORTADA	La2	01/03/2012	Jueves	22:48:10	23:29:35	2,65
EN PORTADA	La2	02/03/2012	Viernes	13:44:43	14:26:09	0,8
DOCUMENTOS TV	La2	04/03/2012	Domingo	22:11:48	23:05:38	2,19
DOCUMENTOS TV	La2	11/03/2012	Domingo	22:04:09	23:00:07	2,13
DOCUMENTOS TV	La2	13/03/2012	Martes	13:48:16	14:44:16	0,76
DOCUMENTOS TV	La2	14/03/2012	Miércoles	26:00:35	26:29:59	1,52
DOCUMENTOS TV	La2	15/03/2012	Jueves	02:30:00	02:56:34	1,24
EN PORTADA	La2	15/03/2012	Jueves	22:47:34	23:24:11	1,65

EN PORTADA	La2	16/03/2012	Viernes	13:53:02	14:29:39	0,87
DOCUMENTOS TV	La2	18/03/2012	Domingo	22:04:14	23:00:16	1,66
DOCUMENTOS TV	La2	20/03/2012	Martes	13:49:02	14:45:04	1,12
DOCUMENTOS TV	La2	21/03/2012	Miércoles	26:06:33	26:29:59	0,49
DOCUMENTOS TV	La2	22/03/2012	Jueves	02:30:00	03:02:35	2,36
DOCUMENTOS TV	La2	25/03/2012	Domingo	22:04:04	22:58:52	1,71
DOCUMENTOS TV	La2	27/03/2012	Martes	13:48:48	14:43:36	0,69
DOCUMENTOS TV	La2	28/03/2012	Miércoles	25:53:11	26:29:59	1,46
DOCUMENTOS TV	La2	29/03/2012	Jueves	02:30:00	02:47:58	2,05
EN PORTADA	La2	29/03/2012	Jueves	22:48:17	23:35:27	2,62
EN PORTADA	La2	30/03/2012	Viernes	13:45:25	14:32:35	0,88
DOCUMENTOS TV	La2	01/04/2012	Domingo	22:04:17	22:51:17	2,05
DOCUMENTOS TV	La2	03/04/2012	Martes	13:51:15	14:41:18	0,47
DOCUMENTOS TV	La2	04/04/2012	Miércoles	25:52:42	26:29:59	2,5
DOCUMENTOS TV	La2	05/04/2012	Jueves	02:30:00	02:42:46	3,44
DOCUMENTOS TV	La2	08/04/2012	Domingo	22:03:31	23:01:10	2,74
DOCUMENTOS TV	La2	10/04/2012	Martes	13:44:57	14:42:36	0,72
DOCUMENTOS TV	La2	11/04/2012	Miércoles	26:03:15	26:29:59	0,84
DOCUMENTOS TV	La2	12/04/2012	Jueves	02:30:00	03:05:57	1,52
EN PORTADA	La2	13/04/2012	Viernes	13:40:32	14:26:32	0,56
EN PORTADA	La2	14/04/2012	Sábado	22:43:07	23:26:51	1,14
DOCUMENTOS TV	La2	15/04/2012	Domingo	22:03:36	22:55:08	1,47
EN PORTADA	La2	16/04/2012	Lunes	02:53:24	03:37:09	1,99
DOCUMENTOS TV	La2	17/04/2012	Martes	13:50:41	14:42:15	0,58
DOCUMENTOS TV	La2	18/04/2012	Miércoles	26:09:46	26:29:59	0,95
DOCUMENTOS TV	La2	19/04/2012	Jueves	02:30:00	03:01:19	1,71
EN PORTADA	La2	20/04/2012	Viernes	13:41:29	14:25:14	0,88
DOCUMENTOS TV	La2	22/04/2012	Domingo	22:04:30	23:05:54	2,5
DOCUMENTOS TV	La2	24/04/2012	Martes	13:44:42	14:46:06	0,94
DOCUMENTOS TV	La2	25/04/2012	Miércoles	26:21:33	26:29:59	0,76
DOCUMENTOS TV	La2	26/04/2012	Jueves	02:30:00	03:22:57	2,06
EN PORTADA	La2	28/04/2012	Sábado	22:59:59	23:44:07	2,38
DOCUMENTOS TV	La2	29/04/2012	Domingo	22:05:05	23:06:39	1,28
DOCUMENTOS TV	La2	02/05/2012	Miércoles	26:18:01	26:29:59	1,14
DOCUMENTOS TV	La2	03/05/2012	Jueves	02:30:00	03:19:34	2,23
EN PORTADA	La2	04/05/2012	Viernes	13:37:20	14:21:28	0,59
DOCUMENTOS TV	La2	06/05/2012	Domingo	22:06:57	23:09:58	2,64
DOCUMENTOS TV	La2	08/05/2012	Martes	13:39:48	14:42:49	0,88
DOCUMENTOS TV	La2	09/05/2012	Miércoles	25:52:58	26:29:59	1,48
DOCUMENTOS TV	La2	10/05/2012	Jueves	02:30:00	02:55:58	2,73
DOCUMENTOS TV	La2	13/05/2012	Domingo	22:13:15	23:06:06	1,7
DOCUMENTOS TV	La2	16/05/2012	Miércoles	26:22:02	26:29:59	1,03
DOCUMENTOS TV	La2	17/05/2012	Jueves	02:30:00	03:14:52	2,58
DOCUMENTOS TV	La2	20/05/2012	Domingo	22:10:43	23:05:29	1,86

DOCUMENTOS TV	La2	22/05/2012	Martes	13:45:53	14:45:02	0,61
DOCUMENTOS TV	La2	23/05/2012	Miércoles	26:18:44	26:29:59	0,87
DOCUMENTOS TV	La2	24/05/2012	Jueves	02:30:00	03:13:30	1,99
DOCUMENTOS TV	La2	27/05/2012	Domingo	22:13:45	23:11:44	2,68
DOCUMENTOS TV	La2	29/05/2012	Martes	13:37:09	14:39:24	1,29
DOCUMENTOS TV	La2	30/05/2012	Miércoles	26:29:27	26:29:59	1,36
DOCUMENTOS TV	La2	31/05/2012	Jueves	02:30:00	03:27:26	2,83
EN PORTADA	La2	02/06/2012	Sábado	22:40:23	23:26:38	1,22
DOCUMENTOS TV	La2	03/06/2012	Domingo	22:13:02	23:08:22	3,03
DOCUMENTOS TV	La2	05/06/2012	Martes	13:41:35	14:36:55	1,23
DOCUMENTOS TV	La2	06/06/2012	Miércoles	26:14:54	26:29:59	0,94
DOCUMENTOS TV	La2	07/06/2012	Jueves	02:30:00	03:10:14	2,54
EN PORTADA	La2	08/06/2012	Viernes	13:33:39	14:19:53	0,32
DOCUMENTOS TV	La2	10/06/2012	Domingo	22:15:48	23:09:03	1,64
DOCUMENTOS TV	La2	12/06/2012	Martes	13:50:34	14:43:48	0,63
DOCUMENTOS TV	La2	13/06/2012	Miércoles	26:16:32	26:29:59	0,51
DOCUMENTOS TV	La2	14/06/2012	Jueves	02:30:00	03:09:47	1,9
EN PORTADA	La2	16/06/2012	Sábado	22:38:54	23:21:10	2,36
DOCUMENTOS TV	La2	17/06/2012	Domingo	22:19:34	23:21:38	1,72
DOCUMENTOS TV	La2	19/06/2012	Martes	13:37:18	14:39:22	0,6
DOCUMENTOS TV	La2	20/06/2012	Miércoles	26:15:58	26:29:59	1,62
DOCUMENTOS TV	La2	21/06/2012	Jueves	02:30:00	03:18:02	1,72
EN PORTADA	La2	22/06/2012	Viernes	13:49:12	14:31:27	0,74
DOCUMENTOS TV	La2	24/06/2012	Domingo	22:14:14	23:17:46	1,74
DOCUMENTOS TV	La2	28/06/2012	Jueves	03:08:11	04:11:42	0,7
EN PORTADA	La2	30/06/2012	Sábado	22:37:45	23:25:31	1,74

TABLA DE AUDIENCIAS: PERFIL SEGREGADO POR SEXOS
DOCUMENTOS TV y EN PORTADA
TEMPORADA 2011/2012
LA 2

Título	Cadena	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	SEXO(MASCULINO)	SEXO(FEMENINO)
Total						**50,18**	**49,82**
DOCUMENTOS TV	La2	04/09/2011	Domingo	22:05:35	23:11:35	50,77	49,23
DOCUMENTOS TV	La2	11/09/2011	Domingo	22:05:25	23:10:33	42,91	57,09
DOCUMENTOS TV	La2	18/09/2011	Domingo	22:03:48	22:56:07	49,8	50,2
DOCUMENTOS TV	La2	25/09/2011	Domingo	22:04:15	23:04:39	42,19	57,81
DOCUMENTOS TV	La2	02/10/2011	Domingo	22:05:40	22:57:02	44,67	55,33
DOCUMENTOS TV	La2	09/10/2011	Domingo	22:04:06	22:59:18	46,04	53,96
EN PORTADA	La2	12/10/2011	Miércoles	23:57:10	24:41:00	48,58	51,42
DOCUMENTOS TV	La2	12/10/2011	Miércoles	26:11:44	26:29:59	65,2	34,8
DOCUMENTOS TV	La2	13/10/2011	Jueves	02:30:00	03:06:55	65,92	34,08

EN PORTADA	La2	14/10/2011	Viernes	02:46:36	03:30:25	50,94	49,06
DOCUMENTOS TV	La2	16/10/2011	Domingo	04:25:26	05:20:37	27,91	72,09
DOCUMENTOS TV	La2	16/10/2011	Domingo	22:06:13	23:03:34	54,2	45,8
DOCUMENTOS TV	La2	20/10/2011	Jueves	02:54:32	03:51:53	62,12	37,88
DOCUMENTOS TV	La2	23/10/2011	Domingo	04:43:06	05:40:25	62,38	37,62
DOCUMENTOS TV	La2	23/10/2011	Domingo	22:04:13	23:06:05	50	50
EN PORTADA	La2	26/10/2011	Miércoles	24:51:51	25:36:56	47,23	52,77
DOCUMENTOS TV	La2	27/10/2011	Jueves	03:44:10	04:46:02	32,95	67,05
EN PORTADA	La2	28/10/2011	Viernes	02:52:20	03:37:23	45,86	54,14
DOCUMENTOS TV	La2	30/10/2011	Domingo	04:05:08	05:06:59	43,59	56,41
DOCUMENTOS TV	La2	30/10/2011	Domingo	22:04:54	22:56:51	56,89	43,11
DOCUMENTOS TV	La2	02/11/2011	Miércoles	26:03:08	26:29:59	67,88	32,12
DOCUMENTOS TV	La2	03/11/2011	Jueves	02:30:00	02:55:05	61,58	38,42
DOCUMENTOS TV	La2	06/11/2011	Domingo	03:51:23	04:43:20	34,16	65,84
DOCUMENTOS TV	La2	06/11/2011	Domingo	22:04:26	22:57:09	48,8	51,2
EN PORTADA	La2	09/11/2011	Miércoles	24:29:16	25:16:15	50,48	49,52
DOCUMENTOS TV	La2	10/11/2011	Jueves	02:51:05	03:43:48	54	46
EN PORTADA	La2	10/11/2011	Jueves	26:28:40	26:29:59	62,78	37,22
EN PORTADA	La2	11/11/2011	Viernes	02:30:00	03:15:38	45,54	54,46
DOCUMENTOS TV	La2	13/11/2011	Domingo	04:08:23	05:01:06	59,38	40,62
DOCUMENTOS TV	La2	13/11/2011	Domingo	22:04:16	23:01:50	46,94	53,06
DOCUMENTOS TV	La2	16/11/2011	Miércoles	26:21:46	26:29:59	56,16	43,84
DOCUMENTOS TV	La2	17/11/2011	Jueves	02:30:00	03:19:19	62,37	37,63
DOCUMENTOS TV	La2	20/11/2011	Domingo	04:31:54	05:29:28	63,03	36,97
DOCUMENTOS TV	La2	20/11/2011	Domingo	22:04:12	22:57:52	47,95	52,05
DOCUMENTOS TV	La2	23/11/2011	Miércoles	26:27:06	26:29:59	64,21	35,79
DOCUMENTOS TV	La2	24/11/2011	Jueves	02:30:00	03:20:46	61,6	38,4
DOCUMENTOS TV	La2	27/11/2011	Domingo	04:05:07	05:03:02	61,7	38,3
DOCUMENTOS TV	La2	27/11/2011	Domingo	22:03:48	23:02:17	43,53	56,47
DOCUMENTOS TV	La2	01/12/2011	Jueves	02:30:59	03:34:53	46,28	53,72
DOCUMENTOS TV	La2	04/12/2011	Domingo	04:42:52	05:41:21	55,94	44,06
DOCUMENTOS TV	La2	04/12/2011	Domingo	22:05:02	22:59:51	51,63	48,37
EN PORTADA	La2	07/12/2011	Miércoles	24:54:26	25:39:05	44,93	55,07
DOCUMENTOS TV	La2	08/12/2011	Jueves	03:01:57	03:56:46	48,47	51,53
EN PORTADA	La2	09/12/2011	Viernes	05:03:02	05:47:41	50,38	49,62
DOCUMENTOS TV	La2	11/12/2011	Domingo	03:46:25	04:41:15	38,01	61,99
DOCUMENTOS TV	La2	11/12/2011	Domingo	22:04:12	22:59:07	54,35	45,65
DOCUMENTOS TV	La2	15/12/2011	Jueves	03:23:16	04:18:07	54,12	45,88
DOCUMENTOS TV	La2	18/12/2011	Domingo	04:31:15	05:29:39	36,88	63,12
DOCUMENTOS TV	La2	18/12/2011	Domingo	22:04:35	23:01:04	54,74	45,26
EN PORTADA	La2	21/12/2011	Miércoles	24:39:02	25:23:55	48,64	51,36
DOCUMENTOS TV	La2	22/12/2011	Jueves	02:55:19	03:51:48	67,79	32,21
EN PORTADA	La2	23/12/2011	Viernes	04:26:21	05:11:12	54,83	45,17
DOCUMENTOS TV	La2	25/12/2011	Domingo	04:48:19	05:44:48	68,52	31,48

DOCUMENTOS TV	La2	25/12/2011	Domingo	21:04:19	22:04:08	53,47	46,53
DOCUMENTOS TV	La2	01/01/2012	Domingo	22:24:11	23:22:07	45,64	54,36
EN PORTADA	La2	04/01/2012	Miércoles	25:06:35	25:52:29	53,89	46,11
EN PORTADA	La2	06/01/2012	Viernes	02:55:00	03:40:49	43,98	56,02
DOCUMENTOS TV	La2	10/01/2012	Martes	13:43:51	14:33:48	61,75	38,25
DOCUMENTOS TV	La2	15/01/2012	Domingo	22:04:15	22:55:00	39,5	60,5
DOCUMENTOS TV	La2	17/01/2012	Martes	13:48:26	14:39:11	40,86	59,14
EN PORTADA	La2	18/01/2012	Miércoles	23:55:41	24:42:16	47,15	52,85
DOCUMENTOS TV	La2	18/01/2012	Miércoles	26:03:04	26:29:59	40,23	59,77
DOCUMENTOS TV	La2	19/01/2012	Jueves	02:30:00	02:53:48	49,84	50,16
EN PORTADA	La2	20/01/2012	Viernes	03:21:06	04:07:40	46,48	53,52
EN PORTADA	La2	20/01/2012	Viernes	13:44:19	14:30:53	58,64	41,36
DOCUMENTOS TV	La2	22/01/2012	Domingo	22:09:19	23:03:35	46,74	53,26
DOCUMENTOS TV	La2	24/01/2012	Martes	13:38:52	14:37:56	49,26	50,74
DOCUMENTOS TV	La2	26/01/2012	Jueves	03:18:10	04:12:27	44,44	55,56
DOCUMENTOS TV	La2	29/01/2012	Domingo	22:04:22	22:59:10	53,75	46,25
DOCUMENTOS TV	La2	31/01/2012	Martes	13:49:09	14:43:56	57,98	42,02
EN PORTADA	La2	01/02/2012	Miércoles	24:57:05	25:43:04	50,3	49,7
DOCUMENTOS TV	La2	02/02/2012	Jueves	03:13:25	04:08:13	43,35	56,65
EN PORTADA	La2	02/02/2012	Jueves	26:22:42	26:29:59	67,65	32,35
EN PORTADA	La2	03/02/2012	Viernes	02:30:00	03:08:42	49,67	50,33
EN PORTADA	La2	03/02/2012	Viernes	13:47:24	14:33:23	68,06	31,94
DOCUMENTOS TV	La2	05/02/2012	Domingo	22:03:37	23:04:13	49,22	50,78
DOCUMENTOS TV	La2	07/02/2012	Martes	13:42:33	14:42:05	49,73	50,27
DOCUMENTOS TV	La2	09/02/2012	Jueves	02:34:55	03:34:26	51,77	48,23
DOCUMENTOS TV	La2	12/02/2012	Domingo	22:03:55	22:55:52	43,46	56,54
DOCUMENTOS TV	La2	14/02/2012	Martes	13:54:10	14:43:14	66,81	33,19
DOCUMENTOS TV	La2	15/02/2012	Miércoles	26:11:43	26:29:59	57,11	42,89
DOCUMENTOS TV	La2	16/02/2012	Jueves	02:30:00	03:00:47	66,53	33,47
EN PORTADA	La2	16/02/2012	Jueves	22:47:39	23:33:56	54,08	45,92
EN PORTADA	La2	17/02/2012	Viernes	13:41:33	14:27:51	40,65	59,35
DOCUMENTOS TV	La2	19/02/2012	Domingo	22:04:26	22:59:41	51,11	48,89
DOCUMENTOS TV	La2	21/02/2012	Martes	13:39:04	14:34:17	42,02	57,98
DOCUMENTOS TV	La2	23/02/2012	Jueves	02:45:27	03:40:39	54,7	45,3
DOCUMENTOS TV	La2	26/02/2012	Domingo	22:18:38	23:13:54	53,24	46,76
DOCUMENTOS TV	La2	27/02/2012	Lunes	19:31:31	19:31:41	100	0
DOCUMENTOS TV	La2	28/02/2012	Martes	13:52:39	14:43:42	53,12	46,88
DOCUMENTOS TV	La2	01/03/2012	Jueves	02:39:52	03:35:08	50,23	49,77
EN PORTADA	La2	01/03/2012	Jueves	22:48:10	23:29:35	55,4	44,6
EN PORTADA	La2	02/03/2012	Viernes	13:44:43	14:26:09	67,95	32,05
DOCUMENTOS TV	La2	04/03/2012	Domingo	22:11:48	23:05:38	46,61	53,39
DOCUMENTOS TV	La2	11/03/2012	Domingo	22:04:09	23:00:07	46,51	53,49
DOCUMENTOS TV	La2	13/03/2012	Martes	13:48:16	14:44:16	44,59	55,41
DOCUMENTOS TV	La2	14/03/2012	Miércoles	26:00:35	26:29:59	51,51	48,49

DOCUMENTOS TV	La2	15/03/2012	Jueves	02:30:00	02:56:34	63,7	36,3
EN PORTADA	La2	15/03/2012	Jueves	22:47:34	23:24:11	59,93	40,07
EN PORTADA	La2	16/03/2012	Viernes	13:53:02	14:29:39	69,5	30,5
DOCUMENTOS TV	La2	18/03/2012	Domingo	22:04:14	23:00:16	50,58	49,42
DOCUMENTOS TV	La2	20/03/2012	Martes	13:49:02	14:45:04	37,08	62,92
DOCUMENTOS TV	La2	21/03/2012	Miércoles	26:06:33	26:29:59	36,71	63,29
DOCUMENTOS TV	La2	22/03/2012	Jueves	02:30:00	03:02:35	29,28	70,72
DOCUMENTOS TV	La2	25/03/2012	Domingo	22:04:04	22:58:52	36,12	63,88
DOCUMENTOS TV	La2	27/03/2012	Martes	13:48:48	14:43:36	41,53	58,47
DOCUMENTOS TV	La2	28/03/2012	Miércoles	25:53:11	26:29:59	60,91	39,09
DOCUMENTOS TV	La2	29/03/2012	Jueves	02:30:00	02:47:58	58,76	41,24
EN PORTADA	La2	29/03/2012	Jueves	22:48:17	23:35:27	52,98	47,02
EN PORTADA	La2	30/03/2012	Viernes	13:45:25	14:32:35	67,34	32,66
DOCUMENTOS TV	La2	01/04/2012	Domingo	22:04:17	22:51:17	46,79	53,21
DOCUMENTOS TV	La2	03/04/2012	Martes	13:51:15	14:41:18	54,95	45,05
DOCUMENTOS TV	La2	04/04/2012	Miércoles	25:52:42	26:29:59	55,45	44,55
DOCUMENTOS TV	La2	05/04/2012	Jueves	02:30:00	02:42:46	64,51	35,49
DOCUMENTOS TV	La2	08/04/2012	Domingo	22:03:31	23:01:10	43,13	56,87
DOCUMENTOS TV	La2	10/04/2012	Martes	13:44:57	14:42:36	60,31	39,69
DOCUMENTOS TV	La2	11/04/2012	Miércoles	26:03:15	26:29:59	47,36	52,64
DOCUMENTOS TV	La2	12/04/2012	Jueves	02:30:00	03:05:57	46,75	53,25
EN PORTADA	La2	13/04/2012	Viernes	13:40:32	14:26:32	59,32	40,68
EN PORTADA	La2	14/04/2012	Sábado	22:43:07	23:26:51	51,39	48,61
DOCUMENTOS TV	La2	15/04/2012	Domingo	22:03:36	22:55:08	54,44	45,56
EN PORTADA	La2	16/04/2012	Lunes	02:53:24	03:37:09	66,34	33,66
DOCUMENTOS TV	La2	17/04/2012	Martes	13:50:41	14:42:15	49,33	50,67
DOCUMENTOS TV	La2	18/04/2012	Miércoles	26:09:46	26:29:59	68,49	31,51
DOCUMENTOS TV	La2	19/04/2012	Jueves	02:30:00	03:01:19	57,98	42,02
EN PORTADA	La2	20/04/2012	Viernes	13:41:29	14:25:14	45,36	54,64
DOCUMENTOS TV	La2	22/04/2012	Domingo	22:04:30	23:05:54	57,92	42,08
DOCUMENTOS TV	La2	24/04/2012	Martes	13:44:42	14:46:06	64,97	35,03
DOCUMENTOS TV	La2	25/04/2012	Miércoles	26:21:33	26:29:59	66,94	33,06
DOCUMENTOS TV	La2	26/04/2012	Jueves	02:30:00	03:22:57	45,1	54,9
EN PORTADA	La2	28/04/2012	Sábado	22:59:59	23:44:07	50,5	49,5
DOCUMENTOS TV	La2	29/04/2012	Domingo	22:05:05	23:06:39	49,6	50,4
DOCUMENTOS TV	La2	02/05/2012	Miércoles	26:18:01	26:29:59	59,17	40,83
DOCUMENTOS TV	La2	03/05/2012	Jueves	02:30:00	03:19:34	51,7	48,3
EN PORTADA	La2	04/05/2012	Viernes	13:37:20	14:21:28	62,26	37,74
DOCUMENTOS TV	La2	06/05/2012	Domingo	22:06:57	23:09:58	51,89	48,11
DOCUMENTOS TV	La2	08/05/2012	Martes	13:39:48	14:42:49	60,25	39,75
DOCUMENTOS TV	La2	09/05/2012	Miércoles	25:52:58	26:29:59	51,31	48,69
DOCUMENTOS TV	La2	10/05/2012	Jueves	02:30:00	02:55:58	50,53	49,47
DOCUMENTOS TV	La2	13/05/2012	Domingo	22:13:15	23:06:06	47,96	52,04
DOCUMENTOS TV	La2	16/05/2012	Miércoles	26:22:02	26:29:59	56,26	43,74

DOCUMENTOS TV	La2	17/05/2012	Jueves	02:30:00	03:14:52	46,96	53,04
DOCUMENTOS TV	La2	20/05/2012	Domingo	22:10:43	23:05:29	55,26	44,74
DOCUMENTOS TV	La2	22/05/2012	Martes	13:45:53	14:45:02	49,34	50,66
DOCUMENTOS TV	La2	23/05/2012	Miércoles	26:18:44	26:29:59	65,41	34,59
DOCUMENTOS TV	La2	24/05/2012	Jueves	02:30:00	03:13:30	64,55	35,45
DOCUMENTOS TV	La2	27/05/2012	Domingo	22:13:45	23:11:44	52,24	47,76
DOCUMENTOS TV	La2	29/05/2012	Martes	13:37:09	14:39:24	56,97	43,03
DOCUMENTOS TV	La2	30/05/2012	Miércoles	26:29:27	26:29:59	37,98	62,02
DOCUMENTOS TV	La2	31/05/2012	Jueves	02:30:00	03:27:26	48,59	51,41
EN PORTADA	La2	02/06/2012	Sábado	22:40:23	23:26:38	57,63	42,37
DOCUMENTOS TV	La2	03/06/2012	Domingo	22:13:02	23:08:22	52,52	47,48
DOCUMENTOS TV	La2	05/06/2012	Martes	13:41:35	14:36:55	54,86	45,14
DOCUMENTOS TV	La2	06/06/2012	Miércoles	26:14:54	26:29:59	57,39	42,61
DOCUMENTOS TV	La2	07/06/2012	Jueves	02:30:00	03:10:14	49,2	50,8
EN PORTADA	La2	08/06/2012	Viernes	13:33:39	14:19:53	57,15	42,85
DOCUMENTOS TV	La2	10/06/2012	Domingo	22:15:48	23:09:03	68,27	31,73
DOCUMENTOS TV	La2	12/06/2012	Martes	13:50:34	14:43:48	66,43	33,57
DOCUMENTOS TV	La2	13/06/2012	Miércoles	26:16:32	26:29:59	50,33	49,67
DOCUMENTOS TV	La2	14/06/2012	Jueves	02:30:00	03:09:47	44,48	55,52
EN PORTADA	La2	16/06/2012	Sábado	22:38:54	23:21:10	53,14	46,86
DOCUMENTOS TV	La2	17/06/2012	Domingo	22:19:34	23:21:38	46,25	53,75
DOCUMENTOS TV	La2	19/06/2012	Martes	13:37:18	14:39:22	56,98	43,02
DOCUMENTOS TV	La2	20/06/2012	Miércoles	26:15:58	26:29:59	44,13	55,87
DOCUMENTOS TV	La2	21/06/2012	Jueves	02:30:00	03:18:02	50,13	49,87
EN PORTADA	La2	22/06/2012	Viernes	13:49:12	14:31:27	41,82	58,18
DOCUMENTOS TV	La2	24/06/2012	Domingo	22:14:14	23:17:46	30,5	69,5
DOCUMENTOS TV	La2	28/06/2012	Jueves	03:08:11	04:11:42	19,05	80,95
EN PORTADA	La2	30/06/2012	Sábado	22:37:45	23:25:31	54,51	45,49

TABLA DE AUDIENCIAS: PERFIL SEGREGADO EDAD
DOCUMENTOS TV y EN PORTADA
TEMPORADA 2011/2012
LA 2

Título	Cadena	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	4-12	13-24	25-44	45-64	65+
Total						**1,66**	**3,7**	**31,33**	**35,94**	**27,37**
DOCUMENTOS TV	La2	04/09/2011	Domingo	22:05:35	23:11:35	1,64	3,95	27,82	36,35	30,24
DOCUMENTOS TV	La2	11/09/2011	Domingo	22:05:25	23:10:33	1,67	5,5	30,95	35,2	26,67
DOCUMENTOS TV	La2	18/09/2011	Domingo	22:03:48	22:56:07	1,27	4,38	31,06	41,34	21,94
DOCUMENTOS TV	La2	25/09/2011	Domingo	22:04:15	23:04:39	0,43	2,56	23,59	36,61	36,81
DOCUMENTOS TV	La2	02/10/2011	Domingo	22:05:40	22:57:02	1,06	9,92	31,01	34,46	23,56
DOCUMENTOS TV	La2	09/10/2011	Domingo	22:04:06	22:59:18	1	4,56	41,06	33,8	19,6
EN PORTADA	La2	12/10/2011	Miércoles	23:57:10	24:41:00	1,92	3,76	35,74	29,04	29,54
DOCUMENTOS TV	La2	12/10/2011	Miércoles	26:11:44	26:29:59	0	0	52,91	28,92	18,17
DOCUMENTOS TV	La2	13/10/2011	Jueves	02:30:00	03:06:55	0	2,98	56,13	28,01	12,89
EN PORTADA	La2	14/10/2011	Viernes	02:46:36	03:30:25	0	2,35	23,06	50,98	23,61
DOCUMENTOS TV	La2	16/10/2011	Domingo	04:25:26	05:20:37	0	0,67	78,85	20,12	0,35
DOCUMENTOS TV	La2	16/10/2011	Domingo	22:06:13	23:03:34	0,54	2,95	35,29	37,32	23,9
DOCUMENTOS TV	La2	20/10/2011	Jueves	02:54:32	03:51:53	0,33	7,99	36,23	13,98	41,47

DOCUMENTOS TV	La2	23/10/2011	Domingo	04:43:06	05:40:25	0	0	19,99	64,02	15,99
DOCUMENTOS TV	La2	23/10/2011	Domingo	22:04:13	23:06:05	1,86	2,57	39,48	31,68	24,41
EN PORTADA	La2	26/10/2011	Miércoles	24:51:51	25:36:56	0	1,28	46,99	38,65	13,08
DOCUMENTOS TV	La2	27/10/2011	Jueves	03:44:10	04:46:02	0	0	54,8	44,6	0,6
EN PORTADA	La2	28/10/2011	Viernes	02:52:20	03:37:23	0	4,08	46,4	35,48	14,04
DOCUMENTOS TV	La2	30/10/2011	Domingo	04:05:08	05:06:59	1,25	0,96	36,67	21,45	39,66
DOCUMENTOS TV	La2	30/10/2011	Domingo	22:04:54	22:56:51	0,71	2,47	31,79	37,44	27,59
DOCUMENTOS TV	La2	02/11/2011	Miércoles	26:03:08	26:29:59	0	1,08	44,88	53,77	0,26
DOCUMENTOS TV	La2	03/11/2011	Jueves	02:30:00	02:55:05	0	1,18	37,35	59,94	1,54
DOCUMENTOS TV	La2	06/11/2011	Domingo	03:51:23	04:43:20	0,15	3,17	29,86	65,12	1,7
DOCUMENTOS TV	La2	06/11/2011	Domingo	22:04:26	22:57:09	3,3	5,38	30,28	38,63	22,41
EN PORTADA	La2	09/11/2011	Miércoles	24:29:16	25:16:15	0	0,77	32,65	34,43	32,16
DOCUMENTOS TV	La2	10/11/2011	Jueves	02:51:05	03:43:48	0	2,43	37,98	42,72	16,86
EN PORTADA	La2	10/11/2011	Jueves	26:28:40	26:29:59	0	0	44,5	37,88	17,62
EN PORTADA	La2	11/11/2011	Viernes	02:30:00	03:15:38	0,38	2,08	34,19	42,93	20,42
DOCUMENTOS TV	La2	13/11/2011	Domingo	04:08:23	05:01:06	0	1,18	52,37	40,77	5,68
DOCUMENTOS TV	La2	13/11/2011	Domingo	22:04:16	23:01:50	1,09	2,76	30,54	37,26	28,35
DOCUMENTOS TV	La2	16/11/2011	Miércoles	26:21:46	26:29:59	0	0	45	24,84	30,16
DOCUMENTOS TV	La2	17/11/2011	Jueves	02:30:00	03:19:19	0	0,14	44,56	29,51	25,79
DOCUMENTOS TV	La2	20/11/2011	Domingo	04:31:54	05:29:28	0	13,02	42,19	40,69	4,09
DOCUMENTOS TV	La2	20/11/2011	Domingo	22:04:12	22:57:52	1,3	5,78	31,06	39,8	22,06
DOCUMENTOS TV	La2	23/11/2011	Miércoles	26:27:06	26:29:59	0	0	70,74	18,42	10,84
DOCUMENTOS TV	La2	24/11/2011	Jueves	02:30:00	03:20:46	1,42	11,39	55,43	22,77	8,99
DOCUMENTOS TV	La2	27/11/2011	Domingo	04:05:07	05:03:02	0	10,26	64,93	21,93	2,89
DOCUMENTOS TV	La2	27/11/2011	Domingo	22:03:48	23:02:17	2,03	2,98	24,33	37,58	33,07
DOCUMENTOS TV	La2	01/12/2011	Jueves	02:30:59	03:34:53	0,64	6,66	42,12	32,15	18,44
DOCUMENTOS TV	La2	04/12/2011	Domingo	04:42:52	05:41:21	0	14,59	21,31	62,95	1,16
DOCUMENTOS TV	La2	04/12/2011	Domingo	22:05:02	22:59:51	4,53	4,89	39,86	31,72	19
EN PORTADA	La2	07/12/2011	Miércoles	24:54:26	25:39:05	4,48	0,42	36,64	30,55	27,91
DOCUMENTOS TV	La2	08/12/2011	Jueves	03:01:57	03:56:46	8,3	15,58	44,19	22,25	9,69
EN PORTADA	La2	09/12/2011	Viernes	05:03:02	05:47:41	0	0	0,39	56,87	42,74
DOCUMENTOS TV	La2	11/12/2011	Domingo	03:46:25	04:41:15	0	0,22	38,46	38,85	22,47
DOCUMENTOS TV	La2	11/12/2011	Domingo	22:04:12	22:59:07	0,89	1,84	33,97	33,52	29,79
DOCUMENTOS TV	La2	15/12/2011	Jueves	03:23:16	04:18:07	0	4,59	21,2	42,13	32,07
DOCUMENTOS TV	La2	18/12/2011	Domingo	04:31:15	05:29:39	1,01	3,78	31,75	49,46	14,01
DOCUMENTOS TV	La2	18/12/2011	Domingo	22:04:35	23:01:04	1,57	3,5	26,4	37,67	30,86
EN PORTADA	La2	21/12/2011	Miércoles	24:39:02	25:23:55	0	4,02	33,27	49,24	13,48
DOCUMENTOS TV	La2	22/12/2011	Jueves	02:55:19	03:51:48	0	2,35	51,32	44,32	2,01
EN PORTADA	La2	23/12/2011	Viernes	04:26:21	05:11:12	0	8,94	37,39	27,61	26,06
DOCUMENTOS TV	La2	25/12/2011	Domingo	04:48:19	05:44:48	0	13,96	48,88	21,95	15,21
DOCUMENTOS TV	La2	25/12/2011	Domingo	21:04:19	22:04:08	0,1	29,41	17	45,08	8,42
DOCUMENTOS TV	La2	01/01/2012	Domingo	22:24:11	23:22:07	1,6	5,12	27,46	28,65	37,17
EN PORTADA	La2	04/01/2012	Miércoles	25:06:35	25:52:29	4,06	1,42	41,58	37,75	15,19
EN PORTADA	La2	06/01/2012	Viernes	02:55:00	03:40:49	3,44	1,89	27,89	48,39	18,38
DOCUMENTOS TV	La2	10/01/2012	Martes	13:43:51	14:33:48	0,26	1,52	25,54	29,97	42,71
DOCUMENTOS TV	La2	15/01/2012	Domingo	22:04:15	22:55:00	1,2	1,05	26,72	40,89	30,14
DOCUMENTOS TV	La2	17/01/2012	Martes	13:48:26	14:39:11	1,7	3,27	23,13	30,35	41,55
EN PORTADA	La2	18/01/2012	Miércoles	23:55:41	24:42:16	1,99	2,66	22,46	34,55	38,34
DOCUMENTOS TV	La2	18/01/2012	Miércoles	26:03:04	26:29:59	6,02	0,98	37,08	34,11	21,82
DOCUMENTOS TV	La2	19/01/2012	Jueves	02:30:00	02:53:48	4,56	3,33	29,16	44,04	18,91
EN PORTADA	La2	20/01/2012	Viernes	03:21:06	04:07:40	0	0	20,32	55,92	23,75
EN PORTADA	La2	20/01/2012	Viernes	13:44:19	14:30:53	0,89	4,26	12,66	37	45,19
DOCUMENTOS TV	La2	22/01/2012	Domingo	22:09:19	23:03:35	1,06	2,55	37,59	28,56	30,24
DOCUMENTOS TV	La2	24/01/2012	Martes	13:38:52	14:37:56	1,61	9,15	32,25	29,87	27,11
DOCUMENTOS TV	La2	26/01/2012	Jueves	03:18:10	04:12:27	0	24,67	34,58	30,89	9,86
DOCUMENTOS TV	La2	29/01/2012	Domingo	22:04:22	22:59:10	0,33	6,41	22,16	45,51	25,6
DOCUMENTOS TV	La2	31/01/2012	Martes	13:49:09	14:43:56	0,04	0,74	35,68	29,3	34,23
EN PORTADA	La2	01/02/2012	Miércoles	24:57:05	25:43:04	0	1,32	14,77	48,26	35,65
DOCUMENTOS TV	La2	02/02/2012	Jueves	03:13:25	04:08:13	0	0	20,92	67,98	11,1
EN PORTADA	La2	02/02/2012	Jueves	26:22:42	26:29:59	8,42	0,82	81,3	6,8	2,66
EN PORTADA	La2	03/02/2012	Viernes	02:30:00	03:08:42	6,29	0,57	56,86	21,34	14,95
EN PORTADA	La2	03/02/2012	Viernes	13:47:24	14:33:23	0	8,14	25,76	34,85	31,25
DOCUMENTOS TV	La2	05/02/2012	Domingo	22:03:37	23:04:13	2,14	4,38	33,22	34,11	26,15
DOCUMENTOS TV	La2	07/02/2012	Martes	13:42:33	14:42:05	0,43	5,6	24,32	40,39	29,26
DOCUMENTOS TV	La2	09/02/2012	Jueves	02:34:55	03:34:26	0,77	5,47	51,03	26,55	16,17
DOCUMENTOS TV	La2	12/02/2012	Domingo	22:03:55	22:55:52	2,21	3,31	30,41	35,46	28,61
DOCUMENTOS TV	La2	14/02/2012	Martes	13:54:10	14:43:14	1,29	4,61	33,27	39,03	21,81

DOCUMENTOS TV	La2	15/02/2012	Miércoles	26:11:43	26:29:59	0	0	52,89	17,52	29,6
DOCUMENTOS TV	La2	16/02/2012	Jueves	02:30:00	03:00:47	0	0	56,65	30,34	13,01
EN PORTADA	La2	16/02/2012	Jueves	22:47:39	23:33:56	0,76	3,09	43,19	35,53	17,43
EN PORTADA	La2	17/02/2012	Viernes	13:41:33	14:27:51	2,95	6,63	13,86	43,56	33
DOCUMENTOS TV	La2	19/02/2012	Domingo	22:04:26	22:59:41	0,99	2,9	25,85	36,2	34,05
DOCUMENTOS TV	La2	21/02/2012	Martes	13:39:04	14:34:17	0,02	0,76	31,54	27,38	40,3
DOCUMENTOS TV	La2	23/02/2012	Jueves	02:45:27	03:40:39	0	6,3	27,49	43,37	22,84
DOCUMENTOS TV	La2	26/02/2012	Domingo	22:18:38	23:13:54	3,44	3,31	26,17	41,56	25,52
DOCUMENTOS TV	La2	27/02/2012	Lunes	19:31:31	19:31:41	0	0	100	0	0
DOCUMENTOS TV	La2	28/02/2012	Martes	13:52:39	14:43:42	1,12	0,52	26,78	32,1	39,49
DOCUMENTOS TV	La2	01/03/2012	Jueves	02:39:52	03:35:08	11,38	19,29	42,98	22,67	3,67
EN PORTADA	La2	01/03/2012	Jueves	22:48:10	23:29:35	0,81	3,42	27,67	41,03	27,07
EN PORTADA	La2	02/03/2012	Viernes	13:44:43	14:26:09	4,85	0,24	19,3	50,89	24,72
DOCUMENTOS TV	La2	04/03/2012	Domingo	22:11:48	23:05:38	0,94	0,98	42,53	29,42	26,13
DOCUMENTOS TV	La2	11/03/2012	Domingo	22:04:09	23:00:07	1,27	4,79	22,69	33,62	37,64
DOCUMENTOS TV	La2	13/03/2012	Martes	13:48:16	14:44:16	15,38	3,06	38,31	19,51	23,74
DOCUMENTOS TV	La2	14/03/2012	Miércoles	26:00:35	26:29:59	0	8,74	67,69	17,51	6,07
DOCUMENTOS TV	La2	15/03/2012	Jueves	02:30:00	02:56:34	0	7,33	29,37	58,29	5,01
EN PORTADA	La2	15/03/2012	Jueves	22:47:34	23:24:11	1,55	1,47	41,94	36,82	18,22
EN PORTADA	La2	16/03/2012	Viernes	13:53:02	14:29:39	2,4	1,1	22,7	21,61	52,18
DOCUMENTOS TV	La2	18/03/2012	Domingo	22:04:14	23:00:16	3,32	2,04	27,93	39,05	27,66
DOCUMENTOS TV	La2	20/03/2012	Martes	13:49:02	14:45:04	6,55	6,67	22,73	30,63	33,43
DOCUMENTOS TV	La2	21/03/2012	Miércoles	26:06:33	26:29:59	0	0	7,53	62,7	29,78
DOCUMENTOS TV	La2	22/03/2012	Jueves	02:30:00	03:02:35	0	7,35	26,22	47,75	18,68
DOCUMENTOS TV	La2	25/03/2012	Domingo	22:04:04	22:58:52	0,99	3,01	40,98	36,33	18,7
DOCUMENTOS TV	La2	27/03/2012	Martes	13:48:48	14:43:36	0	3,74	17,94	21,34	56,99
DOCUMENTOS TV	La2	28/03/2012	Miércoles	25:53:11	26:29:59	0	0,35	57,33	37,95	4,36
DOCUMENTOS TV	La2	29/03/2012	Jueves	02:30:00	02:47:58	0	0	69,25	24,49	6,26
EN PORTADA	La2	29/03/2012	Jueves	22:48:17	23:35:27	2,35	5,39	21,65	41,3	29,31
EN PORTADA	La2	30/03/2012	Viernes	13:45:25	14:32:35	0	0,78	12,69	37,94	48,59
DOCUMENTOS TV	La2	01/04/2012	Domingo	22:04:17	22:51:17	1,47	2,36	28,47	33,78	33,93
DOCUMENTOS TV	La2	03/04/2012	Martes	13:51:15	14:41:18	0,39	1,19	35,52	29,37	33,53
DOCUMENTOS TV	La2	04/04/2012	Miércoles	25:52:42	26:29:59	0	5,38	41,58	48,36	4,68
DOCUMENTOS TV	La2	05/04/2012	Jueves	02:30:00	02:42:46	0	5,45	36,14	52,05	6,36
DOCUMENTOS TV	La2	08/04/2012	Domingo	22:03:31	23:01:10	2,35	6,87	18,34	31,31	41,13
DOCUMENTOS TV	La2	10/04/2012	Martes	13:44:57	14:42:36	5,06	2,57	36,54	22,49	33,34
DOCUMENTOS TV	La2	11/04/2012	Miércoles	26:03:15	26:29:59	0	0	68,67	12,34	18,99
DOCUMENTOS TV	La2	12/04/2012	Jueves	02:30:00	03:05:57	0	0	34,95	18,7	46,36
EN PORTADA	La2	13/04/2012	Viernes	13:40:32	14:26:32	2,36	6,27	15,67	38,33	37,38
EN PORTADA	La2	14/04/2012	Sábado	22:43:07	23:26:51	3,05	2,18	25,95	42,78	26,04
DOCUMENTOS TV	La2	15/04/2012	Domingo	22:03:36	22:55:08	1,3	4,64	31,58	38,14	24,34
EN PORTADA	La2	16/04/2012	Lunes	02:53:24	03:37:09	0	7,8	60,61	30,47	1,12
DOCUMENTOS TV	La2	17/04/2012	Martes	13:50:41	14:42:15	0,61	2,43	40	35,37	21,59
DOCUMENTOS TV	La2	18/04/2012	Miércoles	26:09:46	26:29:59	0	0,62	70,28	28,65	0,45
DOCUMENTOS TV	La2	19/04/2012	Jueves	02:30:00	03:01:19	0	4,27	64,16	29,69	1,88
EN PORTADA	La2	20/04/2012	Viernes	13:41:29	14:25:14	0	0,94	31,58	35,75	31,73
DOCUMENTOS TV	La2	22/04/2012	Domingo	22:04:30	23:05:54	1,33	5,18	36,72	31,67	25,1
DOCUMENTOS TV	La2	24/04/2012	Martes	13:44:42	14:46:06	2,69	6,05	49,37	22,6	19,29
DOCUMENTOS TV	La2	25/04/2012	Miércoles	26:21:33	26:29:59	0	0	48,25	43,09	8,67
DOCUMENTOS TV	La2	26/04/2012	Jueves	02:30:00	03:22:57	0	1,28	26,91	41,38	30,43
EN PORTADA	La2	28/04/2012	Sábado	22:59:59	23:44:07	2,67	3,5	23,83	40,15	29,85
DOCUMENTOS TV	La2	29/04/2012	Domingo	22:05:05	23:06:39	1,6	0,91	25,42	29,9	42,17
DOCUMENTOS TV	La2	02/05/2012	Miércoles	26:18:01	26:29:59	0	0	41,57	43,47	14,96
DOCUMENTOS TV	La2	03/05/2012	Jueves	02:30:00	03:19:34	0	2,1	41,13	45,08	11,69
EN PORTADA	La2	04/05/2012	Viernes	13:37:20	14:21:28	1,05	0	24,94	13,86	60,16
DOCUMENTOS TV	La2	06/05/2012	Domingo	22:06:57	23:09:58	0,62	2,23	19,95	38,67	38,53
DOCUMENTOS TV	La2	08/05/2012	Martes	13:39:48	14:42:49	1,03	0,36	21,13	28,66	48,82
DOCUMENTOS TV	La2	09/05/2012	Miércoles	25:52:58	26:29:59	0	7,11	41,59	44,17	7,12
DOCUMENTOS TV	La2	10/05/2012	Jueves	02:30:00	02:55:58	0	1,49	37,93	50,71	9,87
DOCUMENTOS TV	La2	13/05/2012	Domingo	22:13:15	23:06:06	1,04	2,61	31,4	36,2	28,75
DOCUMENTOS TV	La2	16/05/2012	Miércoles	26:22:02	26:29:59	0	0	53,56	39,81	6,63
DOCUMENTOS TV	La2	17/05/2012	Jueves	02:30:00	03:14:52	0	1,88	47,37	46,1	4,64
DOCUMENTOS TV	La2	20/05/2012	Domingo	22:10:43	23:05:29	0,59	2,14	31,69	36,84	28,74
DOCUMENTOS TV	La2	22/05/2012	Martes	13:45:53	14:45:02	1,36	7,6	24,76	35,86	30,42
DOCUMENTOS TV	La2	23/05/2012	Miércoles	26:18:44	26:29:59	0	0	70,97	17,24	11,79

DOCUMENTOS TV	La2	24/05/2012	Jueves	02:30:00	03:13:30	0	3,31	62,69	33,14	0,87
DOCUMENTOS TV	La2	27/05/2012	Domingo	22:13:45	23:11:44	1,14	2,18	31,14	34,91	30,64
DOCUMENTOS TV	La2	29/05/2012	Martes	13:37:09	14:39:24	2,8	5,02	40,26	24,72	27,21
DOCUMENTOS TV	La2	30/05/2012	Miércoles	26:29:27	26:29:59	0	0	69,47	30,53	0
DOCUMENTOS TV	La2	31/05/2012	Jueves	02:30:00	03:27:26	0	0	49,84	48,73	1,43
EN PORTADA	La2	02/06/2012	Sábado	22:40:23	23:26:38	1,74	2,06	31,55	36,42	28,22
DOCUMENTOS TV	La2	03/06/2012	Domingo	22:13:02	23:08:22	2,97	3,91	33,39	33,26	26,48
DOCUMENTOS TV	La2	05/06/2012	Martes	13:41:35	14:36:55	1,08	4,61	19,76	32,43	42,12
DOCUMENTOS TV	La2	06/06/2012	Miércoles	26:14:54	26:29:59	0	0,62	22,84	30,74	45,8
DOCUMENTOS TV	La2	07/06/2012	Jueves	02:30:00	03:10:14	7,67	0,1	50,19	15,52	26,52
EN PORTADA	La2	08/06/2012	Viernes	13:33:39	14:19:53	0	2,11	35,39	42,81	19,68
DOCUMENTOS TV	La2	10/06/2012	Domingo	22:15:48	23:09:03	0,84	2	37,5	40,43	19,23
DOCUMENTOS TV	La2	12/06/2012	Martes	13:50:34	14:43:48	1,19	4,42	38,81	32,57	23,01
DOCUMENTOS TV	La2	13/06/2012	Miércoles	26:16:32	26:29:59	0	0	47,46	52,54	0
DOCUMENTOS TV	La2	14/06/2012	Jueves	02:30:00	03:09:47	0	3,44	36,85	58,96	0,75
EN PORTADA	La2	16/06/2012	Sábado	22:38:54	23:21:10	1,32	2,36	23,57	49,4	23,35
DOCUMENTOS TV	La2	17/06/2012	Domingo	22:19:34	23:21:38	4,47	2,8	34,36	35,27	23,09
DOCUMENTOS TV	La2	19/06/2012	Martes	13:37:18	14:39:22	10,3	7,82	24,04	33,56	24,27
DOCUMENTOS TV	La2	20/06/2012	Miércoles	26:15:58	26:29:59	0	4,04	38,11	27,1	30,74
DOCUMENTOS TV	La2	21/06/2012	Jueves	02:30:00	03:18:02	0	8,29	30,85	37,98	22,88
EN PORTADA	La2	22/06/2012	Viernes	13:49:12	14:31:27	1,31	14,81	17,97	35,47	30,45
DOCUMENTOS TV	La2	24/06/2012	Domingo	22:14:14	23:17:46	0,55	0,76	22,52	43,11	33,06
DOCUMENTOS TV	La2	28/06/2012	Jueves	03:08:11	04:11:42	0	20,25	12,2	54,18	13,37
EN PORTADA	La2	30/06/2012	Sábado	22:37:45	23:25:31	3,17	2,84	17,85	42,86	33,27

TABLA DE AUDIENCIAS: PERFIL SEGREGADO POR NIVEL DE ESTUDIOS

DOCUMENTOS TV y EN PORTADA
TEMPORADA 2011/2012
LA 2
Incluye todas las emisiones, estrenos y redifusiones, en La 2

Título	Cadena	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	NIVEL DE ESTUDIOS (UNIVERSITARIOS)	INIVEL DE ESTUDIOS (MEDIOS)	NIVEL DE ESTUDIOS (PRIMARIOS)	NIVEL DE ESTUDIOS (SIN ESTUDIOS)
Total						**24**	**32,5**	**38,89**	**4,61**
DOCUMENTOS TV	La2	04/09/2011	Domingo	22:05:35	23:11:35	20,94	35,09	39,13	4,84
DOCUMENTOS TV	La2	11/09/2011	Domingo	22:05:25	23:10:33	25,14	29,18	41,83	3,85
DOCUMENTOS TV	La2	18/09/2011	Domingo	22:03:48	22:56:07	26,36	34,88	35,7	3,06
DOCUMENTOS TV	La2	25/09/2011	Domingo	22:04:15	23:04:39	25,16	29,31	42,17	3,37
DOCUMENTOS TV	La2	02/10/2011	Domingo	22:05:40	22:57:02	24,54	29,95	42,29	3,21
DOCUMENTOS TV	La2	09/10/2011	Domingo	22:04:06	22:59:18	31,49	32,92	31,25	4,34
EN PORTADA	La2	12/10/2011	Miércoles	23:57:10	24:41:00	27,41	32,58	33,95	6,06
DOCUMENTOS TV	La2	12/10/2011	Miércoles	26:11:44	26:29:59	14,46	39,58	45,97	0
DOCUMENTOS TV	La2	13/10/2011	Jueves	02:30:00	03:06:55	19,07	31,63	49,3	0
EN PORTADA	La2	14/10/2011	Viernes	02:46:36	03:30:25	12,73	46	40,09	1,18
DOCUMENTOS TV	La2	16/10/2011	Domingo	04:25:26	05:20:37	53,77	12,79	33,44	0
DOCUMENTOS TV	La2	16/10/2011	Domingo	22:06:13	23:03:34	24,67	30,53	40,52	4,28
DOCUMENTOS TV	La2	20/10/2011	Jueves	02:54:32	03:51:53	17,65	47,21	34,61	0,52
DOCUMENTOS TV	La2	23/10/2011	Domingo	04:43:06	05:40:25	1,64	76,58	21,78	0
DOCUMENTOS TV	La2	23/10/2011	Domingo	22:04:13	23:06:05	28,6	29,38	38,6	3,42

EN PORTADA	La2	26/10/2011	Miércoles	24:51:51	25:36:56	22,13	28,09	49,59	0,19
DOCUMENTOS TV	La2	27/10/2011	Jueves	03:44:10	04:46:02	41,21	17,38	41,41	0
EN PORTADA	La2	28/10/2011	Viernes	02:52:20	03:37:23	13,16	76,67	10,17	0
DOCUMENTOS TV	La2	30/10/2011	Domingo	04:05:08	05:06:59	21,22	34,37	42,77	1,65
DOCUMENTOS TV	La2	30/10/2011	Domingo	22:04:54	22:56:51	23,54	32,69	40,62	3,16
DOCUMENTOS TV	La2	02/11/2011	Miércoles	26:03:08	26:29:59	26,08	34,11	39,81	0
DOCUMENTOS TV	La2	03/11/2011	Jueves	02:30:00	02:55:05	18,34	21,51	60,15	0
DOCUMENTOS TV	La2	06/11/2011	Domingo	03:51:23	04:43:20	27,97	53	18,88	0,15
DOCUMENTOS TV	La2	06/11/2011	Domingo	22:04:26	22:57:09	20,88	38,39	34,85	5,88
EN PORTADA	La2	09/11/2011	Miércoles	24:29:16	25:16:15	24,09	35,23	35,52	5,16
DOCUMENTOS TV	La2	10/11/2011	Jueves	02:51:05	03:43:48	27,6	30,53	41,87	0
EN PORTADA	La2	10/11/2011	Jueves	26:28:40	26:29:59	20,47	57,68	21,85	0
EN PORTADA	La2	11/11/2011	Viernes	02:30:00	03:15:38	15,11	54,74	29,77	0,38
DOCUMENTOS TV	La2	13/11/2011	Domingo	04:08:23	05:01:06	16,69	55,07	27,05	1,18
DOCUMENTOS TV	La2	13/11/2011	Domingo	22:04:16	23:01:50	25,8	33,07	37,21	3,91
DOCUMENTOS TV	La2	16/11/2011	Miércoles	26:21:46	26:29:59	43,98	23,91	32,11	0
DOCUMENTOS TV	La2	17/11/2011	Jueves	02:30:00	03:19:19	30,38	45,3	24,28	0,04
DOCUMENTOS TV	La2	20/11/2011	Domingo	04:31:54	05:29:28	28,23	28	43,77	0
DOCUMENTOS TV	La2	20/11/2011	Domingo	22:04:12	22:57:52	19,92	24,94	50,35	4,8
DOCUMENTOS TV	La2	23/11/2011	Miércoles	26:27:06	26:29:59	25,95	38,21	35,84	0
DOCUMENTOS TV	La2	24/11/2011	Jueves	02:30:00	03:20:46	14,92	46,71	38,37	0
DOCUMENTOS TV	La2	27/11/2011	Domingo	04:05:07	05:03:02	8,87	64,34	26,79	0
DOCUMENTOS TV	La2	27/11/2011	Domingo	22:03:48	23:02:17	22,8	25,61	43,93	7,67
DOCUMENTOS TV	La2	01/12/2011	Jueves	02:30:59	03:34:53	14,08	52,31	32,52	1,1
DOCUMENTOS TV	La2	04/12/2011	Domingo	04:42:52	05:41:21	24,58	29,41	46,01	0
DOCUMENTOS TV	La2	04/12/2011	Domingo	22:05:02	22:59:51	33,36	31,13	28,76	6,76
EN PORTADA	La2	07/12/2011	Miércoles	24:54:26	25:39:05	21,31	45,74	28,41	4,54
DOCUMENTOS TV	La2	08/12/2011	Jueves	03:01:57	03:56:46	8,98	54,12	27,1	9,8
EN PORTADA	La2	09/12/2011	Viernes	05:03:02	05:47:41	22,92	17,96	59,12	0
DOCUMENTOS TV	La2	11/12/2011	Domingo	03:46:25	04:41:15	15,13	40,04	44,83	0
DOCUMENTOS TV	La2	11/12/2011	Domingo	22:04:12	22:59:07	26,16	29,12	39,65	5,06
DOCUMENTOS TV	La2	15/12/2011	Jueves	03:23:16	04:18:07	15,68	24,38	56	3,94
DOCUMENTOS TV	La2	18/12/2011	Domingo	04:31:15	05:29:39	5,16	59,91	33,92	1,01
DOCUMENTOS TV	La2	18/12/2011	Domingo	22:04:35	23:01:04	27,63	35,46	32,28	4,64
EN PORTADA	La2	21/12/2011	Miércoles	24:39:02	25:23:55	29,94	28,74	40,87	0,45
DOCUMENTOS TV	La2	22/12/2011	Jueves	02:55:19	03:51:48	22,46	39,34	38,2	0
EN PORTADA	La2	23/12/2011	Viernes	04:26:21	05:11:12	2,71	28,45	52,35	16,49
DOCUMENTOS TV	La2	25/12/2011	Domingo	04:48:19	05:44:48	21,92	38,25	39,83	0
DOCUMENTOS TV	La2	25/12/2011	Domingo	21:04:19	22:04:08	57,88	26,81	12,54	2,76
DOCUMENTOS TV	La2	01/01/2012	Domingo	22:24:11	23:22:07	22,33	33,25	39,55	4,87
EN PORTADA	La2	04/01/2012	Miércoles	25:06:35	25:52:29	25,9	38,38	31,15	4,58
EN PORTADA	La2	06/01/2012	Viernes	02:55:00	03:40:49	13,12	49,97	31,63	5,27
DOCUMENTOS TV	La2	10/01/2012	Martes	13:43:51	14:33:48	41,44	22,45	35,79	0,32
DOCUMENTOS TV	La2	15/01/2012	Domingo	22:04:15	22:55:00	22,39	29,76	42,03	5,81

DOCUMENTOS TV	La2	17/01/2012	Martes	13:48:26	14:39:11	9,64	22,46	54,61	13,29
EN PORTADA	La2	18/01/2012	Miércoles	23:55:41	24:42:16	22,45	32,46	39,55	5,54
DOCUMENTOS TV	La2	18/01/2012	Miércoles	26:03:04	26:29:59	6,3	21,7	65,62	6,38
DOCUMENTOS TV	La2	19/01/2012	Jueves	02:30:00	02:53:48	10,08	28,98	53,06	7,89
EN PORTADA	La2	20/01/2012	Viernes	03:21:06	04:07:40	13,92	54,02	32,07	0
EN PORTADA	La2	20/01/2012	Viernes	13:44:19	14:30:53	21,77	18,71	52,71	6,81
DOCUMENTOS TV	La2	22/01/2012	Domingo	22:09:19	23:03:35	27,05	33,18	36,57	3,19
DOCUMENTOS TV	La2	24/01/2012	Martes	13:38:52	14:37:56	21	37,41	36,17	5,42
DOCUMENTOS TV	La2	26/01/2012	Jueves	03:18:10	04:12:27	35	25,24	39,76	0
DOCUMENTOS TV	La2	29/01/2012	Domingo	22:04:22	22:59:10	20,76	36,61	38,86	3,77
DOCUMENTOS TV	La2	31/01/2012	Martes	13:49:09	14:43:56	41,64	25,42	24,73	8,21
EN PORTADA	La2	01/02/2012	Miércoles	24:57:05	25:43:04	22,43	30,5	47,07	0
DOCUMENTOS TV	La2	02/02/2012	Jueves	03:13:25	04:08:13	22,39	59,15	18,46	0
EN PORTADA	La2	02/02/2012	Jueves	26:22:42	26:29:59	3,37	82,4	5,82	8,42
EN PORTADA	La2	03/02/2012	Viernes	02:30:00	03:08:42	5,94	57,52	30,26	6,29
EN PORTADA	La2	03/02/2012	Viernes	13:47:24	14:33:23	17,86	33,31	41,48	7,35
DOCUMENTOS TV	La2	05/02/2012	Domingo	22:03:37	23:04:13	28,95	33,56	33,1	4,4
DOCUMENTOS TV	La2	07/02/2012	Martes	13:42:33	14:42:05	14,03	39,78	38,1	8,09
DOCUMENTOS TV	La2	09/02/2012	Jueves	02:34:55	03:34:26	2,47	60,82	35,13	1,58
DOCUMENTOS TV	La2	12/02/2012	Domingo	22:03:55	22:55:52	21,27	40,08	33,58	5,06
DOCUMENTOS TV	La2	14/02/2012	Martes	13:54:10	14:43:14	24,66	36,15	33,37	5,82
DOCUMENTOS TV	La2	15/02/2012	Miércoles	26:11:43	26:29:59	9,6	62,29	28,11	0
DOCUMENTOS TV	La2	16/02/2012	Jueves	02:30:00	03:00:47	13,27	64,86	21,87	0
EN PORTADA	La2	16/02/2012	Jueves	22:47:39	23:33:56	32,88	38,01	26,06	3,05
EN PORTADA	La2	17/02/2012	Viernes	13:41:33	14:27:51	20,98	33,43	38,79	6,8
DOCUMENTOS TV	La2	19/02/2012	Domingo	22:04:26	22:59:41	29,35	29,09	37,45	4,11
DOCUMENTOS TV	La2	21/02/2012	Martes	13:39:04	14:34:17	26,87	24,37	37,13	11,64
DOCUMENTOS TV	La2	23/02/2012	Jueves	02:45:27	03:40:39	8,5	38,17	53,33	0
DOCUMENTOS TV	La2	26/02/2012	Domingo	22:18:38	23:13:54	24,28	32,8	38,75	4,17
DOCUMENTOS TV	La2	27/02/2012	Lunes	19:31:31	19:31:41	0	100	0	0
DOCUMENTOS TV	La2	28/02/2012	Martes	13:52:39	14:43:42	21,66	21,92	40	16,41
DOCUMENTOS TV	La2	01/03/2012	Jueves	02:39:52	03:35:08	9,77	43,26	27,44	19,53
EN PORTADA	La2	01/03/2012	Jueves	22:48:10	23:29:35	21,75	30,63	44,44	3,18
EN PORTADA	La2	02/03/2012	Viernes	13:44:43	14:26:09	4,71	12,38	70,13	12,78
DOCUMENTOS TV	La2	04/03/2012	Domingo	22:11:48	23:05:38	35,11	32,65	29,21	3,02
DOCUMENTOS TV	La2	11/03/2012	Domingo	22:04:09	23:00:07	20,89	26,28	46,2	6,64
DOCUMENTOS TV	La2	13/03/2012	Martes	13:48:16	14:44:16	12,13	24,16	45,84	17,87
DOCUMENTOS TV	La2	14/03/2012	Miércoles	26:00:35	26:29:59	20,25	47,8	25,04	6,91
DOCUMENTOS TV	La2	15/03/2012	Jueves	02:30:00	02:56:34	11,58	53,64	33,57	1,22
EN PORTADA	La2	15/03/2012	Jueves	22:47:34	23:24:11	35,52	26,4	34,98	3,11
EN PORTADA	La2	16/03/2012	Viernes	13:53:02	14:29:39	31,77	16,04	44,9	7,3
DOCUMENTOS TV	La2	18/03/2012	Domingo	22:04:14	23:00:16	19,94	30,38	44,13	5,55
DOCUMENTOS TV	La2	20/03/2012	Martes	13:49:02	14:45:04	5,71	32,05	52,7	9,55
DOCUMENTOS TV	La2	21/03/2012	Miércoles	26:06:33	26:29:59	1,43	57,73	40,84	0

DOCUMENTOS TV	La2	22/03/2012	Jueves	02:30:00	03:02:35	7,42	54,48	38,1	0
DOCUMENTOS TV	La2	25/03/2012	Domingo	22:04:04	22:58:52	31,64	41,81	22,73	3,82
DOCUMENTOS TV	La2	27/03/2012	Martes	13:48:48	14:43:36	14,1	33,57	51,53	0,8
DOCUMENTOS TV	La2	28/03/2012	Miércoles	25:53:11	26:29:59	9,5	69,79	20,5	0,21
DOCUMENTOS TV	La2	29/03/2012	Jueves	02:30:00	02:47:58	34,36	46,81	18,01	0,82
EN PORTADA	La2	29/03/2012	Jueves	22:48:17	23:35:27	17,69	28,6	49,07	4,63
EN PORTADA	La2	30/03/2012	Viernes	13:45:25	14:32:35	6,01	37,86	45,08	11,06
DOCUMENTOS TV	La2	01/04/2012	Domingo	22:04:17	22:51:17	32,98	31,24	30,54	5,24
DOCUMENTOS TV	La2	03/04/2012	Martes	13:51:15	14:41:18	30,07	21,83	34,71	13,39
DOCUMENTOS TV	La2	04/04/2012	Miércoles	25:52:42	26:29:59	23,06	39,75	37,13	0,06
DOCUMENTOS TV	La2	05/04/2012	Jueves	02:30:00	02:42:46	19,38	39,55	41,08	0
DOCUMENTOS TV	La2	08/04/2012	Domingo	22:03:31	23:01:10	21,27	22,21	48,51	8,01
DOCUMENTOS TV	La2	10/04/2012	Martes	13:44:57	14:42:36	5,65	22,1	50,52	21,73
DOCUMENTOS TV	La2	11/04/2012	Miércoles	26:03:15	26:29:59	15,01	64,83	20,16	0
DOCUMENTOS TV	La2	12/04/2012	Jueves	02:30:00	03:05:57	3,46	38,2	58,34	0
EN PORTADA	La2	13/04/2012	Viernes	13:40:32	14:26:32	8,78	28,6	53,77	8,85
EN PORTADA	La2	14/04/2012	Sábado	22:43:07	23:26:51	19,75	38,42	37,26	4,57
DOCUMENTOS TV	La2	15/04/2012	Domingo	22:03:36	22:55:08	19,48	33,94	43,46	3,12
EN PORTADA	La2	16/04/2012	Lunes	02:53:24	03:37:09	14,79	56,91	27,58	0,72
DOCUMENTOS TV	La2	17/04/2012	Martes	13:50:41	14:42:15	13,01	40,65	44,27	2,07
DOCUMENTOS TV	La2	18/04/2012	Miércoles	26:09:46	26:29:59	44,02	4,07	51,91	0
DOCUMENTOS TV	La2	19/04/2012	Jueves	02:30:00	03:01:19	44,54	20,62	34,66	0,19
EN PORTADA	La2	20/04/2012	Viernes	13:41:29	14:25:14	18,98	48,11	29,75	3,17
DOCUMENTOS TV	La2	22/04/2012	Domingo	22:04:30	23:05:54	19,42	30,45	45,24	4,89
DOCUMENTOS TV	La2	24/04/2012	Martes	13:44:42	14:46:06	11,79	38,31	44,13	5,77
DOCUMENTOS TV	La2	25/04/2012	Miércoles	26:21:33	26:29:59	0	25,73	74,27	0
DOCUMENTOS TV	La2	26/04/2012	Jueves	02:30:00	03:22:57	36,99	12,6	47,35	3,06
EN PORTADA	La2	28/04/2012	Sábado	22:59:59	23:44:07	22,92	25,65	47,84	3,59
DOCUMENTOS TV	La2	29/04/2012	Domingo	22:05:05	23:06:39	31,65	25,78	39,8	2,77
DOCUMENTOS TV	La2	02/05/2012	Miércoles	26:18:01	26:29:59	23,67	34,26	42,08	0
DOCUMENTOS TV	La2	03/05/2012	Jueves	02:30:00	03:19:34	20,7	31,31	47,99	0
EN PORTADA	La2	04/05/2012	Viernes	13:37:20	14:21:28	6,23	30,51	47,89	15,38
DOCUMENTOS TV	La2	06/05/2012	Domingo	22:06:57	23:09:58	23,68	27,39	43,76	5,17
DOCUMENTOS TV	La2	08/05/2012	Martes	13:39:48	14:42:49	8,94	29,91	59,1	2,05
DOCUMENTOS TV	La2	09/05/2012	Miércoles	25:52:58	26:29:59	22,05	41,52	36,43	0
DOCUMENTOS TV	La2	10/05/2012	Jueves	02:30:00	02:55:58	17,78	54,92	27,3	0
DOCUMENTOS TV	La2	13/05/2012	Domingo	22:13:15	23:06:06	25,32	28,05	44,29	2,35
DOCUMENTOS TV	La2	16/05/2012	Miércoles	26:22:02	26:29:59	9,82	17,07	73,1	0
DOCUMENTOS TV	La2	17/05/2012	Jueves	02:30:00	03:14:52	16,74	28,29	54,97	0
DOCUMENTOS TV	La2	20/05/2012	Domingo	22:10:43	23:05:29	30,46	35,52	32,56	1,46
DOCUMENTOS TV	La2	22/05/2012	Martes	13:45:53	14:45:02	10,21	25,56	62,47	1,75
DOCUMENTOS TV	La2	23/05/2012	Miércoles	26:18:44	26:29:59	58,12	30,09	11,79	0
DOCUMENTOS TV	La2	24/05/2012	Jueves	02:30:00	03:13:30	41,91	51,36	6,73	0
DOCUMENTOS TV	La2	27/05/2012	Domingo	22:13:45	23:11:44	22,43	35,29	40,37	1,9

DOCUMENTOS TV	La2	29/05/2012	Martes	13:37:09	14:39:24	26,65	33,98	33,88	5,49
DOCUMENTOS TV	La2	30/05/2012	Miércoles	26:29:27	26:29:59	60,42	13,57	26,01	0
DOCUMENTOS TV	La2	31/05/2012	Jueves	02:30:00	03:27:26	53,94	32,11	13,95	0
EN PORTADA	La2	02/06/2012	Sábado	22:40:23	23:26:38	25,08	33,83	37,19	3,9
DOCUMENTOS TV	La2	03/06/2012	Domingo	22:13:02	23:08:22	25,66	31,19	36,19	6,95
DOCUMENTOS TV	La2	05/06/2012	Martes	13:41:35	14:36:55	13,99	22,98	58,1	4,93
DOCUMENTOS TV	La2	06/06/2012	Miércoles	26:14:54	26:29:59	33,43	43,49	23,08	0
DOCUMENTOS TV	La2	07/06/2012	Jueves	02:30:00	03:10:14	18,83	45,7	27,8	7,67
EN PORTADA	La2	08/06/2012	Viernes	13:33:39	14:19:53	35,58	27,36	37,06	0
DOCUMENTOS TV	La2	10/06/2012	Domingo	22:15:48	23:09:03	27,57	38,96	28,48	4,99
DOCUMENTOS TV	La2	12/06/2012	Martes	13:50:34	14:43:48	16,9	45,66	33,33	4,11
DOCUMENTOS TV	La2	13/06/2012	Miércoles	26:16:32	26:29:59	27,65	66,55	5,79	0
DOCUMENTOS TV	La2	14/06/2012	Jueves	02:30:00	03:09:47	24,13	30,77	41,82	3,28
EN PORTADA	La2	16/06/2012	Sábado	22:38:54	23:21:10	18,05	36,31	38,3	7,33
DOCUMENTOS TV	La2	17/06/2012	Domingo	22:19:34	23:21:38	26,24	29,04	37,13	7,59
DOCUMENTOS TV	La2	19/06/2012	Martes	13:37:18	14:39:22	4,29	34,25	50,8	10,66
DOCUMENTOS TV	La2	20/06/2012	Miércoles	26:15:58	26:29:59	26,64	29,52	37,85	5,98
DOCUMENTOS TV	La2	21/06/2012	Jueves	02:30:00	03:18:02	34,01	49,05	16,94	0
EN PORTADA	La2	22/06/2012	Viernes	13:49:12	14:31:27	13,59	28,05	55,15	3,22
DOCUMENTOS TV	La2	24/06/2012	Domingo	22:14:14	23:17:46	30,84	28,09	39,27	1,81
DOCUMENTOS TV	La2	28/06/2012	Jueves	03:08:11	04:11:42	24,95	40,41	14,39	20,25
EN PORTADA	La2	30/06/2012	Sábado	22:37:45	23:25:31	22,57	20,38	48,44	8,62

En conjunto, la media quedaría así:

Total	Targets	AM(000)	AM%	Cuota	Perfil%
Total	4+	187,387	0,43	1,86	100
	4-12	3,106	0,07	0,63	1,66
	13-24	6,939	0,13	0,86	3,7
	25-44	58,703	0,4	1,86	31,33
	45-64	67,346	0,57	2,08	35,94
	65+	51,294	0,65	2,17	27,37
	SEXO (MASCULINO)	94,035	0,44	1,97	50,18
	SEXO (FEMENINO)	93,352	0,42	1,77	49,82
	NIVEL DE ESTUDIOS (UNIVERSITARIOS)	44,978	0,6	2,88	24
	NIVEL DE ESTUDIOS (MEDIOS)	60,898	0,47	2,06	32,5
	NIVEL DE ESTUDIOS (PRIMARIOS)	72,868	0,42	1,59	38,89
	NIVEL DE ESTUDIOS (SIN ESTUDIOS)	8,642	0,14	0,9	4,61

ANEXO 9.
RÁNKING DE LAS 65 EMISIONES MÁS VISTAS EN EL AÑO 2012. FUENTE: VER TELE[140]

RK	PROGRAMA	CADENA	Nº EMISIÓN	MILES	SHARE
1	Eurocopa (Penaltis)	Telecinco	2	13.814	68,0
2	Eurocopa (Prórroga)	Telecinco	2	11.830	59,8
3	Clasificación Mundial	La 1	1	8.982	44,1
4	Supercopa de España	La 1	2	8.150	51,0
5	Eurocopa	Telecinco	18	7.270	47,1
6	Champions League	La 1	15	6.111	33,3
7	Águila Roja	La 1	3	6.076	29,8
8	La Voz	Telecinco	12	5.169	34
9	Europa League	Telecinco	5	5.113	28,5
10	Cuéntame	La 1	4	5.031	24,8
11	La que se avecina	Telecinco	10	4.174	22,7
12	Amistoso España	La 1	7	4.068	26,4
13	Fórmula 1	Antena 3	20	4.061	33,6
14	Isabel	La 1	13	4.035	19,9
15	La hora de José Mota	La 1	5	3.793	19,2
16	Mi gitana	Telecinco	3	3.589	19,7
17	Amar en tiempos revueltos (Especial)	La 1	2	3.544	18,2
18	Supercopa de la UEFA	La 1	1	3.412	29,6
19	Aída	Telecinco	37	3.344	16,7
20	Copa del Rey	Telecinco	3	3.263	16,0
21	Tu cara me suena	Antena 3	11	3.237	21,2
22	Cine (Lunes)	Telecinco	1	3.235	15,9
23	Con el culo al aire	Antena 3	13	3.200	17,3
24	Fenomenos	Antena 3	4	3.130	16.5
25	Cine (Miércoles)	La 1	1	3.038	14,9
26	Gran Hermano	Telecinco	25	2.948	20,3
27	La película de la semana	La 1	48	2.866	16,3
28	Gran Hotel	Antena 3	8	2.802	14,8
29	El Barco	Antena 3	9	2776	15.3
30	Luna, el misterio de Calenda	Antena 3	12	2.786	15,3
31	Carmina	Telecinco	2	2.771	17,0
32	Amar en tiempos revueltos	La 1	173	2.661	20,7
33	Liga española	laSexta	27	2.630	15,5
34	El Número Uno	Antena 3	13	2.581	17,6
35	Pesadilla en la cocina	laSexta	8	2.523	12,6
36	Marco	Antena 3	1	2.510	13,7
37	Toledo, Cruce de destinos	Antena 3	13	2.480	13,5
38	GH 12+1 la revuelta	Telecinco	5	2.476	19,0
39	Tú sí que vales	Telecinco	19	2.405	15.9
40	Historias robadas	Antena 3	2	2.368	13,3
41	Erase una vez	Antena 3	21	2.366	13,2
42	Pulseras rojas	Antena 3	13	2.359	15,2
43	Cine (Lunes)	La 1	22	2.334	13,9

[140] http://www.vertele.com/noticias/el-ranking-de-los-programas-mas-vistos-del-ano/ (Consultada en enero de 2013).

44	Hay una cosa que te quiero decir	Telecinco	31	2.307	17,6
45	Hispania, la leyenda	Antena 3	3	2.280	13,1
46	Cine (Martes)	Antena 3	4	2.224	14,0
47	JJ.OO Natación sincronizada	La 1	5	2.219	19,7
48	C.S.I. Miami	Telecinco	5	2.192	10,7
49	Mundial MotoGP	Telecinco	20	2.180	23,1
50	Salvados	laSexta	31	2.174	10,9
51	Españoles en el mundo	La 1	40	2.169	11,1
52	Multicine (Domingo)	Antena 3	49	2.167	15,9
53	Cine festivo	Antena 3	2	2.145	12,6
54	El Hormiguero 3.0.	Antena 3	158	2.140	11
55	Los protegidos	Antena 3	14	2.139	12,1
56	Perdidos en la ciudad	Cuatro	2	2.137	11,1
57	JJ.OO Baloncesto	La 1	12	2.134	22,2
58	Hermano mayor	Cuatro	14	2.121	11,7
59	JJ.OO Fútbol	La 1	5	2.087	19,5
60	Pasapalabra	Telecinco	207	2.052	16,5
61	C.S.I. Nueva York	Telecinco	7	2.043	11,4
62	Eurocopa	Cuatro	13	2.031	15,8
63	El peliculón (Fin de semana)	Antena 3	50	2.016	13,4
64	Comando Actualidad	La 1	35	2.009	10,1
65	Cine (Viernes)	Antena 3	8	2.004	11,6

ANEXO 10.

PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN DEL DIARIO EL PAÍS. TEMPORADA 2011-2012

A pesar de haber utilizado más de 200 parrillas de programación, en este anexo ponemos una muestra representativa.

Por ello, hemos elegido una parrilla de programación por cada mes analizado.

programación

22.00 / La 2

'Documentos TV' inicia su nueva temporada

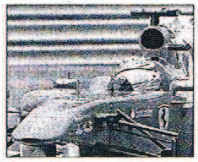


Con el estreno de 'Las voces de la memoria', trabajo que bucea en la enfermedad de Alzheimer, *Documentos TV* inicia su nueva temporada. Este trabajo está protagonizado por personas con demencia que son capaces de retener letras y melodías. Rodado durante meses, es el relato del esfuerzo realizado por los enfermos, y también por todo su entorno, para que estas personas logren realizar armoniosamente un concierto ante cientos de personas.

DEPORTES

14.00 / La Sexta

Alonso saldrá quinto en el GP de Singapur



De nuevo Sebastian Vettel fue el más rápido en la jornada de clasificación y ocupará el primer puesto en la parrilla de salida de este Gran Premio de Singapur. El español Fernando Alonso solo pudo ser quinto, por detrás de Webber, Button y Hamilton.

EL PAÍS.com
Programación de los canales nacionales, autonómicos y por satélite.

Canal + Dos

8.00 *Cine.* 'The box'. (13).
9.55 *Dok.* 'Industrial light and magic'.
11.00 *Tentaciones.*
11.55 *Cine.* 'Como perros y gatos: La revancha de Kitty Galore'.
13.20 *Cine.* 'Cuento de Navidad' (7).
15.00 *Documental naturaleza.* 'Madagascar', Episodio número 3.
16.00 *Cine.* 'De dioses y hombres'. (7).
18.05 *Cine.* 'Tron: Legacy'.
20.10 *Especial.*
20.20 *Cine.* 'Tiana y el sapo'.



De dioses y hombres.

22.00 *Mildred Pierce.* (16).
23.00 *Cine.* 'El escritor'. (12).
1.10 *Cine X.* 'Los políticos prometen y si pueden te la meten'. (X).
3.11 *Cine.* 'Pesadilla en Elm Street. El origen'. (16).
4.50 *Cine.* 'La historia de Joey Nardone'. (13).
6.20 *Cine.* 'Soul kitchen'. (7).

TVE-1

6.00 *Noticias 24H.*
9.20 *Destinos España.* (R.).
10.10 *Comando actualidad.* 'Con el cole a cuestas'. (R. 7).
11.10 *Cine para todos.* 'Un chucho en la Casa Blanca'.
12.35 *Cine para todos.* 'Más fuerte muchachos'. Dos amigos inseparables, tan inconscientes como tozudos, se ven forzados a realizar un aterrizaje forzoso en una selva de Sudamérica poblada únicamente de buscadores de piedras preciosas.
14.00 *Lo que hay que ver.*
14.30 *Corazón.*
15.00 *Telediario 1.* Presentado por Marcos López, María Casado y María Escario (deportes). (SS).
15.50 *El tiempo.* (SS).
16.00 *Sesión de tarde.* 'Harry Potter y el cáliz de fuego'. (SS. 7).
18.15 *Sesión de tarde.* 'En defensa de mi hijo'. Ben Sloan es un sheriff retirado que tiene que ir a Chicago a buscar a su hijo desaparecido. (SS. 13).
19.40 + *Gente.* Magacín que ofrece reportajes, actualidad social, denuncias ciudadanas... (SS).
21.00 *Telediario 2.* Presentan Marcos López, María Casado y María Escario (deportes). (SS).
22.05 *El tiempo.* (SS).



22.15 *La película de la semana.* 'The guardian'. (SS. 7).
0.25 *Especial cine.* 'El hombre sin sombra'. (SS. 13).
2.05 *Ley y orden: Unidad de Víctimas Especiales.* 'Invernaderos'. (SS. 18).
2.45 *Estudio estadio.*
4.15 *TVE es música.*
5.00 *Noticias 24H.* La actualidad de los últimos días.

Antena 3

7.15 *Megatrix.* Incluye: 'Mamemo', 'Pelopicopata', 'La cara divertida', 'Los más', '¡Ahora caigo!' y 'El Hormiguero 3.0'. (SS).
14.00 *Los Simpson.* 'Dinero viejo' y 'Pinta con grandeza'. (SS).
15.00 *Antena 3 Noticias 1.* Presentado por Lourdes Maldonado.
15.40 *Deportes.* Con Óscar Castellanos.
15.45 *El tiempo.* Con César Gonzalo.
16.00 *Multicine.* 'Donde quiera que estés'. Marco Rossi, un joven italiano, es detenido en Tailandia cuando realizaba una labor humanitaria. Cuando su madre recibe la noticia toma el primer vuelo destino a Bangkok. (SS. 13).
18.00 *Multicine.* 'Romance entre las flores'. Laureí trabaja en la floristería de su abuela como encargada de los arreglos florales de las bodas. Precisamente, en una de ellas conoce a Stephen, un apuesto escritor. (SS).
19.45 *Multicine.* 'Un sueño para Holly'. (SS).
21.00 *Antena 3 Noticias 2.* Presentado por Lourdes Maldonado.
21.40 *Deportes.* Con Óscar Castellanos.
21.45 *El tiempo.* Con César Gonzalo.
22.00 *Ver cine.*
22.05 *Cine.* 'Porque lo digo yo'. (SS).



24.00 *Cine.* 'Una relación peligrosa'. (13).
2.15 *Se estrena.*
2.20 *Adivina quién gana esta noche.* Concurso interactivo en el que los televidentes tendrán que resolver paneles con enigmas, juegos de palabras... (18).
4.15 *Únicos.* Espacio musical que ofrece monografías de diferentes géneros.

Cuatro

7.00 *O el perro o yo (EE UU).*
9.00 *El zapping de surferos.*
10.45 *El último superviviente.* 'China'. (7).
12.00 *El encantador de perros.* Programa en el que el adiestrador César Millán educa a perros que presentan problemas de comportamiento.
14.00 *Noticias Cuatro.* Espacio informativo presentado por Miguel Ángel Oliver y Marta Reyero.
14.50 *Deportes Cuatro.* Presentado por Juanma Castaño y Nico Abad.
16.45 *Home cinema.* 'El bar Coyote'. A sus 21 años, Violet Sandord tiene una excelente voz y llega a Nueva York con la esperanza de convertirse en letrista. (13).
17.45 *Home cinema.* 'Crash kids'. Mike va a un centro de detención de menores por un período de seis meses por un delito que cometió su amigo. (13).
20.00 *Noticias Cuatro.* Informativo presentado por Miguel Ángel Oliver y Marta Reyero.
20.45 *Deportes Cuatro.* Espacio presentado por Juanma Castaño y Nico Abad.



21.30 *Frank de la Jungla.* Hoy: 'Viaje animal' (primera parte). (7).
22.30 *Pekín express. Aventura en África.*
0.30 *Cuarto milenio.* Programa de misterio presentado por Iker Jiménez. (13).
2.50 *Millennium.* (13).
4.15 *Cuatro astros.*
6.00 *Shopping.* Espacio de televenta.
6.30 *Puro Cuatro.* Espacio dedicado a la música.

Telecinco

6.45 *Army Wives.* (13).
9.00 *El coche fantástico.* Serie. Hoy: 'Bacteria maléfica', 'Hasta siempre' y 'Sabotaje en las carreras'.
12.00 *Más que coches GT.*
13.00 *I love TV.* Espacio de *zapping* que recopila imágenes de la televisión nacional e internacional.
15.00 *Informativos Telecinco.* Presentado por José Ribagorda y Ángeles Blanco.
16.00 *Vuélveme loca.* Un espacio de sketches y parodias en torno a la actualidad de la semana. Presentado por Patricia Pérez y Celia Montalbán.
18.00 *¡Qué tiempo tan feliz!* Espacio presentado por María Teresa Campos, que continúa con la celebración de su segundo aniversario. Invitados: los actores Juan Fernández y Dafne Fernández, que abordarán las claves de la segunda temporada de *Tierra de lobos* que Telecinco estrena próximamente.
20.55 *Informativos Telecinco.* Espacio presentado por José Ribagorda y Ángeles Blanco.
22.00 *Cheers.* Serie. Capítulos 5 y 6.



23.00 *La que se avecina.* Serie. Hoy: 'Un bogavante de oro, un agente secreto y dos aprendices de lesbiana'. (7).
1.00 *Tierra de lobos.* 'Sí quiero'.
2.30 *Locos por ganar.*
4.00 *Nosolomúsica.* Magacín. (18).
4.30 *Infocomerciales.* Espacio dedicado a la promoción de productos destinados a la venta telefónica.
5.30 *Fusión sonora.*

La Sexta

7.00 *Teletienda.* Espacio promocional.
7.15 *laSexta en concierto.* Espacio dedicado a la emisión de videoclips y música en directo de todo tipo de géneros musicales.
8.30 *Destruido en segundos.* (SS).
8.55 *Megaedificios.* 'Moviendo montañas'. (SS).
9.55 *Hugo moves.* 'Creación del pueblo más rápido del mundo'. (SS).
10.55 *Megaconstrucciones.* Hoy: 'Compuertas de Venecia'. (SS).
12.00 *Mundial de Fórmula 1 2011.* Gran Premio de Singapur. Previo.
14.00 *Mundial de Fórmula 1 2011.* Gran Premio de Singapur. Carrera.
16.15 *laSexta Noticias.* Informativo. (SS).
17.15 *Cristiano Ronaldo al límite.*
18.15 *Minuto y resultado.* Liga 2011-2012.
19.55 *laSexta Noticias.* (SS).
20.55 *laSexta Deportes.* (SS).



21.30 *El club de la comedia.* (SS. 7).
22.25 *Salvados.* Una versión descarada y divertida de la actualidad con una mezcla de reporterismo atrevido e irónico, que se toma la realidad con humor. (SS. 7).
0.25 *Mi extraña adicción.* (SS. 7).
1.20 *Chase.* Serie. Annie Frost, ayudante de sheriff, se ayuda de su afiliada mente para localizar a los violentos criminales. Hoy: 'El hombre del altar'. (SS. 7).
2.15 *Astro TV.* (18).
6.00 *Teletienda.*

La 2

6.00 *TVE es música.* **7.30** *UNED.* **8.00** *Los conciertos de La 2.* **8.45** *Shalom.* **9.00** *Islam hoy.* **9.15** *Buenas noticias TV.* **9.30** *Nosotros también* (R.). **10.00** *Últimas preguntas.* **10.25** *Testimonio.* **10.30** *El día del Señor.* **11.30** *Pueblo de Dios.* **12.00** *Babel en TVE.* **12.30** *Dalai Lama Renaissance.* **13.55** *Sorteo del Gordo de la Primitiva.* **14.00** *El escarabajo verde.* 'Mar de fondo en Alborán'. (R.). **14.30** *Afinación temperada.* **15.00** *Espacios naturales Las costas españolas.* **16.00** *Grandes documentales* (R.). **16.50** *Biodiario.* **16.55** *Documentales culturales.* (R). **17.45** *Mirachis 2.* **18.00** *Reel injun, hollywood de película* (7). **19.30** *Tres 14.* **20.00** *Página 2.* (R.). **20.30** *Al filo de lo imposible: 8 miles Édurne.* **21.30** *Redes 2.0.* **22.00** *Documentos TV.* 'Las voces de la memoria'. (7). **23.00** *Plenso.* Luego cesto. **23.30** *Imágenes prohibidas* (13). **24.00** *Musicales* (7). **1.30** *Diálogos.* **2.00** *El escarabajo verde.* 'Mar de fondo en Alborán'. (R.). **2.30** *Archivos antología.* 'Humor con sentido'. (R. 13). **3.30** *Solo moda* (R. 7). **3.50** *Pueblo de Dios.* 'Viaje de ida y vuelta'. (R). **4.20** *Imprescindibles.* (R. 7). **5.20** *Miradas 2.* (R.). **5.35** *TVE es música.*

Clan TVE

14.55 *Bob Esponja.* **16.05** *Cine.* 'Yé deseos'. **17.30** *iCarly.* **18.15** *Scooby-Doo: Misterios SA.* **19.00** *Bob Esponja.* **20.10** *Dawinciños.* **20.25** *Los pingüinos de Madagascar.* **21.20** *Cine.* 'Los cachorros de Buddy'.

Teledeporte

10.00 *Ciclismo. Campeonato del Mundo en ruta (sfr.).* **11.00** *Tenis. ATP 250 Torneo Metz.* **12.30** *Ciclismo. Cto. del Mundo en ruta (dir.).* **13.00** *Turf. Desde La Zarzuela (dir.).* **14.00** *Ciclismo. Campeonato del Mundo en ruta (sfr.).* **17.00** *Tenis. ATP 250 Torneo Metz, final.* **18.45** *Gimnasia rítmica. Campeonato del Mundo.* **19.30** *Mountain bike.* **20.00** *Baloncesto. Liga Asobal. Barcelona Intersport-Aiser Puerto Sagunto.*

Neox

15.00 *El barco.* **16.30** *Aquí no hay quien viva.* **18.15** *Modern family.* **19.15** *Dos hombres y medio.* **20.15** *American dad.* **21.15** *Los Simpson.* **22.00** *Almacén.* (7). **23.10** *Aquí no hay quien viva.* **2.10** *La escalera del solano* (7). **2.30** *Me gustas.*

Nova

11.00 *Manos a la obra.* **13.20** *Decogarden.* **14.00** *Manos a la obra.* **15.00** *Mi casa es la mejor.* **16.15** *Vaya casas.* **17.00** *Ahora caigo.* **20.00** *Atrapa un millón.* **22.20** *Un bebé por minuto.* (7). **23.15** *Mi gran boda gitana.* **24.00** *Las Vegas.* (7). **2.00** *Astro show.*

Nitro

12.30 *Stargate Atlantis.* (7). **15.15** *Cine.* 'Éxodo'. **19.00** *Colombo.* (7). **20.30** *Sin rastro.* (13). **22.05** *Clásicos Nitro.* 'Las aventuras de la bestia'. (18). **0.30** *Cine.* 'La hermandad'. (18). **2.30** *Poker.* **3.20** *Me gustas chat.* (18). **4.30** *TV on.*

FDF

12.10 *Cosas de casa.* **13.00** *Todo el mundo odia a Chris.* **13.55** *Friends.* **15.50** *La pecera de Eva.* (7). **16.50** *Aída.* (7). **19.05** *La que se avecina.* (7). **22.15** *Mentes criminales.* (13). **0.55** *Eternos Telechos Cinema.* 'No habrá paz para los malvados'. (12).

LaSiete

11.00 *Humor amarillo.* (7). **13.30** *Enemigos íntimos.* (13). **16.15** *Acorralador.* resumen diario. (7). **17.30** *Acorralados.* (13). **21.45** *Resistirá, cuela?* (13). **22.30** *La noria.* (13). **2.30** *Infocomerciales.* **5.00** *I love TV.*

Divinity

13.30 **Tu estilo a juicio.** (7). **15.00** *Sexo en Nueva York* (13). **17.30** *Mujeres desesperadas.* (7). **19.15** *Will & Grace.* **20.00** *Sexo en Nueva York.* (13). **22.30** *Me cambio de familia.* **1.45** *Destruidas.* (7). **3.00** *La línea de la vida.*

Disney Channel

15.00 *Lluvia suerte, Charlie!* **15.30** *Los vídeos caseros más divertidos de América.* **16.00** *Kim possible.* **17.10** *La banda del patio ya está en el 5º curso.* **18.15** *Los magos de Waverly Place.* **19.15** *Brandy y Mr. Whiskers.* **19.45** *Kuzco.*

Golt

18.00 *Liga Adelante. Córdoba-Xerez (dir.).* **20.00** *Goles Liga BBVA.* **20.30** *Resumen Premier League.* **21.30** *Directo gol.* **22.00** *Liga BBVA. Zaragoza-Málaga (dir.).*

La 10

14.30 *La salud en tu plato.* **15.30** *Cine.* 'El proyector'. **17.15** *Cine.* 'Kopy'. **19.00** *Cine.* 'La pimpinela escarlata'. **21.00** *De cara.* **21.30** *Con Vicente Amat.* **22.00** *Cine.* 'Kickboxer 5: Revancha'. **24.00** *Gente única.* **0.30** *Motorplanet.*

Intereconomía

16.00 *Lágrimas en la lluvia.* 'La noche de demonio'. **19.40** *Zapping de Intereconomía.* **20.00** *Especial informativo.* 'La verdad sobre el gasto farmacéutico'. **20.30** *El Telediario de Intereconomía.* **21.30** *De película.* 'En el calor de la noche'.

Mayores de 7 años (7). Mayores de 13 años (13). Mayores de 18 años (18). Subtitulado para sordos (SS).

TORI AMOS
Night of Hunters
Tori Amos debuta para Deutsche Grammophon con Night of Hunters
El personalísimo imaginario de Amos en uno de sus mejores trabajos hasta la fecha.
UNIVERSAL MUSIC SPAIN
toriamos.com



programación

DEPORTES

18.00 / Canal + Liga y GolT

Nueva cita con la Liga española de fútbol

Los aficionados al fútbol podrán ver esta tarde-noche cuatro encuentros de Primera. La jornada se abrirá (18.00) con dos choques: Villarreal-Rayo Vallecano (Canal + Liga 2) y Valencia-Getafe (Canal + Liga y GolT). A su finalización (20.00), el



Barcelona recibirá al Mallorca (Canal + Liga y GolT). Por último (La Sexta, 22.00), el Real Madrid visitará en Anoeta a la Real Sociedad.

18.00 / Teledeporte

Joventut y Estudiantes se miden en la Liga Endesa

El canal Teledeporte ofrecerá (hoy y mañana; a las 18.00) dos encuentros de la quinta jornada de la Liga Endesa. Esta tarde saltarán a la cancha el Joventut, que viene de perder ante el Fuenlabrada, y el Estudiantes. Mañana, el turno será para los jugadores de Gran Canaria y Real Madrid.



EL PAIS.com

Programación de los canales nacionales, autonómicos y por satélite.

TVE-1

6.00 *Noticias 24H.*
9.15 *Destino: España.* 'Castilla-La Mancha'. (R. SS).
10.10 *En familia.* Se emite la reposición de 'Nómadas'. (SS).
11.10 *Cine para todos.* 'Beethoven, uno más en la familia'. (SS).
12.30 *Cine para todos.* 'Elle, un moderno cuento de Cenicienta'. (SS).
14.00 *Lo que hay que ver.* Resumen de lo más divertido, sorprendente, curioso e interesante de todos los canales de Televisión Española. (SS).
14.30 *Corazón.* Presentado por Carolina Casado. (SS).
15.00 *Telediario 1.* Presentan Marcos López, María Casado y María Escario (deportes). (SS).
15.50 *El tiempo.* (SS).
16.00 *Sesión de tarde.* 'Amor en Wilderness'. (SS.).
17.25 *Sesión de tarde.* 'Demonios de su pasado'. (SS. 7).
18.50 *Cine de barrio.* Incluye el largometraje 'Abuelo made in Spain'. (SS).
21.00 *Telediario 2.* Informativo. (SS).
21.25 *El tiempo.* (SS).
21.30 *Informe semanal.* Incluye los reportajes 'Vivir sin ETA', 'La indignación griega', 'Túnez, el día después' y 'Teatro contra la crisis'. (SS).



22.35 *Versión española.* Incluye los largometrajes 'Jamón, jamón' (SS. 18) y 'Mar adentro' (SS. 13).
2.10 *Cine.* 'Bronco Billy'. Bronco Billy dirige un pequeño circo familiar en el que todos cuidan de todos. (SS. 13).
3.00 *TVE es música.*
3.30 *Noticias 24H.* Programa que realiza un recorrido por la actualidad más destacada de los últimos días.

Antena 3

7.15 *Megatrix.* Incluye: 'Mamemol', 'Pelopicopata' (SS), 'La cara divertida', 'Los más', 'El hormiguero 3.0' (R.) y 'Tu cara me suena' (R.).
14.00 *Los Simpson.* Serie animada. 'Solito otra vez, naturalmente' y 'Misionero imposible'. (SS).
15.00 *Antena 3 Noticias 1.* Presenta Lourdes Maldonado.
15.30 *Deportes.* Presentado por Óscar Castellanos.
15.45 *El tiempo.* Presentado por Laura Ferrer.
16.00 *Multicine.* 'El legado de Janet Hardy'. Cilla McGowan es una joven actriz que decide recuperar después de largo tiempo la mansión de su abuela. (SS. 13).
17.45 *Multicine.* 'Cuando el amor mata'. Cuando Oliver, un joven atractivo universitario, conoce a una bellísima mujer casada se siente especialmente atraído, pero su marido es íntimo amigo de su padre. (SS. 13).
19.30 *Multicine.* 'Desaparición en la sombra'. (SS. 13).
21.00 *Antena 3 Noticias 2.* Presentado por Lourdes Maldonado.
21.30 *Deportes.* Presentado por Óscar Castellanos.
21.45 *El tiempo.* Presenta Laura Ferrer.



22.00 *El peliculón.* 'Mimzy, más allá de la imaginación'. (SS).
23.45 *Cine.* 'Jack Hunter: El tesoro de Ugarit' (SS. 7).
2.00 *Adivina quién gana esta noche.* Concurso interactivo en el que los televidentes tendrán que resolver paneles con enigmas, juegos de palabras... (18).
4.45 *Únicos.* Música en directo interpretada por artistas de primer nivel. Un espacio pensado para los amantes de la música.

Cuatro

6.45 *Trabajos sucios.* 'Constructor de campanas', 'Exterminador de mosquitos' y 'Criador de insectos exóticos'. (7).
9.00 *El zapping de Surferos.*
11.00 *El último superviviente.* 'Desierto extremo'. (7).
12.00 *El encantador de perros.* El adiestrador de perros César Millán trabaja con canes que tienen problemas de comportamiento.
14.00 *Noticias Cuatro.* Informativo presentado por Miguel Ángel Oliver y Marta Reyero.
14.50 *Deportes Cuatro.*
15.45 *Home cinema.* 'Last holiday'. Las últimas vacaciones' Georgia Byrd, que trabaja en unos grandes almacenes, lleva una vida gris escondida entre grandes sueños. Cuando un error de diagnóstico la lleva a creer que tiene los días contados, toma la decisión de vivir a lo grande.
18.00 *Home cinema.* 'Io razones para odiarte'. (13).
20.00 *Noticias Cuatro.* Presentan Miguel Ángel Oliver y Marta Reyero.



20.45 *Deportes Cuatro.* Presentado por Juanma Castaño y Nico Abad.
21.30 *Cine Cuatro.* 'Un día inolvidable'.
23.45 *Cine Cuatro.* 'Salvaje'. Kyle Le Blanc, un norteamericano que trabaja en Rusia, oye por teléfono cómo matan a su mujer. (18).
1.40 *Cine Cuatro.* 'Estallido sobre ruedas'. (13).
2.15 *Pendidos.* Serie. 'Como en casa en ningún sitio', 'Jughead' y 'El principito'. (13).
4.20 *Cuatro astros.*
6.10 *Shopping.* Espacio promocional de venta telefónica.
6.40 *Puro Cuatro.*

Telecinco

6.45 *Army wives.* Serie que narra la vida de cuatro esposas de soldados y sus familias. (13).
9.00 *El coche fantástico.* Serie. 'Un pueblecito corrompido', 'Carro de oro', 'Pájaro blanco' y 'Michael entra en acción'.
13.00 *I love TV.* Espacio que recopila imágenes de la televisión nacional e internacional.
15.00 *Informativos Telecinco.* Presentado por José Ribagorda y Ángeles Blanco.
16.00 *Vuélveme loca.* Una selección de los contenidos más divertidos que circulan por las televisiones de todo el mundo. Presentado por Patricia Pérez y Tania Llasera.
18.00 *¡Qué tiempo tan feliz!* Programa presentado por María Teresa Campos. La figura del cantautor y compositor español Juan Pardo protagonizará de forma absoluta esta edición del espacio, que realizará un completo repaso a su trayectoria personal y profesional.



20.55 *Informativos Telecinco.* Con José Ribagorda y Ángeles Blanco.
22.00 *La noria.* Presentado por Jordi González y Sandra Barneda. Invitados: Mario Conde, empresario, y Rosalía García, madre de El Cuco, condenado por un juez de menores por encubrimiento. (13).
2.30 *Locos por ganar.*
4.00 *Infocomerciales.*
5.00 *En concierto.* –
5.30 *Fusión sonora.* Programa que ofrece una actuación musical de *jazz fusion*, una música que combina el jazz con otros estilos, como *rock*, *funk*, *rhythm and blues* o músicas del mundo.

La Sexta

7.00 *Teletienda.*
7.25 *Mundial fórmula 1 2011.* Gran Premio de India. Entrenamientos.
8.35 *Fórmula Sexta.* (SS).
9.00 *Megaedificios.* 'El puente flotante'. (SS).
10.00 *¿Sabías que...?* (SS).
10.25 *Mundial fórmula 1.* Gran Premio de India. Clasificación.
11.55 *Megafactorías.* 'Rolls Royce'. (SS).
12.55 *Megaedificios.* 'El rompehielos ártico'. (SS).
14.00 *Mundial fórmula 1.* Gran Premio de India. Clasificación.
15.25 *laSexta Noticias.* Informativo. (SS).
16.25 *Cine.* 'La playa'. (SS. 13).
18.50 *Mucho que perder, poco que ganar.* Concurso en el que tres personajes conocidos se someterán a divertidas pruebas en las que mostrarán su habilidad tanto física como mental, así como su ingenio cuando no sepan las repuestas. Presentado por Anabel Alonso. (SS).
20.00 *laSexta Noticias.* Informativo. (SS).
20.55 *laSexta Deportes.* (SS).
21.30 *La previa Liga 2011-2012.*



22.00 *El partido de laSexta Liga 2011-2012.* Retransmisión en directo del encuentro Real Sociedad-Real Madrid.
24.00 *Pospartido Liga 2011-2012.*
1.40 *Campeonato Nacional Estrellas del Poker.* (18).
2.35 *Astro TV.* Programa de tarot en directo en el que una vidente recibe las llamadas de los espectadores que quieren conocer su futuro. (18).
6.00 *Teletienda.* Espacio de venta telefónica.

Canal + 2

7.55 *Iñaki.*
8.40 *El primer día del resto de mi vida.* José Arregi.
9.00 *Ilustres ignorantes.* Programa que trata de encontrar respuestas a esas preguntas ridículas que nos planteamos. (12).
9.35 *VSD.*
10.35 *Boardwalk empire.* Serie. Se emiten 12 capítulos. (18).
22.00 *Cine.* 'Harry Potter y las reliquias de la muerte. Parte I'. Una misión casi imposible cae sobre Harry, deberá encontrar y destruir a los últimos horrocruxes para poner fin al reinado de lord Voldemort. (7).



Harry Potter y las reliquias...

0.30 *Pan Am.* Serie. Se emite el capítulo 1.
1.30 *Daños y perjuicios.* Serie. Episodio 3. (12).
2.20 *Cine X.* 'Gran Hermano porno francés' y 'Malice en el País de las Maravillas'. (X).
4.50 *Cine.* 'Phillip Morris, ite quiero!'. (12).
6.25 *Cine.* 'Miedos'. (16).

La 2

6.00 *TVE es música.* **6.15** *That's english.* (R.) **7.30** *UNED.* **8.00** *Los conciertos de La 2.* **9.40** *Agrofera.* **10.30** *España en comunidad.* **11.00** *En lengua de signos.* **11.30** *Programa de mano.* (R.) **12.00** *Pizzicato.* **12.30** *El explorador.* **13.00** *Economía a fondo.* **13.30** *Espacio naturales. Huellas trashumantes.* **14.00** *Sorteo de la Lotería Nacional.* **14.05** *Tendido cero.* (7). **15.00** *Mundos de agua.* **15.35** *Saber y ganar.* **16.10** *Grandes documentales.* (R.). **17.00** *Documentales culturales.* (R.). **17.50** *Miradas 2.* **18.05** *Días de cine.* (R. 13). **19.00** *Saca la lengua.* **19.30** *La mitad invisible.* **20.00** *Los oficios de la cultura. Diseño de monedas.* **20.30** *José made in Spain. 'Tierra, viento y fuego'.* **21.00** *Clausura del Festival de Cine de Valladolid.* **22.05** *Raquel busca su sitio.* **23.10** *Yo de mayor quiero ser español.* **23.40** *La noche temática. 'El tercer género'.* Incluye dos documentales. **1.40** *La Casa Encendida.* (R. 7). **2.10** *Página 2.* (R.). **2.40** *La sala. Un paso más* (R. 7). **2.50** *Los oficios de la cultura.* (R.). **3.00** *Somos raros.* (R. 13). **3.10** *Archivos antología.* (R. 13). **4.10** *Documentos TV.* (R. 13). **5.10** *Miradas 2.* (R.). **5.35** *TVE es música.*

Nota. Esta programación puede variar en función de la gala de clausura del Festival de Cine de Valladolid.

Clan TVE

15.06 *Angus y Cheryl.* **15.10** *Bob Esponja.* **16.20** *Cine.* 'Batman: La máscara del fantasma'. (7). **17.30** *Tara Duncan.* (7). **18.20** *Scooby-Doo. Misterios, SA* (7). **19.30** *Kinboy y Chum Chum.* **20.40** *Vitrubious.* **21.30** *Cine.* 'Batman'. (13).

Teledeporte

12.00 Baloncesto. Liga española femenina. Ceita de Vigo-Mann Filter (dir.). **13.45** *Tenis.* Torneo de Viena. **16.30** Golf. Andalucía Valderrama Masters. Tercera jornada (dir.). **18.00** Baloncesto. Liga ACB. Fiatc Mutua Joventut-Areta Estudiantes (dir.).

Neox

14.50 *Tu cara me suena.* **17.20** *Aquí no hay quien viva.* **18.30** *Modern family.* **19.45** *Dos hombres y medio.* **20.20** *American dad.* (13). **21.00** *Los Simpson.* **22.00** *Aruna, mix.* (13). **23.00** *Aruna mix Internacional.* (13). **24.00** *Aquí no hay quien viva.*

Nova

12.25 *Nova más.* **13.05** *Brico.* **13.45** *Marca a la cara.* **15.00** *Model express.* **15.30** *Esta casa era una ruina.* **16.25** *Vaya casas.* **17.30** *¡Ahora caigo!* **20.00** *Atrapa un millón.* **22.00** *Covert affairs* (13). **0.15** *Las Vegas.* (7). **2.00** *Astro show.* (18).

Nitro

12.30 *Stargate Atlantis* (7). **15.10** *Cine.* 'La venganza del conde de Montecristo' (7). **18.00** *Frontón.* **19.45** *Pox.* **20.40** *Sin rastro.* (13). **22.15** *Ley y orden* (13). **1.00** *Cine.* 'Justine: seducción de inocencia'. (18). **2.45** *Benny Hill.* (13).

FDF

13.00 *Todo el mundo odia a Chris.* Serie. **14.15** *Friends.* Serie. **16.05** *La pecera de Eva* (7). **17.10** *Aída.* (7). **19.20** *La que se avecina.* (7). **22.20** *CSI: Miami* (13). **23.10** *CSI: New York.* (13). **24.00** *CSI: Miami.* (13). **3.05** *Minutos mágicos.*

LaSiete

10.30 *I love TV.* **11.30** *Monster jam.* **12.00** *Humor amarillo.* (7). **13.00** *Enemigos íntimos.* **14.30** *Tú sí que vales.* **18.00** *Repórteres.* **18.15** *Salvame deluxe* (13). **22.30** *Accidentados. Gafas.* (13). **2.00** *Pessoire, vrale!* (13). **2.30** *I love TV.*

Divinity

11.30 *Los solteracos.* **13.30** *Tu estilo a juicio.* (7). **15.00** *Sexo en Nueva York.* (13). **16.45** *Mujeres desesperadas.* (7). **19.30** *Sexo en Nueva York.* (13). **22.30** *Especial 'Callejeros'.* (13). **2.45** *El zapping de Surferos.*

Disney Channel

15.30 *Los vídeos caseros más divertidos de América.* **16.00** *16 deseos.* **17.35** *Los padrinos mágicos.* **18.15** *Los magos de Waverly Place.* **18.45** *Par de reyes.* **19.15** *Brandy y Mr. Whiskers.*

GolT

13.45 *Premier League.* Chelsea-Arsenal (dir.). **16.00** Multigol. *Premier League* (dir.). **18.00** Liga BBVA. Valencia-Getafe (dir.). **20.00** *El partidazo.* Barcelona-Mallorca (dir.). **22.00** Directo Gol (dir.).

La 10

14.30 *La salud en tu plato.* **15.30** *Cine.* 'Martes loco' (1) (5.30), 'American Shaolin' (17.15) y 'The actors' (19.00). **20.30** *De pesca.* **21.00** *De caza.* **21.30** *Cara Vicente Amat.* **22.00** *Cine.* 'Un mes en el lago'. **24.00** *Nuevos cómicos.*

Intereconomía

15.00 *De película.* 'Los encantos de la gran ciudad' (16.00) y 'El luchador' (18.00). **19.30** *España en la mañana.* **20.30** *El telediario de Intereconomía.* **21.30** *Especial informativo.* 'Garzón, el indignado o indignante?'. **22.00** *Más se perdió en Cuba.*

Nota. En la madrugada del domingo se producirá el cambio de hora oficial, por lo que a las tres serán las dos.

SABADELL BS RENDIMIENTO EMPRESA, F.I.
(fondo absorbente)
BG FOND EMPRESA, F.I.
(fondo absorbido)

ANUNCIO DE FUSIÓN POR ABSORCIÓN

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 26 de la Ley 35/2003, de 4 de noviembre, reguladora de las Instituciones de Inversión Colectiva, se hace público:

Que, en fecha 28 de septiembre de 2011, el Consejo de Administración de BanSabadell Inversión, S.A., S.G.I.I.C., Sociedad Unipersonal, como Sociedad Gestora, y en fecha 22 de septiembre de 2011 el Consejo de Administración de Banco de Sabadell, S.A., como Entidad Depositaria de SABADELL BS RENDIMIENTO EMPRESA, F.I. (fondo absorbente) y BG FOND EMPRESA, F.I. (fondo absorbido), tomaron por unanimidad el acuerdo de fusión por absorción de los mencionados fondos.

Que, con fecha 21 de octubre de 2011, la Comisión Nacional del Mercado de Valores ha autorizado el proyecto de fusión de los citados fondos presentado por su Sociedad Gestora y su Entidad Depositaria, en el que se recoge la fusión por absorción de los mismos, con disolución sin liquidación de la institución absorbida y transmisión en bloque de todos sus activos y pasivos a la institución absorbente, que sucede a título universal en todos sus derechos y obligaciones a la absorbida.

Que, como consecuencia de lo anterior y dado que ninguno de los fondos afectados aplican comisiones o descuentos por reembolso, los partícipes que lo deseen pueden reembolsar sus participaciones al valor liquidativo que corresponda al día de la solicitud. Esta fusión no se ejecutará hasta transcurridos, al menos, cuarenta días desde la fecha de publicación de este anuncio o desde la fecha de remisión de las comunicaciones, si éstas fueran posteriores.

Que, asimismo, los acreedores de los fondos participantes en la fusión podrán oponerse a la misma en el plazo de un mes a contar desde la fecha de publicación del último anuncio de fusión, en los términos establecidos en el artículo 336 de la Ley de Sociedades de Capital.

Que, de conformidad con lo establecido en los artículos 43 y 44 de la Ley sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles, se hace constar, que los partícipes y acreedores tienen el derecho de solicitar y obtener, el texto íntegro de los acuerdos adoptados y del proyecto de fusión.

Sant Cugat del Vallès, 24 de octubre de 2011. El secretario del Consejo de Administración de BanSabadell Inversión, S.A., S.G.I.I.C., Sociedad Unipersonal, Jesús Leal Palazón

DEL TIRADOR a la ciudad



barcelona world race

elpais.com/blogs

SABADELL BS RENDIMIENTO, F.I.
(fondo absorbente)
BG CORTO PLAZO, F.I. y BG RENDIMIENTO, F.I.
(fondos absorbidos)

ANUNCIO DE FUSIÓN POR ABSORCIÓN

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 26 de la Ley 35/2003, de 4 de noviembre, reguladora de las Instituciones de Inversión Colectiva, se hace público:

Que, en fecha 26 de septiembre de 2011, el Consejo de Administración de BanSabadell Inversión, S.A., S.G.I.I.C., Sociedad Unipersonal, como Sociedad Gestora, y en fecha 22 de septiembre de 2011 el Consejo de Administración de Banco de Sabadell, S.A., como Entidad Depositaria de SABADELL BS RENDIMIENTO, F.I. (fondo absorbente), BG CORTO PLAZO, F.I. y BG RENDIMIENTO, F.I. (fondos absorbidos), tomaron por unanimidad el acuerdo de fusión por absorción de los mencionados fondos.

Que, con fecha 21 de octubre de 2011, la Comisión Nacional del Mercado de Valores ha autorizado el proyecto de fusión de los citados fondos presentado por su Sociedad Gestora y su Entidad Depositaria, en el que se recoge la fusión por absorción de los mismos, con disolución sin liquidación de las instituciones absorbidas y transmisión en bloque de todos sus activos y pasivos a la institución absorbente, que sucede a título universal en todos sus derechos y obligaciones a las absorbidas.

Que, como consecuencia de lo anterior y dado que ninguno de los fondos afectados aplican comisiones o descuentos por reembolso, los partícipes que lo deseen pueden reembolsar sus participaciones al valor liquidativo que corresponda al día de la solicitud. Esta fusión no se ejecutará hasta transcurridos, al menos, cuarenta días desde la fecha de publicación de este anuncio o desde la fecha de remisión de las comunicaciones, si éstas fueran posteriores.

Que, asimismo, los acreedores de los fondos participantes en la fusión podrán oponerse a la misma en el plazo de un mes a contar desde la fecha de publicación del último anuncio de fusión, en los términos establecidos en el artículo 336 de la Ley de Sociedades de Capital.

Que, de conformidad con lo establecido en los artículos 43 y 44 de la Ley sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles, se hace constar, que los partícipes y acreedores tienen el derecho de solicitar y obtener, el texto íntegro de los acuerdos adoptados y del proyecto de fusión.

Sant Cugat del Vallès, 24 de octubre de 2011. El secretario del Consejo de Administración de BanSabadell Inversión, S.A., S.G.I.I.C., Sociedad Unipersonal, Jesús Leal Palazón

programación

22.30 / Telecinco

Chantajes y amenazas en 'Tierra de Lobos'

Continúan los enfrentamientos entre los protagonistas de la serie *Tierra de Lobos*. En esta entrega, titulada 'El túnel', Ugarte, tras emplear sin éxito todos los medios a su alcance para encontrar a los fugitivos, captura finalmente a Almudena y amenaza con hacerle daño si César no sale de su escondite.



Mientras tanto, Sebastián descubre la historia de amor entre Cristina e Isabel y chantajea a la joven a cambio de su silencio.

DEPORTES

22.00 / La Sexta

L'Hospitalet recibe al Barça en la Copa del Rey

Duelo catalán en los dieciseisavos de la Copa del Rey con el choque que protagonizarán L'Hospitalet y el Barcelona. Para este duelo, Pep Guardiola, ha convocado a cinco jugadores del filial: Deulofeu, Rafinha, Dos Santos, Tello y Sergi Roberto.

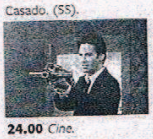


EL PAÍS.com

Programación de los canales nacionales, autonómicos y por satélite.

TVE-1

6.00 *Noticias 24H.*
6.30 *Telediario matinal.* (SS).
9.00 *Los desayunos de TVE.* Presentado por Ana Pastor. Invitada: Soraya Sáenz de Santamaría, candidata número 2 del PP al Congreso. (SS).
10.15 *La mañana de La 1.* Magacín con una oferta muy variada de contenidos para toda la familia. Presentado por Marlló Montero. (SS).
14.00 *Informativo territorial.*
14.30 *Corazón.* Magacín con toda la crónica social y la vida de los famosos. Presenta Anne Igartiburu. (SS).
15.00 *Telediario 1.* Presentado por Ana Blanco y Jesús Álvarez. (deportes). (SS).
16.05 *El tiempo.* (SS).
16.15 *Amar en tiempos revueltos.* Serie. (SS. 7).
17.05 *La fuerza del destino.* Serie. (SS. 7).
18.10 *La casa de al lado.* (SS. 7).
19.00 + *Gente.* Magacín de actualidad. (SS).
21.00 *Telediario 2.* Presentado por Pepa Bueno y, en deportes, Sergio Sauca. (SS).
22.00 *El tiempo.* (SS).
22.10 *Elecciones generales 2011. El gran debate.* Presenta María Casado. (SS).



24.00 *Cine.* 'Constantine'. John Constantine ha estado en el infierno y ha vuelto. (SS. 18).
1.50 Cine 'Hija en blanco'. (SS. 13).
3.10 *TVE es música.* Programa que ofrece distintas actuaciones musicales.
4.00 *Noticias 24H.*

Nota. Esta programación puede variar en función de la retransmisión del debate.

Antena 3

6.15 *Noticias de la mañana.* Presentado por Luis Fraga y Sandra Golpe.
9.00 *Espejo público.* Presentado por Susanna Griso. Incluye una entrevista al candidato a la presidencia por IU, Cayo Lara.
12.15 *Karlos Arguiñano en tu cocina.* Espacio culinario. (SS).
12.45 *La ruleta de la suerte.* Concurso presentado por Jorge Fernández. (SS).
14.00 *Los Simpson.* Serie animada 'Por favor, Homer, no des ni clavo' e 'Historia de dos ciudades'. (SS).
15.00 *Antena 3 Noticias 1.* Presentado por Vicente Vallés y Mónica Carrillo.
15.40 *Deportes.* Presentado por Aitnoa Arbiza.
16.00 *Tu tiempo con Roberto Brasero.*
16.15 *Bundeliera.* Serie. (SS).
17.15 *El secreto de Puente Viejo.* Serie. (SS. 7).
18.45 *¡Ahora caigo!* Concurso.
19.45 *Atrapa un millón.* diario.
21.00 *Antena 3 Noticias 2.* Presentado por Matías Prats. Incluye una entrevista a Mariano Rajoy, candidato a la presidencia por el PP.
22.00 *El hormiguero 3.0.* Espacio presentado por Pablo Motos.



22.30 *Tu cara me suena.* Programa de entretenimiento que presenta Manel Fuentes. (SS).
1.00 *Maneras de vivir.* Retrato de una situación social, política o económica concreta a través de las experiencias que viven diversos tipos de familias.
1.45 *Estrellas en juego.* (18).
2.45 *Únicos.* Espacio musical que ofrece monografías sobre intérpretes y compositores.

Cuatro

6.45 *El zapping de Surferos.* (7).
7.15 *O el perro o yo.*
8.15 *Top gear.* Programa de televisión que trata en tono de humor sobre el mundo del motor, principalmente sobre automóviles.
10.15 *Alerta Cobra.* Serie. 'Blindado fuera de control' y 'La autoestopista'. (13).
12.30 *Las mañanas de Cuatro.* Actualidad, gente, sociedad, debates y mesas temáticas de la mano de la periodista Marta Fernández.
14.00 *Noticias Cuatro.* Espacio presentado por Hilario Pino.
14.50 *Deportes Cuatro.* Con Manu Carreño y Mandio Lama.
15.45 *Castle.* Serie. 'Casi famosa' y 'Una rosa para la eternidad'. (7).
17.30 *No le digas a mamá que trabajo en la tele.* Presentado por Goyo Jiménez. Invitado: Adrián Rodríguez.
19.00 *Salta a la vista.* Concurso presentado por Roberto Vilar.
20.00 *Noticias Cuatro.* Presenta Roberto Arce.
20.45 *Deportes Cuatro.*
21.30 *Las noticias de las 2.* Acompañadas por el cómico David Fernández, las presentadoras Ana Morgade y Silvia Abril darán las noticias (7).



22.30 *Granjero busca esposa.* (7).
0.15 *Cine Cuatro.* 'Date movie'. (18).
1.45 *Último aviso.* Serie. 'A tiro limpio'. (13).
2.30 *Cuatro astros.* Respaldado por un equipo de profesionales, todos los días se dan respuestas a las dudas que se presentan.
6.00 *Shopping.* Espacio promocional de venta telefónica.
6.15 *Puro Cuatro.*

Telecinco

6.30 *Informativos Telecinco.* Presentado por Concha García Campoy y Leticia Iglesias. Invitado: Josu Erkoreka, cabeza de lista del PNV por Vizcaya para las elecciones generales.
9.00 *El programa de Ana Rosa.* Magacín presentado por Ana Rosa Quintana. Incluye una tertulia política en la que participan políticos y periodistas invitados.
12.45 *Mujeres y hombres y viceversa. Talk show* presentado por Emma García.
14.30 *De buena ley. Reality show* que se encarga de presentar Sandra Barneda, cuyo objetivo es ayudar a resolver los problemas que los ciudadanos no pueden solucionar.
15.00 *Informativos Telecinco.* Presentan David Cantero, Isabel Jiménez y Sara Carbonero.
15.45 *Sálvame diario.* Magacín presentado por Jorge Javier Vázquez que centra buena parte de su tiempo en hablar sobre la actualidad del corazón.



20.00 *Pasapalabra.* Con Christian Gálvez.
21.00 *Informativos Telecinco.* Presentado por Pedro Piqueras y J. J. Santos.
22.00 *Vuélveme loca esta noche.* Con Patricia Pérez y Tania Llasera.
22.30 *Tierra de Lobos.* Serie. 'El túnel'. (7).
24.00 *Enemigos íntimos.* Presentado por Santiago Acosta.
2.30 *Locos por ganar.*
4.00 *Infocomerciales.* Espacio de venta telefónica.
5.00 *Fusión sonora.* Programa que ofrece una actuación musical de *jazz fusion*, una música que combina el jazz con otros estilos, como rock, *funk*, *rhythm and blues* o músicas del mundo.

La Sexta

7.00 *laSexta en concierto.* Espacio dedicado a la emisión de videoclips y música en directo de todo tipo de géneros musicales.
8.10 *Este es mi barrio.* Un recorrido por los barrios más emblemáticos de España. (SS. 7).
9.05 *Crímenes imperfectos.* Serie documental. (SS. 13).
10.30 *Crímenes imperfectos: Historias criminales.* (SS. 13).
11.25 *Crímenes imperfectos: Ricos y famosos.* (SS. 13).
12.25 *Al rojo vivo.* Espacio que realiza un análisis de la actualidad, fundamentalmente política. Presentado por Antonio G. Ferreras. (7).
13.55 *laSexta Noticias.* (SS)
15.00 *laSexta Deportes* (SS).
15.30 *Bones.* Serie. 'El hombre que era mujer' y 'El cráneo de la escultura'. (SS. 7).
17.05 *Navy: investigación criminal.* 'En la oscuridad', 'Caballo de Troya' y 'El ángel de la muerte'. (SS. 7).
19.55 *laSexta Noticias.* (SS).
20.55 *laSexta Deportes.* (SS).
22.00 *Copa del Rey.* Retransmisión en directo del encuentro entre los equipos, L'Hospitalet y FC Barcelona.



24.00 *Bones.* Serie. 'Los huesos en la línea azul', 'Las partes en la suma del todo' y 'La muerte de la reina del instituto'. (SS. 13).
2.35 *Astro TV.* Programa de tarot en directo en el que una vidente recibe las llamadas de los espectadores que quieren conocer su futuro. (18).
6.00 *Teletienda.* Programa en el que se ofrecen demostraciones de productos, que se pueden adquirir llamando por teléfono

Canal + 2

8.00 *El ala oeste de la Casa Blanca.* Serie. (13).
8.45 *Documental.*
9.15 *Cine.* 'Ninja asassin'. (18).
10.55 *Concierto.*
11.45 *Cine.* 'Blindado'. (13).
13.13 *Cine.* 'Perdona si te llamo amor'. (7).
15.00 *Cine.* '3 metros sobre el cielo'. (12).
17.01 *Saturday night live.* Tina Fey / Ellie Goulding. (7).
17.50 *Piezas.* (7).
18.00 *Wedding Serie.* 'Cachorros tranquilos'. (13).
18.35 *Fringe.* Serie. (18).
19.25 *Piezas.* (13).



3 metros sobre el cielo.

19.35 *True blood.* Serie. (18).
20.30 *Piezas.*
20.38 *Little Britain.* Serie. (13).
21.10 *El ala oeste de la Casa Blanca.* Serie. (13).
22.00 *Cine.* 'Caza a la espía'.
23.49 *Cine.* 'Secuestrados'. (16).
1.15 *Canal + en Hollywood.* (7).
1.35 *Cine.* '(500) días juntos'. (7).
3.10 *Mundo X.* (X).

La 2

6.00 *TVE es música.* **7.00** *That's english.* **7.30** *Archivos tema.* (R). **8.30** *Biodiario.* **8.35** *Grandes documentales.* **9.25** *Biodiario.* **9.30** *Aquí hay trabajo.* **10.00** *La aventura del saber.* **11.00** *En el Emprendedores Innovadores.* (R.) **11.30** *Los pueblos.* 'Santillana del Mar'. **12.00** *Grandes documentales.* (R. 7). **15.30** *La felicidad en 4 minutos.* 'Tocar el cielo con las manos'. **15.35** *Saber y ganar.* **16.05** *Grandes documentales.* 'Plumita azul y Echo y los elefantes de Ambosel'. (7). **17.55** *Documentales culturales.* (R.) **18.55** *Biodiario.* **19.00** *Pequeños universos. El universo escondido.* 'Los narapos del bosque'. **19.30** *Para todos La 2.* **20.00** *Tres 14.* (R.). **20.30** *Redes 2.0.* (R). **21.00** *Documentales culturales.* 'El amanecer del hombre'. (7). Incluye *Somos Españoles.* **22.00** *El cine de La 2.* 'Toro salvaje'. (13). **0.05** *1 a 1 Noticias.* **0.30** *En portada.* 'Sintagma'. **1.15** *Documentales culturales.* 'Cómo colonizar las estrellas'. (R.). **2.10** *Conciertos de Radio 3.* Airbag. (13). **2.40** *Documentos TV* (R. 13). **3.35** *Al filo de lo imposible.* Expedición espeleobuceo. (R.). **4.35** *El exportador.* (R.). **5.05** *Cámara abierta* (R.). **5.20** *TVE es música.*

Clan TVE

16.15 *Dora la exploradora.* **16.40** *Ya Hogi Noddy.* **17.00** *Peppa Pig.* **17.18** *Sandra detective de cuentos.* **17.35** *Jelly Jamm.* **17.55** *Kiry.* **18.20** *Código Lyoko.* **18.45** *Pokémon DP. Los vencedores de la Liga Sinnoh.* **19.05** *Scooby-Doo Misterios, SA.* **19.25** *Tora Duncan.*

Teledeporte

10.30 Tenis. Masters 1000 de París. Segunda ronda (dir.) **23.00** *Programa Objetivo 2012.* **23.30** Baloncesto. Euroliga. Bizkaia Bilbao Basket-Fenerbahce Ulker. Estambul. **1.10** Motociclismo. **1.40** Baloncesto. Euroliga. Unicaja-KK. Zagreb Croatia Insurance.

Neox

7.34 *Megatrix.* **14.30** *Aquí no hay quien viva.* **16.00** *Otra movida.* **17.20** *Big Bang.* **18.30** *Dos hombres y medio.* **20.30** *American dad.* (13). **21.20** *Los Simpson.* **22.40** *Cosas humanas.* (13). **0.15** *Aquí no hay quien viva.* **2.45** *Me gustas.*

Nova

15.00 *Pasión de gavilanes.* (7). **16.30** *Pura sangre.* (). **17.30** *Tierra de pasiones.* (). **18.30** *Aurora.* (7). **20.15** *Mujer de madera.* (7). **21.15** *Amor en custodia.* (7). **22.15** *Gene supernova.* 'Recuérdame'. (7). **24.00** *Las Vegas.* **2.00** *Astro show.* (18).

Nitro

6.25 *Zoorrespondence.* **8.00** *Impacto total.* (7). **11.19** *MacGyver.* (7). **15.00** *Cine.* 'Secuestrados'. (16). **17.30** *Colombo.* (7). **20.42** *Ley y orden.* (7). **22.15** *Equipo de investigación.* **24.00** *1.000 maneras de morir.* (13). **2.30** *Me gustas tive!.* (18).

FDF

11.45 *Monk.* (7). **12.30** *Cosas de casa.* **13.30** *Reglas de compromiso.* **14.00** *Friends.* **16.30** *La que se avecina.* (7). **18.20** *Caso abierto.* (7). **20.15** *CSI: Las vegas.* (13). **21.15** *CSI: Miami.* (13). **22.15** *Alias.* (7). **0.15** *La que se avecina.* (7).

LaSiete

15.00 *Vuélveme loca, por favor.* **16.00** *Mujeres y hombres y viceversa.* **17.45** *Reformas imposible.* **20.00** *Aprobados. Pesadilla en el barrio.* (7). **20.45** *Vuélveme loca, por favor.* **21.45** *Adopta a un famoso.com.* **22.30** *El debate: Aventura en el bosque.* (13).

Divinity

13.00 *Tu estilo a juicio.* (7). **15.30** *Entre fantasmas.* (7). **17.00** *Mujeres desesperadas.* (7). **18.00** *Anatomía de Grey.* (7). **19.00** *Supernanny.* (7). **21.30** *Sexo en Nueva York.* (13). **22.30** *Una vida inesperada.* **0.30** *Entre fantasmas.* (7).

Disney Channel

15.45 *Shake it up.* **16.15** *Johnny Test.* **16.30** *Los padrinos mágicos.* **17.00** *Brandy y Mr. Whiskers.* **17.30** *Pichi pichi pitch.* **18.00** *Phineas y Ferb.* **18.30** *Fur de Peyet.* **19.00** *Zack y Cody: Todos a bordo.* **20.30** *Phineas y Ferb.*

Golf

23.00 *Golfe Champions League.* **23.30** *Planeta Azul.* **24.00** *Edición limitada Liga BBVA.* **0.25** *Resumen Copa Sudamericana.* **0.50** *Copa Sudamericana.* Vasco da Gama Universitario. (Dir.).

La 10

17.00 *Capri.* **18.30** *Cine western.* 'El mayor atraco frustrado del Oeste'. **20.00** *Mundiario.* 'II Guerra Mundial. Cuando los leones rugieron'. **21.00** *Nuevos cómicos.* **22.00** *Cine.* 'El portero'. **24.00** *Planta 25.*

Intereconomía

16.00 *Mas vivir.* **18.00** *Diarderes públicos.* **20.00** *Con otro enfoque.* **20.30** *El televisero de Intereconomía.* **21.25** *Deportes.* **21.30** *El tiempo.* **21.30** *Los clones.* **22.00** *El gato al agua.* **24.00** *Punto pelota.*

Mayores de 7 años (7). Mayores de 13 años (13). Mayores de 18 años (18). Subtitulado para sordos (SS).

Mercadillo
GANCEDO LEGANÉS
Comienza el Mercadillo de Gancedo. Más de 2.000 referencias desde 2€ el metro lineal. Terciopelos, visillos, jacquards, polipieles, estampados, alfombras, cojines y papeles pintados con descuentos de hasta el 80%*.
TG GANCEDO
*Hasta fin de existencias
gancedo.com

MERCADILLO GANCEDO LEGANÉS
Del 17 de octubre al 30 de noviembre
(1 y 9 de noviembre abierto)
De lunes a sábado, de 10:30 a 20:00 h



POLÍGONO INDUSTRIAL BUTARQUE
Edificio Comercial Las Palmeras
C/Rey Pastor, 48 - Nave 6
28914 Leganés (Madrid)
659 033 230 - T. 91 680 51 19

programación

DEPORTES

20.00 / Canal + Liga

Nueva cita con la Copa del Rey de fútbol

La jornada de Copa arranca en Canal + Liga con el Atlético de Madrid-Albacete (20.00). Más tarde, a las 21.00, llegarán ocho encuentros a Canal + Liga 2, entre los que destacan el Rayo-Racing, el Málaga-Getafe y el Levante-Deportivo. Finalmente, el Athletic de Bilbao y el Oviedo cerrarán en San Mamés la ronda de dieciseisavos, a las 22.00, en Canal + Liga.



19.00 / Teledeporte

Cita con el balonmano, en la Copa Asobal

Teledeporte retransmite en directo las semifinales de la Copa Asobal. A las 19.00 llegará el turno del enfrentamiento entre el Barcelona y el Cuatro Rayas Valladolid. La segunda semifinal, disputada por el Ademar León y Atlético de Madrid, comenzará a partir de las 21.00.



EL PAÍS.com
Programación de los canales nacionales, autonómicos y por satélite.

TVE-1

6.00 *Noticias 24H.*
6.30 *Telediario matinal.* (SS).
9.00 *Los desayunos de TVE.* Presentado por Ana Pastor. Invitados: Cayo Lara, coordinador federal de Izquierda Unida. (SS).
10.15 *La mañana de La 1.* Magacín con una oferta muy variada de contenidos para toda la familia. Presentado por Mariló Montero. (SS).
14.00 *Informativo territorial.*
14.30 *Corazón.* Magacín con toda la crónica social y la vida de los famosos. (SS).
15.00 *Telediario 1.* Presentado por Ana Blanco y Jesús Álvarez (deportes). (SS).
16.05 *El tiempo.* (SS).
16.15 *Amar en tiempos revueltos.* Serie. (SS. 7).
17.05 *La fuerza del destino.* Serie. (SS. 7).
18.10 *La casa de al lado.* (SS. 7).
19.00 *+ Gente.* Presentan Pilar García Muñiz, José Ángel Loiras, María Avizanda y Alberto Herrera. (SS).
21.00 *Telediario 2.* Presentado por Pepa Bueno y Sergio Sauca (deportes). (SS).
22.05 *El tiempo.* (SS).



22.15 *Comando actualidad.* Se emite el reportaje 'Golpe de suerte' y la reposición '¿Qué fue de ti?'. (SS. 7).
0.15 *59 segundos.* Programa de entrevistas y debate de actualidad informativa. (SS).
1.45 *La noche en 24H.* Informativo centrado en el análisis de la actualidad del día.
3.25 *TVE es música.* Programa de las madrugadas de TVE.
5.00 *Noticias 24H.*

Nota. Esta programación puede sufrir variaciones en función de la actualidad política.

Antena 3

6.15 *Noticias de la mañana.*
9.00 *Espejo público.*
12.00 *Karlos Arguiñano en tu cocina.*
12.30 *La ruleta de la suerte.* Concurso. (SS).
14.00 *Los Simpson.* Serie animada. 'La casa árbol del terror XIII' y 'Pocos robados'. (SS).
15.00 *Antena 3 Noticias 1.* Con Mónica Carrillo y Vicente Vallés.
15.40 *Deportes.* Presenta Ainhoa Arbizu.
16.00 *Tu tiempo con Roberto Brasero.*
16.15 *Bandolera.* Serie. Amor, aventura, comedia y drama... *Bandolera* posee los elementos propios del relato de época y de las historias de amor imposibles y apasionadas.
17.15 *El secreto de Puente Viejo.* Serie. (7).
18.10 *¡Ahora caigo!* Concurso presentado por Arturo Valls.
19.45 *Atrapa un millón diario.* Concurso presentado por Carlos Sobera.
21.00 *Antena 3 Noticias 2.* Presentado por Óscar Castellanos.
21.35 *Deportes.* Con Manu Sánchez.
21.40 *El tiempo.* Con Roberto Brasero.
21.45 *El hormiguero 3.0.* Espacio presentado por Pablo Motos.



22.30 *¡Ahora caigo! Especial Navidad.* Concurso presentado por Arturo Valls. (SS).
1.15 *Maneras de vivir.* Espacio de reportajes.
1.45 *Estrellas en juego.* (18).
2.45 *Adivina quién gana esta noche.* (18).
4.30 *Únicos.* Espacio musical que ofrece monografías sobre intérpretes y compositores de diferentes géneros.

Cuatro

6.45 *El zapping de Surferos.* Espacio que recoge los mejores momentos y las imágenes más impactantes emitidas en las distintas cadenas de televisión.
7.15 *G'el perro ó yo (EE UU).*
8.00 *Top gear.* Programa de televisión que trata en tono de humor el mundo del motor, principalmente los automóviles.
10.15 *Alerta Cobra.* 'Ovejas negras' y 'Venganza tardía'. (13).
12.30 *Las mañanas de Cuatro.* Actualidad, gente, sociedad, debates y mesas temáticas de la mano de la periodista Marta Fernández.
14.00 *Noticias Cuatro.* Espacio presentado por Hilario Pino.
14.50 *Deportes Cuatro.* Presentado por Manu Carreño y Manolo Lama.
15.45 *Castle.* Serie. 'Nikki Heat' y 'La quinta bala'. (7).
17.30 *Sálvame de la vista.* Espacio presentado por Roberto Vilar.
18.30 *Dale al REC.* Concurso presentado por Ruth Jiménez.
20.00 *Noticias Cuatro.* Presenta Roberto Arce.
20.45 *Deportes Cuatro.*
21.30 *Frank de la jungla.* Espacio presentado por Frank Cuesta. Hoy: 'Cocodrilos'. (7).



22.30 *Cine Cuatro.* 'Un canguro superduro'.
0.15 *Millennium (La serie).* 'La reina en el palacio de las corrientes de aire' (II). (13).
2.15 *Ciudades del pecado.* 'Estocolmo'. (18).
2.40 *Cuatro astros.* Respaldado por un equipo de profesionales, todos los días se dan respuestas a las dudas que se presentan.
6.15 *Shopping.* Espacio promocional de venta telefónica.
6.30 *Puro Cuatro.*

Telecinco

6.30 *Informativos Telecinco.* Presentado por Concha García Campoy y Leticia Iglesias. Invitado: Alfonso Alonso, portavoz del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados.
9.00 *El programa de Ana Rosa.* Magacín presentado por Ana Rosa Quintana. Incluye una tertulia política en la que participan políticos y periodistas invitados.
12.45 *Mujeres y hombres y viceversa. Talk show* presentado por Emma García.
14.30 *De buena ley.* Reality show que se encarga de presentar Sandra Barneda, cuyo objetivo es ayudar a resolver los problemas que los ciudadanos no pueden solucionar.
15.00 *Informativos Telecinco.* Presentan David Cantero, Isabel Jiménez y Sara Carbonero.
15.45 *Sálvame diario.* Magacín presentado por Jorge Javier Vázquez que centra buena parte de su tiempo en hablar sobre la actualidad del corazón.
20.00 *Pasapalabra.* Con Christian Gálvez.
21.00 *Informativos Telecinco.* Presentado por Pedro Piqueras y J. J. Santos.
22.00 *Vuelvemе loca esta noche.* Con Patricia Pérez y Tania Llasera.



22.30 *Tierra de lobos.* Serie. 'Una promesa cumplida'. (13).
24.00 *El ocaso de Ambiciones.*
2.00 *Locos por ganar.*
4.00 *Infocomerciales.* Espacio de venta telefónica.
5.00 *Fusión sonora.* Programa que ofrece una actuación musical de *jazz fusion*, una música que combina el jazz con otros estilos, como rock, *funk*, *rhythm and blues* o músicas del mundo.

La Sexta

7.00 *laSexta en concierto.* Espacio dedicado a la emisión de videoclips y música en directo de todo tipo de géneros musicales.
8.15 *Este es mi barrio.* Un recorrido por los barrios más emblemáticos de España. (SS. 7).
9.00 *Crímenes imperfectos.* Serie documental. (SS. 13).
9.45 *Crímenes imperfectos: Estados Unidos.* (SS. 13).
10.15 *Crímenes imperfectos: Investigadores forenses.* (SS. 13).
11.15 *Crímenes imperfectos: Australia.* (SS. 13).
12.30 *Al rojo vivo.* Presentado por Antonio G. Ferreras. (7).
13.55 *laSexta Noticias.* (SS).
15.00 *laSexta Deportes.* (SS).
15.30 *Bones.* Serie. 'Un hombre del espacio en un cráter' y 'Brillando en la vieja casa de piedra'. (SS. 7).
17.05 *Navy. Investigación criminal.* Serie. 'Depósito de huesos', 'Permiso terminal' y 'El día de la madre'. (SS. 7).
19.55 *laSexta Noticias.* (SS).
20.55 *laSexta Deportes.* (SS).
21.30 *El intermedio.* Presenta Wyoming. (13).
22.25 *The walking dead.* Serie. 'Chupacabra'. (SS. 13).



23.15 *Person of interest.* Serie. 'La solución'. (SS. 13).
0.10 *Escudo humano.* 'Al otro lado del centro comercial' y 'Un problema como María'. (SS. 7).
1.55 *¿Quién vive ahí?* Programa de reportajes que muestra algunas viviendas y lugares singulares que, por alguna razón, son únicos. (SS).
2.25 *Astro TV.* (18).
6.00 *Teletienda.* Programa en el que se ofrecen demostraciones de productos.

Canal + 2

8.00 *El ala oeste de la Casa Blanca.* '18ª con Potomac'. (13).
8.50 *Cine.* 'Caza a la espía'.
10.40 *Concierto.* Russian Red.
11.35 *Cine.* 'Ladrones'. (12).
13.25 *Cine.* 'Flipped'.
15.00 *Cine.* 'Como la vida misma'.
16.55 *Todos contra Juan.* Serie. Se emiten dos episodios.
18.35 *El show de Katy Brand.* Serie. Dos episodios. (13).
19.30 *Boardwalk empire.* (18).
20.30 *Hasta que la muerte nos separe.* Serie.
21.10 *El ala oeste de la Casa Blanca.* Serie. '20 horas en América'. (II). (13).



Machete.

22.00 *Cine. Megamind.* Megamind es el supervillano más brillante que el mundo haya conocido.
23.40 *Cine.* 'Machete'. (16).
1.25 *Cine.* 'Al otro lado de las vías'. (16).
3.00 *Planeta.* 'Contaminemos'. (7).
3.10 *Cine.* 'Acantilado rojo'. (12).
5.35 *Cine Canal + Xtra.* 'La cinta blanca'. (13).

La 2

6.00 *TVE es música.* **7.00** *La ruta de los exploradores.* 'El país de los hijos de Siria' **7.30** *Grandes documentales.* 'Tierra salvaje'. (R. 7). **8.25** *Biodiario.* **8.30** *Grandes documentales.* (R). **9.25** *Biodiario.* **9.30** *Aquí hay trabajo.* **10.00** *La aventura del saber.* **11.00** *En Emprendedores innovadores* (R). **11.30** *Los pueblos.* 'Filandón'. **12.00** *Grandes documentales.* (R. 7). **13.00** *Para todos La 2.* **14.40** *Documentales culturales.* (R. 7). **15.35** *Saber y ganar.* **16.05** *Grandes documentales.* 'Tierra salvaje: Viajes de simios' y 'Peligrosos edenes'. (7). **17.55** *Documentales culturales.* (R). **18.55** *Biodiario.* **19.00** *Los ballenteros del Norte.* 'Tiempo de vírmas'. **19.30** *Para todos La 2.* **20.00** *Tres 14.* (R). **20.30** *Redes 2.0.* (R). **21.00** *Documentales culturales.* 'La guerra que creó Estados Unidos' (7) incluye *Somos Baroloco.* **22.00** *El cine de La 2.* 'Firefox'. **0.10** *La 2 Noticias.* **0.25** *En portada.* (R. 18). **1.10** *Documentales culturales.* (R. 7). **2.05** *Conciertos de Radio 3. Ghost cat.* (13). **2.35** *Documentos TV.* (R. 7). **3.30** *Al filo de lo imposible.* (R). **4.25** *Los oficios de la cultura.* **4.55** *En Emprendedores innovadores.* **5.25** *Cámara abierta.* (R). **5.40** *TVE es música.*

Clan TVE

16.15 *Dora la exploradora.* **16.40** *Chuggington.* **17.00** *Todo es Rose.* **17.22** *Sandra, detective de cuentos.* **17.35** *Kelly Jarrin.* **18.00** *Kaeloy.* **18.25** *Código Lyoko.* **18.50** *Pokémon DP. Los vencedores de la Liga Sinnoh.* **19.10** *Gormiti, la era del eclipse supremo.* **19.30** *Tara Duncan.* **19.55** *Angus y Cheryl.* **19.57** *Bob Esponja.*

Teledeporte

18.45 *Baloncesto. Copa Asobal. Primera semifinal: Barcelona Intersport-Cuatro Rayas Valladolid (dir.). Segunda semifinal: Reale Ademar León-BM At. de Madrid (dir.).* **23.00** *Baloncesto. Euroliga. Décima jornada: Unicaja-CSKA Moscú.*

Neox

7.50 *Megatrix.* **14.20** *Aquí no hay quien viva.* **16.05** *Otra movida.* **17.30** *Big Bang.* **18.45** *Dos hombres y medio.* **20.15** *American dad.* (13). **21.10** *Los Simpson.* **22.05** *Cosas humanas.* (13). **23.40** *Aquí no hay quien viva.* **2.40** *Me gustas.*

Nova

15.10 *Pasión de gavilanes.* (7). **16.10** *Floricaribe.* (13). **16.50** *Pura sangre.* (7). **17.45** *Tierra de pasiones.* (7). **19.05** *Aurora.* (7). **20.00** *Mujer de madera.* (7). **21.15** *Amor en custodia.* (7). **22.15** *Cine.* 'Vanilla sky'. (13). **1.00** *Las Vegas.* (7).

Nitro

7.30 *Zoorprendentes.* **7.55** *Impacto total.* (7). **11.15** *MacGyver.* (7). **15.15** *Cine.* 'Día siesera'. (13). **17.15** *Colombo.* (7). **18.15** *Walker, Texas Ranger.* **20.25** *Ley y orden.* (7). **22.00** *Equipo de investigación.* **0.15** *Mil maneras de morir.* (13).

FDF

12.00 *Monk.* (7). **13.00** *Cosas de casa.* **14.00** *Pujas de compromiso.* **15.00** *Friends.* **16.45** *La que se avecina.* (7). **20.15** *CSI: Las Vegas.* (13). **21.15** *CSI: Miami.* (13). **22.15** *Alfa.* (7). **1.15** *La que se avecina.* (7). **2.30** *Minutos mágicos.*

LaSiete

12.45 *Agitación + IVA.* **14.45** *I love TV.* **15.00** *Vuélveme loca, por favor.* **16.00** *Mujeres y hombres y viceversa.* **17.45** *Reformas sorpresa.* **20.00** *Sálvame diario.* **22.30** *El debate. Aventura en el bosque.* (11). **1.00** *Acorralados. Así empezó todo.*

Divinity

13.30 *Tu estilo a juicio.* (7). **14.45** *Entre fantasmas.* (7). **17.30** *Mujeres desesperadas.* (7). **19.15** *Anatomía de Grey.* (7). **21.00** *Sexo en Nueva York.* (13). **22.00** *Mujeres desesperadas.* (7). **0.45** *Entre fantasmas.* (7). **3.00** *La ultima de la vida.*

Disney Channel

16.15 *Los padrinos mágicos.* **17.00** *Brandy y Mr. Whiskers.* **17.30** *Phil pichi pitch.* **18.00** *Phineas y Ferb.* **18.30** *Par de reyes.* **19.00** *Los magos de Waverly Place.* **19.30** *Zack y Cody. Todos a bordo.* **20.00** *Phineas y Ferb.* **21.00** *¡Buena suerte, Charlie!*

Golt

20.00 *Copa del Rey. Vuelta dieciseisavos. Atlético de Madrid-Albacete (22.00, dir.) y Athletic de Bilbao-Oviedo (22.00, dir.).* **24.00** *Goles Copa del Rey.* **1.00** *Planeta Azul.* **1.30** *Edición limitada Liga BBVA.*

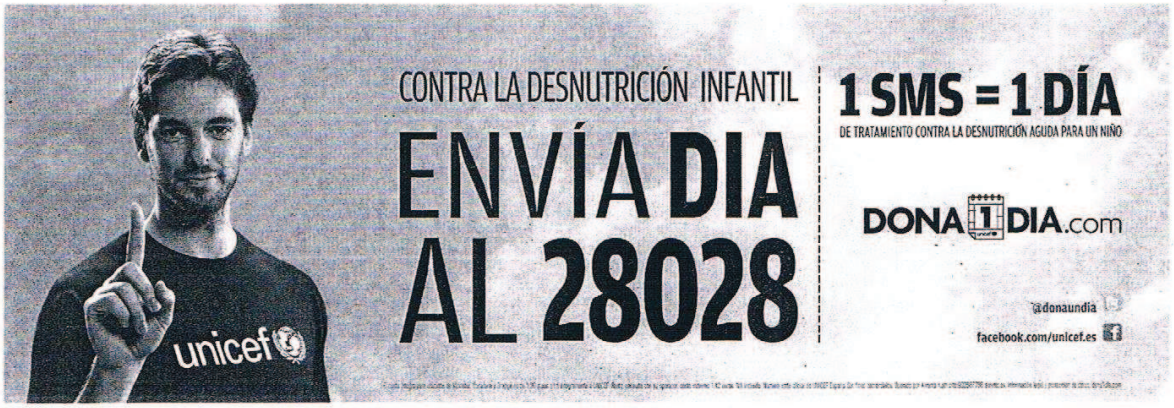
La 10

15.30 *Cine.* 'Proscrito mortal'. **17.00** *Ángel rebelde.* **18.30** *Cine western 'F' y su enemigo.* **20.00** *Poldark.* **21.00** *Nuevos comicos.* **22.00** *Cine.* 'Amor, curiosidad, prozac y dudas'. **24.00** *Planta 25.*

Intereconomía

16.00 *Más vivir.* **18.00** *Diputados públicos.* **20.00** *Con otro enfoque.* **20.30** *El telediario de Intereconomía.* **21.25** *Deportes.* **21.30** *El tiempo.* **21.30** *Los clones.* **22.00** *El gato al agua.* **24.00** *Punto pelota.*

Mayores de 7 años (7). Mayores de 13 años (13). Mayores de 18 años (18). Subtitulado para sordos (SS).



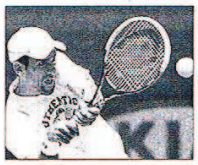
programación

DEPORTES

8.00 y 1.00 / Eurosport, Sportmanía y C. + Dep. 2HD

Abierto de Australia

Sigue adelante el primer Grand Slam de la temporada. El Abierto de Australia acoge a los mejores jugadores del mundo, entre los que destaca Novak Djokovic, que defiende el título. En el cuadro femenino, las miradas estarán puestas en Kim Clijsters, campeona la pasada edición del torneo. La cita, en Eurosport (9.00 y 1.00), Sportmanía (8.00 y 1.00) y Canal + Deportes 2 HD (9.30 y 1.00).



21.00 / Canal + Liga y Golf

Eliminatoria de Copa entre Espanyol y Mirandés

El Espanyol y el Mirandés afrontan el partido de ida de su eliminatoria de octavos de final en la Copa. El estadio de Cornellà-El Prat acoge el duelo en el que los españolistas parten como favoritos, aunque no deben confiarse ante un Mirandés que, pese a jugar en Segunda B, ya ha eliminado a equipos de Primera.



EL PAÍS.com
Programación de los canales nacionales, autonómicos y por satélite.

TVE-1

6.00 *Noticias 24H.*
6.30 *Telediario matinal.* (SS).
9.00 *Los desayunos de TVE.* Presentado por Ana Pastor. Invitado: Paulino Rivero, presidente de Canarias. (SS).
10.15 *La mañana de La 1.* Magacín que consta de secciones sobre salud, actualidad y cocina, entre otras. Presentado por Mariló Montero. (SS).
14.00 *Informativo territorial.*
14.30 *Corazón.* Magacín con toda la crónica social y la vida de los famosos. Presentado por Anne Igartiburu. (SS).
15.00 *Telediario 1.* Presentado por Ana Blanco y Jesús Álvarez (deportes). (SS).
16.05 *El tiempo.* (SS).
16.15 *Amar en tiempos revueltos.* Serie. Bonilla informa a Héctor de que Flora está buscándole. (SS. 7).
17.10 *Cielo rojo.* Serie. (SS. 7).
17.40 *La fuerza del destino.* Serie. (SS. 7).
18.10 *La casa de al lado.* (SS. 7).

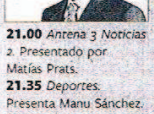


19.00 *+ Gente.* Magacín de actualidad. (SS).
21.00 *Telediario 2.* Presentan Pepa Bueno y Sergio Sauca. (SS).
22.05 *El tiempo.* (SS).
22.15 *Españoles en el mundo.* Se emite el reportaje 'Liverpool' y la reposición de 'Guayaquil'. (SS. 7).
24.00 *Climas extremos.* 'Terranova, el lugar con más niebla'. (SS. 7).
0.55 *Destino: España.* 'Navarra'. Visita, entre otras ciudades navarras, a Tudela y Pamplona. (SS).
1.50 *Repor.* 'Ladrones de guante sacro'. (SS).
2.20 *En portada.* 'Libia, la hora de la verdad'. (SS).
3.05 *La noche en 24H.*
4.45 *TVE es música.*

Antena 3

6.15 *Noticias de la mañana.*
9.00 *Espejo público.* Magacín presentado por Susanna Griso.
12.15 *Karlos Arguiñano en tu cocina.* (SS).
13.00 *La ruleta de la suerte.* Concurso presentado por Jorge Fernández. (SS)
14.00 *Los Simpson.* 'Tú al correccional y yo a la cárcel' y 'Milhouse dividido'. (SS).
15.00 *Antena 3 Noticias 1.* Presentado por Vicente Vallés y Mónica Carrillo.
15.40 *Deportes.* Presenta Ainhoa Arbizu.
16.00 *Tu tiempo con Roberto Brasero.*
16.15 *Bandolera.* Serie. Amor, aventura, comedia y drama... *Bandolera* posee los elementos propios del relato de época y de las historias de amor imposibles y apasionadas. (SS).
17.15 *El secreto de Puente Viejo.* Serie. (SS. 7).
18.45 *¡Ahora caigo!* Concurso presentado por Arturo Valls.

19.45 *Atrapa un millón diario.* Concurso. Presenta Carlos Sobera.



21.00 *Antena 3 Noticias 2.* Presentado por Matías Prats.
21.35 *Deportes.* Presenta Manu Sánchez.
21.40 *El tiempo.*
21.45 *El hormiguero 3.0.* Presentado por Pablo Motos.
22.30 *Toledo.* Serie. Capítulo 2. (12).
24.00 *Cine.* 'La muerte no miente'. Emily Parker acaba de trasladarse a Nueva Orleans y conoce a Billy, un hombre que le pide una cita. La relación transcurre de forma irrefrenable y pronto se comprometen. (13).
2.00 *Únicos.* Espacio dedicado a la música.

Cuatro

7.00 *Pánico indiscreto.* (12).
7.45 *El zapping de Surferos.*
8.15 *Lo mejor de 'Top gear'.* Programa de televisión que trata en tono de humor el mundo del motor, principalmente sobre automóviles.
9.15 *Alerta Cobra.* Serie. 'Enemigo íntimo', 'Al límite' y 'Enfrentamiento'. (12).
12.30 *Las mañanas de Cuatro.* Actualidad, gente, sociedad, debates y mesas temáticas de la mano de la periodista Marta Fernández.
14.00 *Noticias Cuatro.* Espacio presentado por Hilario Pino.
14.50 *Deportes Cuatro.* Con Manu Carreño y Manolo Lama.
15.45 *Castle.* 'El duelo', 'Si me engañas una vez...' y 'La niñera muerta'. (7).
18.30 *Dale al REC.* Concurso que se emite todas las tardes de lunes a viernes y que pone a prueba la memoria de sus participantes. Presentado por Ruth Jiménez.

20.00 *Noticias Cuatro.* Presenta Roberto Arce.
20.45 *Deportes Cuatro.*
21.30 *Una para ganar diario.* Concurso.



22.30 *Cine Cuatro.* 'Celda 211'. El día en que comienza a trabajar en su nuevo destino como funcionario de prisiones, Juan se ve atrapado en un motín carcelario. (18).
0.30 *Cine Cuatro.* 'La caja 507'. (18).
2.30 *Ciudades del pecado.* 'Ibiza'. (18).
2.50 *Cuatro astros.* Respaldado por un equipo de profesionales, todos los días se dan respuestas a las dudas que se presentan.
6.15 *Shopping.* Espacio promocional de venta telefónica.
6.30 *Puro Cuatro.*

Telecinco

6.30 *Informativos Telecinco.* Presentado por Leticia Iglesias y Ramón Fuentes.
9.00 *El programa de Ana Rosa.* Magacín presentado por Ana Rosa Quintana. Incluye una tertulia política en la que participan políticos y periodistas.
12.45 *Mujeres y hombres y viceversa. Talk show* presentado por Emma García.
14.30 *De buena ley. Reality show* que te encarga de presentar Sandra Barneda, cuyo objetivo es ayudar a resolver los problemas que los ciudadanos no pueden solucionar por sí mismos.
15.00 *Informativos Telecinco.* Presentado por David Cantero, Isabel Jiménez y Sara Carbonero.
15.45 *Sálvame diario.* Magacín presentado por Jorge Javier Vázquez que centra buena parte de su tiempo en hablar sobre la actualidad del corazón y los últimos rumores acaecidos en el mundo de la farándula.

20.00 *Pasapalabra.* Concurso en el que conocer bien el diccionario español es esencial.
21.00 *Informativos Telecinco.* Con Pedro Piqueras y J. J. Santos.

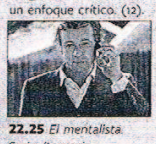


22.00 *Tú sí que vales.* Concurso cuyo objetivo es descubrir nuevos talentos en el panorama artístico español. Presenta Christian Gálvez.
1.15 *I love TV (noche).* (18).
2.30 *Locos por ganar.*
4.00 *Infocomerciales.*
5.00 *Fusión sonora.* Programa que ofrece una actuación musical de *jazz fusion*, una música que combina el jazz con otros estilos, como rock, *funk*, *rhythm and blues* o músicas del mundo.

laSexta

7.00 laSexta en concierto. Espacio dedicado a la emisión de videoclips y música en directo de todo tipo de géneros musicales.
8.15 *Este es mi barrio.* Un recorrido por los barrios más emblemáticos de España. (SS. 7).
9.10 *Crímenes imperfectos.* Serie documental. (SS. 12).
11.30 *Crímenes imperfectos. Relatos y fagnoses.* (SS. 12).
12.30 *Al rojo vivo.* Espacio que realiza un análisis de la actualidad, fundamentalmente política. Presentado por Antonio G. Ferreras. (7).
13.55 *laSexta Noticias.* (SS).
15.00 *laSexta Deportes.* (SS).
15.30 *El mentalista.* Serie. Se emiten los capítulos 'Secuoya roja' y 'Mano roja'. (SS. 7).
17.05 *Navy: investigación criminal.* Serie. Agentes de la Marina de EE UU investigan los crímenes relacionados con este cuerpo. Hoy, 'Cambio', 'La web del vouyer' y 'Barcos en la noche'. (SS. 7).

19.55 *laSexta Noticias.* Informativo. (SS).
20.55 *laSexta Deportes.* (SS).
21.30 *El intermedio.* Programa de humor con un enfoque crítico. (12).



22.25 *El mentalista.* Serie. 'Luz roja intermitente', 'Duendecillo rojo', 'Secretaria roja' y 'Más valioso que un rubí'. (SS. 7).
1.50 *¿Quién vive ahí?* Programa de reportajes en el que se mostrará a los dueños de algunas viviendas y lugares singulares que, por alguna razón, son únicos. (SS).
2.25 *Astro TV.* Espacio dedicado al mundo del tarot. (18).
6.00 *Telerienda.*

La 2

6.00 *TVE es música.* **6.30** *That's english.* (R). **7.00** *Grandes documentales.* (R. 7). **7.55** *Biodiario.* **8.00** *Grandes documentales.* (R. 7). **8.55** *Biodiario.* **9.00** *Babel en TVE.* (R). **9.30** *Aquí hay trabajo.* **10.00** *La aventura del saber.* **11.00** *Grandes documentales. 'Amos del hielo. Ártico'.* (R). **12.00** *Para todos La 2.* **13.40** *Documentos TV.* 'El bebé milagro de Haití'. (R. 7). **14.40** *Documentales culturales.* (R. 7). **15.35** *Saber y ganar.* Concurso presentado por Jordi Hurtado. **16.05** *Grandes documentales.* 'La vida en el paraíso salvaje' y 'Paraíso vivientes'. (7). **17.55** *Documentales culturales.* 'El planeta de los simios. La batalla por la Tierra'. (R. 7). **18.55** *Biodiario.* **19.00** *Mundos de agua.* 'Caldo de vida'. **19.30** *Para todos La 2.* **20.00** *Programa de mano.* **20.30** *Frasier.* (7). **21.00** *Documentales culturales.* 'Iconos del poder'. (7). Incluye *Somos Baloncesto.* **22.00** Versión española de 'Terremoto comanche'. (18). Incluye coloquio. **24.00** *La 2 Noticias.* **0.30** Documentales culturales. (R. 7). **1.15** *Conciertos de Radio 3.* Eric Fuentes. (13). **1.45** *La noche temática.* 'Una historia de sexo'. Incluye dos documentales. (R). **4.45** *Zoom tendencias.* (R). **5.00** *TVE es música.*

Clan TVE

16.20 *Go Diego go.* **16.40** *Kambu.* **17.00** *Chuggington.* **17.20** *El lavilu mágico.* **17.40** *Arthur.* **18.05** *Clarity.* **18.30** *Código Lyoko.* **18.55** *Pokémon negro y blanco.* **19.15** *Gormiti, la era del enfoque supremo.* **19.35** *Tierra desastre.* **20.00** *Angus y Cheryl.* **20.02** *Bob Esponja.*

Teledeporte

18.00 Balonmano. Cto. de Europa masculino. Croacia-Islandia. **19.30** Conexión Teledeporte. **20.15** Balonmano. Cto. de Europa masculino. Serbia-Dinamarca (dir.). **22.00** Baloncesto. Liga ACB. Lucentum Alicante-Real Madrid. **23.30** Atletismo. Cross Internacional de Itálica. **0.50** *Road to London.*

Neox

7.55 *Megatrix.* **14.35** *Aquí no hay quien viva.* **16.05** *Otra movida.* **17.25** *Big Bang.* **18.45** *Dos hombres y medio.* **20.20** *American dad.* **21.15** *Los Simpson.* **22.05** *Modern family.* **23.20** *Aquí no hay quien viva.* **2.20** *Me gustas.* **4.00** *Minutos musicales.*

Nova

14.30 *Arguiñano.* **15.00** *Pasión de gavilanes.* (7). **16.00** *Flor salvaje.* (13). **16.45** *Pura sangre.* (7). **17.30** *Tierra de pasiones.* (7). **18.45** *Aurora.* (7). **19.30** *El rostro de Ana.* (7). **20.15** *Mujer de madera.* (7). **21.45** *Amor en custodia.* (7). **22.15** Cine. 'Una proposición indecente'. (13). **0.30** *Las Vegas.* (7). **3.00** *Astro show.* (18).

Nitro

8.00 *Impacto total.* (7). **11.15** *MacGyver.* (7). **15.00** Cine. 'Desaparición en la tormenta'. (13). **17.30** *Colombo.* (7). **19.30** *Walker, Texas ranger.* (7). **21.20** *Ley y orden.* (7). **22.15** *Nitrocine.* 'Estudiante 633'. (13). **24.00** *The Pacific.* (13). **2.00** *Astros.* (7). **3.00** *Me gustas.* Chat. (18).

Disney Channel

17.05 *Pichi Pichi Pitch.* **17.35** *Phineas y Ferb.* **18.30** *Shake it up.* **19.20** *Supertorpe.* **19.45** *Phineas y Ferb.* **20.25** *Shake it up.* **20.50** *¡Buena suerte, Charlie.* **21.15** *Los magos de Waverly Place.* **21.45** *Phineas y Ferb.* **21.57** *Phineas y Ferb.*

laSiete

10.00 *Vaya semanita.* **12.00** *Agitación + IVA.* **14.30** *I love TV.* **15.00** *Volveremos locos, por favor.* **16.00** *Mujeres y hombres y viceversa.* **17.45** *Reforma sorpresa.* **20.00** *Sálvame diario.* **22.30** *Diario de...* (12). **0.45** *El líder de la manada.* **2.30** *Infocomerciales.* **5.00** *I love TV.*

FDF

8.30 *Ufoera.* **10.00** *Urgencias.* (12). **12.00** *Monk.* (7). **13.45** *Pegas de compromiso.* **15.00** *Friends.* **17.00** *La que se avecina.*



(7). **20.15** *CSI: Las Vegas.* (12). **22.00** *Castle.* (7). **0.15** *La que se avecina.* (7). **2.00** *Sobrenatural.* (7). **2.45** *Minutos mágicos.* **4.45** *Infocomerciales.*

Divinity

9.55 *We love realities.* **10.00** *Los asaltacasas.* **12.00** *Novias a dieta.* (7). **13.00** *Ally McBeal.* (7). **14.45** *Entre fantasmas.* (7). **17.15** *Mujeres desesperadas.* (7). **19.15** *Anatomía de Grey.* (7). **21.15** *Gossip girl.* (12). **22.00** *Anatomía de Grey.* (7). **3.00** *La línea de la vida.*

Energy

13.30 *Cuenta atrás.* (12). **14.15** *Humor amarillo.* (7). **14.45** *Top gear.* **15.45** *Este no es el típico programa de viajes.* **16.15** *Los cazadores de mitos.* **17.45** *Desafío extremo.* **19.15** *Deportes Cuatro.* **20.00** *Lo mejor de 'Top gear'.* **21.00** *Top gear.* **22.00** *Cine.* 'La Máscara 2'. (12) **23.35** *Sagrado. El imperio de los sentidos.* (16). **0.30** *Alerta Cobra.* **2.00** *Los cazadores de mitos.*

laSexta3

10.00 *Todo cine.* **12.00** *Cine.* 'Sodoma y Gomorra'. (12). **15.00** *Todo cine.* **15.30** *Cine.* 'Las chicas del calendario'. **17.30** *Todo cine.* **18.05** *Cine.* 'Academia Pushmore'. **19.50** *Todo cine.* **20.00** *Cine.* 'Maleficio (An american haunting)'. (12). **22.00** *Cine.* 'Saw' (16). **23.50** *Cine.* 'Hellraiser (Los que traen el infierno)'. (18).

Golt

18.00 *La Liga. Resumen.* **19.00** *Premier League. Resumen.* **20.00** *Planeta Axel.* **20.30** *Directo Golf.* **21.00** *Copa del Rey. Español-Mirandés. (Directo).* **23.00** *Directo Golf.* **23.30** *Planeta Axel.* **24.00** *Premier World Show.* **0.30** *Golf zap.* **1.00** *Liga belga. Resumen.*

MarcaTV

13.00 *Marca center.* **13.30** *Futboleros.* (R). **15.10** *Basket & roll. NBA.* **15.25** *Zamoras y pichichis.* **17.00** *Fútbol de leyenda. R. Madrid-Barcelona. Copa del Rey.* **20.00** *Mercagol.* **20.30** *Mercagol Especial Copa del Rey.* **23.00** *Futboleros.* **2.00** *Directos a tu corazón.* (18).

Intereconomía

16.00 *Más vivir.* **18.00** *Disidentes públicos.* **20.00** *Con otro enfoque.* **20.30** *El telediario de Intereconomía.* **21.25** *Deportes.* **21.30** *El tiempo.* **21.35** *Los clones.* **22.00** *El gato al agua.* **24.00** *Punto pelota.* **2.30** *Telerienda.*

Mayores de 7 años (7). Mayores de 13 años (13). Mayores de 18 años (18). Subtitulado para sordos (SS).

PAPELES PERDIDOS

El blog de la redacción de Babelia

elpais.com/blogs

Carrefour
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR

INFORMA A SUS CLIENTES QUE

En el folleto **"Todo a 1 euro y mucho más"**, vigente del 13 al 25 de enero de 2012, se anuncia **verdura básica Findus 400g** al precio de un 1€ comprando dos unidades, cuando lo correcto sería decir que, comprando dos unidades, la unidad sale a 1€.

Pedimos disculpas a nuestros clientes por las molestias que pudiéramos ocasionarles.

MUCHAS GRACIAS

aena aeropuertos

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE FOMENTO

COMUNICACIÓN DE APERTURA DE PROPOSICIONES ECONÓMICAS

EXPTES. nº DIA 645/11, QSA 657/11, LCG 689/11.

A las 09:00 horas del día 18/01/12 en el edificio Piovera Azul, C/ Peonías, 12. Planta 1ª (Sala polivalente). 28042 Madrid. Teléfono 91-321 27 10.

Publicidad

El importe de este anuncio será por cuenta del adjudicatario o adjudicatarios.

www.aena-aeropuertos.es

21.45 / Antena 3

'El hormiguero 3.0' recibe a El Sueño de Morfeo

Los integrantes del trío El Sueño de Morfeo, Juan, David y Raquel del Rosario, visitan el espacio *El hormiguero 3.0*. El popular grupo musical hablará con Pablo Motos sobre su cuarto disco de estudio, titulado *Buscamos sonrisas*, que ha sido grabado en Los Ángeles y que salió ayer a la venta.



Las hormigas Trancas y Barrancas también pondrán en apuros a los músicos con sus siempre atrevidas intervenciones.

DEPORTES

1.00 / Canal + Deportes

Duelo entre Orlando y Philadelphia en la NBA

La liga de baloncesto más potente del mundo continúa presente en Canal + Deportes, que hoy emite el partido que disputan Orlando Magic, sexto en la Conferencia Oeste, y Philadelphia 76ers, tercer clasificado, con solo nueve partidos perdidos.



EL PAÍS.com

Programación de los canales nacionales, autonómicos y por satélite.

TVE-1

6.00 *Noticias 24H.*
6.30 *Telediario matinal.* (SS).
9.00 *Los desayunos de TVE.* Presentado por Ana Pastor. Invitado: Iñigo Urkullu, presidente del PNV. (SS).
10.15 *La mañana de La 1.* Magacín con una oferta muy variada de contenidos para toda la familia. Presentado por Mariló Montero. (SS).
14.00 *Informativo territorial.*
14.30 *Corazón.* Magacín con toda la crónica social y la vida de los famosos. Presenta Anne Igartiburu. (SS).
15.00 *Telediario 1.* Presentado por Ana Blanco y Jesús Álvarez (deportes). (SS).
16.05 *El tiempo.* (SS).
16.15 *Amar en tiempos revueltos.* Serie. (SS. 7).
17.10 *Cielo rojo.* (SS. 7).
18.30 *La casa de al lado.* (SS. 7).
19.30 *+ Gente.* Magacín de actualidad. Con Pilar García Muñiz, José Ángel Loiras, María Avizanda y Alberto Herrera. (SS).
21.00 *Telediario 2.* Con Pepa Bueno y Sergio Sauca (deportes). (SS).
22.05 *El tiempo.* (SS).



22.15 *Comando actualidad.* Se emite el reportaje 'Servicio doméstico por contrato' y la reposición de 'A buen puerto'. (SS. 7).
0.10 *59 segundos.* Programa de entrevistas y debates. Presentado por María Casado. (SS).
1.40 *La noche en 24H.* Informativo centrado en el análisis de la actualidad del día. (SS).
3.20 *TVE es música.* Programa de las madrugadas de Televisión Española que ofrece distintas actuaciones musicales.
5.00 *Noticias 24H.* Información sobre temas de actualidad.

Antena 3

6.15 *Noticias de la mañana.* Con Sandra Golpe y Luis Fraga.
9.00 *Espejo público.* Con Susanna Griso.
12.00 *Karlos Arguiñano en tu cocina.* (SS).
12.30 *La ruleta de la suerte.* Concurso presentado por Jorge Fernández. (SS).
14.00 *Los Simpson.* Serie animada. 'Durmiendo con su enemigo' y 'Escuela primaria confidencial'. (SS).
15.00 *Antena 3 Noticias 1.* Con Mónica Carrillo y Vicente Vallés.
15.40 *Deportes.* Con Ainhoa Arbizu.
16.00 *Tu tiempo con Roberto Brasero.*
16.15 *Bandolera.* Serie que pone los elementos propios del relato de época y de las historias de amor imposibles y apasionadas. (SS).
17.15 *El secreto de Puente Viejo.* Serie. (SS. 7).
18.30 *¡Ahora caigo!* Concurso. Presenta Arturo Valls. (SS).



19.45 *Atrapa un millón diario.* Presentado por Carlos Sobera. (SS).
21.00 *Antena 3 Noticias 2.* Con Matías Prats.
21.35 *Deportes.* Con Manu Sánchez.
21.40 *El tiempo.*
21.45 *El hormiguero 3.0.* Con Pablo Motos.
22.30 *Con el culo al aire.* (SS. 12).
23.45 *Modern family.* Serie. (SS).
1.45 *Estrellas en juego.* Programa presentado que cuenta con la presencia de tres estrellas de primera línea y de un miembro del equipo PokerStars Pro. (18).
3.00 *Únicos.* Espacio musical que ofrece monografías sobre intérpretes y compositores de diferentes géneros.

Cuatro

7.00 *Pánico indiscreto.* (12).
7.45 *El zapping de Surferos.* Espacio que recoge los mejores momentos y las imágenes más impactantes emitidas en las distintas cadenas de televisión.
8.15 *Lo mejor de 'Top gear'.* Programa de televisión que trata en tono de humor el mundo del motor, principalmente los automóviles.
9.15 *Alerta Cobra.* Serie. 'Por su propia cuenta' (II), 'Al final de la juventud' y 'La mala madre'. (12).
12.30 *Las mañanas de Cuatro.* Actualidad, gente, sociedad, debates y mesas temáticas de la mano de la periodista Marta Fernández.
14.00 *Noticias Cuatro.* Presentado por Hilario Pino.
14.50 *Deportes Cuatro.* Con Manu Carreño y Manolo Lama.
15.55 *Castle.* Serie. 'Préstamo mortal', 'Hombre muerto, mujer muerta' y 'La niñera muerta'. (7).
18.30 *NCIS: Los Ángeles.* 'Sin salida' y 'Anónimo'. (7).
20.00 *Noticias Cuatro.* Con Roberto Arce.
20.45 *Deportes Cuatro.*



21.30 *El cubo.* Concurso en el que los participantes tendrán que poner a prueba distintas habilidades. Presentado por Raquel Sánchez Silva.
22.30 *Cine Cuatro.* 'Solomon Kane'. (12).
0.30 *Cine Cuatro.* 'Tiempo de matar'. (18).
3.00 *Cuatro astros.* Respaldado por un equipo de profesionales, todos los días se dan respuestas a las dudas que se presentan.
6.15 *Shopping.* Espacio promocional de venta telefónica.
6.30 *Puro Cuatro.* Programa musical que ofrece conciertos sinfónicos y videoclips.

Telecinco

6.30 *Informativos Telecinco.* Presentado por Leticia Iglesias y Ramón Fuentes. Invitado: Lorenzo Amor, presidente de la Federación de Trabajadores Autónomos (ATA).
9.00 *El programa de Ana Rosa.* Magacín presentado por Ana Rosa Quintana. Incluye una tertulia política en la que participan políticos y periodistas invitados.
12.45 *Mujeres y hombres y viceversa Talk show* presentado por Emma García.
14.30 *De buena ley. Realty show* cuyo objetivo es ayudar a resolver los problemas que los ciudadanos no pueden solucionar por sí mismos.
15.00 *Informativos Telecinco.* Presentan David Cantero, Isabel Jiménez y Sara Carbonero.
15.45 *Sálvame diario.* Magacín presentado que centra buena parte de su tiempo en hablar sobre la actualidad del corazón y los últimos rumores acaecidos en el mundo de la farándula.
20.00 *Pasapalabra.* Concurso en el que conocer bien el diccionario español es esencial.
21.00 *Informativos Telecinco.* Con Pedro Piqueras y J. J. Santos.



22.00 *Tú sí que vales.* Programa cuyo objetivo es descubrir nuevos talentos en el panorama artístico español. Presenta Christian Gálvez.
1.15 *Gran Hermano 12+1. Resumen.* (14).
2.30 *Locos por ganar.*
4.00 *Infocomerciales.*
5.00 *Fusión sonora.* Programa que ofrece una actuación musical de *jazz fusion*, una música que combina el jazz con otros estilos.

laSexta

7.00 *laSexta en concierto.* Espacio dedicado a la emisión de videoclips y música en directo de todo tipo de géneros musicales.
8.15 *Este es mi barrio.* Un recorrido por los barrios más emblemáticos de España. (SS. 7).
9.10 *Crímenes imperfectos.* Serie documental. Capítulos 104, 105, 106, 107 y 108. (SS. 12).
11.20 *Crímenes imperfectos: Ricos y famosos.* Se emite el capítulo 30. (SS. 12).
12.30 *Al rojo vivo.* Espacio que realiza un análisis de la actualidad, fundamentalmente política. Presentado por Antonio G. Ferreras.
13.55 *laSexta Noticias.* Informativo. (SS).
15.00 *laSexta Deportes.* (SS).
15.30 *El millonario.* Estreno.
16.15 *Bones.* 'El rockero en el ciclo de aclarado' y 'La bruja en el armario' (II). (SS. 7).
18.00 *Navy: investigación criminal.* 'Hermanos de sangre' y 'En la oscuridad'. (SS. 7).
19.55 *laSexta Noticias.* Informativo. (SS).
20.55 *laSexta Deportes.* (SS).
21.30 *El intermedio.* Espacio presentado por Wyoming. (12).



22.25 *Alcatraz.* Serie. 'Kit Nelson' y 'Carl Sweeney'. (7).
0.05 *Numbers.* Serie. 'Pagar por sonar' y 'Cuando colisionan mundos'. (SS. 7).
1.55 *¿Quién vive ahí?* (SS).
2.25 *Astro TV.* Programa de tarot en directo en el que una vidente recibe las llamadas de los espectadores que quieren conocer su futuro. (18).
6.00 *Teleclienda.* Espacio en el que se ofrecen demostraciones de productos.

La 2

6.00 *TVE es música.* **6.30** *That's english.* **7.00** *Grandes documentales.* (R). **7.55** *Bidiario.* **8.00** *Grandes documentales.* (R. 7). **8.55** *Bidiario.* **9.00** *Emprendedores innovadores.* (R). **9.30** *Aquí hoy trabajo.* **10.00** *La aventura del sabor.* **11.00** *Grandes documentales.* (R). **12.00** *Para todos La 2.* **13.40** *La noche temática.* 'La inmortalidad' (R). **14.40** *Documentales culturales.* 'La guerra secreta'. (R. 13). **15.35** *Saber y ganar.* **16.05** *Grandes documentales.* 'El campo de batalla del cielo polar' y 'Time space other' (2). **17.55** *Documentales culturales.* (R). **18.55** *Bidiario.* **19.00** *Mundos de agua.* 'El gran azul'. **19.30** *Para todos La 2.* **20.00** *Tres 14.* 'Genios'. (R). **20.30** *La felicidad en 4 minutos.* **20.35** *Frasier.* (7). **21.00** *Documentales culturales.* 'La guerra secreta: Agente Garbo'. (13). Incluye Sorteo Bonoloto. **22.00** *Estudio 1.* 'La viuda valenciana'. (13). **23.15** *50 años de...* 'Un piso que se puede pagar'. **23.45** *132 Noticias.* **0.15** *Redes 2.0.* (R). **0.45** *Documentales culturales.* (R. 13). **1.40** *Conciertos de Radio 3. Euro Trash Girl.* (13). **2.20** *Documentos TV.* (R. 7). **3.05** *Cortometrajes 'Socorro!'* (8), 'Mente', 'Uruguay zoso' y 'Perdidos'. **4.05** *Pura Quezzal.* (R). **4.30** *La sala. Soy cámara. El programa del CCCB.* (7). **5.00** *Cámara abierta.* (R). **5.15** *TVE es música.*

Clan TVE

16.50 *Baby Looney Tunes.* **17.10** *El bosque mágico.* **17.30** *Martin Mosca.* **17.45** *Arthur.* **18.10** *iCarly.* **18.35** *George de la jungla.* **18.55** *Pokémon: Advanced battle.* **19.15** *Gormiti.* **19.35** *Divinicubes.* **20.00** *George de la jungla.* **20.25** *Rio Esponja.*

Teledeporte

18.30 *Vela. Volvo Ocean Race.* Resumen. **19.30** *Conexión Teledeporte.* **20.35** *Balonmano. Liga Asobal: Helvetia Anaitasuna-Reale Ademar León (dir).* **22.30** *Objetivo 2012.* **23.00** *Desafío Champions.* **23.30** *Balonceto. Copa del Rey. R. Madrid-Barça.*

Neox

7.45 *Megatrix.* (7). **14.50** *Aquí no hay quien viva.* **16.10** *Otra movida.* **17.35** *Big Bang.* **18.45** *Dos hombres y medio.* **20.15** *American dad.* (13). **21.05** *Los Simpson.* **22.00** *Torchwood.* (13). **23.55** *Aquí no hay quien viva.* **2.35** *Me gustas.*

Nova

13.50 *Cocina con Bruno.* **14.30** *Arguiñano.* **15.00** *Flor salvaje.* (13). **16.15** *Pura sangre.* (7). **17.10** *El triunfo del amor.* **18.10** *Tierra de pasiones.* (7). **19.15** *El rostro de Analía.* (7). **20.15** *Mujer de madera.* (7). **21.15** *Amor en custodia.* (7). **22.35** *Cine.* 'JFK'. (13). **2.00** *Las vegas.* (7).

Nitro

7.30 *Zoorprendente.* **8.00** *Impacto total.* (7). **11.20** *MacGyver.* (7). **15.15** *Cine.* 'La princesa y el marine'. **17.10** *Colombo.* (7). **18.55** *Walker, Texas ranger.* (7). **20.30** *Ley y orden.* (7). **22.10** *Equipo de investigación.* (13). **0.15** *Mi manera de morir.* (13). **1.50** *Ashes.* (7).

Disney Channel

16.40 *Brandy y Mr. Whiskers.* **17.05** *Pichi pichi pitch.* **17.35** *Phineas y Ferb.* **18.30** *Zack y Cody. Todos a bordo.* **18.55** *Los magos de Waverly Place.* **19.20** *Supertato.* **19.45** *Phineas y Ferb.* **20.25** *Shake it up.* **20.50** *Zack y Cody. Todos a bordo.*

LaSiete

14.00 *Gran Hermano 12+1 Resumen diario.* (14). **16.00** *Mujeres y hombres y viceversa.* **17.45** *Reforma sorpresa.* **20.00** *Gran Hermano 12+1. La casa en directa.* (14). **20.30** *Gran Hermano 12+1. Resumen diario.* (14). **22.30** *Gran Hermano 12+1. El debate.* **1.00** *Gran Hermano 12+1. Última hora.* (14).

FDF

7.15 *I love TV.* **8.30** *Cheers.* **10.00** *Urgencias.* (12). **12.00** *Monk.* (7). **13.45** *Reglas de compromiso.* **15.15** *Friends.* Serie. **16.45** *La que se avecina.* (7). **20.30** *Mentes criminales* (12). **22.30** *Alda.* (7). **0.45** *La que se avecina.* (7). **2.00** *Castel.* Serie. (7). **2.45** *Minutos indígenos.*

Divinity

12.10 *We love realities.* Incluye 'Los 33 atascos' (12:15), 'Tricatocas' (13:15) y 'Los auténticos' (15:15). **15.15** *Entre fantasmas.* (7). **17.30** *Mujeres desesperadas.* (7). **19.25** *Tricatocas.* **19.30** *Anatomía de Grey.* (7). **21.30** *Gossip girl.* (12). **22.15** *Mujeres desesperadas.* (7). **3.15** *La vida de la vida.*



Energy

8.15 *El zapping de Surferos.* **9.00** *Los simuladores.* **10.00** *El comisario.* (12). **14.30** *Top gear.* **15.45** *Los cazadores de mitos.* (7). **16.45** *Desafío extremo.* **19.00** *Deportes Cuatro.* **20.00** *Lo mejor de 'Top gear'.* **21.00** *Top gear.* **22.00** *Cine.* 'La máscara del faraón'. (7). **24.00** *Ciudados del peracho.* (18). **1.00** *Los cazadores de mitos.* (7).

laSexta3

10.00 *Todo cine.* **13.00** *Cine.* 'Todo el mundo gana'. (12). **15.00** *Todo cine.* **15.30** *Cine.* 'The Emperor's Club'. **17.40** *Cine.* 'Sabotaje'. **19.55** *Cine.* 'La noche de los gigantes'. **22.00** *Cine.* 'Boo bulas'. (12). **0.20** *Cine.* 'El bueno, el malo y el raro'. (16). **2.40** *Directos a tu corazón.* (18). **6.00** *Teleclienda.*

Golf

17.30 *Directo Gol Champions.* **18.00** *Champions League Zenit San Petersburgo-Benfica (dir).* **20.00** *Directo Gol Champions.* **20.45** *Champions League. Bayer Leverkusen-Barcelona.* **22.45** *Directo Gol Champions.* **23.30** *Champions League. Milan-Arsenal.* **0.30** *Copa Libertadores. Resumen.*

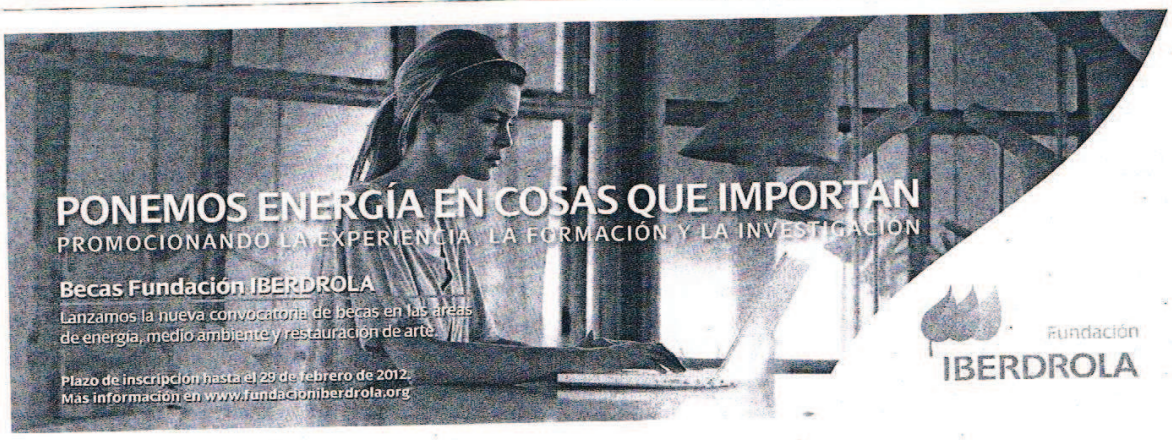
Marca TV

12.30 *Futboleros.* (R). **15.25** *Zamoras y Pichichis.* **17.30** *Basket & roll. NBA.* **17.55** *Fútbol de leyenda. R. Madrid-Celtic de Glasgow. Copa de Europa 1979-1983.* **20.00** *Marca center.* **20.45** *Basket & roll. Liga Endesa.* **22.00** *La noche del boxeo.* **23.00** *Futboleros.* **2.00** *Directos a tu corazón.*

Intereconomía

15.00 *El telediario de intereconomía.* **15.59** *Deportes.* **15.55** *El tiempo.* **16.00** *Más vivir.* **18.00** *Disidentes públicos.* **20.00** *Con otro enfoque.* **20.30** *El telediario de intereconomía.* **21.25** *Deportes.* **21.30** *El tiempo.* **21.35** *Los clones.* **22.00** *El gato al agua.* **24.00** *Punto pelota.*

Mayores de 7 años (7). Mayores de 13 años (13). Mayores de 18 años (18). Subtitulado para sordos (SS).



programación

23.55 / La 2

'Días de cine' con lo nuevo de Martínez Lázaro

El espacio *Días de cine* fija su mirada en la cartelera y se acerca al filme *La montaña rusa*, de Emilio Martínez Lázaro, por medio de una entrevista con el director y con el elenco de actores. Además estarán presentes estrenos como *Tan fuerte, tan cerca*, de Stephen Daldry; *Devil inside*, de William



Brent Bell, y *Las malas hierbas*, de Alain Resnais. Por otro lado, el programa recordará el 40º aniversario del estreno de *El padrino*.

DEPORTES

19.00 y **21.05** / Cuatro, Canal + Liga y Canal + 1

Españoles en la Liga Europa

La jornada de hoy de la Liga Europa incluye tres partidos con equipos españoles: Cuatro emite el Athletic-Manchester United (19.00). Por su parte, Canal + Liga ofrece el PSV-Valencia (19.00) y Canal + 1, el Besiktas-Atlético de Madrid (21.05).

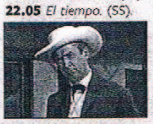


EL PAÍS.com

Programación de los canales nacionales, autonómicos y por satélite.

TVE-1

6.00 *Noticias 24H.*
6.30 *Telediario matinal.* (SS).
9.00 *Los desayunos de TVE.* Presentado por Ana Pastor. Invitado: Javier Fernández, candidato del PSOE a la presidencia del Principado de Asturias. (SS).
10.15 *La mañana de La 1.* Magacín con una oferta muy variada de contenidos para toda la familia. (SS).
14.00 *Informativo territorial.*
14.30 *Corazón.* Magacín con toda la crónica social y la vida de los famosos. (SS).
15.00 *Telediario 1.* Presentado por Ana Blanco y Jesús Álvarez (deportes). (SS).
16.05 *El tiempo.* (SS).
16.15 *Amar en tiempos revueltos.* Serie. Leonor sigue haciéndose preguntas a raíz de su redacción sobre Irene y sus dos hermanas. (SS. 7).
17.10 *Cielo rojo.* Serie. (SS. 7).
18.30 *La casa de al lado.* (SS. 7).
19.30 *+ Gente.* Magacín de actualidad. (SS).
21.00 *Telediario 2.* (SS).
22.05 *El tiempo.* (SS).



22.15 *Clásicos de La 1.* 'Dos cabalgan juntos'. El cínico comisario McCabe recibe el encargo del comandante Frazer de negociar el rescate de los prisioneros blancos en poder los comanches. (SS).
0.05 *Miniserie.* 'Severo Ochoa (La conquista del Nobel)'. (SS).
3.20 *TVE es música.* Programa musical de las madrugadas de Televisión Española que ofrece videoclips de artistas nacionales e internacionales.
5.30 *Noticias 24H.* Informativo que realiza un recorrido por la actualidad más destacada de los últimos días.

Antena 3

6.15 *Noticias de la mañana.* Con Sandra Golpe y Luis Fraga.
9.00 *Espejo público.* Con Susanna Griso.
12.15 *Karlos Arguiñano en tu cocina.* (SS).
12.45 *La ruleta de la suerte.* Concurso presentado por Jorge Fernández. (SS).
14.00 *Los Simpson.* Serie animada. 'Helado de Margie' y 'Pequeña gran niña'. (SS).
15.00 *Antena 3 Noticias 1.* Con Mónica Carrillo y Vicente Vallés.
15.40 *Deportes.* Con Ainhoa Arbizu.
16.00 *Tu tiempo con Roberto Brasero.*
16.15 *Bandolera.* Serie. Amor, aventura, comedia y drama. *Bandolera* posee los elementos propios del relato de época y de las historias de amor imposibles y apasionadas. (SS).
17.15 *El secreto de Puente Viejo.* Serie. (SS. 7).
18.30 *¡Ahora caigo!* Concurso. Presenta Arturo Valls. (SS).
19.45 *Atrapa un millón.* Concurso presentado por Carlos Sobera. (SS).
21.00 *Antena 3 Noticias 2.* Presentado por Matías Prats.
21.35 *Deportes.* Con Manu Sánchez.
21.40 *El tiempo.* Con Roberto Brasero.
21.45 *El hormiguero 3.0.* Con Pablo Motos.



22.30 *Los protegidos.* Serie. Capítulo 29. (SS).
24.00 *Cine. 'Ángeles caídos'.* La población de una pequeña localidad está consternada tras conocer la noticia de la muerte súbita de un niño de 10 años mientras jugaba con sus amigos. (SS. 12).
2.00 *Únicos.* Espacio musical que ofrece miniconciertos.

Cuatro

7.00 *El zapping de Surferos.* Espacio que recoge los mejores momentos y las imágenes más impactantes emitidas en las distintas cadenas de televisión.
7.30 *Top gear.* Programa de televisión que trata en tono de humor el mundo del motor, principalmente los automóviles.
9.30 *Alerta Cobra.* Serie. 'La testigo', 'La lista de la muerte' y 'El atoque'. (12).
12.30 *Las mañanas de Cuatro.* Actualidad, gente, sociedad, debates y mesas temáticas de la mano de la periodista Marta Fernández.
14.00 *Noticias Cuatro.* Espacio presentado por Hilario Pino.
14.50 *Deportes Cuatro.* Presentado por Manu Carreño y Manolo Lama.
15.45 *Castle.* Serie. 'Casi famoso', 'Inventando a la chica' y 'Si me engañas una vez.'. (7).
18.30 *UEFA Europa League.* Athletic de Bilbao-Manchester United (19.00).
21.00 *Deportes Cuatro.* Presentado por Lara Álvarez y Luis García.



21.30 *El cubo.* Concurso en el que los participantes ponen a prueba distintas habilidades. Presenta Raquel Sánchez Silva.
22.30 *House.* Serie. 'Los peligros de la paranoia', 'Egoísta', 'No escrito' y 'El corazón de Wilson'. (7).
1.45 *Quiero ser humano.* Serie. Episodio 5. (12).
2.45 *Cuatro Astros.* Respaldado por un equipo de profesionales, todos los días se dan respuestas a las dudas que se presentan.
6.15 *Shopping.* Espacio promocional de venta telefónica.
6.30 *Puro Cuatro.*

Telecinco

6.30 *Informativos Telecinco.* Presentado por Leticia Iglesias y Ramón Fuentes. Invitado: Carlos Floriano, vicesecretario general de Organización del PP.
8.55 *El programa de Ana Rosa.* Magacín presentado por Ana Rosa Quintana. Incluye una tertulia política en la que participan políticos y periodistas invitados.
12.45 *Mujeres y hombres y viceversa. Talk show* presentado por Emma García.
14.30 *De buena ley. Reality show* cuyo objetivo es ayudar a resolver los problemas que los ciudadanos no pueden solucionar por sí mismos. Presenta Sandra Barneda.
15.00 *Informativos Telecinco.* Presentan David Cantero, Isabel Jiménez y Sara Carbonero.
15.45 *Sálvame diario.* Magacín que centra buena parte de su tiempo en hablar sobre la actualidad del corazón y los últimos rumores acaecidos en el mundo de la farándula.



20.00 *Pasapalabra.* Concurso en el que conocer bien el diccionario español es esencial. Presentado por Christian Gálvez.
21.00 *Informativos Telecinco.* Presentan Pedro Piqueras y J. J. Santos.
22.00 *Gran Hermano 12+1. Reality show* presentado por Mercedes Milá. (12).
1.45 *Gran Hermano 12+1. La casa en directo.* (12).
2.15 *Locos por ganar.*
4.00 *Infocomerciales.*
5.00 *Fusión sonora.* Programa que ofrece una actuación musical de jazz fusion, una música que combina el jazz con otros estilos.

laSexta

7.00 *laSexta en concierto.* Espacio dedicado a la emisión de videoclips y música en directo de todo tipo de géneros musicales.
8.15 *Este es mi barrio.* Un recorrido por los barrios más emblemáticos de España. (SS. 7).
9.10 *Crímenes imperfectos.* Serie documental. (SS. 12).
11.30 *Crímenes imperfectos: Ricos y famosos.* (SS. 12).
12.30 *Al rojo vivo.* Espacio que realiza un análisis de la actualidad, fundamentalmente política. Presentado por Antonio G. Ferreras.
13.55 *laSexta Noticias.* Informativo. (SS).
15.00 *laSexta Deportes.* (SS).
15.35 *El millonario.*
17.05 *Bones.* Serie. 'La mujer del túnel'. (SS. 7).
18.00 *Navy: Investigación criminal.* Serie. Agentes de la Marina de EE UU investigan los crímenes relacionados con este cuerpo. Hoy: 'Cálculo de posición' y 'Tóxico'. (SS. 7).
19.55 *laSexta Noticias.* Informativo. (SS).
20.55 *laSexta Deportes.* (SS).
21.30 *El intermedio.* Espacio presentado por Wyoming. (12).
22.25 *The walking dead.* '18 miles out'. (SS. 12).



23.15 *Bones.* Serie. 'La bala en el cerebro', 'Caos en la cruz' y 'Hay muertos que mueren dos veces'. (SS. 12).
2.00 *Astro TV.* Programa de tarot en directo en el que una vidente recibe las llamadas de los espectadores que quieren conocer su futuro. (18).
6.00 *Telelenda.* Espacio en el que se ofrecen demostraciones de productos, que se pueden adquirir llamando por teléfono.

La 2

6.00 *TVE es música.* **6.30** *That's english.* **7.00** *Grandes documentales* (R. 7). *Biodiario.* **8.00** *Grandes documentales* (R. 7). **8.55** *Biodiario.* **9.00** *El exportador.* (R.). **9.30** *Aquí hay trabajo.* **10.00** *La aventura del saber.* **11.00** *Grandes documentales.* 'El auge del lobo negro'. (R.). **12.00** *Para todos La 2.* **13.40** *Cazadores de nazis.* 'En busca de Adolf Eichmann'. (R. 16). **14.40** *Docufilia.* 'Armagedón animal'. (R.). **15.35** *Saber y ganar.* **16.05** *Grandes documentales.* 'El invierno en Yellowstone' y 'El Perú no salvaje. Sinfonía de colores'. **17.55** *Documentales culturales.* 'Marte. Creando la nueva Tierra'. (R). **18.55** *Biodiario.* **19.00** *La España sumergida.* 'Las Cíes'. **19.30** *Para todos La 2.* **20.00** *La Casa Encendida.* (7). **20.30** *La felicidad en 4 minutos.* **20.35** *Frasier.* Serie. (7). **21.00** *Docufilia.* 'Armagedón animal: Pánico en el cielo'. Incluye Sorteo Lotería Primitiva y Nacional. **22.00** *Mundos invisibles.* 'Los límites de velocidad'. **22.50** *En portada.* 'El viejo camaleón'. **23.25** *La 2 Noticias.* **23.55** *Días de cine.* (12). **0.55** *Docufilia.* 'Armagedón animal: El día del juicio final'. (R.). **1.45** *Conciertos de Radio 3.* 'Trastnucada'. (12). **2.15** *Acción directa.* (R.). **3.10** *Babel en TVE.* (R.). **3.40** *Zoom net.* (R.). **3.55** *TVE es música.*

Clan TVE

16.40 *Dibo, el dragón de los deseos.* **17.05** *Peppa Pig.* **17.25** *El bovino mágico.* **17.47** *Jelly Jamm.* **18.00** *El infiernal de Gawayn.* **18.25** *ICarly.* **18.50** *Tara Duncan.* **19.15** *Pokémon: Advanced battle.* **19.35** *Gormiti.* **19.55** *Davinchibles.* **20.20** *Tara Duncan.* **20.45** *Bob Esponja.* **21.35** *Devinchibles.*

Teledeporte

19.30 *Balonmano. Liga de Campeones.* K. Schaffhausen-At. de Madrid (dir.). **21.00** *Tenis. Torneo de Indian Wells (dir.).* **23.30** *Objetivo 2012.* **24.00** *Hípica. GP Diamond.* **1.00** *Mountain bike. Andalucía Race.* **1.30** *Balonmano. Liga de Campeones.* K. Schaffhausen-At. de Madrid. **3.00** *Tenis. Torneo de Indian Wells (dir.).*

Neox

7.45 *Megatrix.* **14.30** *Aquí no hay quien viva.* **16.10** *Otra movida.* **17.30** *Big Bang.* **18.40** *Dos hombres y medio.* **20.15** *Americandad.* (13). **21.10** *Los Simpson.* **22.00** *Cine. 'Peligrosamente unidos'.* (13). **0.45** *Aquí no hay quien viva.* **3.00** *Me gustas.*

Nova

15.00 *Flor salvaje.* (13). **16.15** *Pura sangre.* (7). **17.10** *El triunfo del amor.* (7). **18.15** *Tierra de pasiones.* (7). **19.15** *El rostro de Analía.* (7). **20.15** *Mujer de madera.* (7). **21.15** *Amor en custodia.* (7). **22.40** *Cine. 'Supernova'.* (7). **1.00** *Es hora de desaparecer.* **1.45** *Las Vegas.* (7).

Nitro

8.00 *Impacto total.* (7). **11.00** *MacGyver.* (7). **15.00** *Cine. 'Horas desesperadas'.* (12). **17.20** *Columbo.* (7). **18.45** *Walker, Texas ranger.* (7). **20.20** *Ley y orden.* (7). **22.20** *Walker, Texas ranger.* (7). **2.30** *Fórmula 1. Gran Premio de Australia. Entrenamientos.*

Disney Channel

16.40 *Los magos de Waverly Place.* **17.05** *Lucky Fred.* **17.30** *Phineas y Ferb.* **18.25** *Zack y Cody: Todos a bordo.* **18.55** *Los magos de Waverly Place.* **19.20** *Supertorpe.* **19.50** *Phineas y Ferb.* **20.30** *Shake it up.* **21.00** *¡Buena suerte, Charlie!*

laSiete

10.30 *Agitación + IVA.* (7). **13.30** *Gran Hermano 12+1. La casa en directo.* **15.00** *Gran Hermano 12+1. Resumen diario.* (12). **16.00** *Mujeres y hombres y viceversa.* **17.45** *Reforma sorpresa.* **20.00** *Gran Hermano 12+1. La casa en directo.* (12). **21.00** *Gran Hermano 12+1. Resumen diario.* (12). **22.00** *Callejeros viajeros.* (7). **2.00** *I love TV.*

FDF

7.15 *I love TV.* **8.30** *Chicos.* **9.30** *Urgencias.* (12). **10.30** *Monk.* (7). **11.25** *Mentes criminales.* (12). **12.20** *Castle.* (7). **14.15** *Reglas de compromiso.* **15.30** *La que se avecina.* (7). **19.00** *Friends.* **20.15** *Mentes criminales.* (12). **22.15** *CSI: New York.* **0.30** *La que se avecina.* **2.00** *Castle.*



Divinity

12.55 *Tricotosas.* **13.59** *We love realities.* **13.00** *Los asaltacasas.* **15.15** *Entre fantasmas.* (7). **17.00** *Mujeres desesperadas.* (7). **19.00** *Anatomía de Grey.* (7). **20.30** *Gossip girl.* (12). **22.15** *Cine. Divinity.* 'Unidos para triunfar'. (7). **24.00** *Sexuálité.* (18). **3.30** *La línea de la vida.*

Energy

10.00 *El comisario.* (12). **14.30** *Fear factor.* (12). **16.30** *El escapista.* (7). **17.30** *UEFA Europa League. Previo.* **18.30** *Desafío extremo.* **19.00** *Los cazadores de mitos.* **20.00** *Top gear.* **22.00** *Cine. 'Bichos'.* **23.45** *After hours.* (18). **0.45** *Europa en juego.* **1.30** *Los cazadores de mitos.*

laSextag

10.00 *Todo cine.* **12.00** *Cine. 'El príncipe y el mendigo'.* **14.20** *Todo cine.* **15.30** *Cine. 'Peggy Sue se casó'.* **17.25** *Todo cine.* **18.10** *Cine. 'Uno, dos, tres'.* **20.15** *Cine. 'Sólo falta el asesino'.* (12). **22.00** *Cine. 'Bait'.* (12). **0.05** *Cine. 'Cortina rasgada'.* (18). **2.15** *La noche de...* (18).

Golf

18.30 *Golf zap.* **19.00** *La liga show.* **19.30** *Champions League. Real Madrid-CSKA.* **20.30** *Marcela Axis.* **21.00** *Copa Libertadores. Cruz Azul-Corinthians.* **23.00** *Premier world show.* **23.30** *La liga show.* **24.00** *Marcela Axel.* **0.30** *Edición limitada Liga BBVA.* **1.00** *Premier world show.*

MarcaTV

14.55 *Marca center internacional.* **15.15** *Futboleros.* (R). **18.15** *Basket & roll. NBA.* **18.45** *Marca center internacional.* (R). **19.00** *Wrestling.* (7). **19.30** *Real NBA.* **20.00** *Marca center.* **21.15** *Cine de Marca.* **23.25** *Futboleros.* **1.15** *Pokerstars.* (18). **2.00** *Directos a tu corazón.* (18).

Intereconomía

13.00 *Dando caña.* **15.00** *El telediario de Intereconomía.* **15.50** *Deportes.* **15.55** *El tiempo.* **16.00** *Más vivir.* **17.30** *El telediario de las 17.30.* **18.00** *Disidentes públicos.* **20.00** *Con otro enfoque.* **20.30** *El telediario de Intereconomía.* **21.20** *Deportes.* **21.25** *El tiempo.* **21.30** *Los clones.* **22.00** *El gato al agua.* **24.00** *Punto pelota.*

Mayores de 7 años (7). Mayores de 12 años (12). Mayores de 18 años (18). Subtitulado para sordos (SS).



programación

DEPORTES

22.00 / laSexta

Duelo liguero entre Villarreal y Osasuna

Retransmisión en directo, desde el estadio de El Madrigal, del partido que disputan Villarreal y Osasuna. Por su parte, Canal + Liga 2 emitirá, en formato multipantalla, el Levante-Granada, el Espanyol-Sporting, el Getafe-Mallorca y el Real Sociedad-Racing, desde las 18.00. Además, Canal + Liga ofrecerá el enfrentamiento de Segunda División entre Celta y Barcelona B (20.00).



21.30 / Canal + Deportes

Miami y New York miden fuerzas en la NBA

Arrancan las series finales en la NBA y Canal + Deportes sigue atento a la competición. Hoy ofrece el partido que enfrenta a Miami Heat y New York Knicks. Los Heat, liderados por LeBron James, permanecen como firmes candidatos al título, pero los Knicks, con Anthony y Lin, son un rival de altura.



EL PAÍS.com
Programación de los canales nacionales, autonómicos y por satélite.

TVE-1

6.00 *Noticias 24H.*
9.45 *Destino: España.* 'Euskadi' (IV). (R. SS).
10.45 *Volver con...* José Mota. (Repetición. SS).
11.40 *El cuerpo humano: forzando los límites.* 'Las sensaciones'. (Repetición. SS).
12.25 *Lo que hay que ver.* Resumen de lo más divertido, sorprendente, curioso e interesante de todos los canales de Televisión Española (SS).
12.55 *Cine para todos.* 'Y si no, nos enfadamos'. (SS).
14.30 *Corazón.* Magacín. (SS).
15.00 *Telediario 1.* Presentan Marcos López, María Casado y Marta Solano (deportes). (SS).
15.50 *El tiempo.* (SS).
16.00 *Sesión de tarde.* 'No pierdas el juicio'. (SS).
17.30 *Sesión de tarde.* 'Mi perro Skip'. (SS).
19.00 *Cine de barrio.* Incluye el largometraje 'Aquí llega Condemor', el pecador de la pradera'. (SS).



21.00 *Telediario 2.* (SS).
21.25 *El tiempo.* (SS).
21.30 *Informe semanal.* Incluye: 'Tras el cese', 'Ciencia para el siglo XXI', 'Gutiérrez Mellado, el militar de la Transición' y 'El milagro de Mamá Tunza'. (SS).
22.30 *Versión española.* 'La colmena'. (SS. 12).
0.30 *El secreto de la porcelana.* Miniserie. (SS. 12).

2.05 *TVE es música.* Espacio en el que se emiten videoclips.
4.30 *Noticias 24H.* Programa que realiza un recorrido por la actualidad más destacada de los últimos días.

Nota. Esta programación puede variar en función de la retransmisión del Trofeo Conde de Godó de tenis.

Antena 3

7.30 *Megatrix.* Programa infantil. Incluye: 'Mamemo', 'Pelopicopata', 'La cara divertida', 'Los más' y 'Ahora caigo!'. (SS).
14.00 *Los Simpson.* Serie animada. 'Amor al estilo Springfield' y 'Mamá y el arte de papá'. (SS).
15.00 *Antena 3 Noticias 1.* Presenta Lourdes Maldonado.
15.30 *Deportes.* Con Óscar Castellanos.
15.45 *El tiempo.*
16.00 *Multicine.* 'Ambición sin límite'. Un matrimonio y su hija pasan unas vacaciones en su casa de la montaña para resolver sus problemas matrimoniales. De camino, los padres tienen un accidente. (SS. 7).
17.30 *Multicine.* 'El secreto del lago'. El propietario de un hotel situado al borde de un gran lago vive profundamente amargado desde que su novia desapareciera en extrañas circunstancias hace más de 20 años. (SS. 12).
19.30 *Multicine.* 'Amor, mentiras y asesinato'. (12).

21.00 *Antena 3 Noticias 2.*
21.30 *Deportes.*
21.45 *El tiempo.*



22.00 *El peliculón.* 'Cartas a Julieta'. Entre unas cartas, Sophie se encuentra una escrita hace 50 años por Claire Smith en la que buscaba a un joven italiano que la cautivó siendo adolescente. (SS).
24.00 *Cine.* 'Adventureland'. (SS. 12).

2.00 *Adivina quién gana esta noche.* Concurso interactivo en el que los televidentes tendrán que resolver pareles con enigmas, juegos de palabras... (18).
5.00 *Únicas.* Espacio musical que ofrece monográfos sobre intérpretes y compositores de diferentes géneros.

Cuatro

6.45 *Bob Esponja.*
7.30 *El zapping de Surferos.*
8.00 *Lo mejor de 'Top gear'.*
9.45 *Home cinema.* 'High School Musical'.
11.45 *Callejeros viajeros.* 'Mozambique' y 'Los últimos gorilas'. (7).
14.00 *Noticias Cuatro.* Informativo presentado por Miguel Ángel Oliver y Marta Reyero.
14.50 *Deportes Cuatro.*
15.45 *Home cinema.* 'El rey león 2: El tesoro de Simba'.
17.45 *Home cinema.* 'El planeta del tesoro'. Jim Hawkins es el inagotable protagonista de una fantástica travesía por todo el universo a bordo de un barco increíble.
19.15 *Érase una vez.* Mientras leen un cuento sentados en un parque, dos niños comprueban cómo sus personajes de ficción preferidos comienzan a cobrar vida y abandonan los libros de dibujos para adentrarse en el mundo real.

20.00 *Noticias Cuatro.*
20.45 *Deportes Cuatro.*



21.30 *Cine Cuatro.* 'Tarzán'. Los padres de Tarzán naufragan cuando él es un bebé y unos gorilas se hacen cargo de él.
23.15 *Cine Cuatro.* 'Taxi 2'. El embajador japonés se encuentra de visita en Marsella para informarse de las técnicas policiales antiterroristas.

0.45 *Cine Cuatro.* 'Pegado a ti'. Los hermanos siameses Bo y Walt son una leyenda del deporte en su pueblo.
3.00 *NBA.* Retransmisión del encuentro Miami-New York.
6.00 *Shopping.* Espacio promocional de venta telefónica.
6.30 *Puro Cuatro.*

Telecinco

6.30 *I love TV.*
8.30 *El coche fantástico.* Serie. 'Conductor de lujo' y 'No me olvides'.
10.30 *I love TV.*
11.30 *Más que coches GT.* Presentado por Carolina Alcázar.
12.30 *Motociclismo.* Gran Premio de España. Previo.
13.00 *Motociclismo.* Gran Premio de España. Clasificación.
16.00 *Secretos y mentiras.* Estreno. Un programa que acerca a los espectadores historias basadas en hechos reales que recrean problemas, secretos y conflictos familiares. Presentado por Sandra Barneda. (7).
18.00 *¡Qué tiempo tan feliz!* El cantante y compositor José Luis Perales visitará el plató del programa para recordar los aspectos más destacados de su carrera profesional y analizar las claves de su nuevo trabajo discográfico, titulado *Calle Soledad*. Presentado por María Teresa Campos.



20.55 *Informativos Telecinco.* Presentan José Ribagorda, Carme Chaparro y Jesús María Pascual.
22.00 *El gran debate.* '¿Se vive igual en toda España?'. En esta edición se analizará cómo está afectando la crisis económica a las diferentes comunidades autónomas. Con Jordi González y Sandra Barneda. (12).

2.30 *Locos por ganar.* (18).
4.00 *Infocomerciales.*
5.00 *En concierto.*
5.30 *Fusión sonora.* Programa que ofrece una actuación musical de jazz fusion, una música que combina el jazz con otros estilos, como rock, *funk*, *rhythm and blues* o músicas del mundo.

laSexta

7.00 *Teletienda.* Programa en el que se ofrece demostraciones de productos.
7.30 *laSexta en concierto.* Espacio dedicado a la emisión de videoclips y música en directo de todo tipo de géneros musicales.
8.30 *Fronteras de la construcción.* (SS).
9.20 *Fórmula Sexta.*
9.50 *Oro negro.* (SS).
10.50 *Big. El tamaño sí que importa.* (SS).
11.50 *Los cazadores del pantano.* 'El caimán caníbal'. (SS. 7).
12.50 *Ciencia al desnudo.* 'El nacimiento del universo'. (SS).
13.55 *laSexta Noticias.* (SS).
14.55 *laSexta Deportes.* (SS).
15.30 *Cine.* 'Romeo debe morir'. Han Sing es un expolicía que investiga el asesinato de su hermano, que tenía tratos con la mafia china en América. La hija de un capo mafioso, Trish, lo ayudará a encontrar a los asesinos de este. (SS. 12).
17.45 *Cine.* 'Mad City'. (SS. 12).

20.00 *laSexta Noticias.* Informativo. (SS).
21.00 *laSexta Deportes.* (SS).



21.30 *La previa. Liga 2011-2012.*
22.00 *El partido de laSexta. Liga 2011-2012.* Retransmisión en directo del encuentro que disputan Villarreal y Osasuna.
24.00 *Pospartido. Liga 2011-2012.*

1.05 *Campeonato Nacional Estrellas del Poker.* (18).
2.00 *Astro TV.* Programa de tarot en directo en el que una vidente recibe las llamadas de los espectadores que quieren conocer su futuro. (18).
6.00 *Teletienda.* Espacio promocional.

La 2

6.00 *TVE es música.* **6.15** *That's english* (R). **7.30** *UNED.* **8.00** *Los conciertos de La 2.* **9.45** *Agrosfera.* **10.30** *España en comunidad.* 'El gran azul en el Palma Aquarium de Mallorca'. **11.00** *En lengua de signos.* **11.30** *Programa de mano* (R). **12.00** *Pizzicato.* **12.30** *Acción directa* (R). **13.30** *El bosque protector.* 'Guardamar del Segura'. **14.00** *Sorteo Lotería Nacional.* **14.05** *Tendido cero.* (7). **15.05** *Destinos 'Jamaica'* (R. 7). **15.35** *Saber y ganar.* **16.20** *Grandes documentales.* 'Supervivencia, historias de la naturaleza'. (R. 7). **17.10** *Docufilia.* 'La búsqueda de los faraones' y 'Ramsés II, el gran viajé'. (R. 7). **19.05** *Miradas 2.* **19.25** *Días de cine.* (R. 12). **20.15** *Los oficios de la cultura.* 'Periodista cultural: Blanca Berasategui'. (R.). **20.45** *Sabores del mundo.* (R). **21.20** *Grandes documentales.* (R.). **23.00** *En portada.* 'Los tentáculos de Catar'. **23.50** *La noche temática.* 'Tráiganme una almohada y dejenlos'. Incluye los documentales 'Hombres en peligro' y 'Homo toxicus'. (R.). **2.20** *La Casa Encendida.* (R. 7). **2.50** *Docufilia.* (R.) **3.35** *Tres 14.* 'Clima'. (R.) **4.05** *TVE es música.*

Clan TVE

14.55 *Bob Esponja.* **16.05** *Cine.* 'La película Pokémon Negro, Victini y Reshiram'. **17.35** *Scooby Doo Misterios, S.A.* **18.20** *Pokémon Battle Frontier.* **19.05** *Fanboy y Chum Chum.* **20.15** *Los pingüinos de Madagascar.* **21.25** *Cine.* 'Este chico es un demonio y su hermana también'.

Teledeporte

13.15 *Tenis.* Trofeo Conde de Godó. Semifinales (dir.). **15.55** *Automovilismo.* International GT Open (dir.). **17.20** *Automovilismo.* Rally de Argentina. **17.40** *Automovilismo.* European F-3 Open (dir.). **18.30** *Golf.* **19.20** *Magazine Liga de Campeones.* **19.55** *Balonmano.* Liga de Campeones. Atlético de Madrid-Cimos Koper y Barcelona Intersport-Kobenhavn (dir.).

Neox

7.00 *Megatrix.* **15.00** *Los protegidos.* **16.40** *Aquí no hay quien viva.* **18.10** *Modern family.* **19.00** *Dos hombres y medio.* **20.15** *American dad.* (14). **21.05** *Los Simpson.* **22.00** *Luna, el misterio de Calenda.* (7). **23.45** *Merlín.* **1.30** *Aquí no hay quien viva.* **2.40** *Ver cine.* **2.50** *Me gustas.*

Nova

12.15 *Pelopicopata.* Versión inconformista. **13.15** *Nova más.* **13.50** *Pricemania.* **15.00** *Vaya coma.* **16.05** *Esta casa era una ruina (versión USA).* **17.00** *Pesadilla en la cocina.* **18.40** *¡Ahora caigo!* **20.05** *Atrapa un millón.* **22.15** *Un bebé por minuto.* (7). **1.35** *Las Vegas.* (7).

Nitro

11.00 *Chuck.* (7). **13.15** *MacGyver.* (7). **15.05** *Cine.* 'Caballo con el diablo'. (7). **17.30** *Centímetros cúbicos.* **18.00** *Frontón.* **20.00** *Sin rastro.* (13). **22.10** *Ley y orden: unidad de Víctimas Especiales y Ley y orden: acción criminal.* (12). **1.30** *Cine.* 'Justine. Sueños de pasión'. (18).

Disney Channel

17.45 *Phineas y Ferb.* **18.00** *Zack y Cody: Todos a bordo.* **18.30** *Jessie.* **19.00** *Los magos de Waverly Place.* **19.30** *Shake it up.* **19.55** *A.N.T. Farm.* **20.20** *Bluena suerte, Charlie!* **20.50** *La gira.* **21.05** *Phineas y Ferb.* **21.30** *¿Quién engañó a Roger Rabbit?*

LaSiete

9.30 *Vaya tropa.* **10.00** *I love TV.* **11.00** *Vaya semanita. Especiales.* (7). **12.45** *Gran Hermano 12+1. La casa en directo.* (12). **14.00** *Sálvame deluxe.* (12). **18.30** *Gran Hermano 12+1.* (12). **22.15** *Hay una cosa que te quiero decir.* **2.30** *Gran Hermano 12+1. La casa en directo.* (12).

FDF

9.05 *7 vidas.* (7). **10.10** *I love TV.* **10.25** *Psych.* (7). **12.10** *Los Serrano.* **15.15** *Los ángeles de Charlie.* (7). **17.10** *Aída.* (7).



19.10 *Lo que se avecina.* (7). **22.25** *CSI: Miami.* (12). **1.15** *CSI: Las Vegas.* (12). **2.45** *Minutos mágicos.* **4.50** *Infocomerciales.*

Divinity

9.45 *Documental.* **11.15** *Tricotosas weekend.* **12.15** *We love realities.* Incluye *Casas ecológicas y Dulces e increíbles.* **15.30** *Cine Divinity.* 'Huida hacia la libertad'. (12). **17.30** *Los ayudadoras.* **19.15** *Mis primeras veces.* **19.30** *21 días.* 'Viviendo la fama' y 'De lujo'. **22.30** *Callejeros viajeros.* (7). **3.10** *La línea de la vida.*

Energy

9.00 *Motociclismo.* Gran Premio de España. Entrenamientos libres. **12.00** *Volley playa. World Tour 2012.* **14.00** *Top gear.* **16.00** *2075. La crisis del clima.* **18.00** *Trabajos sucios.* (7). **18.45** *Las playas más bravas del mundo.* **19.45** *Pánico informativo.* **20.00** *Lo mejor de 'Top gear'.* **22.00** *Frank de la jungla.* **1.15** *Top gear.*

laSexta3

11.30 *Cine.* 'Brazil. La película'. **13.30** *Cine.* 'Lizzie Superstar'. **15.30** *Cine.* 'The Emperor's Club'. **17.30** *Todo cine.* **18.05** *Cine.* 'Dulce persuasión' (12). **20.15** *Cine.* 'Ronny y Michele'. (7). **22.00** *Cine.* 'No es otra estúpida película americana'. (18). **23.30** *Cine.* 'Cosas que no se olvidan'. (12). **1.00** *Cine.* 'Superfinkis'. (12).

Paramount Channel

10.10 *Se armó el belén.* **11.55** *Fuera de plano.* **12.30** *El zurdo.* **14.15** *Spy Kids 3D: Game over.* **15.50** *A la inteligencia artificial.* **18.25** *Cortina de humo.* **20.05** *Al filo de la sospecha.* **22.00** *Mr. Jones.* **24.00** *Barbarella.* **1.40** *Viernes 13. Segunda parte.* **3.00** *Fuera de plano.* **3.30** *Una sonrisa como la tuya.* **5.05** *Fuera de plano.*

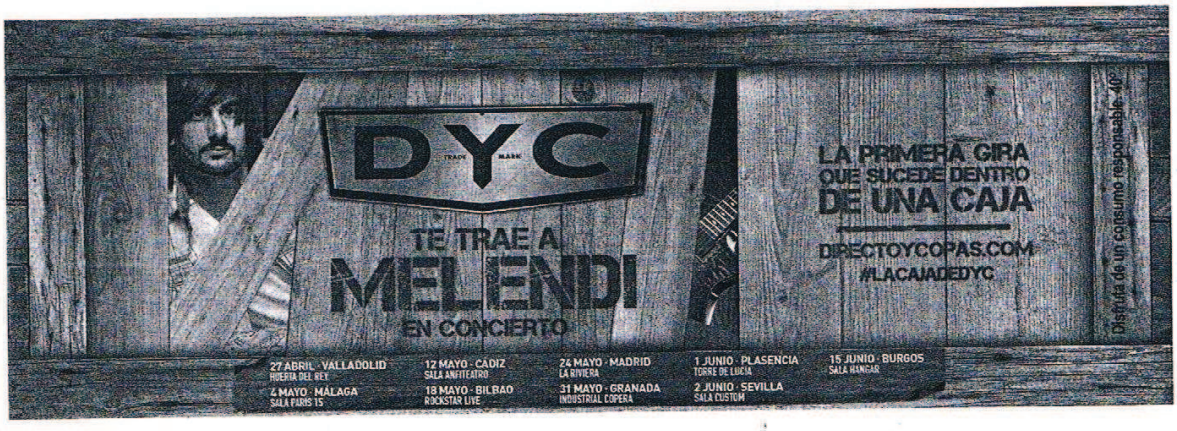
GolT

13.30 *Liga escocesa.* Dundee Hearts (dir.). **15.00** *Multigol Premier League* (dir.). **18.15** *Liga rusa.* Zenit-Dinamo de Moscú (dir.). **20.00** *Liga Adelante.* Celta-Barcelona (dir.). **22.00** *Liga BBVA.* Getafe-Mallorca (22.00) y Levante-Granada (22.20).

Intereconomía

16.00 *De película.* 'El gran McLintock'. **18.10** *Fútbol indoor.* **19.15** *Universo clones.* **19.30** *España en la memoria.* **20.30** *El telediario de intereconomía.* **21.25** *Deportes.* **21.30** *El tiempo.* **21.35** *Documental.* 'Naufragios por mi Argentina'. **22.00** *Más se perdió en Cuba.* **1.00** *España en la memoria.*

Mayores de 7 años (7). Mayores de 13 años (13). Mayores de 18 años (18). Subtitulado para sordos (SS).



22.25 / laSexta

Nuevas intrigas para los protagonistas de 'Person'

El exagente Reese y el multimillonario Finch persisten en su empeño de proteger a los ciudadanos en la serie *Person of interest*. El episodio 'Baby blue' ofrece una sorpresa: la máquina selecciona a un bebé como la persona a la que Reese y Finch tendrán que socorrer. Seguidamente, en 'Crisis de identidad', el objetivo será más complicado, ya que habrán de buscar a un hombre que carece de huellas dactilares y posee una doble vida.



DEPORTES

20.00 / TVE-1

España se mide con Corea en un partido amistoso

La selección española, con Vicente del Bosque al frente, continúa con su preparación de la Eurocopa, en la que debutará el próximo 10 de junio. El equipo de España afronta en Suiza un partido amistoso frente al combinado de Corea.



+EL PAÍS.com

Programación de los canales nacionales, autonómicos y por satélite.

TVE-1

6.00 *Noticias 24H.*
6.30 *Telediario matinal.* (SS).
9.00 *Los desayunos de TVE.* Presentado por Ana Pastor. Invitado: Tomás Gómez, secretario general del PSM. (SS).
10.15 *La mañana de La 1.* Magacín con una oferta muy variada de contenidos para toda la familia. Presentado por Marilé Montero. (SS).
14.00 *Informativo territorial.*
14.30 *Corazón.* Magacín con toda la crónica social y la vida de los famosos. Presenta Anne Igartiburu. (SS).
15.00 *Telediario 1.* Presentado por Ana Blanco y Jesús Álvarez (deportes). (SS).
16.15 *El tiempo.* (SS).
16.30 *Amar en tiempos revueltos.* Serie. (SS. 7).
17.25 *Corazón apasionado.* Telenovela. (SS. 7).
18.20 *Cielo rojo.* (SS. 7).
19.15 *¿Conoces España?* Concurso presentado por Ramón García. (SS).
19.45 *Fútbol amistoso.* España-República de Corea (20.00).



21.50 *Telediario 2.* Presentado por Pepa Bueno y Sergio Sauca (deportes). (SS).
22.10 *El tiempo.* (SS).
22.15 *Comando actualidad.* "Esto hay que verlo" y "Sobradamente preparados" (R.). (SS. 7).
0.15 *El debate de La 1.* Con María Casado. (SS).
1.45 *En portada.* "Miradas enfrentadas". (SS).
2.30 *La noche en 24H.* (SS).
4.10 *TVE es música.*
5.30 *Noticias 24H.* Espacio informativo.

Nota. Esta programación puede variar en función del partido España-República de Corea.

Antena 3

6.15 *Noticias de la mañana.*
9.00 *Espejo público.* Presentado por Susanna Griso.
12.15 *Karlos Arguiñano en tu cocina.* (SS).
12.45 *La ruleta de la suerte.* Concurso presentado por Jorge Fernández. (SS).
14.00 *Los Simpson.* Serie animada. 'Buscando refugio' y 'Lisa, la escéptica'. (SS).
15.00 *Antena 3 Noticias 1.* Presentado por Vicente Vallés y Mónica Carrillo.
15.40 *Deportes.* Presentado por Ainhoa Arbizu.
16.00 *Tu tiempo con Roberto Brasero.*
16.15 *Bandolera.* Serie. Amor, aventura, comedia y drama... *Bandolera* posee los elementos propios del relato de época y de las historias de amor imposibles y apasionadas. (SS).
17.15 *El secreto de Puente Viejo.* Serie. (SS. 7).
18.30 *¡Ahora caigo!* Presentado por Arturo Valls. (SS).
19.45 *Atrapa un millón diario.* Presentado por Carlos Sobera. (SS).
21.00 *Antena 3 Noticias 2.* Presentado por Matías Prats. (SS).
21.35 *Deportes.*
21.40 *El tiempo.*
21.45 *El hormiguero 3.0.* Con Pablo Motos.



22.30 *Protegidos.* (SS).
0.15 *Cine.* "Demasiado joven para ser padre". (12).
1.45 *Estrellas en juego.* Espacio de póquer en el que te puedes enfrentar a jugadores famosos y ganar un asiento para los grandes torneos. (SS. 18).
2.45 *¡Vamos a jugar!* (18).
4.15 *Únicos.* Programa musical que ofrece monografías de diferentes géneros.

Cuatro

6.45 *El zapping de Surferos.* Espacio que recoge los mejores momentos y las imágenes más impactantes emitidas en las distintas cadenas de televisión.
7.30 *Top gear.* Programa de televisión que trata en tono de humor el mundo del motor, principalmente sobre automóviles.
9.30 *Alerta Cobra.* Serie. 'Locura de amor'. (12).
10.15 *Push.* Serie. (12).
11.30 *Alerta Cobra.* 'Libertad condicional mortal'. (12).
12.30 *Las mañanas de Cuatro.* Actualidad, gente, sociedad, debates y mesas temáticas con Marta Fernández.
14.00 *Noticias Cuatro.* Espacio informativo presentado por Hilario Pino.
14.50 *Deportes Cuatro.* Presentado por Manu Carreño y Manolo Lama.
15.45 *House.* "Ayúdame", "¿Y ahora qué?" y "Egoísta". (7).
18.30 *Castle.* Serie. "Puñalada trapera" y "El tercer hombre". (7).
20.00 *Noticias Cuatro.* Informativo presentado por Roberto Arce.
21.00 *Deportes Cuatro.* Con Luis García y Ricardo Reyes.
21.30 *El cubo.* Presentado por Raquel Sánchez Silva.



22.30 *Mentes criminales.* Serie. 'Cimientos', 'Heathridge Manor', 'J.J.' y 'Hermanos en las armas'. (12).
1.45 *Último aviso.* "Un enemigo demasiado cerca". (12).
2.30 *Ciudades del pecado.* "Vancouver". (18).
3.00 *Cuatro astros.* Espacio esotérico.
6.15 *Shopping.* Programa promocional de venta telefónica.
6.30 *Puro Cuatro.*

Telecinco

6.30 *Informativos Telecinco.* Presentado por Leticia Iglesias y Ramón Fuentes.
8.55 *El programa de Ana Rosa.* Magacín presentado por Ana Rosa Quintana. Incluye una tertulia política en la que participan políticos y periodistas invitados.
12.45 *Mujeres y hombres y viceversa. Talk show* presentado por Emma García.
14.30 *De buena ley. Reality show* que se encarga de presentar Sandra Barneda, cuyo objetivo es ayudar a resolver los problemas que los ciudadanos no pueden solucionar.
15.00 *Informativos Telecinco.* Espacio presentado por David Cantero, Isabel Jiménez y Sara Carbonero.
16.00 *Sálvame diario.* Magacín presentado por Jorge Javier Vázquez que contra buena parte de su tiempo en hablar sobre la actualidad del corazón y los últimos rumores acaecidos en el mundo de la farándula.



20.00 *Pasapalabra.* Concurso en el que conocer bien el diccionario español es esencial. Presentado por Christian Gálvez.
21.00 *Informativos Telecinco.* Presentado por Pedro Piqueras y J. J. Santos.
22.00 *GH 12+1. La re-vuelta.* Estreno. Presentado por Mercedes Milá. (12).
1.45 *GH 12+1. La re-vuelta.* La casa en directo. (12).
2.15 *Locos por ganar.* (18).
4.00 *Infocomerciales.*
5.00 *Fusión sonora.* Programa que ofrece una actuación musical de jazz fusión, una música que combina el jazz con otros estilos.

laSexta

7.00 *laSexta en concierto.* Espacio dedicado a la emisión de videoclips y música en directo de todo tipo de géneros musicales.
8.15 *Carreteras secundarias "Jávea (Alicante)".* (SS).
9.10 *Crímenes imperfectos.* Serie documental. (SS. 12).
10.35 *Informe criminal.* 'Edward Delen Warren. Los asesinatos salvajes'. (SS. 12).
11.30 *Crímenes imperfectos. Historias criminales.* (SS. 12).
12.30 *Al rojo vivo.* Espacio que realiza un análisis de la actualidad, fundamentalmente política. Presenta Antonio G. Ferreras.
13.55 *laSexta Noticias.* (SS).
15.00 *laSexta Deportes.* (SS).
15.35 *El millonario.* (SS).
16.15 *Bones.* Serie que sigue las peripecias de una antropóloga forense que ejerce de asesora del FBI. Hoy: 'El descubridor' y 'El Pinocho en la jardinera'. (SS. 7).
18.05 *Navy: investigación criminal.* 'Pájaro roto' y 'Amor y guerra'. (SS. 7).
19.55 *laSexta Noticias.* Informativo. (SS).
20.55 *¿Quién vive ahí?* Programa en el que se muestran viviendas y lugares singulares que son únicos.



21.30 *El intermedio.* Presenta Wyoming. (12).
22.25 *Person of interest.* Serie. 'Baby blue', 'Crisis de identidad' y 'La solución'. (SS. 12).
0.50 *Numbers.* Serie. 'La lista Jano'. (SS. 7).
1.40 *¿Quién vive ahí?*
2.00 *Astro TV.* Programa de tarot en directo en el que una vidente recibe las llamadas de los espectadores que quieren conocer su futuro. (18).
6.00 *Telelandia.*

La 2

6.00 *TVE es música.* **6.30** *Pequeños universos. El universo escondido.* (R.) **7.00** *Grandes documentales.* (R. 7). **7.55** *Biodiario.* **8.00** *Grandes documentales. Los ojos del Leopardo.* (R. 7). **8.55** *Biodiario.* **9.00** *Un espíritu, una meta.* (R.) **9.30** *Aquí hay trabajo.* **10.00** *La aventura del saber.* **11.00** *Grandes documentales. Rusia salvaje.* (R. 7). **12.00** *Para todos La 2.* **13.45** *La noche temática. 'Verdadero o falso'.* (R.). **14.40** *Documalia.* (R. 7). **15.35** *Saber y ganar.* **16.05** *Grandes documentales. 'Bellas y rebeldes'. Pequeños resultados familiares'* (12) y *'La última esperanza del dragón de Komodo'.* (7). **17.55** *Documalia.* (R. 7). **18.50** *La fábrica del tiempo en cuatro minutos.* **18.55** *Biodiario.* **19.00** *Bubbles. 'Els secrets de Bubbles'.* **19.30** *Para todos La 2.* **20.00** *Ritmo urbano.* **20.30** *Frasier.* (7). **21.00** *Documalia. 'Evolución. ¿Por qué el sexo?'.* (7). Incluye *Sorteo Bonoloto.* **22.00** *El cine de La 2. 'El método'.* (12). **23.55** *La 2 Noticias.* **0.25** *Redes 2.0.* (R.). **0.55** *Documalia. 'Evolución'.* (R. 7). **1.50** *Conciertos de Radio 3. María Coma.* (12). **2.20** *Documentos TV.* (R. 7). **3.20** *Agrosfera.* (R.). **4.05** *Zoom tendencias.* (R.) **4.30** *TVE es música.*

Clan TVE

16.20 *Dora la exploradora.* **16.45** *Gormiti.* **17.10** *Todo es Rosie.* **17.22** *Dino Tren.* **17.50** *Martín Matín.* **18.15** *Victorious.* **18.40** *The Looney Tunes show.* **19.00** *Pokémon: Battle frontier.* **19.40** *Thundercats.* **20.00** *Fanboy y Chum Chum.* **20.25** *Bob Esponja.*

Teledeporte

15.45 Baloncesto. Liga de Campeones final four. **17.15** Fútbol. Final de la Copa del Rey. Atlético de Bilbao-Barcelona. **19.00** Conexión Teledeporte. **19.40** Golf. Bones to Go! Tour. **20.30** Triatlón. **20.45** Rugby. **22.30** Objetivo Asia. **23.00** Fútbol Amistoso internacional. España-República de Corea. **0.30** Automovilismo.

Neox

7.45 *Megamix.* **14.40** *Aquí no hay quien viva.* **16.15** *Cine movida.* **17.35** *Big Bang.* **18.45** *Dos hombres y medio.* **20.20** *American dad.* (12). **21.10** *Los Simpson.* **22.00** *Cine. 'Jeepers Creepers 2'.* **24.00** *Aquí no hay quien viva.* **2.30** *Hex.*

Nova

13.55 *Cocina con Bruno.* **14.35** *Arguiñano.* **15.00** *Sortilegio.* (7). **16.55** *El triunfo del amor.* **18.00** *En nombre del amor.* (7). **20.00** *Doña Bárbara.* (7). **21.50** *La que no podía amar.* (7). **22.45** *Cine. 'Acosada'.* (18). **1.05** *Boston legal.* (14). **2.30** *De compras en Nova.* **4.00** *Minutos musicales.*

Nitro

7.35 *Zoorprendente.* **8.00** *Impacto total.* (7). **9.40** *MacGyver.* (7). **13.35** *Colombo.* (7). **15.20** *Cine. 'Secuestro a plena luz'.* (12). **17.00** *Walker, Texas ranger.* (7). **19.00** *El guardián.* (7). **20.30** *Ley y orden.* (7). **22.20** *Equipo de investigación.* (7). **0.30** *Mil maneras de morir.* (12). **2.20** *Me gustas. Chic.* (16).

Disney Channel

16.45 *Jake y los piratas de Nunca Jamás.* **17.10** *Art attack.* **17.35** *Phineas y Ferb.* **18.15** *Austin & Ally.* **18.45** *Los magos de Waverly Place.* **19.10** *Supertorpe.* **19.40** *Phineas y Ferb.* **20.20** *Shake it up.* **20.50** *Jessie.* **21.15** *Los magos de Waverly Place.*

laSiete

15.00 *Gran Hermano 12+1. Resumen diario.* (12). **16.15** *Mujeres y hombres y viceversa.* **18.00** *Reforma sorpresa.* **21.00** *Gran Hermano 12+1. Resumen diario.* (12). **22.00** *Hay una cosa que te quiero decir.* **1.45** *I love TV noche.*

FDF

8.30 *Castle.* (7). **9.30** *Rescate.* (7). **10.30** *Castle.* **11.30** *Los Serrano.* **14.30** *Escenas de matrimonio.* (7). **15.30** *La que se avecina.* (7). **18.45** *Alfa.* (7). **21.15** *Escenas de matrimonio.* (7). **22.15** *Franklin y Bash.* (7). **0.15** *La que se avecina.* (7). **3.00** *Minutos mágicos.* (18).

Divinity

9.14 *We love reality.* **9.15** *Tabatha, te necesito.* **11.00** *Los solteracos.* **13.00** *Dulces e increíbles.* **14.00** *Entre fantasmas.* (7). **17.00** *Mujeres desesperadas.* (7).



18.45 *Anatomía de Grey.* (7). **21.00** *Cinco hermanos.* (7). **22.30** *Mujeres desesperadas.* (7). **3.00** *La línea de la vida.* (18).

Energy

9.45 *Este no es el típico programa de viajes.* **10.45** *El cumsano.* (12). **15.15** *Top gear.* **17.15** *Destination truth.* (7). **18.00** *Las canciones de mitos.* (7). **20.00** *Top gear.* **22.15** *Energy clásico moves. Un diamante al rojo vivo.* **0.30** *Especial Callejeros.* (16). **1.30** *Fear factor.* (12). **3.15** *Resumen de Roland Garros.*

laSextag

10.00 *Todo cine.* **12.00** *La quimera del oro.* **13.30** *Cinco.* **15.00** *Todo cine.* **15.30** *Mystic Pizza.* **17.20** *Todo cine.* **18.10** *La importancia de llamarse Ernesto.* **20.00** *Tramita a la Malvarrosa.* (12). **22.00** *Tiempos de gloria.* (12). **0.10** *Libertarias.* (12). **2.15** *La noche de...* (18).

Paramount Channel

8.00 *Fuera de plano.* **11.00** *El crepúsculo de los dioses.* **12.55** *Sor Yeyé.* **14.50** *En la ciudad sin límites.* **16.55** *Crimen perfecto.* **18.40** *City of Angels.* **20.35** *Antes del atardecer.* **22.00** *El club de las primeras esposas.* **23.45** *Barbarella.* **1.25** *Perseguido a la Amy.* **3.15** *Negocios ocultos.* **4.45** *Fuera de plano.*

Golt

16.30 *Real Madrid campeón así se gana.* **17.30** *Planeta Axel.* **18.00** *Magazine Champions League.* **18.30** *Goles de las selecciones nacionales.* **19.00** *Resumen Liga BBVA.* **20.00** *Golf up.* **20.30** *Resumen Copa Libertadores.* **21.00** *Euro 2012. Noruega-Inglaterra.* **23.00** *Goles Premier League.*

Intereconomía

15.00 *El telediario de Intereconomía.* **15.50** *Deportes.* **15.55** *El tiempo.* **16.00** *Más vivir.* **17.30** *El telediario de las 17.30.* **18.00** *Disidentes públicos.* **20.00** *Con otro enfoque.* **20.30** *El telediario de Intereconomía.* **21.25** *Deportes.* **21.30** *El tiempo.* **21.30** *Los clones.* **22.00** *El gato al agua.* **24.00** *Punto pelota.*

Mayores de 7 años (7). Mayores de 13 años (13). Mayores de 18 años (18). Subtitulado para sordos (SS).

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

CIS Centro de Investigaciones Sociológicas

PREMIO NACIONAL DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLÍTICA/2012

- **Convocatoria y bases:** Resolución de la Presidencia del CIS, de 21 de marzo de 2012 (BOE 7 de abril de 2012).
- **Presentación de candidatos:** Hasta el 30 de septiembre de 2012.

Más amplia información, consultar página web del CIS: **www.cis.es**



DEPORTES

21.50 / TVE-1

Última prueba para España ante la Eurocopa

La selección española de fútbol disputa su último partido amistoso antes de su debut en la Eurocopa, que tendrá lugar el próximo domingo. Los jugadores de Vicente del Bosque se enfrentan, en el estadio La Cartuja de Sevilla, con la



selección de China, entrenada por otro conocido de los aficionados españoles, el ex seleccionador nacional José Antonio Camacho.

19.20 / laSexta

Fútbol solidario con el Madrid y el Manchester

Llega la III edición del partido benéfico Corazón Classic Match, que organiza la Fundación Real Madrid para recaudar fondos para la construcción de escuelas en África. Ídolos como Zidane, Figo y Butragueño regresarán al césped frente al Manchester, que llega con jugadores como Van der Sar o Roy Keane.



EL PAÍS.com

Programación de los canales nacionales, autonómicos y por satélite.

TVE-1

6.00 *Noticias 24H.*
10.40 *Destino: España.* 'Ceuta'. (R. SS).
11.40 *Conectando España.* 'Finestrat y Lastres'. (R. SS).
12.40 *Lo que hay que ver.* Resumen por secciones de las imágenes más impactantes de los programas emitidos semanalmente por TVE. (SS).
13.10 *Cine para todos.* 'Tortugas ninja jóvenes mutantes'. (SS. 7).
14.30 *Corazón.* (SS).
15.00 *Telediario 1.* Con Marcos López, María Casado y María Escario (deportes). (SS).
15.50 *El tiempo.* (SS).
16.00 *Sesión de tarde.* 'Supergente Cody Banks'. (SS).
17.35 *Sesión de tarde.* 'Unos pequeños geniales'. En el mundo subterráneo de la sede de BabyCo, líder mundial de productos infantiles, la famosa psiquiatra infantil Elena Kinder está a punto de culminar sus brillantes años de investigación. (SS).
19.05 + *Gente.* Magacín de actualidad. (SS).



21.00 *Telediario 2.* Informativo. (SS).
21.50 *Fútbol amistoso.* Selección absoluta. España-China. Desde el estadio de La Cartuja de Sevilla. Incluye *El tiempo.* (SS).
23.50 *Especial cine.* 'El asesinato de Jesse James por el cobarde Robert Ford'. (SS. 12).
2.20 *TVE es música.*
4.30 *Noticias 24H.* Programa que realiza un recorrido por la actualidad nacional e internacional más destacada de los últimos días.
Nota. Esta programación puede variar en función de la retransmisión del partido amistoso de fútbol

Antena 3

7.30 *Megatrix.* Programa infantil que incluye 'Pelopicopata' (SS), 'La cara divertida', 'Los más...' y 'El número uno'.
14.00 *Los Simpson.* Serie animada. 'Ya llegó la 15ª temporada' y 'Un pez, dos peces, pez fuga, pez azul'. (SS).
15.00 *Antena 3 Noticias 1.* Presentado por Lourdes Maldonado.
15.30 *Deportes.* Con Óscar Castellanos.
15.45 *Tu tiempo.* Con Laura Ferrer.
16.00 *Multicine.* 'Amor verdadero'. Cuando Brian es abandonado por su novia decide cambiar de ciudad y de modo de vida. (SS)
17.30 *Multicine.* 'El secreto de Clarissa'. Clarissa es una mujer de origen europeo con un misterioso pasado que quiso rehacer su vida África. Acompañada de su hija, la vida resulta muy grata y agradable. Un día Clarissa muere inesperadamente. (7).
19.15 *Multicine.* 'Bela donna'. 1939. Dona y su marido llegan a un pequeño pueblo situado en la costa de Brasil. (12).
21.00 *Antena 3 Noticias 2.* Presentado por Lourdes Maldonado.
21.30 *Deportes.* Con Óscar Castellanos.
21.45 *El tiempo.* Con Laura Ferrer.



22.00 *Cine.* 'Tres deseos'.
0.15 *Usted perdone.* Presentado por Javier Sardá. (SS. 7).
1.15 *Cine.* 'El tren de la muerte'. Unos bioterroristas con armas biológicas toman posesión de un tren de viajeros. (12).
2.45 *¡Vamos a jugar!* (18).
4.45 *Únicos.* Espacio dedicado a la música.

Cuatro

6.45 *Bob Esponja.*
7.30 *El zapping de Surferos.* Espacio que recoge los mejores momentos y las imágenes más impactantes emitidas en las distintas cadenas de televisión.
8.00 *Top gear.* Programa de televisión que trata en tono de humor el mundo del motor, principalmente sobre automóviles.
9.45 *El último superviviente.* 'Círculo Ártico' y 'Desierto extremo'. (7).
11.45 *Callejeros viajeros.* 'Nueva Orleans' e 'Islas Fiji'. (7).
14.00 *Noticias Cuatro.* Informativo presentado por Miguel Ángel Oliver y Marta Reyero.
14.50 *Deportes Cuatro.* Presentado por Juanma Castaño y Nico Abad.
15.45 *Home cinema.* 'Los inmortales'. (12).
18.00 *Home cinema.* 'El informe Gólgota'. Un cirujano de prestigio realiza un trasplante de hígado a un arqueólogo. (7).
20.00 *Noticias Cuatro.* Informativo presentado por Miguel Ángel Oliver y Marta Reyero.
21.00 *Deportes Cuatro.* Presentado por Juanma Castaño y Nico Abad.



21.30 *Uno para ganar.* Concurso en el que se pueden ganar hasta 500.000 euros superando 10 desafíos. Presentado por Jesús Vázquez.
0.15 *Cuarto milenio.* Programa de misterio presentado por Iker Jiménez. (12).
4.15 *Cuatro astros.*
6.00 *Shopping.*
6.30 *Puro Cuatro.* Programa que actúa a modo de escaparate de la música que suena en los programas de Cuatro.

Telecinco

6.45 *I love TV.* Un espacio de *zapping* que recopila las mejores imágenes de la televisión nacional e internacional.
9.00 *UEFA Euro 2012.*
9.30 *Previo Mundial de motociclismo 2012.*
11.00 *Mundial de motociclismo 2012: Gran Premio de Cataluña.*
15.00 *Informativos Telecinco.* Presentado por José Ribagorda, Carme Chaparro y Jesús María Pascual.
16.00 *Revenge.* Serie. 'Justicia'. (7).
16.45 *Ringer.* Serie. (12).
17.45 *¡Qué tiempo tan feliz!* Espacio donde se evocan recuerdos de décadas pasadas y se abordan los proyectos actuales de profesionales del mundo de la canción, la interpretación y la comunicación. Presentado por María Teresa Campos. Hoy: la soprano Montserrat Caballé acude al plató del programa junto a su hija, Montserrat Martí.
20.55 *Informativos Telecinco.* Espacio presentado por José Ribagorda, Carme Chaparro y Jesús María Pascual.



22.00 *Aída.* Serie. Se emiten los siguientes capítulos: 'Con ratón salvaje', 'Corre, Chema, corre' y 'Eurovisión imposible'. (7).
1.30 *I love TV noche.* (18).
2.30 *Minutos mágicos.* (18).
4.00 *Nosolomúsica.* (18).
4.30 *Infocomerciales.* Espacio dedicado a la promoción de productos destinados a la venta telefónica.
5.30 *Fusión sonora.* Programa musical.

laSexta

7.00 *Teletienda.* Programa en el que se ofrece demostraciones de productos.
7.30 *laSexta en concierto.*
8.40 *Real NRA.* (SS).
9.05 *Bestial.* Espacio que acerca al universo animal: desde las mascotas hasta los más exóticos, pasando por los animales de campo. (SS).
10.05 *Piso compartido.* (SS).
11.05 *Mundo oficina.* (SS).
11.55 *Vidas anónimas.* Serie documental que tiene como protagonistas a personas anónimas, pero con nombre y apellido. (SS. 7).
12.55 *Salvados.* (SS. 7).
13.55 *laSexta Noticias.* Informativo. (SS).
14.55 *laSexta Deportes.* (SS).
15.30 *Cine.* 'Batman vuelve' (SS. 12).
17.40 *Cine.* 'A la hora señalada'. Un contable viudo y su hija de seis años son secuestrados en la estación de tren de Los Ángeles. (SS. 12).
19.20 *Real Madrid-Manchester United, Corazón Classic Match.*
21.30 *Salvados.* 'Parados en espera'. (SS. 7).



22.25 *Bones.* Serie. 'El guerrero y el miedica', 'Los pies en el río', 'Los huesos en la línea azul' y 'Las partes en la suma del todo'. (SS. 12).
1.35 *¿Quién vive ahí?* (SS).
2.00 *Astro TV.* Programa de tarot en directo en el que una vidente recibe las llamadas de los espectadores que quieren conocer su futuro. (18).
6.00 *Teletienda.* Programa en el que se ofrecen demostraciones de productos.

La 2

6.00 *TVE es música.* **6.30** *Guardianes de hábitat.* **7.00** *El arrecife de coral.* **7.30** *LINED.* **8.00** *Los conciertos de La 2.* **8.45** *La ruta de Samarkanda.* **9.15** *Shalom.* **9.30** *Islam hoy.* **9.45** *Buenas noticias TV.* **10.00** *Últimas preguntas.* **10.25** *Testimonio.* **10.30** *El día del Señor.* **11.30** *Pueblo de Dios.* **12.00** *Babel en TVE.* **12.30** *RTVE responde.* (R.). **13.00** *Espacios naturales: Huellas trashumantes.* **13.30** *El escarabajo verde.* (R.). **14.00** *Sorteo del Gordo de la Primitiva.* **14.05** *Cenas después de medianoche con Daniel.* (R.). **14.30** *La dieta mediterránea.* **15.05** *Sexalalengua.* (R.). **15.35** *Saber y ganar.* **16.15** *El Nilo.* (R. 7). **17.05** *Biodiario.* **17.10** *Docuffa.* 'La Mafia'. (R. 12). **18.50** *Miradas 2.* **19.05** *Destinos.* (R. 7). **19.35** *Más que perros y gatos.* **20.00** *Conviviv!* **20.30** *Tres 14.* (R.). **21.00** *Página 2.* **21.30** *Redes 2.0.* 'Conocimiento accesible para todos'. **22.00** *Documentos TV.* 'Ámame encarnecidamente'. (12). **23.00** *Imprescindibles.* (SS). **23.50** *El documental de La 2.* 'Los otros trasplantes'. **0.45** *Mi reino por un cabello.* (R.). **1.15** *Destinos.* 'Cognac'. (R. 7). **1.45** *Docuffa.* 'La Mafia'. (R. 12). **3.25** *Cenas después de medianoche con Daniel.* (R.). **3.50** *Miradas 2.* (R.). **4.05** *TVE es música.*

Clan TVE

15.00 *Bob Esponja.* **16.10** *Cine.* 'Magia en el agua'. **17.45** *Victorious.* **18.30** *Huntik.* **18.50** *Pinbay y Churn Churn.* **19.40** *Los pingüinos de Madagascar.* **20.25** *Bob Esponja.* **21.35** *The Looney Tunes show.* **23.20** *Cuéntame cómo pasó.* **1.40** *Águila Roja.*

Teledeporte

11.30 Baloncesto. Liga ACB. Real Madrid-Caja Laboral. **13.10** Ciclismo. Dauphiné Libéré (dir.). **15.00** Automovilismo. **16.45** Turf. Carreras de caballos. **17.55** Baloncesto. Liga Adecco Oro, play off final segunda partido (dir.). **20.00** Fútbol. Cto. del Mundo Clubes sub 17, final.

Neox

15.00 *Luna, el misterio de Calenda.* (). **16.15** *Cine.* 'Thunderbirds'. **18.05** *Modern family.* **19.00** *Dos hombres y media.* **20.15** *American dad.* (12). **21.05** *Los Simpson.* **23.45** *Aquí no hay quien viva.* (7). **2.00** *La escalera del tiburano.* (). **2.15** *Estación Neox.*

Nova

8.45 *Manos a la obra.* **12.00** *Pelopicopata.* **13.40** *El estirón.* **14.10** *Decogarden.* **15.00** *Vaya casas.* **15.20** *Esta casa era una ruina (versión USA).* **16.15** *Pesadilla en la cocina.* **18.05** *¡Ahora caigo!* **20.05** *Atrapa un millón.* **22.00** *Avanti.* **23.45** *Un bebé por minuto.* (). **1.15** *Las Vegas.* ().

Nitro

15.00 *Psicodriving.* (R.). **15.15** *Cine.* 'Sin piedad'. (16). **17.30** *Cine.* 'El hombre de Laramie'. **19.45** *Sin rastro.* (12). **21.00** *Fútbol.* Brasil-México (dir.). **23.00** *Noche de lobos.* 'La isla del doctor Moreau'. (12). **1.00** *Ritas al desnudo.* (18).

Disney Channel

15.35 *¡Buena suerte, Charlie!* **16.00** *Space Buddies.* **17.35** *Jake y los piratas de Nunca Jamás.* **18.25** *Phineas y Ferb.* **18.40** *Los magos de Waverly Place.* **19.10** *Shake it up.* **19.35** *So Random (Aka Sunny entre estrellas 773).*

LaSiete

11.00 *Vaya semanita. Especiales.* **12.45** *Gran Hermano 12+1. Resumen diario.* (12). **13.45** *Gran Hermano 12+1. La re-vuelta. La casa en directo.* (16). **15.15** *Tú sí que vales.* **22.00** *Más allá de la vida.* **2.45** *Gran Hermano 12+1. La re-vuelta. La casa en directo.*

FDF

9.35 *7 vidas.* (). **10.35** *Psych.* (7). **12.10** *Los Serrano.* **13.40** *Friends.* **14.30** *Reglas de compromiso.* **15.25** *Aída.* (7). **18.45** *La que se avecina.* (7). **22.15** *Mentes criminales.* (12). **1.30** *Al descubierto.* (12). **2.55** *Minutos mágicos.* (18).

Divinity

11.00 *Novias a dieta.* **12.00** *El vestido de tu boda.* **13.30** *Dulces e inurbiles.* **15.30** *Cine Divinity.* 'Tarifas que ser tía'. **17.30** *Sin tetas no hay paraíso.* **21.00** *Sexo en Nueva York.*



(12). **22.30** *Cine Divinity.* 'Pecado original'. (16). **0.15** *Dr. sound.* (12). **1.45** *Sexualité.* (18). **3.00** *La línea de la vida.* (18).

Energy

12.15 *Fear factor. Reino Unido.* **13.15** *Lo mejor de Top gear.* **15.00** *Mundial de motociclismo 2012. PosMotoGP.* **15.30** *Más que motos.* **16.00** *Gladiadores siglo XXI.* **17.45** *Trabajos sucios.* **19.15** *Las playas más sexys del mundo.* (). **20.15** *Top gear.* **22.30** *Cine.* 'Los inmortales'. (12). **0.40** *Todo lo que el hombre debe saber.* (18).

laSextas

10.00 *Hollywood news report.* **10.25** *Todo cine.* **11.30** *Karate dog.* **13.00** *Ganster por un pequeño milagro.* (12). **15.30** *Mumford. Algo va a cambiar tu vida.* **17.30** *Todo cine.* **18.10** *Cosas que hacer antes de los 30.* (12). **20.00** *Manuale d'amore.* (7). **22.00** *El secreto de los hermanos Grimm.* (12). **23.55** *Pornasantos. La cara de la bestia.* (14). **1.30** *Todo cine.*

Paramount Channel

8.00 *Fuera de plano.* **10.55** *Flipper.* **12.40** *La huella.* **15.05** *Todo en un día.* **16.50** *El guardaespaldas.* **18.55** *Los últimos días de Pompeya.* **20.35** *Antes del atardecer.* **22.00** *Yo, el halcón.* **23.40** *Negocios ocultos.* **1.15** *Traidor en el infierno.* **3.25** *A sangre fría.*

GolTV

16.00 *Premier World Show.* **16.30** Goles selecciones nacionales. **17.00** Preparación Euro 2012. Portugal-Turquía. **19.00** Especial vuelta. Deportivo de La Coruña. **19.30** *Multigol Liga Adelante Jor.* **21.30** Goles Liga Adelante. **22.30** *Especial ascenso Deportivo de La Coruña.*

Intereconomía

16.00 *Lágrimas en la lluvia.* Tema: 'Persecución religiosa'. Se emite la película 'El canto del gallo'. **20.15** *Más que palabras.* **20.30** *El telediario de Intereconomía.* **21.20** *Deportes.* **21.25** *El tiempo.* **21.30** *No es bueno que Dios esté solo.* **22.00** *12 mujeres sin piedad.* **23.00** *Gibraltar, la roca del abuso.* **1.00** *Dando caña.*

Nota. Estreno. Mayores de 7 años (7). Mayores de 13 años (13). Mayores de 18 años (18). Subtitulado para sordos (SS).



ANEXO 11.

RANKING DE LAS 50 EMISIONES MÁS VISTAS. TEMPORADA 2011-2012

Audiencias

Audiencias Septiembre de 2011

Acumulado mensual España

1	13,9%
5	13,7%
A3	11,9%
Cuatro	9,7%
6	6,2%
TEM	6,2%
Sexta	5,7%
dmax	3,3%
neox	2,9%
Fdf	2,7%
2	2,5%
boing	1,8%
63	1,7%
Nitro	1,5%
nova	1,5%
energy	1,4%
Disney	1,4%
7	1,4%
Marca	1,1%
Mega	1,0%
11	1,0%
24h	0,8%
62	0,7%
10	0,6%
Paramount	0,5%
MTV	0,5%

Informes de audiencias



INFORMATIVOS SEPTIEMBRE 2011

'Noticias Cuatro' recupera la cuarta posición tras superar a 'laSexta noticias'

34 comentarios

Los 'Telediarios' de La 1 vuelven a liderar el ranking informativo del mes de septiembre.

CADENAS DE PAGO/CABLE/DIGITAL+ SEPTIEMBRE 2011

Gol Televisión, Canal+ Liga y Canal+, los canales de pago que más suben en septiembre

21 comentarios

Telecinco, líder en cable y Digital+. Fox, por su lado, es la cadena temática más vista.

Audiencias Septiembre 2011

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Otro mes: Septiembre 2011

Últimas audiencias

L	M	X	J	V	S	D
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Noticias Programación Vídeos Ocio

Ahora en televisión

La mañana de La 1
14:05 Informativo territorial

Grandes documentales
12:00 Para todos La 2

Espejo Público
12:15 Karlos Arguiñano en tu cocina

Rush
12:30 Las mañanas de Cuatro

El programa de Ana Rosa
12:45 Mujeres y hombres y viceversa

Informe criminal
12:25 Al rojo vivo

Cine: Criadas y señoras
13:45 Fiebre Maldini

Megatrix
12:10 Aquí no hay quien viva: Érase un robot de ...

Champions League: BATE Borisov-Valencia
11:45 Champions League. Barcelona-Celtic

Una vida inesperada: El criminal ...



TEMÁTICAS SEPTIEMBRE 2011

El cine otorga récord histórico a laSexta 2

49 comentarios

Marca TV también lo consigue gracias al Eurobasket. Bajada de las juveniles con el inicio del curso.



AUDIENCIAS SEPTIEMBRE 2011

La 1 recupera el liderazgo en septiembre y laSexta supera a Cuatro

147 comentarios

Telecinco baja seis décimas, las mismas que sube Antena 3. Fútbol y 'Águila roja', lo más visto del mes.

11:25 Mujeres desesperadas: Me necesita

Toda la programación tv

Ranking emisiones mensuales

	Programa	Fecha	Espectadores	Share
1	**Fútbol: Liga de Campeones** FC Barcelona - ...	13/09/2011	6.816.000	42,0%
2	**Fútbol: Liga de Campeones** Real Madrid - ...	27/09/2011	6.008.000	34,6%
3	**Águila roja**	26/09/2011	5.691.000	29,3%
4	**Fútbol: Eurocopa clasificación** ...	06/09/2011	5.686.000	32,2%
5	**Desafío Champions**	13/09/2011	5.685.000	35,7%
6	**Fútbol: Liga española** Valencia CF - FC ...	21/09/2011	5.659.000	29,4%
7	**Telediario 2**	13/09/2011	5.567.000	34,1%
8	**Águila Roja**	19/09/2011	5.414.000	27,8%
9	**Telediario 2**	27/09/2011	5.003.000	28,6%
10	**Águila Roja**	12/09/2011	4.814.000	27,0%
11	**Baloncesto: Eurobasket** España-Francia	18/09/2011	4.728.000	31,4%
12	**Águila roja**	05/09/2011	4.674.000	26,4%
13	**Desafío Champions**	27/09/2011	4.355.000	27,6%
14	**Fórmula 1** Gran Premio de Italia	11/09/2011	4.140.000	36,2%
15	**Cuéntame cómo pasó** Hoy empieza todo	29/09/2011	4.107.000	21,9%
16	**Post baloncesto: Eurobasket** ...	18/09/2011	4.096.000	21,7%
17	**Fórmula 1** Gran Premio de Singapur	25/09/2011	3.827.000	31,4%
18	**El tiempo 2**	19/09/2011	3.695.000	19,4%
19	**El tiempo 2**	26/09/2011	3.631.000	18,6%
20	**Previo fútbol: Eurocopa clasificación** ...	06/09/2011	3.611.000	23,6%
21	**Cuéntame cómo pasó** Diez años y un día	15/09/2011	3.358.000	18,6%
22	**Tita Cervera. La Baronesa**	14/09/2011	3.119.000	18,8%
23	**El tiempo 2**	12/09/2011	3.093.000	18,1%
24	**El tiempo 2**	01/09/2011	3.060.000	19,2%
25	**Amar en tiempos revueltos**	19/09/2011	3.052.000	22,9%
26	**El tiempo 2**	05/09/2011	3.039.000	17,7%
27	**La película de la semana** El ultimátum de ...	11/09/2011	3.010.000	18,6%
28	**El tiempo 2**	29/09/2011	2.996.000	15,9%
29	**Cine** Los simpson: la pelicula	07/09/2011	2.986.000	19,6%
30	**El hormiguero 3.0**	05/09/2011	2.966.000	17,8%
31	**El tiempo 1**	29/09/2011	2.965.000	21,7%
32	**Post formula 1** Gran Premio de Italia	11/09/2011	2.938.000	23,0%
33	**El tiempo 1**	28/09/2011	2.927.000	20,6%
34	**Amar en tiempos revueltos**	27/09/2011	2.926.000	21,9%
35	**El tiempo 1**	01/09/2011	2.920.000	21,6%
36	**La película de la semana** The Guardian	25/09/2011	2.912.000	17,2%
37	**Motociclismo: Mundial: MotoGP** GP de ...	18/09/2011	2.908.000	28,1%
38	**Amar en tiempos revueltos**	28/09/2011	2.907.000	21,6%
39	**El Barco** No estamos solos	08/09/2011	2.905.000	19,8%

40	El tiempo 1	19/09/2011	2.883.000	20,7%
41	El hormiguero 3.0	07/09/2011	2.865.000	18,8%
42	Amar en tiempos revueltos	29/09/2011	2.862.000	21,9%
43	Amar en tiempos revueltos	13/09/2011	2.862.000	21,8%
44	Amar en tiempos revueltos	01/09/2011	2.854.000	21,8%
45	Amar en tiempos revueltos	12/09/2011	2.849.000	21,5%
46	Amar en tiempos revueltos	05/09/2011	2.837.000	21,4%
47	Cheers	11/09/2011	2.810.000	16,6%
48	El tiempo 1	05/09/2011	2.806.000	20,7%
49	Telediario 2	19/09/2011	2.790.000	18,2%
50	El tiempo 1	21/09/2011	2.784.000	20,2%

Anuncios Google Programas TV Series De TV Antena TV Champions League TV

3.169 días online
27.387 noticias
4.217 videos
85.363 fotos
700 series
14.079 capítulos
750 programas
3.317 profesionales
126 productores
193.831 usuarios
5.716.025 comentarios
4.658.534 mensajes foros

NOXVO © 2004-2012 | Quiénes somos | Aviso Legal | Publicidad | Contactar | Blog
La comunidad de televisión líder de internet (datos auditados por OJD)

Feed RSS: Noticias | Videos | Síguenos en Facebook Twitter

Subir

Bits 20 eCartelera ESdominios Bekia Gadgetos
Sobtee Zonagenio Navidad Comic pasión Moda
F1 al día Microsblog Zonared Planeta Trucos Noxvo

Destacados: USA | 83 2011 | Gran hermano | Homicidios | The Walking Dead | RoQ | El mentalista

formulatv
Conectarse | Registro gratuito | Series y programas | Buscar... | Buscar

Portada Noticias Programación Audiencias Videos Series Programas Profesionales Fotos Foros Blogs Más...

Audiencias

Audiencias Octubre de 2011

Acumulado mensual España

1	14,6%
5	14,0%
Antena 3	12,1%
Cuatro	10,1%
Telecinco	6,8%
Tele 5	6,0%
6	5,3%
Intereconomía	2,9%
Neox	2,7%
Fdf	2,7%
2	2,7%
13 TV	1,7%
Boing	1,6%
Nova	1,5%
Paramount Channel	1,5%
7	1,5%
Disney Channel	1,4%
Energy	1,3%
Clan	1,1%
24h	0,9%
Marca TV	0,8%
10	0,7%
Teledeporte	0,7%
laSexta2	0,6%
8	0,5%
MTV	0,5%

Informes de audiencias



TEMÁTICAS OCTUBRE 2011

Máximo mensual para La 10 que sube y anota una media del 0,7%

45 comentarios

laSexta2 cede terreno y pierde 2 décimas, mientras que MarcaTV y Teledeporte caen en octubre un total de 3 décimas cada una.



AUDIENCIAS OCTUBRE 2011

La 1 confirma su liderazgo en octubre con la mayor subida de las generalistas

59 comentarios

Telecinco, Antena 3 y Cuatro suben también en detrimento de laSexta, que desciende hasta nueve décimas.

Audiencias Octubre 2011

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Otro mes: Octubre 2011

Últimas audiencias

L	M	X	J	V	S	D
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Noticias Programación Videos Ocio

Ahora en televisión

La mañana de La 1
14:05 Informativo territorial

Para todos La 2
13:55 La noche temática

Espejo Público
12:15 Karlos Arguiñano en tu cocina

Rush
12:30 Las mañanas de Cuatro

El programa de Ana Rosa
12:45 Mujeres y hombres y viceversa

Informe criminal
12:25 Al rojo vivo

Cine: Criadas y señoras
13:45 Fiebre Maldini

Megatrix
12:10 Aquí no hay quien viva: Érase un robot de ...

Champions League: Barcelona-Celtic



CADENAS DE PAGO OCTUBRE 2011

Fox, la temática de pago que más sube en octubre

16 comentarios

La cadena crece 8 décimas de cuota sobre el total de Temáticas de Pago.



INFORMATIVOS OCTUBRE 2011

50 meses de liderazgo de los 'Telediarios' de La 1

42 comentarios

Los 'Tedés' alcanzan el valor de share más alto de los últimos meses, y captan casi a medio millón más de espectadores que en septiembre.

12:45 Tenis: ATP Tour: Valencia
Mujeres desesperadas: Me necesita
12:10 Bones: La sorpresa en el tornado

Toda la programación tv

Ranking emisiones mensuales

		Programa	Fecha	Espectadores	Share
1	1	**Águila roja**	24/10/2011	6.391.000	31,1%
2	1	**Águila Roja**	17/10/2011	6.249.000	30,3%
3	1	**Águila roja**	10/10/2011	5.971.000	30,5%
4	1	**Águila roja**	03/10/2011	5.962.000	30,1%
5	1	**Fútbol: eurocopa clasi** EspaÑa-escocia	11/10/2011	5.774.000	35,8%
6	1	**El tiempo 2**	24/10/2011	5.070.000	23,8%
7	1	**La película de la semana** El intercambio	23/10/2011	4.835.000	26,0%
8	1	**Telediario 2**	11/10/2011	4.828.000	30,1%
9	1	**Águila roja**	31/10/2011	4.717.000	27,7%
10	6	**Fútbol: Liga española** Barcelona - Sevilla	22/10/2011	4.415.000	25,6%
11	1	**El tiempo 2**	03/10/2011	4.384.000	22,3%
12	1	**Cuéntame cómo pasó** Una caja de fotos	20/10/2011	4.369.000	21,5%
13	1	**Cuéntame cómo pasó** Ni exclusivo ni ...	27/10/2011	4.358.000	20,7%
14	1	**Cuéntame cómo pasó** Una venta con freno y ...	06/10/2011	4.323.000	22,0%
15	1	**El tiempo 2**	17/10/2011	4.284.000	20,9%
16	1	**Cuéntame cómo pasó** Gajes del oficio	13/10/2011	4.246.000	21,3%
17	1	**Fútbol: Liga de Campeones** Manchester ...	18/10/2011	4.215.000	23,3%
18	5	**Fútbol: clasificacion eurocopa** ...	07/10/2011	4.181.000	27,3%
19	6	**Fútbol: Liga española** Real Sociedad - ...	29/10/2011	4.153.000	24,6%
20	1	**La hora de José Mota**	21/10/2011	4.101.000	22,3%
21	1	**El tiempo 2**	10/10/2011	4.047.000	20,4%
22	1	**Telediario fin semana 2**	23/10/2011	3.870.000	20,1%
23	1	**El tiempo 2**	31/10/2011	3.820.000	22,0%
24	5	**Aída**	30/10/2011	3.787.000	19,9%
25	1	**El tiempo 2**	27/10/2011	3.772.000	18,0%
26	1	**Telediario 2**	24/10/2011	3.735.000	20,2%
27	1	**Gran Hotel** La doncella en el estanque	04/10/2011	3.719.000	20,0%
28	1	**Telediario 2**	18/10/2011	3.561.000	19,8%
29	1	**La película de la semana** El incidente	30/10/2011	3.484.000	19,1%
30	1	**Gran Hotel** El anonimo	11/10/2011	3.477.000	19,7%
31	1	**Película de la semana** Casino Royale	09/10/2011	3.476.000	20,7%
32	1	**Telediario fin semana 1**	23/10/2011	3.440.000	24,5%
33	1	**Gran Hotel** El cuchillo de oro	18/10/2011	3.401.000	18,6%
34	1	**El tiempo 1**	24/10/2011	3.369.000	23,4%
35	1	**El tiempo 1**	21/10/2011	3.359.000	23,8%
36	1	**La hora de José Mota**	21/10/2011	3.349.000	19,2%
37	1	**La película de la semana** Valkiria	02/10/2011	3.331.000	18,1%
38	1	**Gran Hotel** La casa abandonada	25/10/2011	3.302.000	17,8%
39	1	**La película de la semana** American ...	16/10/2011	3.300.000	18,8%

40	El tiempo 2	13/10/2011	3.282.000	16,8%
41	El tiempo 2	26/10/2011	3.281.000	16,0%
42	Telediario 2	20/10/2011	3.273.000	18,2%
43	Telediario 2	17/10/2011	3.251.000	18,8%
44	El tiempo 2	25/10/2011	3.242.000	16,0%
45	Telediario 2	10/10/2011	3.227.000	19,4%
46	Desafío Champions	18/10/2011	3.226.000	19,4%
47	El tiempo 1	27/10/2011	3.185.000	22,6%
48	El tiempo 1	20/10/2011	3.177.000	23,6%
49	Telediario 2	26/10/2011	3.176.000	17,8%
50	El tiempo 2	06/10/2011	3.176.000	16,7%

Anuncios Google Programas TV Futbol Television Audiencias Series TV

3.169 días online
27.388 noticias
4.218 vídeos
85.402 fotos
700 series
14.079 capítulos
790 programas
3.317 profesionales
126 productoras
190.593 usuarios
5.716.144 comentarios
4.658.611 mensajes foros

noxvo © 2004-2012 | Quiénes somos | Aviso Legal | Publicidad | Contactar | Blog
La comunidad de televisión líder de internet (datos auditados por OJD)

Feed RSS: Noticias | Vídeos | Síguenos en: Facebook Twitter

Subir

Bits 20 eCartelera ESdominios Bekia Gadgetes
Solotele Zonagenio Navidad Comic pasión Moda
Fi a dia Microsblog Zonared Planeta Trucos Noxvo

Destacados: USA | F1 2011 | Gran hermano | Homicidios | The Walking Dead | ToQ | El mentalista

formulatv
Conectarse | Registro gratuito | Series y programas | Buscar... | Buscar
Portada Noticias Programación Audiencias Videos Serie Programas Profesionales Fotos Foros Blogs Más...

Audiencias

Audiencias Noviembre de 2011

Acumulado mensual España

La 1	14,6%
Telecinco	14,4%
Antena 3	12,8%
La Sexta	10,2%
Cuatro	6,4%
Tele 5	5,5%
La 6	5,2%
Neox	2,8%
La 2	2,7%
FDF	2,7%
Clan	2,6%
Nova	1,6%
Mega	1,6%
Boing	1,5%
13 TV	1,5%
Disney Channel	1,4%
Nitro	1,4%
Energy	1,2%
Intereconomía	1,0%
24 h	0,9%
Teledeporte	0,9%
Marca TV	0,7%
Paramount Comedy	0,7%
Boomerang	0,6%
MTV	0,5%
8 2	0,5%

Informes de audiencias



TEMÁTICAS NOVIEMBRE 2011

Neox sube una décima y continúa como la temática más vista

76 comentarios

Clan sufre la bajada más pronunciada del mes con tres décimas y Teledeporte la subida más importante con 2.



AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2011

La 1 gana el mes de noviembre con Telecinco a tan solo dos décimas de la cadena pública

92 comentarios

Antena 3 sube siete décimas mientras que Cuatro y laSexta continúan descendiendo. Nuevo récord televisivo mensual.

Audiencias Noviembre 2011

La	M	X	J	En	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Otro mes: Noviembre 2011

Últimas audiencias

La	M	X	J	En	S	D
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Noticias Programación Vídeos Ocio

Más ocio



CINE
Amanecer: Parte 1



FÓRMULA 1
Al Día F1: Temporada 2011



VIDEOJUEGOS
Grand Theft Auto IV: el juego del año



EL PERRO FLACO
Humor, noticias curiosas, videos y juegos online



INFORMATIVOS NOVIEMBRE 2011

La 1 lidera en informativos en noviembre con las elecciones del 20N como principal foco

52 comentarios

Telecinco repite como segunda opción y Antena 3 como tercera.



CADENAS DE CABLE NOVIEMBRE 2011

TNT, la cadena de pago que más sube en noviembre

17 comentarios

Telecinco continúa líder en cable y Canal+ y Fox sigue como la temática más vista.

Cartelera

Consulta la cartelera de los cines de tu ciudad:

Selecciona provincia

Clasificación Mensuales Emisiones

	Programa	Fecha	Espectadores	Participación
1	**Fútbol: Liga de Campeones** Viktoria ...	01/11/2011	6.318.000	30,9%
2	**Águila roja**	14/11/2011	6.169.000	29,5%
3	**Águila roja**	28/11/2011	6.156.000	30,0%
4	**Águila roja**	21/11/2011	6.051.000	29,6%
5	**Fútbol: liga de campeones ...**	22/11/2011	5.847.000	29,6%
6	**Telediario 2**	01/11/2011	5.508.000	26,6%
7	**2011: El debate** Rubalcaba - Rajoy	07/11/2011	5.485.000	24,8%
8	**Desafío de Campeones**	01/11/2011	5.435.000	27,0%
9	**Fútbol: Amistoso** Costa Rica - España	15/11/2011	5.359.000	27,0%
10	**Fútbol: liga española** Valencia-r.madrid	19/11/2011	5.349.000	29,5%
11	**Desafío campeones**	22/11/2011	5.002.000	25,6%
12	**Telediario 2**	22/11/2011	4.776.000	24,0%
13	**El tiempo 2**	14/11/2011	4.758.000	22,4%
14	**El tiempo 2**	21/11/2011	4.681.000	22,4%
15	**Cuéntame cómo pasó** La mujer y la tierra	24/11/2011	4.674.000	22,9%
16	**Cuéntame cómo pasó** La última batalla del ...	17/11/2011	4.580.000	23,1%
17	**Fútbol: amistoso** Inglaterra-España	12/11/2011	4.563.000	36,1%
18	**Cuéntame cómo pasó** Una mujer de bandera	10/11/2011	4.547.000	22,7%
19	**El tiempo 2**	28/11/2011	4.498.000	21,3%
20	**La película de la semana** Australia	27/11/2011	4.429.000	23,2%
21	**Cuéntame cómo pasó** Estandartes y banderas	03/11/2011	4.408.000	22,1%
22	**El tiempo 2**	03/11/2011	4.255.000	20,2%
23	**Me encantó Suena**	30/11/2011	3.914.000	25,9%
24	**Teled. Fin de semana 2**	20/11/2011	3.912.000	19,4%
25	**El tiempo 2**	17/11/2011	3.904.000	19,2%
26	**El tiempo 2**	10/11/2011	3.901.000	18,7%
27	**El tiempo 2**	04/11/2011	3.774.000	19,5%
28	**Fútbol: Liga Española** Getafe - Barcelona	26/11/2011	3.764.000	21,9%
29	**Aída**	06/11/2011	3.764.000	17,8%
30	**Elecciones generales 2011: El resultado**	20/11/2011	3.744.000	16,8%
31	**Una noche única**	11/11/2011	3.728.000	20,7%
32	**Aída**	13/11/2011	3.720.000	17,4%
33	**Cine** Eclipse	27/11/2011	3.658.000	19,0%
34	**Gran Hotel** Paper robada	22/11/2011	3.562.000	19,0%
35	**Aída**	27/11/2011	3.557.000	16,7%
36	**El tiempo 1**	22/11/2011	3.542.000	24,8%
37	**Fórmula 1** GP de Abu Dhabi	13/11/2011	3.509.000	27,1%
38	**El tiempo 2**	24/11/2011	3.487.000	16,8%
39	**El tiempo 2**	08/11/2011	3.469.000	17,0%

40	**La película de la semana** 300	13/11/2011	3.466.000	17,5%
41	**La hora de José Mota**	04/11/2011	3.458.000	17,4%
42	**Cine** Luna nueva	20/11/2011	3.435.000	20,6%
43	**La hora de José Mota**	25/11/2011	3.425.000	18,2%
44	**Gran Hotel** Luna de sangre	01/11/2011	3.412.000	18,6%
45	**Teled. Fin de Semana 2**	13/11/2011	3.364.000	17,1%
46	**El tiempo 1**	14/11/2011	3.359.000	23,7%
47	**Telediario 2**	21/11/2011	3.357.000	18,0%
48	**Me encantó Suena**	16/11/2011	3.316.000	21,3%
49	**Telediario 2**	07/11/2011	3.313.000	18,1%
50	**El hormiguero 3.0**	16/11/2011	3.308.000	16,3%

Anuncios Google Programas TV Television Cable Futbol Television Series De TV

3.169 Días línea
27.387 noticias
4.217 videos
85.363 fotos
700 series
14.079 capítulos
780 programas
3.217 profesionales
128 productores
190.891 usuarios
5.716.095 comentarios
4.658.934 mensajes foros

noxvo © 2004-2012 | Quiénes somos | Aviso Legal | Publicidad | Contactar | Blog
La comunidad de televisión líder de internet (datos auditados por OJD)

RSS Feed: Noticias | Videos | Síguenos en: Facebook Twitter

20 Bits eCartelera ESdominios Bekia Gadgetos
Sólotele Zonagenio Navidad Cómic Pasión Moda
F1 A Día Microsiboy Zonared Planeta Trucos Noxvo

Destacados: EE.UU. | E3 2011 | Gran Hermano | Homicidios | The Walking Dead | FOQ | El mentalismo

Subir

Audiencias

Audiencias Diciembre de 2011

Acumulado mensual España

1	14,6%
5	14,1%
A3	12,4%
Cuatro	10,1%
Tele 5	6,8%
Sexta	5,8%
Neox	5,2%
FDF	3,0%
Nova	2,8%
La Sexta	2,7%
2	2,7%
Boing	1,7%
8 3	1,5%
Antena 3	1,4%
Intereconomía	1,4%
7	1,4%
Disney Channel	1,3%
Clan	1,3%
Divinity	1,0%
24h	0,9%
Marca TV	0,8%
Paramount	0,7%
Telecinco	0,6%
La Sexta 3	0,6%
8 2	0,5%
MTV	0,5%

Informes de audiencias



EL DETALLE

Telecinco logra con Isabel Pantoja y Kiko Rivera las mejores Campanadas de su historia

277 comentarios

La1 fue la cadena preferida por los espectadores para despedir el año, con 7.209.000 de televidentes (48,8%). Telecinco sumó 3.266.000 espectadores con el 22,1% de cuota.



BALANCE 2011

La 1, líder por tercer año consecutivo tras cerrar 2011 con una media del 14,5%

67 comentarios

El consumo televisivo de 2011 es de 239 minutos de media diaria por individuo, el mayor en los últimos 20 años.

Audiencias Diciembre 2011

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Otro mes: Diciembre 2011

Últimas audiencias

L	M	X	J	V	S	D
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Noticias Programación Vídeos Ocio

Ahora en televisión

La mañana de La 1
14:05 Informativo territorial

Grandes documentales
12:00 Para todos La 2

Espejo Público
12:15 Karlos Arguiñano en tu cocina

Rush
12:30 Las mañanas de Cuatro

El programa de Ana Rosa
12:45 Mujeres y hombres y viceversa

Informe criminal
12:25 Al rojo vivo

Cine: Criadas y señoras
13:45 Fiebre Maldini

Megatrix
12:10 Aquí no hay quien viva: Érase un robot de ...

Champions League: BATE Borisov-Valencia
11:45 Champions League: Barcelona-Celtic

Mujeres desesperadas: Me necesita



AUDIENCIAS DICIEMBRE 2011

Mes de diciembre de mayor consumo televisivo de la historia

99 comentarios

La 1 fue cadena más vista por cuarto mes consecutivo; el Real Madrid-Barcelona el espacio más visto.

CADENAS DE PAGO DICIEMBRE 2011

Canal Hollywood es la cadena de pago con mayor subida en diciembre

12 comentarios

Telecinco, líder en cable y en la plataforma Canal+, y AXN adelanta a Fox como la temática más vista.

12:10 Bones: La sorpresa en el tornado

Toda la programación tv

Ranking emisiones mensuales

	Programa	Fecha	Espectadores	Share
1	**Fútbol: liga española** R.madrid-barcelona	10/12/2011	9.657.000	49,0%
2	**Águila Roja**	19/12/2011	6.178.000	29,4%
3	**Campanadas de fin de año**	31/12/2011	6.169.000	43,5%
4	**Águila Roja**	12/12/2011	6.037.000	28,9%
5	**Águila Roja**	05/12/2011	5.661.000	28,6%
6	**Post tenis: Copa Davis** España-Argentina	04/12/2011	5.321.000	36,2%
7	**El tiempo 2**	19/12/2011	5.113.000	24,1%
8	**Feliz 2012**	31/12/2011	4.883.000	37,7%
9	**Fútbol: Liga de Campeones ...**	06/12/2011	4.872.000	25,7%
10	**Fútbol: Liga española** Sevilla-Real Madrid	17/12/2011	4.822.000	27,2%
11	**Cuéntame cómo pasó** El día de la mujer	15/12/2011	4.787.000	24,3%
12	**Seven: Los 7 pecados capitales de provincia**	31/12/2011	4.761.000	39,2%
13	**Cuéntame cómo pasó** Un secreto y muchas ...	01/12/2011	4.719.000	23,3%
14	**El tiempo 2**	12/12/2011	4.436.000	21,2%
15	**Cuéntame cómo pasó** La hora de la verdad	08/12/2011	4.334.000	22,1%
16	**Telediario 2**	06/12/2011	4.247.000	22,8%
17	**Aída**	04/12/2011	4.214.000	21,2%
18	**El tiempo 2**	15/12/2011	4.143.000	20,4%
19	**Desafío Champions**	06/12/2011	4.020.000	21,4%
20	**Fútbol: mundialito de clubes ...**	18/12/2011	3.981.000	48,5%
21	**Tenis: Copa Davis** España-Argentina	04/12/2011	3.925.000	32,6%
22	**Aída**	18/12/2011	3.889.000	18,8%
23	**El tiempo 2**	01/12/2011	3.885.000	19,1%
24	**El tiempo 2**	05/12/2011	3.835.000	19,8%
25	**Post futbol: mundialito de clubes ...**	18/12/2011	3.741.000	42,1%
26	**Pelicula de la semana** Como en casa en ...	18/12/2011	3.602.000	17,7%
27	**La hora de José Mota**	09/12/2011	3.597.000	19,2%
28	**Cine** Los 4 fantasticos y silver surfer	30/12/2011	3.512.000	19,1%
29	**Gran Hotel** La huella	06/12/2011	3.443.000	19,1%
30	**Marco**	26/12/2011	3.439.000	17,1%
31	**Cine** El ángel de Budapest	22/12/2011	3.432.000	18,7%
32	**El tiempo 2**	26/12/2011	3.432.000	17,4%
33	**Telediario 2**	19/12/2011	3.410.000	18,4%
34	**Telediario 2**	12/12/2011	3.380.000	18,6%
35	**Avance informativo**	04/12/2011	3.373.000	24,2%
36	**Telediario 2**	21/12/2011	3.352.000	19,2%
37	**El tiempo 2**	08/12/2011	3.345.000	17,0%
38	**Acorralados: Aventura en el bosque**	22/12/2011	3.336.000	24,4%

39	1	El tiempo 2	22/12/2011	3.336.000	16,5%
40	1	El tiempo 2	27/12/2011	3.333.000	16,7%
41	Cine	Fuga de cerebros	08/12/2011	3.301.000	19,5%
42	1	Tarancón, el quinto mandamiento	29/12/2011	3.289.000	17,1%
43	1	El tiempo 2	29/12/2011	3.281.000	17,2%
44	1	La hora de José Mota	09/12/2011	3.276.000	18,4%
45	5	Tierra de lobos	21/12/2011	3.248.000	17,0%
46	1	Telediario fin semana 2	04/12/2011	3.247.000	17,6%
47	1	Teled. fin semana 2	18/12/2011	3.237.000	16,9%
48	1	Telediario 2	02/12/2011	3.223.000	17,6%
49	Cine	¡Ahora caigo!: Especial famosos	07/12/2011	3.221.000	21,1%
50	1	El tiempo 2	02/12/2011	3.216.000	17,2%

Anuncios Google Programas TV Series De TV Canales TV Live Formula 1 TV

3.168 días online
27.387 noticias
4.217 videos
85.363 fotos
709 series
14.079 capítulos
750 programas
8.317 profesionales
126 productoras
193.881 usuarios
5.716.025 comentarios
4.686.534 mensajes foros

Subir

NOVO © 2004-2012 | Quiénes somos | Aviso Legal | Publicidad | Contactar | Blog
La comunidad de televisión líder de internet (datos auditados por OJD)

Feed RSS: Noticias | Videos | Síguenos en: Facebook Twitter

Bits 20 eCartelera ESdominios Bekia Gadgetos
Sorteos Zonagenio Navidad Comic pasión Moda
F1 al día Microsblog Zonared Planeta Trucos Novvo

Destacados: USA | E3 2011 | Gran hermano | Homopolis | The Walking Dead | FetQ | El mentalista

formulatv
Conectarse | Registro gratuito | Series y programas | Buscar... | Buscar

Portada Noticias Programación Audiencias Videos Series Programas Profesionales Fotos Foros Blogs Más...

Audiencias

Audiencias Enero de 2012

Acumulado mensual España

La 1	14,2%
Cuatro	13,8%
Antena 3	12,4%
La Sexta	9,9%
Telecinco	7,3%
Cuatro	6,0%
La Sexta	4,9%
La 2	2,8%
Neox	2,7%
Fdf	2,6%
Nova	2,5%
Boing	1,6%
Antena Neo	1,5%
13 TV	1,5%
Paramount	1,5%
Disney Channel	1,4%
Clan	1,3%
Energy	1,3%
Intereconomía	1,2%
24h	0,9%
Marca TV	0,9%
Disney XD	0,8%
Eurosport	0,7%
Max	0,6%
MTV	0,6%
Mtv Live	0,6%
8	0,5%
10	0,1%

Informes de audiencias



TEMÁTICAS ENERO 2012

Discovery Max (0,9%) y Energy (0,7%) superan a Teledeporte, MTV y laSexta2

83 comentarios

Divinity (1,2%) y 13tv (0,8%) mejoran sus resultados con respecto a diciembre y cosechan máximo mensual. Las principales cadenas pierden seguimiento.



AUDIENCIAS ENERO 2012

Cuatro sube hasta el 6% y consigue su mejor cifra en tres meses

72 comentarios

La 1 mantiene el liderazgo en enero a pesar del descenso de cinco décimas. Telecinco también pierde audiencia y Antena 3 se mantiene.

Audiencias Enero 2012

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Otro mes: Enero 2012

Últimas audiencias

L	M	X	J	V	S	D
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Noticias Programación Videos Ocio

Ahora en televisión

- **La mañana de La 1**
  14:05 Informativo territorial
- **Grandes documentales**
  12:00 Para todos La 2
- **Espejo Público**
  12:15 Karlos Arguiñano en tu cocina
- **Rush**
  12:30 Las mañanas de Cuatro
- **El programa de Ana Rosa**
  12:45 Mujeres y hombres y viceversa
- **Informe criminal**
  12:25 Al rojo vivo
- **Cine: Criadas y señoras**
  13:45 Fiebre Maldini
- **Megatrix**
  12:10 Aquí no hay quien viva: Érase un robot de ...
- **Champions League: BATE Borisov-Valencia**



INFORMATIVOS ENERO 2012

'Antena 3 noticias', repite en enero como segunda opción informativa

51 comentarios

laSexta logra aventajar a Cuatro en la ponderación de las dos ediciones.



CADENAS DE PAGO ENERO 2012

Canal+1 salta de 3,6% al 6,7% gracias a los Real Madrid-Barça de la Copa del Rey

18 comentarios

La 1 consigue arrebatarle a Telecinco el liderato en la televisión por cable después de ocho meses.

11:45 Champions League: Barcelona-Celtic
Una vida inesperada: El criminal ...
11:25 Mujeres desesperadas: Me necesita

Toda la programación tv

Ranking emisiones mensuales

	Programa	Fecha	Espectadores	Share
1	**Águila Roja**	16/01/2012	6.163.000	30,3%
2	**Águila roja**	23/01/2012	6.123.000	30,8%
3	**Águila roja**	09/01/2012	5.937.000	28,4%
4	**Cuéntame cómo pasó** Vivir	26/01/2012	5.117.000	25,5%
5	**Cuéntame cómo pasó** Sorpresas	12/01/2012	5.004.000	24,7%
6	**Cuéntame cómo pasó** Todo pasa factura	19/01/2012	4.589.000	22,3%
7	**El tiempo 2**	26/01/2012	4.282.000	20,0%
8	**Fútbol: liga española** Villarreal - FC ...	28/01/2012	4.136.000	22,1%
9	**La película de la semana** No es tan fácil	29/01/2012	4.002.000	20,7%
10	**La hora de José Mota**	27/01/2012	3.893.000	19,8%
11	**Telediario 2**	16/01/2012	3.812.000	20,4%
12	**Cine** El reino prohibido	30/01/2012	3.781.000	19,1%
13	**El peliculón** La proposicion	14/01/2012	3.774.000	21,2%
14	**La hora de José Mota**	13/01/2012	3.706.000	19,1%
15	**El tiempo 2**	12/01/2012	3.677.000	17,1%
16	**Aida** Top secuestret	29/01/2012	3.667.000	17,1%
17	**Telediario 2**	09/01/2012	3.602.000	19,0%
18	**Telediario fin semana 2**	01/01/2012	3.544.000	19,1%
19	**Toledo: cruce de destinos**	10/01/2012	3.541.000	19,7%
20	**Cine** La boda de mi novia	02/01/2012	3.534.000	17,5%
21	**Gran Hermano**	19/01/2012	3.528.000	24,5%
22	**La hora de José Mota**	20/01/2012	3.526.000	18,0%
23	**Aida** Presunción	08/01/2012	3.500.000	16,9%
24	**Telediario 2**	30/01/2012	3.432.000	17,9%
25	**Fútbol: Copa del Rey** Barcelona-Osasuna	04/01/2012	3.411.000	16,7%
26	**Telediario 2**	23/01/2012	3.406.000	18,3%
27	**Aida**	22/01/2012	3.366.000	16,4%
28	**Aida**	15/01/2012	3.359.000	15,8%
29	**Fútbol: Copa del Rey** CD Mirandés - ...	31/01/2012	3.353.000	16,3%
30	**Telediario fin semana 2**	15/01/2012	3.352.000	16,8%
31	**La hora de José Mota**	27/01/2012	3.333.000	17,9%
32	**Telediario 2**	02/01/2012	3.327.000	18,7%
33	**Cine** Bajo cero	06/01/2012	3.318.000	17,9%
34	**Telediario fin semana 2**	29/01/2012	3.286.000	16,6%
35	**La hora de José Mota**	20/01/2012	3.265.000	17,1%
36	**La película de la semana** Batman Begins	15/01/2012	3.262.000	17,3%
37	**La hora de José Mota**	13/01/2012	3.240.000	17,4%
38	**Telediario 2**	26/01/2012	3.234.000	17,3%

39	**Tu cara me suena**	04/01/2012	3.215.000	17,0%
40	**Telediario 2**	17/01/2012	3.211.000	17,2%
41	**Telediario 1**	16/01/2012	3.177.000	21,5%
42	**La fuga** Anna y Daniel	11/01/2012	3.162.000	16,9%
43	**Telediario fin semana 1**	15/01/2012	3.140.000	21,3%
44	**Telediario 2**	12/01/2012	3.134.000	16,9%
45	**Telediario 2**	03/01/2012	3.131.000	17,9%
46	**La película de la semana** Las crónicas de ...	01/01/2012	3.129.000	17,0%
47	**Telediario 2**	19/01/2012	3.124.000	17,2%
48	**Toledo: cruce de destinos**	17/01/2012	3.102.000	16,5%
49	**Amar en tiempos revueltos**	16/01/2012	3.100.000	22,5%
50	**Telediario fin semana 1**	28/01/2012	3.099.000	21,5%

Anuncios Google Programas TV Series De TV Futbol Television Discovery TV

3.168 días online
27.287 noticias
4.217 videos
65.363 fotos
709 series
14.079 capítulos
750 programas
2.317 profesionales
126 productoras
190.891 usuarios
5.716.026 comentarios
4.656.534 mensajes foros

noxvo © 2004-2012 | Quiénes somos | Aviso Legal | Publicidad | Contactar | Blog
La comunidad de televisión líder de internet (datos auditados por OJD)

Feed RSS: Noticias | Videos | Síguenos en: Facebook Twitter

Bits 20 eCartelera ESdormilos Reka Gadgetos
Solotele Zonagenio Navidad Comic pasión Moda
F1 al día Microsiop Zonared Planeta Trucos Noxvo

Destacados: USA | E3 2011 | Gran hermano | Homicidios | The Walking Dead | PoQ | E mentalista

Subir

formulatv
Conectarse | Registro gratuito | Series y programas | Buscar... | Buscar



Portada Noticias Programación Audiencias Vídeos Series Programas Profesionales Fotos Foros Blogs Más...

FormulaTV > Audiencias > Febrero de 2012

Audiencias

Audiencias Febrero de 2012

Acumulado mensual España

1	14,1%
5	13,7%
A3	12,2%
Cuatro	10,4%
Tele 5	6,6%
La Sexta	6,3%
Neox	4,8%
Nova	2,7%
2	2,7%
FDF	2,6%
Clan	2,4%
Disney Channel	1,6%
Nitro	1,5%
13 TV	1,5%
Antena Neo	1,5%
7	1,4%
Boing	1,4%
Divinity	1,3%
Paramount Channel	1,3%
MAX	1,2%
24h	0,9%
Marca TV	0,8%
Disney XD	0,8%
Energy	0,8%
8	0,6%
MTV	0,6%
Teledeporte	0,6%

Informes de audiencias



AUDIENCIAS FEBRERO 2012

La 1 revalida su liderazgo en febrero sin sus series estrella

88 comentarios

Cuatro se convierte en la única generalista que sube y marca un 6,3% en el tercer mes consecutivo al alza.

Audiencias Febrero 2012

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29				

Otro mes: Febrero 2012

Últimas audiencias

L	M	X	J	V	S	D
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Noticias Programación Vídeos Ocio

Últimas noticias



VUELVE BAUER

Nitro repone, dos años después, la séptima temporada de '24'

6 comentarios



AUDIENCIAS EEUU 23 DE OCTUBRE

'Happy Endings' y 'Don't Trust the B---- in Apartment 23' regresan más débiles que en sus anteriores temporadas

21 comentarios

TEMÁTICAS FEBRERO 2012

Divinity (1,3%) anota máximo mensual y alcanza a Nova

62 comentarios

Neox (2,7%) y FDF (2,6%) continúan disputándose la primera posición.

CADENAS DE PAGO FEBRERO 2012

Telecinco (14,4%) recupera el liderato en la televisión por cable en el mes de febrero

23 comentarios

Fox sube tanto en la televisión por cable (1,8) como en la televisión por satélite (2,2%).

INFORMATIVOS FEBRERO 2012

Los 'Telediarios' suman ya 54 meses de liderazgo consecutivo

33 comentarios

Antena 3 es la segunda opción informativa en la sobremesa y Telecinco en la noche.

Ranking emisiones mensuales

	Programa	Fecha	Espectadores	Share
1	**Fútbol: Liga de Campeones** Bayer ...	14/02/2012	7.238.000	35,8%
2	**Fútbol: amistoso** España - Venezuela	29/02/2012	6.432.000	31,2%
3	**Desafío Champions**	14/02/2012	6.406.000	32,3%
4	**Cuéntame cómo pasó** Siempre amanece	02/02/2012	5.361.000	26,5%
5	**El tiempo 2**	02/02/2012	5.024.000	23,5%
6	**Fútbol: Liga de Campeones** Cska Moscú - ...	21/02/2012	4.444.000	35,4%
7	**La película de la semana** Venganza	26/02/2012	4.418.000	22,3%
8	**La película de la semana** El dia de mañana	05/02/2012	4.299.000	21,7%
9	**La hora de José Mota**	03/02/2012	4.283.000	21,2%
10	**La película de la semana** La jungla 4.0	12/02/2012	4.219.000	21,8%
11	**Entrega Premios Goya**	19/02/2012	4.156.000	23,3%
12	**Con el culo al aire**	01/02/2012	4.145.000	21,9%
13	**Desafío Champions**	21/02/2012	4.114.000	32,9%
14	**Fútbol: liga española** FC Barcelona - ...	04/02/2012	4.061.000	21,1%
15	**Aída**	05/02/2012	4.007.000	18,5%
16	**Con el culo al aire**	08/02/2012	3.722.000	19,4%
17	**La hora de José Mota**	10/02/2012	3.717.000	18,8%
18	**Telediario 2**	02/02/2012	3.654.000	19,2%
19	**Telediario 2**	06/02/2012	3.648.000	18,9%
20	**Aída**	12/02/2012	3.638.000	17,0%
21	**Telediario 2**	13/02/2012	3.599.000	18,5%
22	**Cine** Poder absoluto	13/02/2012	3.578.000	19,0%
23	**Telediario fin semana 2**	05/02/2012	3.501.000	17,2%
24	**Telediario fin semana 2**	12/02/2012	3.488.000	16,9%
25	**Con el culo al aire**	22/02/2012	3.460.000	18,8%
26	**Informativos Telecinco 21:00**	24/02/2012	3.459.000	21,6%
27	**La hora de José Mota**	03/02/2012	3.424.000	18,2%
28	**Aída**	19/02/2012	3.416.000	16,1%
29	**Fútbol: Copa del Rey** Athletic Club de ...	07/02/2012	3.389.000	16,8%
30	**Telediario 2**	27/02/2012	3.377.000	18,6%

VENTANA A LA INFORMACIÓN

'Mas vale tarde' arrancará el próximo 29 de octubre a las 18:55 horas

11 comentarios

CATEGORÍA TELEVISIÓN

Jordi Hurtado, premio ¡Bravo! por el concurso 'Saber y ganar'

9 comentarios

FINAL MUCHO MÁS ABIERTO

Ross y Rachel estuvieron a punto de no acabar juntos en el final de 'Friends'

15 comentarios

LA RESPUESTA

***Mariló Montero* se disculpa por sus "desafortunadas" palabras sobre la donación de órganos**

27 comentarios

Más noticias

31	**Cine 1** La guerra de Charlie Wilson	06/02/2012	3.376.000	17,2%
32	**Con el culo al aire**	15/02/2012	3.322.000	17,4%
33	**Telediario 2**	22/02/2012	3.318.000	17,9%
34	**Telediario 2**	20/02/2012	3.273.000	17,7%
35	**Telediario fin semana 1**	05/02/2012	3.258.000	21,0%
36	**Telediario 2**	07/02/2012	3.241.000	17,2%
37	**Telediario 2**	15/02/2012	3.226.000	17,1%
38	**Telediario 2**	28/02/2012	3.222.000	17,3%
39	**Telediario 2**	21/02/2012	3.216.000	17,1%
40	**Telediario fin semana 1**	12/02/2012	3.203.000	21,9%
41	**El hormiguero 3.0**	01/02/2012	3.190.000	15,6%
42	**Amar en tiempos revueltos**	02/02/2012	3.170.000	22,6%
43	**Aída**	26/02/2012	3.168.000	15,8%
44	**Con el culo al aire**	29/02/2012	3.167.000	17,6%
45	**Telediario fin semana 1**	04/02/2012	3.158.000	20,9%
46	**Telediario 1**	02/02/2012	3.132.000	21,0%
47	**Pasapalabra**	24/02/2012	3.127.000	23,4%
48	**Telediario fin semana 2**	19/02/2012	3.125.000	16,2%
49	**Telediario 2**	09/02/2012	3.105.000	16,4%
50	**Amar en tiempos revueltos**	03/02/2012	3.097.000	22,1%

Anuncios Google Programas TV Series De TV Gol TV Television Futbol Television

3.169 días online
27.401 noticias
1.229 videos
85.423 fotos
700 series
14.982 capítulos
750 programas
3.318 profesionales
126 productoras
190.919 usuarios
5.717.362 comentarios
4.659.653 mensajes foros

NOXVO © 2004-2012 | Quiénes somos | Aviso Legal | Publicidad | Contactar | Blog
La comunidad de televisión líder de internet (datos auditados por OJD)

Feed RSS: Noticias | Videos | Síguenos en: Facebook Twitter

Bits 20 eCartelera ESdominios Bekia Gadgetos
Solotele Zonagenio Navidad Comic pasión Moda
F1 al día Microsblog Zonared Planeta Trucos Noxvo

Destacados: USA | E3 2011 | Gran hermano | Heridas | The Walking Dead | FAQ | El mentalista

Subir

formulatv
Conectarse | Registro gratuito | Series y programas | Buscar... | Buscar

Audiencias

Audiencias Marzo de 2012

Acumulado mensual España

13,9%	
12,8%	
12,4%	
10,6%	
6,7%	
6,4%	
4,9%	
2,7%	
2,6%	
2,6%	
2,3%	
1,6%	
1,6%	
1,6%	
1,6%	
1,5%	
1,5%	
1,4%	
1,3%	
1,2%	
0,9%	
0,8%	
0,8%	
0,7%	
0,7%	
0,6%	
0,6%	

Informes de audiencias



AUDIENCIAS MARZO 2012

Telecinco (13,9%) arrebata el liderazgo a La 1, que marca mínimo mensual (12,8%)

139 comentarios

Antena 3, Cuatro y laSexta también suben a costa de la caída de la pública.



TEMÁTICAS MARZO 2012

LaSiete (1,6%), la temática que más sube con dos décimas más respecto al mes de febrero

50 comentarios

Neox (2,7%) y FDF (2,6%) continúan disputándose, un mes más, la primera posición.

Audiencias Marzo 2012

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Otro mes: Marzo 2012

Últimas audiencias

L	M	X	J	V	S	D
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Noticias Programación Videos Ocio

Últimos videos



PROGRAMAS

Isabel Pantoja proclama su inocencia a ritmo de "Como yo te amo" de Rocío Jurado en 'El hormiguero'

00:23 min. | 1.770 vistas



ENTREVISTAS

Alberto Chicote: "'Pesadilla en la cocina' es el caramelo más dulce de toda la TV gastronómica que se pueda llegar a hacer"

10:14 min. | 2.346 vistas



SERIES

Avance de 'Un mundo sin fin', la secuela de 'Los pilares de la Tierra' que estrena Cuatro este martes

02:20 min. | 1.687 vistas



INFORMATIVOS MARZO 2012

La 1 mantiene el liderazgo en informativos (17,2%) a pesar de la pérdida del mes

27 comentarios

Telecinco conserva la segunda plaza y Cuatro se mantiene por encima de laSexta.

Ranking emisiones mensuales

	Programa	Fecha	Espectadores	Share
1	**Fútbol: Liga de Campeones** Apoel-Rela ...	27/03/2012	6.568.000	36,0%
2	**Desafío Champions**	27/03/2012	5.961.000	33,7%
3	**Fútbol: Liga Española** Villarreal-Real ...	21/03/2012	5.497.000	27,1%
4	**Fútbol: Europa League** Schalke ...	29/03/2012	4.931.000	25,3%
5	**Fútbol: liga española** R.betis-r.madrid	10/03/2012	4.912.000	27,3%
6	**Fútbol: Europa League** Manchester United ...	08/03/2012	4.359.000	21,7%
7	**Aída**	11/03/2012	3.919.000	18,9%
8	**Mi gitana**	05/03/2012	3.799.000	20,2%
9	**Mi Gitana**	12/03/2012	3.735.000	20,4%
10	**Aída**	25/03/2012	3.727.000	18,2%
11	**El número uno**	26/03/2012	3.653.000	20,8%
12	**Aída**	04/03/2012	3.572.000	17,6%
13	**Aída**	18/03/2012	3.498.000	18,6%
14	**Con el culo al aire**	28/03/2012	3.467.000	18,4%
15	**Con el culo al aire**	14/03/2012	3.442.000	19,3%
16	**Película de la semana** Misión imposible 3	18/03/2012	3.357.000	19,0%
17	**Con el culo al aire**	07/03/2012	3.321.000	18,1%
18	**La película de la semana** Plan de vuelo: ...	11/03/2012	3.242.000	16,2%
19	**Mi Gitana**	19/03/2012	3.238.000	18,4%
20	**Post fútbol: Europa League** Schalke 04 - ...	29/03/2012	3.108.000	15,2%
21	**La hora de José Mota**	09/03/2012	3.097.000	16,1%
22	**Amar en tiempos revueltos**	20/03/2012	3.091.000	23,0%
23	**Telediario 2**	05/03/2012	3.046.000	16,5%
24	**Telediario 2**	19/03/2012	3.014.000	16,6%
25	**Informativos Telecinco 21:00**	13/03/2012	2.995.000	16,9%
26	**Telediario 2**	20/03/2012	2.990.000	15,8%
27	**Fútbol: Europa League** ...	15/03/2012	2.976.000	24,9%
28	**Telediario 1**	29/03/2012	2.975.000	20,2%
29	**La hora de José Mota**	16/03/2012	2.953.000	15,7%
30	**Amar en tiempos revueltos**	21/03/2012	2.925.000	23,0%
31	**Telediario 1**	21/03/2012	2.914.000	20,5%
32	**Telediario 1**	20/03/2012	2.913.000	20,4%
33	**Telediario 2**	12/03/2012	2.913.000	16,1%
34	**Fórmula 1** GP de Malasia	25/03/2012	2.901.000	43,7%
35	**Pasapalabra**	20/03/2012	2.883.000	18,7%
36	**Amar en tiempos revueltos**	01/03/2012	2.875.000	23,6%
37	**Cine** Hitch: especialistas en ligues	19/03/2012	2.861.000	15,5%
38	**Amar en tiempos revueltos**	23/03/2012	2.860.000	22,3%
39	**Amar en tiempos revueltos**	21/03/2012	2.858.000	22,5%
40	**La hora de José Mota**	02/03/2012	2.855.000	15,3%
41	**Telediario 2**	15/03/2012	2.842.000	15,9%
42	**Amar en tiempos revueltos**	15/03/2012	2.836.000	23,3%



PROMOCIONES

Discovery Max emite este lunes un especial centrado en un hombre que sobrevivió "Sesenta días bajo la nieve"

02:05 min. | 696 vistas



ENTREVISTAS

Agustín Jiménez: "En televisión faltan profesionales y sobran los que quieren ser famosos sin nada que ofrecer"

07:14 min. | 2.064 vistas



ENTREVISTAS

Alejo Sauras: "Cualquier actor que le gusta la comedia desea trabajar con Nacho G. Velilla y Antonio Sánchez"

03:19 min. | 2.302 vistas



PROGRAMAS

Fragmento del nuevo monólogo de Berto Romero en el estreno de la nueva temporada de 'El club de la comedia'

00:30 min. | 2.345 vistas

Más vídeos

43	1	Amar en tiempos revueltos	12/03/2012	2.830.000	22,9%
44	1	Telediario 1	05/03/2012	2.811.000	20,4%
45	5	Tú sí que vales	13/03/2012	2.805.000	19,7%
46	1	Telediario 2	01/03/2012	2.805.000	15,5%
47	1	Telediario Fin de semana 2	11/03/2012	2.803.000	14,3%
48	5	Pasapalabra	21/03/2012	2.798.000	19,0%
49	1	Amar en tiempos revueltos	05/03/2012	2.792.000	22,1%
50	1	La hora de José Mota	09/03/2012	2.788.000	15,4%

Anuncios Google Programas TV Futbol En Vivo Futbol Television Series De TV

3.169 días online
27.587 noticias
4.217 vídeos
89.364 fotos
700 series
14.079 capítulos
750 programas
2.317 profesionales
126 productoras
190.891 usuarios
5.716.025 comentarios
4.658.524 mensajes foros

noxvo © 2004-2012 | Quienes somos | Aviso Legal | Publicidad | Contactar | Blog
La comunidad de televisión líder de internet (datos auditados por OJD)

Feed RSS: Noticias | Vídeos | Síguenos en: Facebook Twitter

Bits 20	eCartelera	ESdominios	Bekia	Gadgetos
Soootee	Zonagenio	Navidad	Comic pasión	Moda
F1 al día	Microsblog	Zonared	Planeta Trucos	Noxvo

Destacados: USA | E3 2011 | Gran hermano | Homicidios | The Walking Dead | FoQ | El mentalista

Subir

formulatv
Conectarse | Registro gratuito Series y programas Buscar... Buscar



Portada Noticias Programación Audiencias Vídeos Series Programas Profesionales Fotos Foros Blogs Más...

FormulaTV > Audiencias > Abril de 2012

Audiencias

Audiencias Abril de 2012

Acumulado mensual España

13,0%	
13,0%	
12,2%	
10,8%	
6,6%	
5,9%	
4,6%	
2,6%	
2,6%	
2,5%	
2,4%	
1,7%	
1,6%	
1,6%	
1,5%	
1,5%	
1,4%	
1,4%	
1,3%	
1,2%	
1,0%	
1,0%	
0,9%	
0,8%	
0,8%	
0,7%	
0,6%	

Informes de audiencias



AUDIENCIAS ABRIL 2012

Telecinco y La 1 colideran el mes de abril con un 13% de media

93 comentarios

Su media se convierte en el índice más bajo para liderar un mes. La suma de las tres grandes cadenas (Telecinco, La1, Antena 3) registra mínimo mensual (38,2%).



AUDIENCIAS TDT ABRIL 2012

Nuevos máximos para Boing (1,6%), Paramount Channel (1,1%), 13tv (1%) y MTV (0,8%)

44 comentarios

FDF y Neox consiguen con una media del 2,6% superar a La 2 de TVE (2,5%). Magnífico resultado para Paramount en su primer mes completo de emisiones.

Audiencias Abril 2012

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Otro mes: Abril 2012

Últimas audiencias

L	M	X	J	V	S	D
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Noticias Programación Vídeos Ocio

Más ocio



CINE

Amanecer: Parte 1



FÓRMULA 1

F1 al día: Temporada 2011



VIDEOJUEGOS

Grand Theft Auto IV: el juego del año

INFORMATIVOS ABRIL 2012

'Antena 3 noticias' recupera la segunda plaza y 'Noticias Cuatro' gana a laSexta por tercer mes

33 comentarios

Los 'Telediarios' de La 1 vuelven a imponerse a las privadas por 56º mes.

CADENAS DE PAGO ABRIL 2012

Telecinco se mantiene como la más vista en cable y satélite

28 comentarios

La 1 (10,2%) pisa los talones a Telecinco (10,3%) en satélite. En cable, Antena 3 ocupa la segunda plaza.



EL PERRO FLACO

Humor, noticias curiosas, vídeos y juegos online

Cartelera

Consulta la cartelera de los cines de tu ciudad:

Selecciona provincia

Ranking emisiones mensuales

	Programa	Fecha	Espectadores	Share
1	**Fútbol: Liga de Campeones** Barcelona - ...	24/04/2012	11.271.000	55,8%
2	**Champions** Real Madrid-Bayern Múnich	25/04/2012	10.575.000	51,3%
3	**Fútbol: Liga de Campeones** Bayern Munich ...	17/04/2012	10.165.000	51,6%
4	**Fútbol: Liga de Campeones** Barcelona-Milan	03/04/2012	8.443.000	46,7%
5	**Fútbol: Liga española** Atlético de Madrid ...	11/04/2012	7.908.000	37,1%
6	**Desafío champions**	24/04/2012	7.584.000	40,7%
7	**Desafío champions**	03/04/2012	7.214.000	41,7%
8	**Desafío Champions**	17/04/2012	6.618.000	36,0%
9	**Fútbol: Europa League** Atlético de Madrid ...	19/04/2012	4.901.000	25,5%
10	**Fútbol: Europa League** Valencia ...	26/04/2012	4.778.000	25,8%
11	**Fútbol: Liga Española** Levante-Barcelona	14/04/2012	4.670.000	25,2%
12	**La película de la semana** La extraña que ...	22/04/2012	4.173.000	22,3%
13	**Fórmula 1** GP de Bahréin	22/04/2012	4.021.000	31,6%
14	**La película de la semana** La sombra del ...	01/04/2012	3.844.000	21,3%
15	**Post fútbol: Europa League** Valencia ...	26/04/2012	3.720.000	18,9%
16	**La película de la semana** Un pequeño ...	15/04/2012	3.545.000	17,7%
17	**Luna, el misterio de Calenda**	10/04/2012	3.514.000	19,2%
18	**Aída**	22/04/2012	3.376.000	16,8%
19	**La película de la semana** La momia: la ...	08/04/2012	3.364.000	18,7%
20	**Aida**	15/04/2012	3.364.000	16,3%
21	**Luna, el misterio de Calenda** Sacrificio	17/04/2012	3.234.000	16,8%
22	**Cine** El caso Bourne	30/04/2012	3.218.000	17,3%
23	**El tiempo 1**	13/04/2012	3.166.000	21,7%
24	**Telediario 2**	16/04/2012	3.154.000	17,6%
25	**Gran Hermano**	12/04/2012	3.135.000	20,3%
26	**El número uno**	02/04/2012	3.128.000	19,8%
27	**Motociclismo: Mundial: MotoGP** GP de Catar	08/04/2012	3.120.000	20,2%
28	**Aída**	01/04/2012	3.088.000	16,2%
29	**Carmina**	18/04/2012	3.063.000	16,2%
30	**Gran hermano 12+1**	23/04/2012	3.062.000	21,8%
31	**Telediario 1 Fin semana**	14/04/2012	3.048.000	21,2%
32	**Luna, el misterio de Calenda** Sangre	24/04/2012	3.005.000	15,8%
33	**Gran Hermano**	16/04/2012	2.988.000	20,8%
34	**Amar en tiempos revueltos**	13/04/2012	2.973.000	21,8%
35	**Amar en tiempos revueltos**	16/04/2012	2.918.000	22,8%
36	**Amar en tiempos revueltos**	10/04/2012	2.914.000	22,2%
37	**Amar en tiempos revueltos**	12/04/2012	2.902.000	22,6%
38	**Con el culo al aire**	18/04/2012	2.902.000	15,7%
39	**Gran Hermano**	30/04/2012	2.880.000	20,2%

40	**Telediario fin semana 2**	15/04/2012	2.873.000	16,1%
41	**Telediario 1**	30/04/2012	2.872.000	19,9%
42	**Cine** Sin perdón	09/04/2012	2.868.000	15,1%
43	**Amar en tiempos revueltos**	16/04/2012	2.848.000	22,3%
44	**Amar en tiempos revueltos**	30/04/2012	2.844.000	21,0%
45	**Amar en tiempos revueltos**	23/04/2012	2.840.000	22,4%
46	**Telediario fin semana 2**	22/04/2012	2.839.000	16,5%
47	**Telediario 1**	18/04/2012	2.838.000	20,3%
48	**Amar en tiempos revueltos**	20/04/2012	2.832.000	21,4%
49	**Buenas noches y Buenafuente**	15/04/2012	2.829.000	14,0%
50	**Telediario 2**	23/04/2012	2.827.000	17,0%

Anuncios Google Programas TV Series De TV Champions League TV Antena TV

3.169 días online
27.387 noticias
4.317 videos
65.363 fotos
700 series
14.079 capítulos
750 programas
3.317 profesionales
126 productoras
190.891 usuarios
5.716.025 comentarios
4.658.534 mensajes foros

noxvo © 2004-2012 | Quiénes somos | Aviso Legal | Publicidad | Contactar | Blog
La comunidad de televisión líder de internet (datos auditados por OJD)

Feed RSS: Noticias | Videos | Síguenos en: Facebook Twitter

Subir

Bits 20 eCartelera ESdominios Bekia Gadgetos
Solotele Znagenio Navidad Comic posión Moda
F1 al día Microsblog Zonared Planeta Trucos Noxvo

Destacados: USA | F1 2011 | Gran hermano | Homicidios | The Walking Dead | FoQ | El mentalista

formulatv
Conectarse | Registro gratuito | Series y programas | Buscar... | Buscar

Audiencias

Audiencias Mayo de 2012

Acumulado mensual España

14,0%
13,4%
12,0%
10,1%
6,1%
5,5%
4,7%
2,7%
2,7%
2,6%
2,4%
1,6%
1,5%
1,5%
1,5%
1,5%
1,5%
1,4%
1,4%
1,2%
1,0%
0,9%
0,9%
0,8%
0,7%
0,7%

Informes de audiencias



AUDIENCIAS MAYO 2012

Telecinco lidera el mes de mayo en solitario con un 14% de media

97 comentarios

El Grupo Mediaset España cierra mayo con un 27,5% frente al 17,7% de Antena 3 y el 7,3% de laSexta. El Grupo de RTVE se apunta un 20,1% de media.



AUDIENCIAS TDT MAYO 2012

Divinity anota máximo con un 1,4% y Xplora registra un 1,1% en su primer mes de emisión

72 comentarios

El canal femenino de Mediaset se queda a una décima de Nova (1,5%). El nuevo canal de laSexta supera en medio puntos a los últimos datos de laSexta2 (0,6%).

Audiencias Mayo 2012

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Otro mes: Mayo 2012

Últimas audiencias

L	M	X	J	V	S	D
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Noticias Programación Videos Ocio

Últimos videos



PROGRAMAS

Isabel Pantoja proclama su inocencia a ritmo de "Como yo te amo" de Rocío Jurado en 'El hormiguero'

00:23 min. | 1.770 vistas



ENTREVISTAS

Alberto Chicote: "'Pesadilla en la cocina' es el caramelo más dulce de toda la TV gastronómica que se pueda llegar a hacer"

10:14 min. | 2.346 vistas



SERIES

Avance de 'Un mundo sin fin', la secuela de 'Los pilares de la Tierra' que estrena Cuatro este martes

02:20 min. | 1.687 vistas



INFORMATIVOS MAYO 2012

laSexta (6,4%) supera a Cuatro (5,9%) en la media de informativos del mes de mayo

34 comentarios

Los 'Telediarios' de La 1 repiten como los más seguidos por 57 mes consecutivo.

CADENAS DE PAGO MAYO 2012

Cuatro sube 4 décimas y supera a Canal+1 que baja 9 décimas en Satélite

16 comentarios

Telecinco se mantiene una vez más como la más vista en cable y en satélite.

Ranking emisiones mensuales

	Programa	Fecha	Espectadores	Share
1	**Fútbol: Europa League** ...	09/05/2012	8.094.000	44,8%
2	**Eurovisión: Votaciones**	26/05/2012	8.087.000	49,3%
3	**Fútbol: Copa del Rey** Ath.Bilbao-Barcelona	25/05/2012	7.726.000	41,9%
4	**Festival de Eurovisión**	26/05/2012	6.542.000	43,5%
5	**Destino Eurovisión**	26/05/2012	6.105.000	41,4%
6	**Fútbol: Liga española** Athleric Club - ...	02/05/2012	5.859.000	28,2%
7	**Fórmula 1** GP de Mónaco	27/05/2012	5.360.000	42,5%
8	**Post fútbol: Europa League** ...	09/05/2012	5.054.000	24,4%
9	**Formula 1** GP España	13/05/2012	4.975.000	39,7%
10	**Prorroga fútbol: Liga Campeones** Bayern - ...	19/05/2012	4.687.000	27,3%
11	**Película de la semana** Soy leyenda	13/05/2012	4.216.000	22,3%
12	**Post fútbol: Liga Campeones** Bayern - ...	19/05/2012	3.997.000	24,2%
13	**Gran Hermano 12+1**	28/05/2012	3.976.000	28,2%
14	**Desafio Champions**	19/05/2012	3.917.000	25,9%
15	**Fútbol: amistoso** España-Corea del Sur	30/05/2012	3.850.000	30,5%
16	**Fútbol: liga de campeones** Bayern ...	19/05/2012	3.782.000	26,3%
17	**La película de la semana** Seduciendo a un ...	27/05/2012	3.756.000	20,5%
18	**Aída**	20/05/2012	3.702.000	18,0%
19	**Gran Hermano**	21/05/2012	3.538.000	25,0%
20	**Telediario 2**	30/05/2012	3.477.000	19,4%
21	**Motociclismo: Mundial MotoGP** GP Francia	20/05/2012	3.454.000	29,7%
22	**¡Árriba ese ánimo!**	18/05/2012	3.396.000	20,0%
23	**Gran hermano: previo**	28/05/2012	3.333.000	16,8%
24	**Post fútbol: Copa del Rey** ...	25/05/2012	3.314.000	24,7%
25	**Gran Hermano**	07/05/2012	3.313.000	23,1%
26	**Gran Hermano**	10/05/2012	3.273.000	23,0%
27	**Película de la semana** Asesinato justo	06/05/2012	3.267.000	16,5%
28	**Gran Hermano**	14/05/2012	3.236.000	22,4%
29	**Aída**	06/05/2012	3.232.000	15,9%
30	**Gran Hermano**	17/05/2012	3.196.000	22,1%
31	**El hormiguero 3.0**	23/05/2012	3.080.000	17,4%
32	**Aída**	27/05/2012	3.056.000	16,1%
33	**Película de la semana** Terminator 3: la ...	20/05/2012	3.033.000	15,4%
34	**Gran Hermano**	24/05/2012	3.029.000	20,9%
35	**Gran hermano: previo**	21/05/2012	3.014.000	14,6%
36	**Telediario 1**	21/05/2012	3.013.000	21,0%
37	**Amar en tiempos revueltos**	04/05/2012	2.963.000	22,5%
38	**Telediario 1**	02/05/2012	2.951.000	21,2%
39	**Post motociclismo: Mundial MotoGP** GP ...	20/05/2012	2.945.000	21,7%



PROMOCIONES

Discovery Max emite este lunes un especial centrado en un hombre que sobrevivió "Sesenta días bajo la nieve"

02:05 min. | 696 vistas



ENTREVISTAS

Agustín Jiménez: "En televisión faltan profesionales y sobran los que quieren ser famosos sin nada que ofrecer"

07:14 min. | 2.064 vistas



ENTREVISTAS

Alejo Sauras: "Cualquier actor que le gusta la comedia desea trabajar con Nacho G. Velilla y Antonio Sánchez"

03:19 min. | 2.302 vistas



PROGRAMAS

Fragmento del nuevo monólogo de Berto Romero en el estreno de la nueva temporada de 'El club de la comedia'

00:30 min. | 2.345 vistas

Más vídeos

40	1	**Clásicos de La 1** La esclava libre	03/05/2012	2.943.000	16,3%
41	1	**Clásicos de La 1** Presentación	03/05/2012	2.942.000	16,2%
42	1	**Amar en tiempos revueltos**	03/05/2012	2.905.000	23,2%
43	1	**Amar en tiempos revueltos**	16/05/2012	2.883.000	22,9%
44	1	**Amar en tiempos revueltos**	11/05/2012	2.857.000	22,5%
45	1	**Amar en tiempos revueltos**	18/05/2012	2.851.000	22,2%
46	1	**Amar en tiempos revueltos**	21/05/2012	2.844.000	21,9%
47	A	**Fórmula 1: Sesión clasificatoria** G.P. ...	26/05/2012	2.838.000	25,9%
48	A	**Con el culo al aire**	09/05/2012	2.837.000	15,8%
49	1	**Amar en tiempos revueltos**	24/05/2012	2.832.000	22,8%
50	5	**Aida**	13/05/2012	2.823.000	14,8%

Anuncios Google Futbol Television Television Cable Audiencias Formula 1

3.169 días online
27.387 noticias
4.212 videos
65.263 fotos
750 series
14.079 capítulos
756 programas
1.317 profesionales
126 productoras
190.591 usuarios
5.716.025 comentarios
4.668.534 mensajes foros

noxvo © 2004-2012 | Quiénes somos | Aviso Legal | Publicidad | Contactar | Blog
La comunidad de televisión líder de internet (datos auditados por OJD)

Feed RSS: Noticias | Videos | Síguenos en: Facebook Twitter

Bits 20 eCartelera ESdominios Bekia Gadgetos
Sinotele Zonagenia Navidad Comic pasión Moda
F1 al día Microsblog Zonared Planeta Trucos Noxvo

Destacados: USA | E3 2011 | Gran hermano | Homicidios | The Walking Dead | FnQ | El mentalista

Subir

formulatv
Conectarse | Registro gratuito | Series y programas | Buscar... | Buscar



Portada Noticias Programación Audiencias Vídeos Series Programas Profesionales Fotos Foros Blogs Más...

FormulaTV > Audiencias > Junio de 2012

Audiencias

Audiencias Junio de 2012

Acumulado mensual España

16,9%	
11,8%	
11,5%	
9,2%	
6,8%	
5,6%	
4,5%	
3,0%	
2,5%	
2,5%	
2,3%	
1,9%	
1,7%	
1,6%	
1,5%	
1,4%	
1,3%	
1,3%	
1,2%	
1,2%	
1,0%	
0,9%	
0,8%	
0,7%	
0,7%	
0,5%	

Informes de audiencias



AUDIENCIAS JUNIO 2012

Telecinco lidera junio (16,7%) con su dato más alto desde noviembre de 2008

76 comentarios

Antena 3 se sitúa en segunda posición (11,8%) tras superar a La 1 (11,5%) en 3 décimas. Cuatro con un 6,8% gana en 2,3 puntos a laSexta (4,5%).



TEMÁTICAS JUNIO 2012

FDF (3,0%) lidera junio, mientras que Boing marca un nuevo récord (1,9%) y supera a Disney Channel (1,7%)

62 comentarios

Máximo del consumo a través de la TDT (80,7%) que crece dos décimas.

Audiencias Junio 2012

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Otro mes: Junio 2012

Últimas audiencias

L	M	X	J	V	S	D
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Noticias Programación Vídeos Ocio

Últimos vídeos



PROGRAMAS

Isabel Pantoja proclama su inocencia a ritmo de "Como yo te amo" de Rocío Jurado en 'El hormiguero'

00:23 min. | 1.770 vistas



ENTREVISTAS

Alberto Chicote: ""Pesadilla en la cocina' es el caramelo más dulce de toda la TV gastronómica que se pueda llegar a hacer"

10:14 min. | 2.346 vistas



SERIES

Avance de 'Un mundo sin fin', la secuela de 'Los pilares de la Tierra' que estrena Cuatro este martes

02:20 min. | 1.687 vistas



HISTÓRICO

La final de la Eurocopa entre España e Italia se convierte en el partido de fútbol con mayor audiencia de la historia

86 comentarios

El partido fue visto por 15.481.000 espectadores y ya es la tercera emisión más vista de la historia. El "minuto de oro" registró 17.899.000 espectadores (90%).



INFORMATIVOS JUNIO 2012

Los informativos de Cuatro superan a los de laSexta tras la subida de 'Noticias Cuatro 2'

24 comentarios

De lunes a viernes 'NC-2' pasa del 3,8% al 5,8%, mientras que en fin de semana pasa del 4,8% al 6%.

Ranking emisiones mensuales

	Programa	Fecha	Espectadores	Share
1	**Prórroga fútbol: Eurocopa** Portugal-España	27/06/2012	16.485.000	77,1%
2	**Fútbol: Eurocopa** Portugal-España	27/06/2012	14.182.000	75,6%
3	**Fútbol: Eurocopa** España-Italia	10/06/2012	10.152.000	60,2%
4	**Penaltis fútbol: Eurocopa** ...	24/06/2012	9.095.000	48,6%
5	**Prórroga fútbol: Eurocopa** ...	24/06/2012	7.407.000	40,6%
6	**Post fútbol: Eurocopa** Portugal-España	27/06/2012	7.127.000	46,7%
7	**Fútbol: amistoso** España-China	03/06/2012	6.568.000	34,0%
8	**Fútbol: Eurocopa** Inglaterra-Italia	24/06/2012	6.040.000	41,6%
9	**Fútbol: Eurocopa** R. Checa - Portugal	21/06/2012	5.812.000	39,6%
10	**Fórmula 1** Gran Premio de Canadá	10/06/2012	5.105.000	33,5%
11	**Fórmula 1** Gran Premio de Europa	24/06/2012	4.583.000	38,7%
12	**Fútbol: Eurocopa** Alemania-Portugal	09/06/2012	4.394.000	35,8%
13	**Fútbol: Eurocopa** Alemania-Grecia	22/06/2012	4.116.000	33,6%
14	**Fútbol: Eurocopa** Inglaterra-Ucrania	19/06/2012	3.771.000	23,7%
15	**Fútbol: Eurocopa** Suecia-Inglaterra: ...	15/06/2012	3.744.000	27,9%
16	**Tenis: Roland Garros** N. Djokovic-R. Nadal	10/06/2012	3.624.000	23,8%
17	**Fútbol: Eurocopa** Ucrania - Suecia	11/06/2012	3.469.000	20,8%
18	**Motociclismo: Mundial: MotoGP** Gran ...	03/06/2012	3.255.000	30,5%
19	**Roland Garros**	10/06/2012	3.220.000	21,1%
20	**La película de la semana** El reino de los ...	10/06/2012	3.187.000	18,7%
21	**El peliculón** Red	09/06/2012	3.064.000	21,8%
22	**La película de la semana** Hancock	24/06/2012	2.956.000	16,7%
23	**Post tenis: Roland Garros** N. Djokovic - ...	11/06/2012	2.912.000	26,3%
24	**Previo fútbol: Eurocopa** Portugal-España	27/06/2012	2.859.000	27,6%
25	**Post motociclismo: Mundial: MotoGP** Gran ...	03/06/2012	2.849.000	22,9%
26	**Amar en tiempos revueltos**	22/06/2012	2.827.000	21,4%
27	**Amar en tiempos revueltos**	20/06/2012	2.825.000	21,3%
28	**Aída**	10/06/2012	2.801.000	14,9%
29	**Amar en tiempos revueltos**	01/06/2012	2.782.000	21,4%
30	**Amar en tiempos revueltos**	19/06/2012	2.755.000	20,3%
31	**El número uno**	21/06/2012	2.752.000	20,7%
32	**Amar en tiempos revueltos**	21/06/2012	2.751.000	20,9%
33	**Amar en tiempos revueltos**	25/06/2012	2.743.000	20,7%
34	**Amar en tiempos revueltos**	11/06/2012	2.728.000	19,6%
35	**Hispania, la leyenda**	11/06/2012	2.718.000	14,6%
36	**Amar en tiempos revueltos**	04/06/2012	2.702.000	21,0%
37	**Amar en tiempos revueltos**	08/06/2012	2.694.000	20,2%
38	**Amar en tiempos revueltos**	05/06/2012	2.691.000	20,7%



PROMOCIONES

Discovery Max emite este lunes un especial centrado en un hombre que sobrevivió "Sesenta días bajo la nieve"

02:05 min. | 696 vistas



ENTREVISTAS

Agustín Jiménez: "En televisión faltan profesionales y sobran los que quieren ser famosos sin nada que ofrecer"

07:14 min. | 2.064 vistas



ENTREVISTAS

Alejo Sauras: "Cualquier actor que le gusta la comedia desea trabajar con Nacho G. Velilla y Antonio Sánchez"

03:19 min. | 2.302 vistas



PROGRAMAS

Fragmento del nuevo monólogo de Berto Romero en el estreno de la nueva temporada de 'El club de la comedia'

00:30 min. | 2.345 vistas

Más vídeos

39		**Comando Actualidad** Me siento estafado	20/06/2012	2.678.000	14,6%
40		**Telediario 1**	11/06/2012	2.677.000	18,2%
41		**Amar en tiempos revueltos**	11/06/2012	2.670.000	19,2%
42		**Luna, el misterio de calenda** El aullido	26/06/2012	2.664.000	15,9%
43		**Amar en tiempos revueltos**	26/06/2012	2.656.000	20,5%
44		**Amar en tiempos revueltos**	27/06/2012	2.653.000	20,3%
45		**Amar en tiempos revueltos**	15/06/2012	2.653.000	20,0%
46		**Amar en tiempos revueltos**	07/06/2012	2.641.000	20,5%
47		**Amar en tiempos revueltos**	06/06/2012	2.637.000	20,0%
48		**Fútbol: Eurocopa** Francia - Inglaterra	11/06/2012	2.623.000	22,7%
49		**Telediario 1**	04/06/2012	2.599.000	18,5%
50		**Telediario 1**	05/06/2012	2.594.000	17,9%

Anuncios Google Futbol Television Formula Noticias Television Futbol Espana

3.158 días online
27.387 noticias
4.217 vídeos
65.363 fotos
700 series
14.073 capítulos
750 programas
3.317 profesionales
126 productoras
190.891 usuarios
5.716.025 comentarios
4.658.534 mensajes foros

noxvo © 2004-2012 | Quiénes somos | Aviso Legal | Publicidad | Contactar | Blog
La comunidad de televisión líder de internet (datos auditados por OJD)

Feed RSS: Noticias | Videos | Síguenos en: Facebook Twitter

Bits 20 eCartelera ESdominios Bekia Gadgetos
Sólotele Zonagenio Navidad Comic pasión Moda
F1 al día Microsblog Zonared Planeta Trucos Noxvo

Destacados: USA | E3 2011 | Gran hermano | Homólidos | The Walking Dead | FoQ | Entrevista

Subir